



**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ВИЗУАЛЬНОЙ АЙДЕНТИКИ**

1 июня 2018 года

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Цветовая палитра .....	4
Логотип .....	5
Модульная сетка и охранные поля логотипа .....	6
Логотип на фоне .....	7
Премиальные способы нанесения логотипа .....	8
Основной шрифт .....	9
Дополнительный шрифт .....	10
Недопустимое использование .....	11
Фоновый паттерн .....	12
Примеры оформления коммуникаций .....	13
Пример визитки .....	14
Пример пакета .....	15
Флаг .....	16
Архитектурная визуализация .....	17

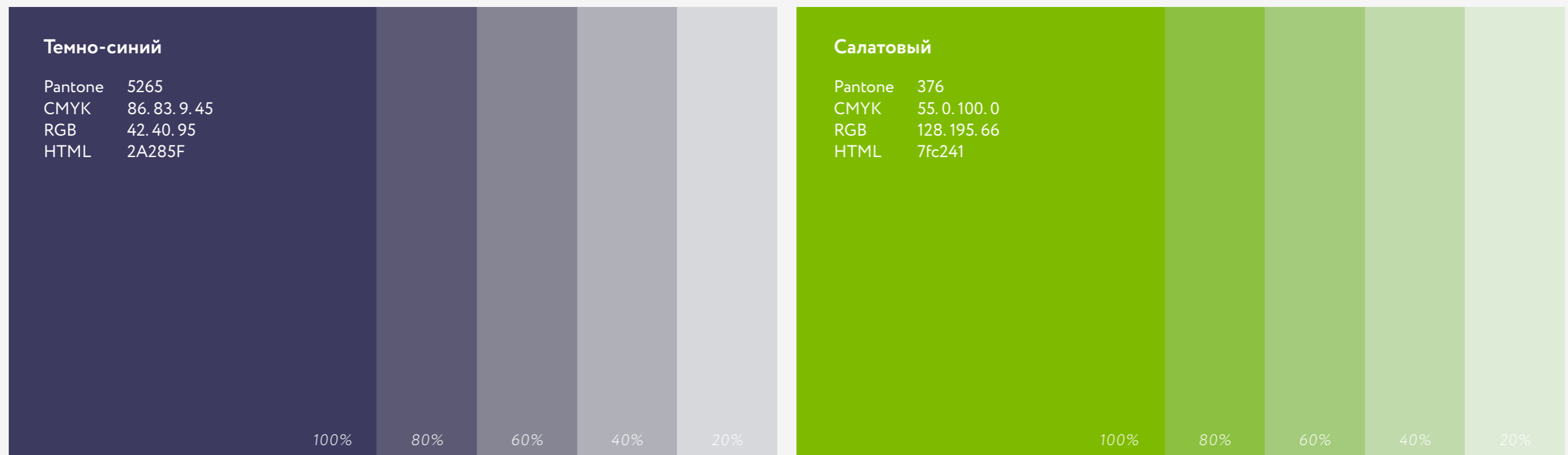
## **ВВЕДЕНИЕ**

Данное руководство позволяет корректно использовать элементы визуальной айдентики жилого района малоэтажной застройки Veren Village, с которыми будут иметь дело сотрудники компании и подрядчики, создающие визуальные коммуникации. Настоятельно рекомендуется использовать готовые макеты, не перерисовывать и не перекрашивать их.

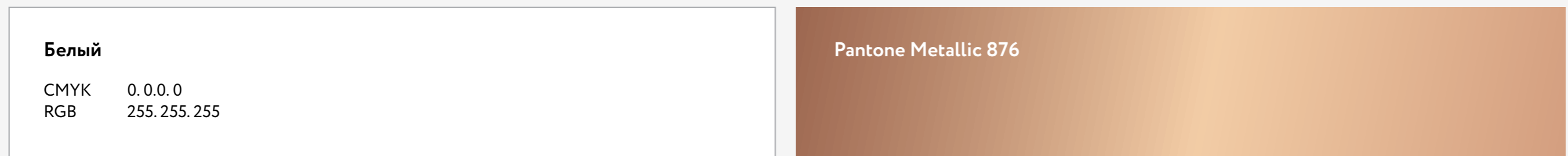
# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Приведены значения основных цветовых оттенков. Для тиснения используйте металлическую краску Pantone Metallic 876.

## Основные цвета



## Дополнительные цвета



## ЛОГОТИП

Логотип состоит из шрифтового написания Veren, выполненного шрифтом Room Extrabold, авторского написания фразы Village и графического знака из буквы V. Под логотипом может располагаться дескриптор «Стрельна», выполненный шрифтом Circe Bold.

./Files/Logo/



## МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Модульная сетка поможет дизайнеру при выставлении логотипа относительно базовых линий макета. Не перерисовывайте логотип, используйте готовые файлы.

При размещении логотипа относительно краев макета или окружающих объектов используйте высоту буквы Е в качестве единицы измерения отступов. Минимальный отступ от значимых краев логотипа или дескриптора до ближайшего объекта или края макета называется охранным полем и равен Е. Следите за тем, чтобы в область охранного поля не попадали сторонняя графика, текст, фотография и пр.



## ЛОГОТИП НА ФОНЕ

Допустимые сочетания цвета логотипа и фона приведены на странице.

./Files/Logo/



● Pantone 5265 ● Pantone 376 ● Белый



● Pantone 5265 ● Pantone 376



● Pantone 376 ● Белый



● Pantone Metallic 876 ● Белый



● Pantone 5265 ● Белый



● Pantone 376 ● Pantone 5265

## ПРЕМИАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ ЛОГОТИПА

Для создания премиального образа печатной продукции рекомендуется наносить логотип следующими методами: термоподъем, гравировка, шелкотрафаретное нанесение, лакировка, фольгирование. Можно не окрашивать логотип, если он изготавливается методом термоподъема, тиснения, при помощи 3D-лака или пр.



Тиснение



Вырубка



УФ-лакировка



## ОСНОВНОЙ ШРИФТ

При оформлении коммуникаций используйте шрифтовую пару из гарнитур Room и Circe. Рекомендуется заголовки и акцидентные надписи выполнять гарнитурой Room, а текстовые абзацы — гарнитурой Circe.

Room Bold

# СЛОВУ И ДЕЛУ ВЕРЕН

Circe Regular

Жилой район малоэтажной застройки в линейке домов Village от компании Veren Group – это новый формат малоэтажного жилья Village с исключительными характеристиками, соответствующими бизнес-классу.

Авторская архитектура от именитого архитектора России, комфортная для проживания этажность комплекса, низкая плотность застройки, экологичность, богатая внутренняя инфраструктура, закрытая от посторонних территория создадут ощущение проживания в загородном доме или курортном отеле. А наличие озера на территории комплекса, квартир с террасами, зон для барбекю, несомненно, подчеркнет это.

Дома Veren Village расположены в уникальном историческом месте. Пройдут года, а проживание здесь всегда будет престижно. История, атмосфера, уникальность, полнота загородных ощущений – отличительная черта нового комплекса!

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Когда нет возможности использовать шрифты Room и Circe в программах MS Office, применяйте стандартный шрифт Verdana, поставляемый с этими программными продуктами.

### Verdana

Жилой район малоэтажной застройки в линейке домов Village от компании Veren Group – это новый формат малоэтажного жилья Village с исключительными характеристиками, соответствующими бизнес-классу.

Авторская архитектура от именитого архитектора России, комфортная для проживания этажность комплекса, низкая плотность застройки, экологичность, богатая внутренняя инфраструктура, закрытая от посторонних территория создадут ощущение проживания в загородном доме или курортном отеле. А наличие озера на территории комплекса, квартир с террасами, зон для барбекю, несомненно, подчеркнет это.

Дома Veren Village расположены в уникальном историческом месте. Пройдут года, а проживание здесь всегда будет престижно. История, атмосфера, уникальность, полнота загородных ощущений – отличительная черта нового комплекса!

 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Не окрашивайте элементы логотипа цветом, который не предусмотрен на странице «Логотип на фоне».



Не заменяйте букву V шрифтовой надписи на графический знак V.



Не переписывайте шрифтовую часть логотипа и дескриптор. Используйте готовые макеты логотипа.



Не нарушайте пропорции элементов логотипа.



Не используйте обводку вместо заливки логотипа.

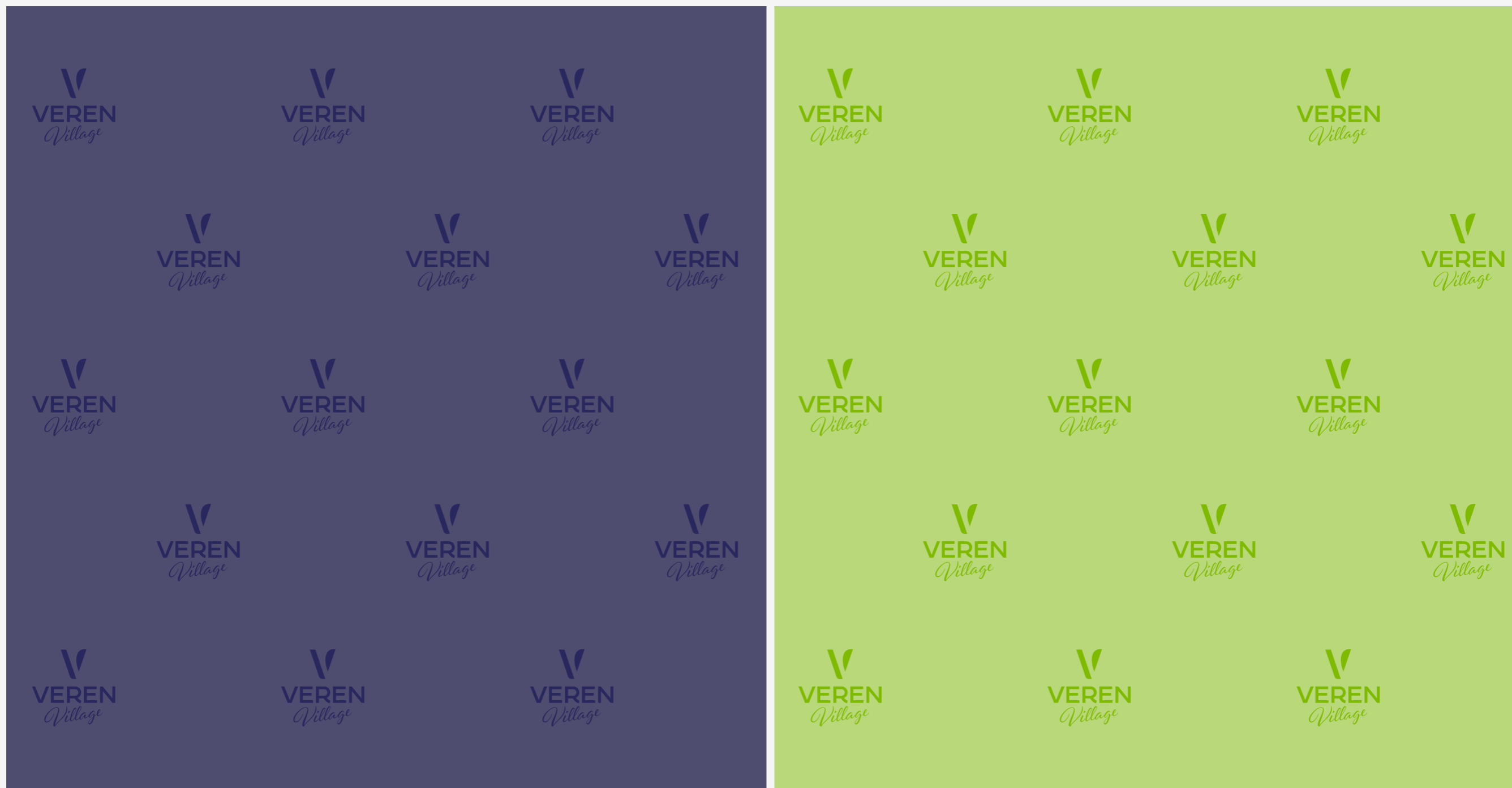


Недопустимо размещать логотип поверх дробного фона, который мешает однозначному восприятию всех элементов логотипа.

# ФОНОВЫЙ ПАТТЕРН

Рекомендуемые цветовые сочетания паттерна и фона приведены на данной странице.

./Files/Pattern/



● Pantone 5265    ● Pantone 5265 (90%)

● Pantone 376    ● Pantone 376 (50%)

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ  
КОММУНИКАЦИЙ



## ПРИМЕР ВИЗИТКИ



## ПРИМЕР ПАКЕТА



ФЛАГ



W  
VEREN  
*Village*  
СТРЕЛЬНА

W  
VEREN  
*Village*  
СТРЕЛЬНА











**КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ**

РАЗРАБОТАНО WHITEMARK BRAND COMMUNICATION | [NEW@WHITEMARK.RU](mailto:NEW@WHITEMARK.RU)