

FORMA

Coordinates of new ideas

WORKPLACE

Workplace — премиальная линейка концептуальных пространств для современного бизнеса от девелопера FORMA. Это места силы, в которых пересекаются передовые идеи и технологии, а работа становится органичной частью лайфстайла.

Пространства созданы так, чтобы работа была не просто эффективна, но вдохновляла и приносила радость на ежедневной основе. От больших корпораций до стартапов — здесь все смогут сформировать комфортные условия с осознанным подходом и уважением к личным границам.

ПРИЕМУЩЕСТВА

Локации в центре возможностей

Город переосмысляет ключевые кварталы, интегрируя их в лайфстайл горожан. Теперь можно работать там, где есть комфорт и вдохновение, а не типовые офисные здания.

Атмосфера и стиль

Масштабные пространства с душой, неочевидным видением и идеями для работы

Индивидуальный подход

Можно работать там, где ценят индивидуальность

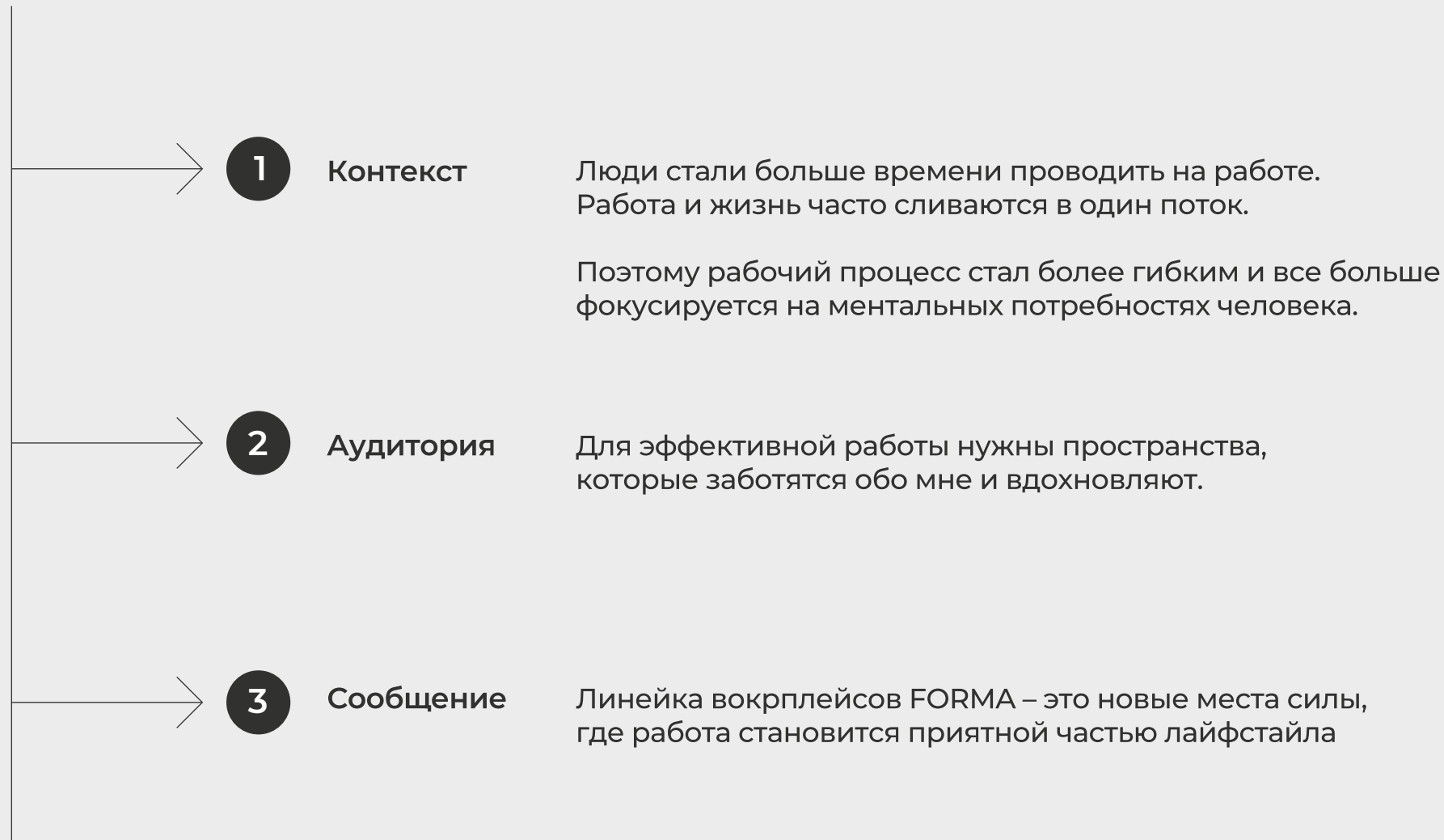
Комьюнити

В координатах Workplace мы строим не здания и офисы, а бизнес-комьюнити нового времени

Технологии и сервис

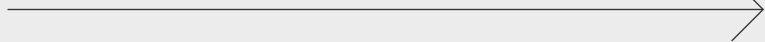
Умное пространство, которое помогает в работе

Отправные точки



КОНЦЕПТ

Мы стремимся отстроиться от привычных наименований бизнес-пространств. Перейти от ощущения локации, где выполняют задачи, к месту, где хочется делать интересные проекты, делиться опытом и развиваться.



Потребности бизнеса

«Бизнес-центры», «Деловые кварталы», «Офисные центры», «Офисные комплексы» и другие подобные названия создают ощущение холодного места, ориентированного на бизнес и результаты, где интересы человека — на втором месте.

Потребности человека

Workplace — это пространства, в которых работа становится частью стиля жизни. Вместо устаревших серьезных названий мы выбираем современную лаконичность.

Координаты новых идей

Точки пересечения
городских потоков,
необычные локаци

Коммьюнити, бизнес-цели,
идеи архитекторов,
технологии

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП

Логотип workplace набран шрифтом Montserrat, Bold с разрядкой 5 pt. Другие варианты не допустимы.

WORKPLACE

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Пространство вокруг логотипа — охранное поле, которое не рекомендуется нарушать. равно высоте буквы «W» в начертании логотипа.

В большинстве случаев пространство вокруг логотипа следует делать больше, чем охранное поле.



РАЗМЕРНОСТЬ

Высота логотипа FORMA всегда равна высоте workplace. Высота строчных (маленьких) букв в слогане всегда равна половине высоты логотипов.

Использование других размерностей и пропорций не допустимо.

FORMA

Coordinates of new ideas

WORKPLACE

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Логотип FORMA всегда располагается в левом верхнем углу носителя, слоган и логотип workplace располагаются по нижним углам.

Рекомендуемый отступ от края носителя равен размеру буквы из логотипа workplace. Меньше — не допустимо. Немного больше — возможно.



FORMA

Coordinates of new ideas

WORKPLACE

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Исключением может быть узкий формат, тогда все элементы могут располагаться в одну линию (FORMA, слоган, workplace).

FORMA Coordinates of new ideas

WORKPLACE

FORMA Coordinates of new ideas

WORKPLACE Coordinates of new ideas

FORMA Coordinates of new ideas

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Единственная приемлимая
к логотипу трансформация —
пропорциональное изменение
размеров.

Другие действия, не описанные
в руководстве, запрещены.



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Основным фирменным шрифтом бренда является Montserrat. Данный шрифт имеет несколько начертаний.

Для заголовков и крупного акцентного текста рекомендуется использовать Montserrat Semi Bold или Bold, для основного текста — Montserrat Medium.

Montserrat Bold

Aa Bb Cc 12345

Montserrat Semibold

Aa Bb Cc 12345

Montserrat Medium

Aa Bb Cc 12345

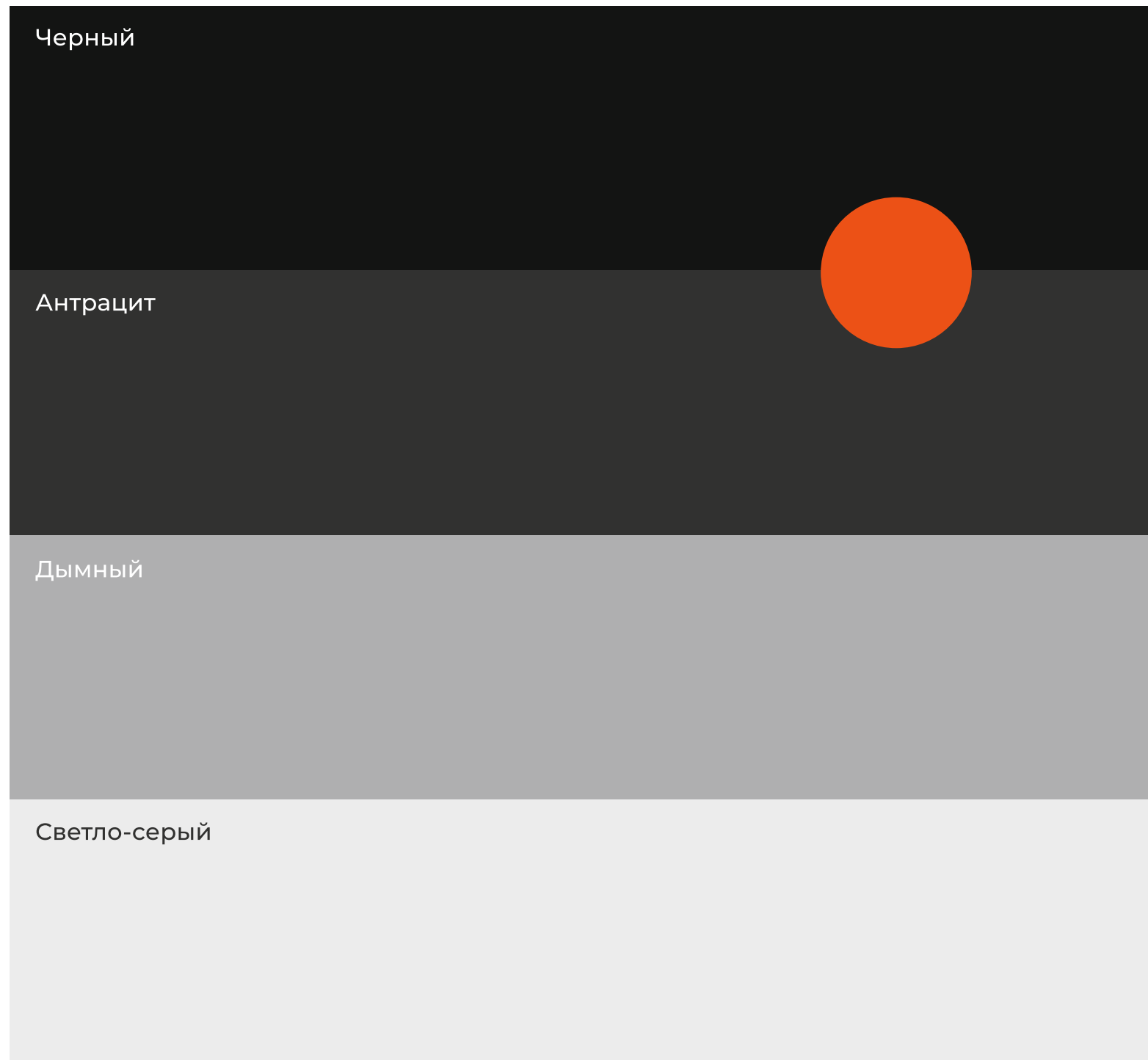
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменные цвета являются неотъемлемой частью фирменного стиля.

Основными цветами являются фирменный «антрацит», черный и оттенки серого.



Так же допускается акцентное использование цветов из проектов workplace (Frame, Porta и будущих), если носители используются для рекламы данных проектов.

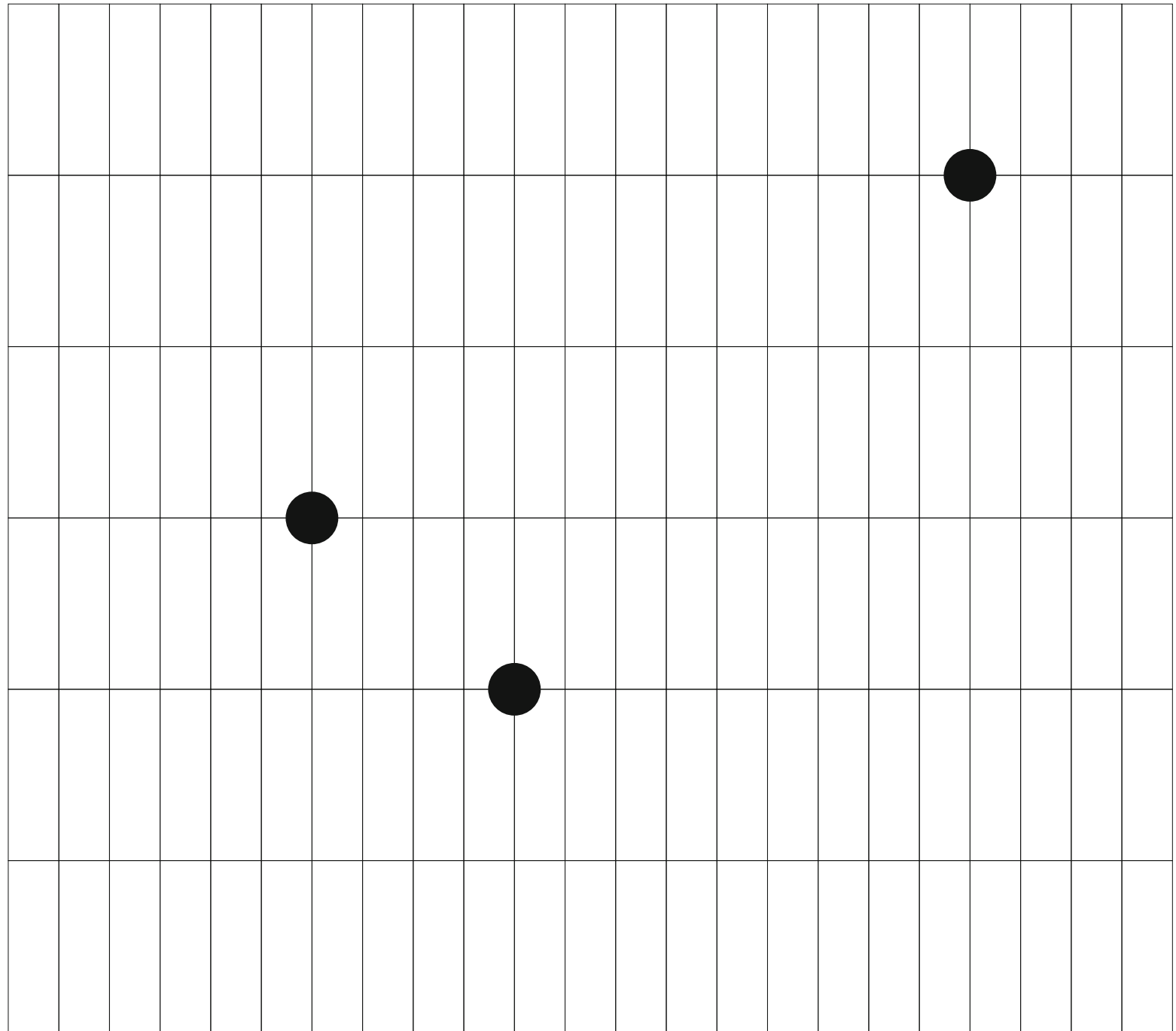


ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

Фирменная графика workplace — это абстрактная отсылка к координатной сетке, карте, и отмеченным на ней объектам (проектам workplace).

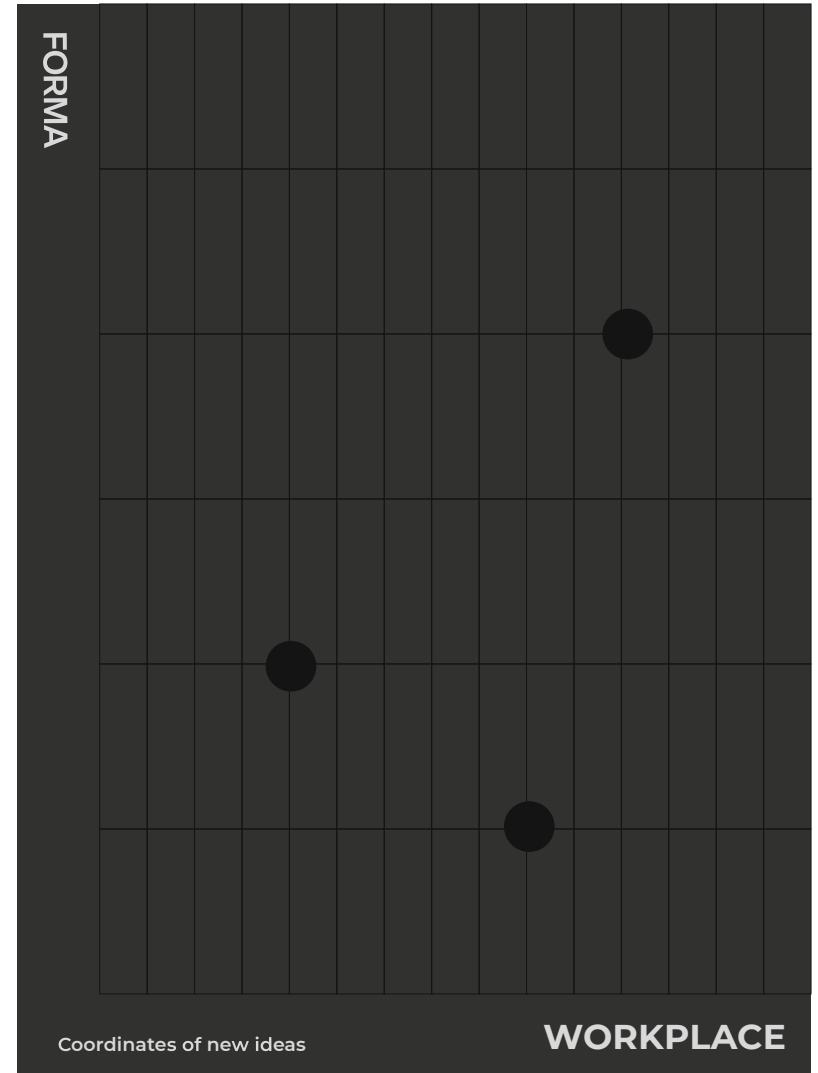
Модуль сетки — всегда вытянутый прямоугольник, напоминающий формы, из которых строятся символы проектов workplace (Frame, Porta и последующие).

Точки всегда располагаются на пересечении линий и по размеру чуть больше одного модуля по ширине.



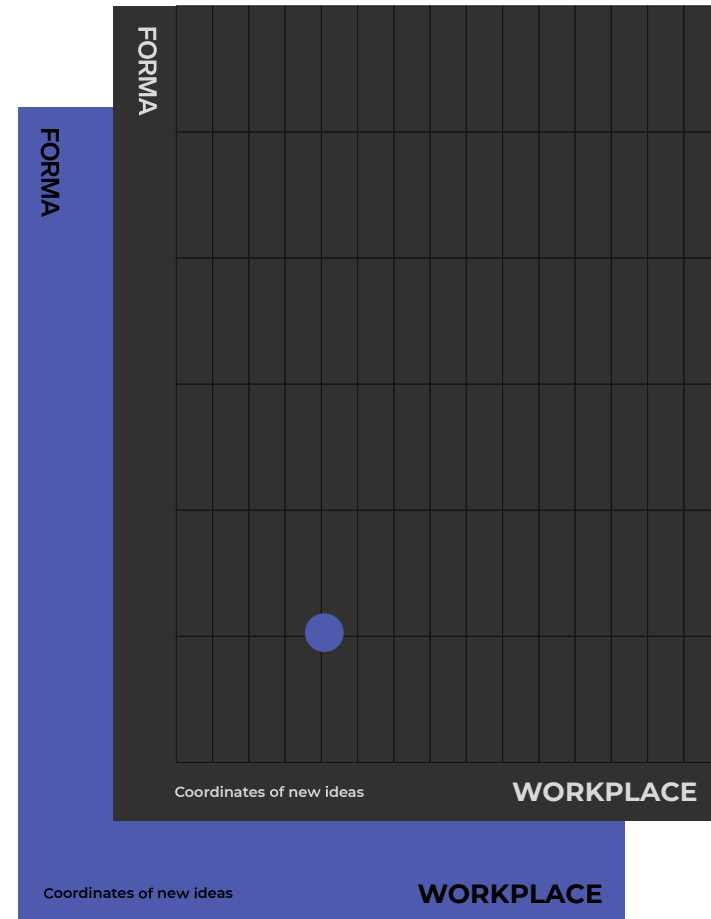
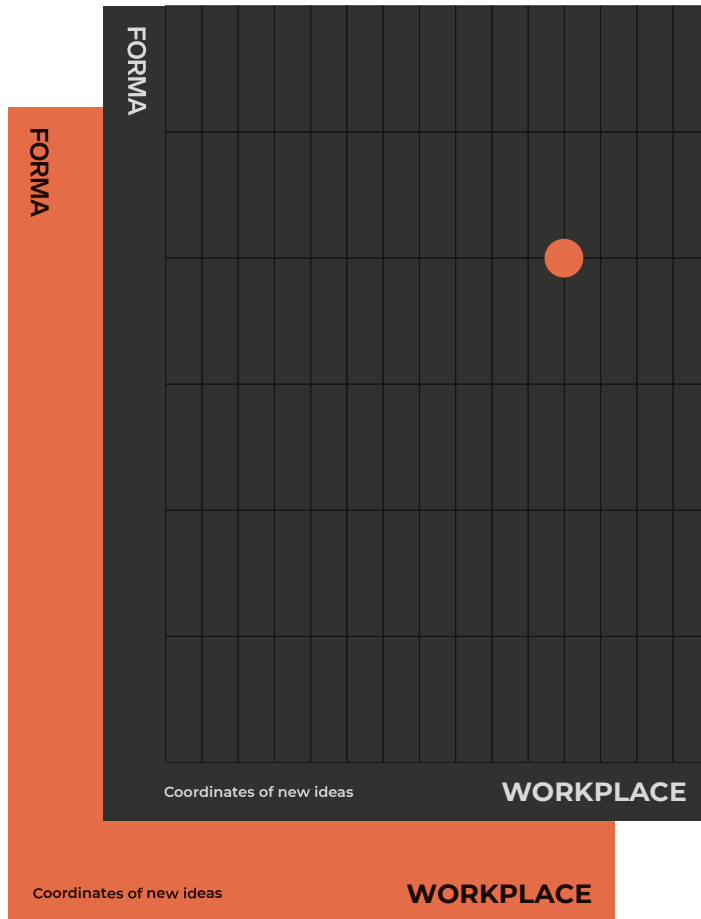
ДИЗАЙН-СИСТЕМА

Фирменная дизайн-система workplace — это отсылка к координатной сетке, карте, и отмеченным на ней объектам (проектам workplace).



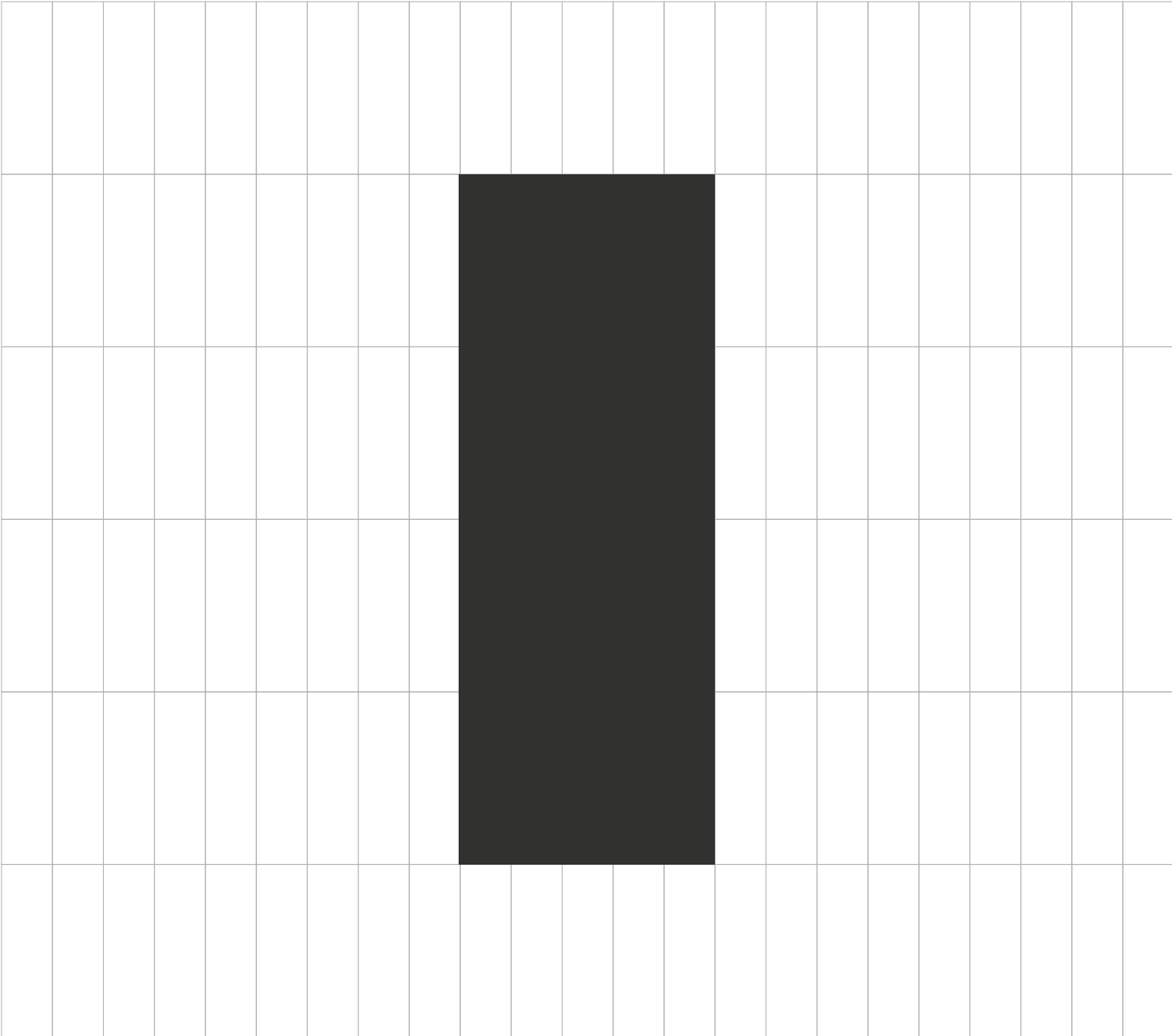
WORKPLACE

В рамках системы Workplace, говоря о конкретном проекте, мы используем точку акцентного цвета проекта, а количество точек сокращаем до одной, намекая на конкретную координату на карте.



МОДУЛЬ

Основным модулем для построения всех символов проектов workplace является прямоугольник.



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ

Все символы необходимо рисовать в одинаковых пропорциях, чтобы в одном размере они выглядели гармонично.

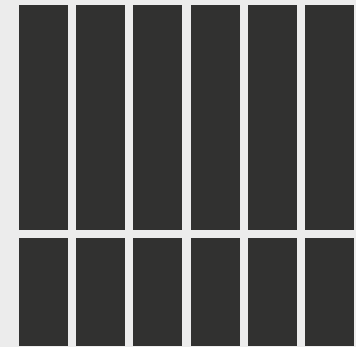
Отступы между модулями всегда одного размера, толщины модулей всегда одинаковые. Высота модулей может меняться.



Расстояние между модулями равно $1/5$ ширине модуля.



Символ Frame workplace



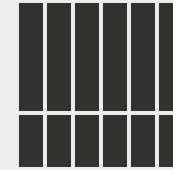
Символ Porta workplace

СИМВОЛ

Символы проектов workplace строятся из модулей и отражают узнаваемую архитектурную особенность здания. Это может быть ритм фасада, силуэт здания или другие узнаваемые элементы.



Символ Frame workplace



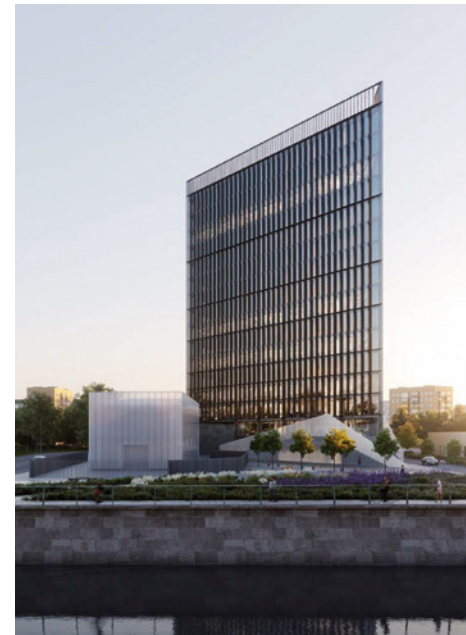
Символ Porta workplace

ЦВЕТ

Акцентные цвета проектов workplace отсылают к особенностям локации, в которых они расположены.

В случае с Porta - это оттенок синего, напоминающий о близлежащей реке, в случае с Frame - оттенок кирпича, что является неотъемлимой архитектурной частью территории Пресни.

PORTA
WORKPLACE



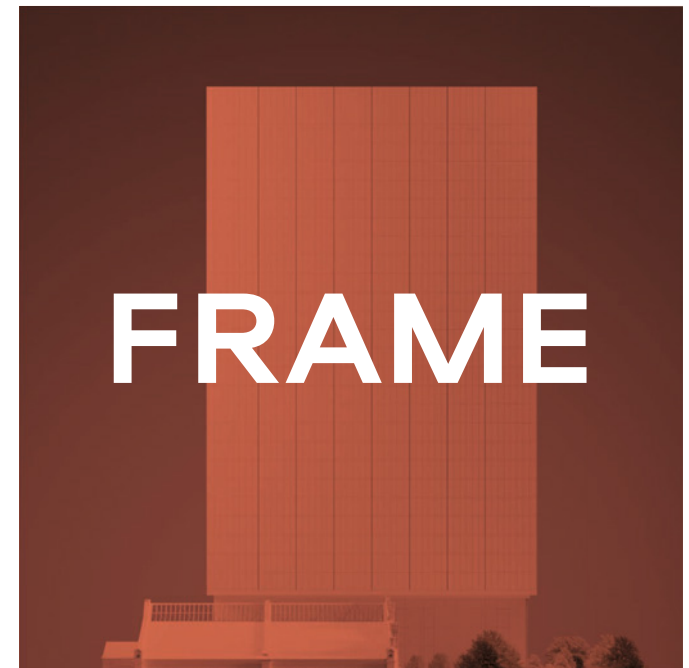
FRAME
WORKPLACE



ЦВЕТ. ГРАДИЕНТ

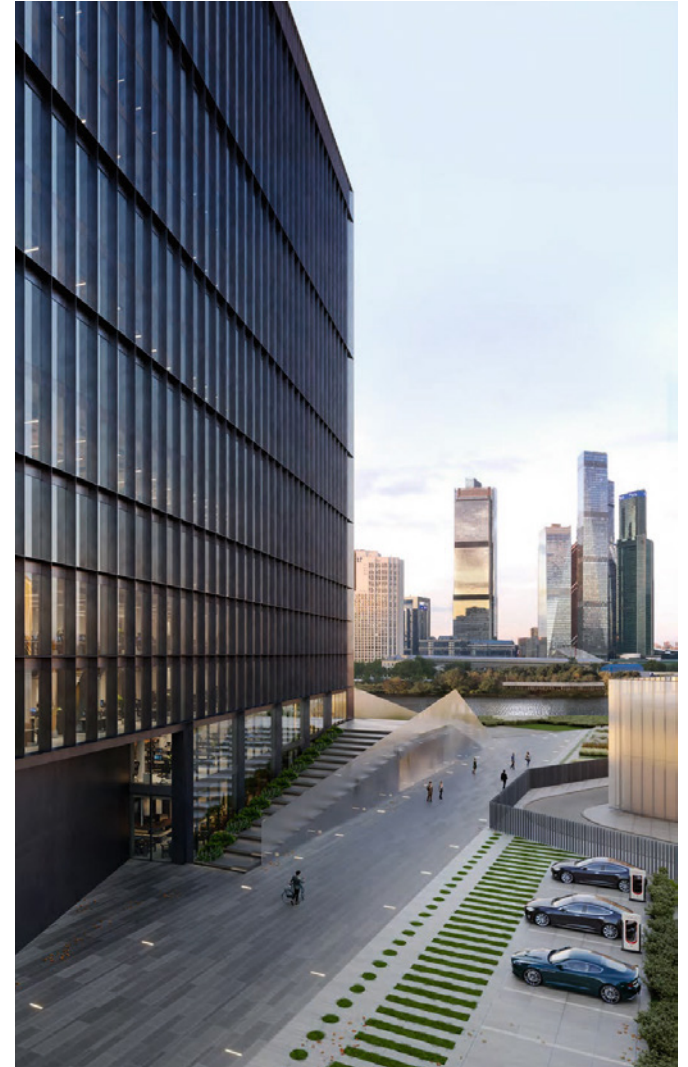
Допускается использование градиента и тонирование монохромных фотографий. Сложносоставные градиенты выполнены с использованием фирменных цветов.

Градиент является олицетворением потоков.



ФОТОСТИЛЬ

В рамках заданного фотостиля используются атмосферные рендеры в холодной тональности. Преимущественно утреннее или вечернее освещение.



WORKPLACE

Создание единой системы брендинга позволит не только разработать узнаваемый образ всей линейки workplace, но и использовать эти приемы для будущих проектов.

Символ



Написание

PORTA
WORKPLACE

FRAME
WORKPLACE

Фирменный цвет



ОБЩИЕ НОСИТЕЛИ WORKPLACE



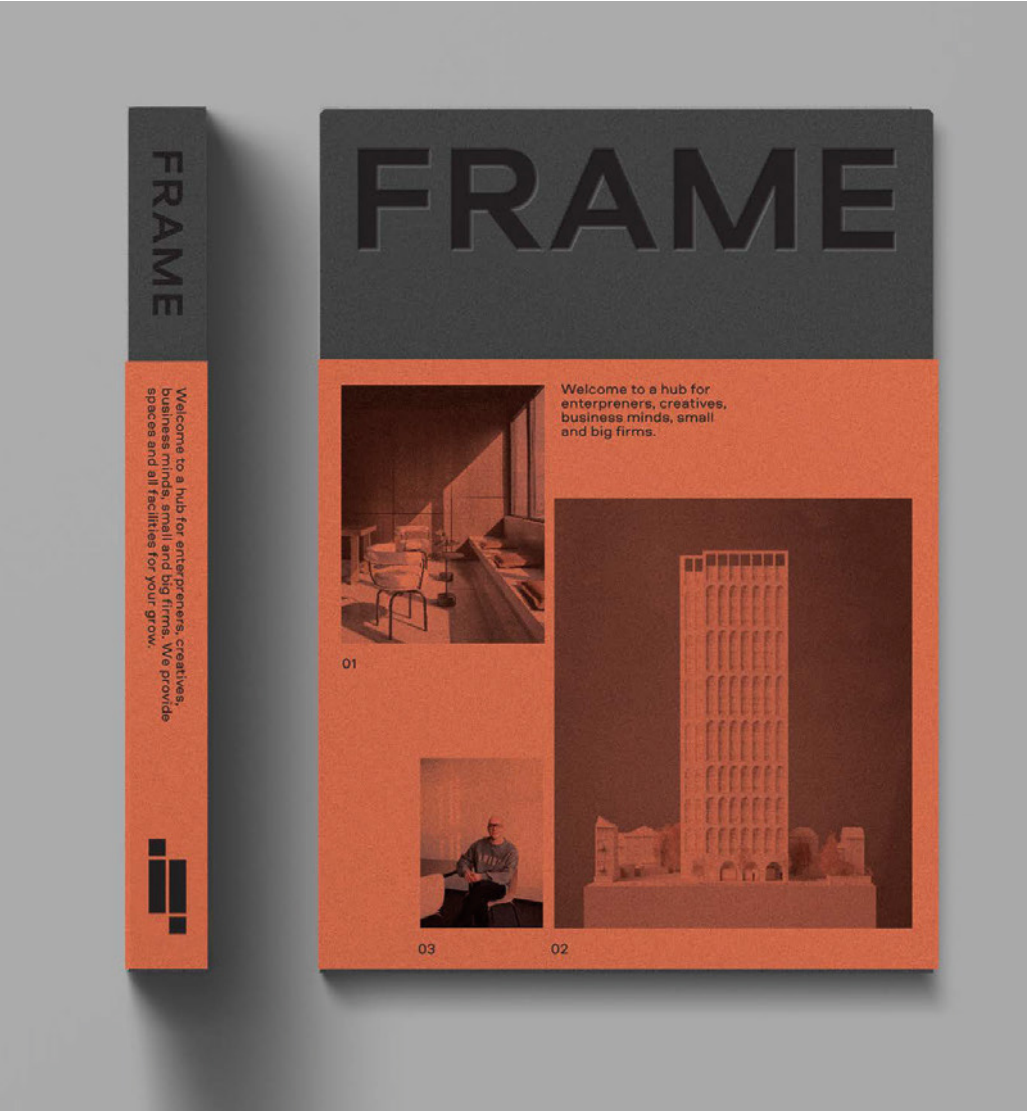
ОБЩИЕ НОСИТЕЛИ WORKPLACE



НОСИТЕЛИ ПРОЕКТОВ



НОСИТЕЛИ ПРОЕКТОВ



FORMA

Coordinates of new ideas

WORKPLACE