

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОДА
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ SHAGAL

Shagal



ГРУППА
ЭТАЛОН

Shagal

ТАМ, ГДЕ ИСКУССТВО – ТАМ И ЛЮБОВЬ.
ТАМ, ГДЕ ЛЮБОВЬ – ТАМ И ВЕСНА.

ТАМ, ГДЕ ЛЮБОВЬ, ВЕСНА И ИСКУССТВО –
ТАМ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ЖИЛОГО
КВАРТАЛА SHAGAL!



О ПРОЕКТЕ

Жилой квартал Shagal —

это один из крупнейших в Европе проектов редевелопмента промышленной территории, расположенный на территории бывшего завода «Зил» на набережной Марка Шагала. Мастер-план проекта разрабатывался голландским бюро KСАР, которые продумали все детали будущего района – от зелёных зон и социальной инфраструктуры до удобных внутриквартальных маршрутов и общественных пространств.



Это один из первых проектов в Москве, построенных по принципам 15-минутного города, что означает шаговую доступность до всех ключевых объектов инфраструктуры. Проект включает в себя 9 очередей строительства в которых появится: 3 парковых зоны включая 5.5 км благоустроенной набережной, 3 городские площади с общественными пространствами, новый деловой кластер, 8 детских садов, 2 школы и поликлиника.

ЗАДАЧИ:

1 УВЕЛИЧЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА SHAGAL,
КАК ПРОЕКТА ТЕСНО СВЯЗАННОГО С КУЛЬТУРОЙ,
ТВОРЧЕСТВОМ И ИСКУССТВОМ

2 ОТСТРОИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ
НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

«Городские инициаторы»

— неравнодушные к происходящему, открытые к общению и создающие энергию люди. Они готовы улучшать мир вокруг себя не на словах, а на деле. Превращают мир вокруг в себя в деятельное хобби, работу или бизнес.

- Возраст 35-44 года (44% всех покупателей)
- Предприниматели (34%) и топ-менеджеры (31%)
- Более половины покупателей (51%) берут квартиру с целью улучшить жилищные условия и лично в ней проживать
- 69% покупателей живут в Москве или Московской области



Портрет №1

Олег Витальевич, 42 года

предприниматель, способный создать бизнес с нуля, а когда все отлажено — запустить следующий бизнес



Портрет №2

Марк, 34 года

проактивный молодой менеджер, который развивает новые направления в своих компаниях, всесторонне развитые и безразличные к событиям



Портрет №3

Елена, 35 лет

энергичная домохозяйка, которая создаёт родительские сообщества или превращают свои хобби в популярные тематические и творческие блоги

РЕШЕНИЕ

Рекламная кампания 360°

ЛЮБОВЬ ДОЛЖНА БЫТЬ ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕЙ!

Ею мы захотели поделиться весной 2022 года. Так родилась масштабная рекламная кампания 360°, которая не только охватывает нашу ЦА, но и заключает в себе единую смысловую нагрузку и визуальный стиль.



СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ИДЕИ

Вводные данные:

Связь бренда Shagal с тематикой искусства и творчества
Конечно данная связь предусмотрена позиционированием проекта, во многом благодаря его неймингу.

Тематика искусства также легка в основу фирменного стиля бренда, что говорит о необходимости развивать её дальше.

Мы планируем активно использовать данную «территорию» для выстраивания чёткой ассоциации бренда Shagal с тематикой искусства.

Весна и стихотворение бренда

Мы планировали выход рекламной кампании в весеннее время и поэтому одной из задач было сделать креатив ярким, сочным и обязательно связанным с весенней тематикой.

Также одной из задач было обыграть стихотворение бренда Shagal, написанное специально при разработке бренда.

Шагал по берегу Шагал
И там, где путь его лежал
Закат вполнеба полыхал
Шли здания к реке

Ступал, рифмуя наугад
Направо — дом, налево — сад
За ними — град и променад
И звезды вдалеке

Кружил у станции метро
В бистро заказывал ситро
Медь обращая в серебро
Бросал цветы из слов

В реке расставил сети снов
Расправил крылья рукавов
Вверх по ступеням из домов
Взбежал — и был таков



КРЕАТИВНОЕ ЯДРО

Может ли быть что-то сильнее любви?

Нам кажется, что нет. Но мы также убеждены, что быт часто ранит любовь. Ведь быт – это большая часть нашей повседневности. То место, тот дом и тот двор, в котором возлюбленные проводят свое время, свой быт – определяет уровень высоты их взаимоотношений. Быт и место для отдыха – особенно важны для нашей целевой аудитории, для которой креативное мышление и творчество – мощные жизненные триггеры.

Понимая это, мы поставили во главу нашей РК – любовь, творчество и нестандартный быт, который действительно заключен в продукте жилого квартала Shagal и безусловно является серьезным конкурентным преимуществом перед другими проектами.



COLLAGE

Или почему мы создали подвижный сторителлинг?

Как нам эффективно говорить с ЦА на творческом языке, но при этом рассказать живую подвижную историю?

Поиск ответа на этот вопрос привел нас к действительно самой живой и подвижной визуальной стилистике и это, конечно же, коллаж!

Коллаж – это прием в искусстве, который соединяет в себе разнородную фактуру в одно произведение. Чтобы наша история действительно откликнулась у ЦА, мы наделили каждый визуал и каждую секунду нашего видеоролика глубоко проработанными визуальными и сюжетными решениями.



СТОРИТЕЛЛИНГ, МЕХАНИКА И СЛОГАН

Наша Рекламная Компания —

это рассуждения о том, каким же именно видят мир и город влюбленные друг в друга Герои. Где они стали бы жить, чтобы быт не стал для их любви в тягость, а их творчеству и креативному мышлению всегда нашлось бы место.

Да, они парят в небесах от любви. Но всегда возвращаются в свой дом. Дом, где живет любовь. Эта простая, но такая значимая мысль легла в основу слогана РК и теперь украшает билборды мегаполиса и digital-пространство.

ИСКРЕННИЙ КРЕАТИВ

+

КОЛЛАЖНАЯ ТЕХНИКА

+

ИСКУССТВО

+

360° МАРКЕТИНГ



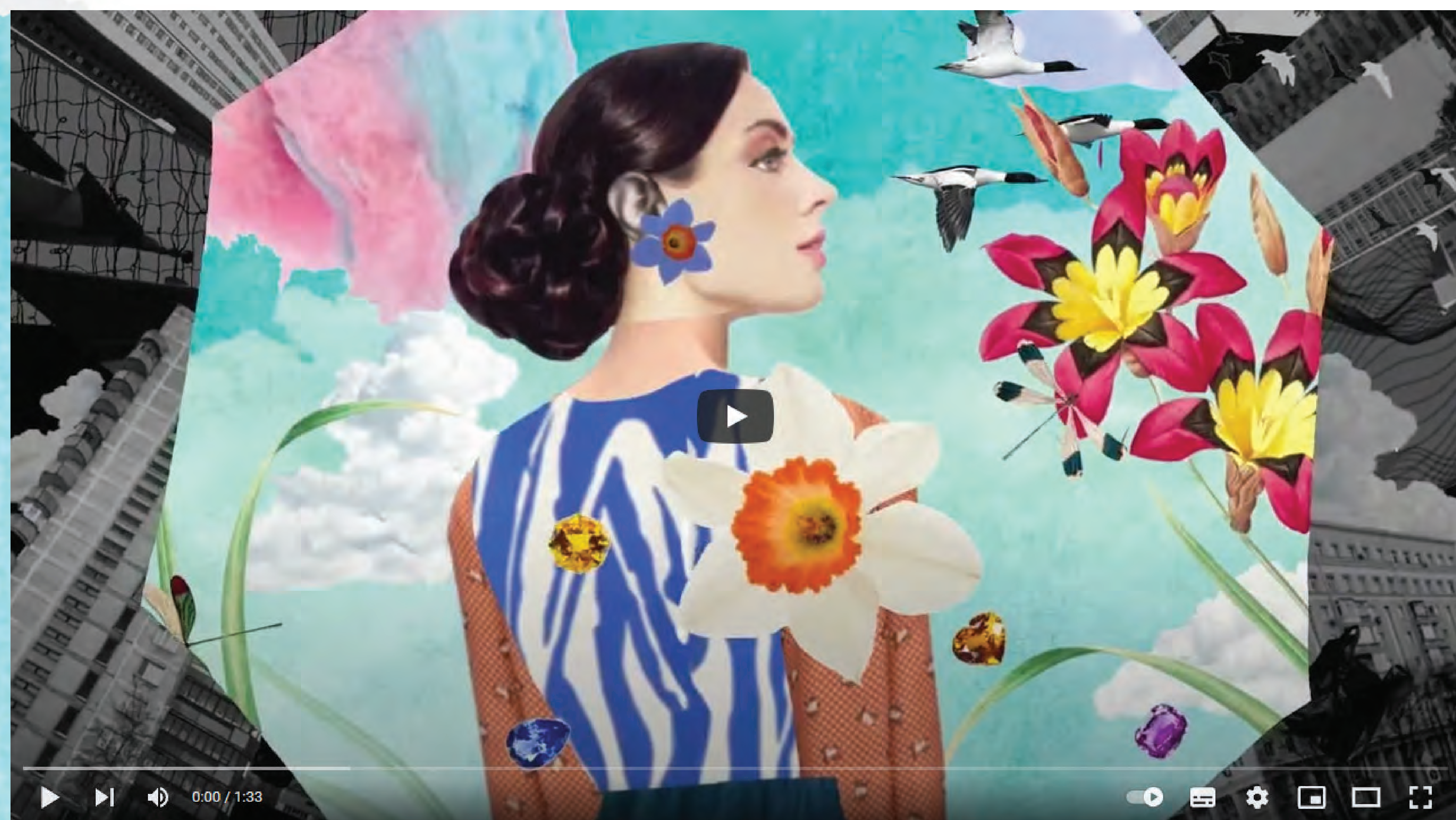
Shagal

— ДОМ, ГДЕ ЖИВЕТ ЛЮБОВЬ!



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Основной ролик



Воспроизведите ролик, нажав на [ссылку](#)

30-секундная версия ролика



Воспроизведите ролик, нажав на [ссылку](#)

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Наружная реклама

Рекламный щит 6 x 3 метра



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Наружная реклама

1. Формат ситиборд 3,7 x 2,7 м.
2. Формат суперсайт 15 x 5 м.



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Медиафасады



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Баннеры в Интернет

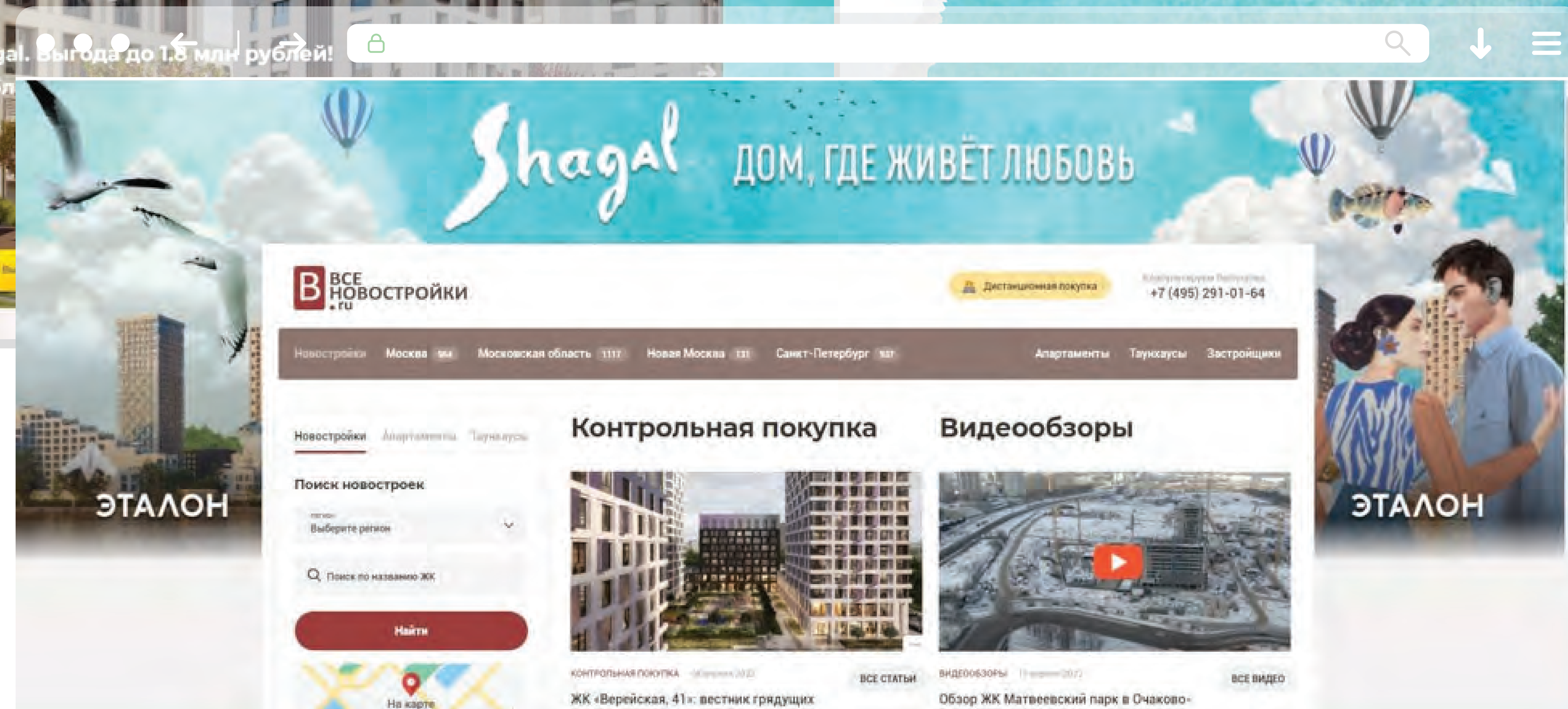
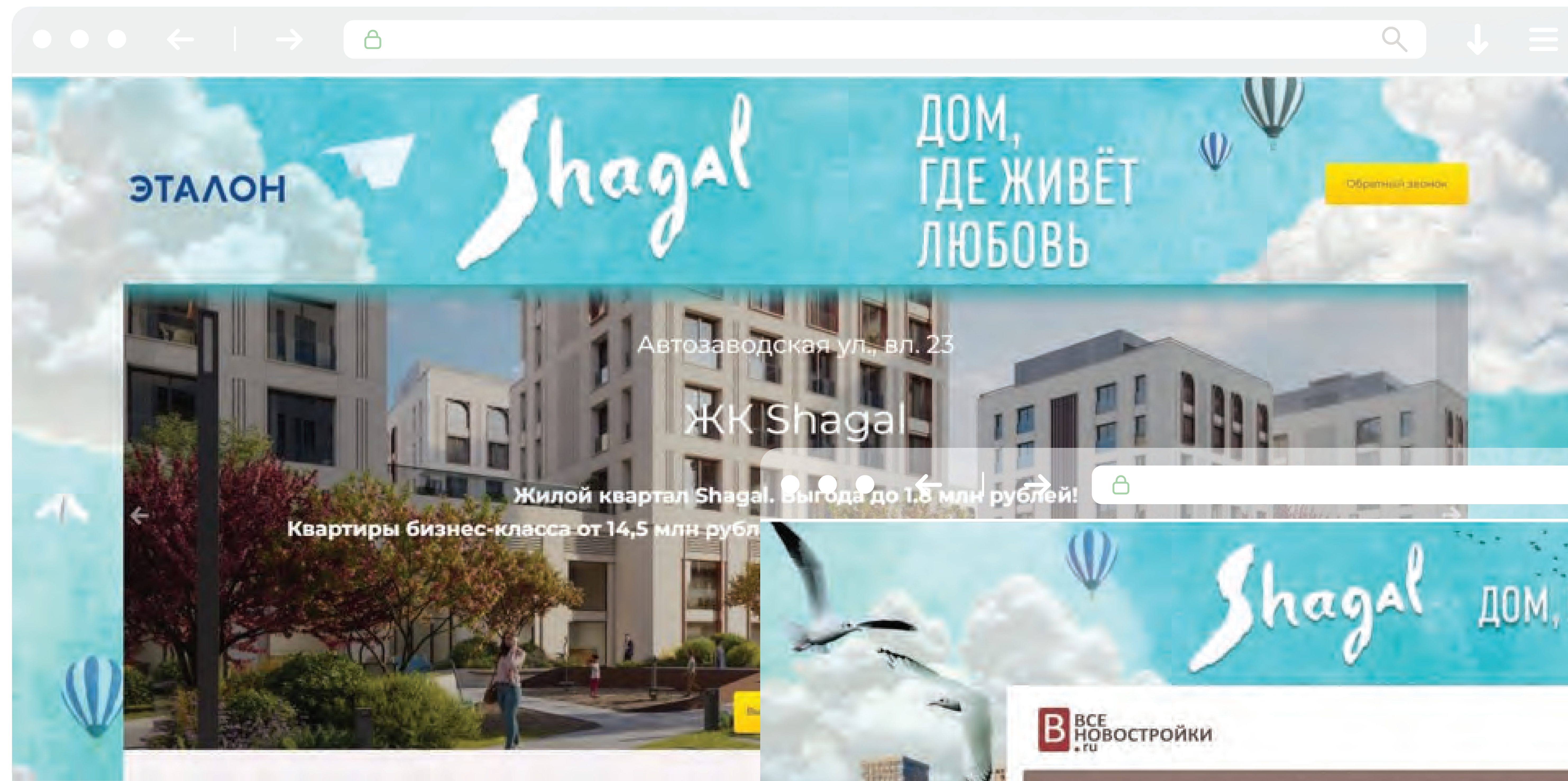


HTML



Статика

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | TELEGRAM



Любовь – чувство всесезонное! Но весной она буквально витает в воздухе, наполняя всё живое вокруг. Кто-то верит, что весной начинается новая жизнь. Кто-то надеется наконец встретить свою любовь. Даже учёные сходятся во мнении, что шанс влюбиться весной существенно выше, чем в остальные времена года. Научно доказано, что причина приподнятого настроения – повышенная активность гипоталамуса и гипофиза, благодаря чему в крови начинают в большом количестве вырабатываться эндорфины, отвечающие за эмоции, а также адреналин, который толкает людей на активные действия. Это связано в том числе и с повышенной солнечной активностью – витамин D ударяет в мозг, а зимние куртки уступают более открытым нарядам.

Вот и наши герои в видео не смогли устоять! Посмотрите красивую историю любви и начните свою в жилом квартале [Shagal](#).

#нативнаяинтеграция

❤️ 19 👍 7

10,4K 👁️ edited 11:00

BC 1 Comment

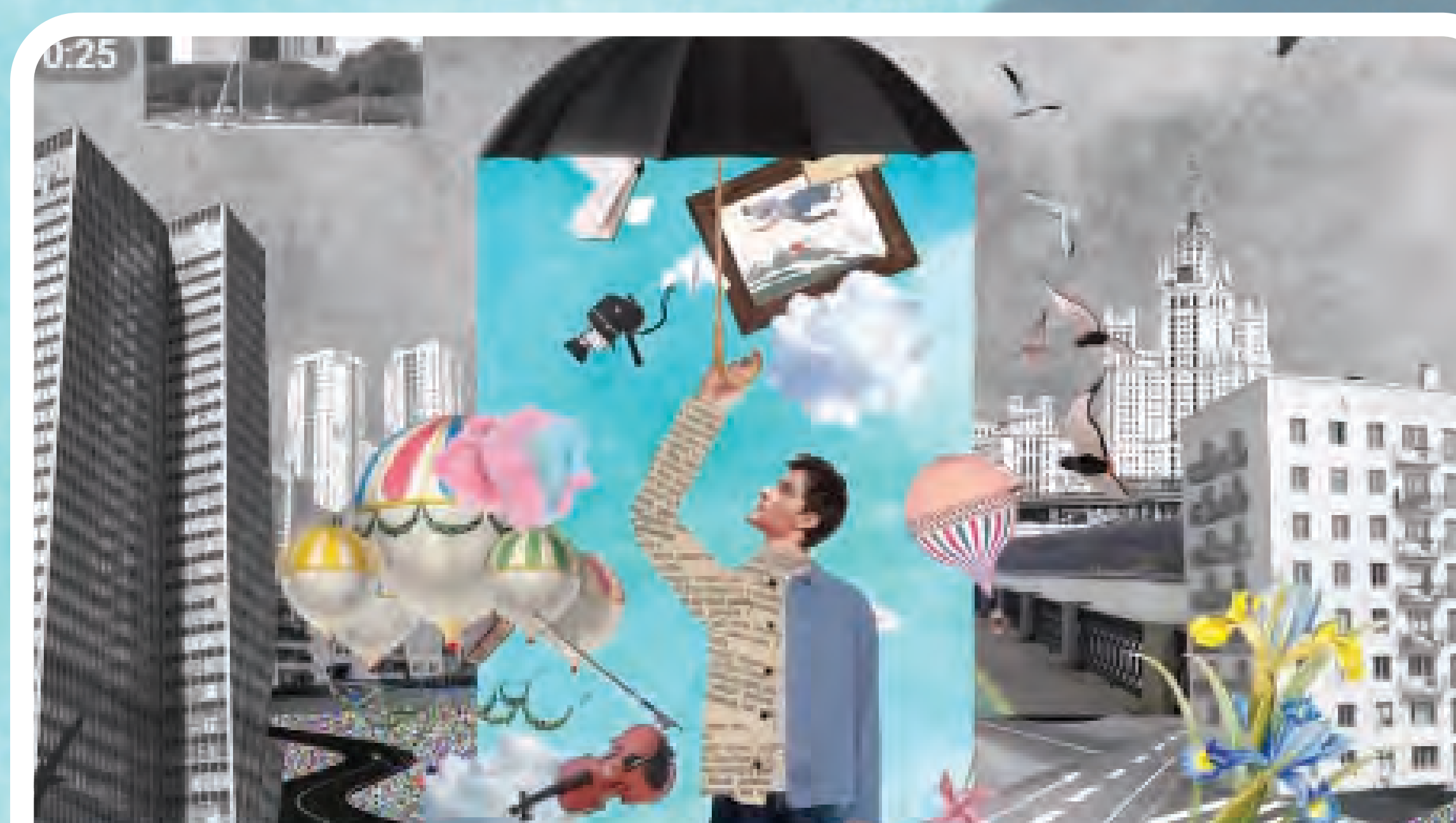


Любовь – чувство всесезонное! Но весной она буквально витает в воздухе, наполняя всё живое вокруг. Даже учёные сходятся во мнении, что шанс влюбиться весной существенно выше, чем в остальные времена года. Кто-то верит, что весной начинается новая жизнь. Кто-то надеется, наконец, встретить свою любовь, и теплые деньки отлично к этому располагают: как показали недавние исследования, люди гораздо охотнее знакомятся друг с другом в теплую, хорошую погоду.

Действительно сложно не влюбиться в благоустроенную набережную у дома и в вид из окна на речную гладь, где утром можно покататься на SUP-борде или понежиться в SPA с открытым бассейном, днём послушать концерт, а вечером устроить неспешную прогулку перед сном. Вот и наши герои не смогли устоять! Посмотрите их историю любви и начните свою в жилом квартале [Shagal](#)

9,8K 👁️ 17:17

Leave a comment

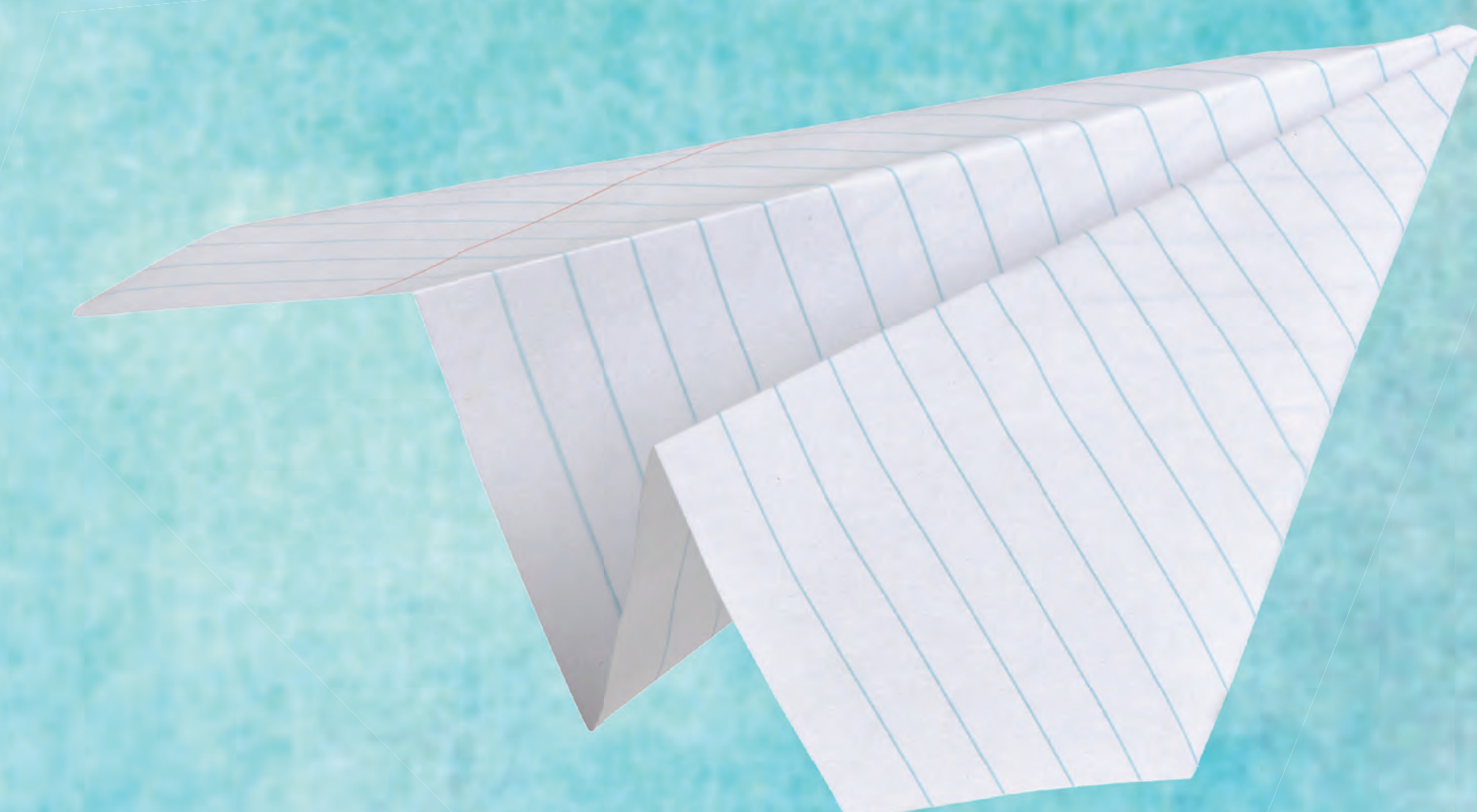


Жилой квартал [Shagal](#) сделал тёплое видео о любви

Если вам не хватало весеннего настроения – забирайте 🌸

👍 236 🔥 19 😊 16 🍷 7 🏠 5

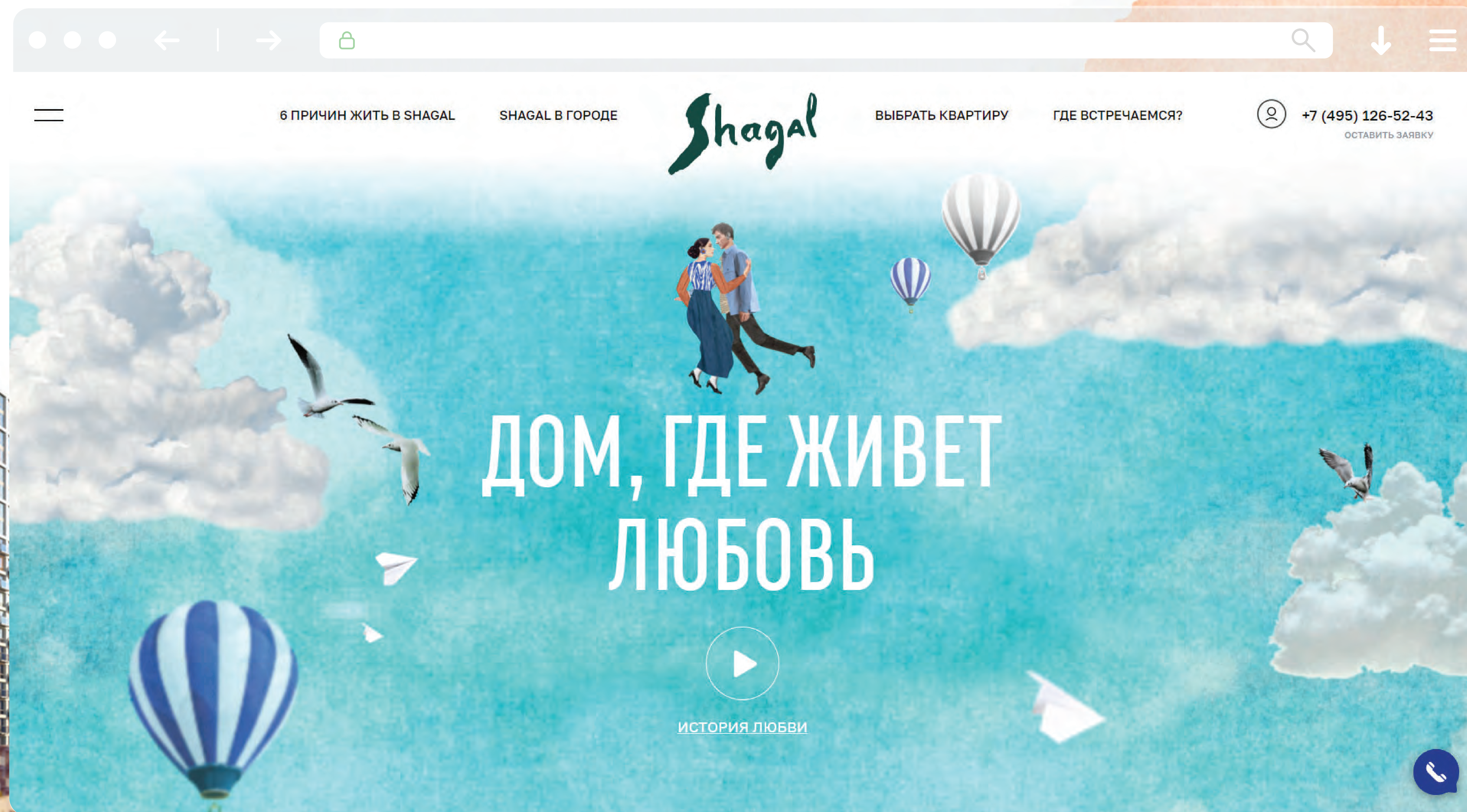
84,4K 👁️ 11:01



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Сайт проекта

Для создания бесшовной коммуникации в рамках рекламной кампании была также обновлена главная страница на сайте



ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

The image displays two overlapping screenshots of the Kinopoisk website interface, illustrating video advertisement placement. The top screenshot shows a video player for the movie "Мистер Нокаут" (Mr. Knockout) with a video advertisement for "Жилой квартал Shagal" (Shagal Residential Quarter) overlaid on the left side. The bottom screenshot shows a video player for "Гарри Хафт: Последний бой" (Gary Hart: The Survivor) with a video advertisement for "Жилой квартал Shagal" overlaid on the left side. Both screenshots include a navigation bar at the top with the Kinopoisk logo and search bar, and a sidebar on the right with movie recommendations. The browser address bar at the bottom of the bottom screenshot shows the URL: shagal.city/?utm_source=vandex.video&utm_medium=olv&utm_campaign=bhd%7Callroll_shagal&vclid=1919273832907863212.

Скриншот 1 (верхний): Показывает страницу фильма "Мистер Нокаут" (2022) на сайте Кинопоиск. В левом нижнем углу видео-плеера размещена реклама "Жилой квартал Shagal" с кнопкой "Перейти".

Скриншот 2 (нижний): Показывает страницу фильма "Гарри Хафт: Последний бой" (2021) на сайте Кинопоиск. В левом нижнем углу видео-плеера размещена реклама "Жилой квартал Shagal" с кнопкой "Перейти".

© *7372

ДОМ,
ГДЕ ЖИВЁТ
ЛЮБОВЬ

Shagal

ЭТАЛОН

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «ЭНД-ЮГ»,
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ. "ШАГАЛ"

ОМПС



Shagal

*7372

ДОМ, ГДЕ ЖИВЁТ
ЛЮБОВЬ

ЭТАЛОН

ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК
«ЭПИЛЮЖ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ МАЧАСТ ДОМ № 01/01/18

Russ



ДОМ, ГДЕ ЖИВЁТ ЛЮБОВЬ

*7372

Shagal

ЭТАЛОН

MS 13720 A1

RUSS

1495M26-372

ВЕЩАДСКОГО 2/10
ПРОСПЕКТ



ДОМ, ГДЕ ЖИВЁТ ЛЮБОВЬ

☎ *7372

Shagal

ЭТАЛОН

ООО «СТАНДАРТИЗОВАННАЯ
ИНТЕРИОН» ТИП «ЭТ»
ПРОЕКТИРУЮЩИЙ
НА ПАО «ДОМ.РФ» «ШАГАЛ»

ОЛИМП





КОКМАНН

UNIQLO

ОКЕАНИЯ

Жилой квартал
на набережной
Shagal
ЭТАЛОН
7372

Shagal
Дом, где
живёт любовь

МЕДИАФАСАДЫ

Жилой квартал
на набережной

группа
ЭТАЛОН

7372

Shagal

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЭИЛ-КО» ПРОЕКТИРУЕТ И СТРОИТ ОБЪЕКТЫ НЕЖИЛИЩНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

МЕДИАФАСАДЫ

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Баннеры в интернете

The image displays three overlapping browser screenshots illustrating internet advertising for the 'Shagal' residential complex.

- Top Screenshot:** A weather website (Погода) for Moscow. A banner for 'Shagal' is visible on the right side of the page, featuring the text 'В ОКРУЖЕНИИ ТРЕХ ПАРКОВ'.
- Middle Screenshot:** A search engine (Яндекс) result for the query 'жк шагал купить квартиру'. The search result includes a banner for 'Жилой квартал Shagal. На набережной Москвы-реки!' with the text 'ДОМ, ГДЕ ЖИВЁТ ЛЮБОВЬ ЭТАЛОН'.
- Bottom Screenshot:** A real estate website (Недвижимость) listing 'Квартал Shagal' in Moscow. A large banner is prominently displayed at the top of the listing, featuring the text 'Shagal ДОМ, ГДЕ ЖИВЁТ ЛЮБОВЬ ЭТАЛОН'.

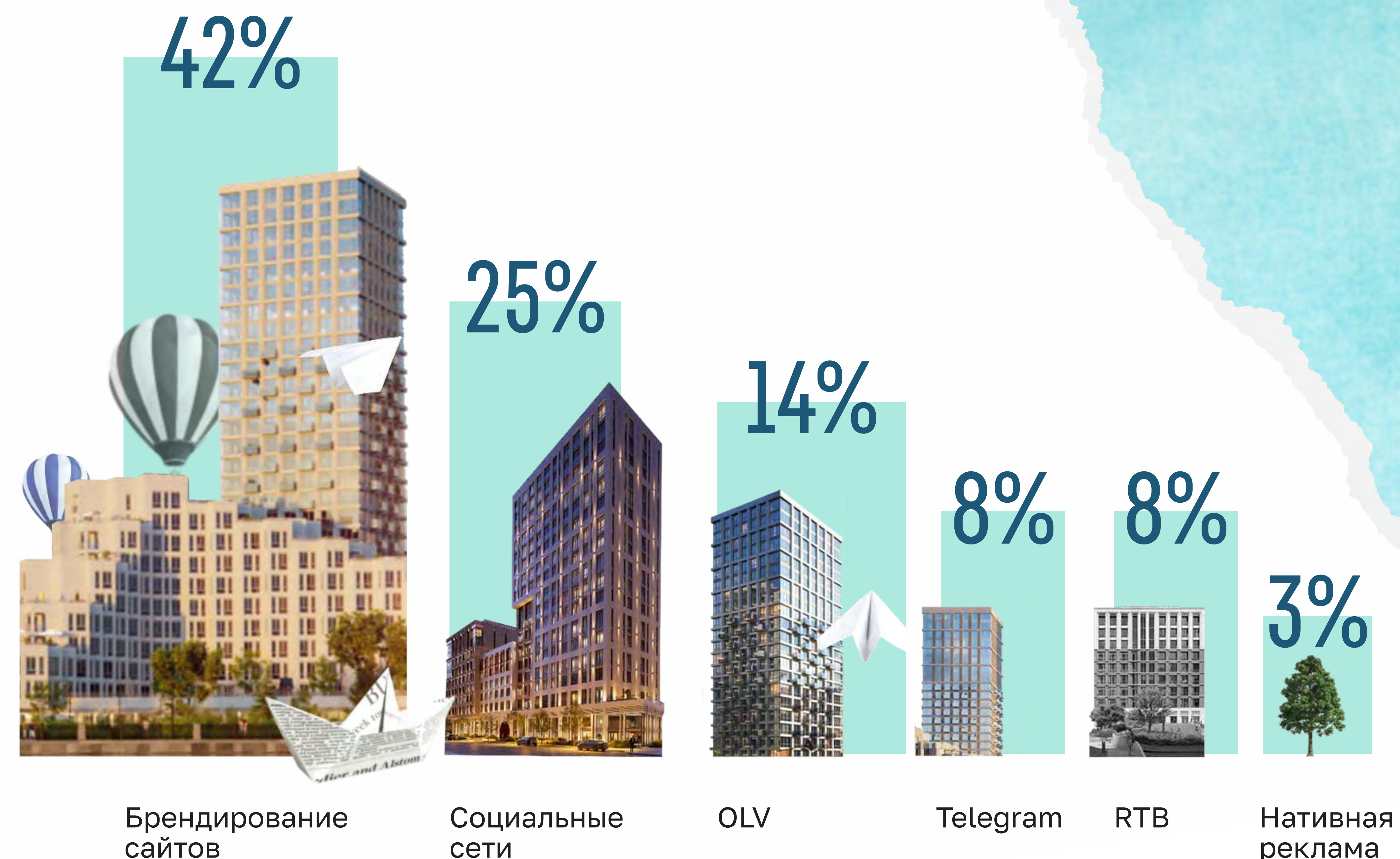
МЕДИАСПЛИТ. DIGITAL.

Период рекламной кампании: апрель – май 2022 года

Медиаплан флайта распределенный и сбалансированный по оптимальной SOV по каждому из вендоров. А также – исходя из их промежуточной эффективности на базе postview-аналитики.



Сплит по охвату



Сплит по бюджету

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Период рекламной кампании:
апрель – май 2022 года

В период рекламной кампании мы усилились
с программой по наружной рекламе:

- ✓ Увеличили кол-во поверхностей
- ✓ Взяли размещение на медиафасадах



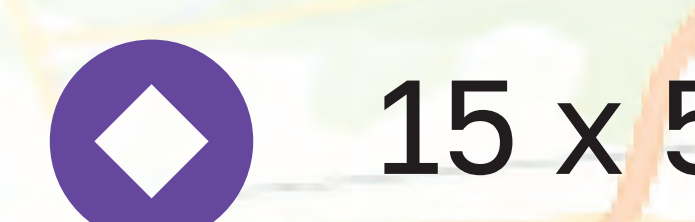
6 x 3



6 x 3



15 x 5



15 x 5



12 x 4



12 x 4



3.7 x 2.7



3.7 x 2.7



15 x 5



Медиафасады



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

На 26 апреля 2022 года уже наблюдается перевыполнение медийных показателей рекламной кампании

Данные в формате ■ план ■ факт на 26 апреля 2022 года

