

Серия баннеров для ЖК «Лучи»



adventum.

Задача

Выполнение плана по привлечению лидов в социальных сетях.

СВОЯ КВАРТИРА

ВЫГОДНАЯ ИПОТЕКА!

ЗА **35 000*** РУБ. В МЕСЯЦ!



* Взнос по условиям ипотеки. Стоимость квартир от 4,7 млн руб.

Застройщик АО «ЛСР. Недвижимость-М». Проектная декларация на сайте lsrealstate-m.ru. Процентная ставка в течение первых 2 лет с даты заключения кредитного договора составляет 5,5% годовых в случае оформления комплексного страхования и обеспечивается за счет средств АО «ЛСР. Недвижимость-М». С третьего года ставка составит 9%. Срок кредитования - до 30 лет. Сумма кредита - до 60 млн рублей. Минимальный первоначальный взнос от 10%. Ипотека предоставляется ВТБ (ПАО). ВТБ (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов или продаже недвижимости. Генеральная лицензия Банка России № 1000. Процентные ставки указаны по состоянию на 27.03.2018г. с учетом дисконта 0,6% для покупателей АО «ЛСР. Недвижимость-М» к базовой ставке в размере 9,6%. Предложение действует при условии заключения кредитного договора в период с 18.06.2018 г. по 30.09.2018 г.

Решение

Эмпатия — один из главных продающих трендов сегодня.

Новые креативы, в первую очередь, передают эмоции, которые получает человек от покупки квартиры в комплексе. Ярким шрифтом и штрихами, похожими на лучи, выделены основные УТП.

СВОЯ КВАРТИРА

ЗА **450 000*** РУБЛЕЙ!

*ПЕРВЫЙ ВЗНОС



Результаты

Выполнен план по качественным целевым обращениям.

Высокую эффективность показал баннер с УТП “0 рублей первый взнос”.

Из всех звонков, совершенных после перехода с этого баннера, почти 50% были целевыми.

