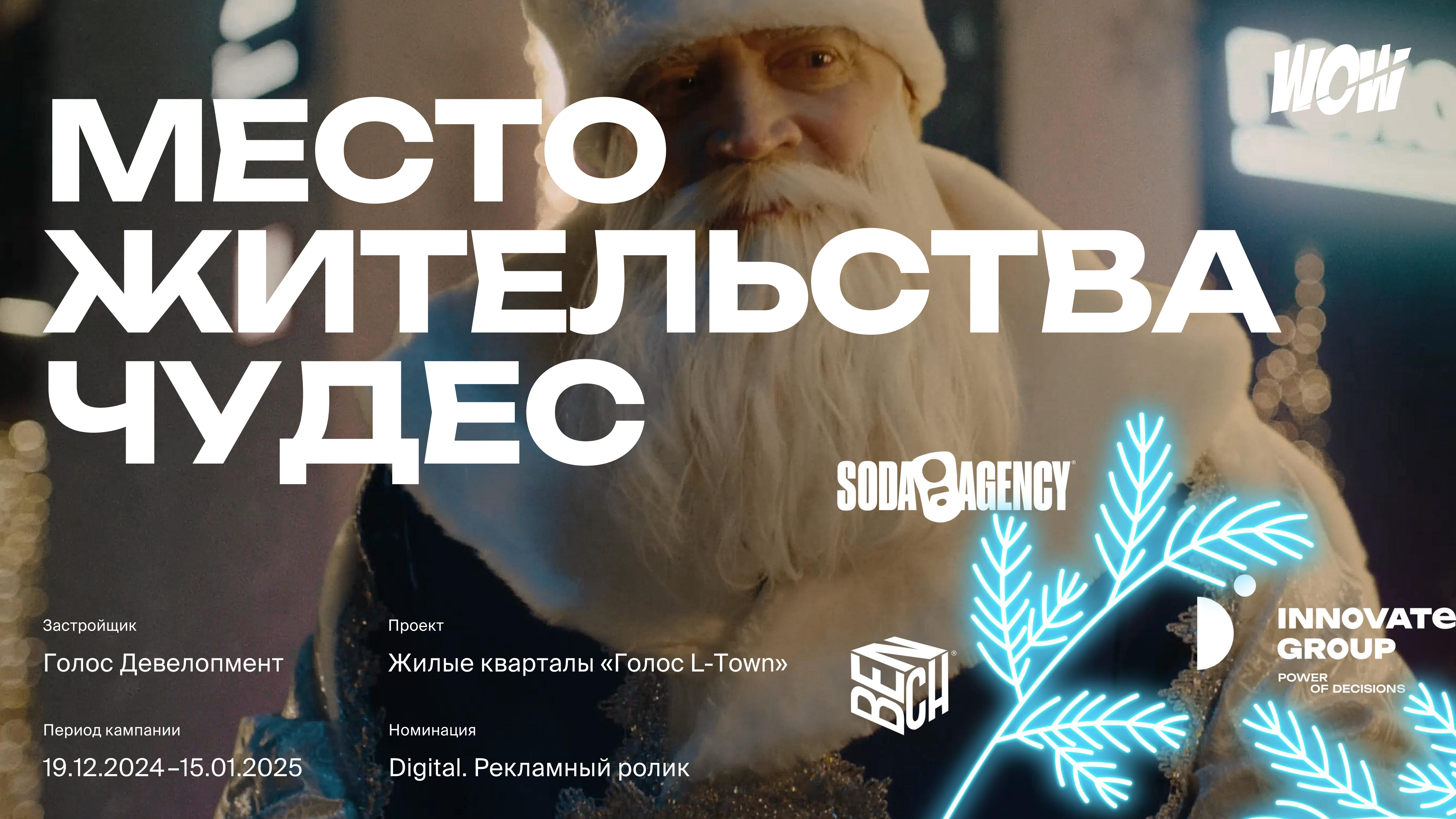




WOW

МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА ЧУДЕС

SODA AGENCY

**BEN
CH**



**INNOVATE
GROUP**
POWER
OF DECISIONS

Застройщик

Голос Девелопмент

Период кампании

19.12.2024 – 15.01.2025

Проект

Жилые кварталы «Голос L-Town»

Номинация

Digital. Рекламный ролик

Голос L-Town

Жилые кварталы «Голос L-Town» являются частью нового Города L-Town, расположенного рядом с Челябинском — вдали от промышленных зон и в непосредственной близости к самым красивым местам Урала



Застройка соразмерна человеку: жилые дома от 3 до 8 этажей выдержаны в скандинавском минимализме в его современном урбанистическом прочтении



В основу градостроительной концепции положен принцип современного урбанизма, где в фокусе внимания человек, а не проект. Сначала разрабатывались общественные пространства, прогулочные маршруты, а лишь затем жильё



Новогодний digital

Задачи
кампании:

(01)

Создать новогоднюю атмосферу в Жилых кварталах «Голос L-Town» и подарить его жителям трогательный новогодний ролик



(02)

Поддержать продажи в низкий период



(03)

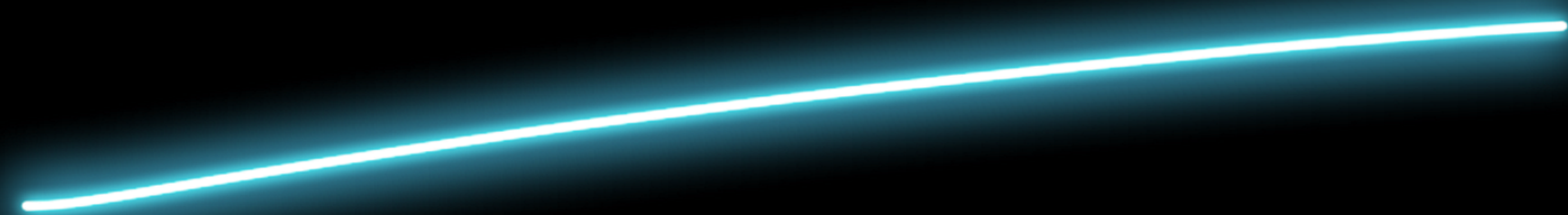


Подогреть холодную и интерес тёплой аудитории ещё более тёплой историей





Креативная концепция:
новогодние истории всё
ещё случаются; не совсем
в сказках, но в сказочных
местах — таких, как
жилые кварталы
«Голос L-Town»



Ролик



ЖИЛЫЕ КВАРТАЛЫ «ГОЛОС L-TOWN». МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА ЧУДЕС

Закулисье чудес

Рассказывает продюсер
Soda x D Innovate Group
Ольга Деликатная:

— Это был, действительно, продакшн чудес. Нам предстояло снимать самый снежный новогодний ролик в период, когда снега в городе не было уже больше недели. С нами на смену вышли две огромные снеговые пушки и специальный менеджер, приносящий вёдра с нарастающим снегом из ближайших лесов. Мы сразу поняли, что рисованный снег поверх отснятого материала — затея нереалистичная. Поэтому он нарисован лишь в 5 кадрах из 30.

Из дополнительных чудес этого дня: самый настоящий дед мороз со стажем работы более 15 лет и 20 местных жителей жилых кварталов «Голос L-Town», которые согласились принять участие в массовке. Получается, что все чудеса в нашем ролике — настоящие. Поэтому результат волшебный

Закулисье чудес



Медиа



Инструмент

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА
ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

География

ЧЕЛЯБИНСК, КОПЕЙСК

Хронометраж

» 1,06 МИНУТ

Период кампании

19.12.2024 – 15.01.2025

Digital-результаты

Охваты	506 967
CTR	0,93%
Доля досмотров (хроно более 1 мин.)	39,7%
Среднее время на сайте	2,26 мин.
Отказы	18%
Visit Lift*	505%

* Прирост визитов на сайте от пользователей, видевших рекламу, по сравнению с пользователями, которые её не видели

Источник: данные Яндекс.Метрика



Бизнес-результаты

» 8 ЛИДОВ

ОТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ВИДЕВШИХ
НОВОГОДНИЙ РОЛИК

Источник: post-view post-click конверсии
по данным Яндекс.Метрика на конец января 2025

Power
of Decisions

SODA AGENCY®

BEN
BCH®



INNOVATE
GROUP

POWER
OF DECISIONS

С прошедшим!
И наступающим :-)