

Н И Т И

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

GUIDELINE

Базовые элементы фирменного стиля

Логотип

Знак проекта

Цветовая палитра

Шрифты

Стилеобразующие элементы

Правила подбора фотоконтента

Н И М Т И
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

Логотип

Шрифтовой логотип разработан на основе лаконичных геометрических фигур. Он поддерживает вертикальную ритмику и отражает идею концепции «все связано», а также отсылает к угловатым формам балконов в архитектуре.

Для дескриптора был использован шрифт Tenor Sans.



Основная версия без дескриптора



КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

Версия с дескриптором

Скачать
логотипы



Ознакомиться с лицензией
на шрифт Tenor Sans



Варианты использования логотипа:

- Основная версия с дескриптором;
- Основная версия без дескриптора;
- Упрощенная версия логотипа для печати;
- Знак проекта.

Вариант использования подбирается индивидуально, в зависимости от вида носителя и композиции.



Упрощенная версия логотипа для печати



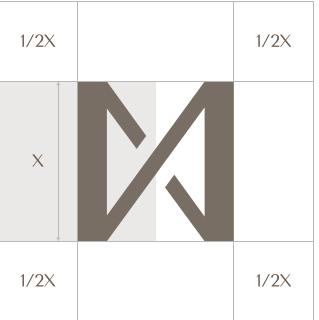
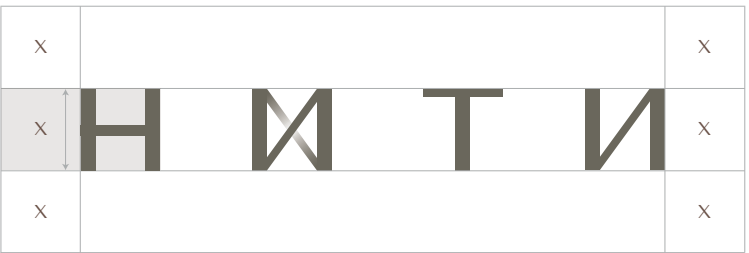
Знак проекта

Скачать
знак



Охранное поле

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, измеряемое, согласно схеме, высотой буквы «Н». В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему «воздуха» заведомо больше, чем охранное поле.



Минимальный размер

Версия 1 — 40 мм (ширина);
Версия 2 — 25 мм;
Ширина знака — 6 мм.



40 мм



25 мм



6 мм

Категорически запрещено
вносить изменения в логотип

Цветовая палитра

Основные цвета фирменной палитры — бежевый оттенок, который гармонирует с цветовой палитрой архитектуры. Дополнительно для текста и полиграфии подобраны серо-коричневые оттенки для контрастности и возможности создавать более сложные сочетания материалов.

Важно поддерживать цветовую палитру фотоконтентом (подробнее о правилах подбора фотоматериалов — далее)

Скачать цветовую палитру



ФОНОВАЯ ЗАЛИВКА №1		ЦВЕТ ТЕКСТА И ФОНОВАЯ ЗАЛИВКА №2		ЦВЕТ ЛОГОТИПА И ПАТТЕРНА	
CMYK	10 - 5 - 10 - 0	CMYK	40 - 55 - 60 - 50	CMYK	45 - 40 - 50 - 35
RGB	230 - 230 - 225	RGB	100 - 80 - 65	RGB	120 - 110 - 100
HEX	E6E6E1	HEX	645041	HEX	786E64
PANTON	400	PANTON	2322 C	PANTON	404 C
RAL	9016	RAL	8016	RAL	7006

Цветовые решения логотипа



Правила использования палитры:

- Бежевый и серо - коричневый оттенок используются в качестве фона и цвета текста.
- Глубокий серый оттенок — основной для логотипа и паттрена
- Черный и белый цвет используются при печати документов

Базовые элементы

Шрифты

В качестве фирменного шрифта проекта был подобран Tenor Sans. Он используется в дескрипторе, для написания посылов в рекламе и заголовков полиграфии. Также были подобраны альтернативные шрифты, доступные на всех платформах – Arial и Verdana.

Tenor Sans

Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Юю Яя

Для написания
заголовков и посылов

0123456789().</?*@

Verdana

Бесплатный шрифт, доступный
на всех платформах, для написания
заголовков

в начертаниях regular и bold

Arial

Бесплатный шрифт, доступный
на всех платформах, для написания
большого количества текста

Скачать
шрифты



Ознакомиться с лицензией
на шрифт Tenor Sans



Базовые элементы

Правила подбора фотоматериала

В визуальных коммуникациях выдержан единый фотостиль, поддерживающий цветовую гамму проекта. Фотоматериалы должны быть подобраны в теплых сдержанных оттенках, отражать целевую аудиторию проекта. Кадры должны рассказывать историю, создавать целостное повествование. Рекомендуем провести собственную фотосессию для создания уникальных и узнаваемых фотоматериалов.

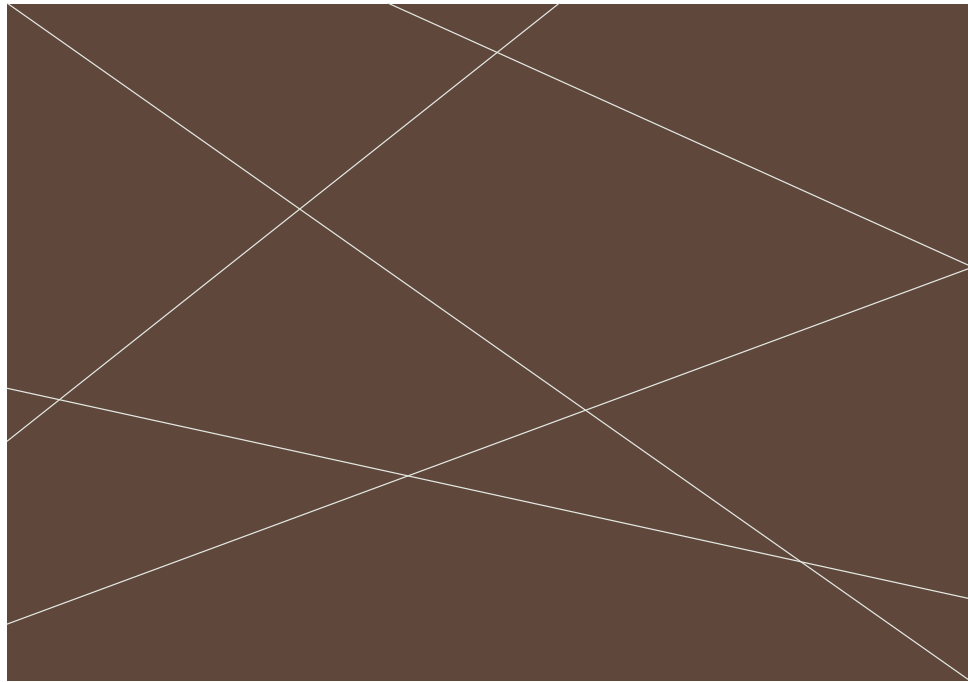
Скачать
фотоматериалы



Базовые элементы

Стилеобразующие элементы

Главный стилеобразующий элемент представлен в виде линий, которые символизируют объединение, связь прошлого и будущего. Линии могут быть выполнены в одном фирменном цвете (для печати) либо окрашены в градиент.



Скачать стилеобразующие
элементы



Корпоративные элементы

- Конверт
- Фирменный бланк и папка
- Визитная карта





Корпоративные элементы

Фирменный бланк и папка

Макет бланка содержит логотип проекта, контактный блок и реквизиты застройщика. Формат фирменного бланка А4.

Н И Т И
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

Иск № _____ от _____ 2024 г.

Консультация с членами актива имеет важное роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Идентичное собрание высшего порядка, а также сложившаяся структура организации позволяет выполнять важные задачи по разработке дальнейшего направленного развития. Таким образом укрепление и развитие структуры обеспечивает широкий круг (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития.

С другой стороны, дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующих условий активности. Периодическая практика показывает, что наличие повременной работы по формированию позиций позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

ИНН КТТИ 00000000000000000000, ОГРН 00000000000000
ул. 0000000000000000000000 в филиале ТОО «БАНК УРАЛСИБ»
ИН 00000000000000000000, БИК 00000000

420211, РТ, г. Казань,
ул. Казань Насыри, 3 оф. 104
+7 (843) 200-09-80

Бланк – мелованная бумага от 120 г/м²

Скачать макет бланка



Скачать макет папки



Для печати корпоративной папки рекомендуем использовать дизайнерский картон от 240 г/м². Оттенок картона должен быть приближен к фирменному оттенку проекта. На лицевой части папки в технике тиснения реализуется логотип проекта.



Папка – дизайнерский картон 240 г/м².

Визитная карта

Разработана двухсторонняя визитная карта для сотрудников проекта. На лицевой стороне расположены контактные данные, на обороте — логотип проекта. Размер 90x50 мм.



Скачать макет визитки



Рекомендуем использовать дизайнерскую бумагу от 300 г/м² с покрытием Touch Cover



Атрибуты продаж

Наружная реклама
Сувенирная продукция



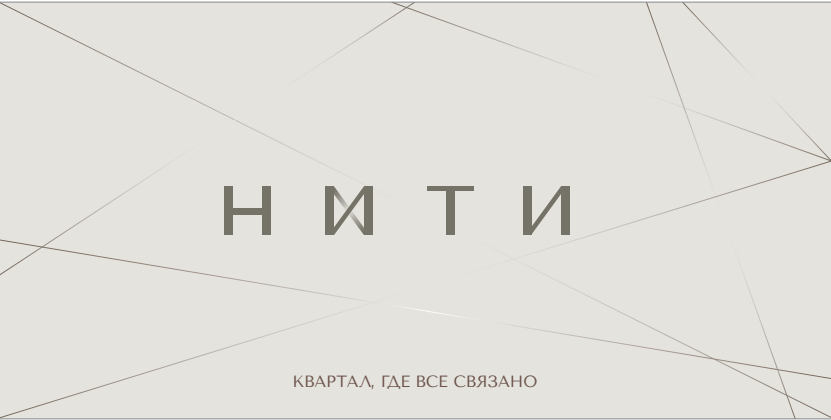
Атрибуты продаж

Наружная реклама

Разработаны образцы наружной рекламы в вертикальной и горизонтальной верстке. Макеты выполняются в лаконичном стиле с использованием имиджевых паттернов или без них (фотобанк и стилеобразующие элементы – см. раздел «Базовые элементы»). Макеты могут выполняться как в светлом, так и в темном варианте, в зависимости от времени года и места размещения рекламы.

Во всех макетах необходимо актуализировать информацию и сделать предпечатную подготовку

Скачать макеты
билбордов



Размер
билбордов:
6000x3000 мм



Атрибуты продаж

Наружная реклама, сити-формат

Вертикальный формат выполняется аналогично горизонтальному. В случаях, когда используется несколько макетов рядом, может формироваться единая картинка, где сочетаются фотоизображения и фоновые заливки.



Скачать макеты
ситибордов



Размер сити-
формата:
1200x1800 мм



Атрибуты продаж

Сувенирная продукция

Сувенирная продукция используется сотрудниками в офисе продаж или в качестве подарка для клиентов. Брендовые сувениры по своему назначению также могут отражать философию проекта.



Футболка

Размер макета на футболке
50x70 см.

Рекомендуем делать футболки
формата оверсайз. Макет
выполнен в размере M

Скачать
макеты
сувенирной
продукции



Подарочный пакет

Универсальный
размер пакета
22х16 см.



Подарочная упаковка

Свечи, подарки рекомендуем упаковывать
в подарочную бумагу тишью: лист тишью 50х75 см



Оформление стройплощадки

Строительное ограждение

Флаги

Паспорт объекта



Каска для гостей
строительной площадки

Оформление стройплощадки

Строительное ограждение

Конструкция строительного ограждения предполагает чередование информационных модулей и рендеров проекта/ кей-вижуалов. Они создают ритм, множасьийся на любую длину. Выполняется ограждение из композитных алюминиевых панелей, нанесение — прямая печать или накатка пленки.

Логотип проекта и стилеобразующие элементы могут быть выполнены в виде выносных элементов с подсветкой, что подчеркнет общую идею проекта.

Скачать макет
строительного
ограждения



Схема-раскадровка, высота строительного ограждения 2500 мм.



Оформление стройплощадки

Флаги

Наличие флагов на строительной площадке – европейский подход, формирующий позитивный имидж застройщика. У офиса продаж располагаются флаги с логотипом проекта, застройщика, генерального подрядчика, банка-партнера, архитектурного бюро (при необходимости).



Скачать макет флагов



Размер полотна 1500х4000 мм, высота флагштока 7-9 метров.

Оформление стройплощадки

Паспорт объекта

Паспорт объекта устанавливается перед входом или въездом на строительную площадку. Размер паспорта – 3х2 метра.



Скачать макет паспорта объекта



Материал изготовления – алюмокомпозит от 3 мм с полноцветной печатью

Оформление МОП и офисов продаж

Оформление МОП

Оформление офисов продаж



Оформление МОП и офисов продаж

Элементы брендинга МОП

Поддержать айдентику проекта в интерьере МОП рекомендуем с помощью фирменных элементов. Необязательно использовать полную или только светлую цветовую палитру.

В паркинге может преобладать серо-коричневый оттенок. Паттерн может быть выполнен в виде светящегося короба или обычным нанесением.

Чтобы подчеркнуть высокий статус проекта, рекомендуем использовать микс разнообразных визуально и тактильно фактур: сталь, штукатурка, дымчатое и обычное стекло, дерево с богатой текстурой, тисненая кожа. Это великолепие текстур формирует многослойное, эксклюзивное пространство.

Интегрировать стилеобразующие элементы — нити в интерьер мест общего пользования рекомендуем с помощью направленного света. Это идеальный способ подчеркнуть статус проекта и создать особенную атмосферу места.

