

ØCEAN CITY

Квартал высокого класса с дерзкой
формой и яркой индивидуальностью

НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА»

WOW
AWARDS

UDS

ART3D

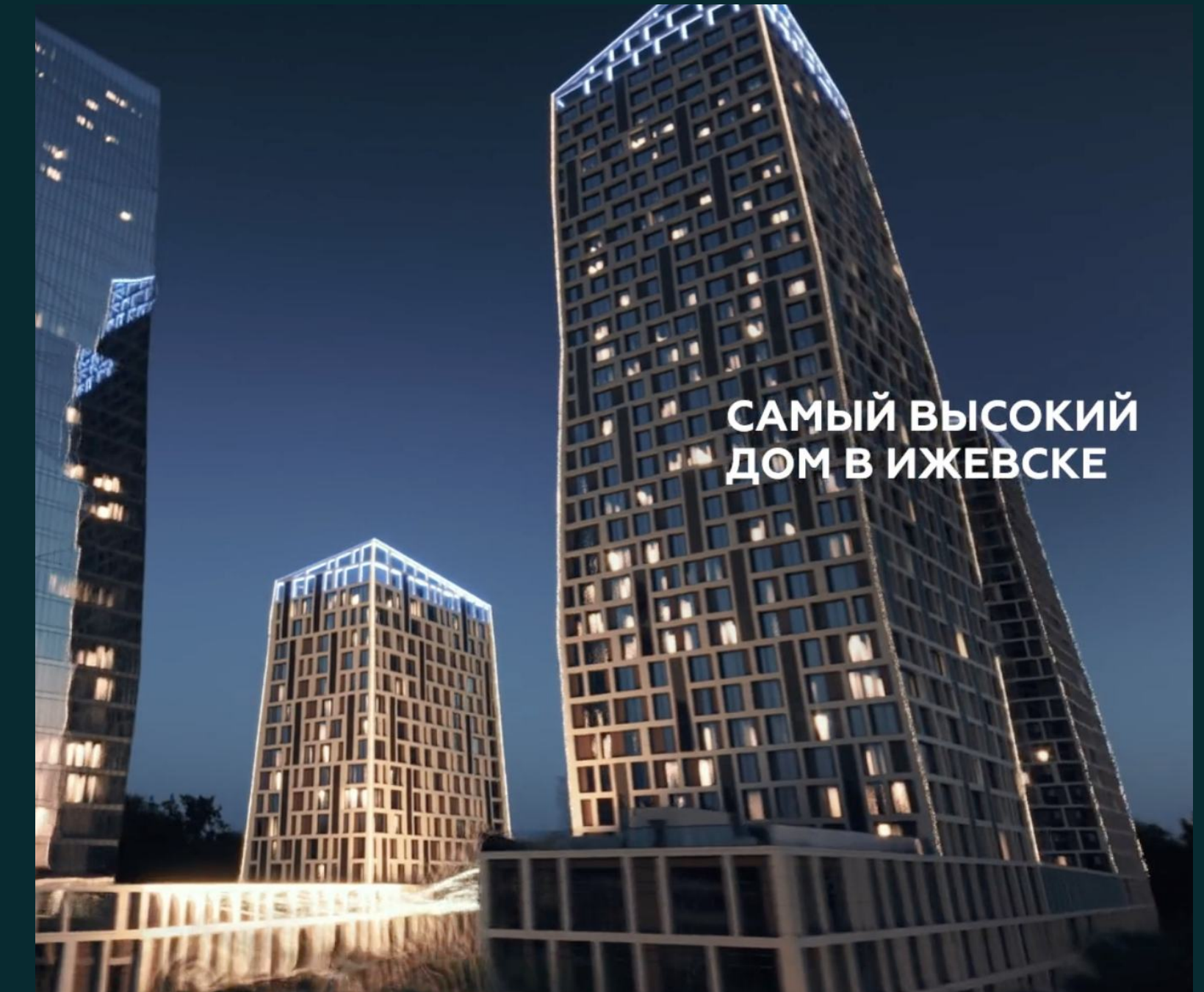


Задача: масштабно и громко заявить о старте продаж новых башен комплекса, презентовав фильм о доме на самом большом экране города и других площадках, и преподнести OCEAN CITY как главную премьеру года.

01 Показать OCEAN CITY через призму темы океана, связанной с неймингом, архитектурой и философией проекта.

02 При подготовке ТЗ привлечь нейропсихолога для выявления точных психологических мотивационных векторов продукта.

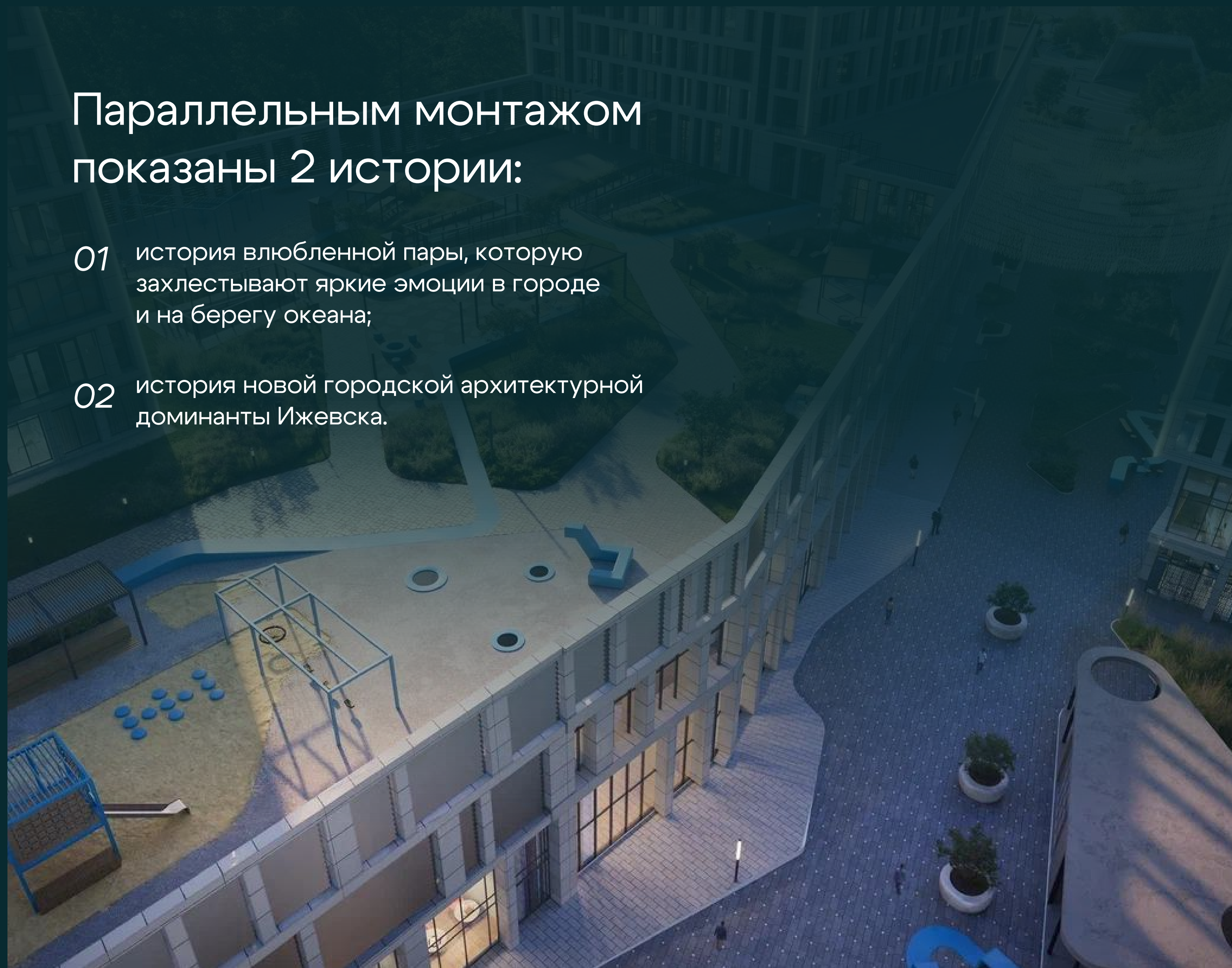
03 Создать инфоповод: провести масштабное мероприятие «Премьера года», по аналогии с мировыми кинопремьерами, и показать фильм о доме в торжественной обстановке на большом экране



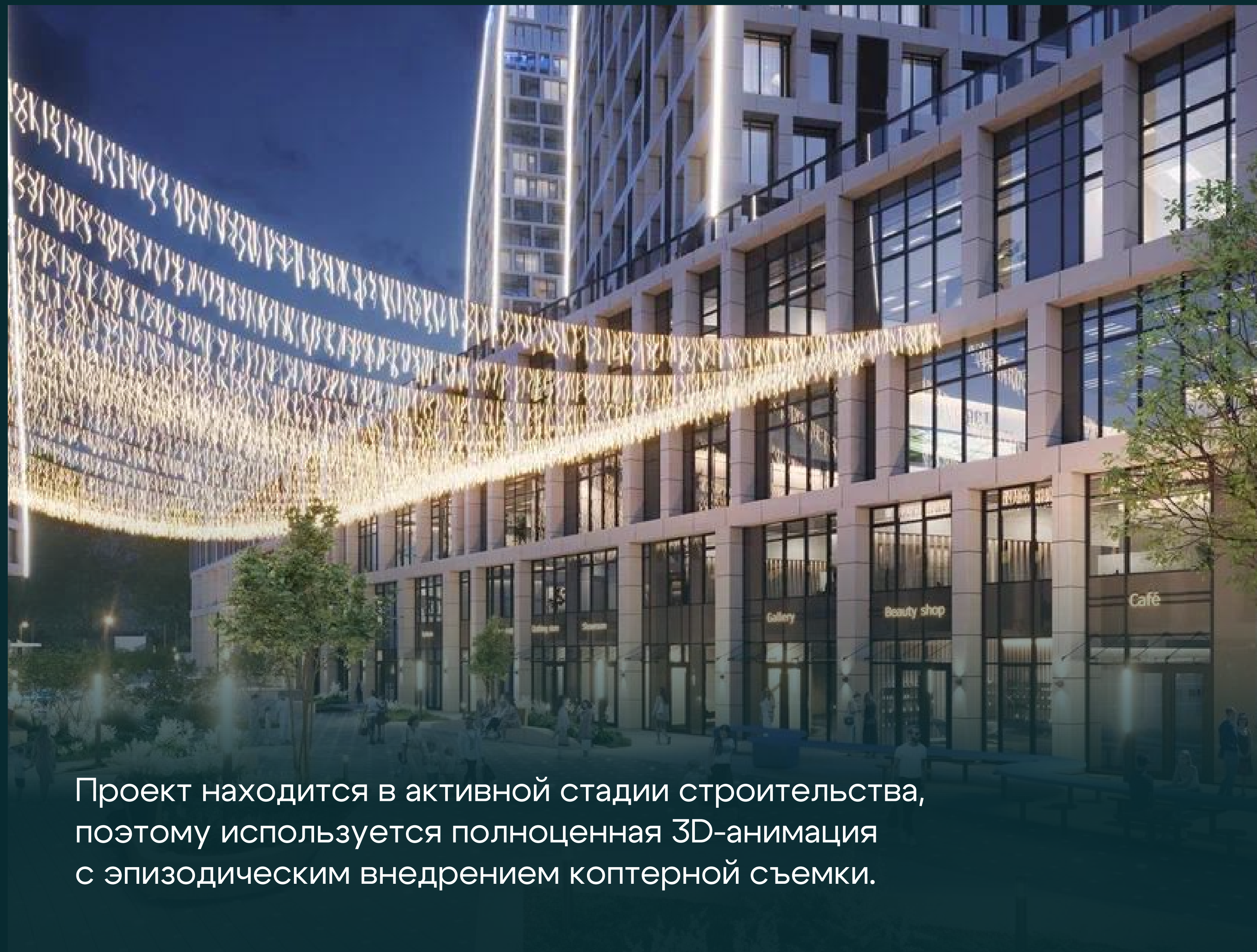
Параллельным монтажом показаны 2 истории:

- 01 история влюбленной пары, которую захлестывают яркие эмоции в городе и на берегу океана;
- 02 история новой городской архитектурной доминанты Ижевска.

Учитывая комплексный подход к проекту и желание создать интригующий ролик, команда ART3D сосредоточилась на драматургии фильма.



Закадровый текст вызывает у зрителя двойственность восприятия сюжета. Герой словно обращается к девушке и к проекту одновременно, без привязки к конкретному адресату.



Проект находится в активной стадии строительства, поэтому используется полноценная 3D-анимация с эпизодическим внедрением коптерной съемки.



В рамках проекта в ART3D были разработаны:

- детальная 3D-модель комплекса;
- детальная модель прилегающих территорий и пешеходных бульваров;
- сценарий ролика и закадровый текст;
- 3D&2D-анимация и дизайн;
- натурная видеосъемка и съемка с квадрокоптера;
- полный цикл продакшена;
- монтаж и сборка фильма;
- актерское озвучание фильма.

САМЫЙ
ДОМ В

Ролик OCEAN CITY передал ощущение масштаба, статус, архитектурные особенности и настроение проекта и стал ярким рекламным инструментом для продвижения главного небоскреба Ижевска.



▶ Видео о мероприятии

Ролик используется на главной странице сайта OCEAN CITY, в коммерческих предложениях клиентам, на других площадках в сокращенном виде.

Мероприятие «Премьера года от UDS», организованное вокруг презентации видеофильма к старту продаж, стало успешным коммерческим и PR-событием:

565

гостей из 4 городов в самом большом концертном зале Ижевска

3

федеральных спикера

115%

выполнение плана продаж

^В 9

раз больше просмотров на Youtube, чем у других роликов девелопера

^{На} 56%

больше брендовых запросов

84%

NPS мероприятия

^В 7,5

больше упоминаний в социальных сетях

