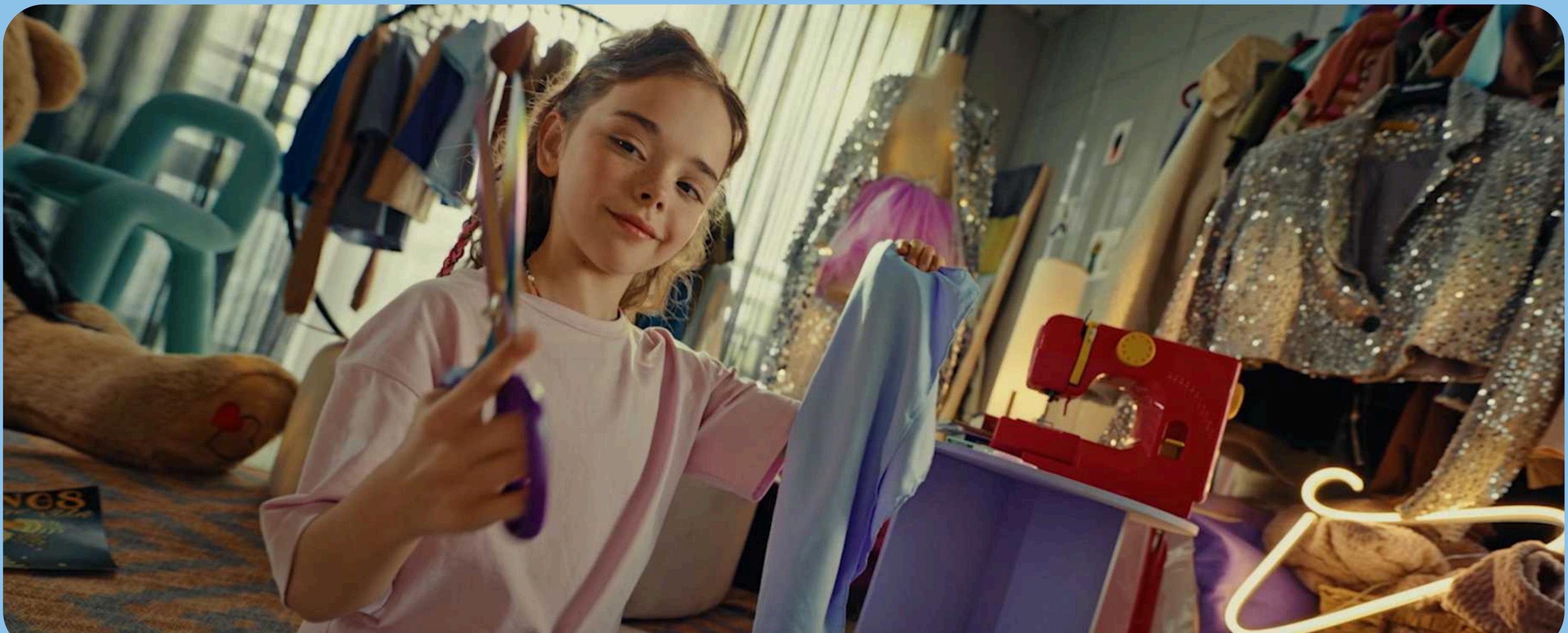


# СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

ВИДЕОРОЛИК

В РАМКАХ РК ПРОЕКТА «СЕВЕРНЫЙ ПОРТ»



# ВВОДНЫЕ О ПРОЕКТЕ И ЛОКАЦИИ

Первый жилой комплекс от LEGENDA в Москве.  
Современные жилые береговые кварталы. Высотные доминанты и выразительный ритм стеклянных фасадов. Жизнь в окружении парков и на первой береговой линии - атмосфера круиза внутри мегаполиса.

↑ КЛЮЧЕВЫЕ ПОИНТЫ



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

35+

ДОХОД ОТ 400 ТЫС. РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ

ИНДИВИДУАЛИСТЫ И ПАРЫ, СЕМЬИ С ДЕТЬМИ (50/50)

М/Ж (50|50)

БИЗНЕСМЕНЫ, ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



# РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ



## Новый рынок и слабое знание о бренде

Практически нулевое знание о нашем бренде среди ЦА Москвы



## Сильные конкуренты

Девелоперы с мощным медиа весом и высоким доверием



## Перестройка рынка недвижимости

Отмена льготной ипотеки и период падения спроса

# ЛОГИКА КОММУНИКАЦИЙ

—————> ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

## Цель

Сформировать первичное знание о LEGENDA на новом рынке (в Москве) + фокусное знание о проекте “Северный Порт” в локации

## Задачи

- Активное построение знания в локации
- Привлечение внимания к проекту
- Заметное имиджевое присутствие в охватной среде

## Фокус

Локация+архитектура - 1 флайт  
Планировки - 2 флайт

# ИДЕЯ

## «СЕВЕРНЫЙ ПОРТ» ОТРАЖАЕТ ТЕБЯ И РАССКАЗЫВАЕТ ТВОЮ ЛЕГЕНДУ

В проекте «Северный Порт» есть 3 сильных УТП:  
локация, архитектура, планировки

Первая береговая линия, зеркальная гладь воды, стеклянная “невесомая” архитектура и мультисценарная жилая среда с коллекцией уникальных дизайнерских планировок под любой лайфстайл. Всё это мы объединили метафорой отражения.

Зеркало - центральный образ, отражение - визуальный приём.

Архитектура комплекса отражается в канале имени Москвы и эффектно взаимодействует с окружением в локации.

Дизайнерские квартиры отражают твою индивидуальность, ведь есть целая коллекция особенных планировочных решений для такого разного тебя.

Так родился простой, чистый и запоминающийся лайн.

ЛАЙН

# ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ – ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ

Мы буквально использовали отражение как прием и обыгрывали его в текстах, роликах, визуалах. Зеркало – отсылка к архитектуре и локации проекта. Это чистая метафора, подчеркивающая самобытность и «самость» наших будущих жителей.



# ИДЕЯ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Все мы очень разные. И у каждого - своя персоналити.

Гитарист или флорист, теннисист или любитель круассанов, экстраверт, обожающий гостей или интроверт, для которого нет ничего лучше, чем проводить вечера дома в компании книги.

В проекте «Северный Порт» есть коллекция дизайнерских планировочных решений от LEGENDA, где каждая персоналити найдет своё отражение.



# СЪЕМКА ТРЕХ OLV-РОЛИКОВ

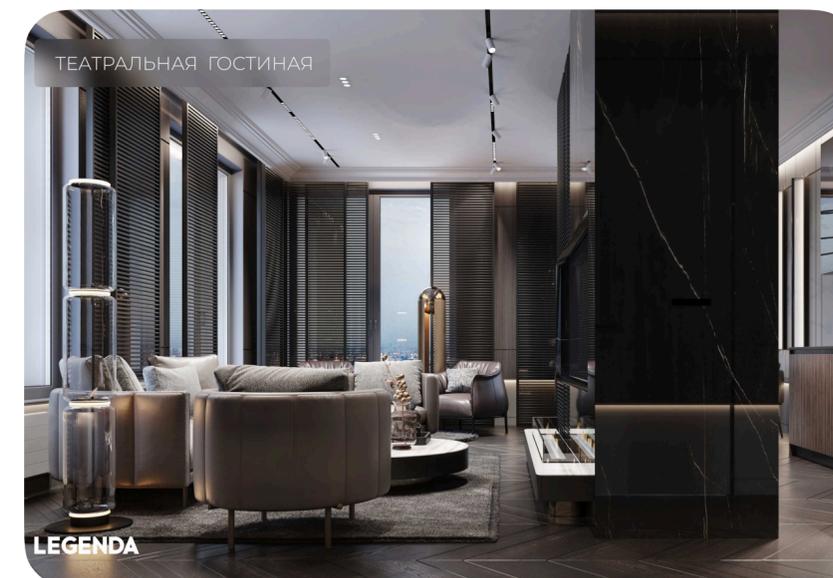
Мы сняли серию из 3-х роликов про разные типы планировочных решений из коллекции уникальных Дизайнерских планировок LEGENDA с фокусом на разные группы ЦА. Все эти и другие планировки есть в проекте «Северный Порт» .

АНФИЛАДА - ЖЕНЩИНЫ 35+, ЭСТЕТИКА И РОСКОШЬ

ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ - МУЖЧИНЫ 35+, СВОБОДА, НЕЗАВИСИМОСТЬ И ХАРИЗМА

ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ - СЕМЬИ С ДЕТЬМИ

ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ



# АНФИЛАДА

# 01

## ЖИТЬ, КАК ВО ДВОРЦЕ

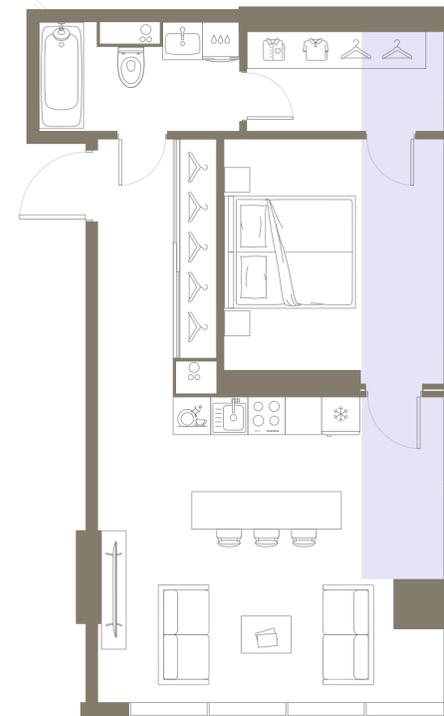
Главная героиня ролика - успешная, женщина, живущая в гармонии с собой и своей семьёй, окруженная вниманием, заботой и красотой. Планировочный приём дворцовых интерьеров и эстетика современного интерьера. Использовали ролик в основном среди женской ЦА. Дополнительно - среди светской и семейной.



# АНФИЛАДА



↑ ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ



Авторский приём зонирования пространства. Расположенные друг за другом комнаты вдоль светового фронта приглашают последовательно двигаться внутрь. Такой сквозной приём придаёт пространству особую элегантность и глубину.





→ АНФИЛАДА





# анфиладная квартира

[СМОТРЕТЬ](#)

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ  
береговые кварталы

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —  
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



# ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ

# 02

## ВИРТУОЗНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ

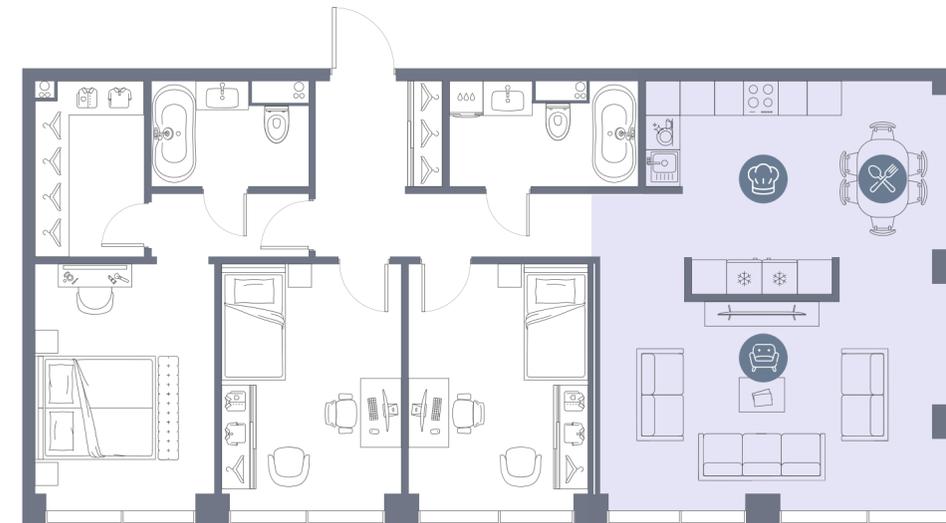
Главный герой ролика - молодой харизматичный парень, душа компании. Вечеринки дома без повода в любой пятничный вечер - как образ жизни. На кухне (за "кулисами") он виртуозно готовит гостям коктейли, не отделяясь от шумной компании, и не мешая танцам. Выйдя в зону гостиной ("на сцену") - герой не может сдержать зевков, превращаясь в оперного певца в отражении зеркала. Использовали ролик среди мужской и молодой ЦА.



# ТЕАТРАЛЬНАЯ ГОСТИНАЯ



ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ



Рабочее и публичное разделение зон. Рабочая зона кухни аккуратно отведена «за кулисы», позволяя гостиной всегда быть эффектной, в соответствии с поводом.



ВИДЕОРОЛИК

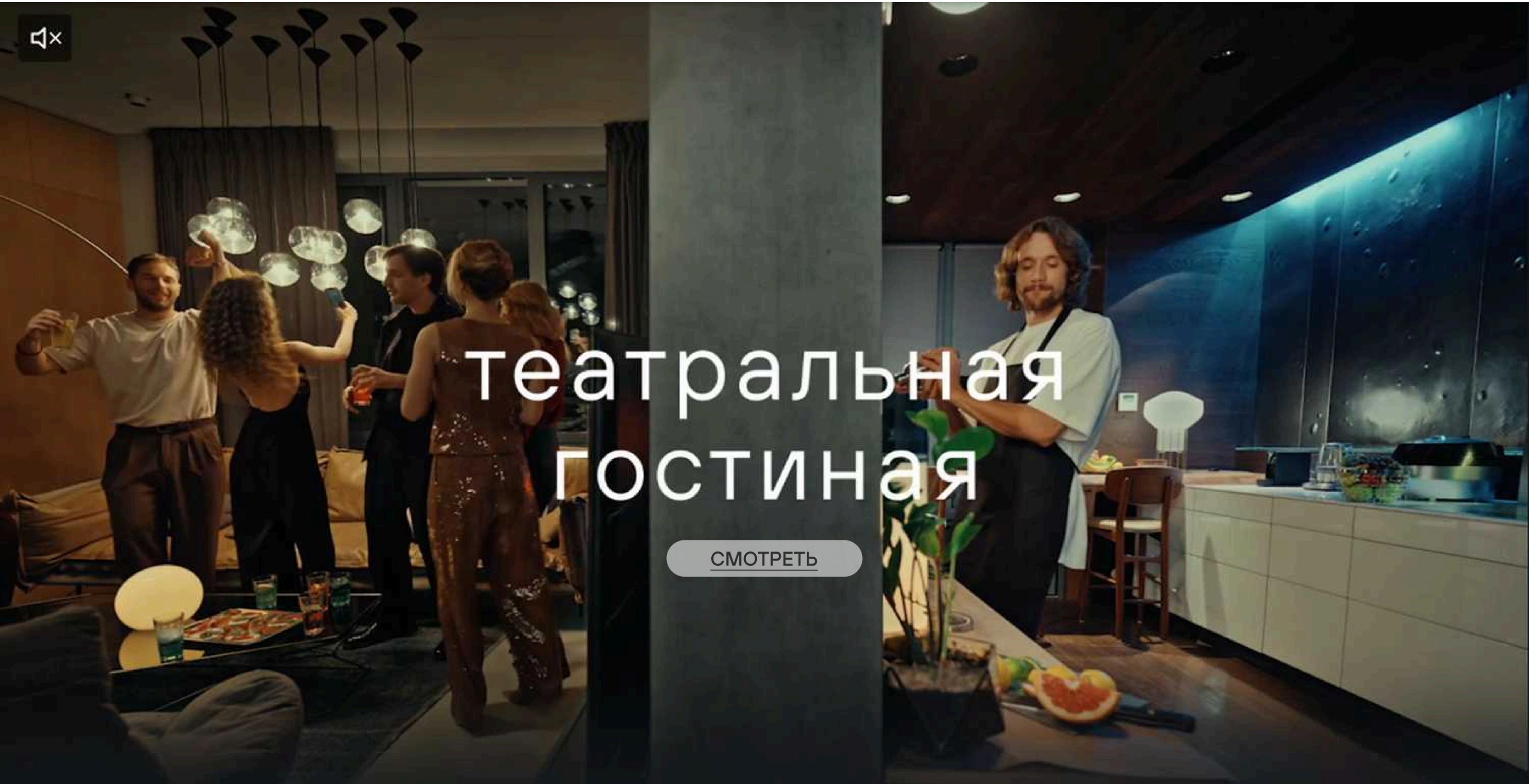
СЕВЕРНЫЙ ПОРТ

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ - ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



# театральная ГОСТИНАЯ

[СМОТРЕТЬ](#)



СЕВЕРНЫЙ ПОРТ  
береговые кварталы

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —  
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



# ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ

# ОЗ

## “Я-ТЕРРИТОРИЯ” ЮНОГО МОДЕЛЬЕРА

Главная героиня ролика - девочка 7-8 лет. В детской гостиной всё вторит её хобби: неоновые плечики, зеркало, ткани, глянцевые журналы... На одном дыхании она создает новый модный образ, и вот уже видит себя в отражении на подиуме и в свете софитов. Здесь ребёнок живет по своим правилам, не мешая взрослым. А взрослые не мешают ребенку, сохраняя его право на самовыражение и сохраняя свои нервные клетки. В кадре пострадал лишь мамин шарфик. Использовали ролик среди семейной ЦА.



# ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ



Отдельное игровое пространство, соседствующее с детской спальней. Место для развития и формирования собственных предпочтений ребёнка.





# детская гостиная

[СМОТРЕТЬ](#)

СЕВЕРНЫЙ ПОРТ  
береговые кварталы

ЧТО ТЕБЯ ОКРУЖАЕТ —  
ТЕБЯ ОТРАЖАЕТ



# РЕЗУЛЬТАТЫ

**БОЛЕЕ 15 МЛН  
ПРОСМОТРОВ**

15 427 899 просмотров  
видео на всех площадках  
трансляции

**БОЛЕЕ 700  
АССОЦИИРОВАН-  
НЫХ КОНВЕРСИЙ**

**43% ЗНАНИЕ БРЕНДА  
В ЛОКАЦИИ**

С 0% до 43% за год.

**ТОП-20  
ЗАСТРОЙЩИКОВ ПО  
ВЫРУЧКЕ**