

БАЛЕТ НА СНЕГУ

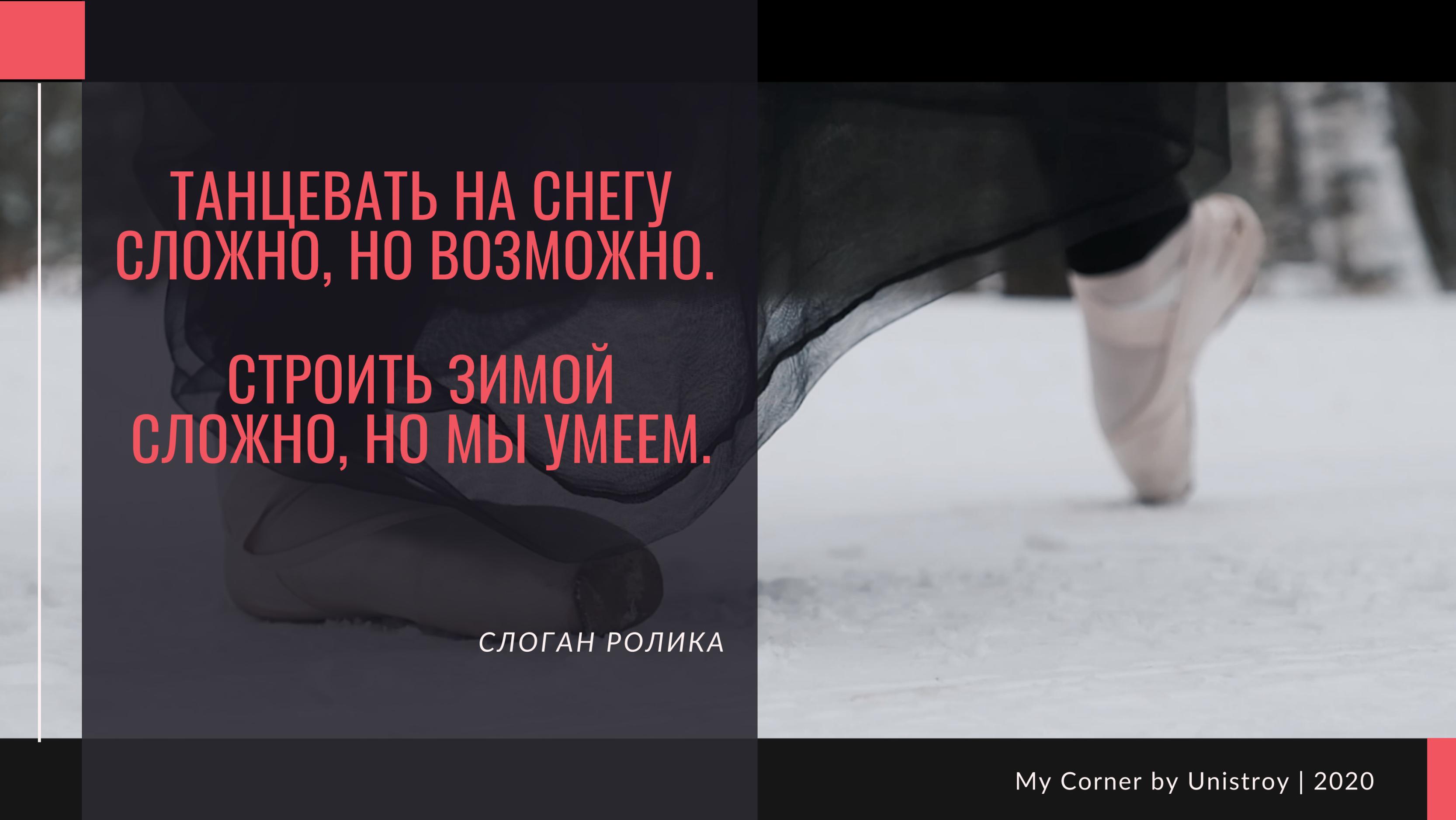
Как профессионализм и любовь к своему делу позволяют добиться невероятных результатов



КЕЙС

ЦЕЛИ, КОТОРЫЕ МЫ СТАВИЛИ

- поддержать "проседающие" зимой **продажи**,
- сформировать **имидж** надежной компании,
- повысить **узнаваемость** бренда,
- заинтересовать аудиторию переходом на новый, более **креативный контент** в социальной сети **Instagram**.

A close-up photograph of a ballerina's leg and foot in a black tutu and pointe shoe, performing on a snowy surface. The background is blurred, showing other people in winter attire. The text is overlaid on the left side of the image.

**ТАНЦЕВАТЬ НА СНЕГУ
СЛОЖНО, НО ВОЗМОЖНО.**

**СТРОИТЬ ЗИМОЙ
СЛОЖНО, НО МЫ УМЕЕМ.**

СЛОГАН РОЛИКА

КОМЬЮНИТИ БРАЙТПАРК, КАЗАНЬ

В ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТА КОМПАНИИ



КОНЦЕПЦИЯ НАДЕЖНОСТИ

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ, АССОЦИАЦИИ И СМЫСЛЫ

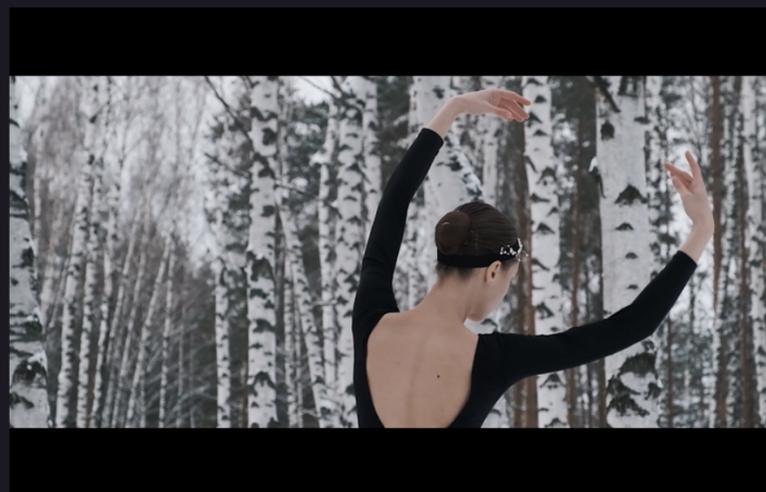
Мы провели **ассоциацию** между строительством и искусством на примере классического танца - балета.

"Танцевать на снегу сложно, но возможно. Строить зимой сложно, но мы умеем." **Читаем между строк:** если за дело берётся профессионал.

Так мы показали, что **профессионализм** и **любовь к своему делу** позволяет добиться невероятных результатов. В любой сфере, в том числе в строительстве.



Оригинальность идеи и запоминаемость



БАЛЕТ? КРАСИВО!



ПРИ ЧЕМ ТУТ СТРОЙКА?

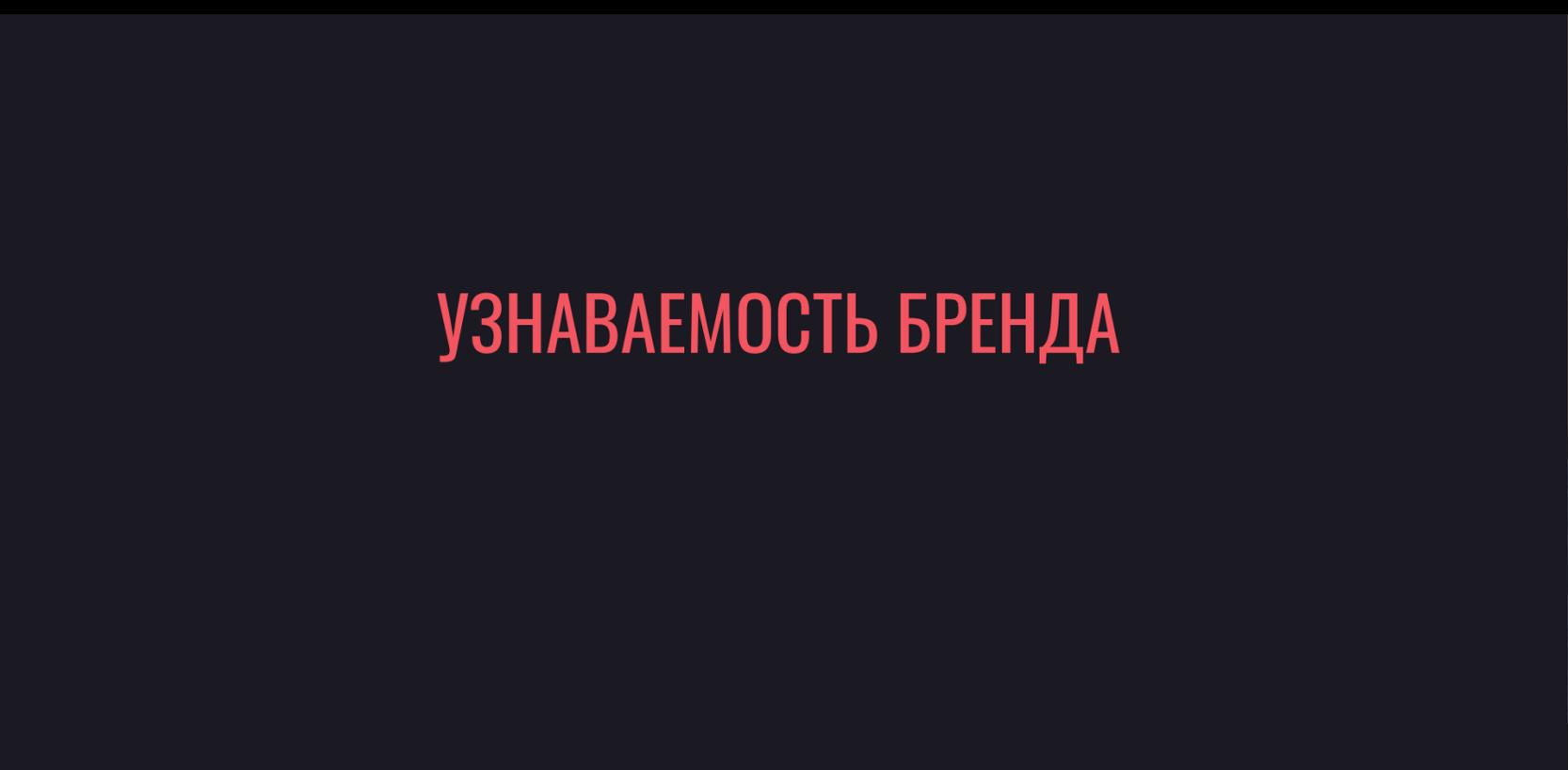


*СМЫСЛ СТАНОВИТСЯ
ОЧЕВИДЕН ЛИШЬ В
КОНЦЕ РОЛИКА*

Поэтому видеоролик помог выгодно **выделиться** на фоне других региональных застройщиков (в сфере ИЖС) в сложное в плане продаж время, зимой, и повысить **узнаваемость** бренда.



СЧИТЫВАЕМОСТЬ БРЕНДА



УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

1000

*ПРОСМОТРОВ В IGTV ЗА ПЕРВЫЙ
ЧАС ПОСЛЕ ПУБЛИКАЦИИ, ЧТО
БЫЛО ВПЕРВЫЕ У КОМПАНИИ*

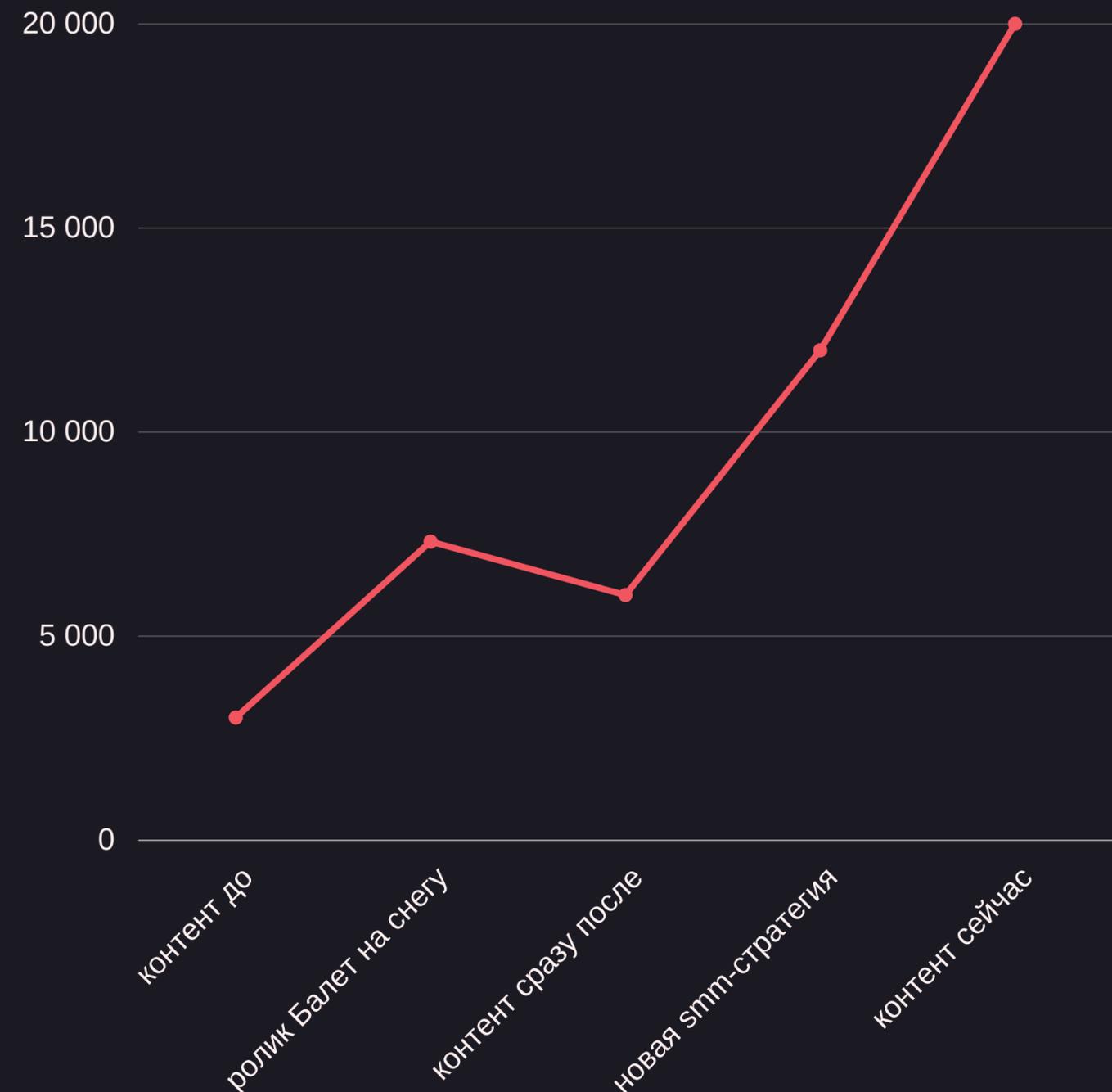
4069

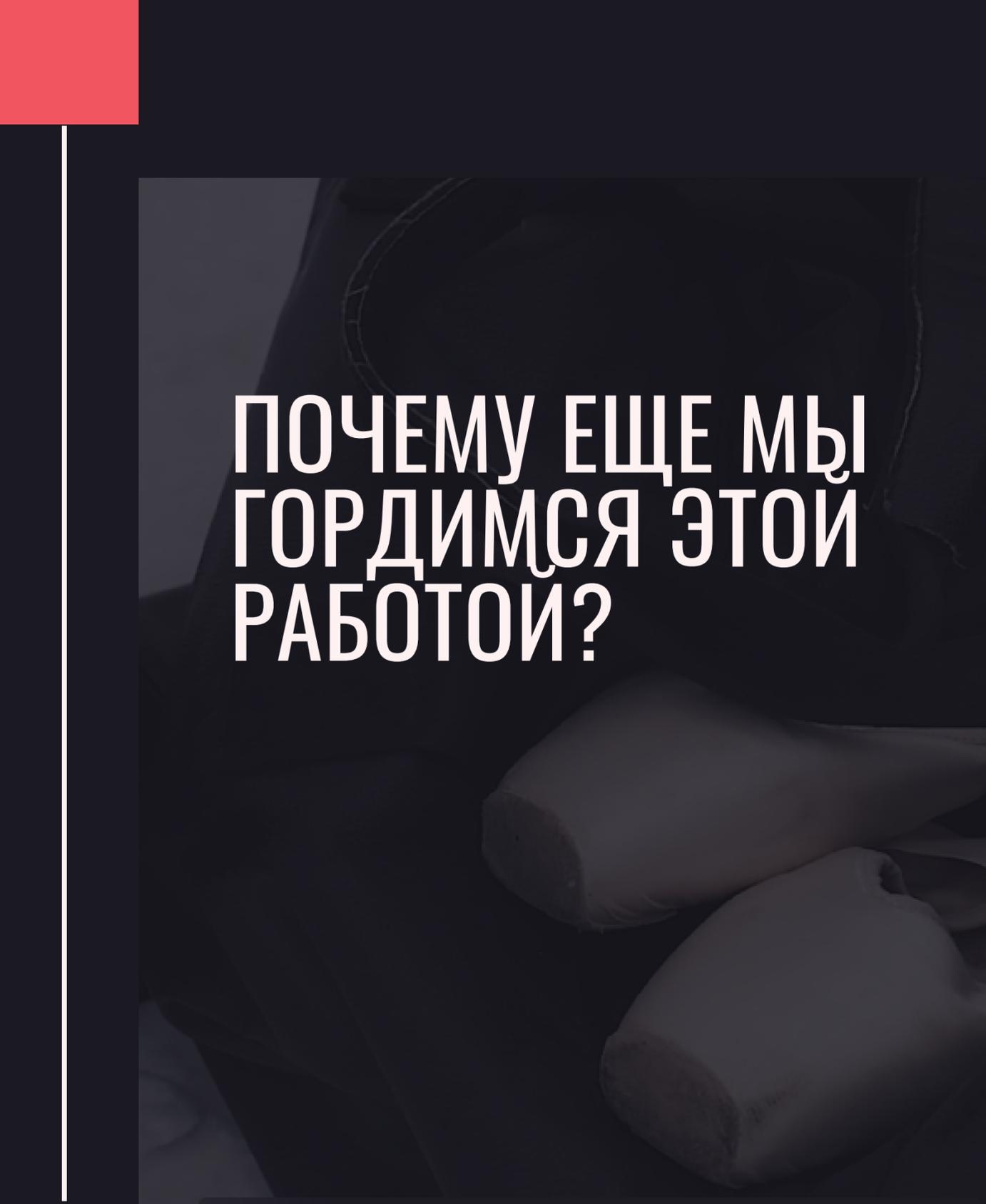
*МАХ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ В
INSTAGRAM ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ
КОМПАНИИ, БЕЗ ПРОДВИЖЕНИЯ*

НАЧАЛО НОВОЙ SMM-СТРАТЕГИИ

ОХВАТЫ РЕЗКО ВОЗРОСЛИ

Интерес аудитории к подобному контенту создал почву для дальнейшего вовлечения целевой аудитории и дал толчок к разработке новой SMM-стратегии, основанной на усилении визуала и съемке новых видео.





ПОЧЕМУ ЕЩЕ МЫ ГОРДИМСЯ ЭТОЙ РАБОТОЙ?

СЖАТЫЕ СРОКИ

Команда, идея, подготовка, съемки, монтаж за 10 дней в условиях предновогоднего ажиотажа

ДОСТОЙНОЕ КАЧЕСТВО ПРИ МИНИМАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ

Молодая талантливая команда и, как следствие, креативное работающее решение

ПРОРЫВ В КАЧЕСТВЕ КОНТЕНТА

Instagram стал новой эффективной площадкой взаимодействия с целевой аудиторией