



# БАЛЕТ НА СНЕГУ

Как профессионализм и любовь к своему делу позволяют добиться невероятных результатов





# КЕЙС

## ЦЕЛИ, КОТОРЫЕ МЫ СТАВИЛИ

- поддержать "проседающие" зимой **продажи**,
- сформировать **имидж** надежной компании,
- повысить **узнаваемость** бренда,
- заинтересовать аудиторию переходом на новый, более **креативный контент** в социальной сети **Instagram**.

A close-up, low-angle shot of a ballerina's leg and foot in a black tutu and pointe shoe, performing on a snowy surface. The background is blurred, showing other people in winter attire. The scene is set in a snowy environment, likely an outdoor stage or rehearsal space.

**ТАНЦЕВАТЬ НА СНЕГУ  
СЛОЖНО, НО ВОЗМОЖНО.**

**СТРОИТЬ ЗИМОЙ  
СЛОЖНО, НО МЫ УМЕЕМ.**

*СЛОГАН РОЛИКА*



# КОМЬЮНИТИ БРАЙТПАРК, КАЗАНЬ

*В ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТА КОМПАНИИ*





# КОНЦЕПЦИЯ НАДЕЖНОСТИ

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ, АССОЦИАЦИИ И СМЫСЛЫ

Мы провели **ассоциацию** между строительством и искусством на примере классического танца - балета.

"Танцевать на снегу сложно, но возможно. Строить зимой сложно, но мы умеем." **Читаем между строк**: если за дело берётся профессионал.

Так мы показали, что **профессионализм** и **любовь к своему делу** позволяет добиться невероятных результатов. В любой сфере, в том числе в строительстве.





# Оригинальность идеи и запоминаемость



*БАЛЕТ? КРАСИВО!*



*ПРИ ЧЕМ ТУТ СТРОЙКА?*



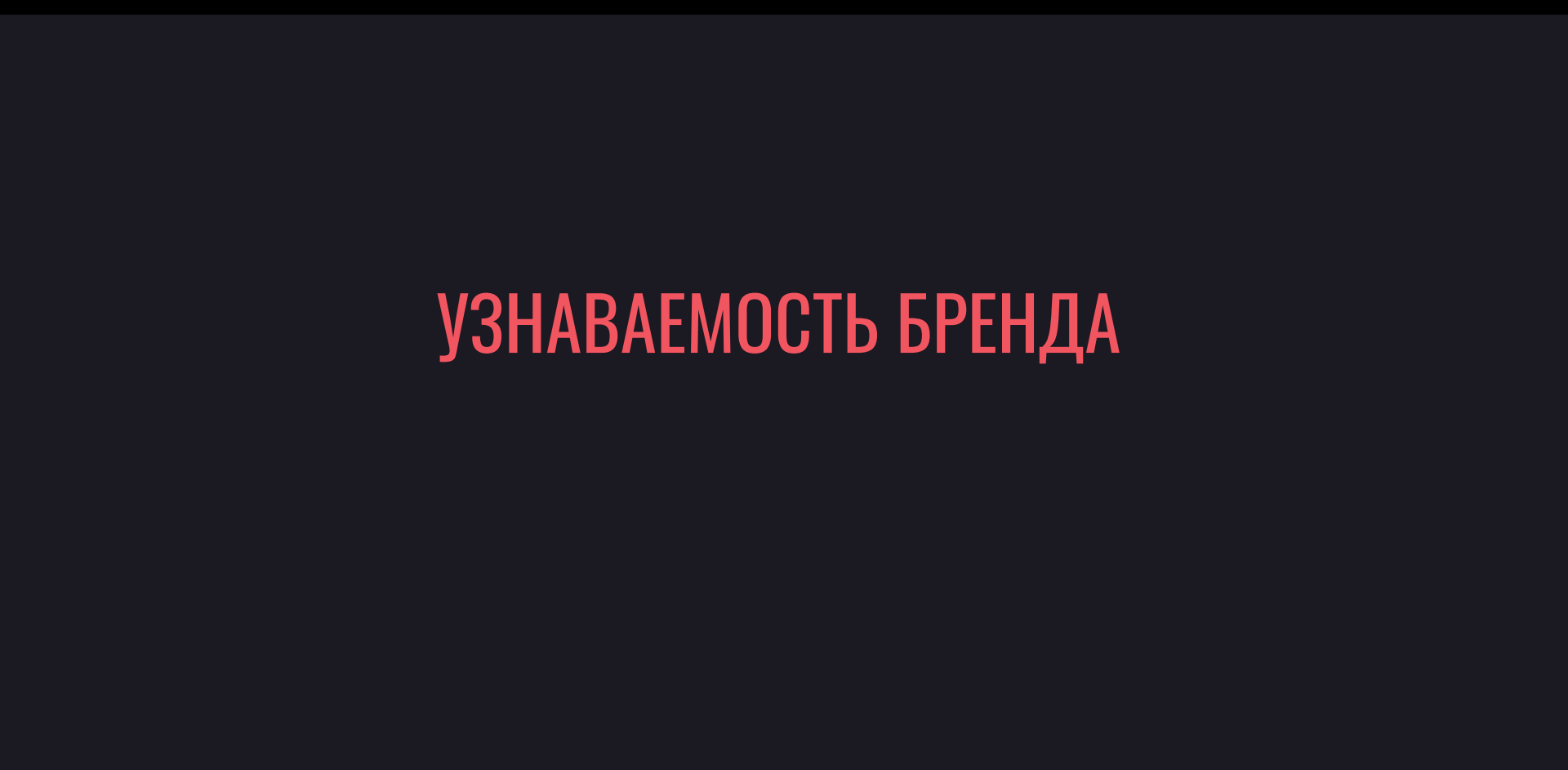
*СМЫСЛ СТАНОВИТСЯ  
ОЧЕВИДЕН ЛИШЬ В  
КОНЦЕ РОЛИКА*

Поэтому видеоролик помог выгодно **выделиться** на фоне других региональных застройщиков (в сфере ИЖС) в сложное в плане продаж время, зимой, и повысить **узнаваемость** бренда.





СЧИТЫВАЕМОСТЬ БРЕНДА



УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА



1000

ПРОСМОТРОВ В IGTV ЗА ПЕРВЫЙ  
ЧАС ПОСЛЕ ПУБЛИКАЦИИ, ЧТО  
БЫЛО ВПЕРВЫЕ У КОМПАНИИ

4069

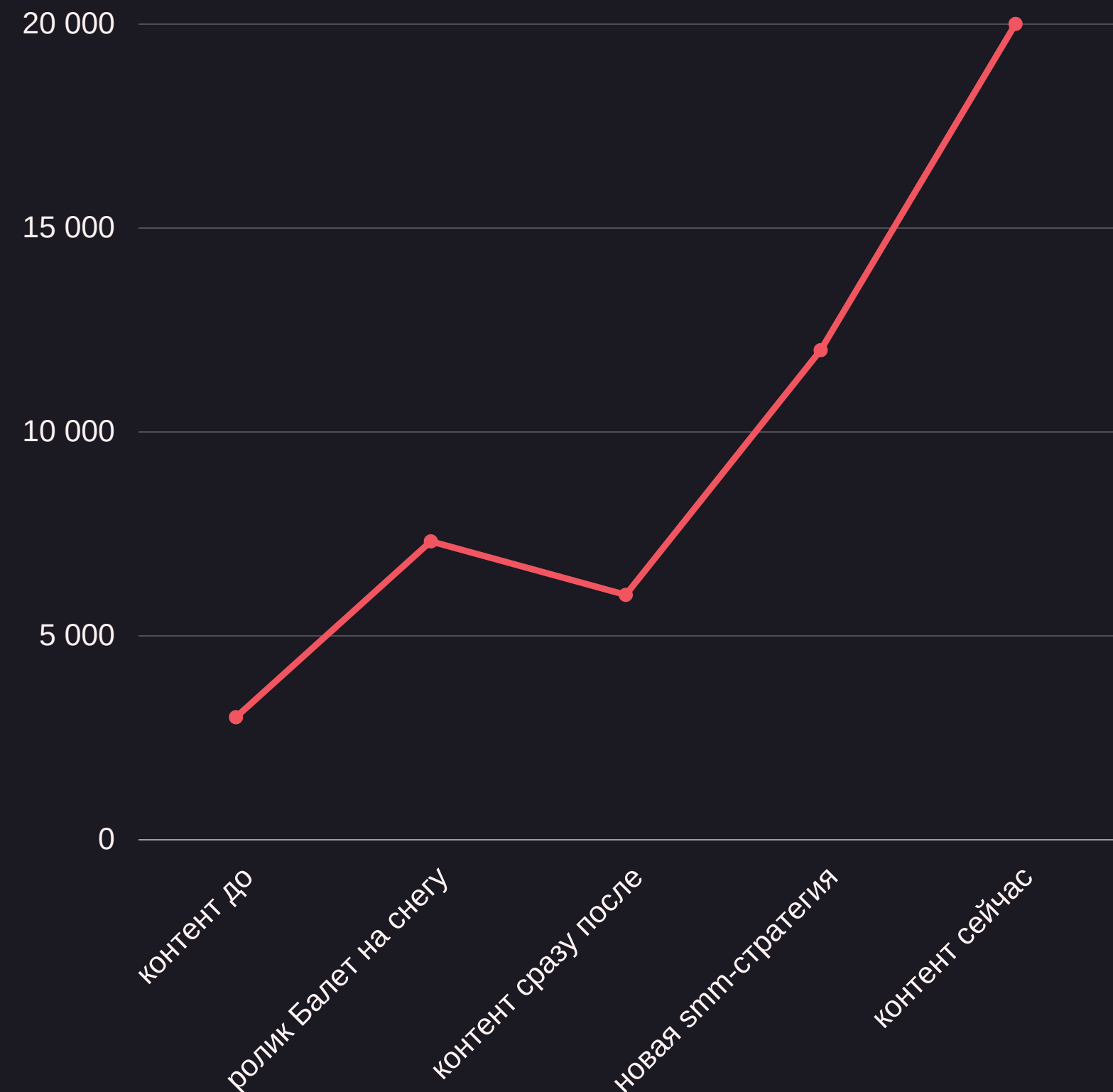
МАХ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ В  
INSTAGRAM ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ  
КОМПАНИИ, БЕЗ ПРОДВИЖЕНИЯ



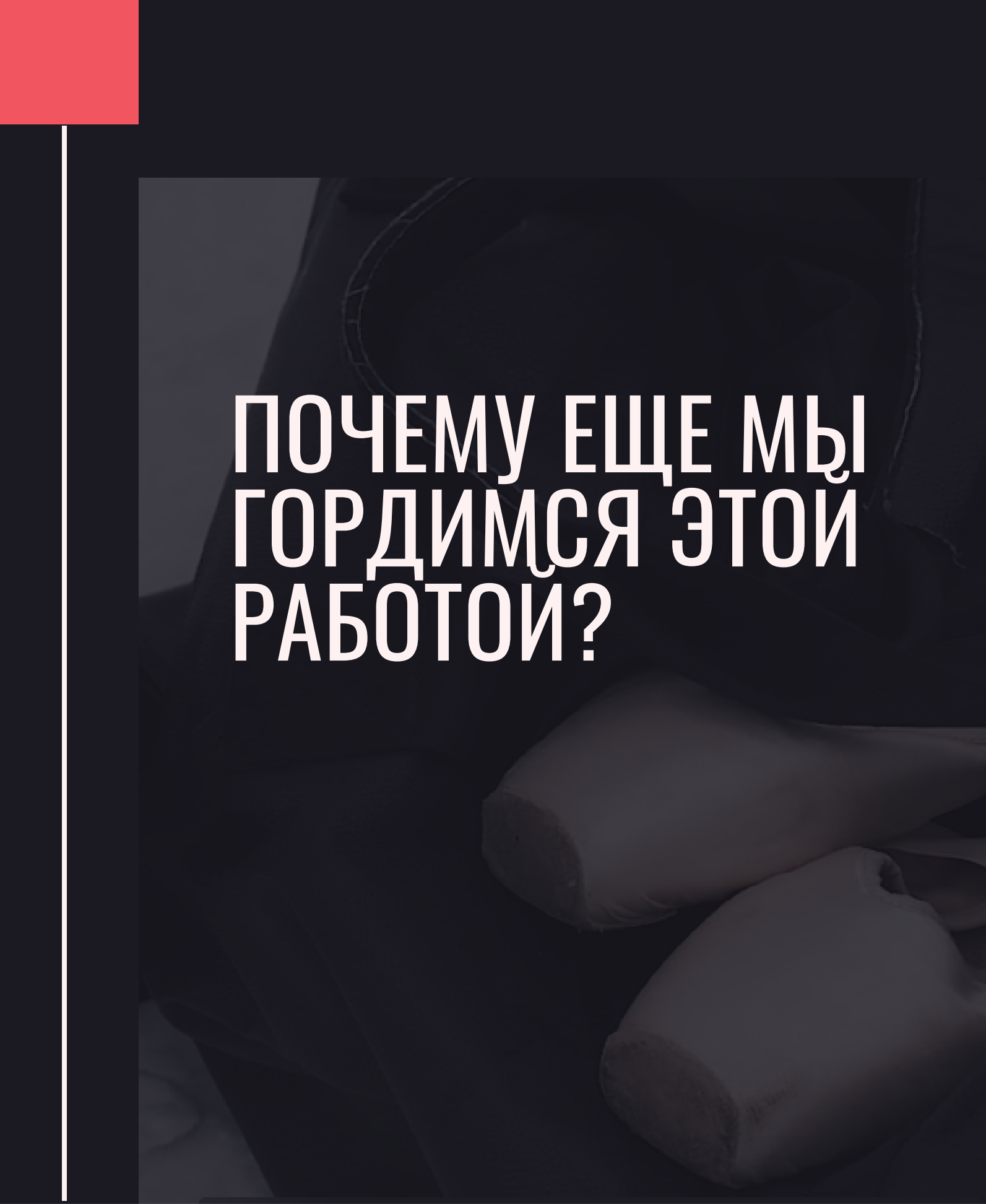
# НАЧАЛО НОВОЙ SMM-СТРАТЕГИИ

## ОХВАТЫ РЕЗКО ВОЗРОСЛИ

Интерес аудитории к подобному контенту создал почву для дальнейшего вовлечения целевой аудитории и дал толчок к разработке новой SMM-стратегии, основанной на усилении визуала и съемке новых видео.







# ПОЧЕМУ ЕЩЕ МЫ ГОРДИМСЯ ЭТОЙ РАБОТОЙ?

## *СЖАТЫЕ СРОКИ*

Команда, идея, подготовка, съемки, монтаж за 10 дней в условиях предновогоднего ажиотажа

## *ДОСТОЙНОЕ КАЧЕСТВО ПРИ МИНИМАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ*

Молодая талантливая команда и, как следствие, креативное работающее решение

## *ПРОРЫВ В КАЧЕСТВЕ КОНТЕНТА*

Instagram стал новой эффективной площадкой взаимодействия с целевой аудиторией