

Рекламная поддержка в социальных сетях

для компании ЖК «Ньютон»



Краткое описание

«**Ньютон»** – жилой комплекс комфорт класса с готовыми и домами на стадии строительства. Общая площадь района по проекту составит более 500 000 кв.м. жилья. Расположен ЖК «Ньютон» в Центральном и Калининском районах Челябинска.

Задача рекламной кампании состояла в увеличении количества обращений клиентов к застройщику (получение спецпредложения, заявки на экскурсии в дома, заявки на бронирование квартир, подписка на новости и оповещения о старте продаж в новых домах). Для решения задачи были выбраны две механики: контекстная и таргетированная реклама. Для каждого отдельного объявления и уникального торгового предложения создавались уникальные визуалы, которые помогали раскрыть суть рекламного сообщения, обратить внимание представителей соответствующей целевой аудитории.

Результаты

> 5700

> 13 500 000

Заявок на квартиры

Показов рекламных объявлений

> 253 000

Переходов на сайт

Период размещения

1 февраля 2018 года по настоящее время

Площадки и типы объявлений



Контекстная реклама в Яндекс и Google

Текстовые объявления для отображения в поиске и баннерная реклама для отображения на площадках-партнерах поисковых систем



Таргетированная реклама на площадках ВКонтакте, Instagram и Facebook

Студия + 2 спальни от 15 000 рублей

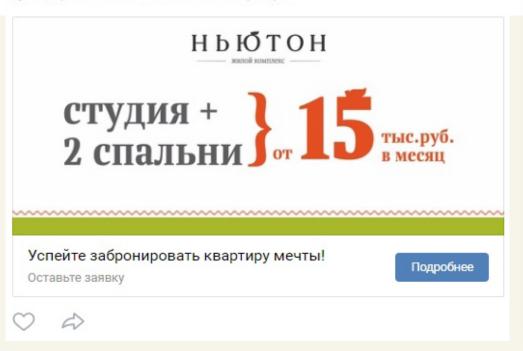
280 рублей

Средняя стоимость заявки за все время



Студия + 2 спальни от 15 000 ₽ в месяц в ЖК «Ньютон»!

Приобретайте квартиру на выгодных условиях, воспользовавшись субсидированной ипотекой от банка-партнёра.



Для данного УТП была создана серия уникальных визуалов, соответствующих брендбуку компании. Рекламное сообщение представлено в виде картинки из школьных уроков по математике, где простыми символами изображалось выгодное для покупателя торговое предложение – покупка квартиры в ипотеку.



Старт продаж в доме 20.6

Средняя стоимость заявки за все время

254 рубля



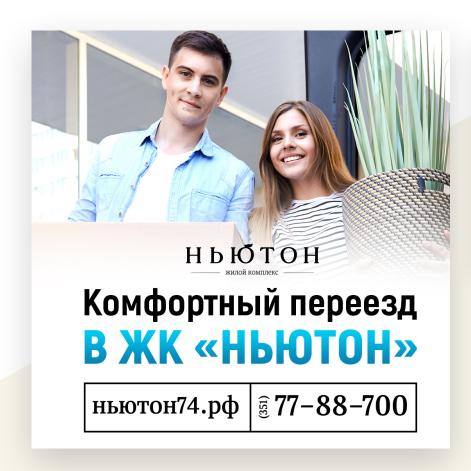


Для рекламных постов таргетированной рекламы также создавались отдельные визуалы, на которых были изображены планировки в ЖК, с указанием квадратных метров каждой комнаты, и особо выделены дополнительные преимущества при покупке квартиры в жилом комплексе – вид из окон, теплая лоджия и т.д. Визуалы созданы в соответствии с фирменным стилем ЖК «Ньютон».

Комфортный переезд

254 рубля

Средняя стоимость заявки за все время





Записи УТП «Комфортный переезд» отличаются от предыдущих вариантов – посты содержат изображения молодых людей в возрасте от 22 до 35 лет. Именно на такой сегмент аудитории и были запущены объявления. Тем самым мы показали тех, кто сейчас живет в ЖК и кому будет интересно предложение о переезде в новый комплекс.

Парковка

510 рублей

Средняя стоимость заявки за все время



Для рекламных постов таргетированной рекламы также создавались отдельные визуалы, на которых были изображены планировки в ЖК, с указанием квадратных метров каждой комнаты, и особо выделены дополнительные преимущества при покупке квартиры в жилом комплексе – вид из окон, теплая лоджия и т.д. Визуалы созданы в соответствии с фирменным стилем ЖК «Ньютон».

ньютон

ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКА

В ЖК «НЬЮТОН»

ОТ 3 522 РУБ./МЕС*

*РАСЧЕТ НА 25 ЛЕТ С ПЕРВОНАЧАЛЬНЫМ ВЗНОСОМ 30% ПО ПРОГРАММЕ ДОМ.РФ.









