

newton^N

guideline
2.0

03	Логотип
07	Знак
11	Цветовая палитра
14	Типографика
15	Архитектура бренда
16	Фирменная графика
18	Фотостиль
21	Визитная карточка
23	Папка
25	Бланк А4
26	Баннер на стройплощадку
29	Оформление социальных сетей
37	Оформление электронной подписи
38	Вывески
43	Бумажный пакет
44	Свитшот
46	Автомобиль
48	Наружная реклама

Логотип

Логотип является основной единицей бренда и состоит из самого написания названия и уменьшенного знака.
Фирменное написание newton не может быть использовано без апострофа NT, так как только в связке они образуют фирменный логоблок. Недопустимы любые деформации и искажения по отношению к логотипу, добавления теней, обводки или иных эффектов. Также недопустимо размещение внутри логотипа любых изображений.

newton^{NT}

Логотип

Охранное поле логотипа строится на ширине и высоте буквы "о". При размещении логотипа на любом из носителей необходимо сохранять охранное поле. Никакой текстовый или визуальный контент не должен вторгаться в охранное поле логотипа.



ЛОГОТИП

При размещении логотипа на носителях фирменного цвета допускается нанесения любым из основных фирменных цветов. Также допускается размещение логотипа поверх фирменной графики. Допустимые сочетания цветов приведены справа. При работе с фирменной графикой, особенно с бело-серой, необходимо помнить о контрасте знака и фона, чтобы сохранить его читаемость.

newton^{NT}

newton^{NT}

newton^{NT}

newton^{NT}

newton^{NT}

newton^{NT}

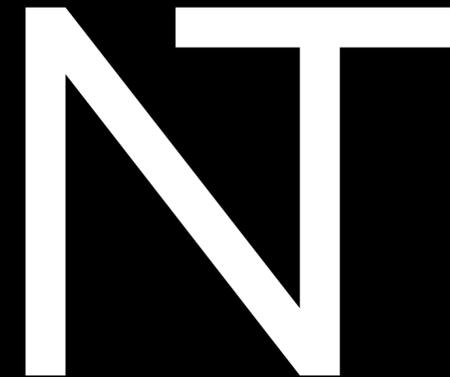
newton^{NT}

newton^{NT}

newton^{NT}

Знак

Фирменный знак является уникальным носителем бренда и был создан специально для бренда newton. Он имеет определенные пропорции и необходимые компенсации толщин. Недопустимы любые деформации знака по любой из сторон. Недопустимо добавление обводки, тени или иных эффектов по отношению к знаку, а также помещение внутрь любых изображений.



Знак

Охранное поля строится на ширине и высоте фирменного знака. При размещении знака на любом из носителей необходимо сохранять охранное поле. Никакой текстовый или визуальный контент не должен вторгаться в охранное поле знака.



Знак

При размещении знака на носителях фирменного цвета допускается нанесения знака любым из основных фирменных цветов. Также допускается размещение знака поверх фирменной графики. Допустимые сочетания цветов приведены справа. При работе с фирменной графикой, особенно с бело-серой, необходимо помнить о контрасте знака и фона, чтобы сохранить его читаемость.



Цветовая палитра

Цветовая палитра делится на основные и дополнительные цвета. Основными являются монохромные цвета (черный, серый, белый), они лежат в основе бренда и используются на основных носителях. За счет данной гаммы создается чистый визуальный технологичный образ. При этом возможно точечное использование ярких дополнительных цветов для создания необходимых акцентов. Важно использовать акцентные цвета в небольшом процентном соотношении, чтобы не произошла перегрузка цветом и не потерялась изначальная лаконичность.

grey^{NT}

rgb 167 167 165
cmyk 35 30 30 0
pantone 7538 U

white^{NT}

rgb 255 255 255
cmyk 0 0 0 0

black^{NT}

rgb 0 0 0
cmyk 10 10 10 100
pantone black 6 U

red^{NT}

rgb 255 74 53
cmyk 0 85 80 0
pantone bright red U

blue^{NT}

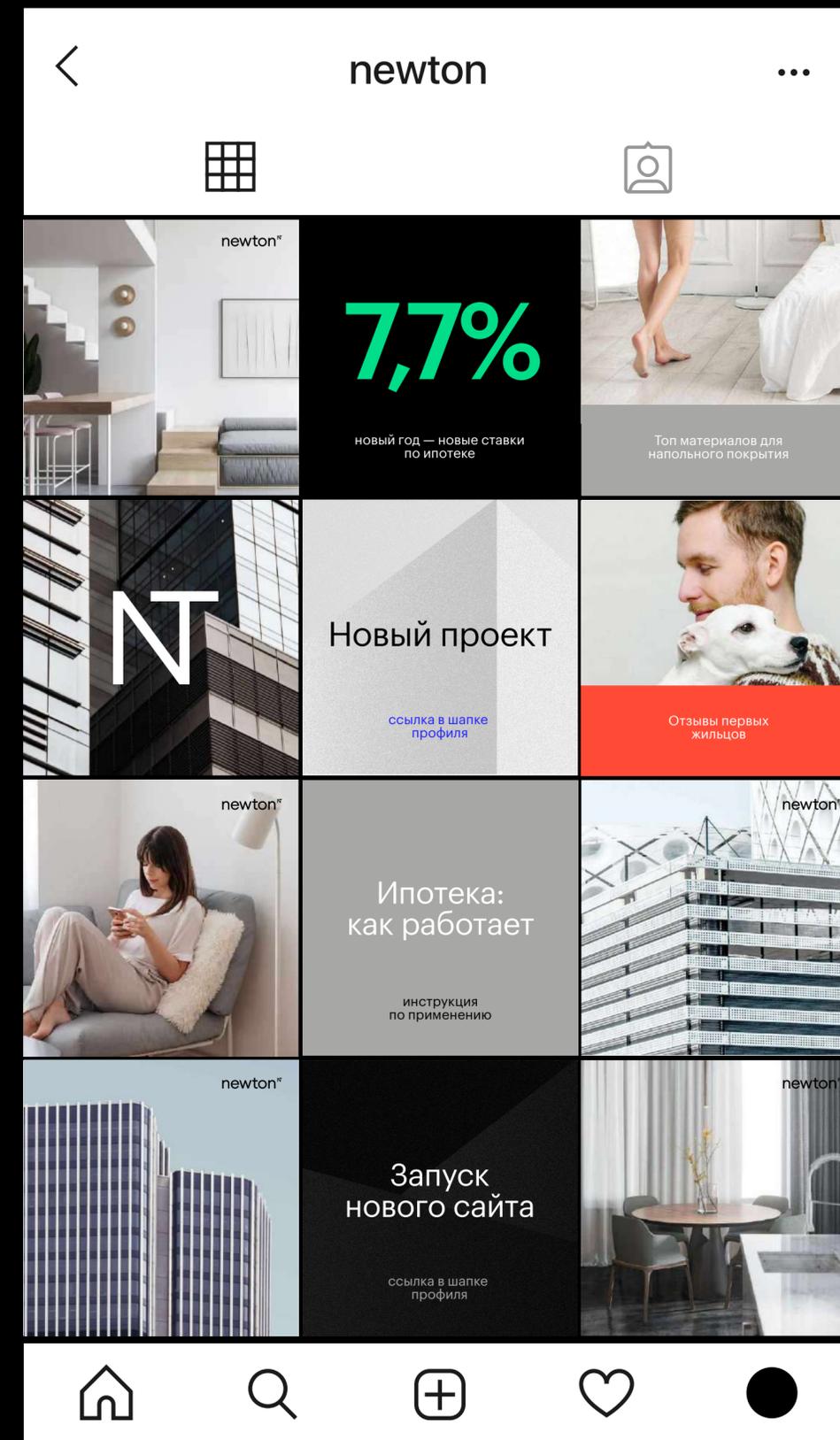
rgb 30 30 255
cmyk 100 75 0 0
pantone blue 072 U

green^{NT}

rgb 0 222 137
cmyk 60 0 60 0
pantone 7479 U

Цветовая палитра

На примере контента и рекламы для соцсетей можно увидеть, как точно работают акцентные цвета, при этом оставляя чистый визуальный облик. Допускается использование дополнительных цветов для активных фонов, кнопок, для заливки текстов.



Фирменным шрифтом является Graphik LCG. Изначально предполагается использование двух начертаний: **Regular** и **Medium**. Однако, если возникнет потребность в расширении палитры, возможно добавление начертаний, таких как *Thin*, *Light*, **Semibold**, **Bold**. Не рекомендуется в дальнейшем добавлять курсивные начертания, так как они являются неподходящими к философии бренда. В случае необходимости использования одного из системных шрифтов надлежит использовать Arial.

Graphik LCG



Благодаря тому, что значок NT является неким маркером бренда, как знак ТМ (торговой марки), в архитектуре бренда может присутствовать приставка new. Таким образом можно с легкостью конструировать и масштабировать бренд девелопера на конкретные ЖК, оставаясь узнаваемыми. При этом рекомендуется для логотипов будущих жилых комплексов использовать шрифт **Euclid Circular A Regular**, который лежит в основе логотипа newton. За счет единства шрифтовых гарнитур будет создаваться гармония с брендом девелопера.

Допускается использования цвета в логотипах комплексов, но не следует использовать яркие цвета для части логотипа "new" и "NT". Для будущих ЖК рекомендуется разрабатывать свой цвет, отличный от цветов девелопера. Так, вместе с уникальным названием у каждого из них появится также своя цветовая маркировка. Не стоит в новых ЖК использовать цвета девелопера, так как они разработаны для девелопера.

На слайде указаны подходящие цвета в качестве примера, а не строгого руководства.

new village^{NT}

new fusion^{NT}

new sillence^{NT}

new towers^{NT}

new centre^{NT}

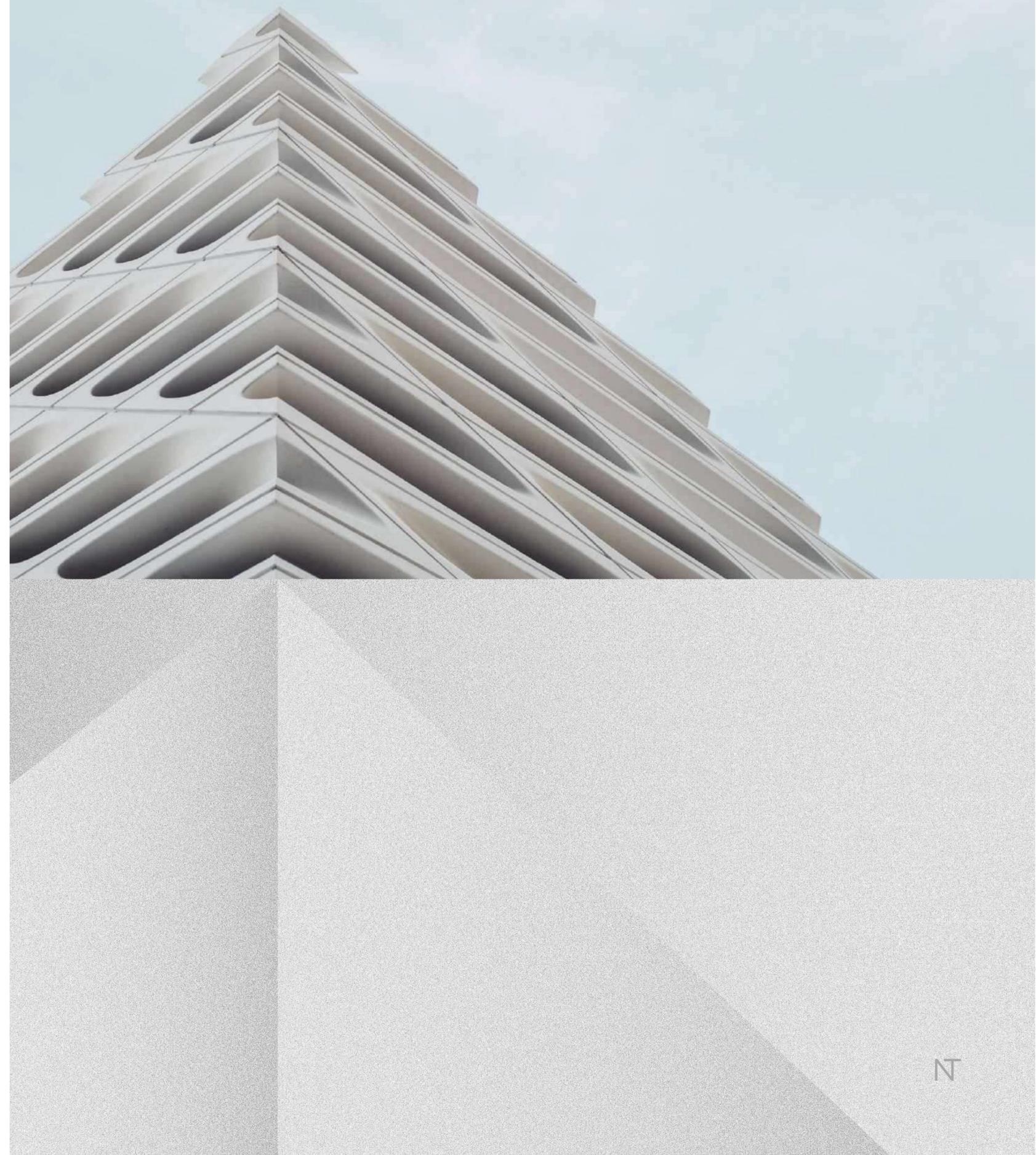
ФОТОСТИЛЬ

Для сохранения чистого визуального образа бренда используется определенный стиль фотоконтента. Возможна работа как со стоковыми изображениями, так и проведение индивидуальной фотосъемки. При подборе стоковых изображений необходимо отдавать предпочтение визуально чистым, минималистичным изображениям, с преобладанием белых и серых тонов, однако допускается использование фотографий с темными тонами (например — ночная фотосъемка комплекса) если это необходимо в рамках определенной рекламной компании или комплекса. Стилистике бренда не противоречит как портретная, так и непостановочная съемка людей. Однако важно соблюдать колористику фотографий, придерживаться мягкого, преимущественно естественного, освещения, без резких контрастов на фотографиях, ярких сочетаний света и тени. Перед проведением съемки необходимо ознакомиться с референсами, приведенными на слайдах 19 и 20.



Фирменная графика

Графика является важной составляющей фирменного стиля. Она создавалась на основе визуально переосмысленных и упрощенных архитектурных форм. Графика существует в двух цветовых решениях — бело-сером и бело-чёрном, недопустимо в рамках фирменного стиля применять другие цветовые решения. Строится на основе прямых линий, недопустимо использование плавных, круглых или неровных. Для создания графики с нуля рекомендуется в качестве основы использовать архитектурные фотографии. Изначально графика создается в векторном формате на основе залитых градиентом плашек и подлежит последующей обработке путем добавления noise. Подробнее с техническими параметрами можно ознакомиться в файле NT_graphik_RGB и NT_graphik_CMYK.



Визитная карточка

В рамках фирменного стиля newton можно использовать любой из основных разработанных цветов (белый/серый/черный) для основы визитной карточки. Также для лицевой части можно использовать фоны с геометрическими фигурами. Для печати рекомендуем подобрать плотный картон в одном из основных фирменных цветов. Поверх черного и серого картона предполагается печать белилами.



Папка

В рамках фирменного стиля newton можно использовать любой из основных разработанных цветов (белый/серый/черный) для основы папки. Также для лицевой части можно использовать фоны с геометрическими фигурами. Для печати рекомендуем подобрать плотный картон в одном из основных фирменных цветов. Поверх черного и серого картона предполагается печать белилами.

g elit, sed diam nonummy nibh
erat volutpat. Ut wisi enim ad
er suscipit lobortis nisl ut
um iriure dolor in hendrerit in
lore eu feugiat nulla facilisis at
landit praesent luptatum zzril

g elit, sed diam nonummy nibh
erat volutpat. Ut wisi enim ad
er suscipit lobortis nisl ut

g elit, sed diam nonummy nibh
erat volutpat. Ut wisi enim ad
er suscipit lobortis nisl ut
um iriure dolor in hendrerit in
lore eu feugiat nulla facilisis at
landit praesent luptatum zzril

NT

Бланк А4

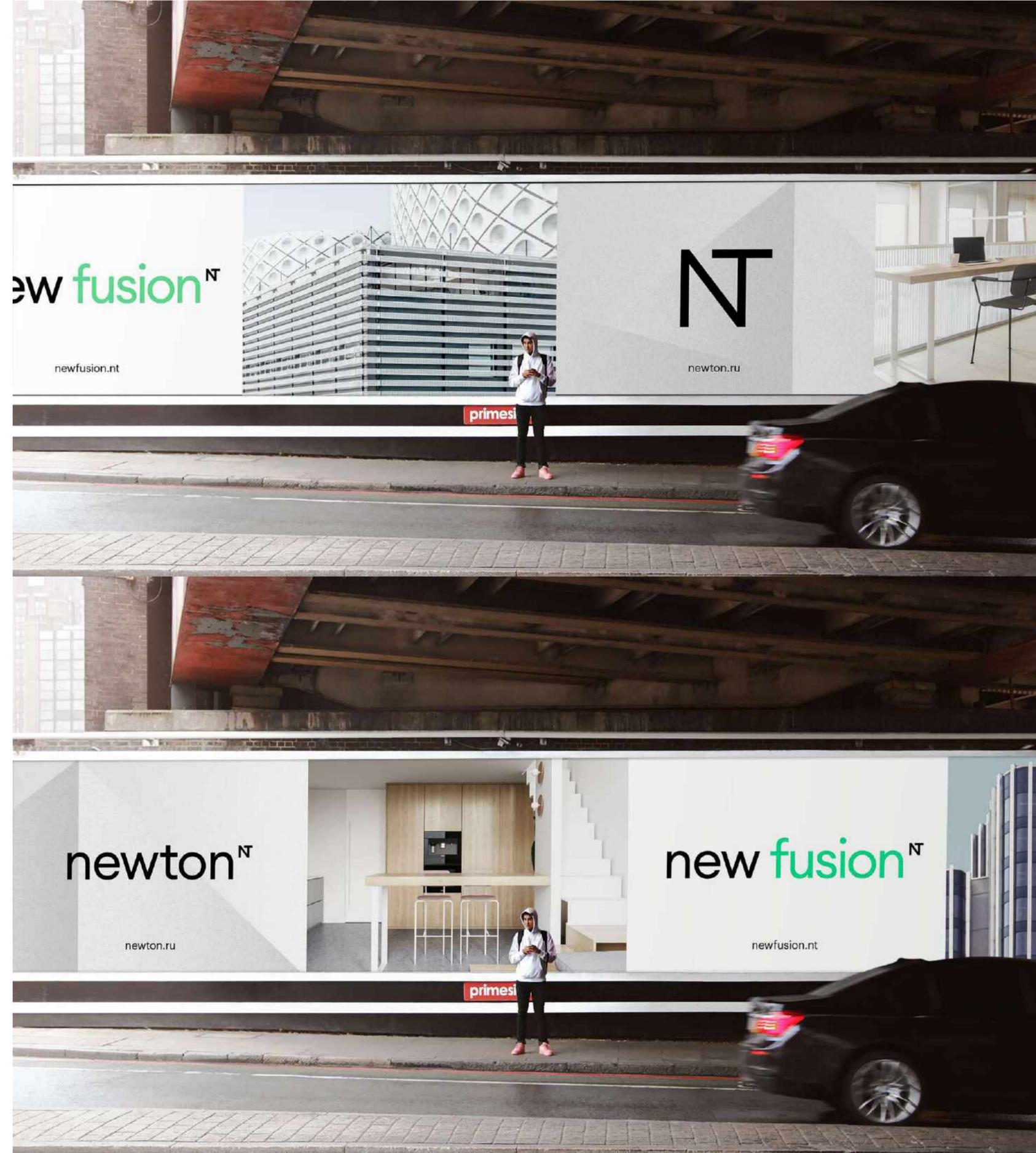
Фирменный бланк печатается на белой бумаге и строится по принципу пятиколонной сетки и вертикальном делении на три части. Часть информации — логотип newton, контакты и графа «подписант» — печатается фирменным серым цветом или 40% чёрным цветом. Также предполагается тиснение знака NT внизу бланка. В качестве системного шрифта используется Arial.

newton ^{NT}	
Исх. № 228899933329 Куда: г. Москва, улица Пестеля, д. 6 Кому: Иванову Ивану Ивановичу	
20.02.2020	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.</p>
Подписант: _____	
NT	
+7 838 383 83 33 +7 838 383 83 33 newton.ru isaac@newton.ru isaac@newton.ru г. Тюмень, ул. Пароходская, 4/2	

Баннер на стройплощадку

Существует два вида разработанных в стилистике бренда баннеров: из шести и из четырёх секций. В первом баннере в основе построения лежат шесть секций, которые последовательно чередуются. Каждая из секций отведена под определенный контент — логотип девелопера / фотоконтент / логотип проекта / фотоконтент / фирменный знак / фотоконтент. При этом фотоконтентом могут быть как рендеры проекта (интерьеры и экстерьеры), так и эмоциональные фотографии или стоковые изображения в стилистике бренда. Чёткая структура и крупные изображения логотипов помогут добиться узнаваемости и формирования ясного визуального образа бренда.

Баннер из четырёх секций различается только отсутствием секции под знак девелопера и дополнительной секции под фотоконтент. Для того, чтобы создать дополнительную ассоциацию у людей «newton» с «NT», рекомендуется использовать баннер из 6 секций, однако возможно использования любого из разработанных баннеров в зависимости от ситуации. Предпочтительно использовать светлые фоны, но возможен инвертный вариант, при котором на секциях «логотип девелопера» и «фирменный знак» используется черно-серая графика в качестве фона, а для секции «логотип проекта» используется черный фон.

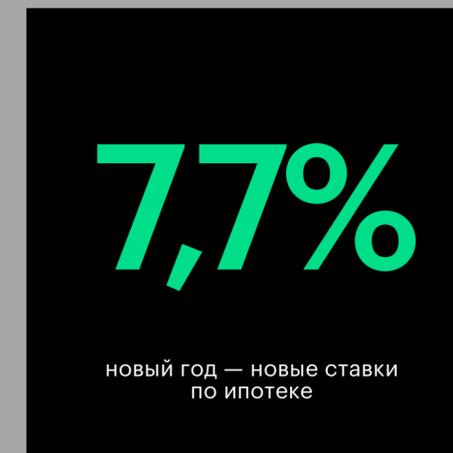
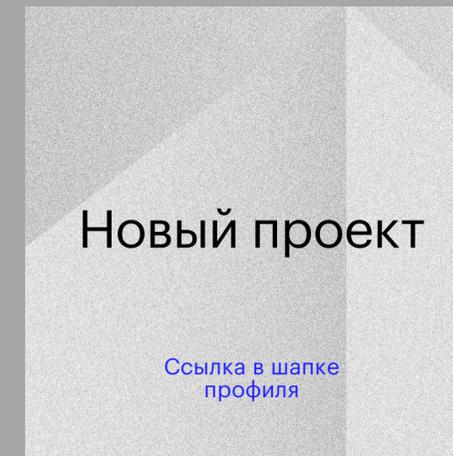
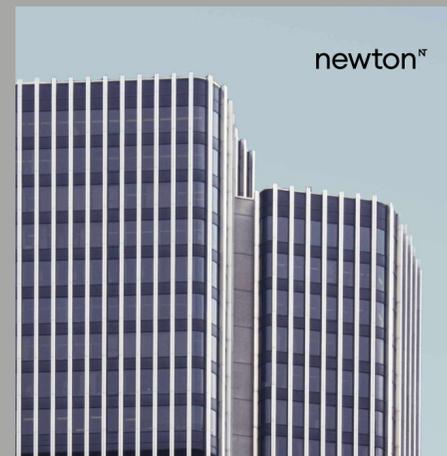


Оформление социальных сетей

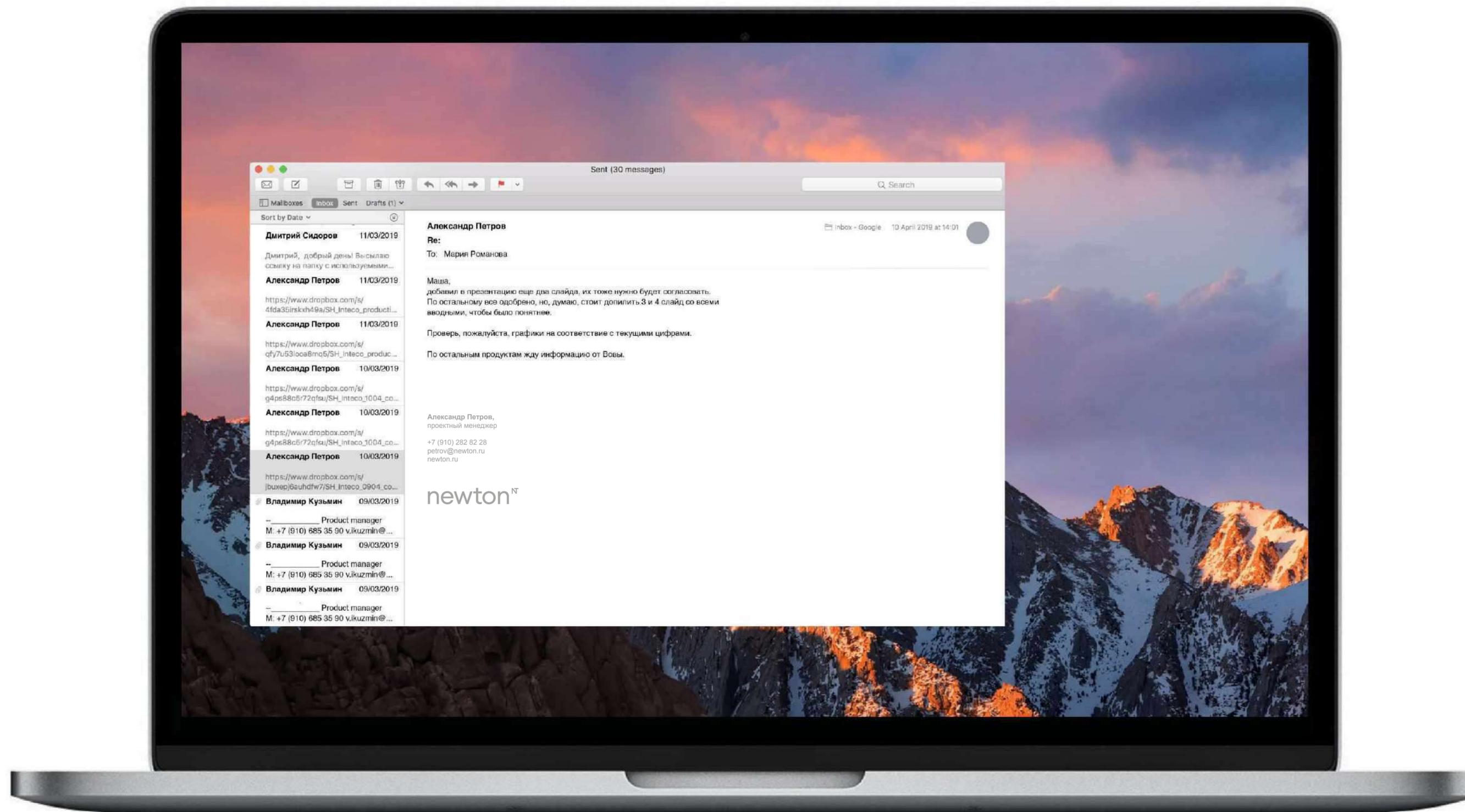
Посты

В основе постов для Facebook и Instagram рекомендуется придерживаться квадратного формата. Для возможности размещения разных типов информации разработано 5 типов постов:

- 1) пост с фотоконтентом
- 2) информационный пост
- 3) пост-рубрика
- 4) пост с цифрами
- 5) фирменный пост



Оформление электронной подписи



Вывески
Лайтбокс



Вывески
Табло для входной двери

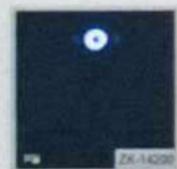
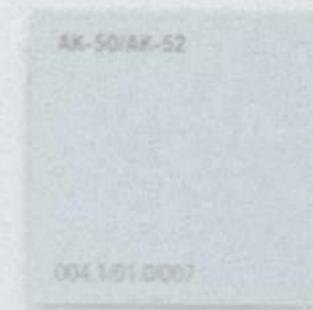
newton^{NT} (3452) 588 160

ПН-ПТ
9:00–19:00

СБ
11:00–16:00

ВС

работаем по предварительной
договоренности



Вывеска для офиса девелопера

При возможности, для сохранения целостного образа бренда стоит отдать предпочтение в пользу белого или чёрного здания для офиса. При отсутствии такой возможности, необходимо выбрать максимально контрастную для размещения вывески площадку. При наличии светлой площадки необходимо использовать чёрный вариант вывески, при наличии тёмной — белый вариант. В основе вывески лежат объёмные буквы логотипа. Вывеску необходимо разместить в хорошо видимой части здания, размеры необходимо рассчитать на основании самого здания и высоты, на которой она будет размещаться.



Вывески для жилых комплексов

Поскольку с большой долей вероятности офисы будут мобильными на базе контейнеров и размещаться непосредственно на стройке, рекомендуется подбирать белый или черный цвета для контейнеров, чтобы оставаться в основной цветовой гамме девелопера. Какой из этих двух цветов предпочесть для конкретного ЖК, можно решить основываясь на дополнительном цвете, разработанном для комплекса. К примеру — ярко-зелёный цвет будет выгоднее смотреться на тёмном фоне, а тёмно-фиолетовый на светлом. Тип крепления будет зависеть от самого материала контейнера и его технических особенностей. Рекомендуется оснащение вывесок мягкой подсветкой.



Бумажный пакет

Оптимально использование двух видов пакета — чёрного и серого. Возможно использование обоих или одного из вариантов. Печать фирменной графики на сгибах пакета будет трескаться, поэтому необходимо использовать только базовые цвета из палитры бренда. Однако от белых пакетов также стоит отказаться в связи с высокой маркостью материала.

Предполагается тизготовление пакета из крашенной в массе бумаги фирменного цвета. С одной из сторон — тиснение логотипа белилами, с другой стороны — тиснение знака белилами.



При брендировании автомобиля необходимо за основу брать однотонную модель, предпочтительно белого или чёрного цвета. С помощью аэрографии наносится фирменная графика. Варианты фирменной графики могут варьироваться. Поверх неё размещается логотип контрастного к машине цвета.



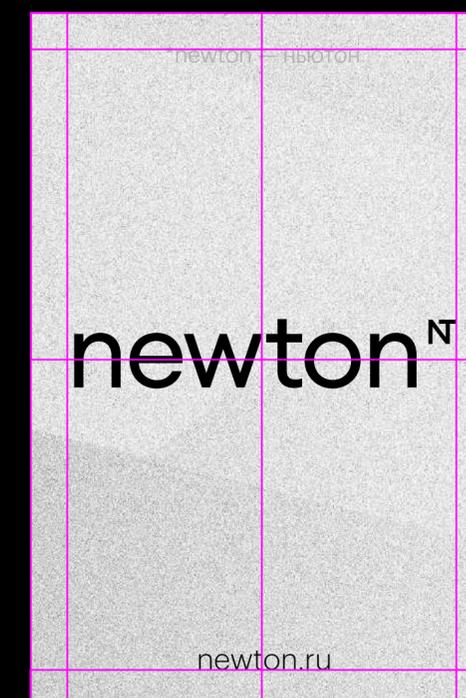
Автомобиль

Помимо логотипа возможно нанесение фирменного знака также поверх фирменной графики. Возможно нанесения знака с одной стороны, а логотипа с другой.



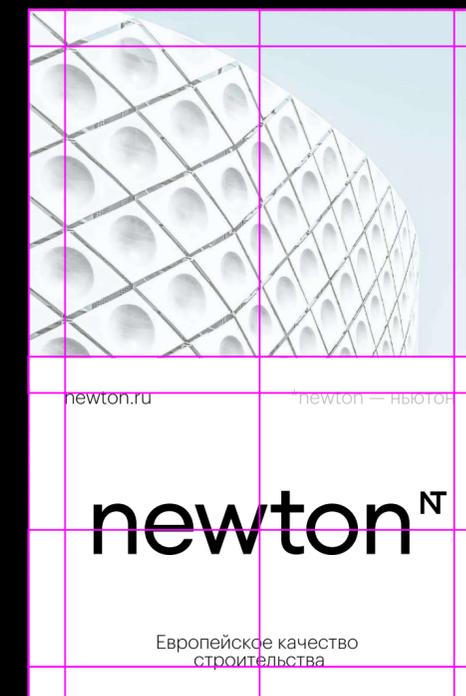
Наружная реклама Тизерный баннер про девелопера

Все баннеры для наружной рекламы строятся по единой сетке и показаны на примере 3х6 и ситиборда. Данный вид баннера используется в качестве тизерного представление бренда девелопера. Он умышленно содержит минимум информации, делая акцент на главном элементе — логотипе, побуждая человека зайти на сайт и узнать больше. При этом он содержит также узнаваемую фирменную графику.



Наружная реклама Баннер про девелопера 1

Второй тип баннера конкретнее рассказывает про утп девелопера, появляется слоган и фотоконтент. В качестве фотоконтента возможно использование рендеров интерьера и экстерьера, имиджевых фотографий в стилистике бренда.



Наружная реклама Баннер про проект 1

Четвёртый тип баннера стоит использовать при необходимости рассказать про конкретный проект девелопера и сделать акцент на логотипе, чтобы сформировать узнаваемый образ жилого комплекса.

