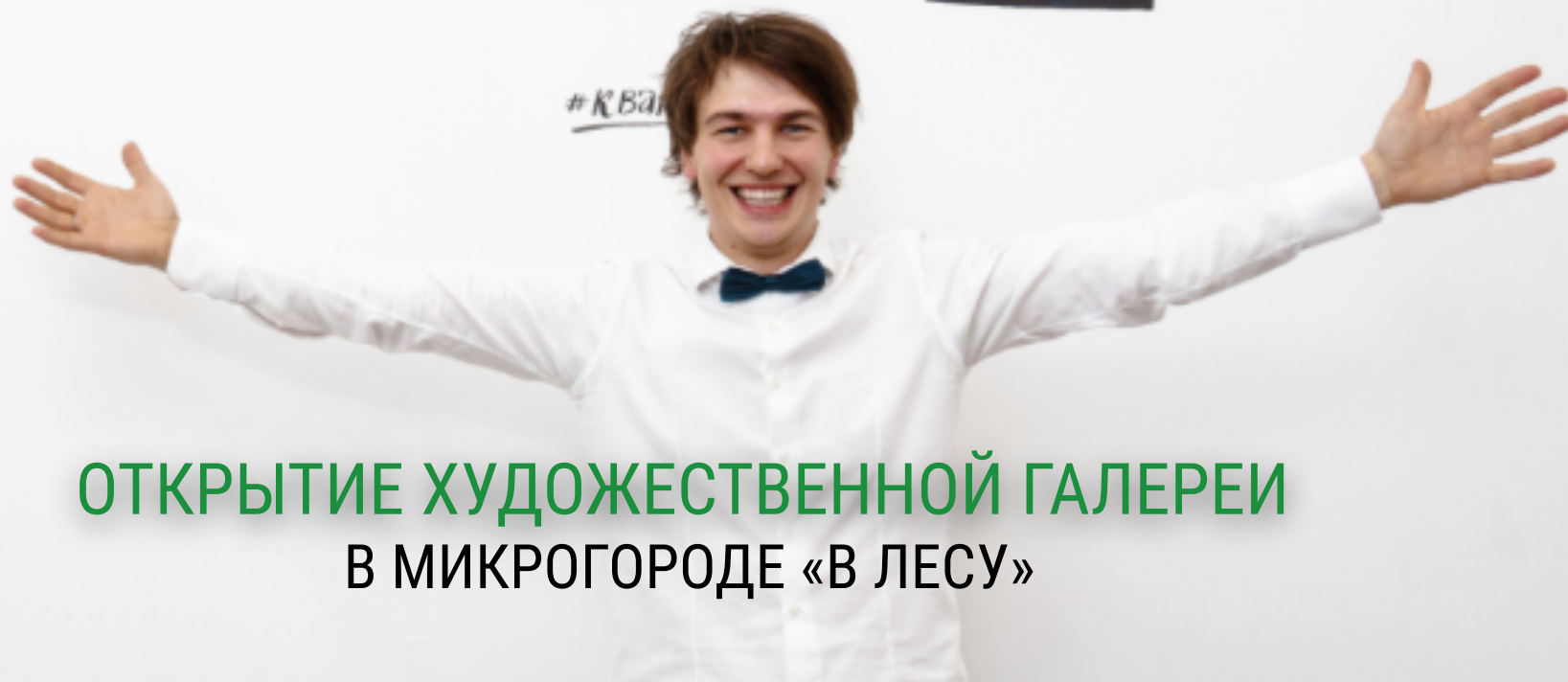


К В А Р Т И Н А



#Ква



**ОТКРЫТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕИ
В МИКРОГОРОДЕ «В ЛЕСУ»**

Ключевая идея



Кто организатор

- Совместный проект компании ROSE GROUP и инициативной группы жителей.
- Инициатор проекта - житель Микророда Леонид Курашов

В чем идея проекта

- Идея проекта - создание креативного пространства и платформы для художников - жителей Микророда и его друзей
- Продвижения работ художников
- Предоставление возможности приобрести творческие работы в новые квартиры
- Проведение творческих соседских мероприятий для детей и взрослых
- Проведение выставок и вернисажей силами сообщества жителей
- Вовлечение новоселов в жизнь сообщества
- Привлечения новой целевой аудитории, разделяющей жизненные и культурные ценности жителей Микророда «В лесу»

Микроргород «В лесу»: цели коммуникаций



Чего мы хотели добиться?

- Позиционирование Микроргорода «В лесу» как проекта комфортной жилой застройки, способствующей формированию добрососедских отношений
- Продвижение девелоперского продукта как базы для формирования благоприятной социальной среды
- Привлечение целевой аудитории через демонстрацию жизни сообщества жителей Микроргорода «В лесу»
- Трансляция ценностей проекта целевой аудитории, разделяющей принципы добрососедства, творчества, активной жизненной позиции
- Создание естественного контента для социальных сетей и СМИ
- Распространение знаний о проекте через сетевой маркетинг
- Повышение продаж по рекомендациям

Бюджет и финансирование

- Фандрайзинговый проект жителей: ремонт помещения, организация выставки и вернисажа в день открытия, создание онлайн платформы
- Бюджет девелопера: безвозмездное предоставление нежилого помещения, продвижение проекта, административные расходы

Микроргород «В лесу»: результаты



- Мероприятие посетило свыше 3 000 человек, включая жителей, их друзей и потенциальных покупателей
- Собрано 91 заявка от художников, 174 работы. Выбрано под экспозицию 46 художников и 83 работы на основании голосования экспертного жюри.
- Фандрайзинг: собрано средств - 84 650 рублей
- Публикации в социальных сетях: свыше 600 фоловеров. Естественный прирост +250 человек за месяц
- Дальнейшее развитие проекта по инициативе жителей: проведение новых выставок, мастер-классов, кинопросмотров и других активностей
- Естественное развитие контента для социальных сетей и СМИ
- Укрепление добрососедских отношений между жителями
- Повышение лояльности к девелоперу и управляющей компании

Микрорайон «В лесу»: рекламируемый объект

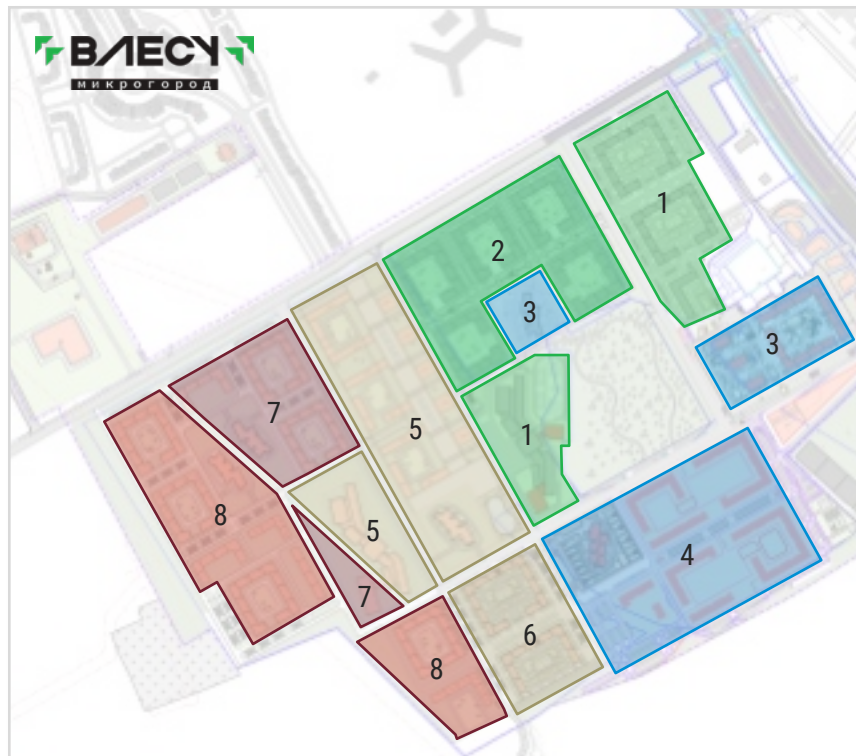


Архитектура и благоустройство

- Переменная этажность
- Оригинальные фасады
- Дизайн МОП в стиле фасадов
- Закрытые от машин дворы
- Детские и спортивные площадки
- Велодорожки
- Площадки для выгула собак
- Подземный паркинг

Квартиры

- Просторные по площади
- Европейский тип планировок
- Места под хранение
- 4-5 квартир на этаже
- Готовая отделка
- Дизайнерские проекты



Технологии и безопасность

- Собственная современная котельная
- Технологии безопасности
- Современная инженерия
- WIFI
- Видеодомофоны
- Удобная навигация

Инфраструктура

- Нежилые первые этажи
- Все товары и услуги в шаговой доступности
- Собственная УК
- Школа
- Детские сады

Целевая аудитория проекта



Мамы и папы с маленькими детьми и без детей
25-35 лет



Мамы и папы с детьми школьного
возраста
35 - 50 лет



Пожилые родители,
дедушки и бабушки

Портрет целевой аудитории

- Современные
- Активные
- Требовательные
- Творческие и спортивные
- Предприимчивые
- Дружелюбные
- Разносторонние
- Ценящие комфорт и добрососедство













