

Ostankino

**Ostankino**  
business park

Ostankino

Ostankino

 PIONEER

**dvizhenie**



Ключевые мотиваторы:

## ВЛЕЙТЕСЬ В КОМЬЮНИТИ

Здесь вы ощущаете себя  
не в бизнес-центре, а **в центре  
бизнеса** — в уникальной  
и вдохновляющей деловой  
атмосфере



Ключевые мотиваторы:

## ЭКОНОМЬТЕ РЕСУРСЫ

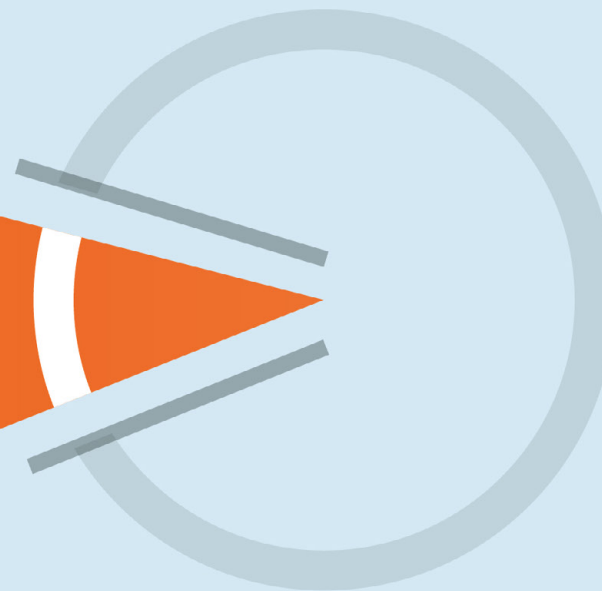
Вся инфраструктура для работы, досуга и бытовых покупок **в шаговой доступности** — не тратьте время на передвижение



Ключевые мотиваторы:

## БУДЬТЕ ЗАМЕТНЫ

Когда ваш офис в гуще событий,  
то не надо мониторить или  
пиариться, вы уже на волне  
динамичных процессов





Ключевые мотиваторы:

## УСТАНОВИТЕ ИСТОЧНИК

Мы спроектировали среду, которая **подпитывает бизнес-проекты**; это нечто большее, чем фактический или юридический адрес



Ключевые мотиваторы:

## ЛОВИТЕ СИГНАЛЫ

Вы находитесь в канонической локации — там, где рождалась **сама коммуникация** — это идеальное место для установления бизнес-связей



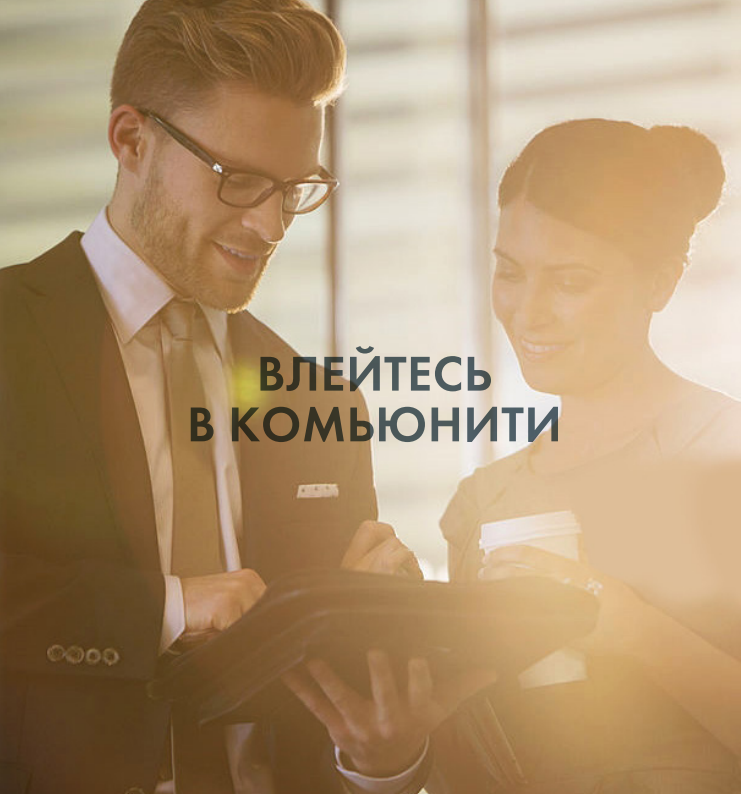


Ключевые мотиваторы:

## РОВНЯЙТЕСЬ НА ДОМИНАНТУ

Выведите бизнес на новый уровень,  
**ежедневно воодушевляясь** одним  
из самых высоких рукотворных  
сооружений в Европе





**ВЛЕЙТЕСЬ  
В КОМЬЮНИТИ**



**ЭКОНОМЬТЕ  
РЕСУРСЫ**



**БУДЬТЕ  
ЗАМЕТНЫ**



**УСТАНОВИТЕ  
ИСТОЧНИК**



**ЛОВИТЕ  
СИГНАЛЫ**



**РОВНЯЙТЕСЬ  
НА ДОМИНАНТУ**



## СОДЕРЖАНИЕ

Настоящее руководство определяет основные графические и цветовые стандарты фирменного стиля бизнес-парка Ostankino и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов. Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.

К руководству прилагаются все указанные материалы. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, названия которых помечены значком □.

---

Логотип	04—11
Фирменный блок, стилеобразующий элемент и охранное поле	

---

Цвета и шрифт	13—15
Фирменные цвета, их допустимое использование и фирменный шрифт	





1.1  
ОСНОВНАЯ  
ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

Логотип совмещает в себе две идеологические составляющие проекта: вдохновляющую атмосферу бизнес-парка, где каждый ощущает себя в центре бизнеса, и уникальную знаковую локацию.

Шрифтовое начертание вдохновлено элементами архитектуры Останкинской телебашни. Окружности, лежащие в основе начертания, подчеркивают роль бизнес-парка как пространства созидания и взаимоуважения. Ключевой стилиобразующий элемент «луч» символизирует, что бизнес-парк находится на волне динамичных процессов в идеальном месте для установления деловых связей.

The logo for Ostankino business park features the word "Ostankino" in a large, bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle with a small triangular wedge (the "ray") extending from its top-left edge. Below "Ostankino" is the phrase "business park" in a smaller, lowercase, sans-serif font.

**Ostankino**  
business park

## 1.2 ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Полный фирменный блок бренда Ostantkino представляет собой единую композицию, состоящую из логотипа, дескриптора и ключевого стилеобразующего элемента.



1. Полный фирменный блок
2. Логотип
3. Дескриптор
4. Ключевой стилеобразующий элемент



### 1.3 КЛЮЧЕВОЙ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ

Ключевой стилеобразующий элемент представляет собой «луч», исходящий из центра окружности буквы «О» за границы дизайн-макета.

Ось симметрии луча образует угол  $45^\circ$ . Угол раскрытия луча может варьироваться в диапазоне  $30\text{--}50^\circ$  относительно оси симметрии.



## 1.4 ВЫБОР УГЛА СТИЛЕОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА

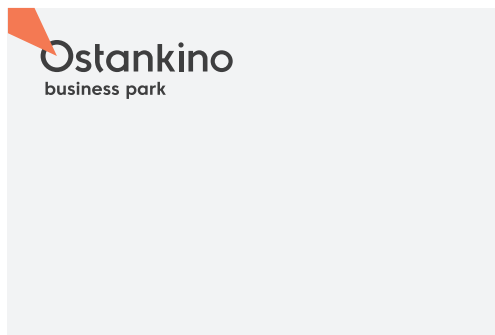
Версия логотипа с углом раскрытия луча в 40° является основной (1.1).  
Она подходит для большинства случаев нанесения, в том числе, когда логотип находится в углу носителя (1.2).

Минимальный угол луча 30°, применяется, когда луч занимает значительную часть носителя и для визуального баланса площадь луча необходимо уменьшить (2).

Максимальный угол луча 50°, применяется для размещения в нем изображений (3).



1.1 Базовый угол 40°



1.2 Базовый угол 40°



2. Минимальный угол 30°



3. Максимальный угол 50°

- Ostankino\_logotype\_30°.eps
- Ostankino\_logotype\_50°.eps

## 1.5 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩЕГО ЭЛЕМЕНТА

При использовании стилеобразующего элемента недопустимо:

1. Обрывать элемент, он должен ограничиваться краем формы на которой размещен логотип.
2. Смещать точку схода в сторону от центра окружности «О».
3. Размещать элемент под буквой «О».
4. Строить из другой буквы логотипа.
- 5.\* Поворачивать элемент в сторону от оси симметрии.  
«Луч» должен быть симметричен относительно оси 45°.
- 6.\* Строить не из левой верхней четверти буквы «О».
- 7.\* Сужать элемент меньше допустимого угла 30°.
- 8.\* Расширять элемент больше допустимого угла 50°.

\*Правила 5–8 распространяются для статического воспроизведения логотипа. Допустимы анимированные переходы с поворотом луча относительно точки схода, его сужением/расширением и т.п.



## 1.6 ШРИФТОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ

Возможно использование шрифтового начертания Ostankino без ключевого стилеобразующего элемента. Шрифтовое начертание допустимо использовать в коммуникациях, где логотип не является главным акцентом, либо когда использование стилеобразующего элемента композиционно не уместно.

Латинская версия логотипа является основной. Кириллическая версия может быть использована только в исключительных случаях, когда использование латинской невозможно.

**Ostankino**  
business park

**ОСТАНКИНО**  
бизнес-парк



## 1.7 ЛОГОТИП С ДЕСКРИПТОРОМ

Логотип может использоваться как с дескриптором, так и без него. Высота дескриптора и его расстояние от логотипа исчисляется по пропорциям, указанным ниже.

Версию без дескриптора рекомендуется использовать при минимальных размерах нанесения логотипа, когда дескриптор может стать нечитабельным.



## 1.8 ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких других элементов дизайна. Пространство может быть больше, но не может быть меньше.

Минимальный размер охранного поля составляет величина, равная последней букве «о».



Ostankino

## 2. ЦВЕТА И ШРИФТ

## 2.1 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

### LIGHT RED OCHRE

CMYK  
0·65·70·0

HEX  
#EE734C

### CINEREOUS

CMYK  
0·20·25·50

HEX  
#978579

### BLACK

CMYK  
0·0·0·100

HEX  
#1F1F1E

### DEEP GREEN-CYAN TURQUOISE

CMYK  
80·20·58·37

HEX  
#106D5C

Основные

Дополнительные

CMYK  
0·43·40·0

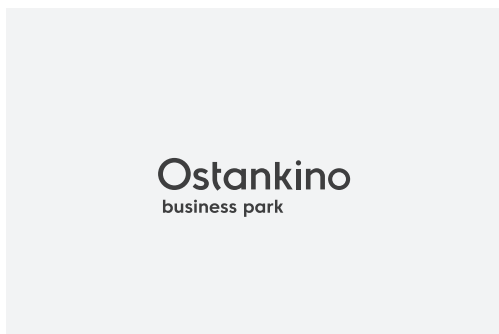
HEX  
#F5A992

CMYK  
0·7·12·37

HEX  
#B5ABA2



## 2.2 ЦВЕТ ЛОГОТИПА В РЕКЛАМНО-ИМИДЖЕВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ



## 2.3 НЕДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА



Proxima Nova

Proxima Nova

Proxima Nova

**Proxima Nova**

Proxima Nova

Proxima Nova

Proxima Nova

dvizhenie

Разработано  
в агентстве dvizhenie  
в 2020 году