

Брендбук.
Руководство
по использованию
фирменного стиля.

ИНТЕКО



Содержание

3	Фирменный стиль	50	Визуальный стиль публикаций в соцсетях: Instagram
4	Логотип / фирменный знак	51	Пресс-волл
10	Стилеобразующие элементы	53	Ручка
14	Цветовая гамма	55	Визитница
11	Инверсия	57	Ежедневник
13	Ч/б	59	Блокнот
14	Вариации	61	Бумажный пакет
16	Типографика фирменного стиля	63	Зонт
18	Правила использования логотипа: Охранное поле	64	Атрибуты внешнего вида персонала: футболка и значок
19	Сетка и масштабирование	65	Атрибуты внешнего вида персонала: футболка 2 вариант
20	Технологии нанесения	68	Оформление презентации
21	Запреты использования	68	Титульный лист
22	Носители	69	Разделительный лист
23	Визитная карточка	72	Оформление полосы набора и применение фирменных шрифтов
25	Папка для документации и печатный бланк	74	Размещение иллюстративного материала
29	Конверты	77	Оформление графиков, диаграммы
36	Корпоративный бейдж	78	Оформление таблиц
38	Корпоративный пропуск	82	Вывеска
40	Электронная подпись	83	Рабочая униформа
42	Полиграфия а4		
44	Полиграфия 1/3 а4		
46	Типовой постер 80x200		
49	Визуальный стиль публикаций в соцсетях: Facebook		

Фирменный стиль

В этом разделе описываются основные элементы фирменного стиля компании. Принципы и подходы, перечисленные в этом разделе, обязательны для применения при изготовлении любой продукции с использованием фирменной символики и товарного знака компании.



ИНТЕКО



ИНТЕКО

буквенное
обозначение



знак

логотип

Используемые термины

1

ТОВАРНЫЙ ЗНАК (далее Логотип) — комбинированное обозначение, представляющее собой комбинацию изобразительного и словесного элемента, служащее для индивидуализации товаров. Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак.

2

СЛОВЕСНЫЙ ЭЛЕМЕНТ (далее Буквенное обозначение) — изобретенное слово, является составной частью товарного знака и частью фирменного наименования пра-

3

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ (далее Знак) — является составной частью товарного знака, выполнен в виде пунктирной линии с фиксированными пропорциями.

4

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ — дизайн, одним из носителей которого является товарный знак.

5

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА — это официальное наименование юридического лица, указанное в учредительных документах. Фирменное наименование всегда включает в себя организационно-правовую форму и собственное наименование.



ИНТЕКО

буквенное
обозначение

знак

Логотип / фирменный знак

Логотип ИНТЕКО — основная единица бренда, задающая общий визуальный тон всем носителям фирменного стиля. Состоит логотип из 2 частей — уникального шрифтового написания и графической составляющей.

Логотип ИНТЕКО является собственностью компании. Все буквы и межбуквенные расстояния разработаны специально для компании ИНТЕКО. Таким образом, логотип абсолютно уникален и не может быть воспроизведен третьими лицами без разрешения компании.



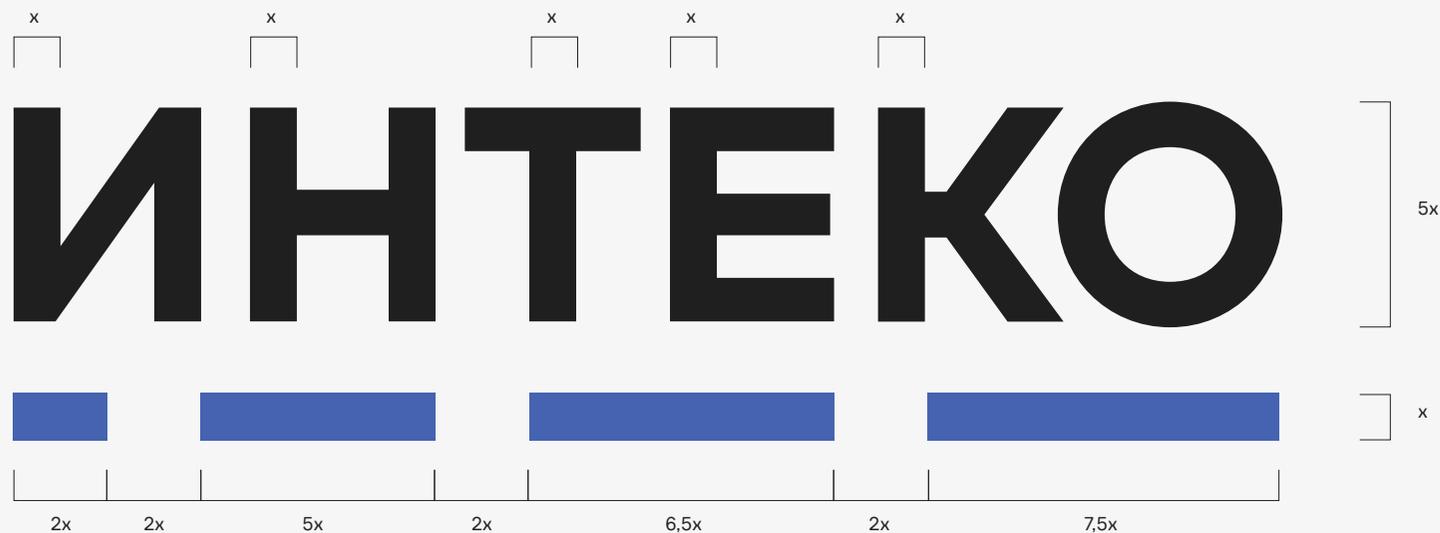
буквенное
обозначение

знак

Логотип / фирменный знак

Существует две версии логотипа — кириллическая и латинская, каждая из которых является допустимой для размещения на носителях. Все нижеописанные правила использования и работы с логотипом распространяются на обе версии логотипа.

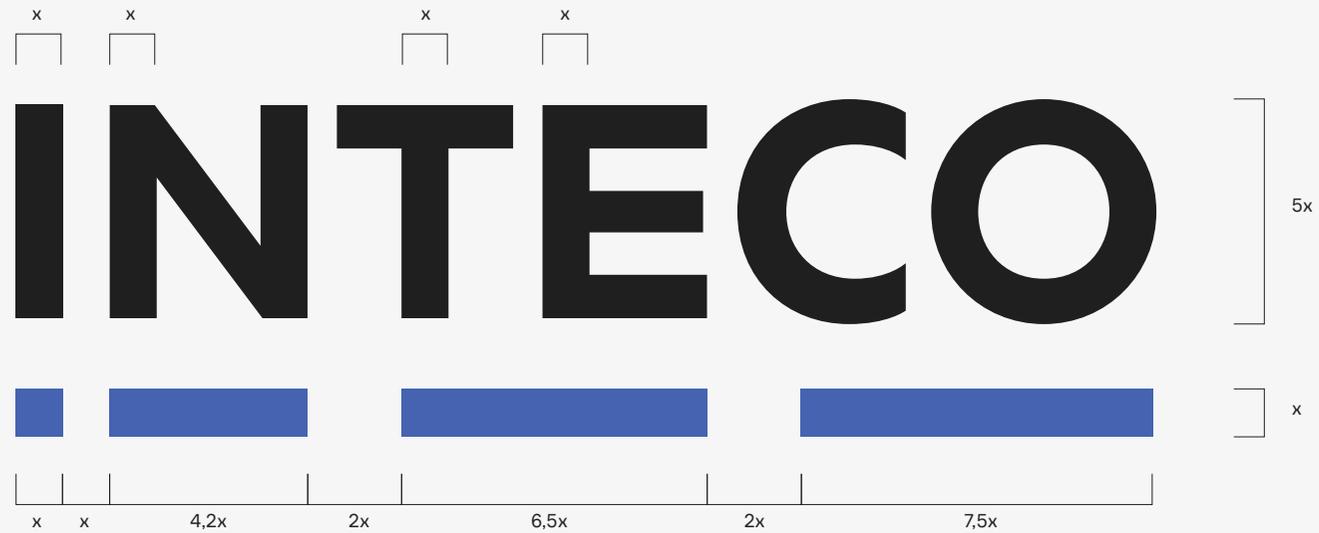
Логотип ИНТЕКО является собственностью компании. Все буквы и межбуквенные расстояния разработаны специально для компании Интеко. Таким образом, логотип абсолютно уникален и не может быть воспроизведен третьими лицами без разрешения компании.



Правила построения логотипа

На данной странице описаны правила построения кириллического логотипа. Все размеры даны в относительных единицах, за «х» принята толщина пунктирной линии. Далее все построение подчиняется этой величине, в том числе толщина штриха букв буквенного элемента.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании всегда используйте для работы файлы, приложенные к данному руководству.

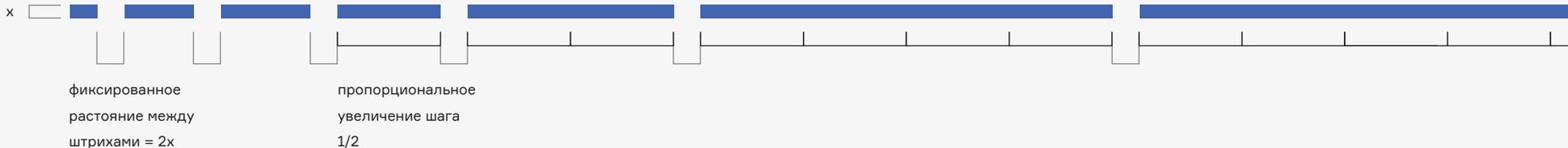


Правила построения логотипа

На данной странице описаны правила построения латинского варианта логотипа. Все размеры даны в относительных единицах, за «х» также принята толщина пунктирной линии. Далее все построение подчиняется этой величине, в том числе толщина штриха букв буквенного элемента. Некоторые числовые величины являются дробными, что обусловлено использованием визуальной компенсации в их построении.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании всегда используйте для работы файлы, приложенные к данному руководству.

ИНТЕКО



ИНТЕКО



Стилеобразующие элементы

Основным стилеобразующим элементом является уникальный ритм графического элемента логотипа, который может быть продолжен с сохранением интервалов между штрихами и пропорциональным увеличением их длины. За основную единицу при построении также берется толщина штриха пунктирной линии.

Для расширения возможностей фирменного стиля пропорции, по которым строится графический ритм, могут быть различными, к примеру 1/2 или 1/3. За основную единицу ритма рекомендуется использование длины последнего штриха в логотипе. Необходимо придерживаться правила, что последний штрих на макете всегда является длиннее предыдущих.

Графический ритм может использоваться без привязки к логотипу, в качестве фирменной графики. Для узнаваемости бренда необходимо сохранения горизонтального ритма, растущего слева направо. Нарушение ритма, отсутствие пропорции или искажение недопустимы.

ИНТЕКО



Inteco Graphite

C 40 M 40 Y 30 K 90
R 30 G 30 B 35
Pantone 419 C

Inteco Blue

C 80 M 65 Y 0 K 0
R 70 G 100 B 175
Pantone 7455 C

Цветовая гамма

Фирменными цветами являются Inteco Graphite и Inteco Blue. Данные цвета используются в основной версии логотипа и не подлежат модификациям или изменению. Допустима замена Inteco Graphite на 100% черный цвет (C 0 M 0 Y 0 K 100 / R 0 G 0 B 0), однако по возможности не рекомендуется.



Inteco White

C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

Inteco Blue

C 80 M 65 Y 0 K 0
R 70 G 100 B 175
Pantone 7455 C

Цветовая гамма: инверсия

При размещении логотипа на темном фоне необходимо использовать инвертную вариацию логотипа, в которой шрифтовая часть перекрашивается в белый цвет, графическая часть остается в фирменном синем цвете.

При необходимости использования темного фона в рекламном макете, его процентное соотношение должно составлять не более 50 процентов.



Цветовая гамма: 4/6

При необходимости использования логотипа в монохроме допускается заливка шрифтовой и графической части логотипа в один цвет — белый при использовании на темном фоне и черный / графитовый при использовании на светлом фоне.

Также одной из вариаций является заливка графической части логотипа серым цветом (C 0 M 0 Y K 60), при этом шрифтовая часть в данный цвет не перекрашивается, а заливается белым или черным цветом, в зависимости от фона.

ИНТЕКО

ИНТЕКО

ИНТЕКО

ИНТЕКО



Inteco Yellow

C 0 M 30 Y 90 K 0
R 250 G 180 B 50
Pantone 1235 C

Inteco Turquoise

C 80 M 10 Y 50 K 0
R 0 G 160 B 150
Pantone 3268 C

Inteco Violet

C 50 M 80 Y 0 K 0
R 140 G 80 B 160
Pantone 7442 C

Inteco Red

C 0 M 70 Y 70 K 0
R 240 G 110 B 85
Pantone 7416 C

Цветовая гамма: вариации

С целью сохранения идентичности и узнаваемости бренда шрифтовая часть логотипа не подлежит заливке любым из цветов помимо графитового / черного и белого. Цветовые вариации доступны только для графической части логотипа.

Существует ряд фирменных дополнительных цветов — INTECO Yellow, INTECO Turquoise, INTECO Violet, INTECO Red, которые рекомендованы к использованию на темном и светлых фонах. При необходимости можно расширять дополнительную цветовую палитру.



Цветовая гамма: вариации

При постановке на логотипа на дочерний бренд, он меняет свой цвет в соответствии с палитрой саббренда. Однако, надо учитывать, что суммарная плотность красок по СМУК не должна быть ниже 120. Исключение может составляться только для монохромных вариантов, при которой графическая часть красится в белый или 60 процентный серый цвет.

В случае если у дочернего бренда фирменный стиль предполагает использование только оттенков серого, логотип ИНТЕКО используется в обычной бело-синей версии.

Formular

Formular Regular

FormularMedium

Arial

Arial Regular **Arial Bold**

Типографика фирменного стиля

Фирменным шрифтом для бренда является Formular, разработанный студией Brownfox, 2014 г. Отличительной чертой этого шрифта является чистота используемых в литерях форм, что обеспечивает предельную чистоту передаваемых им визуальных сообщений. Шрифт является узнаваемым и удобным в использовании.

Шрифт имеет большое количество начертаний, поэтому используется как для акциденции, так и для основного набора. На данном этапе в фирменном стиле используются только 2 начертания: Regular и Medium, однако в случае необходимости данная шрифтовая палитра может быть расширена.

При необходимости использования системных шрифтов следует использовать гарнитуру Arial. Данный шрифт является наиболее близким по характеру знаков к Formular, а также поддерживается в любой из оперативных систем и в любом из браузеров.

4x □ Группа компаний «ИНТЕКО»

2x □ Группа компаний «ИНТЕКО» - один из ведущих российских девелоперов, признанный эксперт отрасли в области комплексного освоения территорий, редевелопмента промзон и урбанистики

□ Активный игрок на столичном рынке недвижимости с 2001 года, компания «ИНТЕКО» за время своей работы построила в Москве более 3 млн кв. метров недвижимости различного назначения и сложности – крупные жилые проекты, здания образовательного и культурного назначения, многофункциональные комплексы.

Коллектив компании наработал значительные компетенции для оказания любых услуг во всех сегментах девелоперского бизнеса, в том числе и на условиях fee-development. удостоены звания «Почетный строитель России», «Почетный строитель Москвы», имеют государственные награды.

4x □ Группа компаний «ИНТЕКО»

2x □ Группа компаний «ИНТЕКО» - один из ведущих российских девелоперов, признанный эксперт отрасли в области комплексного освоения территорий, редевелопмента промзон и урбанистики

x □ Активный игрок на столичном рынке недвижимости с 2001 года, компания «ИНТЕКО» за время своей работы построила в Москве более 3 млн кв. метров недвижимости различного назначения и сложности – крупные жилые проекты, здания образовательного и культурного назначения, многофункциональные комплексы.

Коллектив компании наработал значительные компетенции для оказания любых услуг во всех сегментах девелоперского бизнеса, в том числе и на условиях fee-development. Специалисты АО «ИНТЕКО» удостоены звания «Почетный строитель России», «Почетный строитель Москвы», имеют государственные награды.

Система кеглей

При создании дизайн-макета любого формата используйте систему кеглей шрифта, кратных двум. Любой текст обладает внутренней структурой: заголовков, подзаголовков, текст, сноска, лид и т.д. Размер шрифта каждого структурного элемента должен быть кратен двум. Это обеспечит стройное взаимодействие текстовых блоков.

Для набора заголовков используйте Formular Medium, для основного текста, лидов, врезов используйте Formular Regular.

При использовании шрифта Arial для заголовков используйте Arial Bold, для остального текста – Arial Regular.

Подробнее смотрите «Правила оформления и примеры верстки печатных материалов».

Для создания дизайн-продукции с использованием фирменной символики применяйте только указанные в руководстве гарнитуры. Использование единых шрифтовых решений повышает узнаваемость компании и гарантирует единство фирменного стиля на всех носителях.



Правила использования логотипа: охранное поле

У кириллической и латинской версии логотипов существуют охранные поля, в которое не должны попадать никакие графические и шрифтовые элементы. Размер охранного поля равен диаметру буквы «О» логотипа, которая принимается за «х».

Границы отступа отсчитываются от края текстовой части логотипа сверху и по бокам, а снизу от графической части логотипа.

Данное правило определяет минимальное и достаточное количество пространства вокруг знака или логотипа, но не ограничивает максимальное поле. Старайтесь использовать большие отступы, чем показаны в примерах на этой странице. Знаку не должно быть тесно в отведенном ему месте дизайн-макета.



Размещение логотипа

Логотип является важным элементом фирменного стиля и построен с учетом геометрических и оптических пропорций. Носители строятся на основе фирменного графического ритма — разрастание контента слева направо.

Рекомендуется размещение логотипа в нижней части носителя с сохранением охранных полей.

При размещении на левой части предполагается продолжение графического ритма логотипа, выходящего навывлет.

При масштабировании логотипа и фирменной графики необходимо учитывать конечные размеры носителя, чтобы сохранить читаемость. Также важно масштабировать логотип и графику с сохранением пропорций, любое искажение недопустимо.

Подробнее правила верстки описаны в «Правилах оформления и примерах верстки печатных материалов».



Правила использования логотипа: технологии нанесения

Технологии нанесения логотипа на носители зависят от материалов, из которых изготовлен конкретный носитель. Для добавления тактильных ощущений рекомендуется покрытие логотипа выборочным лаком или тиснение. Возможно применение одной из данных техник не к логотипу целиком, а к одной из его частей — шрифтовой или графической.



Не рекомендуется использование двух техник одновременно в одном носителе. Недопустимо тиснение логотипа любым из типов фольги. Для печатной продукции рекомендуется нанесение логотипа шелкотрафаретной техникой.

1



2



3



4



5



Правила использования логотипа: запреты

1

Недопустимо любое непропорциональное масштабирование логотипа.

2

Недопустимо использование шрифтовой части логотипа без графической составляющей, нарушение охранного поля и зарезания логотипа или его части.

3

Недопустима заливка логотипа градиентом или паттерном, заливка цветом шрифтовой части логотипа помимо черного или белого цветов, а также добавление тени или иных эффектов для логотипа. Недопустимо использование аутлайновых версий логотипа любых цветов и вариаций.

4

Недопустима замена одной или обеих частей логотипа.

5

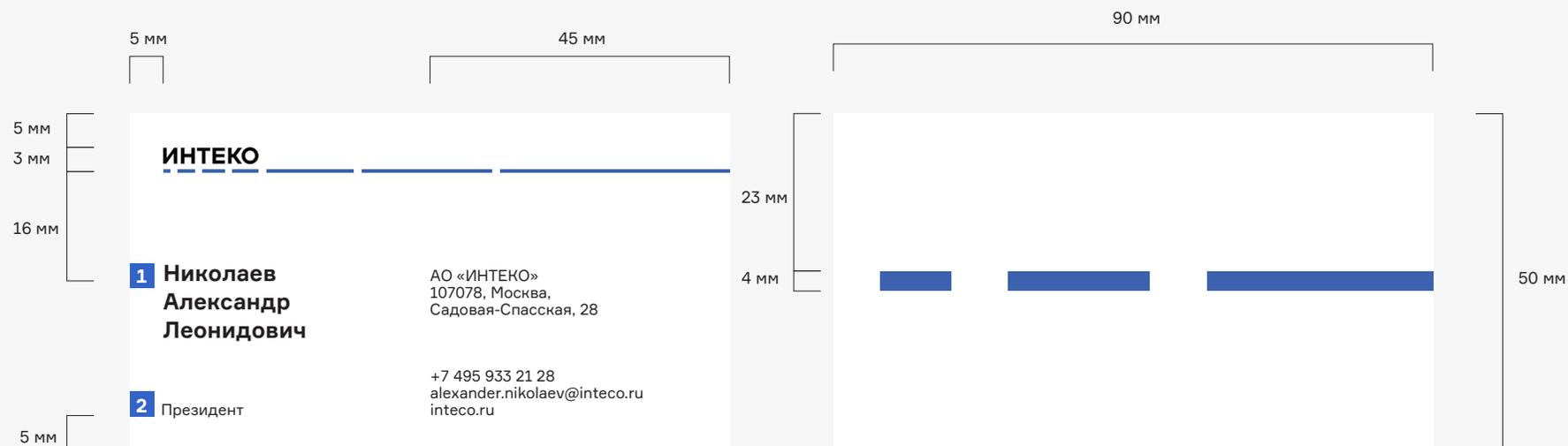
Недопустимо изменение расстояния между графической и шрифтовой частями логотипа, изменение ритма и расстояний внутри логоблока. Также недопустимо масштабирование одной из частей логотипа относительно другой.

Носители





Визитная карточка



Визитка

Визитка размером 90x50 мм, возможны различные варианты печати:

1. печать шелкографией на матовой бумаге плотностью 600 г;
2. высокая печать на матовой бумаге плотностью 600 г;
3. офсетная печать на матовой бумаге плотностью 300 г.

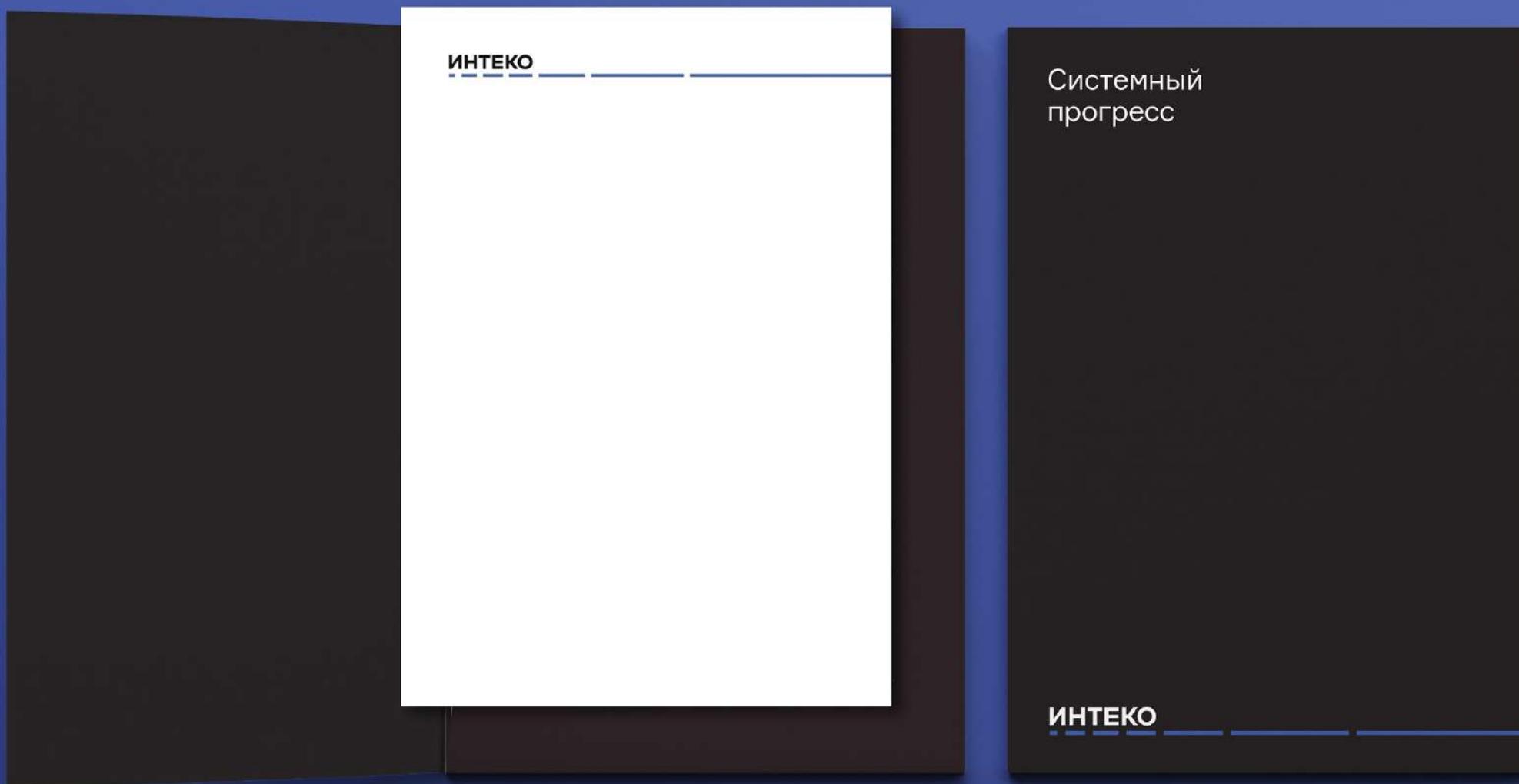
Визитки на английском и других языках изготавливаются отдельно.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

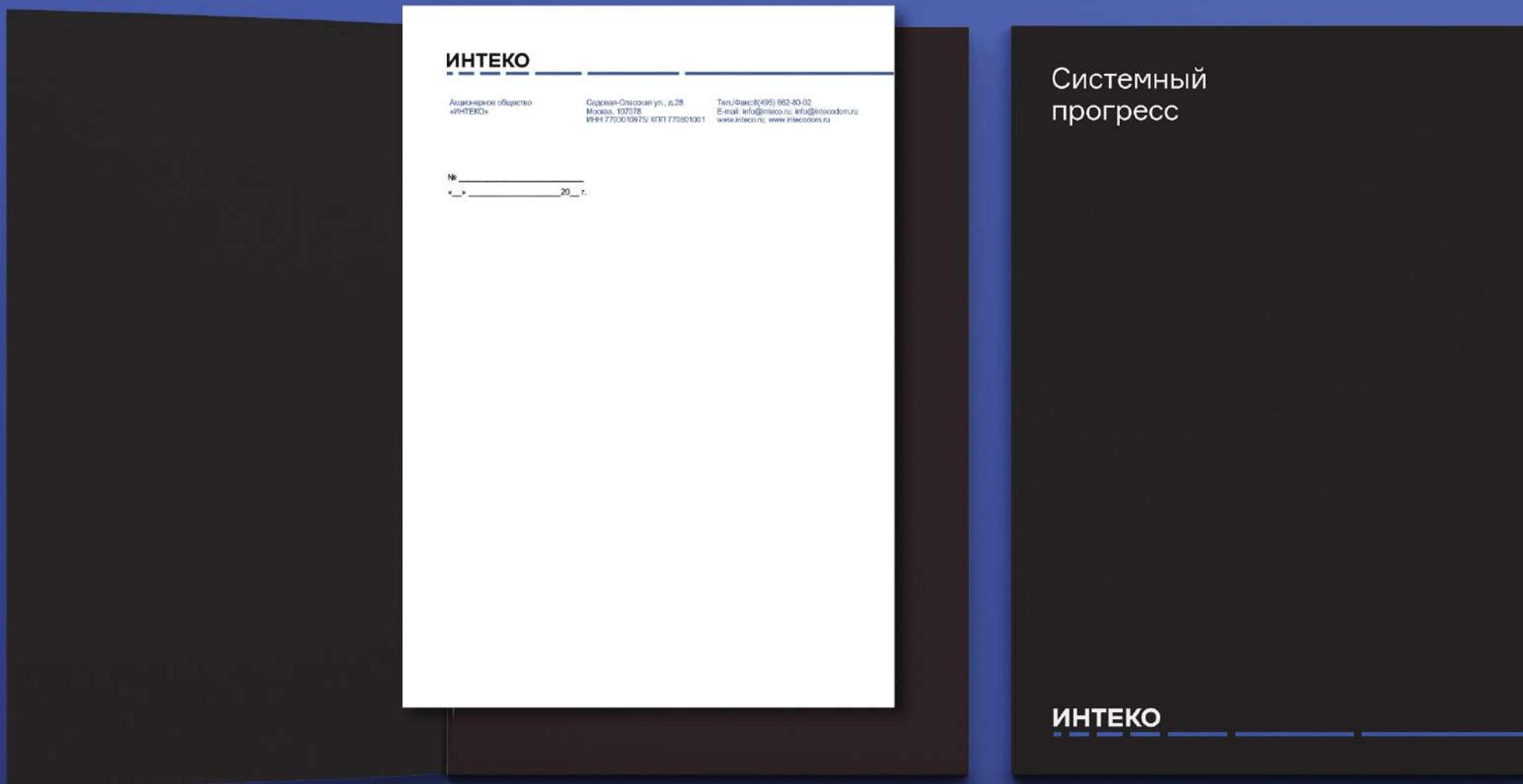
Имя файла:
inteco_business_card.ai

Шрифты:

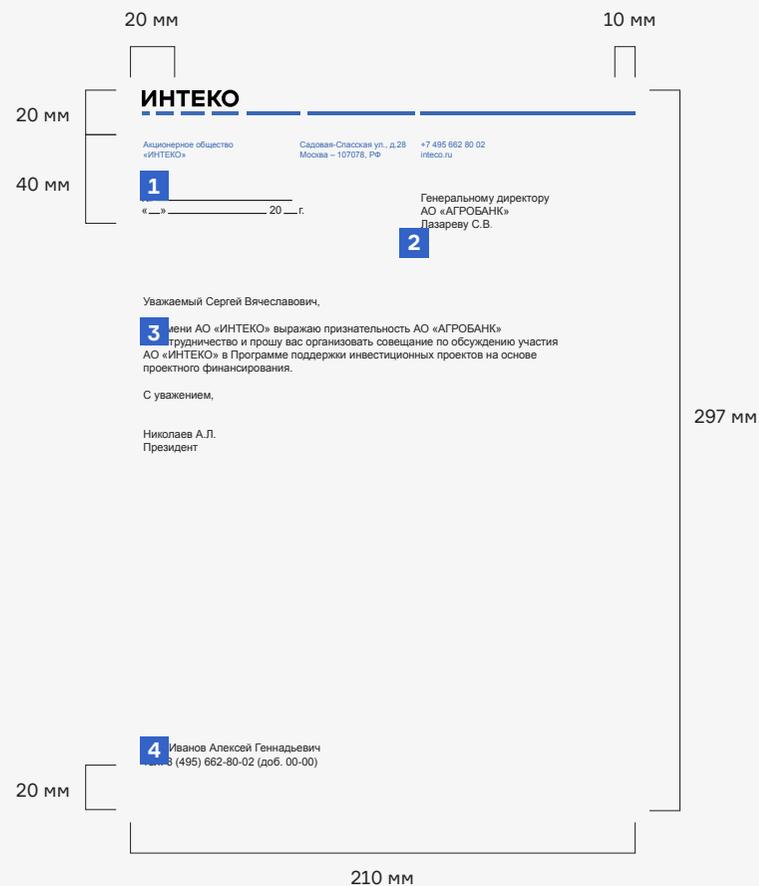
1. Formular 9,5pt, Medium
2. Formular 6,5pt, Regular



Папка для документации и печатный бланк
Вариант 1



Папка для документации и печатный бланк
Вариант 2



Официальный бланк

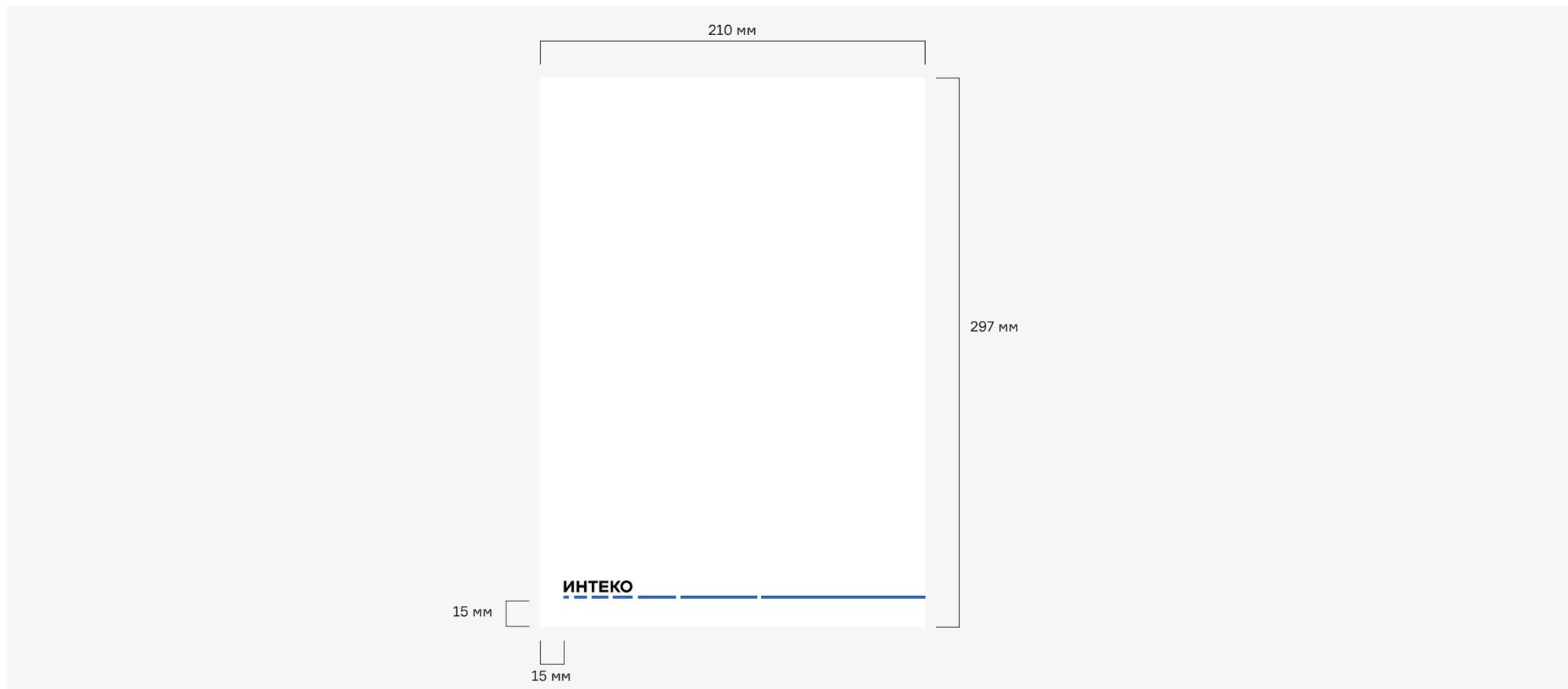
Бланк формата А4 печатается на бумаге плотностью 80 г, белизна CIE 167-170%. Обычная бумага используется с белизной CIE 146%.

Реквизиты бланка должны соответствовать требованиям национального законодательства.

Имя файла:
blank_2_inteco.docx

Шрифты:

1. Arial 9pt, Regular
2. Arial 12pt, Regular
3. Arial 12pt, Regular
4. Arial 12pt, Regular

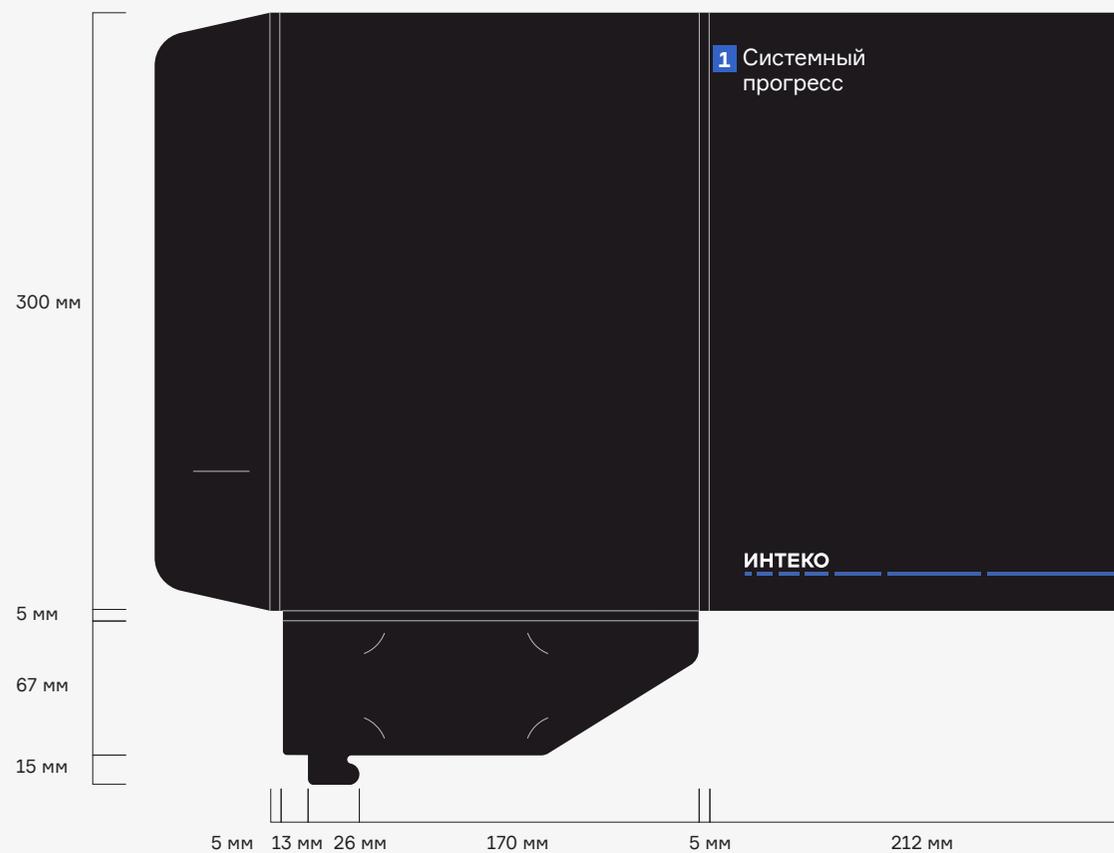


Официальный бланк

Бланк формата А4 печатается на бумаге плотностью 80 г, белизна CIE 167-170%. Обычная бумага используется с белизной CIE 146%.

Реквизиты бланка должны соответствовать требованиям национального законодательства.

Имя файла:
blank_1_inteco.docx



Папка

Данный вариант папки используется для презентационных целей—мероприятий, выставок и т.д.

Изготавливается из тонированной в массе бумаги плотностью 350-500 г. Графика наносится с помощью шелкографии.

Имя файла:
folder_inteco.ai

Шрифты:
1. Formular 32pt, Regular



Конверты



Конверт С4

Формат конверта С4 применяется для пересылки документов. Используются белые конверты с логотипом Интеко и фирменной графикой.

Изображение наносится методом шелкографии или офсетом. За основу для печати рекомендуется использовать конверты Colorplan плотностью 120 г.

Шрифты:
1. Formular 6pt, Medium

Имя файла:
envelop_C4_inteco.ai



Конверт С5

Конверт С5 может использоваться для пересылки формата А5 или сложенного вдвое А4.

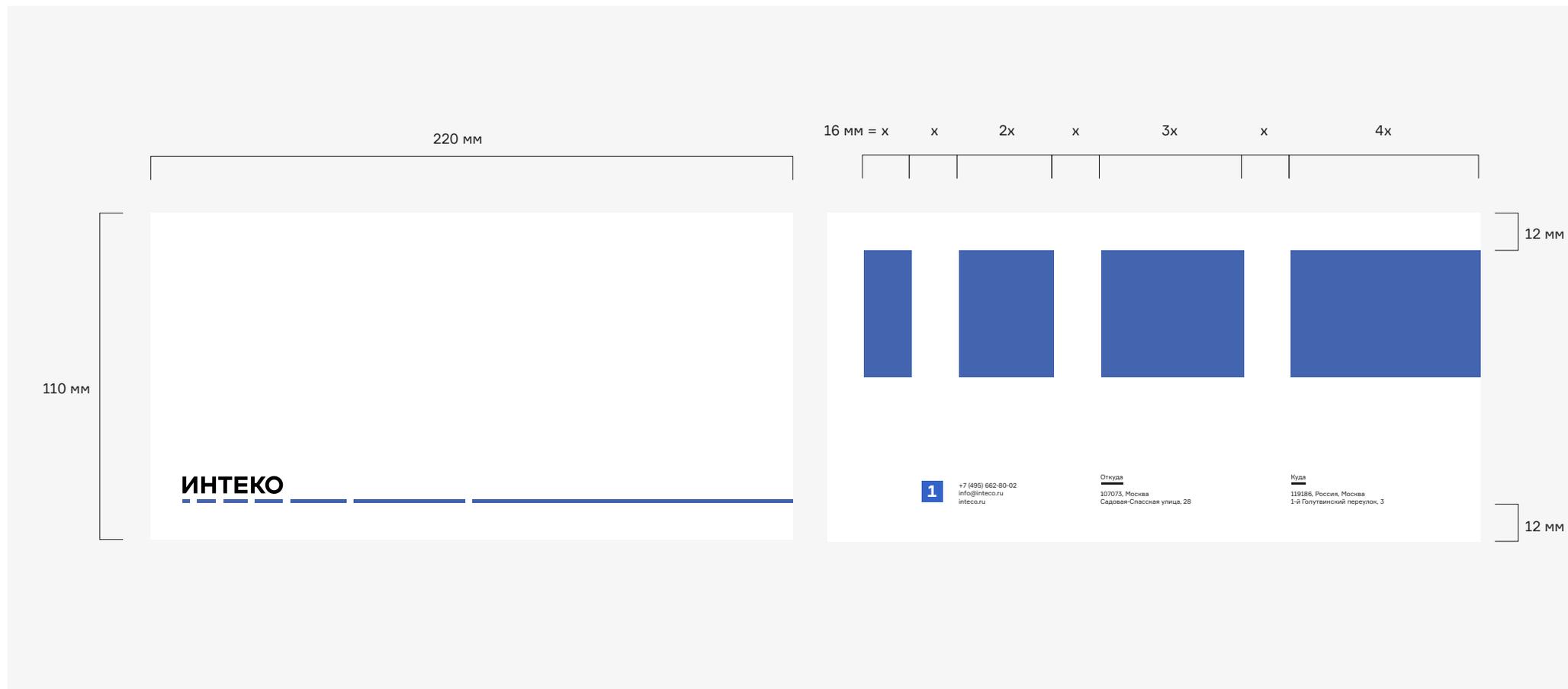
Изображение наносится методом шелкографии или офсетом. За основу для печати рекомендуется использовать конверты Colorplan плотностью 120 г.

Шрифты:

1. Formular 6pt, Medium

Имя файла:

envelop_C5_inteco.ai



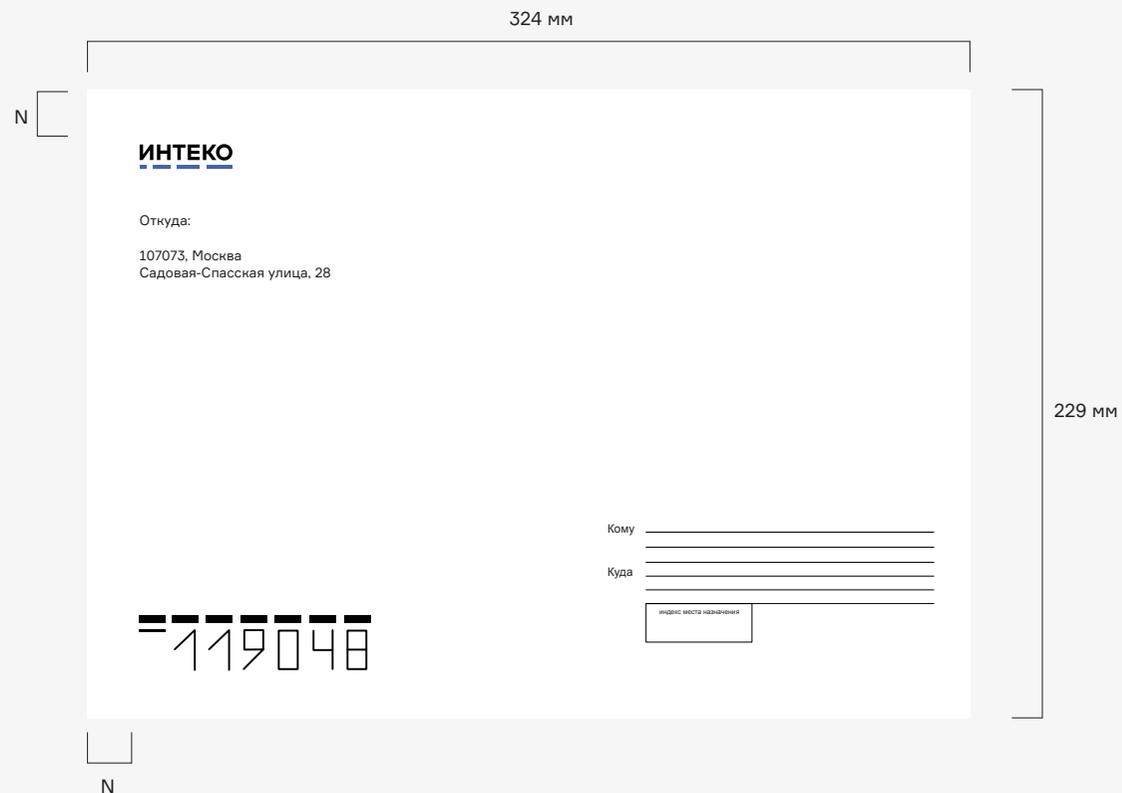
Конверт E65

Конверт С65 подходит для пересылки А4, сложенного втрое или лист А5, сложенный пополам. Также используется для рассылки пригласительных билетов, поздравительных карточек, открыток.

Изображение наносится методом шелкографии или офсетом. За основу для печати рекомендуется использовать конверты Colorplan плотностью 120 г.

Имя файла:
envelop_E65_inteco.ai

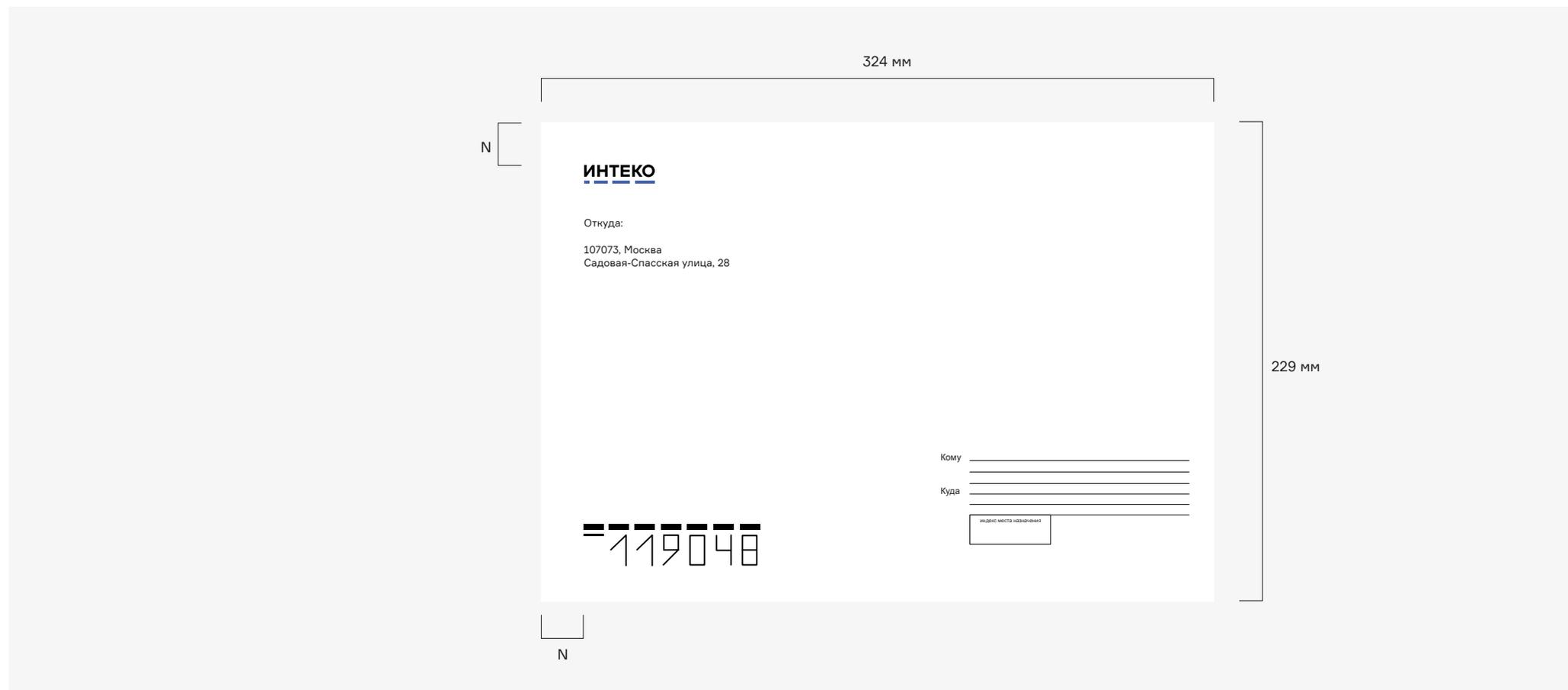
Шрифты:
1. Formular 6pt, Medium



Конверт С4

Для общекорпоративных целей допускается использование стандартных конвертов, не противоречащих фирменной цветовой гамме.

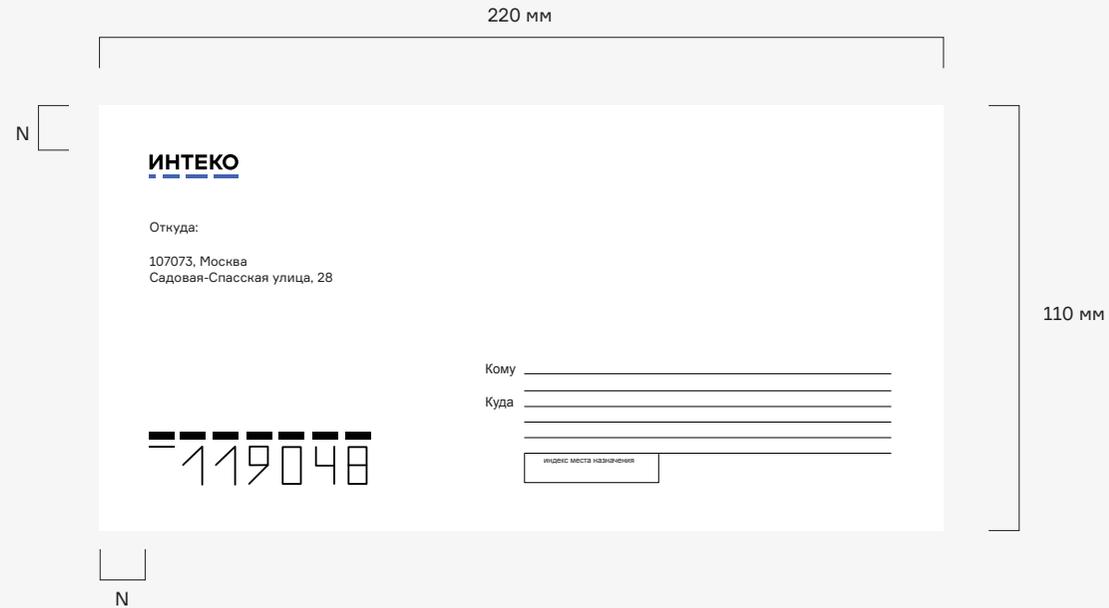
Имя файла:
envelop_C4_inteco.ai



Конверт С5

Для общекорпоративных целей допускается использование стандартных конвертов, не противоречащих фирменной цветовой гамме.

Имя файла:
envelop_C5_inteco.ai



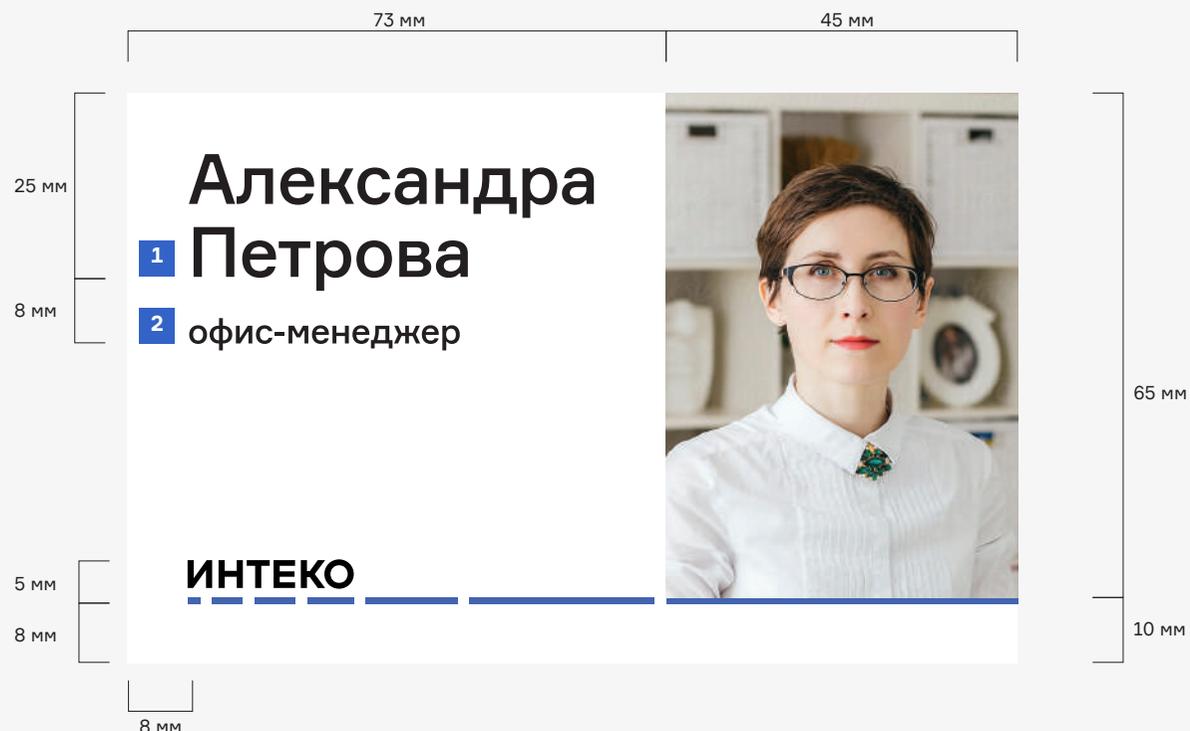
Конверт E65

Для общекорпоративных целей допускается использование стандартных конвертов, не противоречащих фирменной цветовой гамме.

Имя файла:
envelop_E65_inteco.ai



Корпоративный бейдж



Корпоративный бейдж

Бейдж размером 118x75 мм печатается на бумаге плотностью 120–200 г на цветном принтере.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Шрифты:

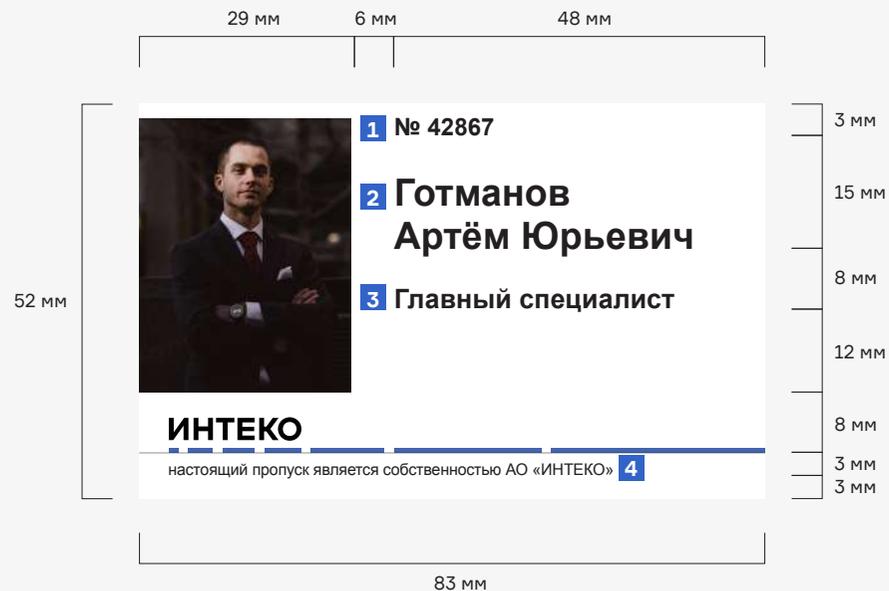
1. Formular 26pt, Medium
2. Formular 13pt, Medium

Имя файла:

badge_inteco.ai



Корпоративный пропуск



Пропуск

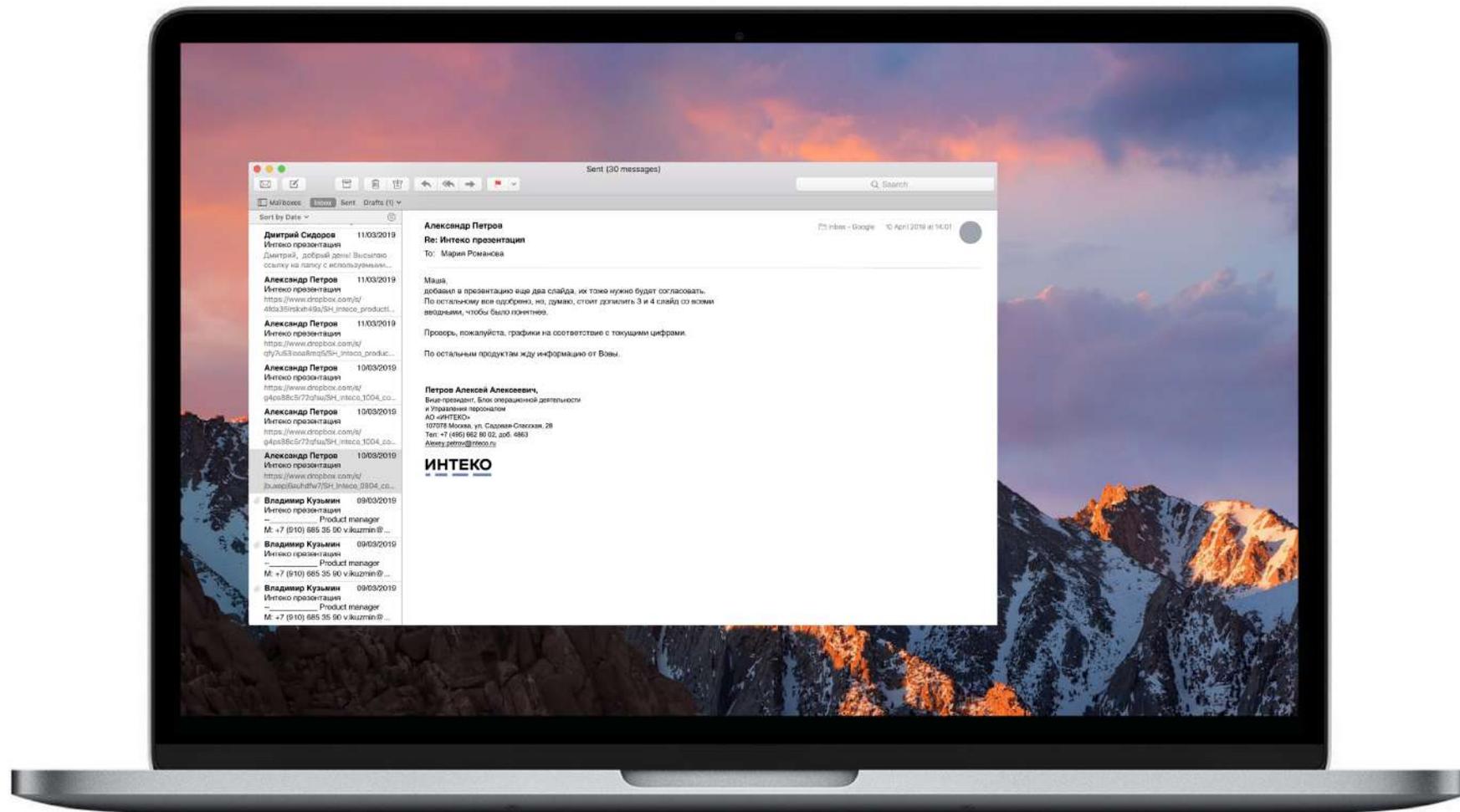
Пропуск размером 83x52 изготавливаются из пластика, на который наносится изображение, либо из картона с последующей ламинацией. Фотографии на пропусках имеют стандартный размер 3x4 см.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
pass_inteco.ai

Шрифты:

1. Arial 9pt, Bold
2. Arial 14pt, Bold
3. Arial 10pt, Bold
4. Arial 6pt, Regular



Электронная подпись

1 **Петров Алексей Алексеевич,**
2 Вице-президент, Блок операционной деятельности
и Управления персоналом
АО «ИНТЕКО»
107078 Москва, ул. Садовая-Спасская, 28
тел: +7 (495) 662 80 02, доб. 4863
alexey.petrov@inteco.ru
inteco.ru

20 px

ИНТЕКО

100 px

Электронная подпись

Электронная подпись должна включать следующую информацию: имя, должность, наименование юр. лица, контактные данные.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

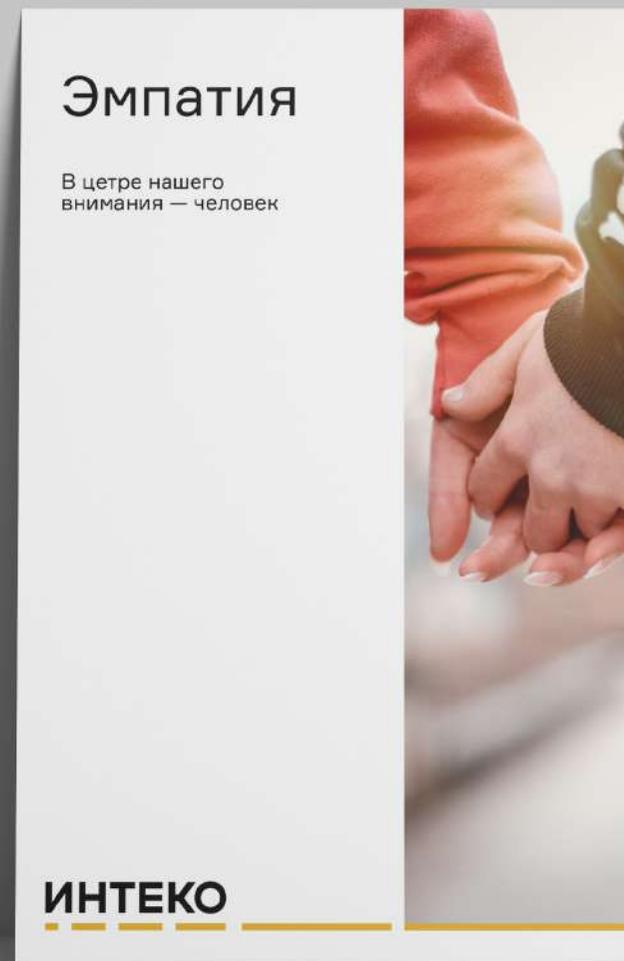
Имя файла:
email-signature_inteco.doc

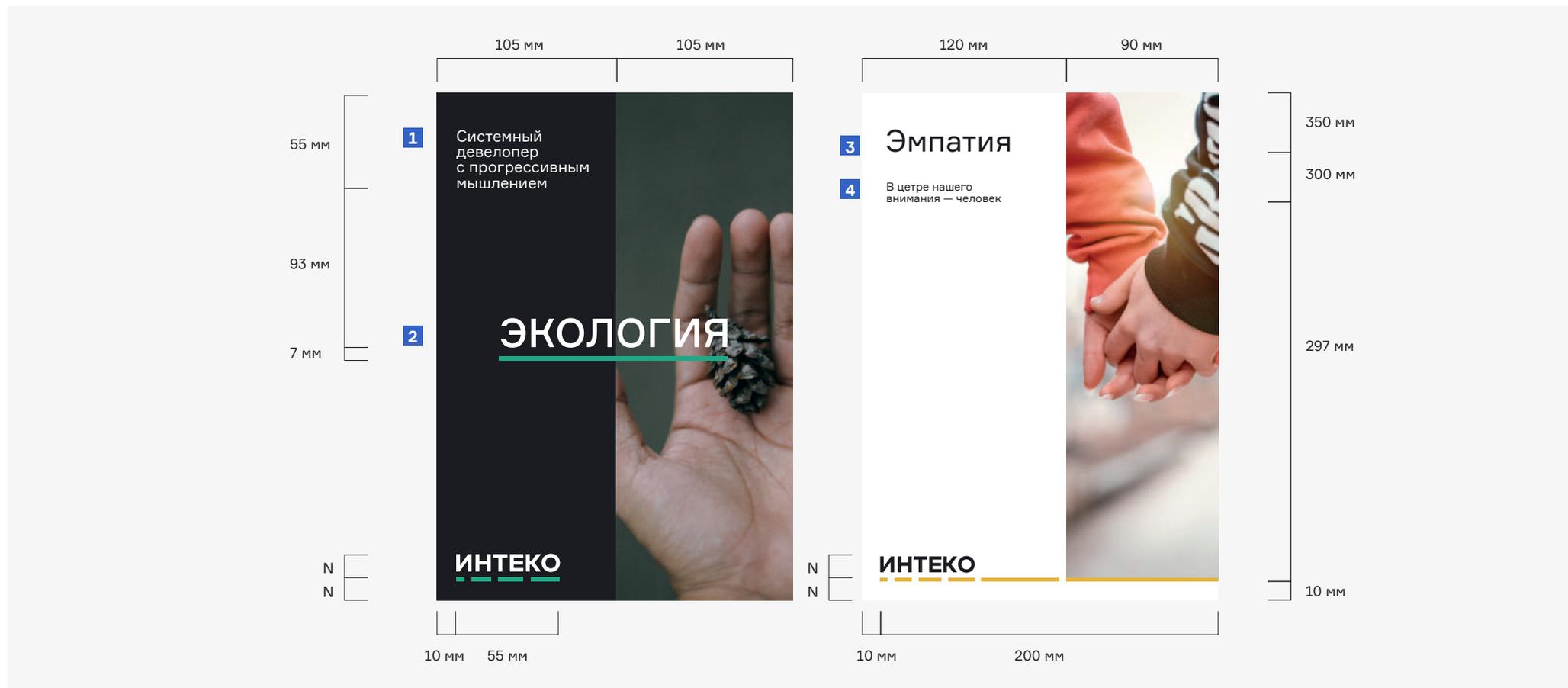
Шрифты:

1. Arial 12pt, Bold
2. Arial 10pt, Regular



Полиграфия а4





Полиграфия а4

Постер размером а4 (210x297) печатается на бумаге плотностью 120-200 г на цветном принтере. Цвет акцентных элементов выбирается из корпоративных цветов (nteco Yellow, Inteco Turquoise, Inteco Violet, Inteco Red), цветные вариации доступны только для графических элементов.

При заливке фона черным используется составной черный.

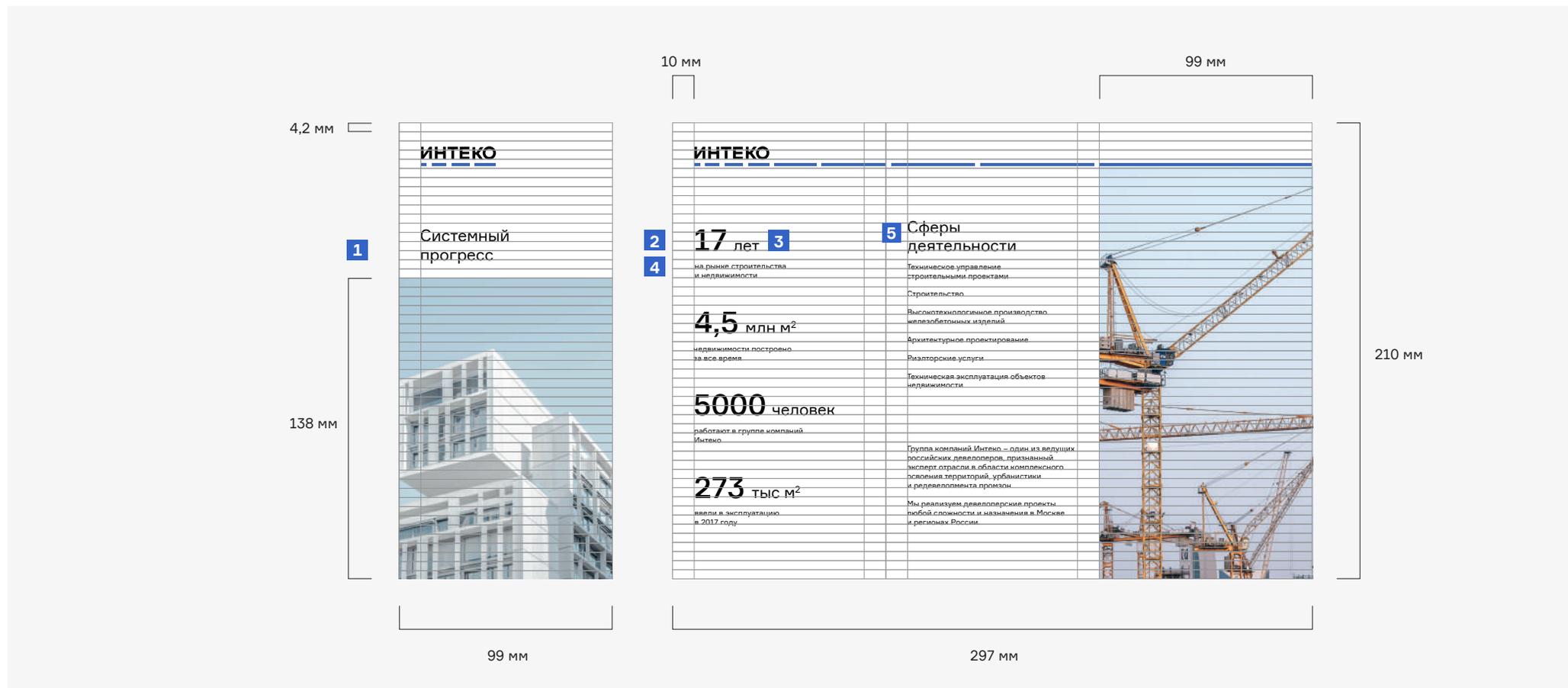
Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
poster_A4_inteco.ai

Шрифты:

1. Formular 25pt, Regular
2. Formular 66pt, Medium
3. Formular 50pt, Regular
4. Formular 18pt, Regular





Полиграфия 1/3 а4

Лифлет формата 1/3 а4 печатается на бумаге плотностью 120 г офсетом.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

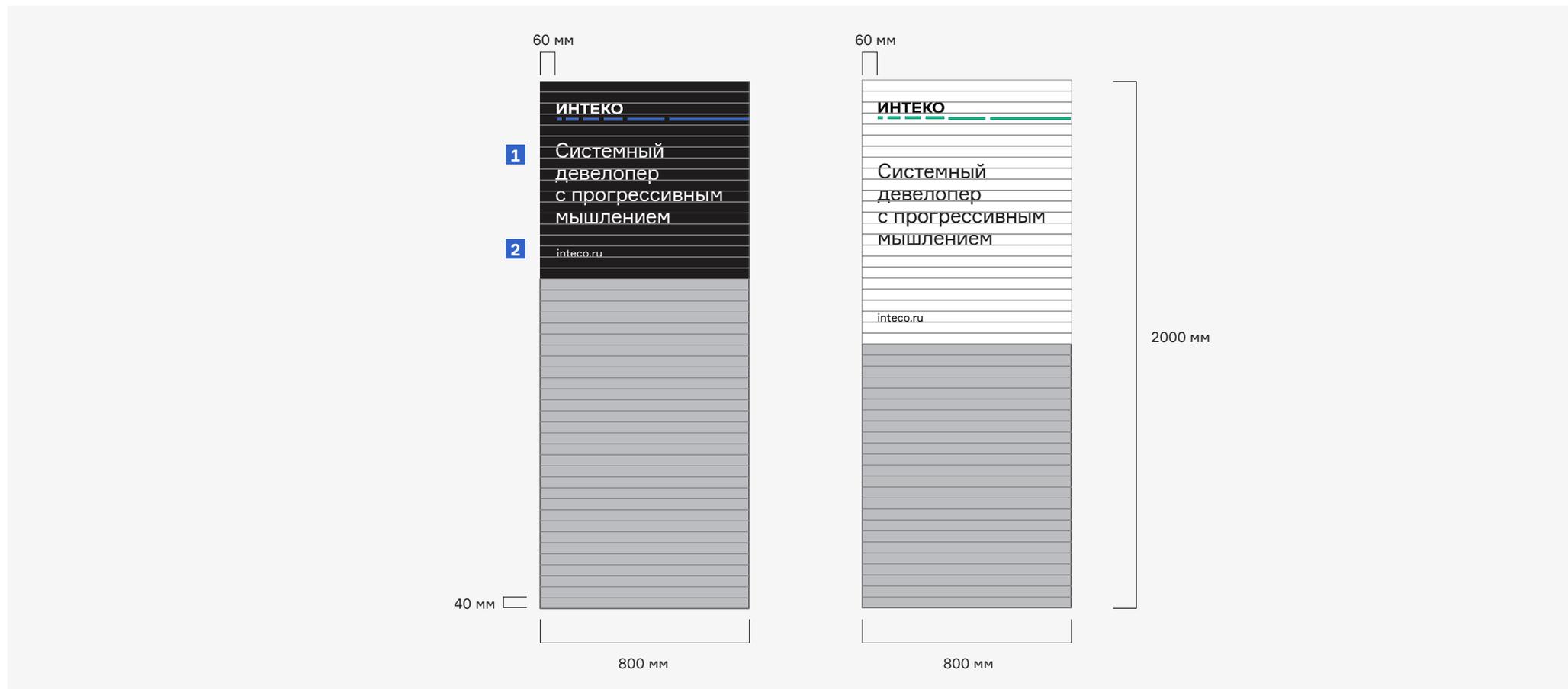
Имя файла:
leaflet_inteco.ai

Шрифты:

1. Formular 21pt, Regular
2. Formular 42pt, Medium
3. Formular 21pt, Regular
4. Formular 10pt, Regular
5. Formular 21pt, Regular



Типовой постер 80x200



Типовой постер 80x200

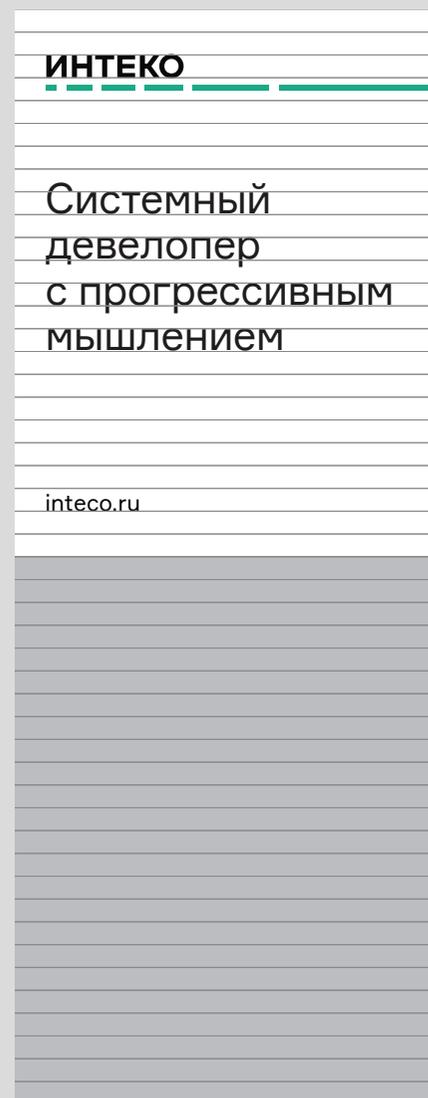
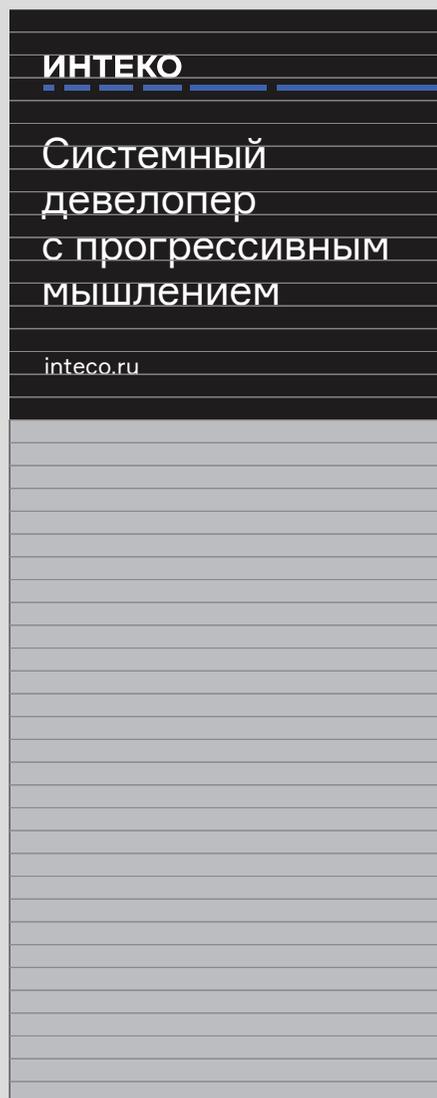
Ролл ап размером 80x200 мм печатается на баннерной ткани или пэт пленке для ролл апов.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

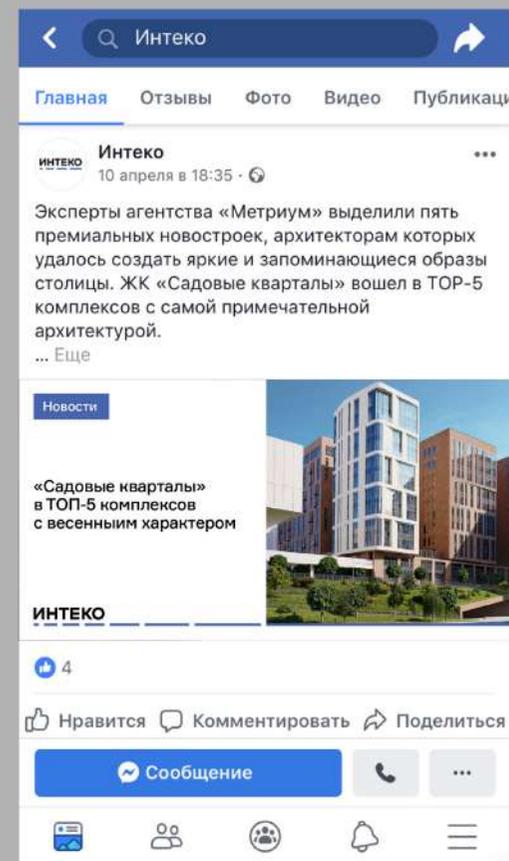
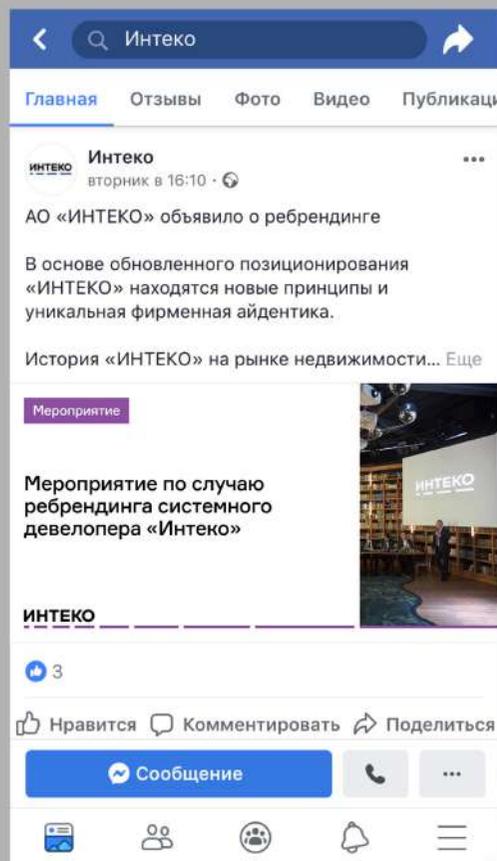
Шрифты:

1. Formular 217pt, Medium
2. Formular 117pt, Medium

Имя файла:
poster_80_200_inteco.ai

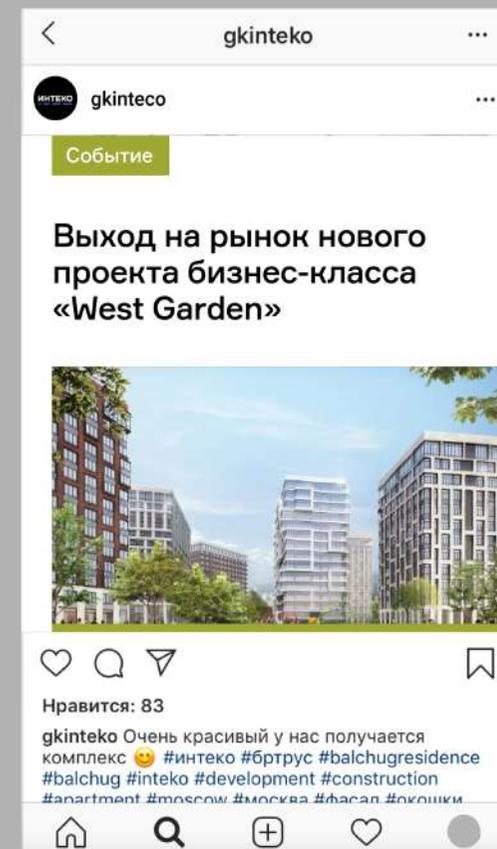
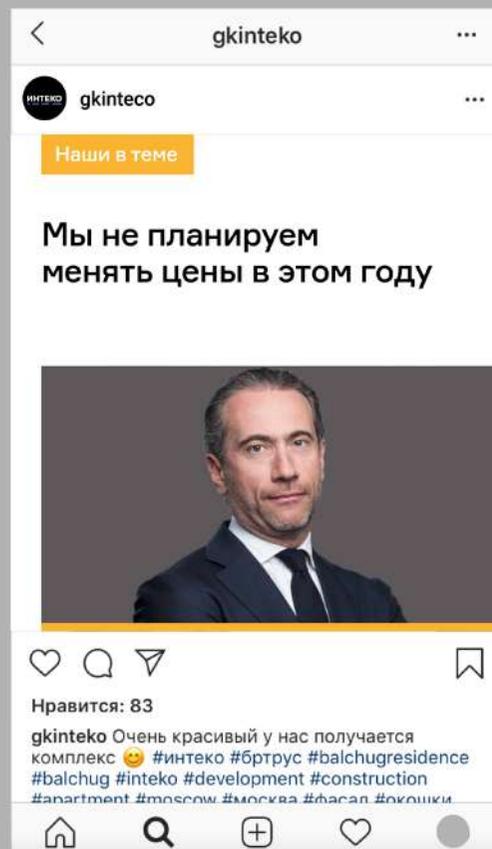
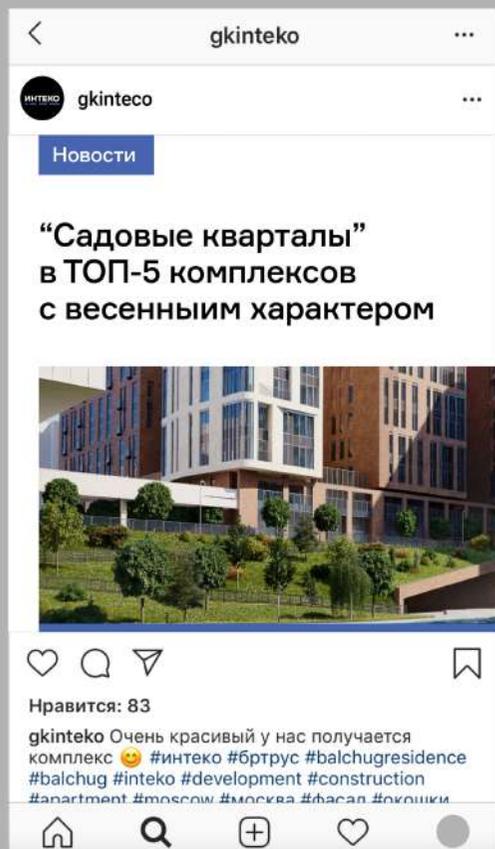


Типовой постер 80x200 / сетка



Визуальный стиль публикаций в соцсетях:
Facebook

Имя файла:
Папка inteco_facebook



Визуальный стиль публикаций в соцсетях:
Instagram

Имя файла:
Папка inteco_instagram

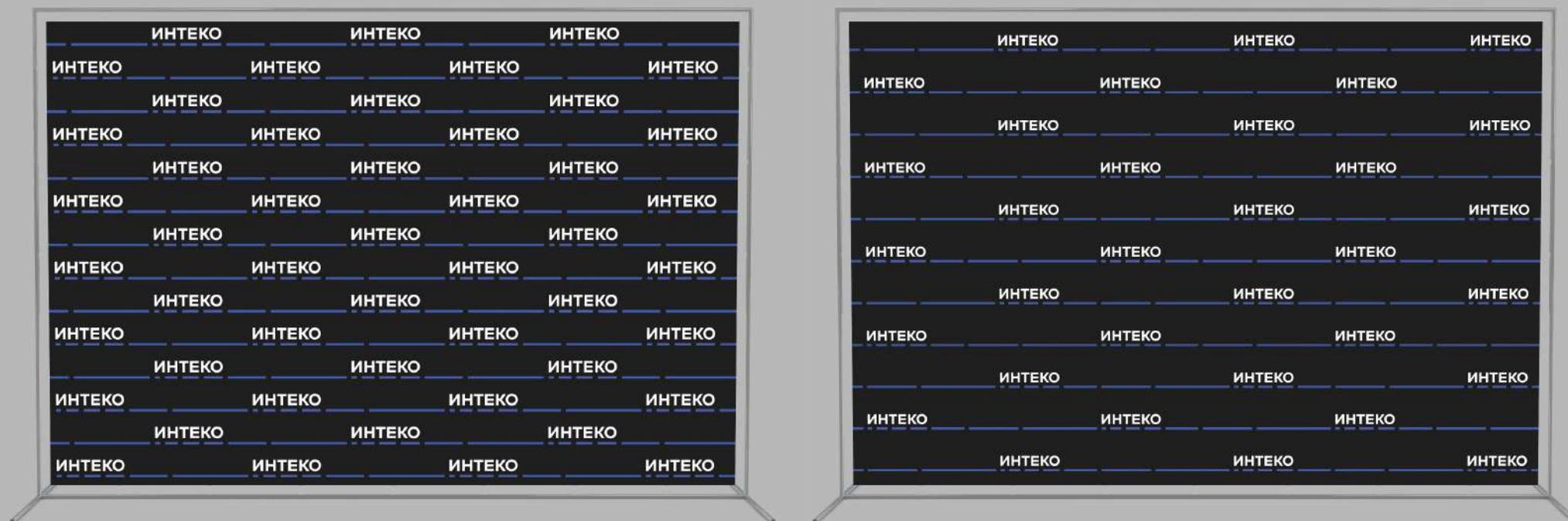


Пресс-волл Вариант 1

Пресс-волл размером 3х2м печатается на баннерном полотне. Возможно использование как типа «рама», так и типа «ворота».

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
inteco_presswall_1.ai
inteco_presswall_2.ai



Пресс-волл Вариант 1

Пресс-волл размером 3x2м печатается на баннерном полотне. Возможно использование как типа «рама», так и типа «ворот».

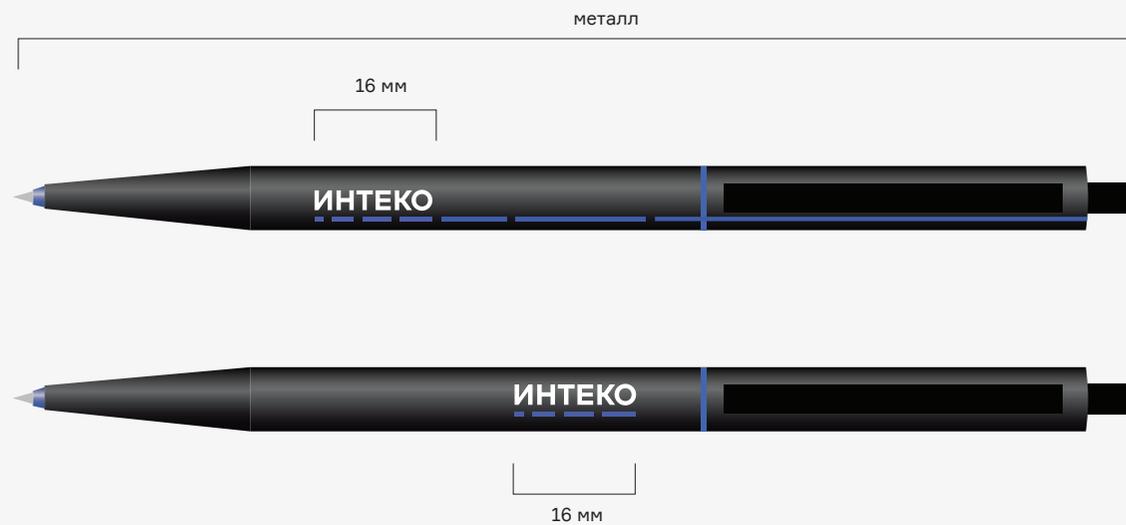
Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
inteco_presswall_3.ai
inteco_presswall_4.ai



Ручка





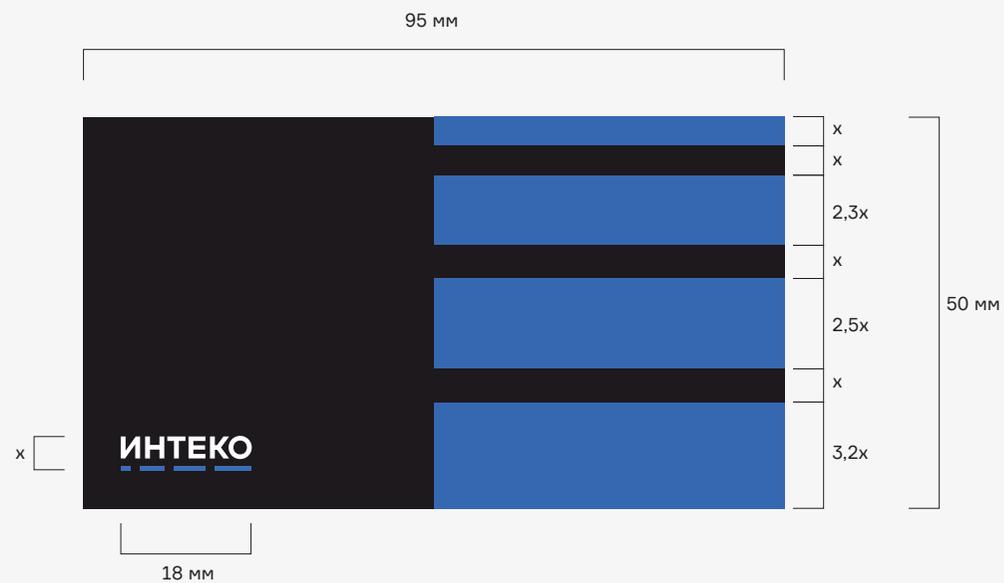
Ручка

Ручки выбираются стандартные металлические. Символика наносится гравировкой с затиркой краской или без. Возможно использование пластиковых ручек с нанесением логотипа и графики с помощью тампопечати.

Имя файла:
pen_inteco.ai



Визитница



Визитница

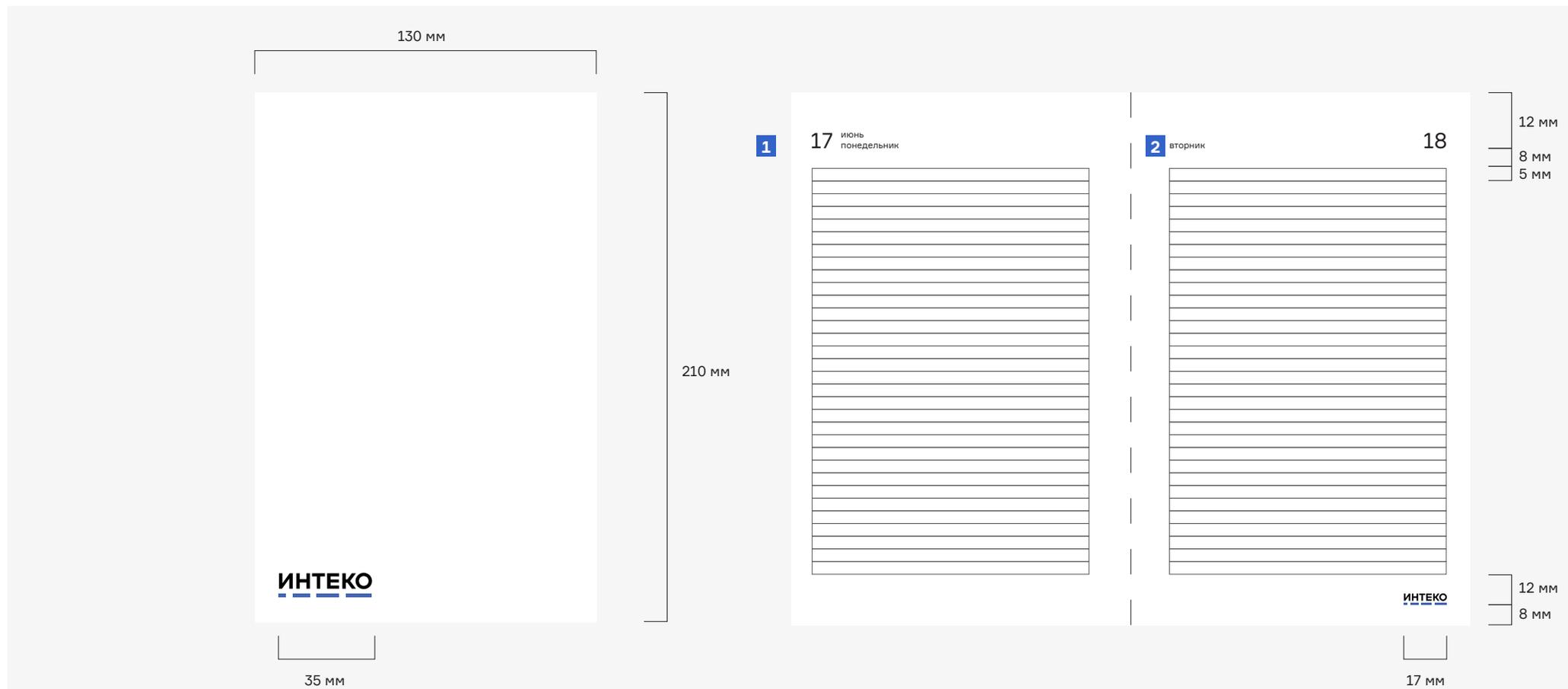
Черная металлическая визитница ориентировочно 95x50 мм. Логотип и фирменная графика наносится на визитницу с помощью тампопечати или деколирования.

Для нанесения логотипа могут быть выбраны визитницы и других размеров, при этом необходимо соблюдать пропорции графики и логотипа.

Имя файла:
card_holder_inteco.ai



Ежедневник



Ежедневник

На ежедневник размером ориентировочно 130x210 мм с кожаной обложкой логотип наносится методом тиснения.

Для нанесения логотипа могут быть выбраны любые ежедневники подходящих размеров с кожаной белой обложкой.

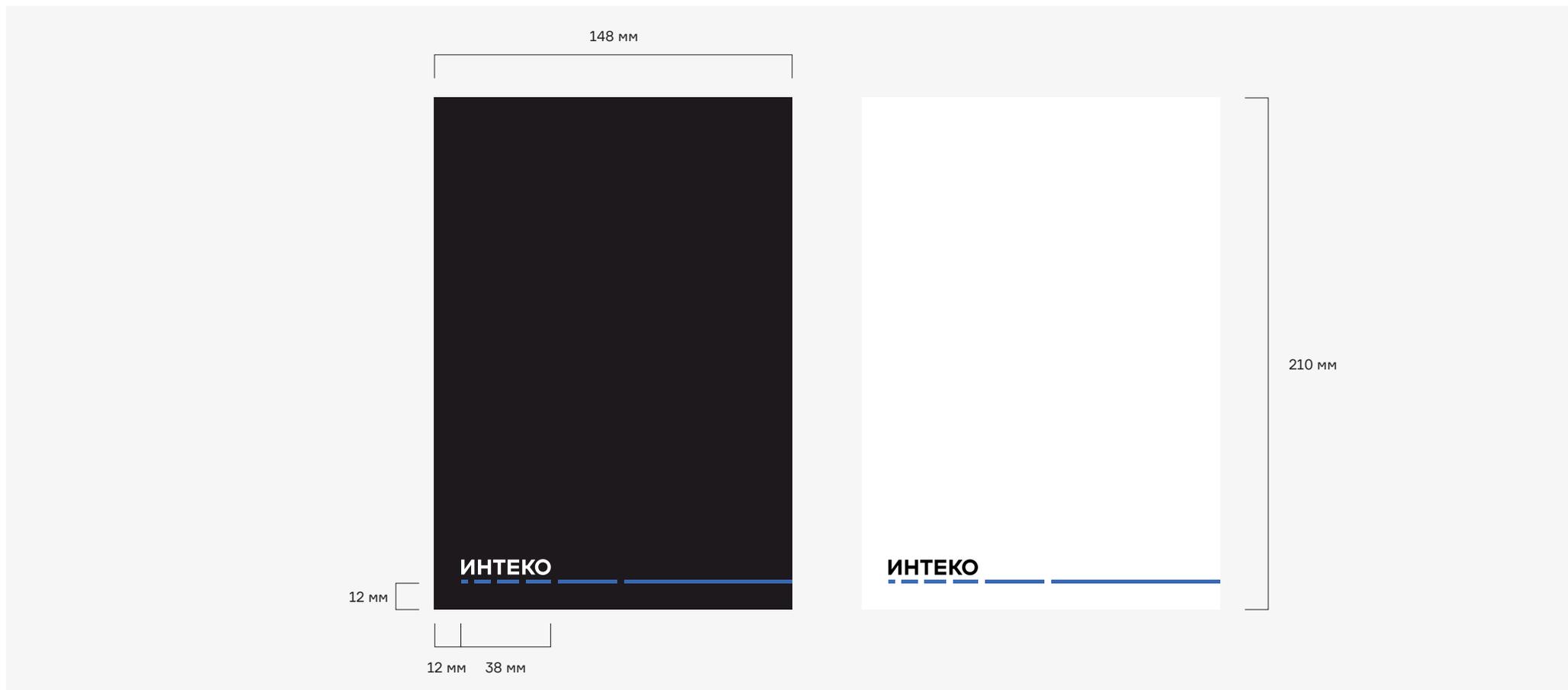
Имя файла:
inteco_notebook.ai

Шрифты:

1. Formular 24pt, Regular
2. Formular 10pt, Regular



Блокнот



Блокнот

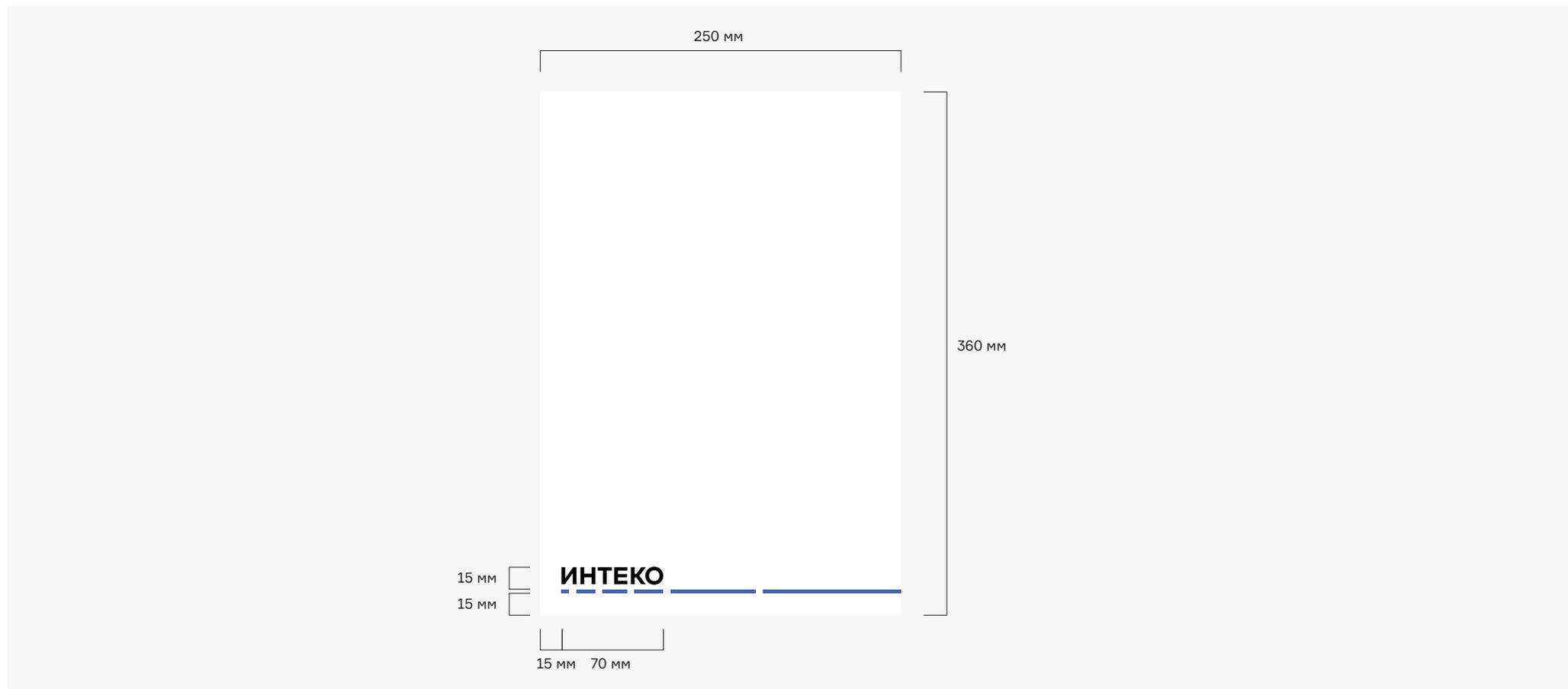
На черный блокнот размером 148x210 мм логотип и графические элементы наносятся методом шелкографии.

Для нанесения логотипа могут быть выбраны любые блокноты подходящих размеров с черной обложкой плотностью 200-400г.

Имя файла:
inteco_notebook.ai



Бумажный пакет



Бумажный пакет

Белый бумажный пакет размером 250x360 мм, плотность бумаги 250-300г с дополнительной матовой ламинацией, ручки тканевые атласные черные/синие, крепления для ручек металлические. Логотип наносится на пакет методом офсетной печати или шелкографией.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
inteco_bag.ai

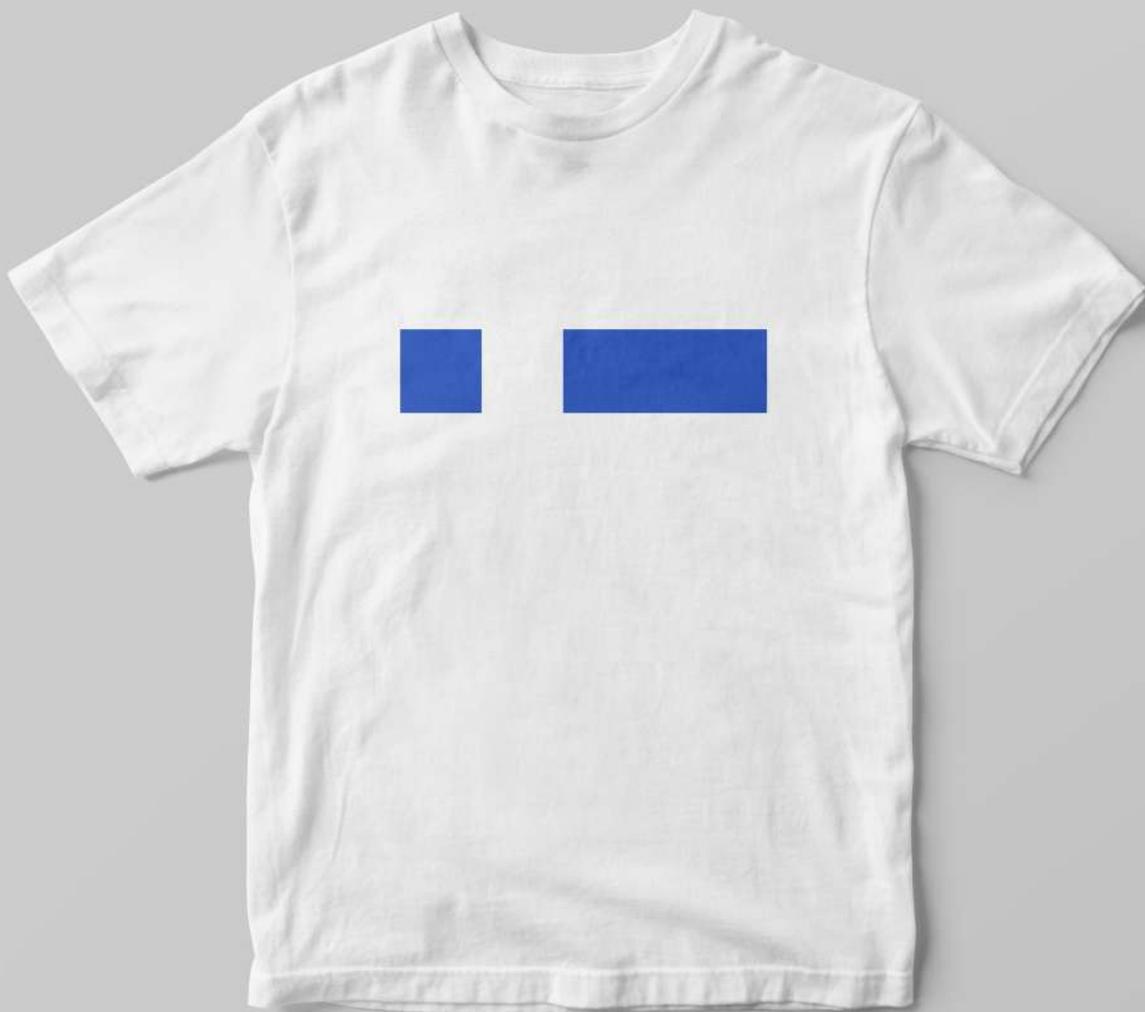


ЗОНТ

Для брендирования рекомендуется использовать зонт типа «трость» с синей ручкой. Возможны варианты зонтов с черной ручкой. Бренднг наносится при помощи шелкографии по синтетическим поверхностям и термотрансфера.

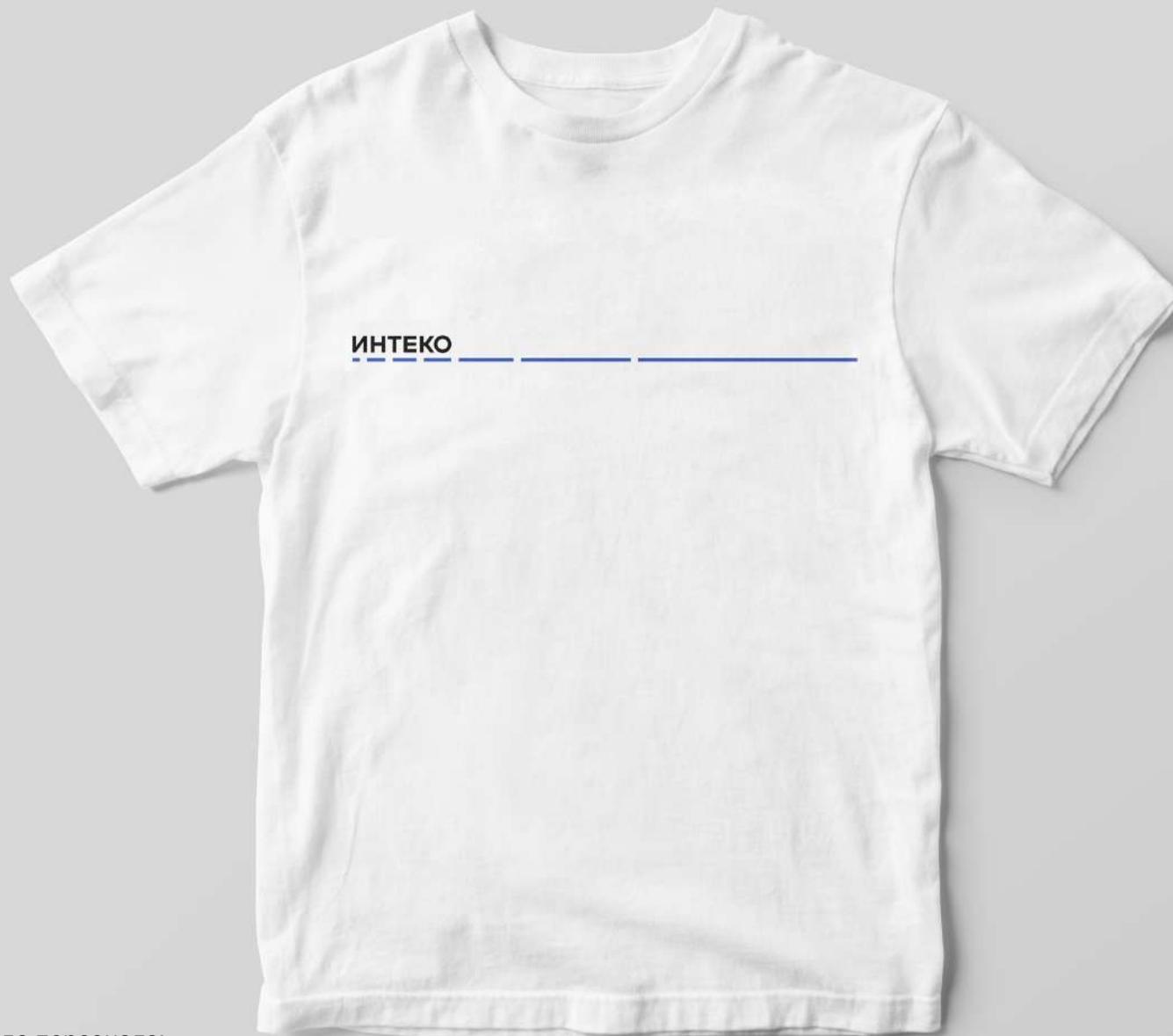
Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
umbrella_inteco.ai

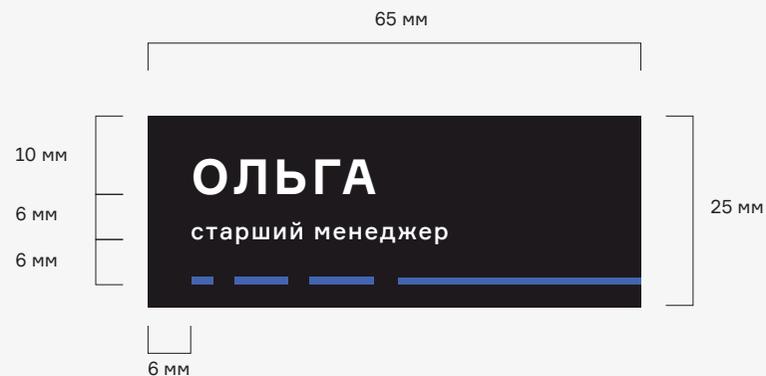


Атрибуты внешнего вида персонала:
футболка и значок





Атрибуты внешнего вида персонала:
футболка 2 вариант



Атрибуты внешнего вида. Значок

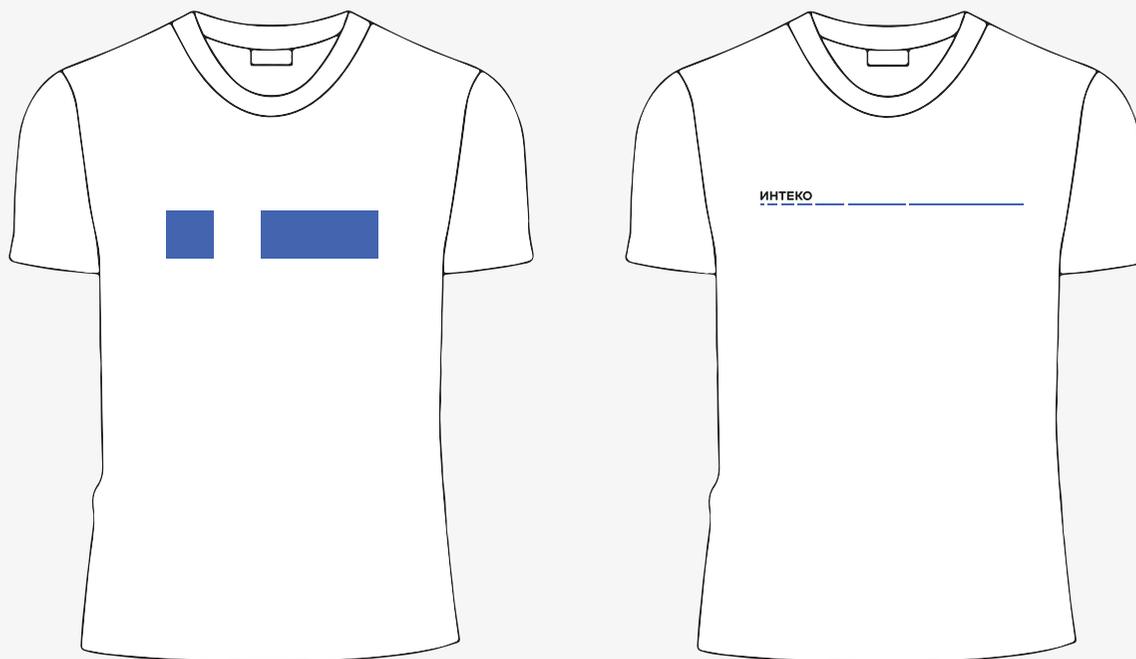
Значки размером 65x25 изготавливаются из пластика или металла, изображение наносится с помощью печати.

Рекомендуется использовать застёжку типа «цанга-бабочка».

Использование эмали и смолы на значках не рекомендуется.

Ввиду сложности построения элементов фирменной идентификации компании, всегда используйте для работы файлы, приложенные к руководству.

Имя файла:
pin_inteco.ai

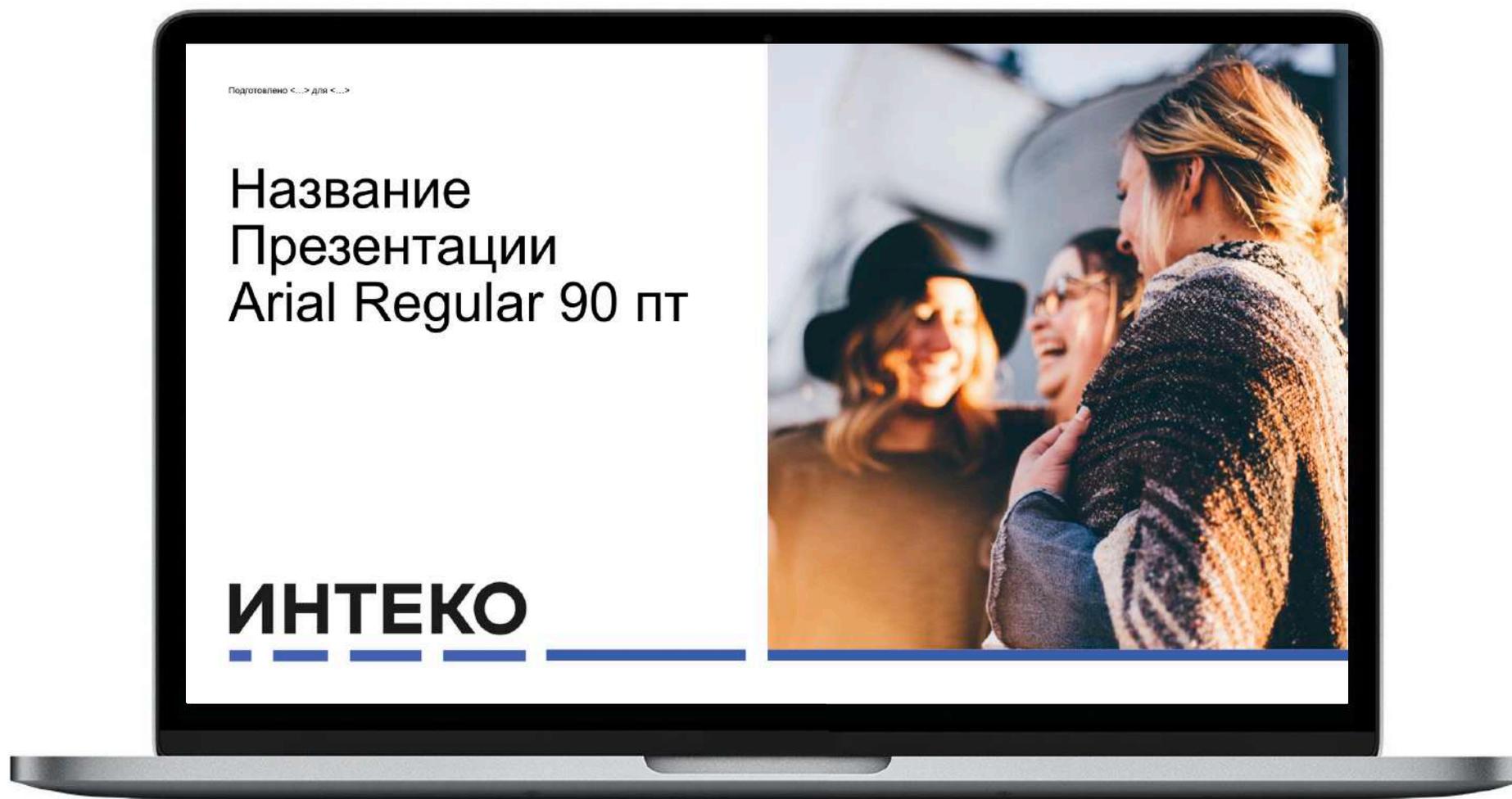


Атрибуты внешнего вида. Футболка

Футболки изготавливаются из материала белого цвета. Логотип и фирменная графика наносятся с помощью шелкографии или прямой печати.

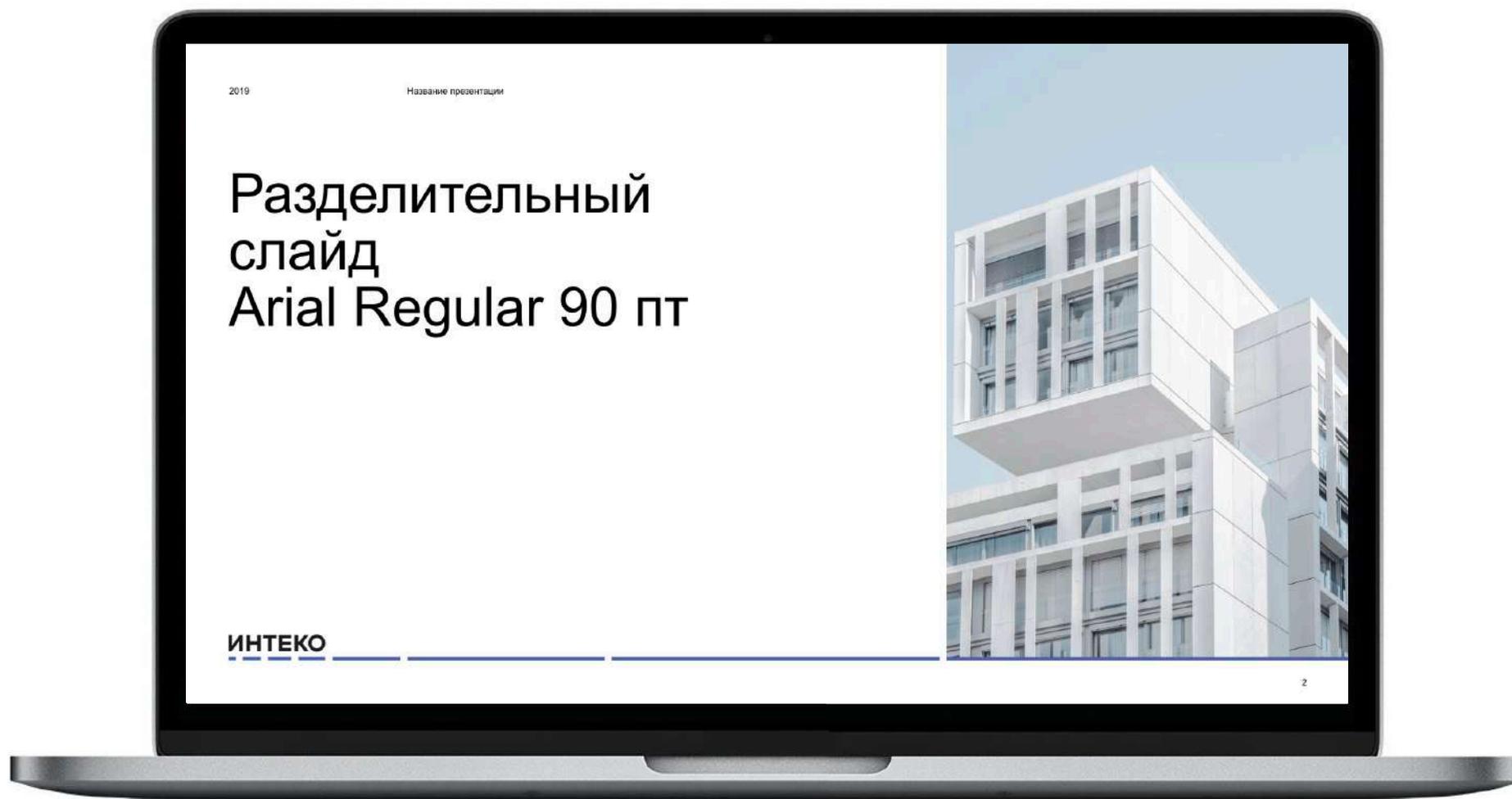
Использование термопереноса не рекомендуется.

Имя файла:
t-shirt inteco.ai



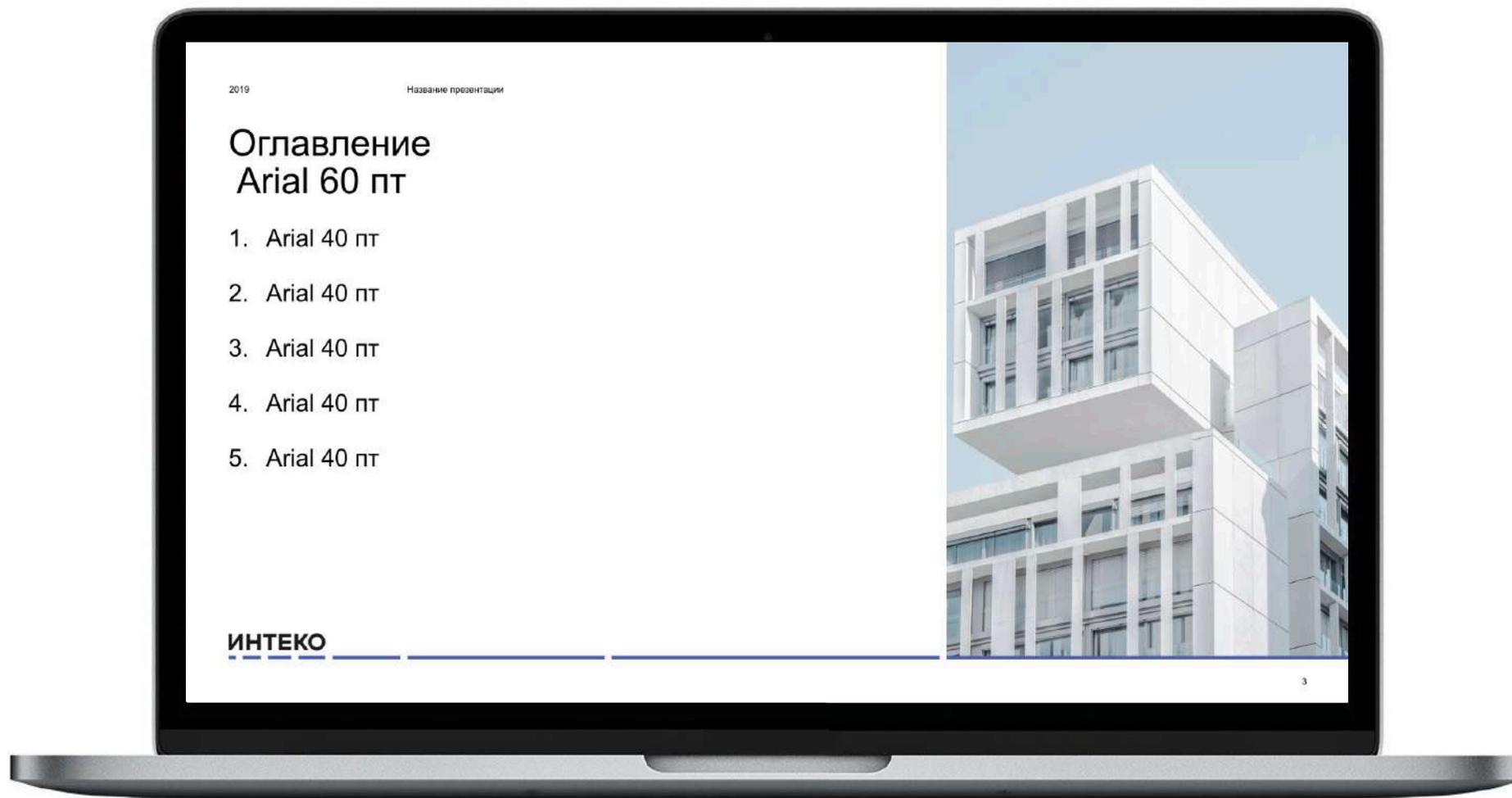
Оформление презентации:
Титульный лист

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



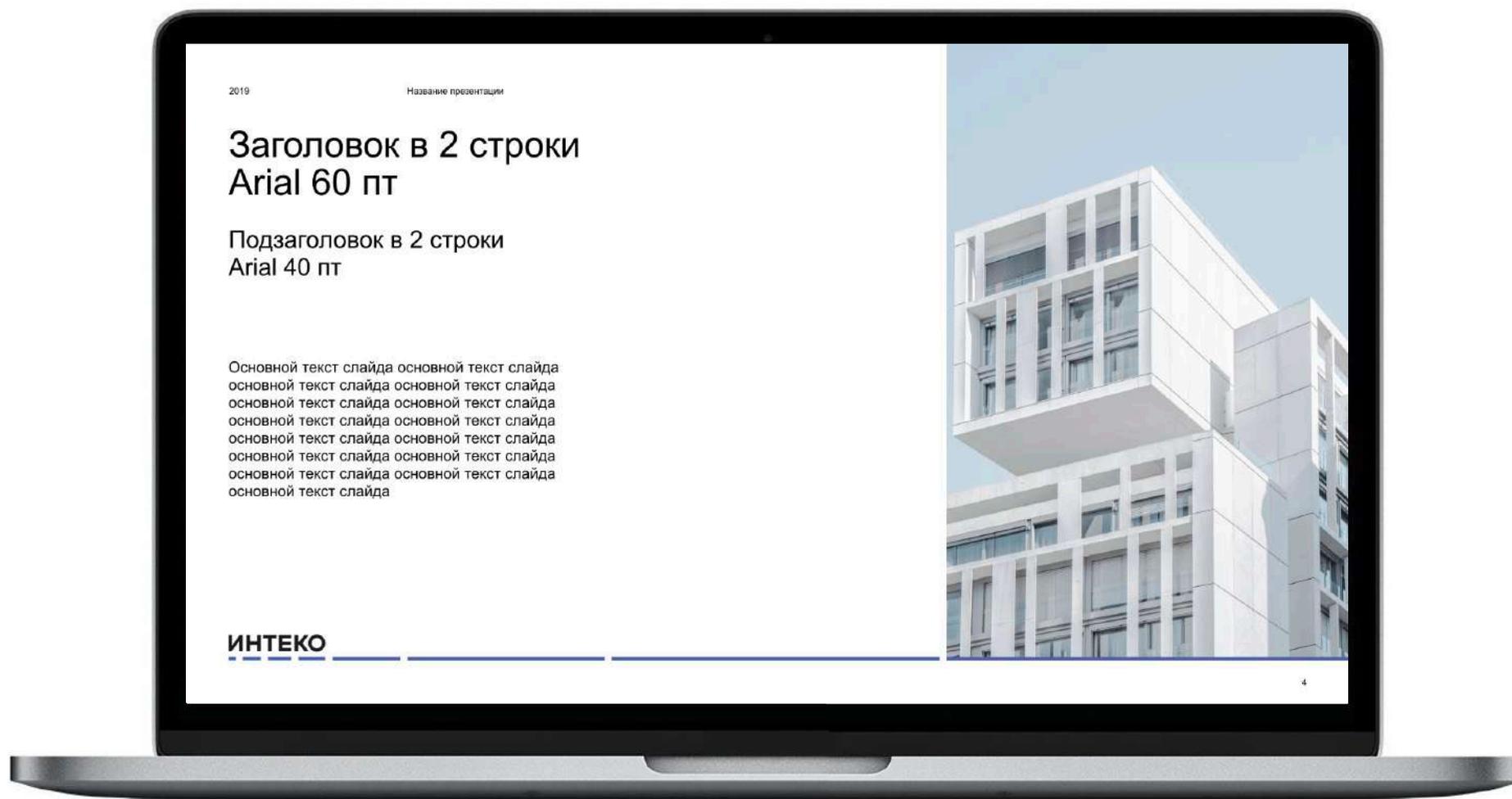
Оформление презентации:
Разделительный лист

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



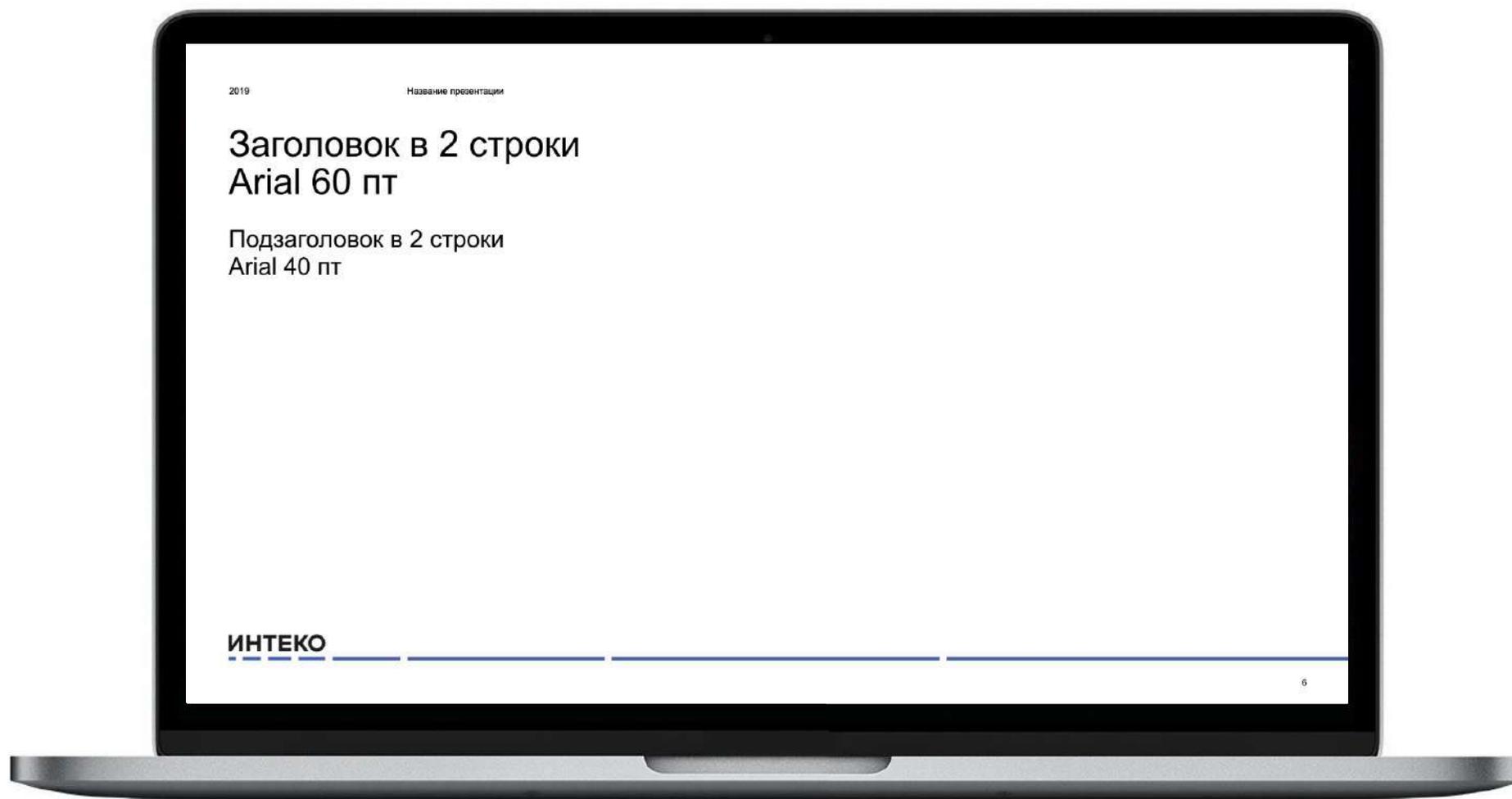
Оформление презентации:
Оглавление

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



Оформление презентации:
Оформление слайда с текстовым
и иллюстративным материалом

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



Оформление презентации:
Размещение текстового материала

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



Оформление презентации:
Размещение иллюстративного материала

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



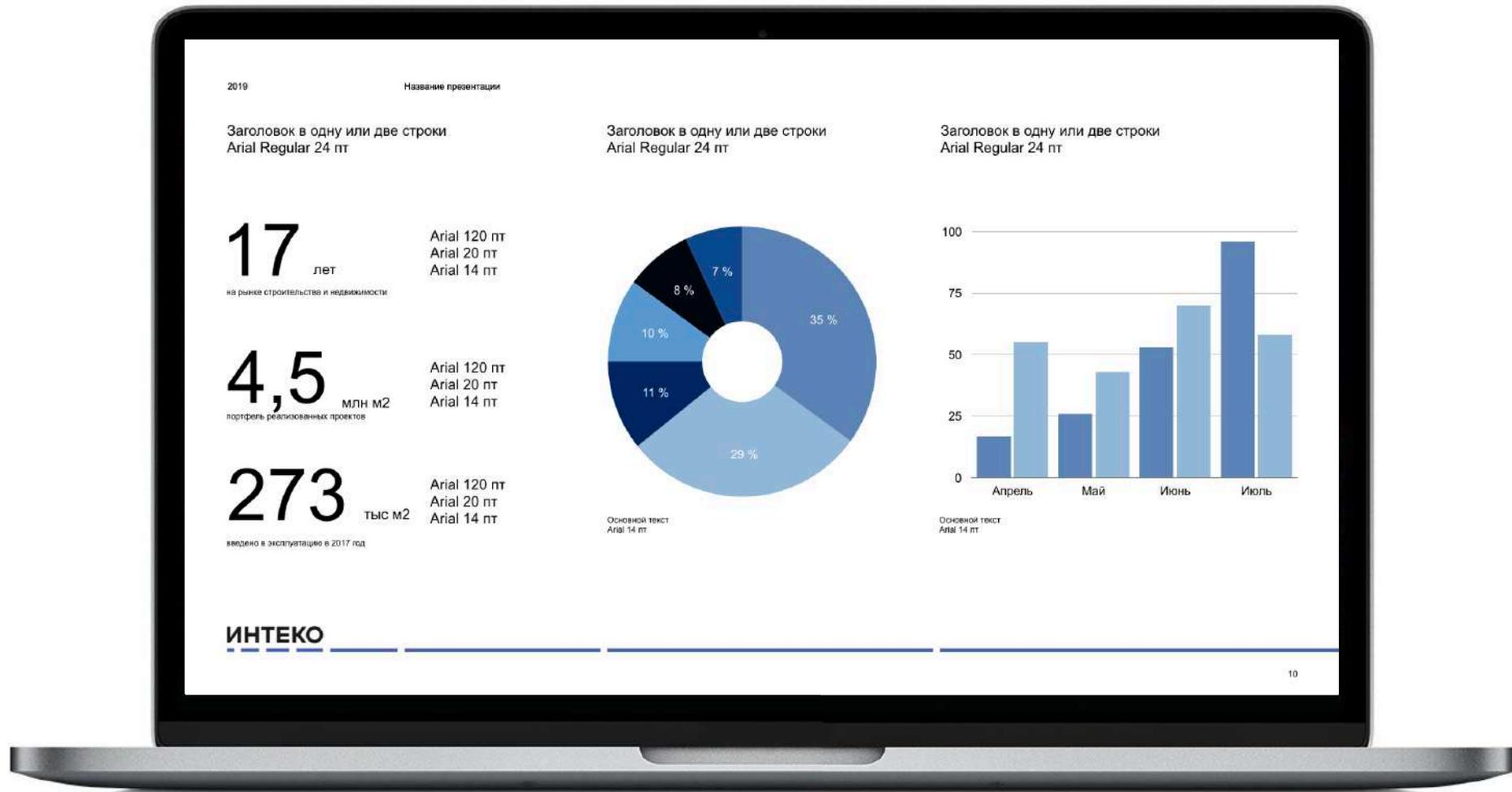
Оформление презентации:
Размещение иллюстративного материала

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



Оформление презентации:
Размещение иллюстративного материала

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



Оформление презентации:
Оформление графиков, диаграммы

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx

2019

Название презентации

		Площадь квартир	Аренда	Площадь паркинга	S позт.	Кол-во квартир	Кол-во жителей	
Для всего текста таблицы используется Arial Regular 20 pt	Корпус 5	4749	–	18062	6804	46	119	
	Корпус 6	4779	–		6804	47	119	
	Корпус 4	9654	–		13469	95	241	
	Корпус 1	8800	639		13533	113	220	
	Корпус 2	8560	355		13546	124	214	
	Корпус 3	8685	632		13540	126	217	
	Корпус 7	8687	632		13465	134	216	
Для всего текста таблицы используется Arial Regular 20 pt	Корпус 8	8632	632	33888	13465	126	119	
	Корпус 9	4749	–		6792	136	241	
	Корпус 10	9654	–		13469	136	119	
	Корпус 11	4779	–		6769	120	241	
	Корпус 12	9654	–		13450	124	232	
	Корпус 13	9299	–		13456	113	213	
	Корпус 14	8505	355		13465	126	219	
	Корпус 15	8745	639		13465	126	217	
	Корпус 16	8686	632		13465	135	217	
	Корпус 17	5600	632		5912	13465	130	234
	Корпус 18	5600	–		3283	7839	55	140
	Корпус 19	8688	–			7839	55	140

ИНТЕКО

11

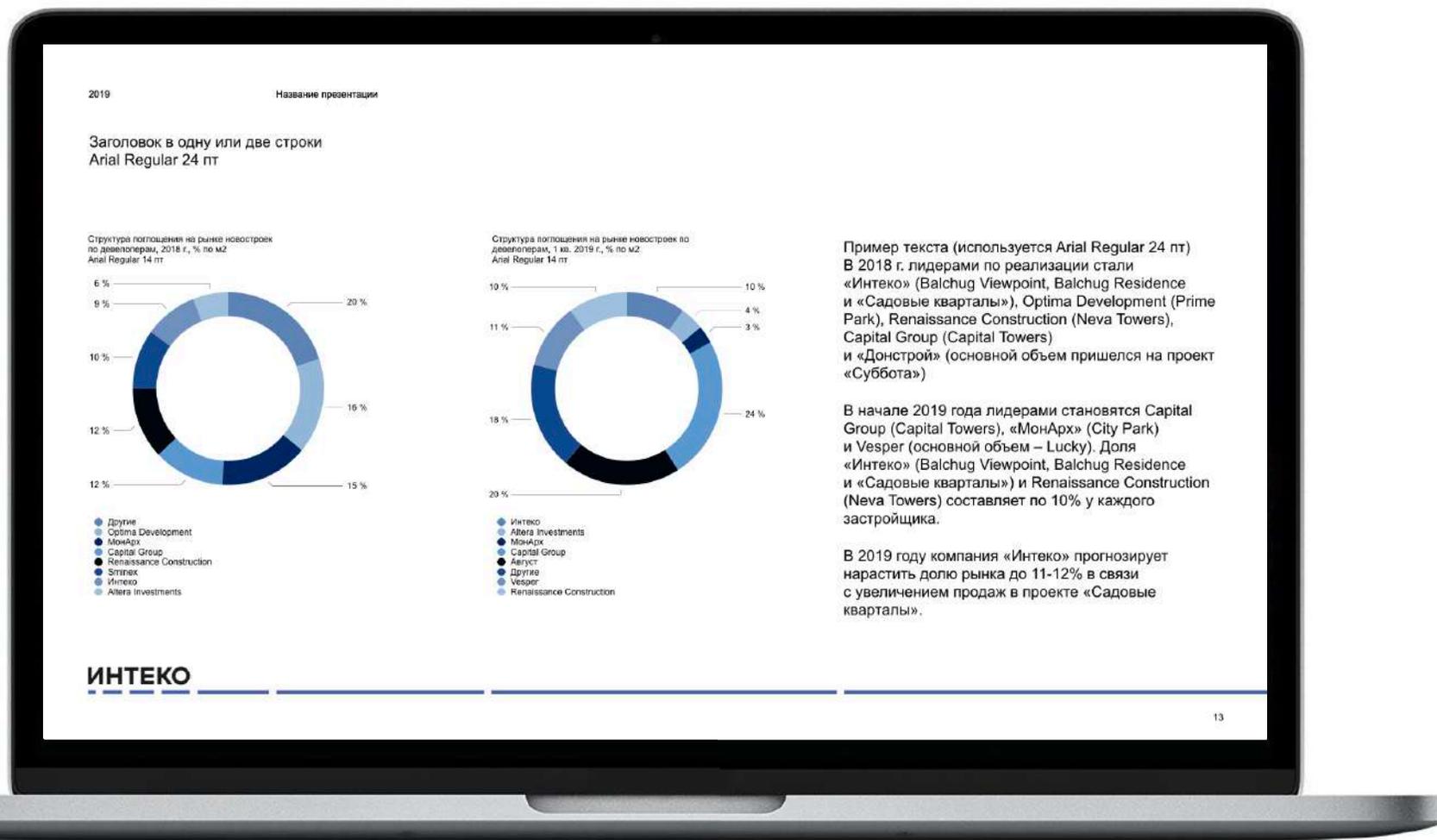
Оформление презентации:
Оформление таблиц

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



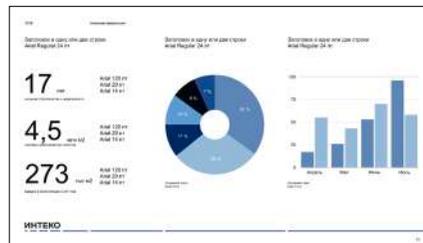
Оформление презентации:
Оформление диаграмм

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx

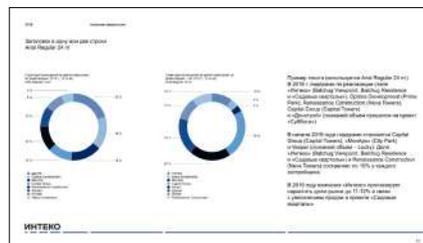
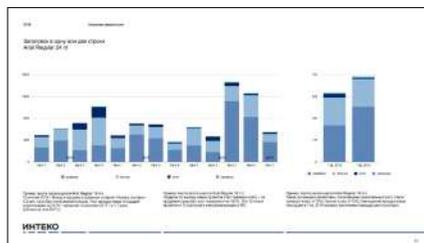


Оформление презентации:
Оформление диаграмм и текстового материала

Имя файла:
RUS_presentation_inteco.pptx
ENG_presentation_inteco.pptx



№	Имя	Фамилия	Пол	Дата рождения	Дата окончания	Средний балл	Средний балл
1	Иванов	Иван	М	1980	2015	4.5	4.5
2	Петров	Петр	М	1985	2015	4.0	4.0
3	Сидоров	Сидор	М	1990	2015	3.5	3.5
4	Смирнов	Смирнов	М	1995	2015	3.0	3.0
5	Климов	Климов	М	2000	2015	2.5	2.5
6	Куликов	Куликов	М	2005	2015	2.0	2.0
7	Левченко	Левченко	М	2010	2015	1.5	1.5
8	Михайлов	Михайлов	М	2015	2015	1.0	1.0
9	Новиков	Новиков	М	2020	2020	0.5	0.5
10	Осипов	Осипов	М	2025	2025	0.0	0.0
11	Попов	Попов	М	2030	2030	0.0	0.0
12	Рябенко	Рябенко	М	2035	2035	0.0	0.0
13	Савин	Савин	М	2040	2040	0.0	0.0
14	Соловьев	Соловьев	М	2045	2045	0.0	0.0
15	Тихонов	Тихонов	М	2050	2050	0.0	0.0
16	Федотов	Федотов	М	2055	2055	0.0	0.0
17	Харин	Харин	М	2060	2060	0.0	0.0
18	Цыганков	Цыганков	М	2065	2065	0.0	0.0
19	Чайков	Чайков	М	2070	2070	0.0	0.0
20	Шаров	Шаров	М	2075	2075	0.0	0.0



Оформление презентации

Имя файла:
 RUS_presentation_inteco.pptx
 ENG_presentation_inteco.pptx



Вывеска



Рабочая униформа. Куртка мужская.

Куртка мужская зимняя «Капитан» (темно-синяя), нанесение логотипа возможно двумя технологиями:

1. Термоперенос.
2. Вышивка.

Рекомендуется использовать вышивку как более долговечный и презентабельный способ нанесения.

Фирменная графика на рукаве может быть выполнена в 2 технологиях:

1. Термоперенос.
2. Пришивная световозвращающая лента.

Рекомендуется второй способ нанесения, как более заметный и долговечный.

Имя файла:
work cloth inteco.ai



ИНТЕКО

Логотип Интеко,
наносится на грудь

Фирменная графика,
наносится на рукав

Рабочая униформа. Куртка женская.

Куртка женская зимняя «Капитан» (темно-синяя), нанесение логотипа возможно двумя технологиями:

1. Термоперенос.
2. Вышивка.

Рекомендуется использовать вышивку как более долговечный и презентабельный способ нанесения.

Фирменная графика на рукаве может быть выполнена в 2 технологиях:

1. Термоперенос.
2. Пришивная световозвращающая лента.

Рекомендуется второй способ нанесения, как более заметный и долговечный.

Имя файла:
work cloth inteco.ai



Рабочая униформа. Сорочка-поло с длинным рукавом.

Сорочка с воротником «Поло» длинный рукав, нанесение логотипа возможно двумя технологиями:

1. Термоперенос.
2. Вышивка.

Рекомендуется использовать вышивку как более долговечный и презентабельный способ нанесения.

Имя файла:
work cloth inteco.ai



Рабочая униформа. Сорочка-поло с коротким рукавом.

Сорочка с воротником «Поло» синяя, нанесение логотипа возможно двумя технологиями:

1. Термоперенос.
2. Вышивка.

Рекомендуется использовать вышивку как более долговечный и презентабельный способ нанесения.

Имя файла:
work cloth inteco.ai



Рабочая униформа. Комбинезон.

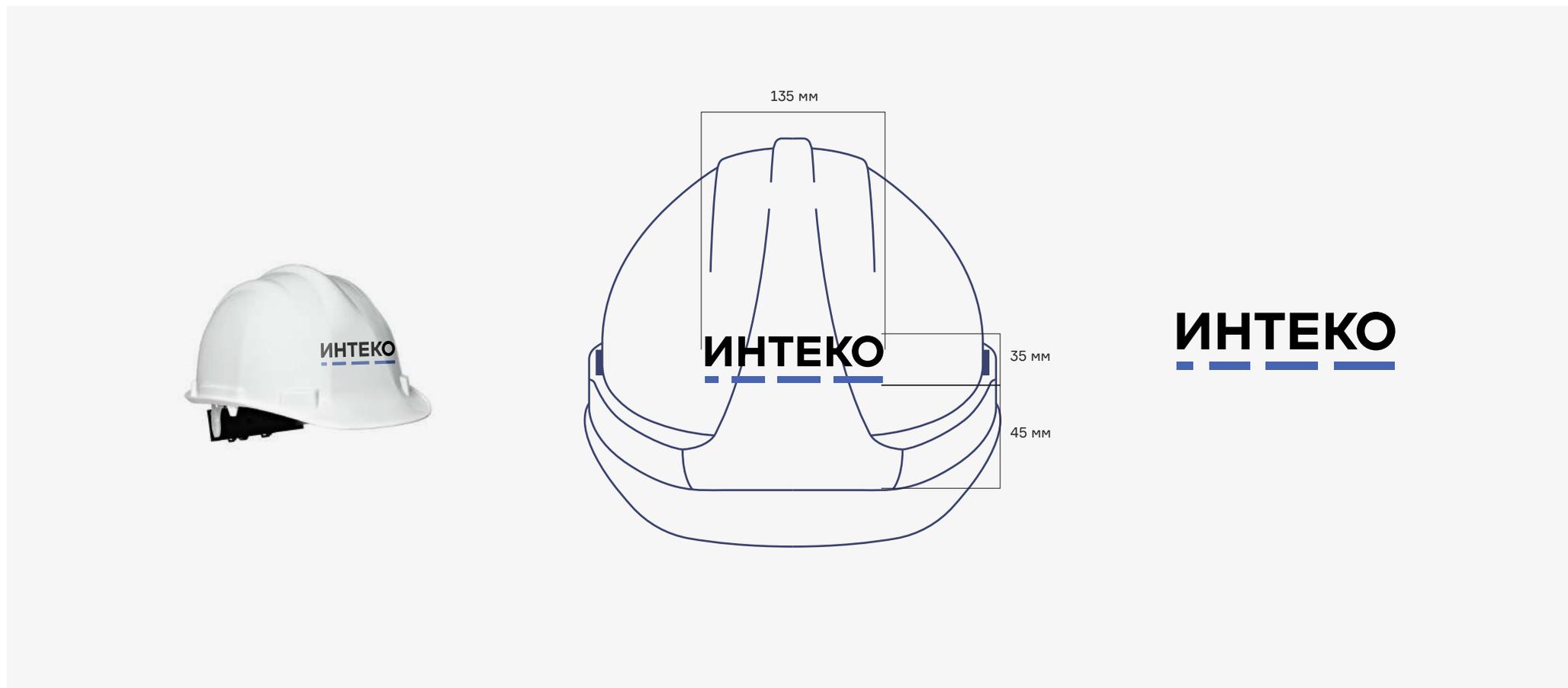
Костюм (полиэфир с ПВХ-покрытием) «Посейдон» темно-синий, нанесение логотипа возможно двумя технологиями:

1. Термоперенос.
2. Вышивка.

Рекомендуется использовать вышивку как более долговечный и презентабельный способ нанесения.

Имя файла:

work cloth inteco.ai



Рабочая униформа. Строительная каска.

Каска защитная
«COM3-55 Favori@T RAPID»
с храповиком белая (75717)

Технология для нанесения логотипа —
тампопечать в 2 цвета.

Имя файла:
work cloth inteco.ai

SmartHeart[®]
Building Strong
Brands

SH[®]