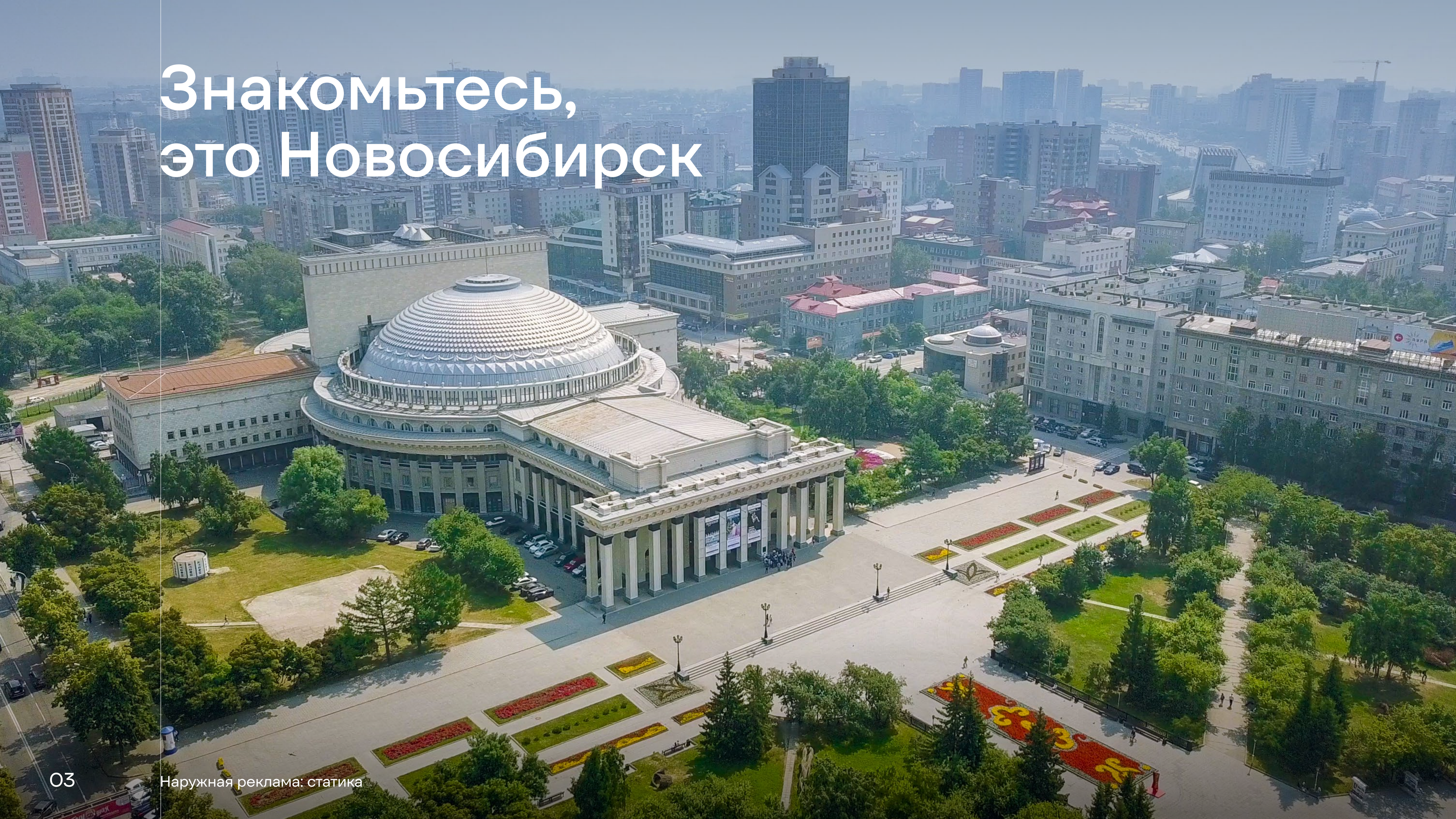


ЮННИТИ

Внимание!

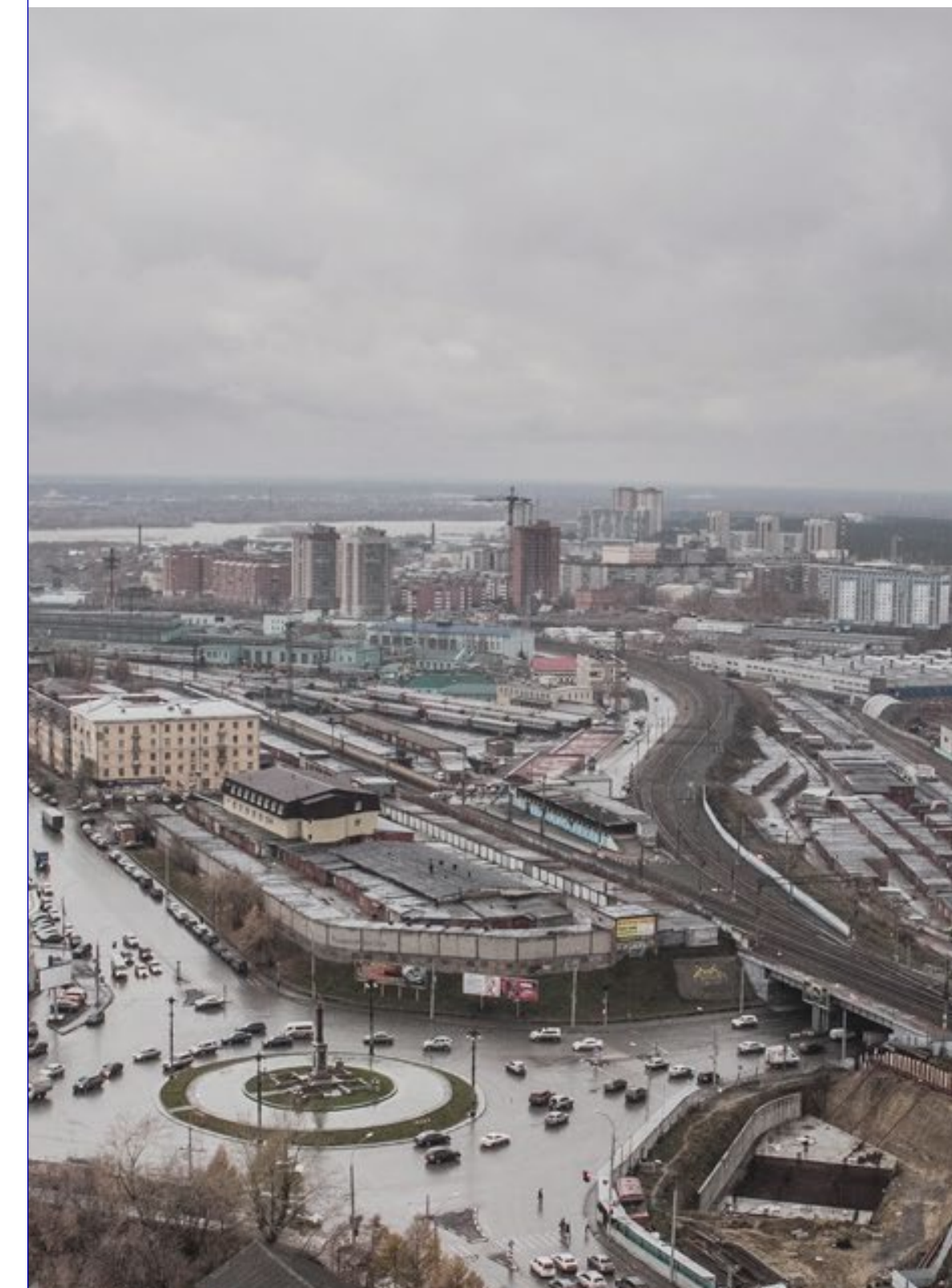
**Вас ждёт интересная
презентация**



Знакомьтесь, это Новосибирск

Мы очень любим наш город,
но почти все время
он выглядит так

И прямо сейчас в Новосибирске живут люди,
которые меняют облик столицы Сибири.



Проекты, которые украшают город

За последние несколько лет в Новосибирске появились знаковые проекты, которые меняют облик города. О них говорят, их знают без преувеличения все жители мегаполиса.

Современный комфорт, продуманная концепция, стильный дизайн, выдающаяся архитектура — лишь часть преимуществ, за которые новосибирцы полюбили квартал-галерею Willart, Квартал Balance, премиум-квартал «Новый кедровый» и дом-бутик Unity Center.



Но кто девелопер?

Проекты, которые один за другим становятся центрами притяжения районов Новосибирска, возводит компания ЮНИТИ.

01

Концептуальный девелопер, чьи взгляды на проектирование и строительство выходят далеко за рамки стандартных подходов.

02

Создает проекты, отражающие индивидуальный характер каждого жителя.

03

Особое внимание к деталям, эстетике и ориентация на личные предпочтения покупателей.

ЮНИТИ

**Городу пора узнать
о своем герое**

Этой весной мы создали наружную рекламу, которая:

01

Познакомила Новосибирск с ЮНИТИ

02

Установила прямую ассоциацию
от продукта к бренду

03

Помогла отстроиться от конкурентов

04

Усилила связь с аудиторией

05

Украсила Новосибирск,
продолжая ценности проектов ЮНИТИ



Как привлечь внимание?

Разработка весенней наружной рекламы совпала с работами по брендингу ЮНИТИ, и мы подошли к решению нестандартно.

01

Проект = Личность

02

Современный подход

03

Ситуационный слоган

04

Игра на контрастах

05

Весеннее пробуждение города и бренда

**Рассказываем
по порядку**

Связь между брендом и проектом

Помимо логотипа проекта и рендера, мы разместили на рекламном щите логотип девелопера. Но этого нам показалось недостаточно...



Ситуативный слоган и внимание к бренду

Мы разработали единый слоган для всех проектов, с акцентом на нейминге девелопера. А ситуативность слогана привлекла внимание новосибирцев, заждавшихся наступления весны. Осталось добавить «изюминку»...

Balance
квартал на Кирова

Весна в ЮНИТИ квартиры
от 5,6 млн ₽

315 60 58

ЮНИТИ

*Balance - Баланс.
Застройщик ООО «СЗ «ЭМКАДЭ».

Проектная декларация на наш.дом.рф.
Цена действительна до 31.05.2025г.

Яркий образ, отражающий проект

Чтобы точнее отразить характер и статус каждого из четырех проектов ЮНИТИ, была проведена аналитика целевой аудитории. На основе этих данных, с использованием технологий ИИ, были созданы

образы персонажей, передающих атмосферу и особенности каждого проекта. Это позволило сделать коммуникацию с аудиторией более точной и эмоционально насыщенной.

Balance
квартал на Кирова

Весна в ЮНИТИ

квартиры
от 5,6 млн ₽

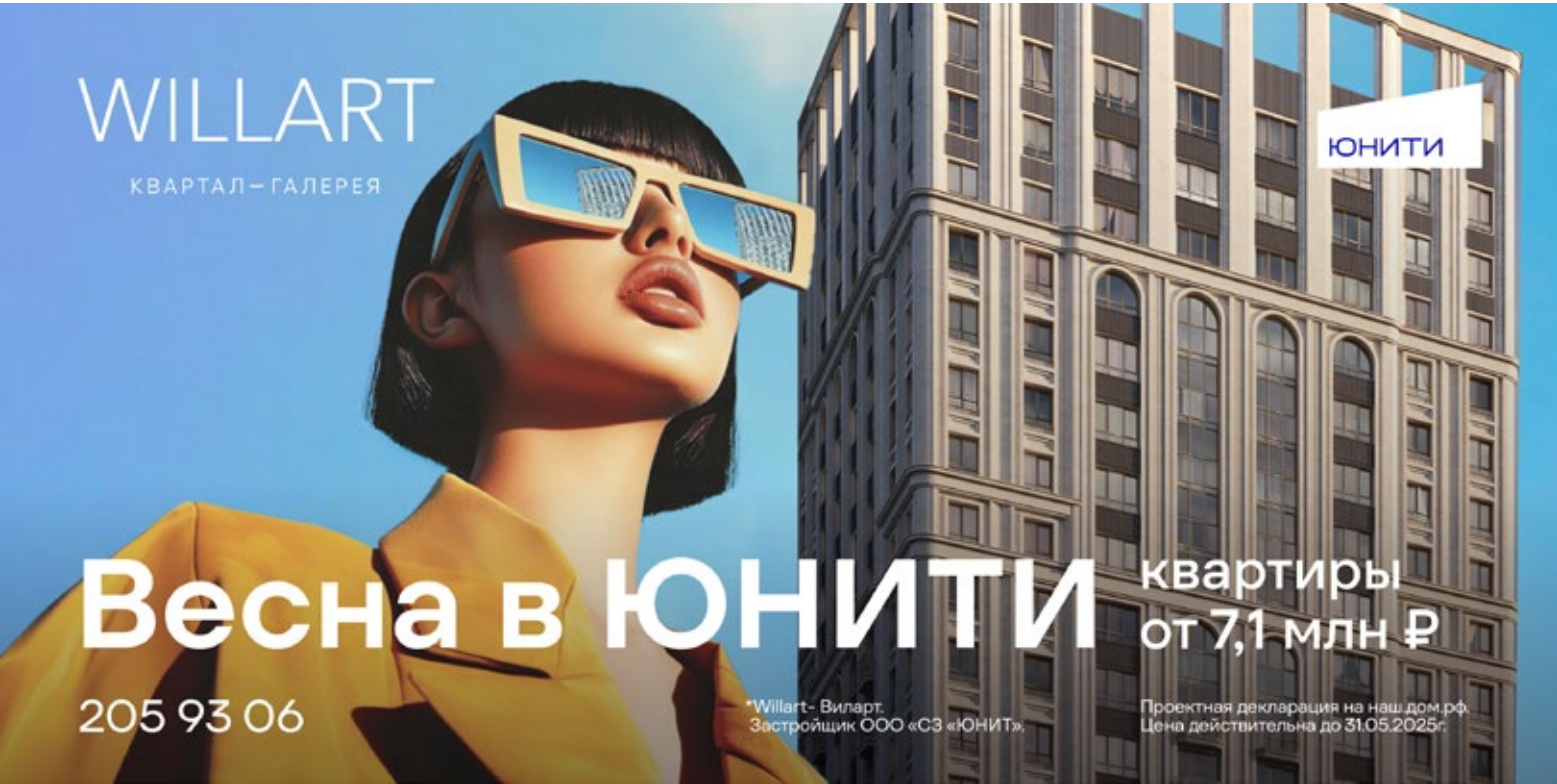
315 60 58

*Balance - Баланс.
Застройщик ООО «СЗ «ЭМКАДЭ».

Проектная декларация на наш.дом.рф.
Цена действительна до 31.05.2025г.

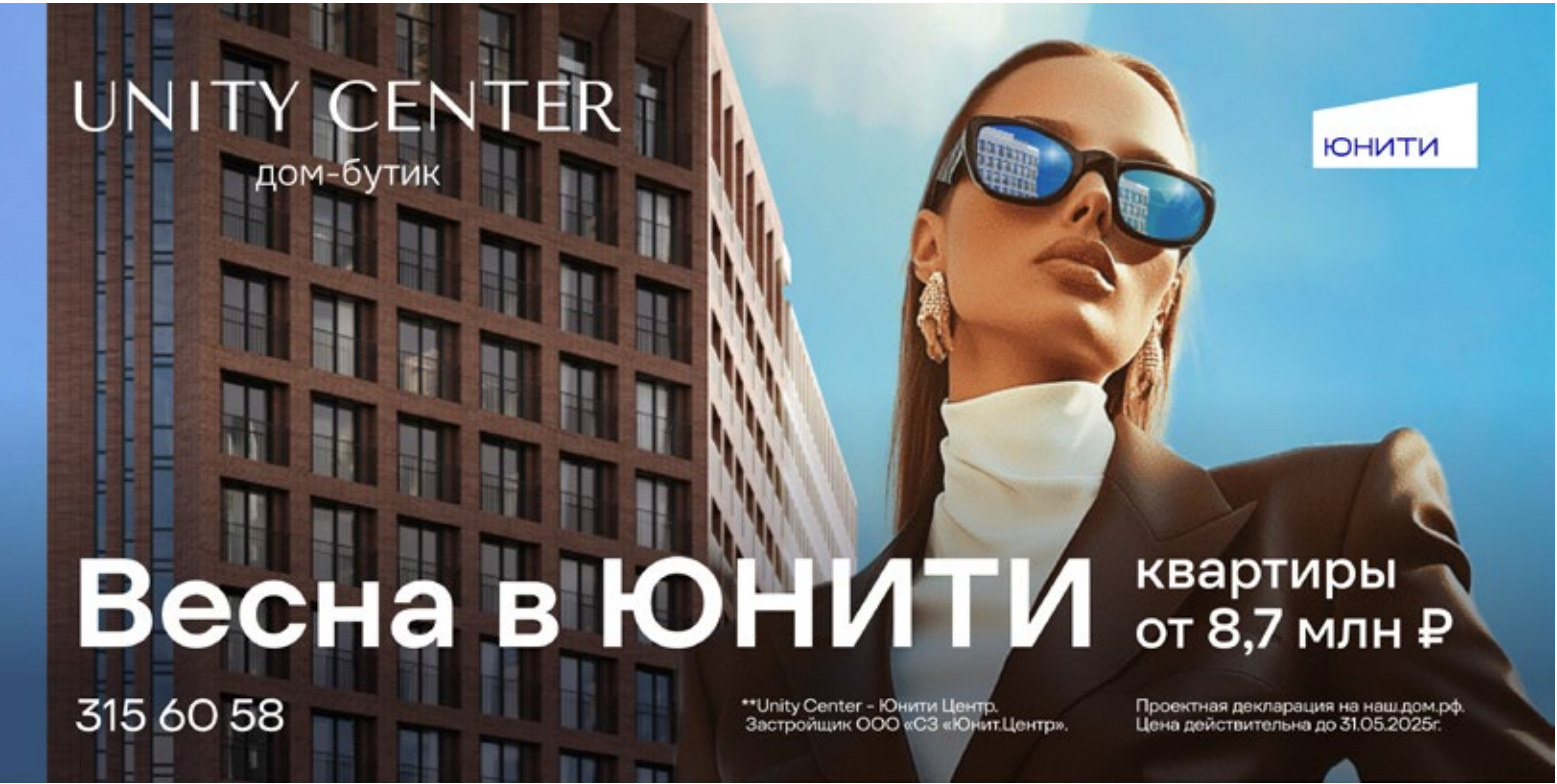
ЮНИТИ

Искусство самовыражения



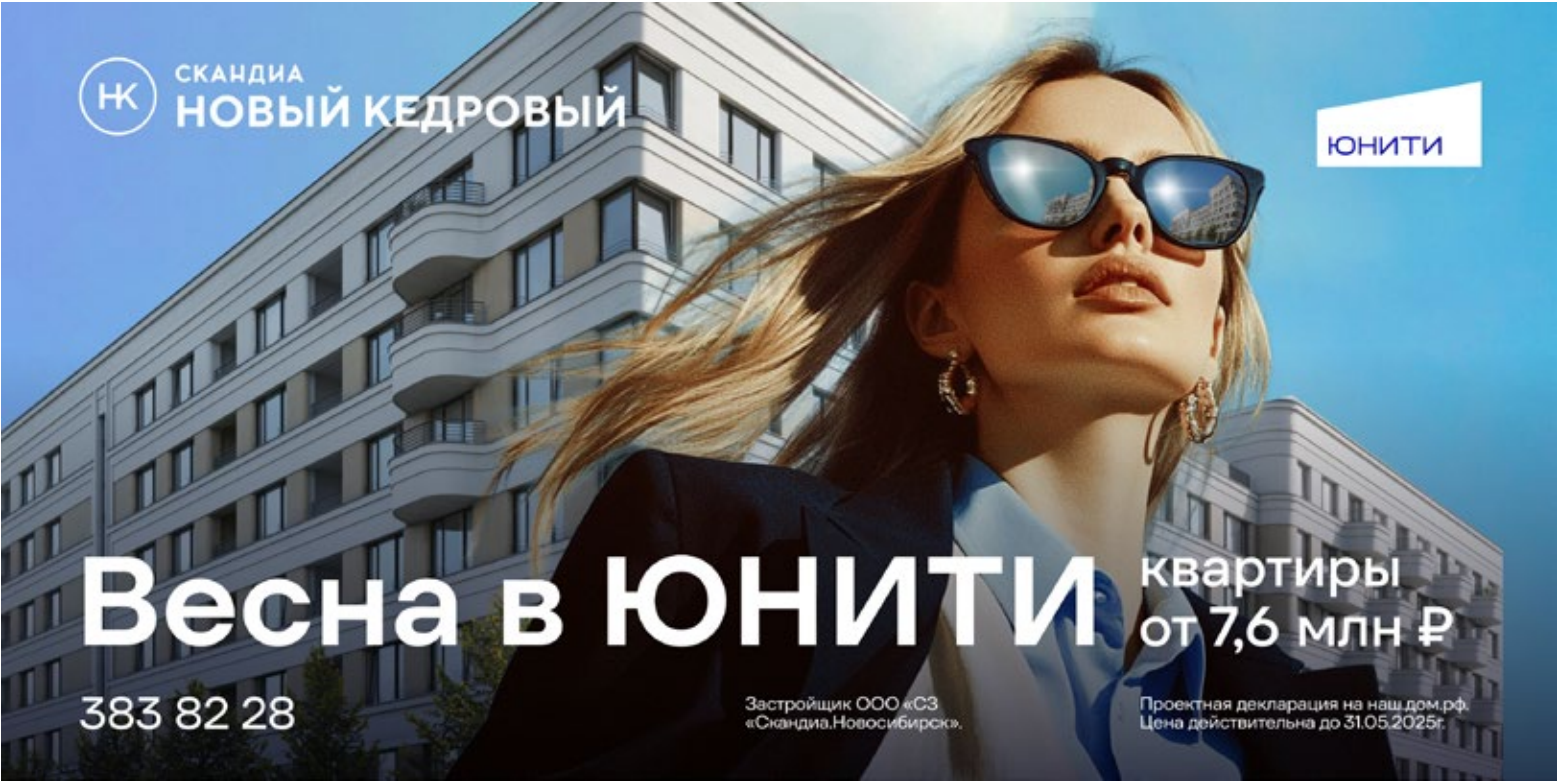
Willart — проект искусства, который выбирают яркие, неординарные и творческие личности. Персонаж со стильной прической, необычными очками и фактурным пальто идеально отражает дух проекта — пространства для тех, кто ценит свободу и смело выражает себя.

Центр притяжения успеха



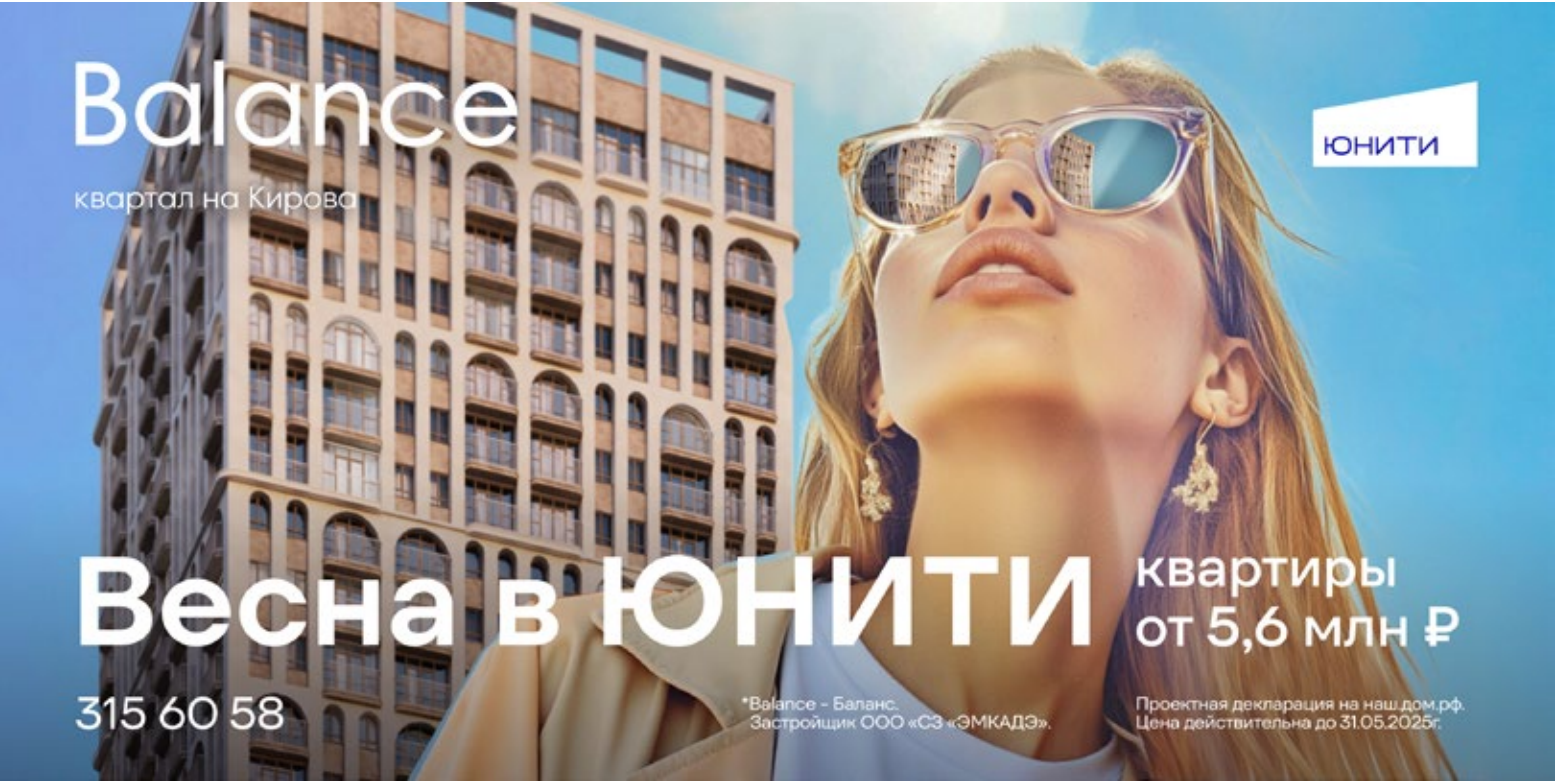
Тихая роскошь — визитная карточка Unity Center. Стиль old money, брендовые аксессуары и даже выражение лица персонажа — каждая деталь буквально излучает желание быть в центре событий и подчеркивает высокий социальный статус.

Жизнь без компромиссов



Новый Кедровый привлекает бизнесменов и руководителей высшего звена благодаря престижной и уединенной локации. Стильная уверенная бизнес-леди олицетворяет целевую аудиторию проекта: никаких компромиссов — только выбор в пользу премиального жилья и всех его преимуществ.

Баланс цены и качества



Персонаж в smart casual-образе символизирует средне-статистического новосибирца, для которого важна гармония в повседневности. Точно так же Balance сочетает в себе баланс между работой и отдыхом, городским ритмом и природой, просторной квартирой и доступной стоимостью жилья.

**У нас
получилось!**

Balance
квартал на Кирова

ЮНИТИ

Весна в ЮНИТИ

квартиры
от 5,6 млн ₽

315 60 58

*Balance - Балканс;
Застройщик ООО «СЗ «ЗМКАДЗ».

Проектная декларация на имя док.р. Цена
действительна с 01.03.2025г. по 31.05.2025г.

4, 18, 19 июня
ПЕБЕДИНОВ

ПРОМ
2-170-475
1625

TATNEFT

ТАТНЕФТ



ПЛОЩАДЬ ИМЕНА
Ю.В. КОНДРАТЮКА

WILLART

КВАРТАЛ-ГАЛЕРЕЯ

Весна в ЮНИТИ

квартиры от 7,1 млн ₽

*Willart-Виларт.
Застройщик ООО «СЗ «ЮНИТИ».

Проектная декларация на наш дом.рф. Цена
действительна с 01.03.2025г. по 31.05.2025г.

ЮНИТИ

205 93 06

ЦЕНТР МОДНОГО СВЕТА

СКАНДИА
НОВЫЙ КЕДРОВЫЙ

ЮНИТИ

Весна в ЮНИТИ

квартиры
от 7,6 млн ₽

383 82 28

Застройщик ООО «СЗ
«Скандия.Новосибирск»

Проектная декларация на имя заказчика. Цена
действительна с 01.03.2025 по 31.05.2025

РДМ
8(383)217-00-20
инфо-11490

UNITY CENTER
дом-бутик

ЮНИТИ

Весна в ЮНИТИ

квартиры
от 8,7 млн ₽ 315 60 58

*UNITY CENTER - ЮНИТИ ЦЕНТР.
ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ЮНИТИ.ЦЕНТР».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ.
ЦЕНА ДЕЙСТВИТЕЛЬНА ДО 31.05.2025Г.

Стратегия, завоевавшая улицы города

«Вы что, выкупили все билборды в Новосибирске?» — часто делятся WOW-эффектом наши партнеры и конкуренты. Но мы так и задумывали: единый дизайн-код наружной рекламы и 50 конструкций щитов создали эффект присутствия ЮНИТИ на каждой улице города.

«Пробуждение» бренда совпало с весной

Мы захватили внимание за счет:

01

Нетипичной коммуникации застройщика — добавления живого персонажа, вызывающего эмоциональную связь с брендом

02

Появления ситуативного слогана: расцвет ЮНИТИ совпал с началом долгожданной весны

03

Игры на контрастах: 50 билбордов с ярким визуальным рядом в противовес 50 оттенкам серости городской среды

Кампания — мощный пример того, как философия и ценности бренда, а также правильно выстроенная коммуникация смогли превратить обычную рекламу в настоящий фестиваль весны, имя которому — ЮНИТИ.

ЮНИТИ

А лето у нас будет
синего цвета...

Продолжение следует