



аdg

дом там, где мы

## Руководство по использованию фирменного стиля

Данное руководство является открытым документом, регламентирующим нормы и правила использования фирменного стиля. Рекомендации разработаны с целью устранения возможных ошибок при создании рекламной, сувенирной и иной продукции.

# Содержание

6-23 стр.	24-43 стр.	44-54 стр.	55-67 стр.	68-73 стр.	74-91 стр.	92-109 стр.	110-119 стр.
<b>1. Базовые элементы фирменного стиля</b>	<b>2. Деловая документация и рекламные материалы</b>	<b>3. Рекламные материалы</b>	<b>4. Web</b>	<b>5. Оформление социальных сетей</b>	<b>6. Оформление точек продаж</b>	<b>7. Оформление строительной площадки</b>	<b>8. Сувенирная продукция</b>
Логотип Торговое наименование Цветовая палитра Стилеобразующие элементы Типографика Иконки Иллюстрации	Визитная карточка Блокнот Фирменный бланк Бейдж Пропуск Именная табличка на стол Папка для документов Почетная грамота Поздравительная открытка Пригласительный	Печатная реклама Наружная реклама	Сайт Брендинг страницы на hh.ru Web-банеры	Оформление группы Оформление постов	Оформление входной группы Оформление отдела продаж Оформление выставочных стендов Пресс-волл. Ролл-ап Дресс-код фронт-офис	Флаги Паспорт проекта Строительное ограждение Спецодежда Бытовки Склад-контейнер Строительная техника	Бумажный пакет. Шопер Ручка Кружка Корпоративный флаг Значок Брендирование одежды

# Базовые элементы фирменного стиля

Логотип

Торговое наименование

Цветовая палитра

Стилеобразующие элементы

Типографика

Иконки

Иллюстрации



# Логотип

## Основная версия логотипа

Логотип является важнейшим, самым узнаваемым символом бренда, поэтому его использование требует особого внимания и уважения.

Логотип может быть использован во всех визуальных коммуникациях бренда. Он не подлежит никаким изменениям. Не допускается его сочетание с любым текстом, за исключением слогана компании «дом там, где мы».

В большинстве разработанных нами шаблонов, использована полноцветная версия на белом фоне. Это стандарт для всех коммуникаций

- 01. Основная версия логотипа
- 02. Версия без дескриптора
- 03. Монохромная версия
- 04. Знак

abd\_brand/01\_basic elements/01\_logo



01



02



03



04

## Охранное поле

Охранное поле логотипа – это пустое пространство вокруг логотипа, которое гарантирует отсутствие других элементов, близко расположенных к логотипу.

Для АБД ширина такого поля составляет половину окружности логотипа.

Охранное поле логотипа имеет большое значение, так как именно оно позволяет рассчитать ширину и высоту полей для любых макетов. В данном документе ширина охранного поля (стандартного поля макета) обозначается как X.

$$X = 1/2e$$

## Минимальный размер

Минимальный размер логотипа с дескриптором: 30 мм.

Минимальный размер версии без дескриптора: 12 мм — это минимальный размер логотипа.

Для нанесения логотипа меньше 12 мм используется только знак.



30 мм



12 мм



8 мм

## Логотип

### Логотип на темном фоне

#### 01. Основная версия логотипа

Полноцветная версия логотипа может быть использована на темном фоне (если белый фон макета ограничен или недоступен).



01

#### 02. Версия без дескриптора



02

#### 03. Монохромная версия

Используется без дескриптора и при необходимости нанести логотип на небольшие монохромные предметы, например, сопутствующие товары, или в случаях одноцветной печати.

При нестандартных методах печати, таких как тиснение фольгой, рельефное тиснение, вышивка или водяные знаки для размещения в YouTube, используйте однотонную версию логотипа на темном фоне.



03

### Латинская версия логотипа

При верстке макетов на другом языке используется только латинская версия логотипа. Запрещается менять название компании и слоган внутри знака.

На латинскую версию логотипа распространяются те же правила охранного поля, минимального размера отступов, что и на кириллическую.



01



02



03

## Торговое наименование

Торговое наименование используется для вывесок и указателей, а также в ряде случаев, когда использование логотипа невозможно в виду ограничений формата. Пример: карандаш, ручка, корешок буклета и т.д.

На прозрачных поверхностях и в оформлении внешних фасадов можно использовать торговое наименование белого цвета без использования подложки.

ак барс дом  
абг

## Инверсия



## Охранное поле

Размер охранного поля для торгового наименования определяется по величине буквы «а» в надписи «ак барс дом».



## Минимальный размер

Минимальный размер торгового наименования составляет 30 мм по ширине.

Минимальный размер аббревиатуры: 10 мм по ширине.

ак барс дом

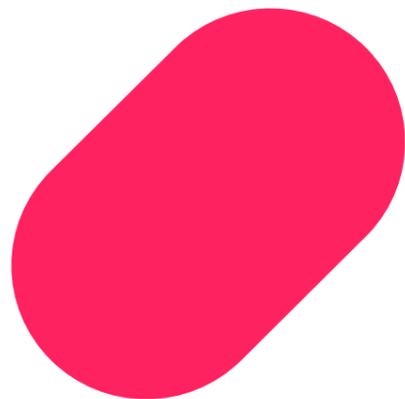
30 мм

абг

10 мм

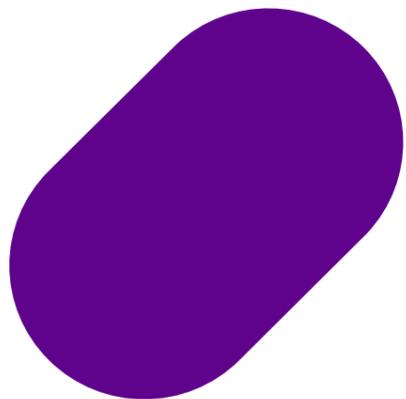
## Цветовая палитра

### Основные цвета бренда



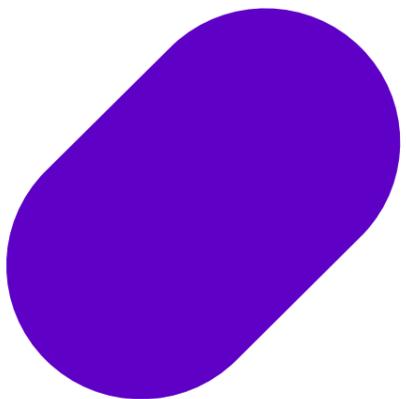
Розовый

RGB **255 / 34 / 98**  
CMYK **0 / 90 / 38 / 0**  
HEX# **FF2262**



Фиолетовый

RGB **82 / 12 / 138**  
CMYK **82 / 100 / 0 / 0**  
HEX# **520C8A**



Ультрамарин

RGB **94 / 0 / 198**  
CMYK **85 / 85 / 0 / 0**  
HEX# **5E00C6**

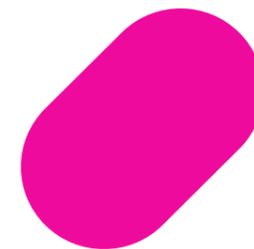


Фирменный градиент

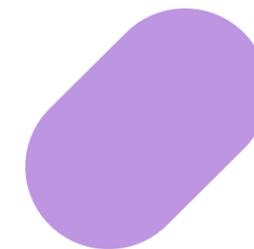
### Дополнительные цвета



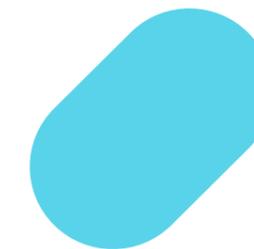
RGB **255 / 205 / 35**  
CMYK **0 / 20 / 85 / 0**  
HEX# **FFCD23**



RGB **258 / 10 / 157**  
CMYK **5 / 90 / 0 / 0**  
HEX# **EE0A9D**



RGB **190 / 150 / 224**  
CMYK **32 / 43 / 0 / 0**  
HEX# **BE96E0**



RGB **88 / 212 / 233**  
CMYK **58 / 0 / 13 / 0**  
HEX# **58D4E9**



RGB **50 / 234 / 206**  
CMYK **62 / 0 / 32 / 0**  
HEX# **32EACE**



RGB **72 / 69 / 76**  
CMYK **72 / 58 / 56 / 39**  
HEX# **48454C**

## Стилеобразующие элементы

Дополнительным элементом фирменного стиля является фирменный паттерн (узор). В основе паттерна — знак.

Стилеобразующие элементы — это визуальные идентификаторы проекта, поэтому они должны присутствовать на большинстве рекламно-имиджевых и корпоративных макетах. Их объем, пропорции и варианты композиции можно отследить на представленных в брендбуке материалах.

## Типографика

### Основная гарнитура

Правильное использование принципов типографики обеспечивает верное восприятие и узнаваемость бренда. Следование правилам сделает коммуникацию эффективнее.

Во всех макетах используется шрифт Rubik в начертаниях Regular, Bold и Medium.

**Аа Бб Вв**

Гарнитура Rubik в начертании Bold используется для набора заголовков

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

Начертание Medium следует применять для акцентирования

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

Для основного текста используется начертание Regular

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

Дополнительное начертание Light

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

### Запасная гарнитура

В деловой документации, для применения в электронных шаблонах приложений Microsoft® PowerPoint®, Microsoft® Word® и других следует использовать системный шрифт Calibri.

Шрифт Calibri не используется при верстке макетов. Основной корпоративный шрифт – Rubik.

Использование каких-либо других шрифтов недопустимо.

**Аа Бб Вв**

Гарнитура Calibri в начертании Bold используется для набора заголовков

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

Для основного текста используется начертание Regular

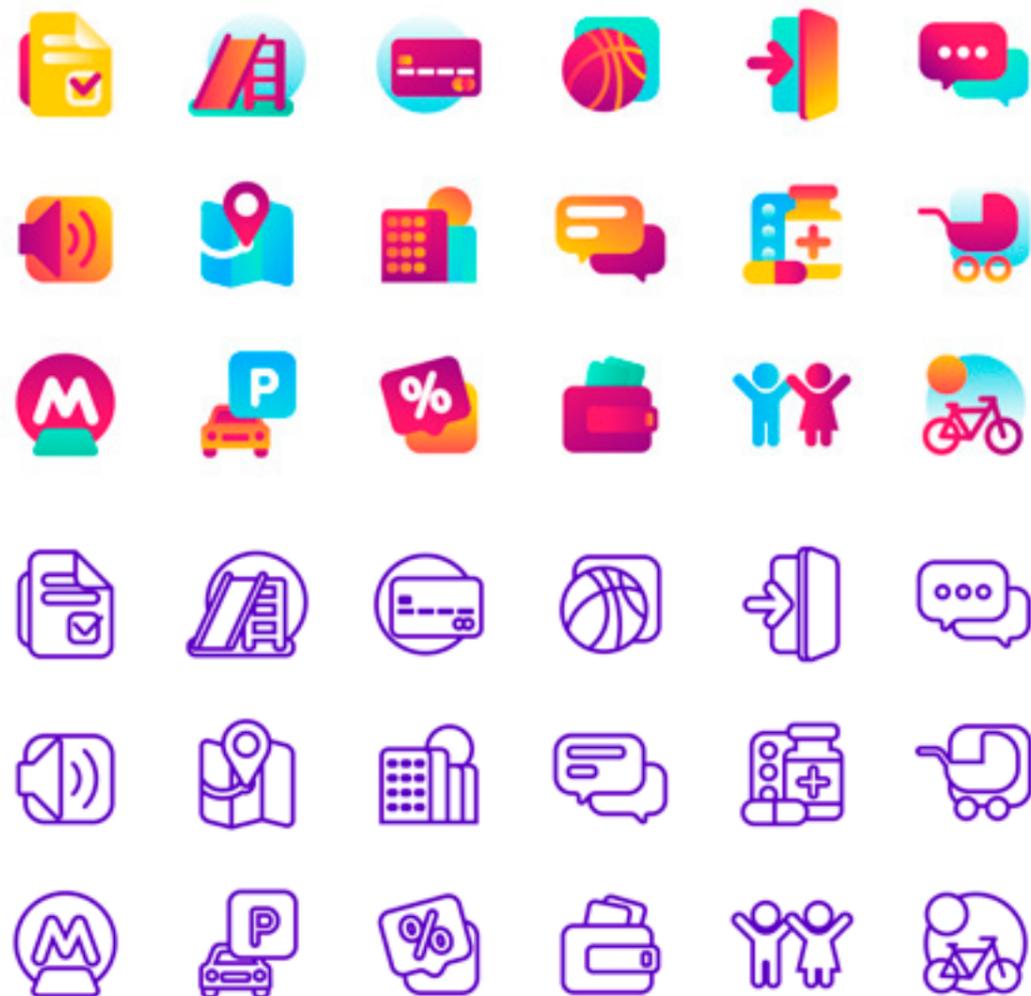
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

Дополнительное начертание Light

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890**

## Иконки

Фирменные иконки существуют в двух наборах – цветном и монохромном. Они могут использоваться как в навигационных атрибутах (на картах, стелах, маршрутизаторах и табличках), так и в рекламных и имиджевых материалах.



## Иллюстрации

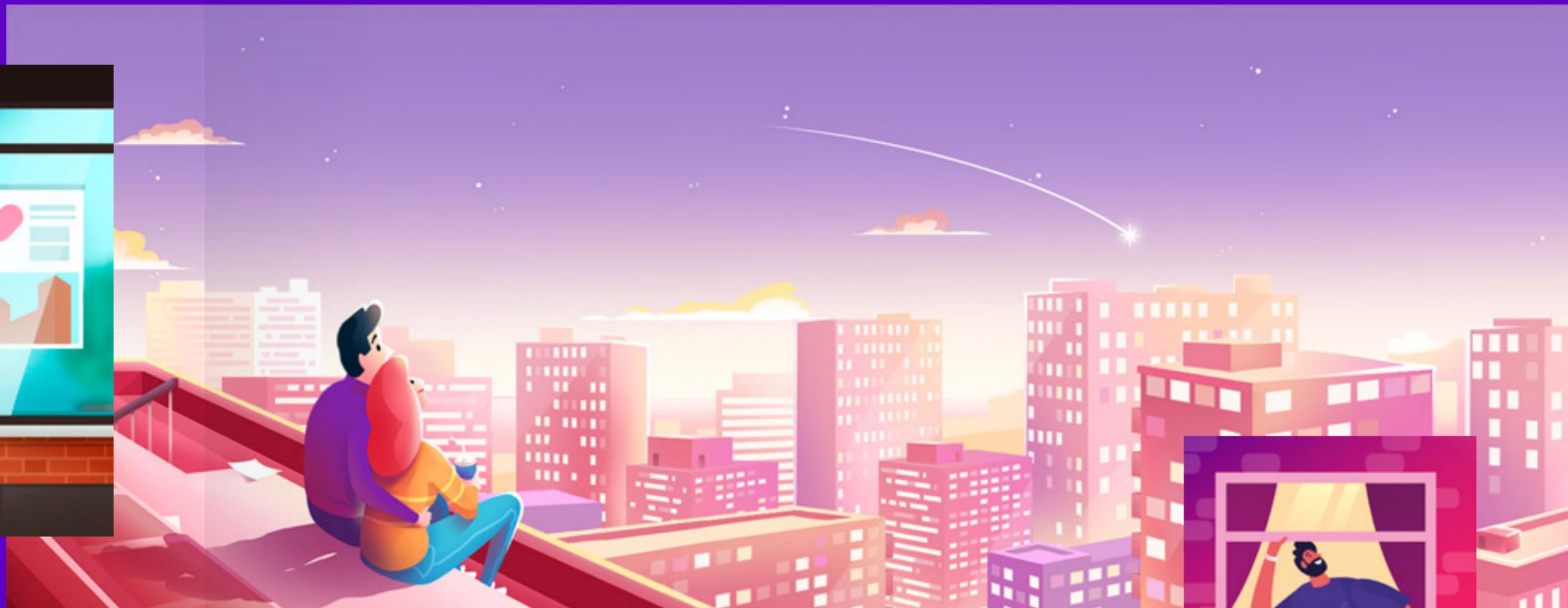
В рекламных и имиджевых материалах используется два типа иллюстраций, «реалистичный» и «простой». Первый стиль иллюстраций используется при создании макетов для целевой аудитории b2b, b2g и hr. Второй, более простой, для целевой аудитории b2c.

В обоих стилях используется фирменная цветовая палитра.



### B2B. B2G

Пример иллюстрации для сайта вакансий hh.ru



### B2C

Иллюстрация для сайта vk.com и приглашение



# Деловая документация

Визитная карточка

Блокнот

Фирменный бланк

Бейдж

Пропуск

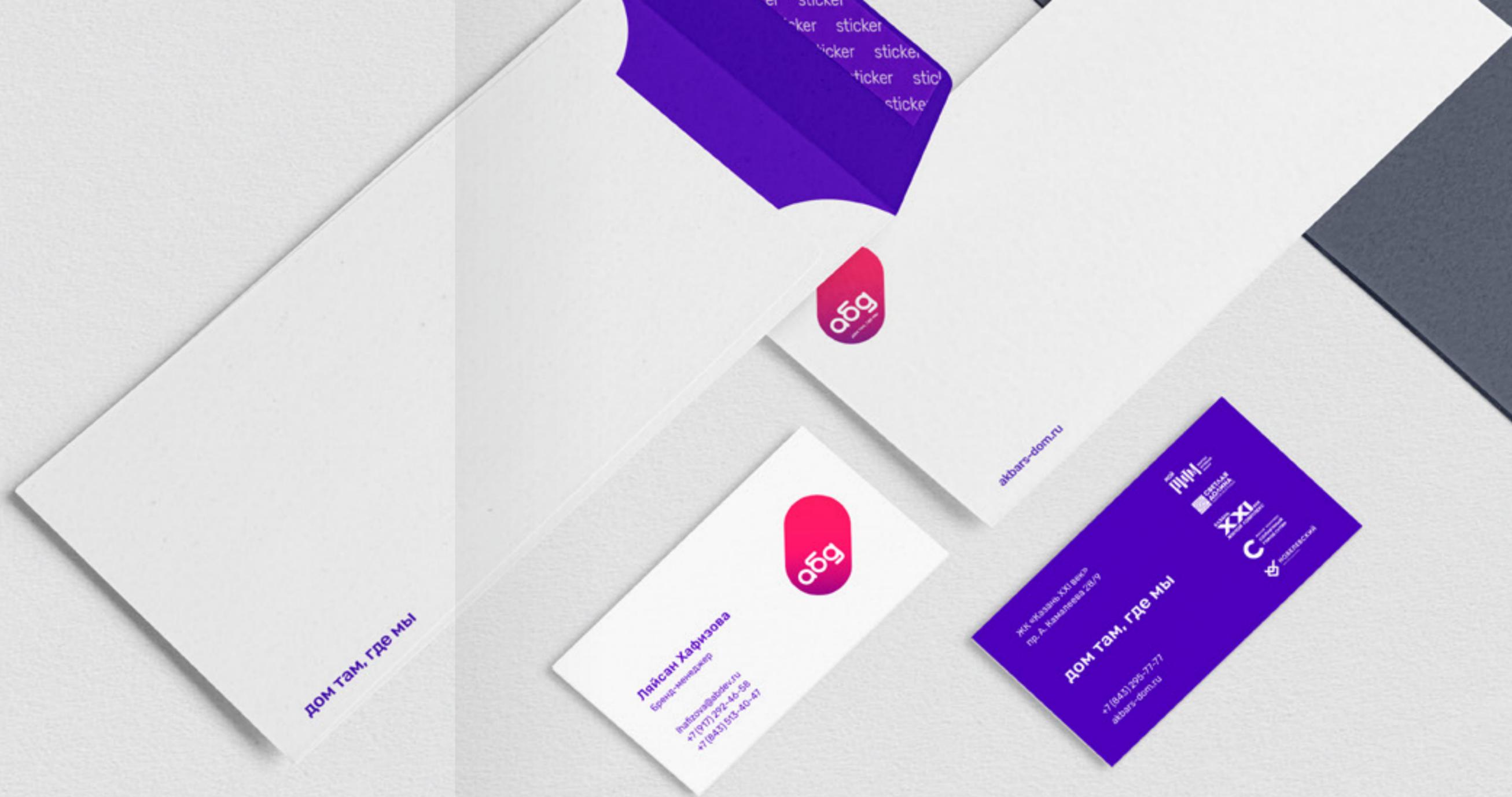
Именная табличка на стол

Папка для документов

Почетная грамота

Поздравительная открытка

Пригласительный

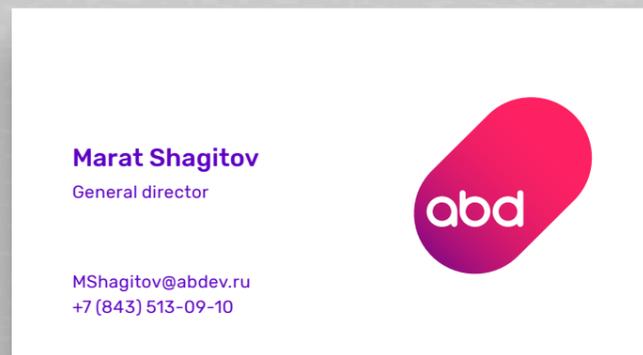
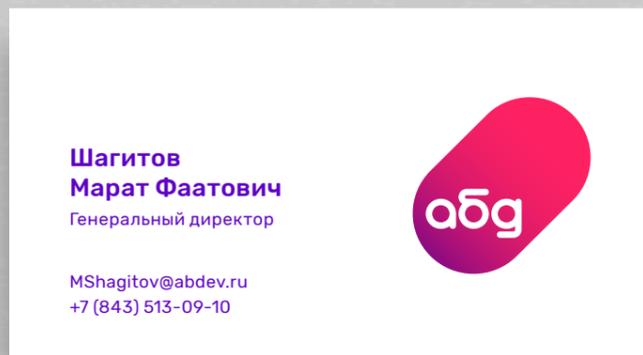


## Визитная карточка

### Лицевая сторона

Фамилия Имя Отчество  
Rubik Medium 10 pt

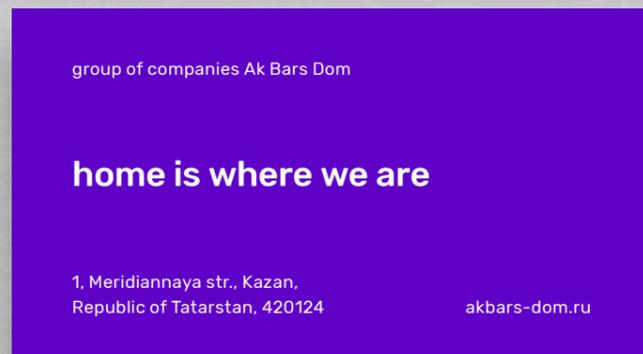
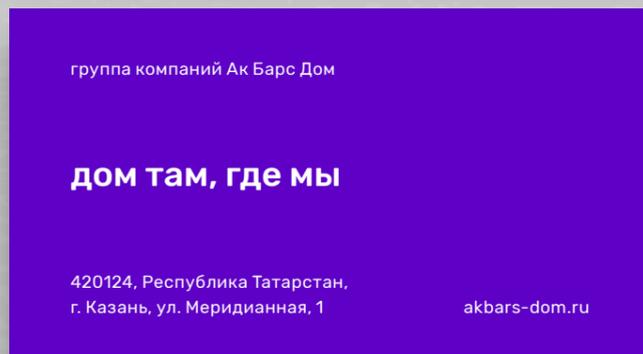
Должность / Контактная информация  
Rubik Regular 7 pt



### Оборотная сторона

Слоган компании  
Rubik Medium 14 pt

Адрес / Сайт  
Rubik Regular 7 pt



## Визитная карточка

### Лицевая сторона

Фамилия Имя Отчество  
Rubik Medium 10 pt

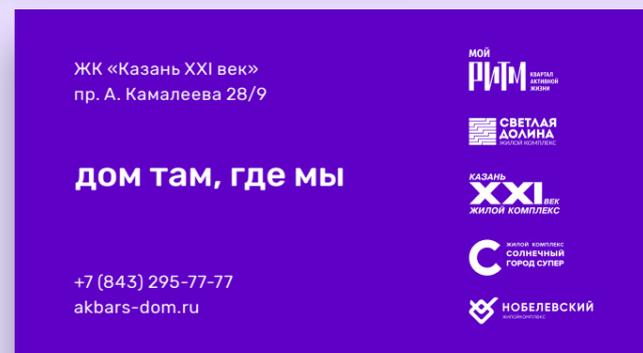
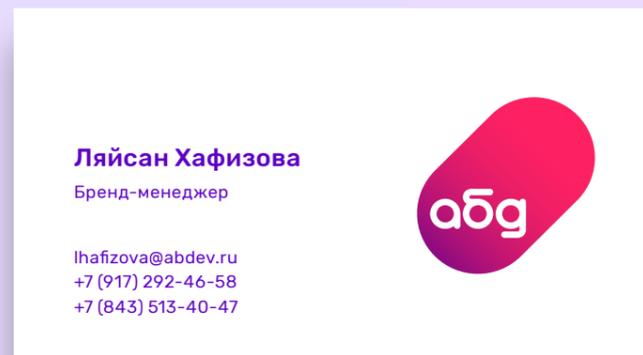
Должность / Контактная информация  
Rubik Regular 7 pt

### Оборотная сторона

Адрес офиса продаж  
Rubik Regular 7 pt

Слоган компании  
Rubik Medium 14 pt

Телефон / Сайт  
Rubik Regular 7 pt



## Блокнот



## Фирменный бланк

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«АК БАРС Девелопмент»  
Calibri Bold 9 pt

Адресный блок  
Calibri Regular 9 pt

Заголовок  
Calibri Bold 22 pt

Адресный блок  
Calibri Regular 9 pt

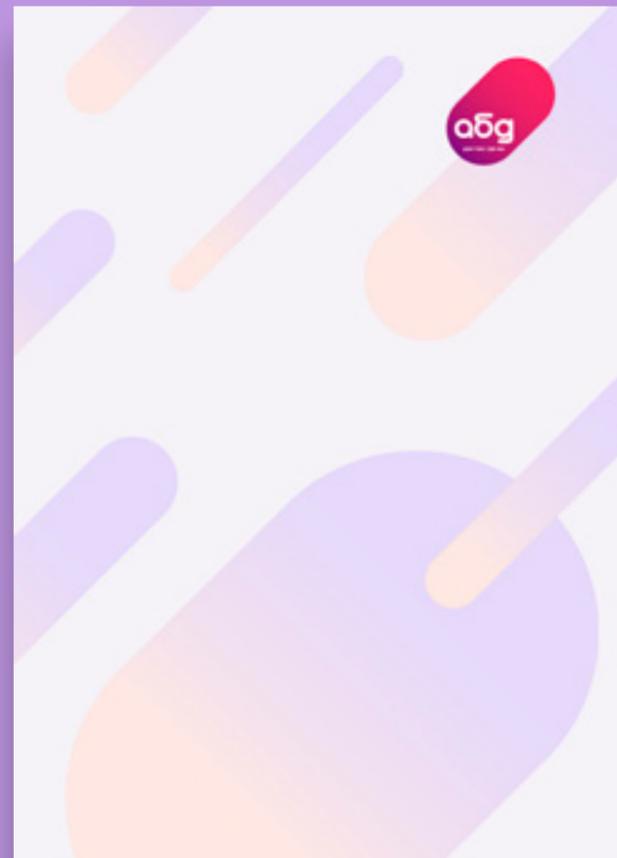
Сайт / Слоган  
Calibri Bold 10 pt

abd\_brand/02\_promotional material/03\_form



## Бланк электронного письма

Фирменный бланк для электронной переписки стандартного формата А4. Используется в формате Microsoft Word.

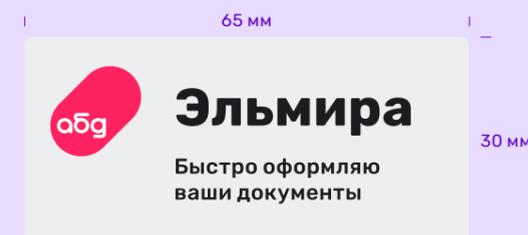
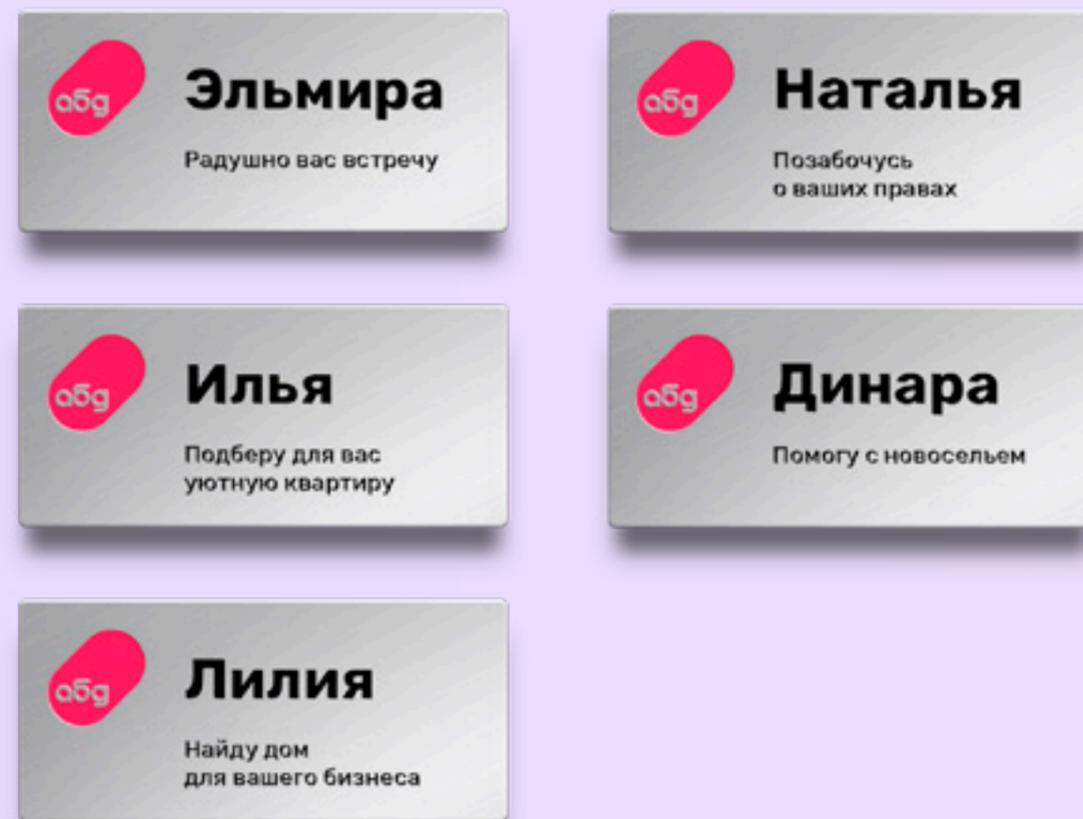


## Бейдж

### Именные бейджи

Бейджи изготавливаются из металла. Надписи и логотип наносятся путем гравировки с заливкой.

Размер 65x30 мм.

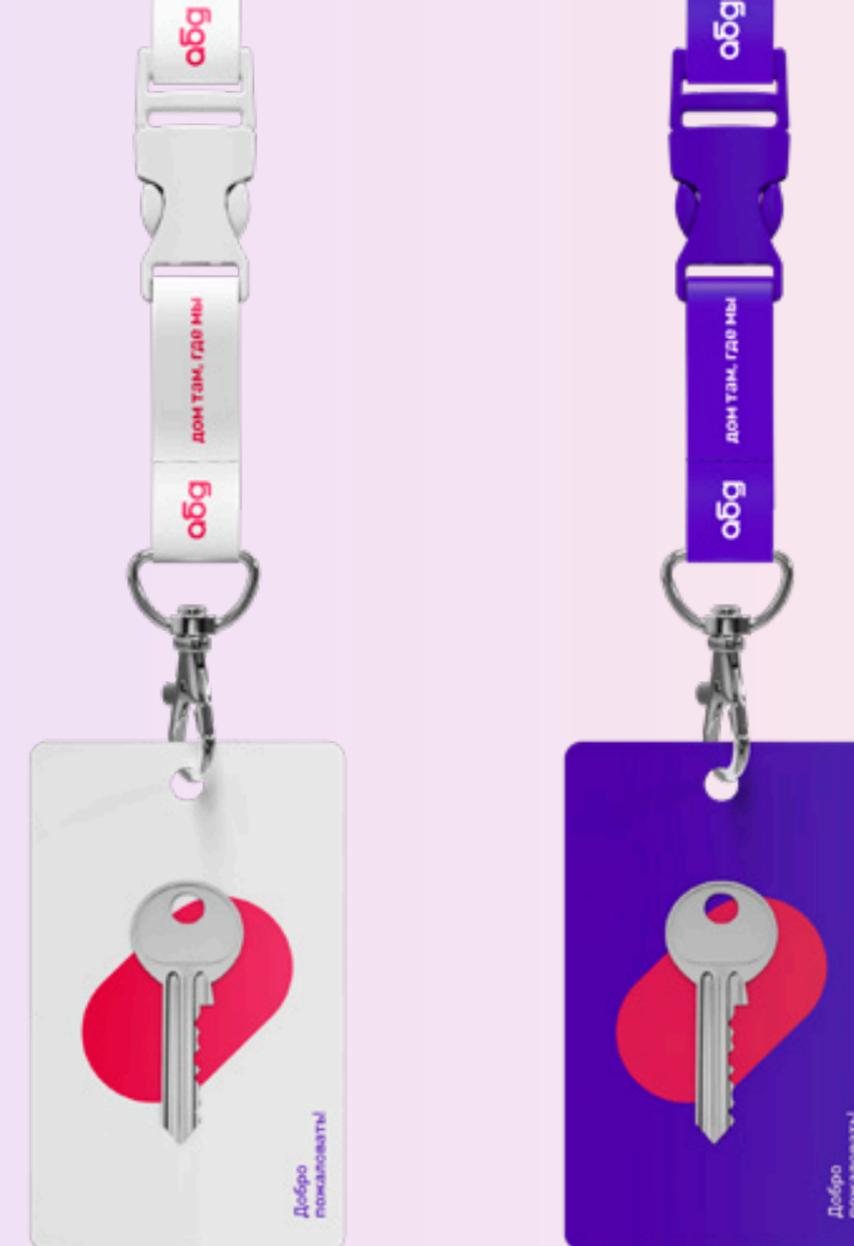


## Пропуск

### Ключ-карта

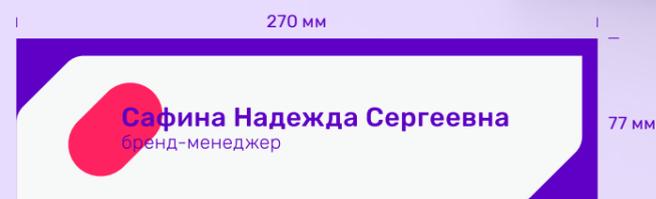
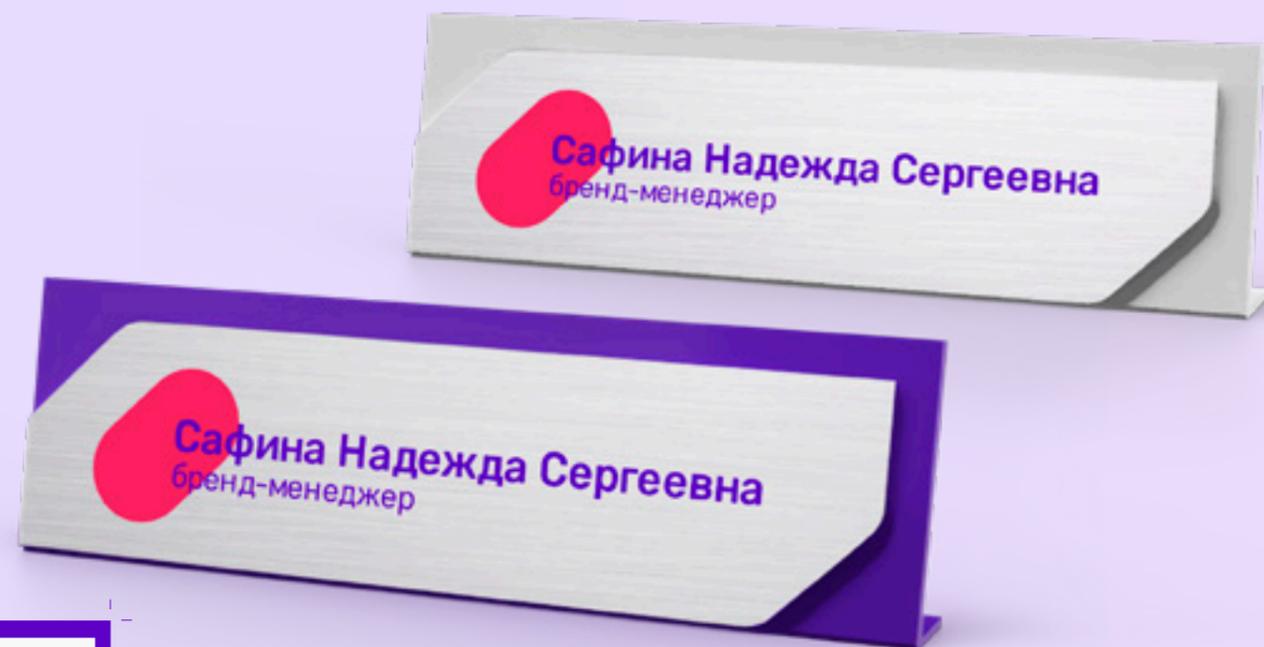
Пропуск выполнен в двух цветах, белом и синем. На ленте располагается слоган «дом там, где мы» и аббревиатура «abd», печать в один цвет.

Размер 54x86 мм.



## Именная табличка на стол

Размер таблички 270x77 мм.



abd\_brand/02\_promotional material/06\_nameplate

## Папка для документов

Папка для бумаг формата А4.

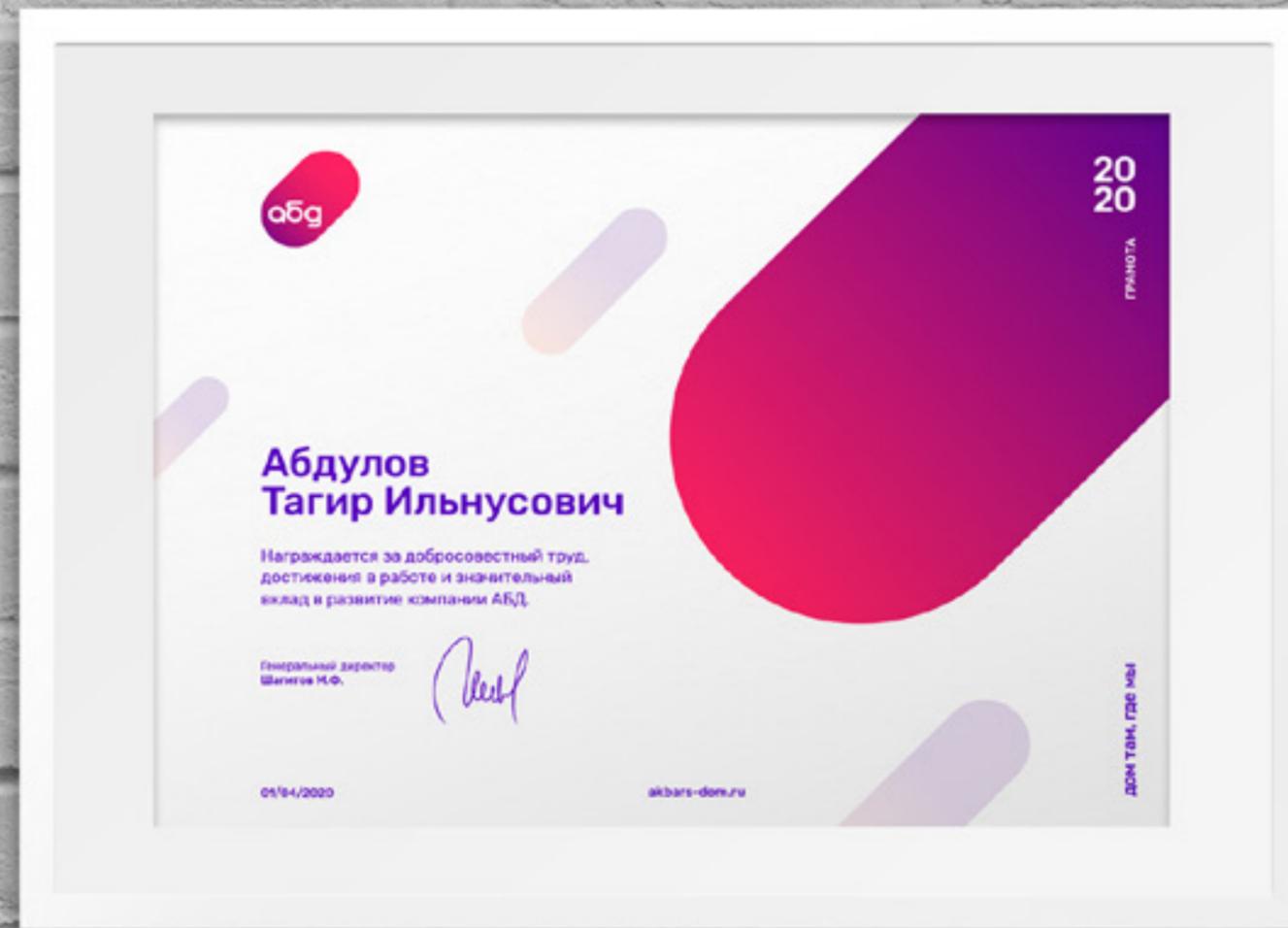
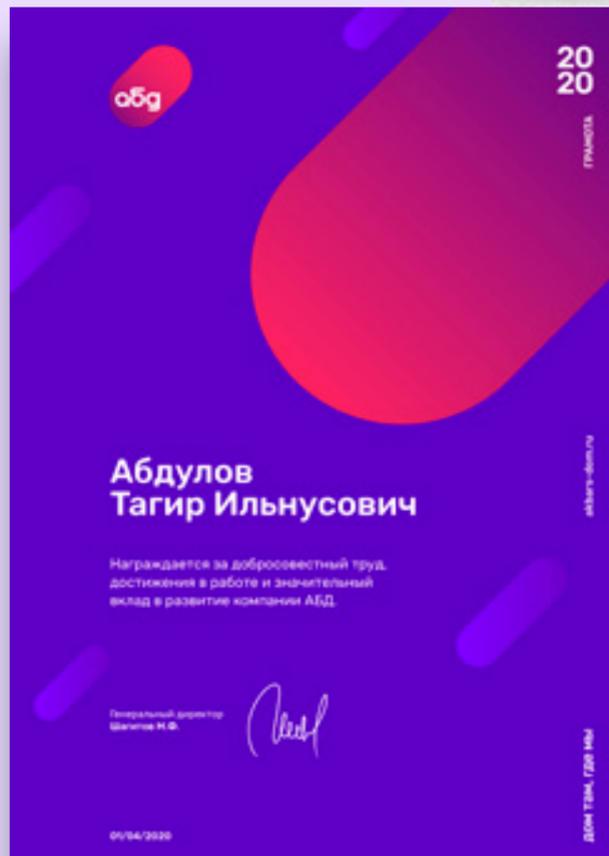


abd\_brand/02\_promotional material/07\_folder

## Почетная грамота

Грамота имеет два типа ориентации, горизонтальную и вертикальную, а так же выполнена в двух цветовых схемах с белым и синим цветом фона.

Формат А4.

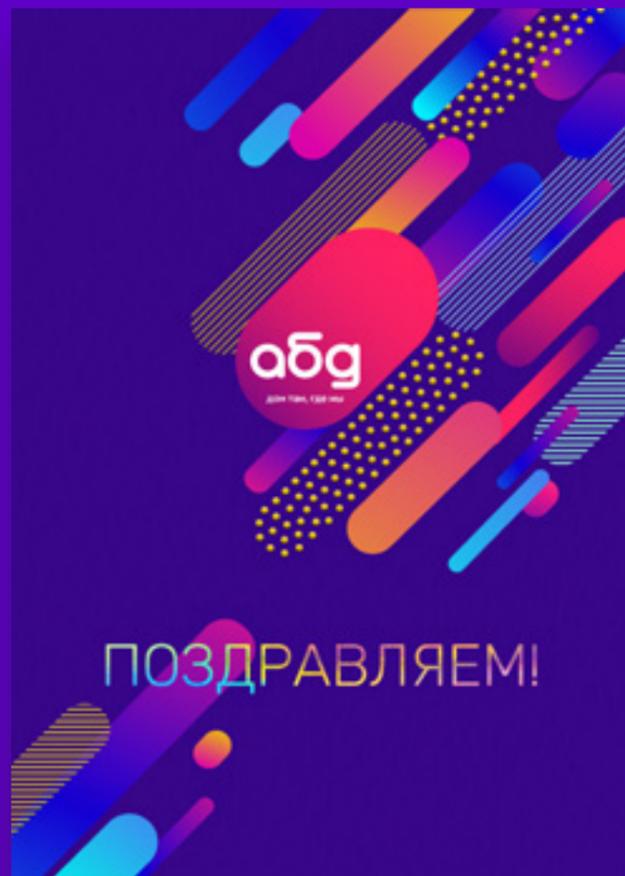


## Поздравительная открытка

Пример дизайна поздравительной открытки. В оформлении используются фирменные элементы компании абд. Данный тип паттерна можно использовать только в поздравительных материалах: открытки, грамоты, дипломы, приглашения на праздник.

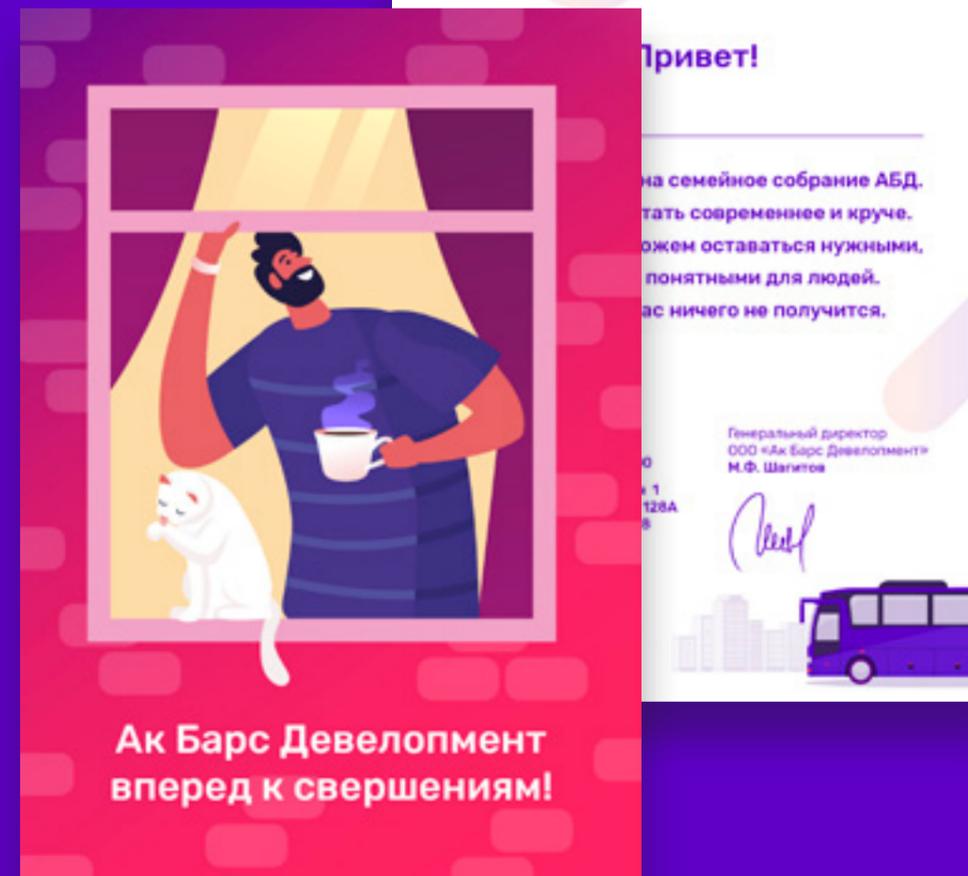
Ограничение: нельзя использовать подобный паттерн в рекламных макетах.

Печать производится на плотной дизайнерской бумаге. Для создания эксклюзивности и премиальности, в качестве дополнения к основной печати, применяется конгрев, тиснение, фольгирование, печать пятой краской (золото, серебро) и т.д.



## Пригласительный

В иллюстрациях используется цветовая палитра бренда.



# Электронная презентация

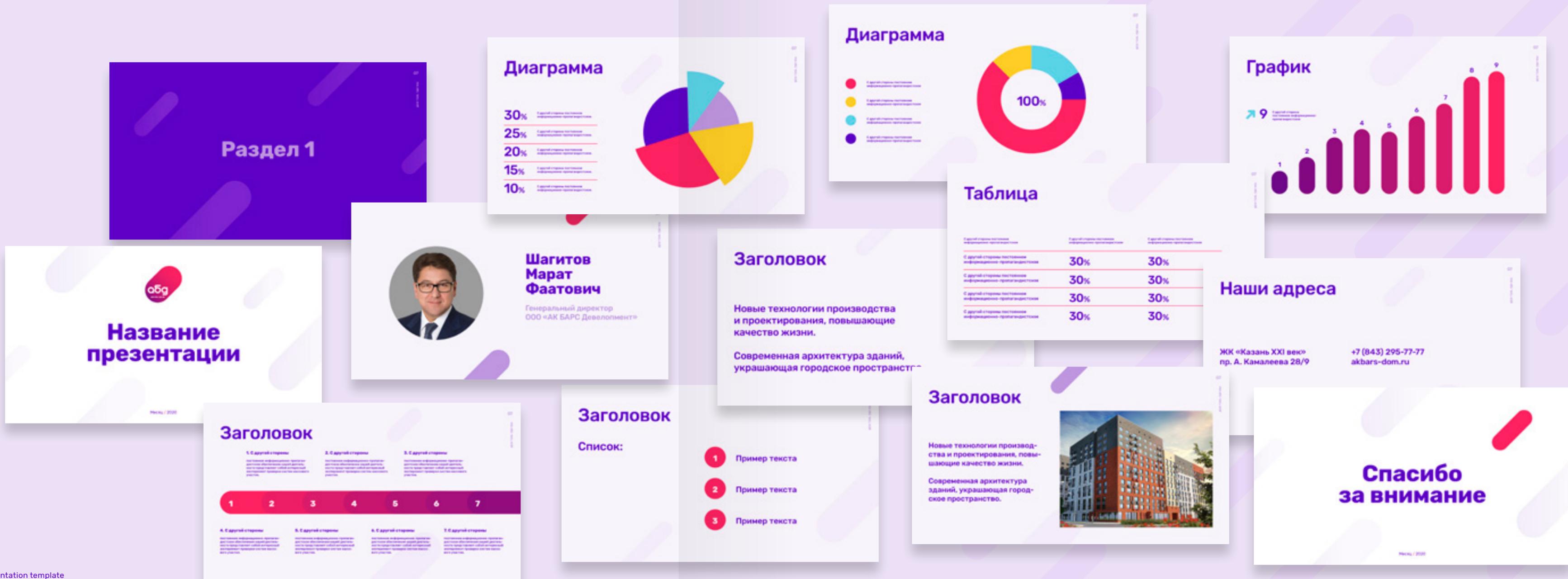
## Шаблон презентации

Шаблон презентации сверстан в формате PowerPoint® и необходим для соблюдения фирменного стиля и удобства работы сотрудников компании.

Формат 1920x1080 px.

В шаблоне имеются все основные варианты слайдов:

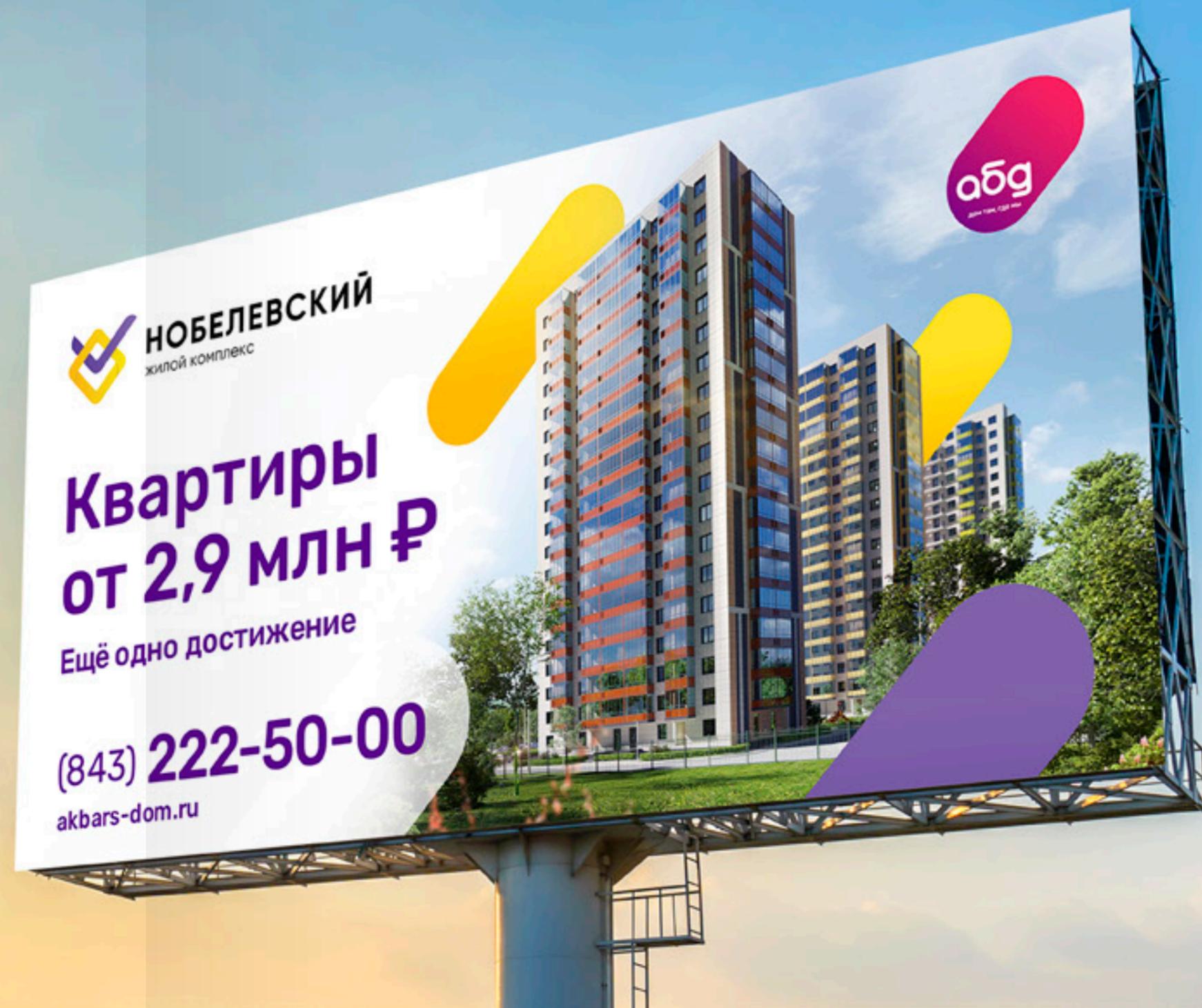
1. Титульный (обложки)
2. Автор
3. Отбивочный (главы, разделы)
4. Текст и фотографии
5. Инфографика (графики, диаграммы, таймлайн)
6. Таблицы
7. Контакты



# Рекламные материалы

Печатная реклама

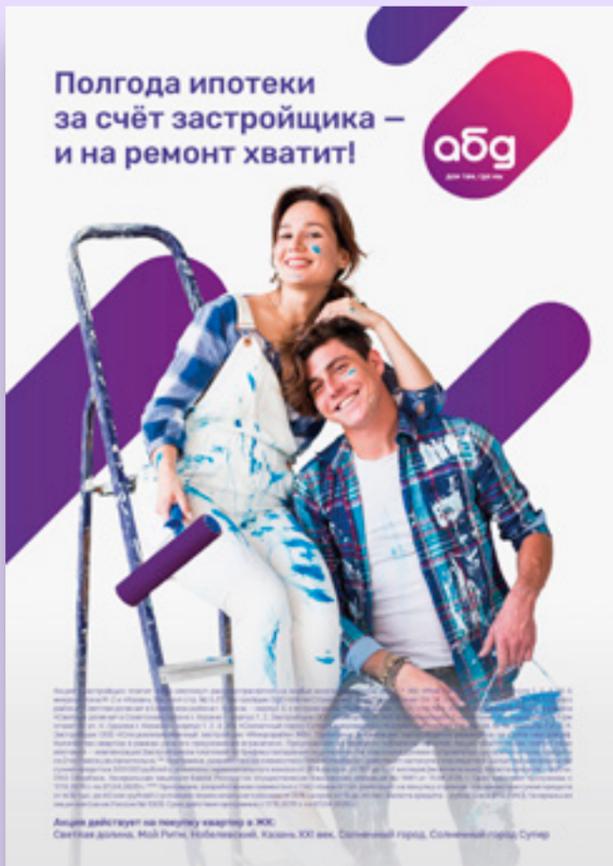
Наружная реклама



# Печатная реклама

## Листовка

Формат А5. Размер 148x210 мм.



## Имиджевый буклет

Квадратный буклет, размер в сложенном виде 200x200 мм.



# Печатная реклама

## Буклет ЖК

1. Обложка

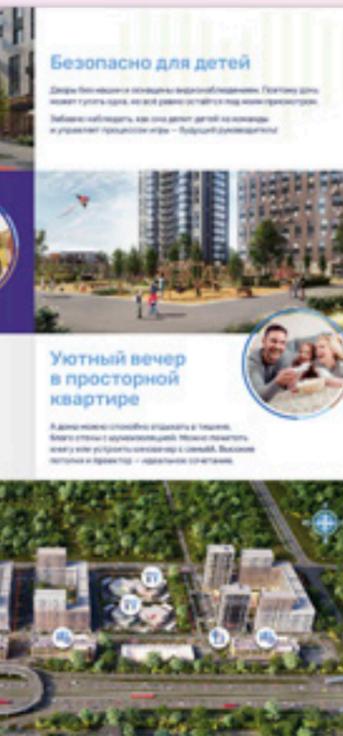
При верстке буклетов ЖК используется стилистика жилого комплекса. На обложке размещается логотип ЖК, его фотография и слоган. Логотип застройщика размещается в правом нижнем углу.

На оборотной стороне размещена общая информация о компании, адресный блок, количество ЖК и их расположение на карте.

В сложенном состоянии буклет имеет размер 142x297 мм, в развернутом 420x297 мм (А3). Внутри может располагаться небольшая брошюра с планировками, в которой имеются 3D визуализация квартиры, её расположение на плане и метраж.



abd\_brand/03\_advertising/03\_booklet



Брошюра с планировками.  
Размер 135x180 мм.



## Наружная реклама

### Реклама на щитах

Билборд 6000x3000 мм.

**акбарс-дом**

**Полгода ипотеки за счёт застройщика – и на ремонт хватит!**

**(843) 567-23-77**

Акция действует на покупку квартир в ЖК: Светлая долина, Мой Ритм, Нобелевский, Казань ХХХ век, Солнечный город, Солнечный город Супер

Акция действует на покупку квартир в ЖК: Светлая долина, Мой Ритм, Нобелевский, Казань ХХХ век, Солнечный город, Солнечный город Супер

**akbars-dom.ru**

**акбарс-дом**

**Полгода ипотеки за счёт застройщика – и на ремонт хватит!**

**(843) 567-23-77**

Акция действует на покупку квартир в ЖК: Светлая долина, Мой Ритм, Нобелевский, Казань ХХХ век, Солнечный город, Солнечный город Супер

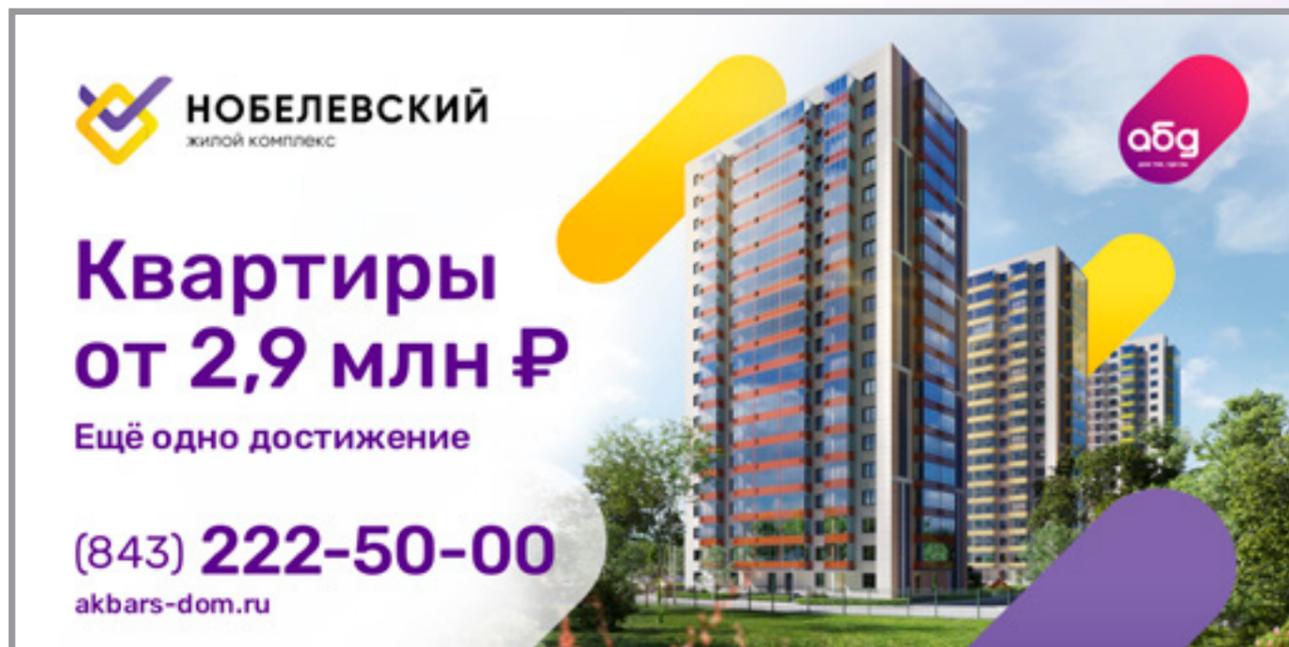
Акция действует на покупку квартир в ЖК: Светлая долина, Мой Ритм, Нобелевский, Казань ХХХ век, Солнечный город, Солнечный город Супер

**akbars-dom.ru**

Супербилборд 12000x4000 мм.

## Наружная реклама

### Реклама на щитах



Билборд 6000x3000 мм.

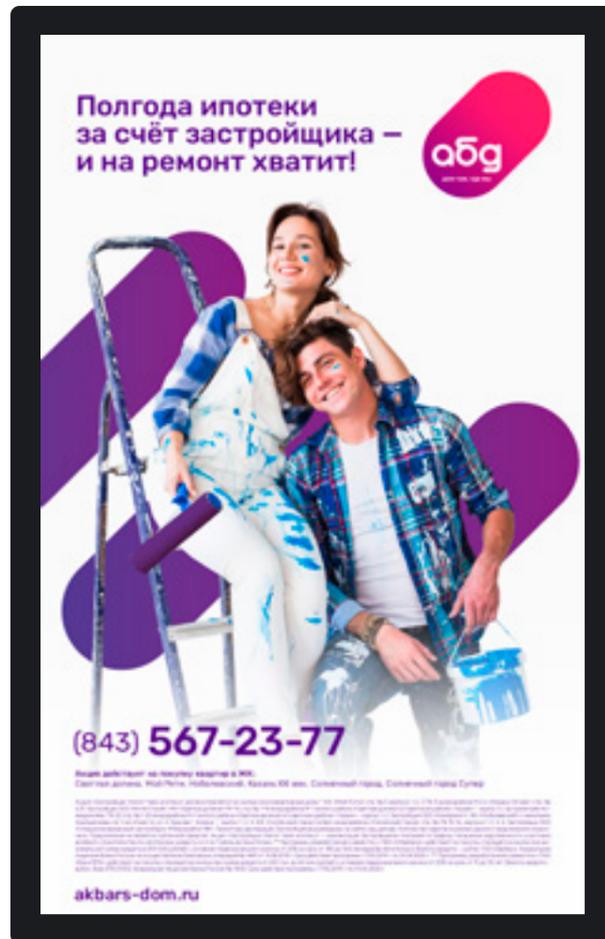


Суперборд 12000x4000 мм.

## Наружная реклама

### Сити-формат

Размер 1200x1800 мм.

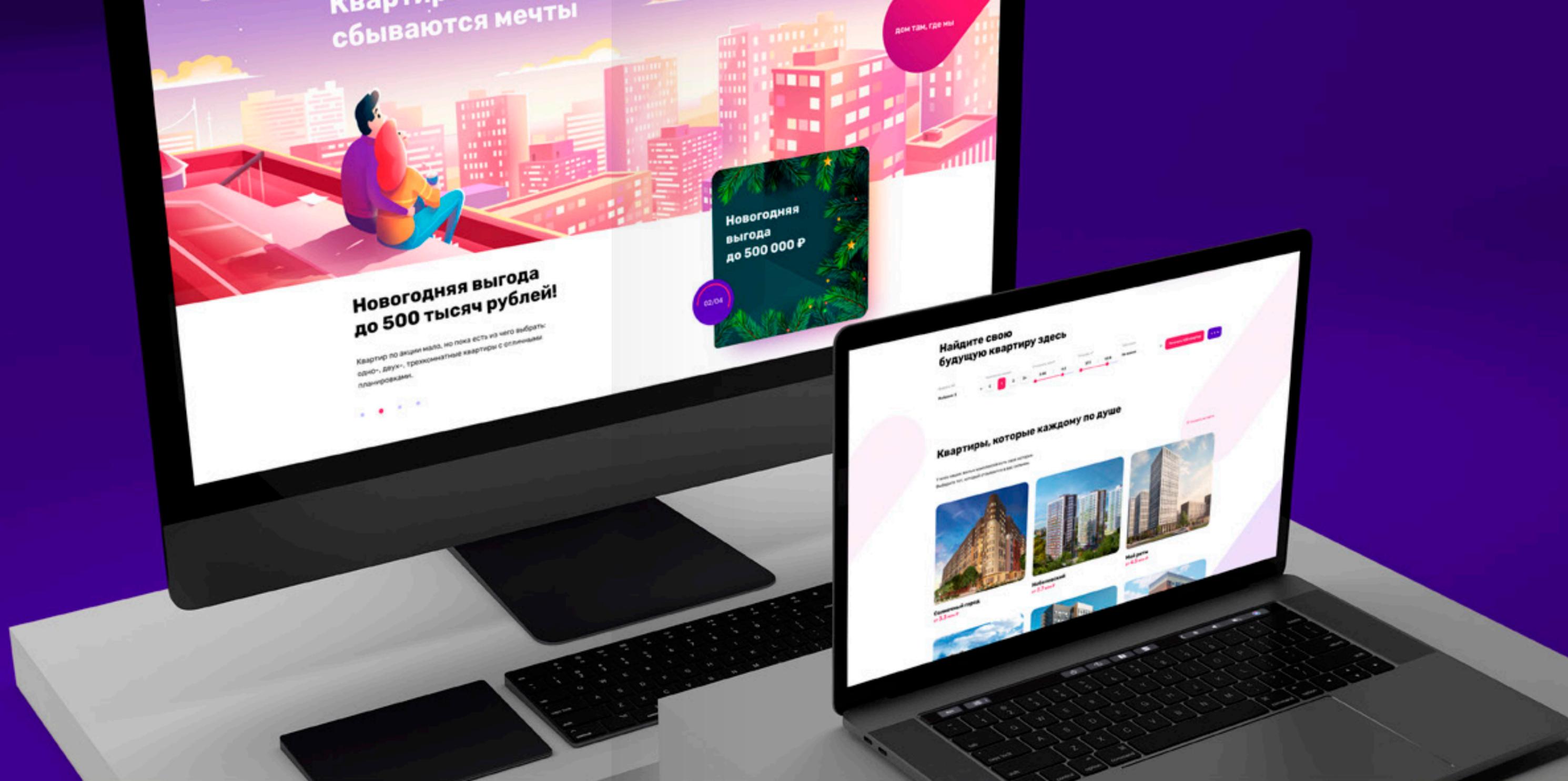


# Web

Сайт

Брендинг страницы на hh.ru

Web-банеры



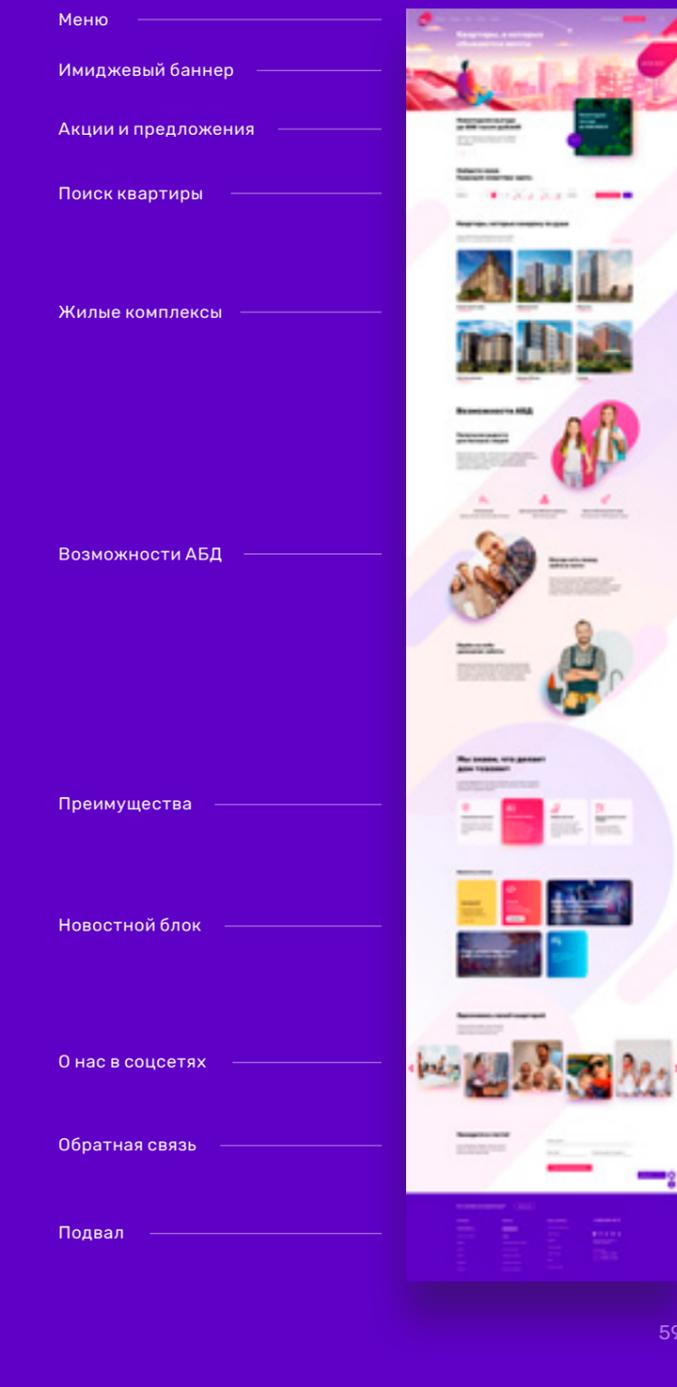
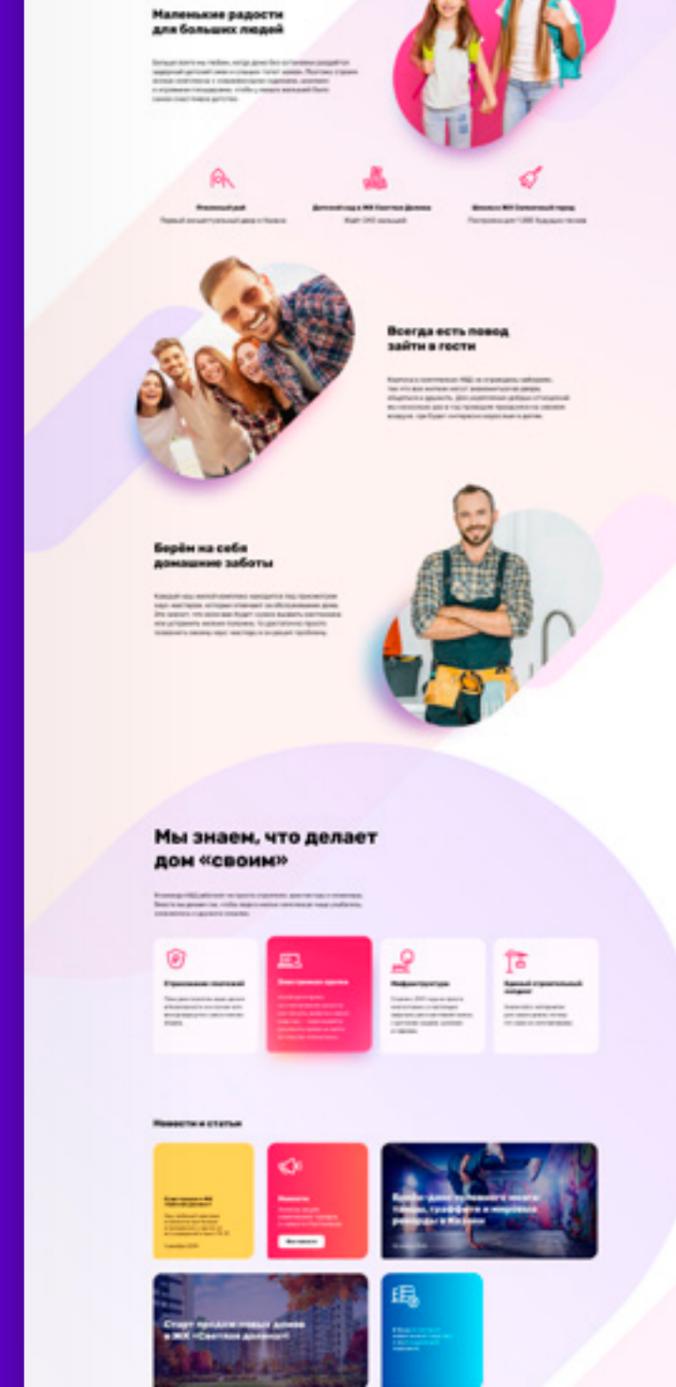
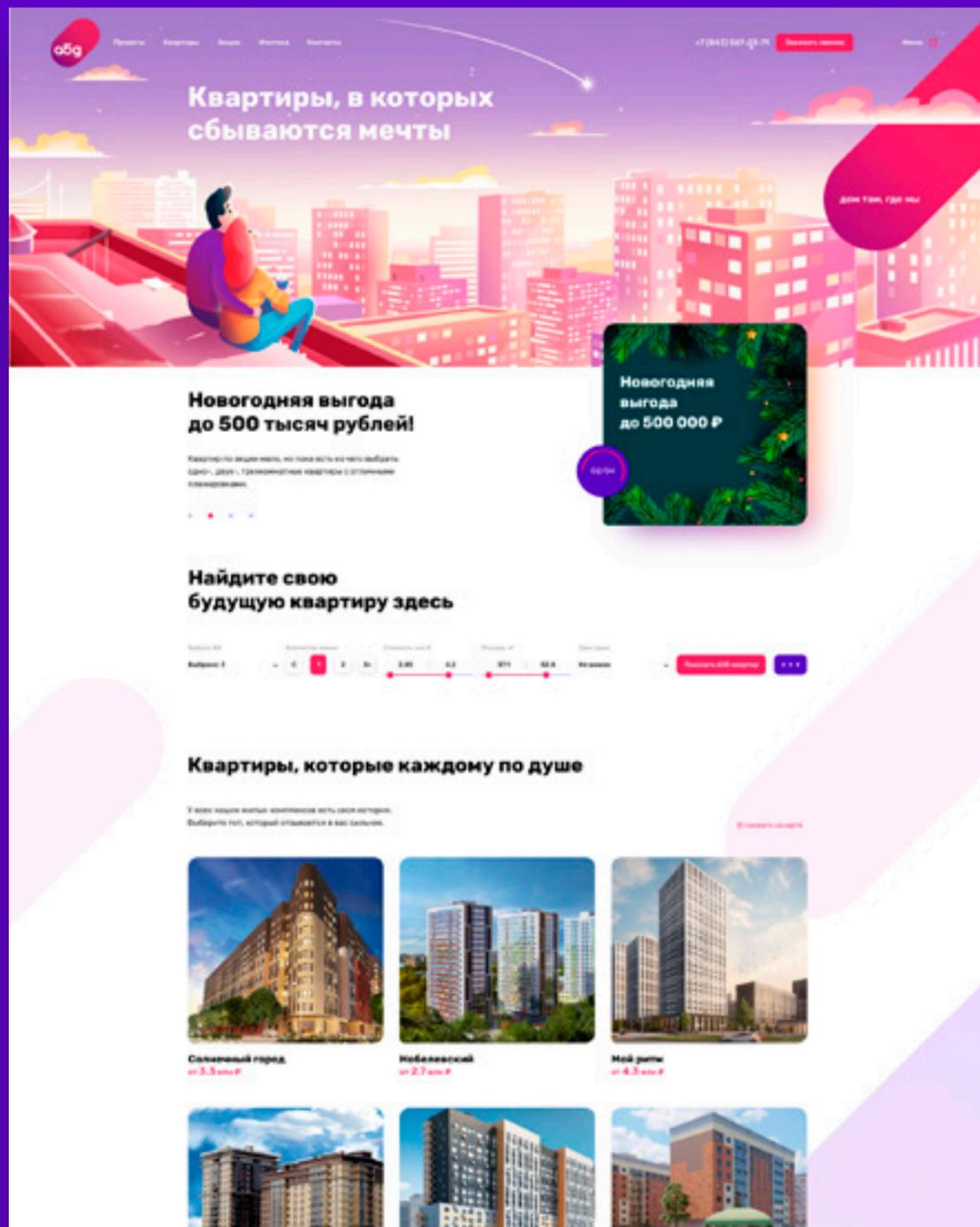
# Сайт

## Главная страница

На примере главной страницы показан стиль сайта, его функционал и расположение основных блоков.

В дизайне сайта учитываются все правила фирменного стиля, такие как шрифт, паттерн и цветовая палитра.

шаблон главной страницы



Меню

Имиджевый баннер

Акции и предложения

Поиск квартиры

Жилые комплексы

Возможности АБД

Преимущества

Новостной блок

О нас в соцсетях

Обратная связь

Подвал

# Сайт

01.



## Изображения

Пример использования фирменного стиля в фотографиях.

При верстке сайта необходимо использовать фотографии целевой аудитории. Избегайте стандартных стоковых фотографий с наигранными улыбками. Фотографии должны быть «живыми».

02.



03.



# Сайт

При верстке сайта используется шрифт Rubik в начертаниях Regular, Bold и Medium.

## Шрифт

# Rubik

**Bold** Medium Regular

# H1 Bold / 55 pt

# H2 Bold / 40 pt

Text Regular / 16 pt

## Цвета



HEX# FF2363  
RGB 255 / 35 / 99



HEX# BDBCFF  
RGB 189 / 188 / 255



HEX# CC1299  
RGB 204 / 18 / 153



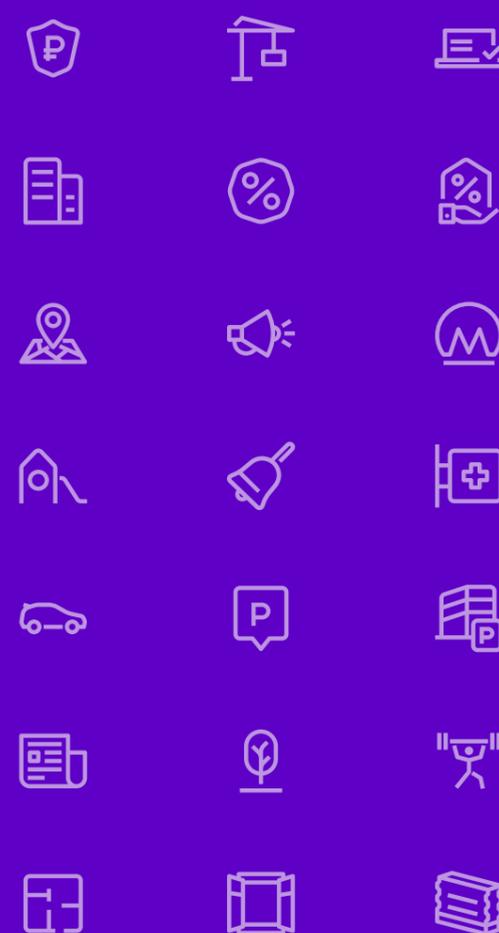
HEX# FDF3F3  
RGB 253 / 243 / 243



HEX# E5DAFF  
RGB 229 / 218 / 255

В Web-палитру были добавлены несколько цветов: ярко-розовый #FF2363, светло-голубой #BDBCFF и два цвета для градиентов #FDF3F3 и #E5DAFF.

## Иконки



# Брендинг страницы на hh.ru



01. Знакомство



02. Ждём вас

Иллюстрация 01

Информация о вакансии

Фирменный паттерн на фоне

Иллюстрация 02



**Ак Барс Дом**

Ак Барс Дом – крупнейший застройщик в Республике Татарстан. Мы строим комфортные, безопасные и современные жилые комплексы. Мы строим дома, где жить приятно. Мы строим дома, которые становятся частью жизни наших клиентов.

Привлеките новых клиентов и увеличьте продажи недвижимости. Мы ждём вас в нашей команде!

**Чем предстоит заниматься**

- Привлекать клиентов на выставочный зал и на объекты строительства.
- Проводить презентации и консультации по недвижимости.
- Оформлять заявки на приобретение недвижимости.
- Сопровождать клиентов на объектах строительства.
- Оформлять документы на приобретение недвижимости.
- Сопровождать клиентов на объектах строительства.

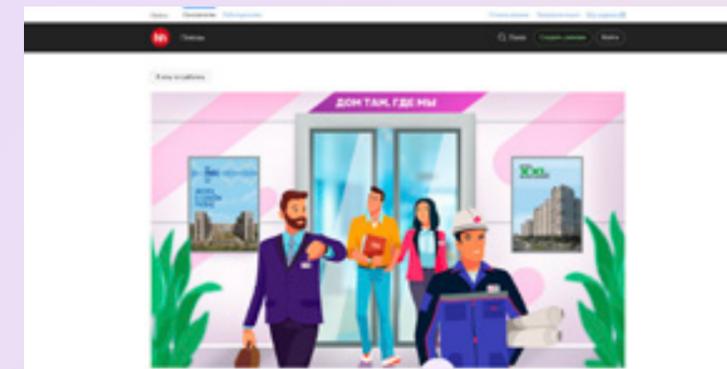
**Что нам важно**

- Высокая мотивация, ответственность, коммуникабельность, умение работать в команде.
- Опыт работы в сфере недвижимости, строительства, маркетинга, продаж, клиентского сервиса.
- Умение работать с клиентами, вести переговоры, презентовать услуги.
- Умение работать в команде, соблюдать сроки, выполнять задачи.
- Умение работать с клиентами, вести переговоры, презентовать услуги.
- Умение работать в команде, соблюдать сроки, выполнять задачи.

**Условия**

- Работа в офисе, полный рабочий день.
- График работы: с 9:00 до 18:00.
- Оформление в штат.
- Оформление в штат.
- Оформление в штат.
- Оформление в штат.

**обг**



**Ак Барс Дом**

Ак Барс Дом – крупнейший застройщик в Республике Татарстан. Мы строим комфортные, безопасные и современные жилые комплексы. Мы строим дома, где жить приятно. Мы строим дома, которые становятся частью жизни наших клиентов.

Привлеките новых клиентов и увеличьте продажи недвижимости. Мы ждём вас в нашей команде!

**Чем предстоит заниматься**

- Привлекать клиентов на выставочный зал и на объекты строительства.
- Проводить презентации и консультации по недвижимости.
- Оформлять заявки на приобретение недвижимости.
- Сопровождать клиентов на объектах строительства.
- Оформлять документы на приобретение недвижимости.
- Сопровождать клиентов на объектах строительства.

**Что нам важно**

- Высокая мотивация, ответственность, коммуникабельность, умение работать в команде.
- Опыт работы в сфере недвижимости, строительства, маркетинга, продаж, клиентского сервиса.
- Умение работать с клиентами, вести переговоры, презентовать услуги.
- Умение работать в команде, соблюдать сроки, выполнять задачи.
- Умение работать с клиентами, вести переговоры, презентовать услуги.
- Умение работать в команде, соблюдать сроки, выполнять задачи.

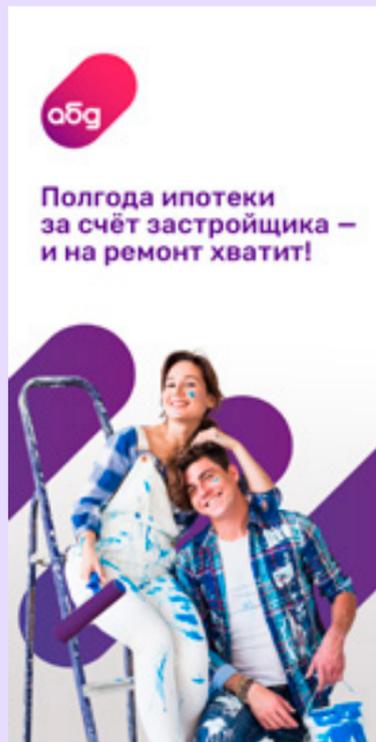
**Условия**

- Работа в офисе, полный рабочий день.
- График работы: с 9:00 до 18:00.
- Оформление в штат.
- Оформление в штат.
- Оформление в штат.
- Оформление в штат.

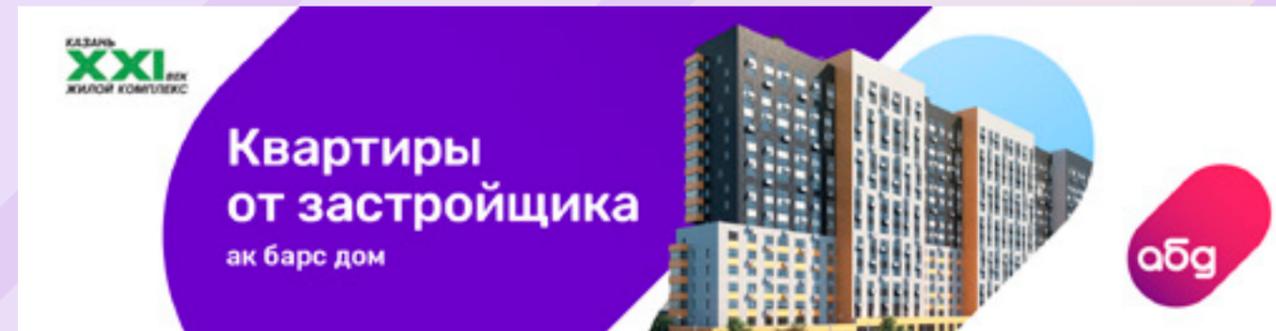
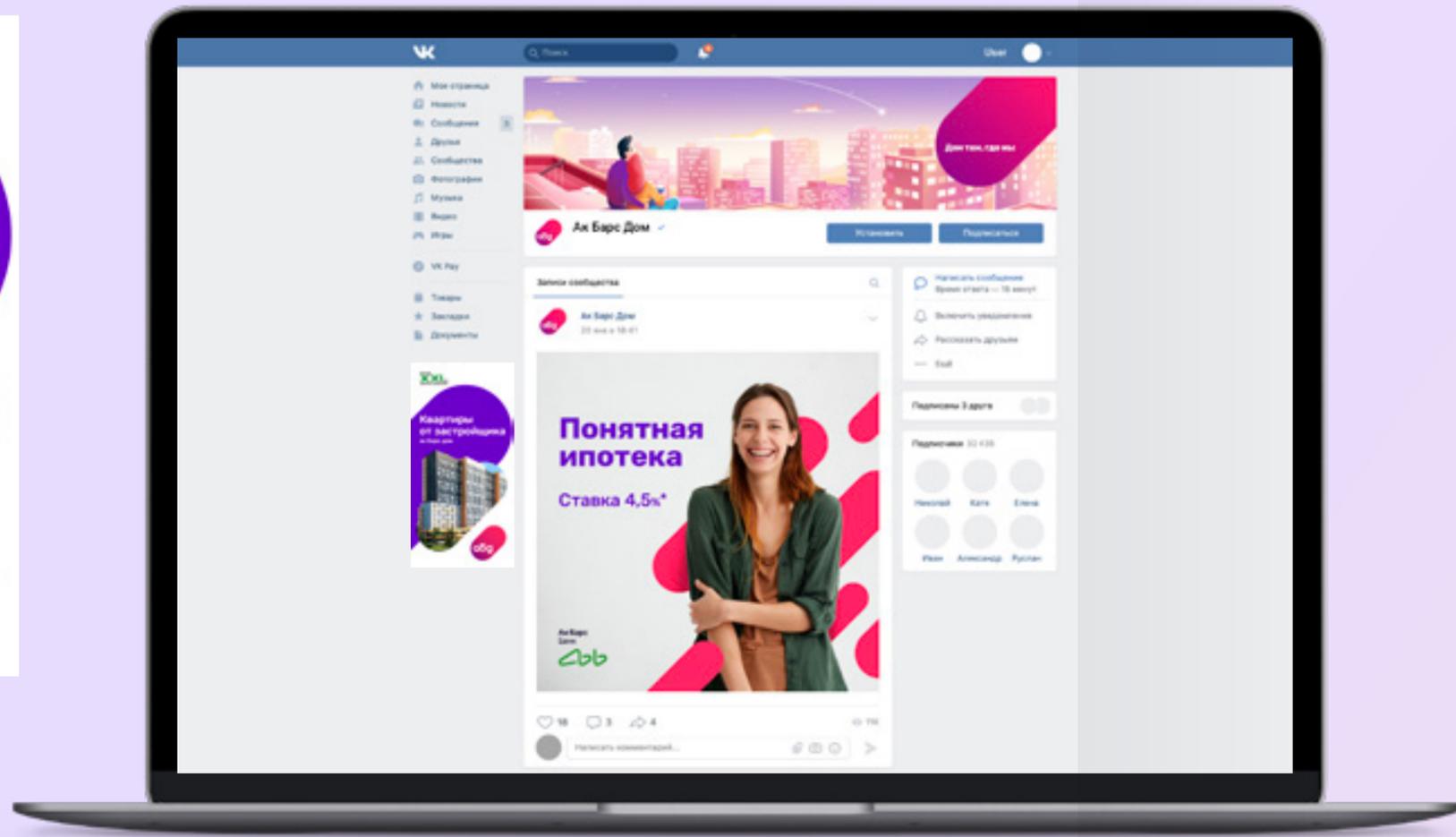
**обг**



## Web-банеры



300x600 px



970x250 px



# Оформление социальных сетей

Оформление группы

Оформление постов



## Оформление группы

### Аватарка



Вконтакте  
200x200 px

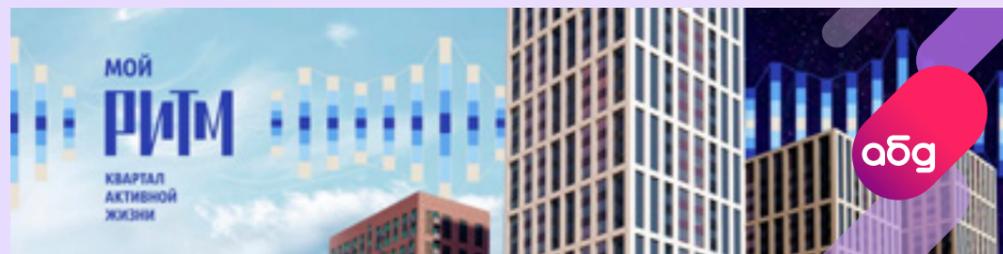
Instagram  
110x110 px



### Оформление группы VK

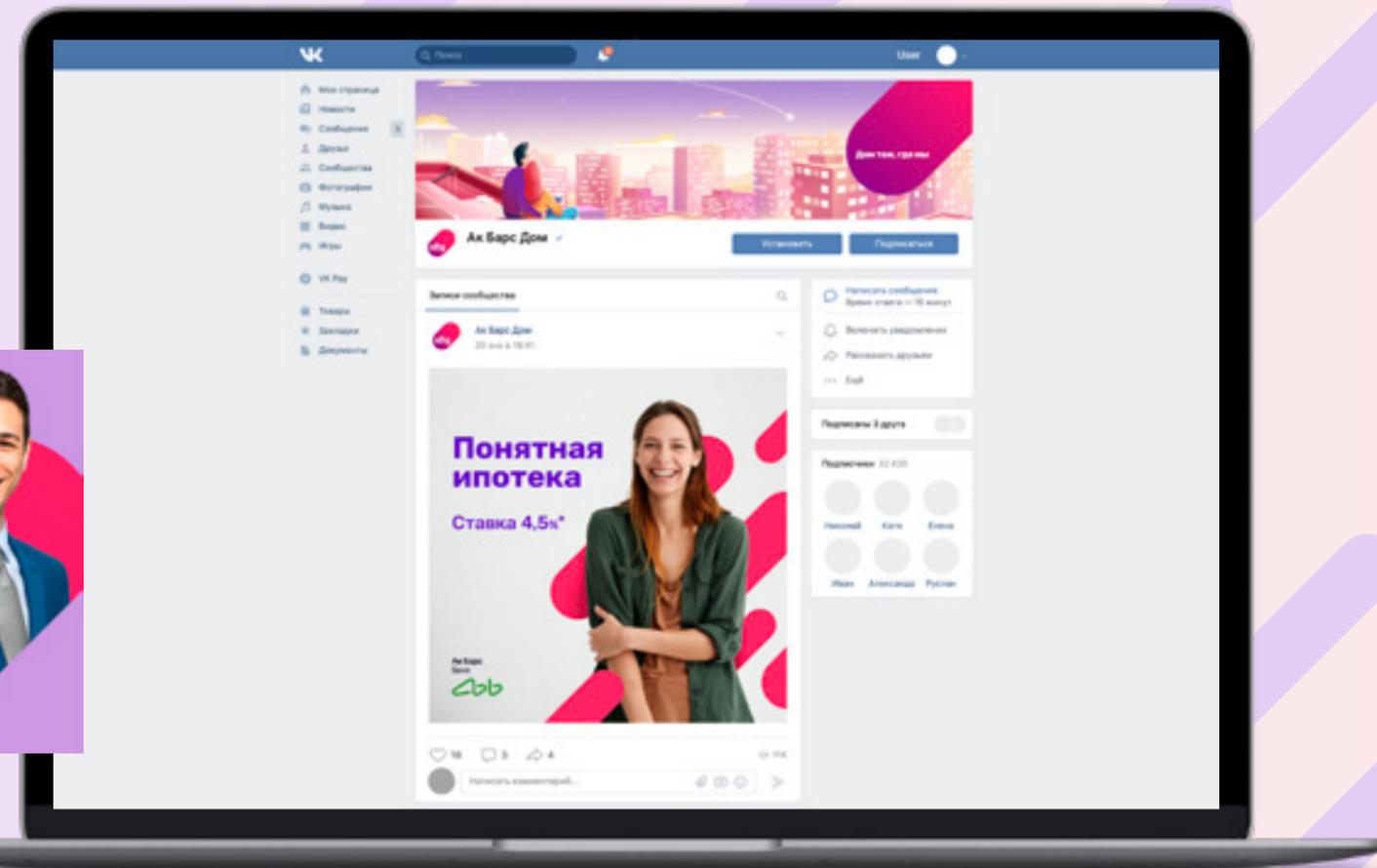
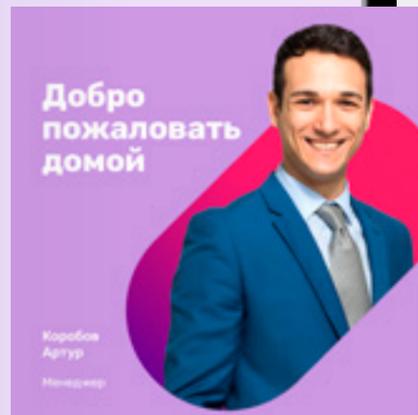


Шапка группы  
1590x400 px



Шапка группы ЖК  
1590x400 px

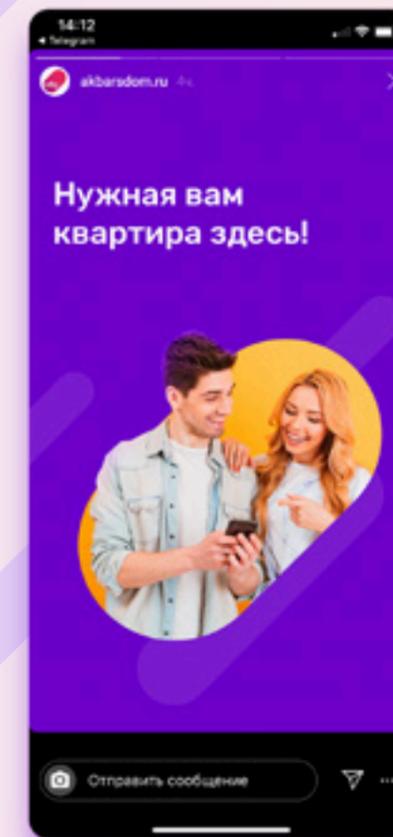
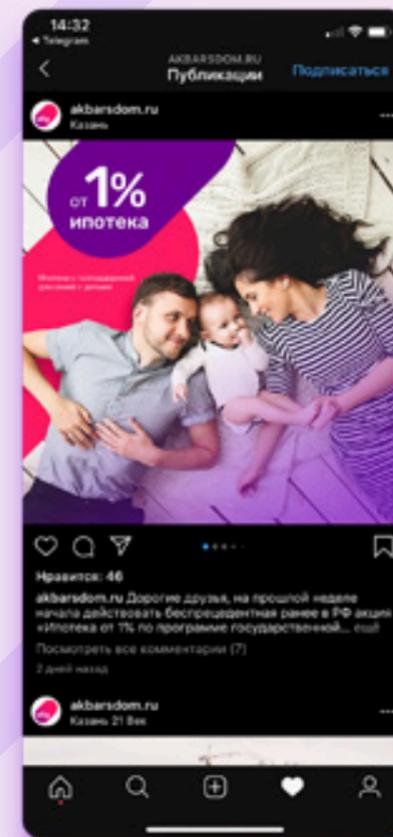
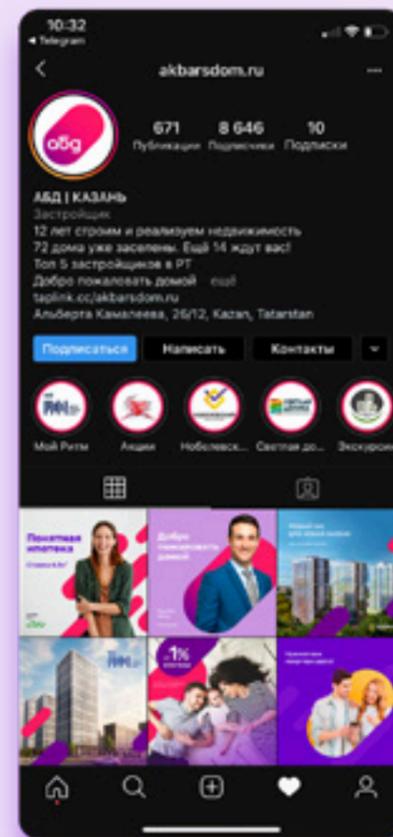
Пример оформления постов  
510x510 px



## Оформление постов

### Instagram

В оформлении иконок актуальных историй нужно делать розовую обводку.



# Оформление точек продаж

Оформление входной группы

Оформление отдела продаж

Оформление выставочных стендов

Пресс-волл. Ролл-ап

Дресс-код фронт-офис



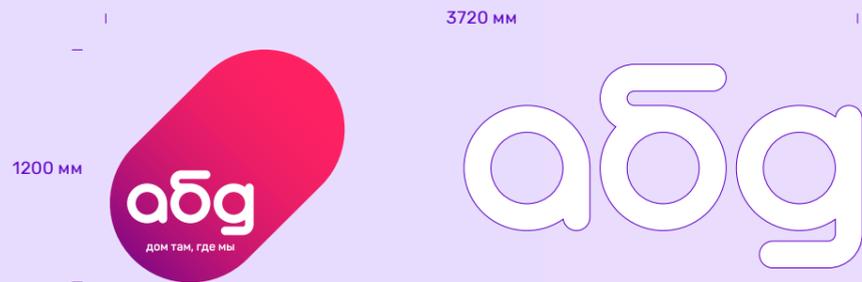
## Оформление входной группы

### Вывеска



Размер логотипа 1200x1200 мм.

Объемные световые буквы и логотип с внутренней подсветкой. Цвета боковин соответствуют цветам лицевой стороны.



## Оформление входной группы

### Режим работы

В верхней части таблички располагается логотип и торговое наименование.

В оформлении используется шрифт Rubik в начертаниях Medium и Regular.

Дни недели выполнены в виде свайпов.

В нижней части располагается юридическая информация и контактные данные.



### Табличка на входе

Табличка выполнена из оргстекла.  
Размер 600x400 мм



## Оформление отдела продаж

### Навигация

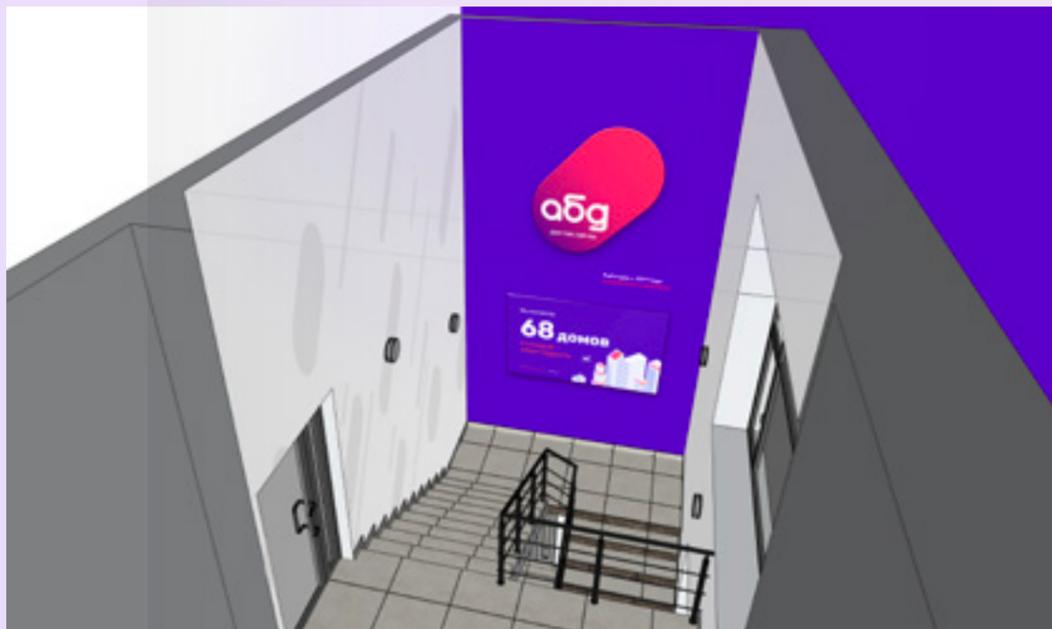
Основные принципы забота, тепло и уют отражены и в навигации.

Стены брендируются фирменным цветом и паттерном.



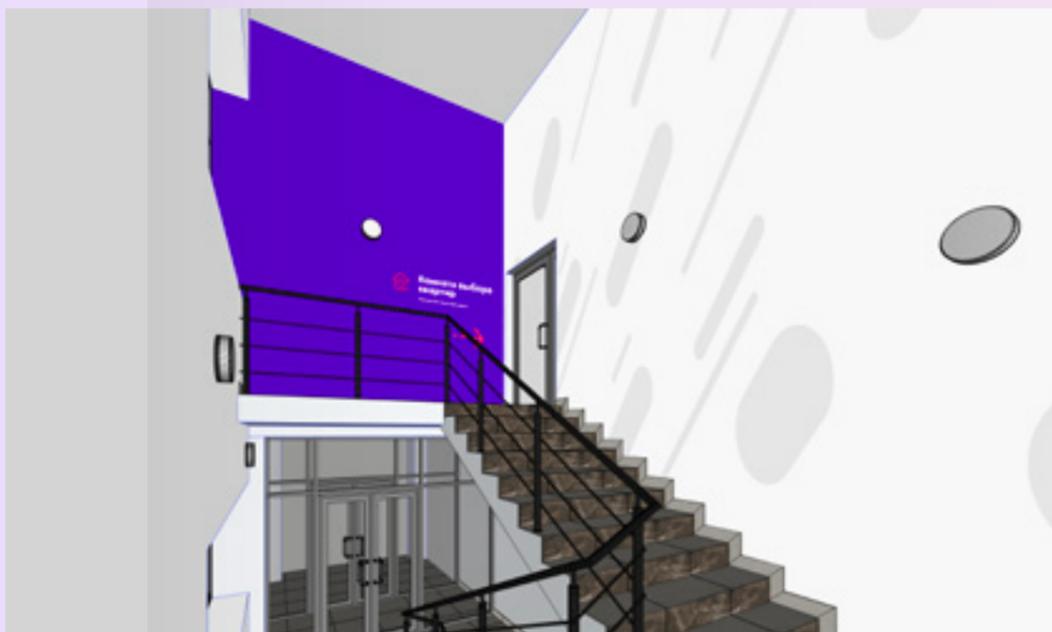
### Комната выбора квартир

Нужная вам квартира здесь!



### Комната сервиса и заботы

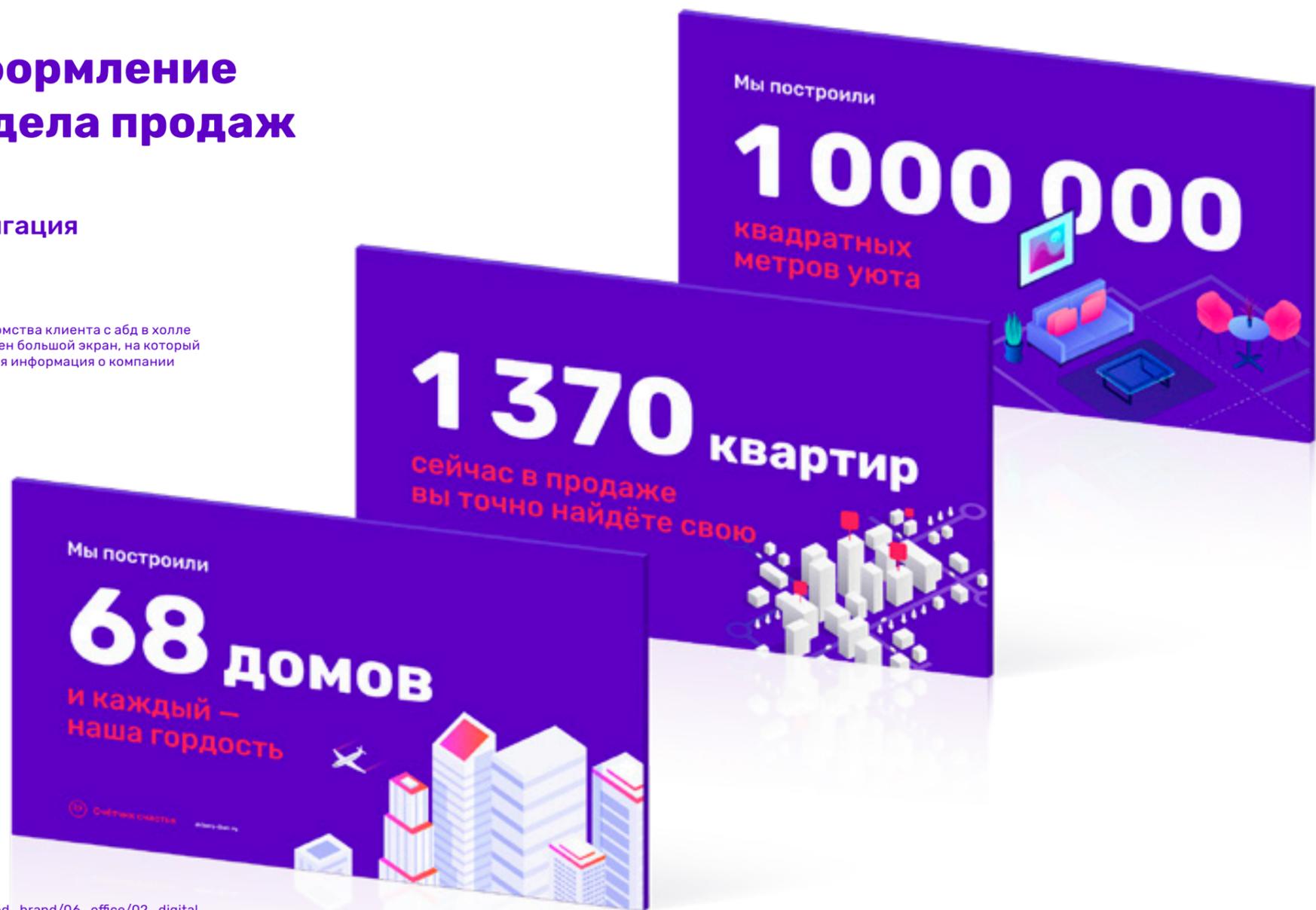
Юрист и помощник по заселению здесь!



## Оформление отдела продаж

### Навигация

Для знакомства клиента с абд в холле установлен большой экран, на который выводится информация о компании и ЖК.



## Оформление выставочных стендов

### Мобильный стенд

Пример мобильного стенда для торговых центров. Стенд оформляется в рамках действующей рекламной кампании.

Наполнение стенда:

1. Информационная стойка
2. Стены с оформлением
3. Диджитал-экран
4. Два фуршетных стола со стульями
5. Кофемашина, куллер с водой



## Пресс-волл Ролл-ап

### Пресс-волл

Размер 3000x2000 мм.

В оформлении используется цвета и элементы фирменного стиля.



abd\_brand/06\_office/04\_press wall

### Ролл-ап

Размер 1000x2000 мм.



abd\_brand/06\_office/05\_roll up

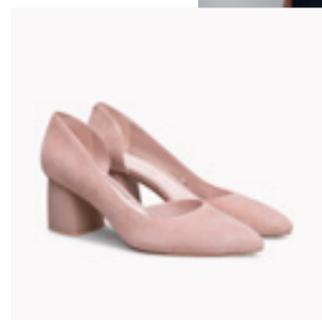
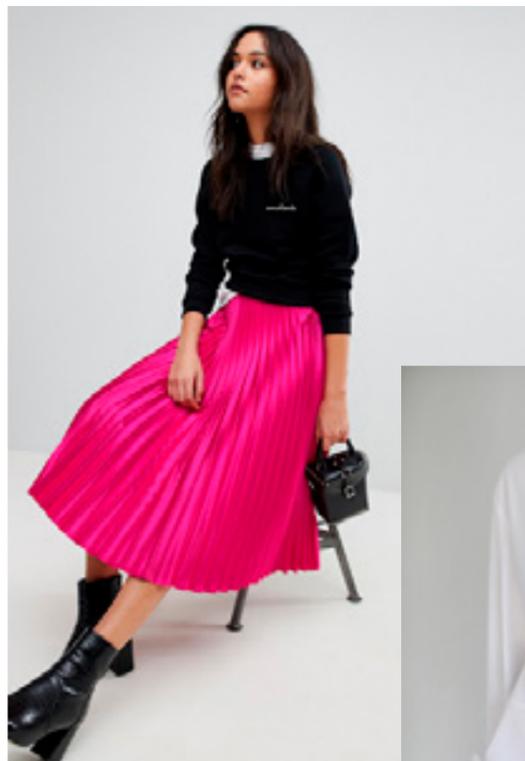
## 6. Оформление точек продаж

# Дресс-код фронт-офис

## Женские комплекты

В данном примере собран мудборд с элементами женской одежды. В основном, для работы в офисе стоит придерживаться бизнес-кэжуала.

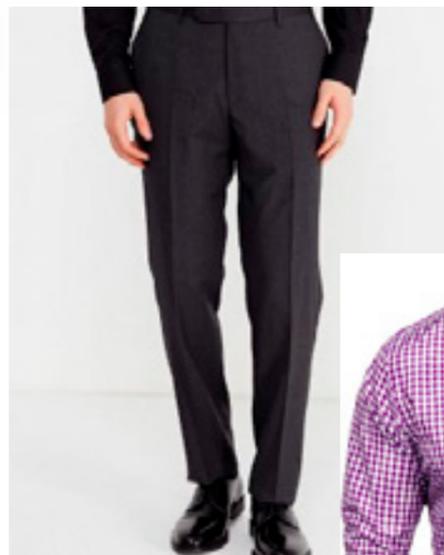
Главными чертами которого являются практичность, удобство, простота силуэтов, непринужденность сочетаний, а также многослойность.



## Дресс-код фронт-офис

### Мужские комплекты

В данном примере собран мудборд с элементами мужской одежды.



## Оформление строительной площадки

Флаги

Паспорт проекта

Строительное ограждение

Спецодежда

Бытовки

Склад-контейнер

Строительная техника



## Флаги

На строительной площадке размещаются несколько видов флагов: компании-застройщика, проекта и имиджевый.

Размер флагов 1500 x 4000 мм.  
Высота флагштоков 9000 мм.



## Паспорт проекта

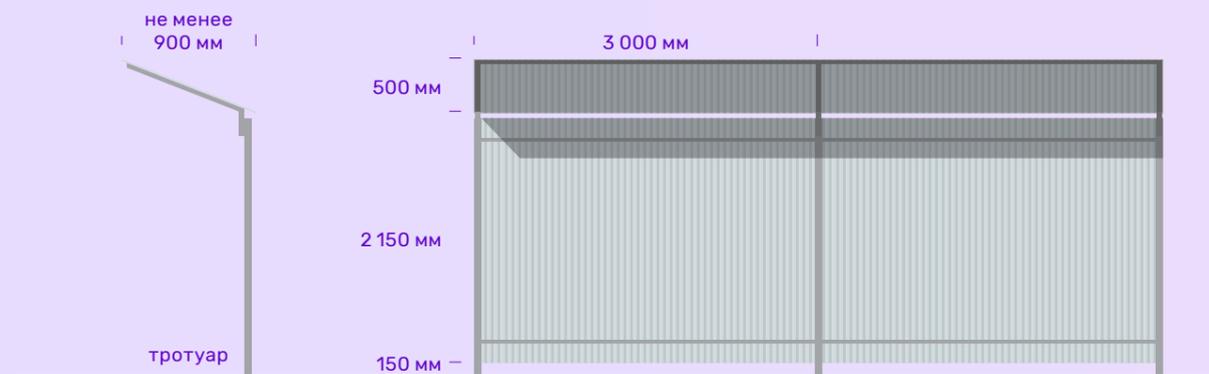
Паспорт объекта — это информационный щит, который устанавливается перед входом/въездом на строительную площадку и раскрывает информацию о застройщике проекта. Логотип застройщика располагается в правом нижнем углу.

Размер паспорта 3000 x 2000 мм.  
Общая высота конструкции 2500 мм.

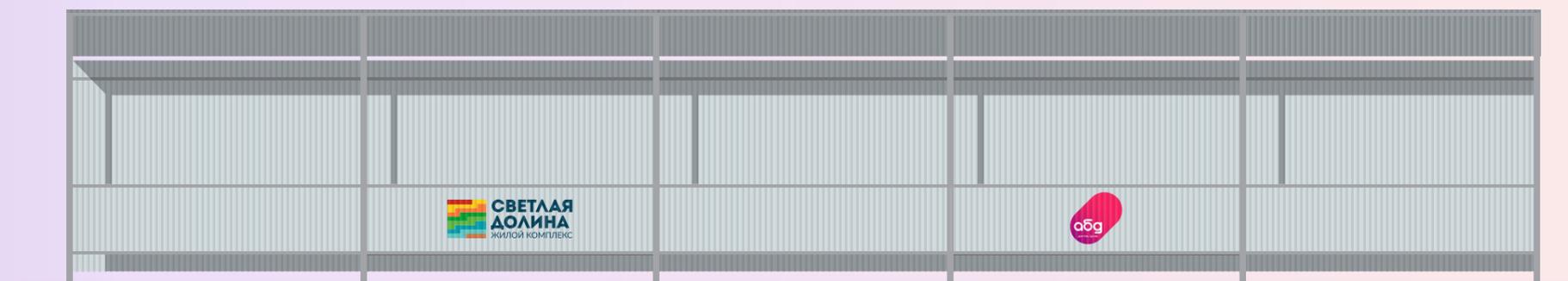
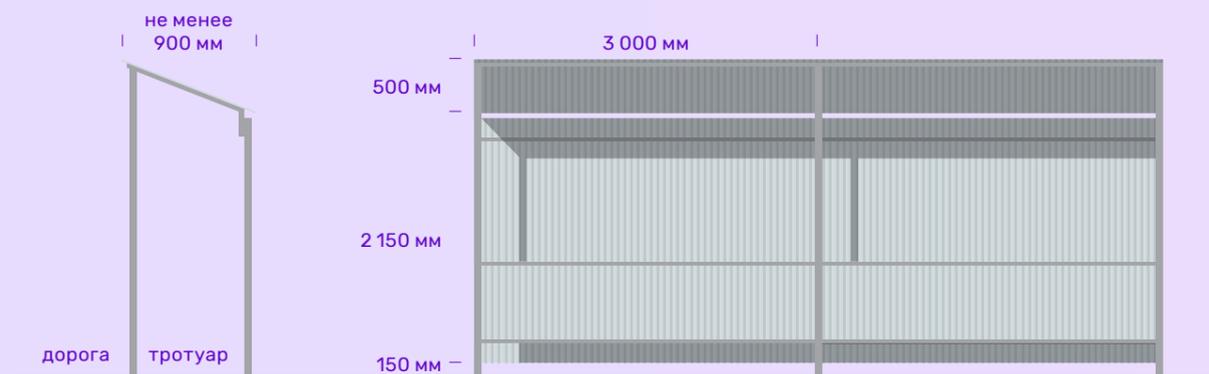


## Строительное ограждение

Строительное ограждение с навесом



Строительное ограждение с навесом и защитным ограждением



RAL 7035

поверхность ограждения,  
навес металлопрофиль



RAL 7040

детали, опоры, кроштейны  
(металлический профиль  
квадратного сечения)

## Спецодежда

### Лето

При выборе нужной модели или покупки готовой одежды необходимо руководствоваться фирменными цветами компании. На элементы одежды логотип и слоган наносятся путем термопереноса.

Логотип располагается на груди и каске рабочего. Слоган «дом там, где мы» размещается на спине.



### Зима



## Спецодежда

### Защита

Для экскурсии и прохода на строительную площадку предусмотрено использование защитных средств, таких как каска и сигнальный жилет.

Для лучшей идентификации каски имеют разные цвета

- 01. Инженер (белый)
- 02. Рабочий (оранжевый)
- 03. Гость (синий)



01



02



03



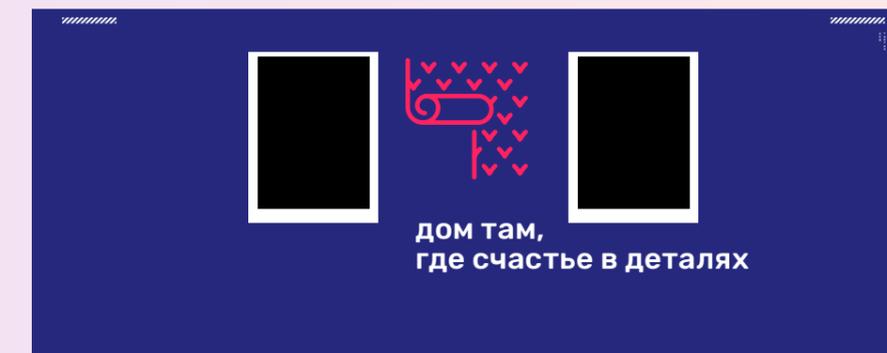
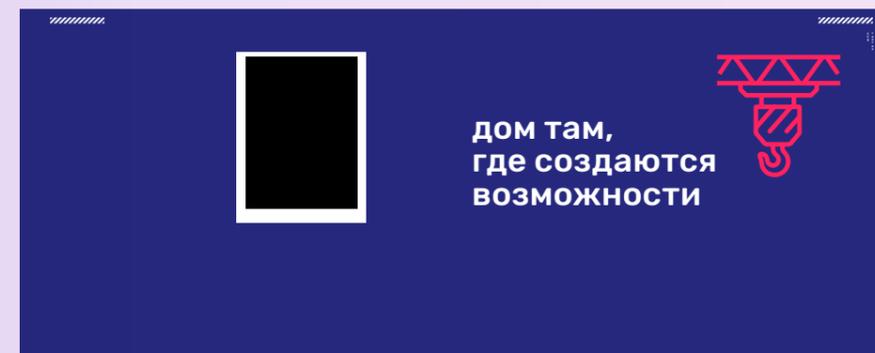
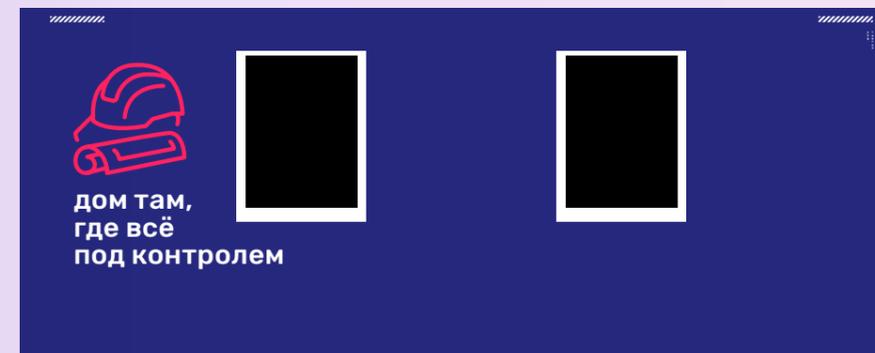
## Бытовки

### Жилая бытовка универсальная

В оформлении используются корпоративные слоганы абд с графикой.



abd\_brand/07\_building/03\_box

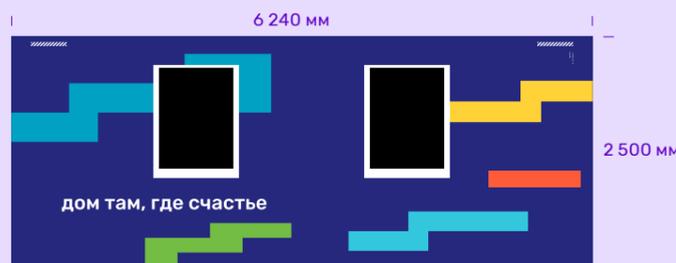


 RAL 5002 Основной цвет фона ультрамариново-синий

## Бытовки

### Жилая бытовка в стиле ЖК

В качестве оформления используется стиль жилого комплекса.



abd\_brand/07\_building/03\_box



RAL 5002

Основной цвет фона ультрамариново-синий

## Склад-контейнер

Пример брендирования склад-контейнера



abd\_brand/07\_building/03\_box



RAL 5002

Основной цвет фона ультрамариново-синий

## Строительная техника

### Башенный кран

Строительная техника брендируется в соответствии с фирменным стилем компании.



Пример подсветки башенного крана



Для удобства навигации в период строительства на фасад здания наносится цифры с указанием этажа.



16

15

## Строительная техника

Минивен



Миксер



# Сувенирная продукция

Бумажный пакет. Шопер

Ручка

Кружка

Корпоративный флаг

Значок

Брендирование одежды



## Бумажный пакет. Шопер

Строительная техника брендируется в соответствии с фирменным стилем компании-застройщика.



## Ручка

Для лучшего восприятия и запоминаемости бренда, следует использовать фирменные цвета компании.

Цветной логотип наносится путем УФ-печати, если необходимо нанести логотип в один цвет, то используется трафаретная печать (шелкография).

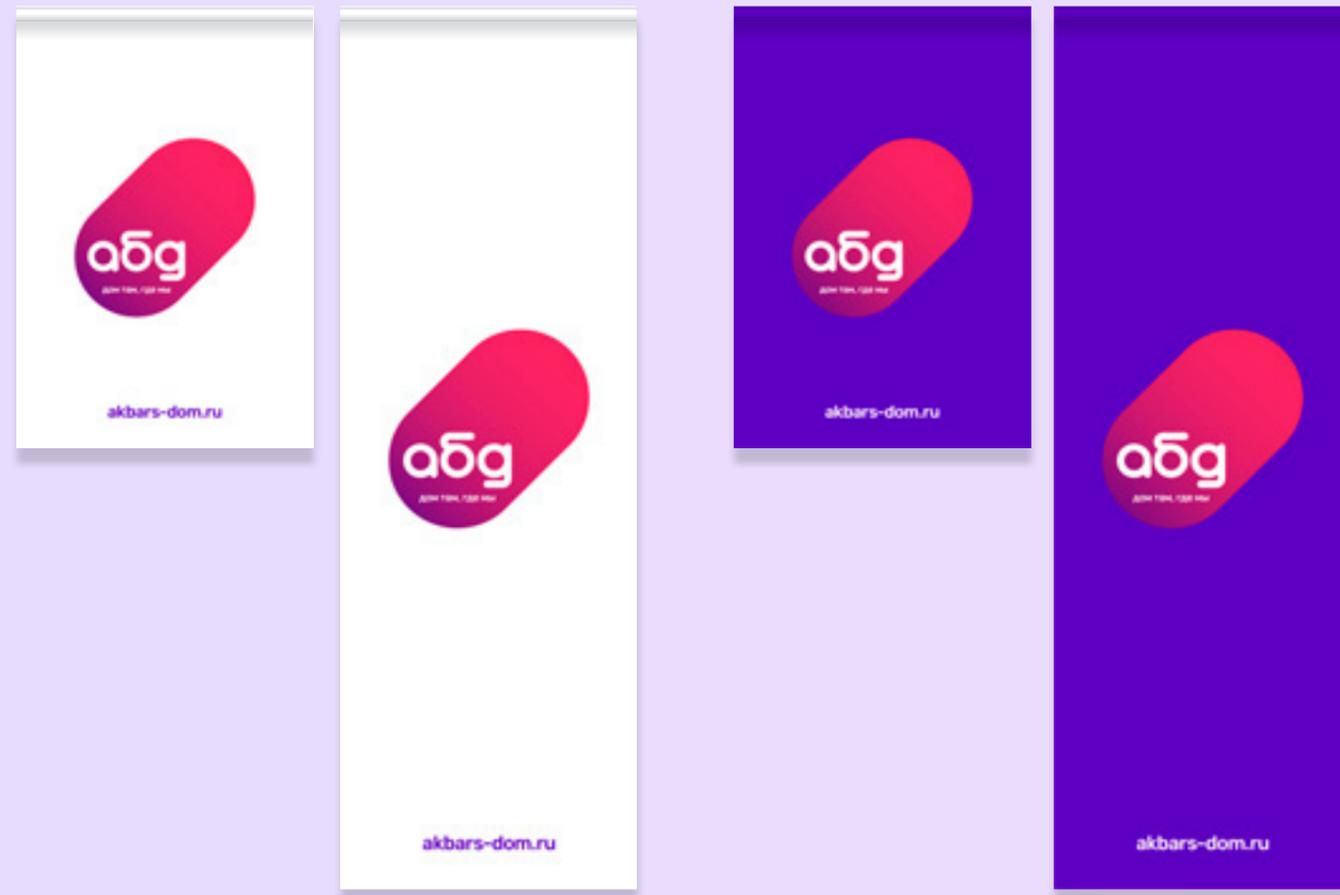


## Кружка



## Корпоративный флаг

Корпоративный флаг имеет два размера (150x225, 150x450 мм) и выполнен в двух цветах.



abd\_brand/08\_souvenirs/01\_flag

## Значок

Размер значка в форме логотипа 35x21 мм.

Размер круглого значка 50 мм.



abd\_brand/08\_souvenirs/02\_badges

## Брендинг одежды

Способ нанесения — термотрансфер.



