

SAVIN HOUSE

НОМИНАЦИЯ

«МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»

О проекте

Savin House — жилой комплекс бизнес-класса, расположенный в живописном месте в современном центре Казани. Местоположение комплекса уникально — с трех сторон окружен рекой Казанкой. Из панорамных окон квартир открывается захватывающий вид на гладь реки и казанский кремль. Планировки квартир продуманы и функциональны. Это именно то место, в котором хочется наслаждаться жизнью.

Социальные сети ведутся с июля 2018 года.



Социальные сети



ВКонтакте

Жилой комплекс Savin House ✓
Новости жилого комплекса, динамика строительства, ответы на вопросы будущих соседей. Подписывайтесь!

Позвонить Вы подписаны ▾

Информация

SAVIN HOUSE. Продолжение легенды.
Новый жилой комплекс бизнес-класса в современном центре Казани.

🏆 Победитель премий PROESTATE&TOBY Awards 2019 и RREF AWARDS 2019

Показать полностью...

🌐 <https://savinhouse.ru/>

☎ +7 (843) 211-78-28

📍 ул. Фатыха Амирхана, Казань [Подробнее](#)

Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

Упоминания

Управление историями

События

https://vk.com/savin_house

Количество подписчиков: 2720.



Instagram

savinhouse Отправить сообщение

579 публикаций 3 395 подписчиков 0 подписок

SAVIN HOUSE | Казань
Новый жилой комплекс бизнес-класса в современном центре Казани.

Следите за строительством легенды!

taplink.cc/savinhouse

Подписаны [costadorada88](#), [marina_timashova](#), [redfire1988](#) + еще 17

Строител... Планиров... Конкурс Офис про... Шоу-рум Маска SH ... Старт про...

<https://www.instagram.com/savinhouse/>
[@savinhouse](#)

Количество подписчиков: 3395

Концепция SMM-стратегии

Savin House

Воплощение легенды в духе современности

семейные
традиции

живописное,
исторически
значимое
место

интеграция в
европейскую
культуру,
трендовые
дизайнерские
решения

В сообществах мы соединили преемственность поколений, национальные традиции, высокие технологии, трендовый дизайн современного мира.

Цели проекта

- Продвижение ключевых преимуществ ЖК Savin House: современной архитектуры, удобного расположения, инфраструктуры.
- Увеличение узнаваемости объекта среди целевой аудитории.
- Повышение лояльности аудитории.
- Создание комьюнити будущих жильцов.
- Оказание клиентской поддержки в сообществе.
- Конвертация подписчиков в клиентов.



Характеристики целевой аудитории



Гендерный состав: мужчины (52 %) и женщины (48 %)

Возраст: 23 — 60+ лет

Средний возраст: 45 лет

Семейное положение: в браке, есть дети

География: Россия, город Казань

Ориентировались на владельцев бизнеса, чиновников, спортсменов, топ-менеджеров, творческую элиту.



Доход: от 1,2 млн в год и до «когда стоимость покупки не имеет значения»

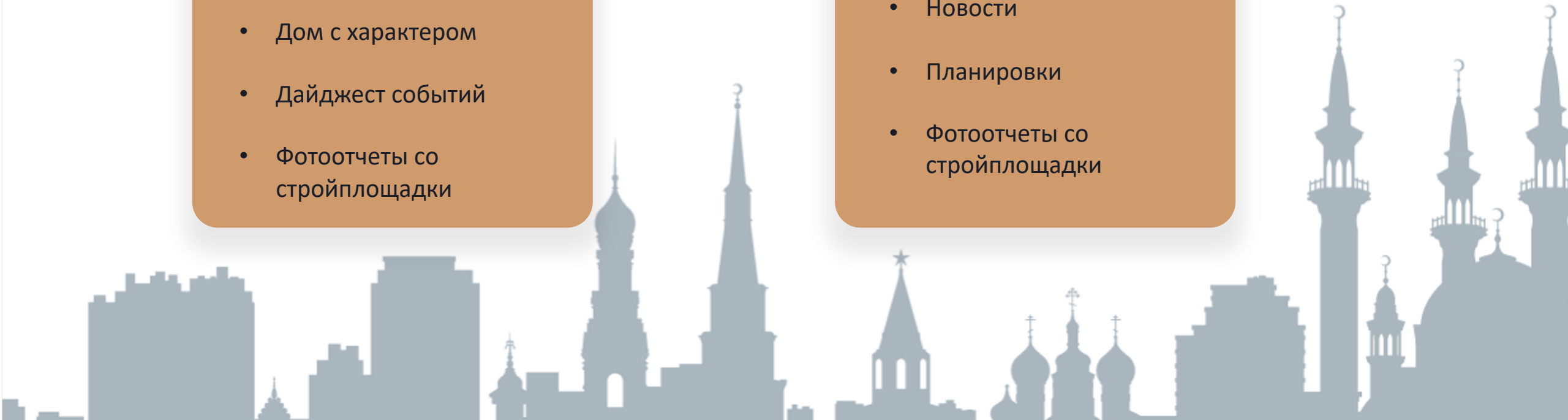
Контент-стратегия

Посты

- О Savin House
- Инфраструктура объекта
- Творцы и их творения
- Место с историей
- Дом с характером
- Дайджест событий
- Фотоотчеты со стройплощадки

Stories

- Интерактивные механики
- Главное за 15 секунд
- Геймификация
- Новости
- Планировки
- Фотоотчеты со стройплощадки



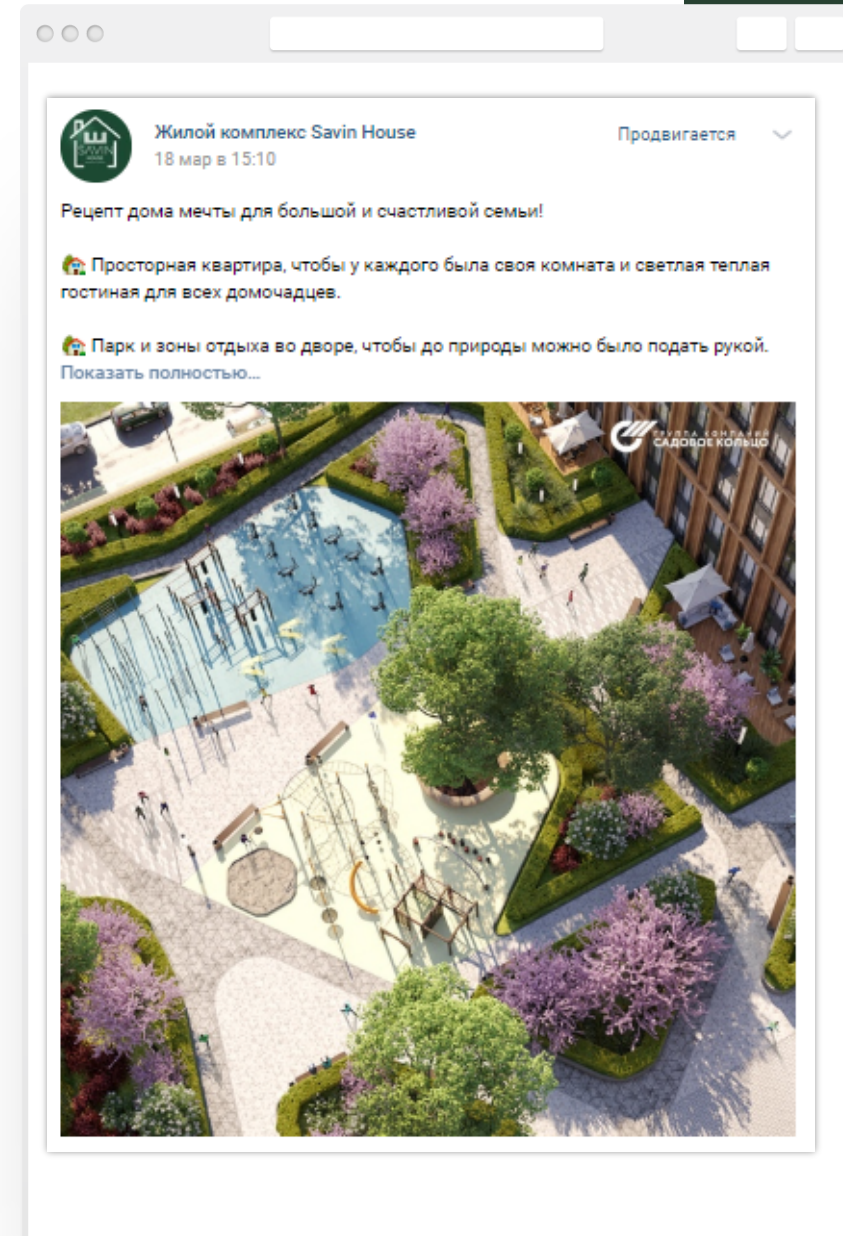
Примеры постов

О Savin House

Рассказываем про комплекс: общую площадь застройки, новые квартиры, варианты планировок, когда срок сдачи и т. д.

Целевая аудитория:

Люди, которые интересуются недвижимостью и покупкой жилья.



Примеры постов

Дайджест событий

Ежемесячно публикуем дайджест лучших культурных событий в Казани. Собираем обратную связь по ним.

Целевая аудитория

Молодые мужчины и женщины, которые ведут активный образ жизни и интересуются спортом, развлечениями, бизнесом.



Примеры постов

Фотоотчеты

Мы стараемся дать нашим дольщикам больше, поэтому и балуем их не ежемесячными отчетами о стройке, а еженедельными.

Публикуем фотографии, видео и перечень проведенных работ.

Целевая аудитория

Пользователи, которые уже проявили интерес к Savin House (совершили покупку или планируют ее совершить).

Жилой комплекс Savin House Продвигается
28 мая в 14:31

Фотография 9 x 12 с наивной подписью «На память!» 📸 Как будто такое можно забыть! Добавляем новые фото рождения вашего дома в копилку светлых воспоминаний!

✅ По первой очереди строительства

С 1.1
Показать полностью...

5 2 8.5K

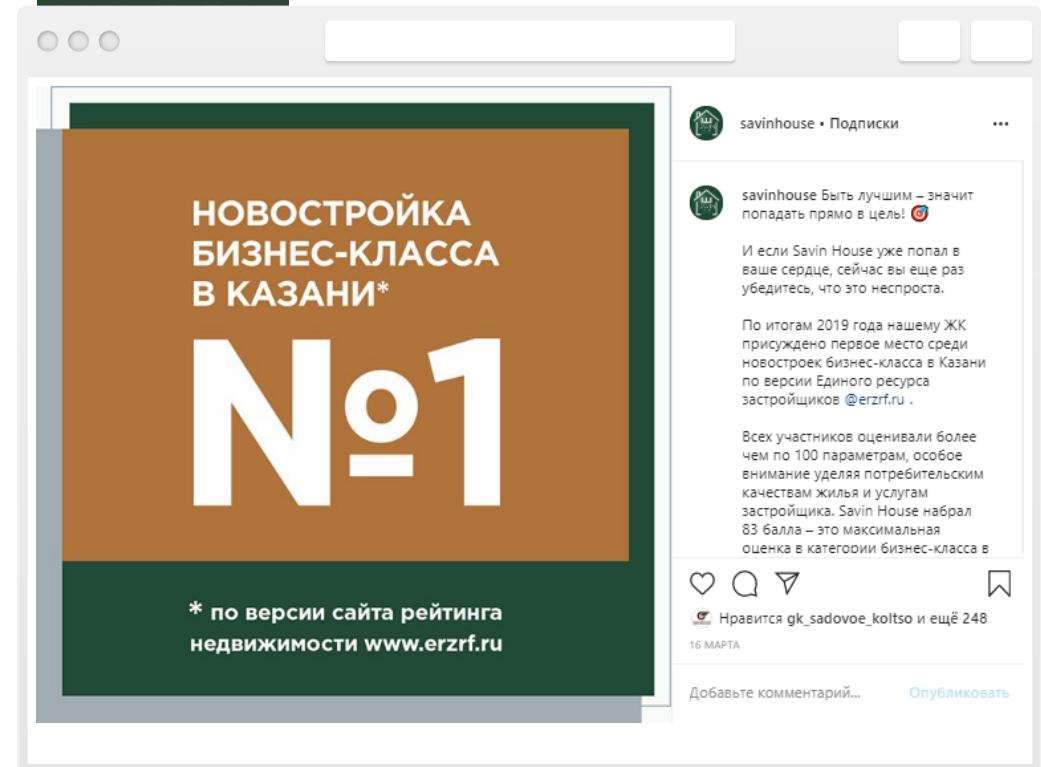
Примеры постов

Наши победы

Делимся достижениями и успехами жилого комплекса

Целевая аудитория

Люди, которые интересуются недвижимостью и покупкой жилья.



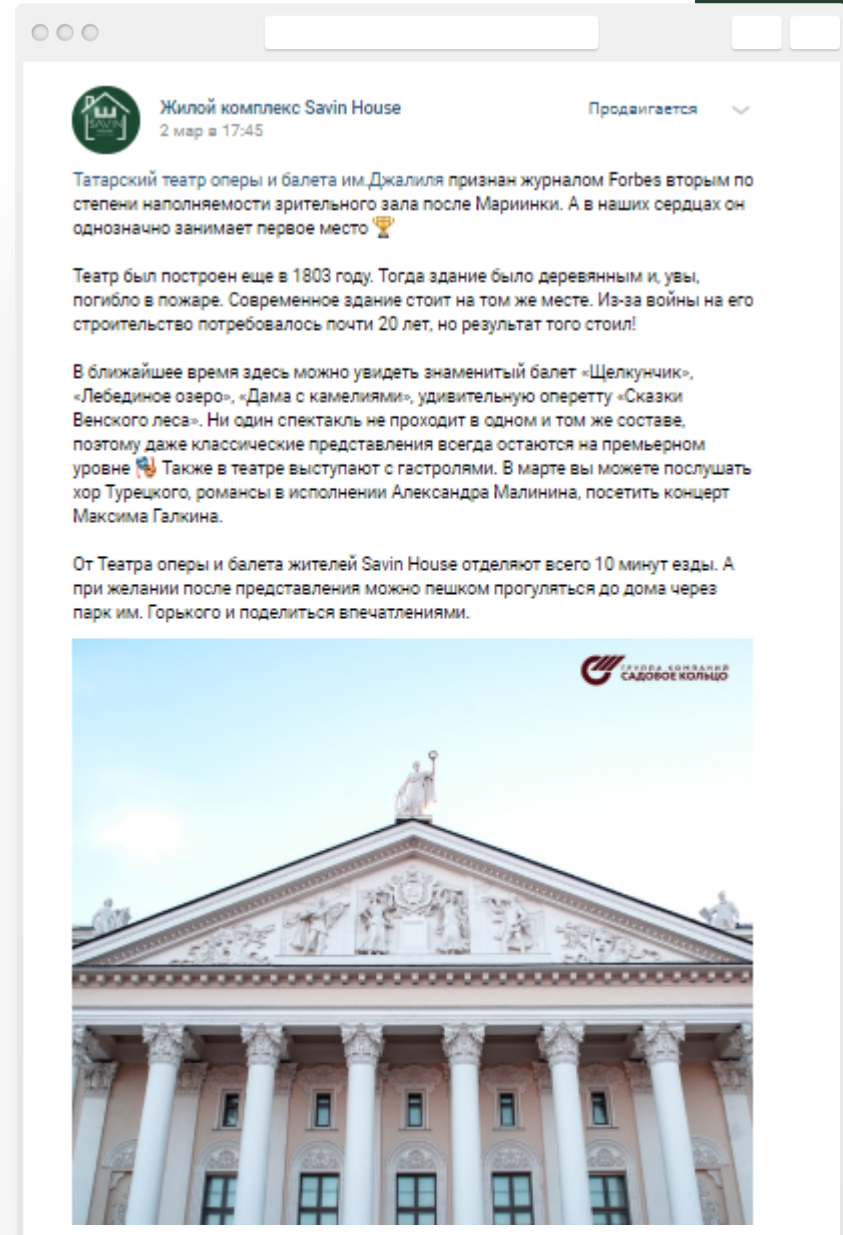
Примеры постов

Место с историей

Выбираем самое интересное место и рассказываем его краткую историю

Целевая аудитория

Мужчины и женщины 35+, коренные жители Татарстана, у которых сильная связь с родными местами.



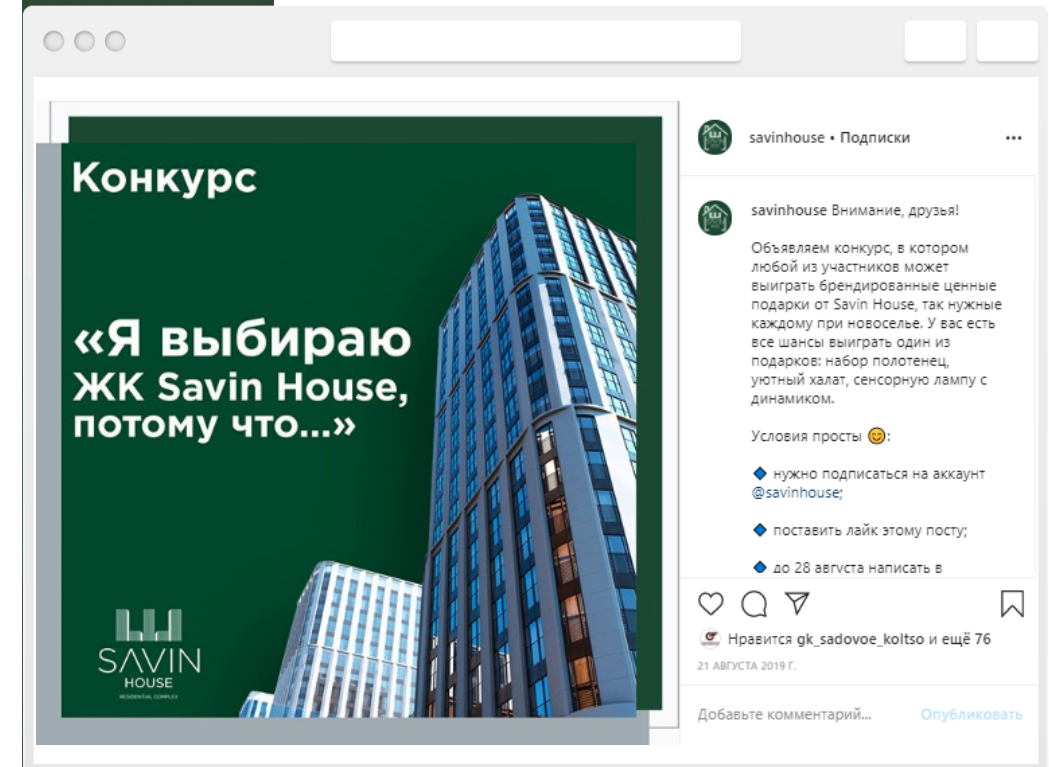
Примеры постов

Конкурс

Конкурсы с ценными призами позволяют вовлечь аудиторию и повысить лояльность

Целевая аудитория

Люди, которые интересуются недвижимостью и покупкой жилья.



Примеры постов

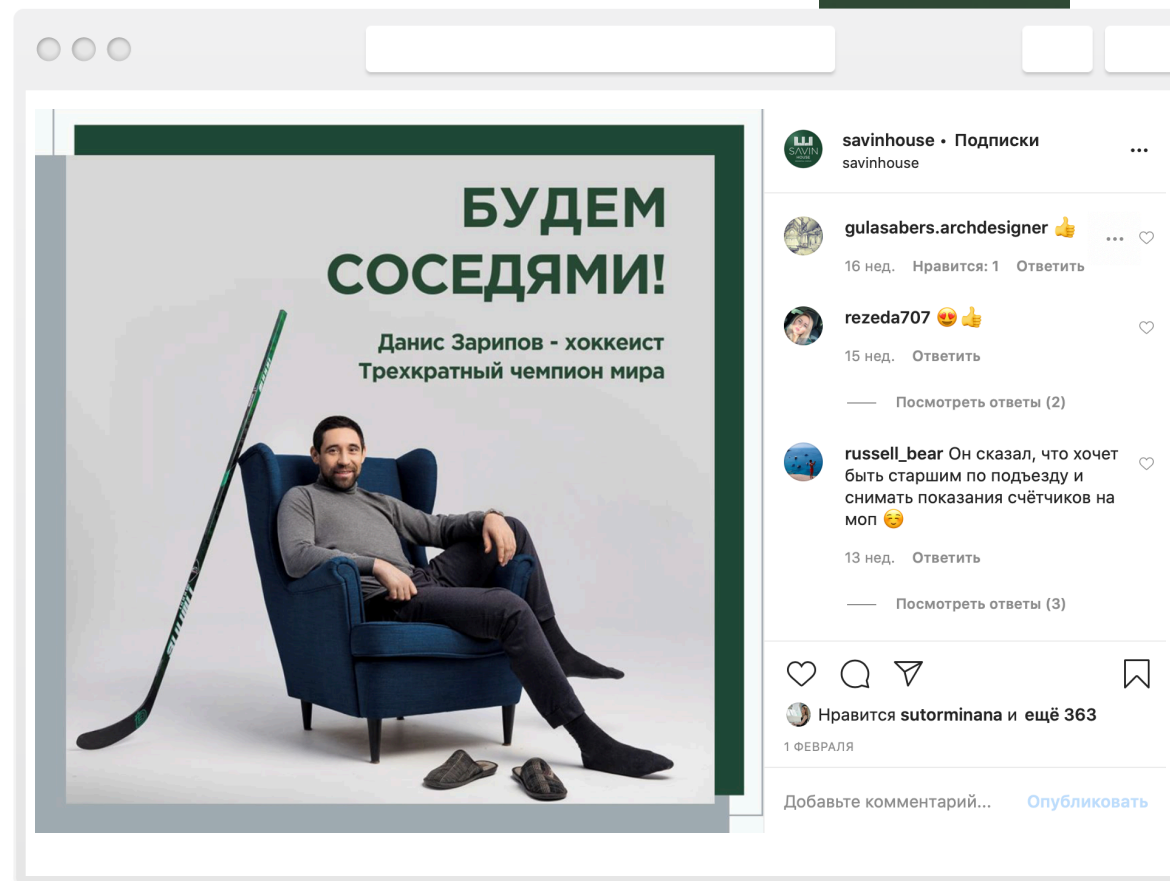
Рекламная компания со знаменитостью

Для нашей рекламной компании идеально вписался образ трехкратного чемпиона мира по хоккею Даниса Зарипова. Человека, который берет от жизни по максимуму.

Говоря с баннеров «Будем соседями» мы не врали! Данис действительно пополнил список звездных соседей комплекса. Он купил в ЖК несколько квартир. Что дало нам реальный повод говорить, что со звездой хоккея вы будете жить на одном этаже.

Целевая аудитория

Люди, которые интересуются недвижимостью и покупкой жилья.



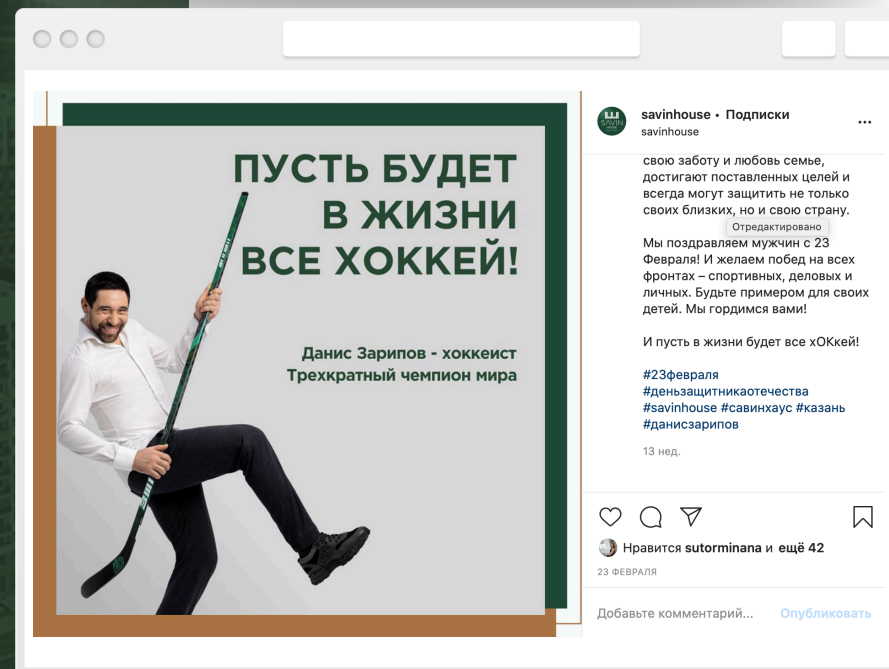
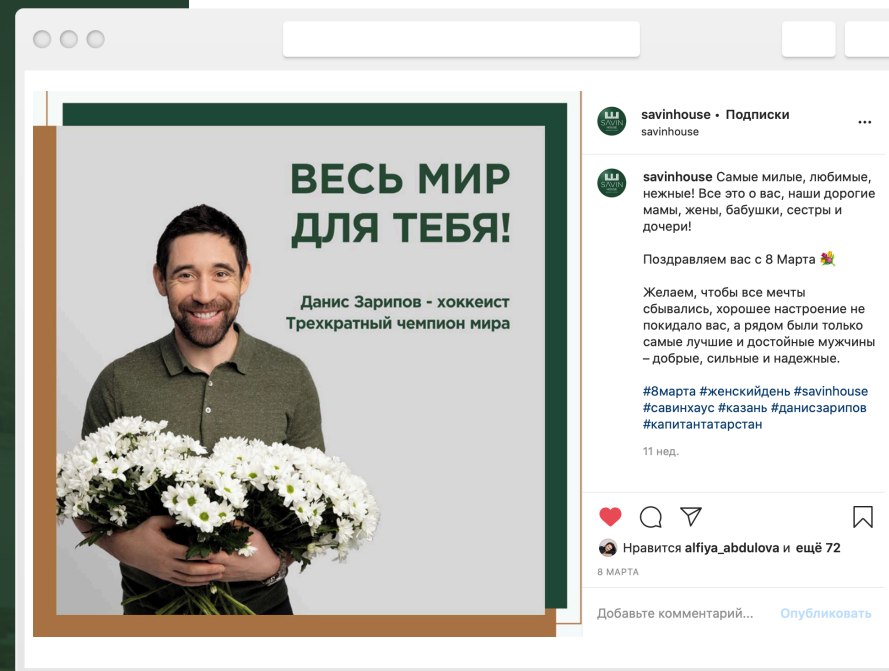
Примеры постов

Рекламная компания со знаменитостью

Мы провели фотосессию, придумали слоганы для трех тематических баннеров, и внедрили в соцсети, наружную и медийную рекламы.

Целевая аудитория

Люди, которые интересуются недвижимостью и покупкой жилья.



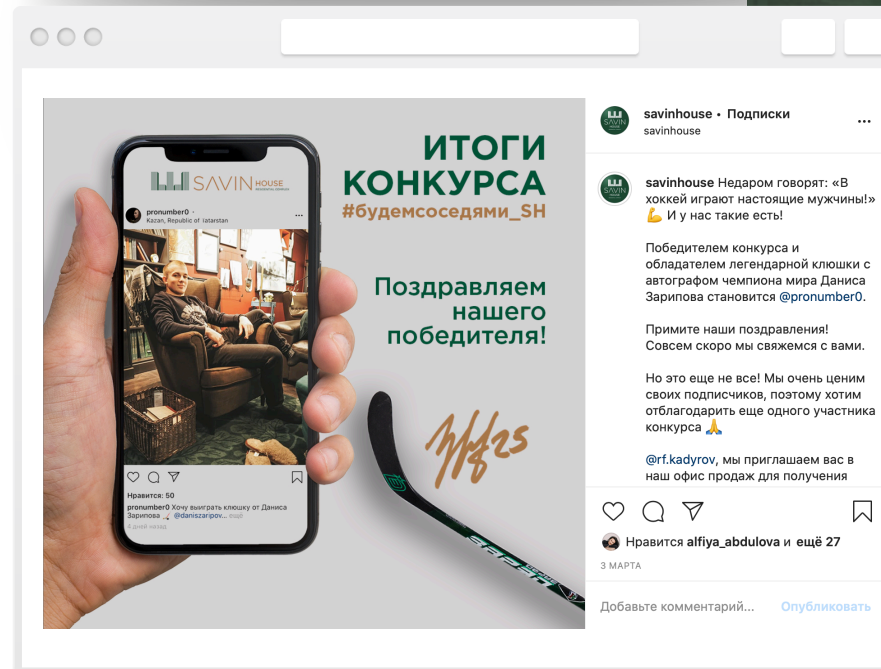
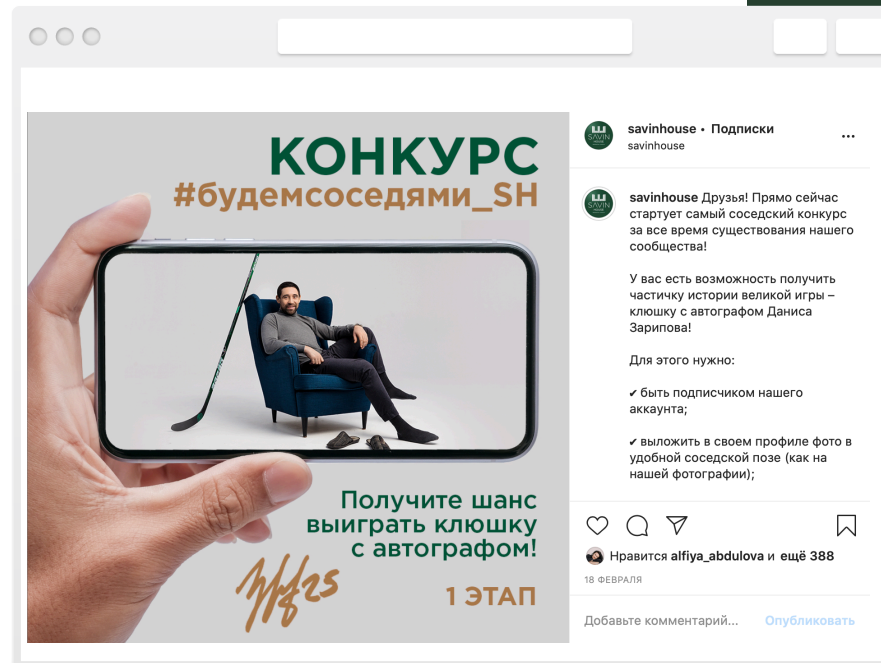
Рекламная компания

Конкурс

И историю со звездным соседом мы внедрили в конкурс. Разыграв клюшку с автографом чемпиона мира по хоккею.

Целевая аудитория

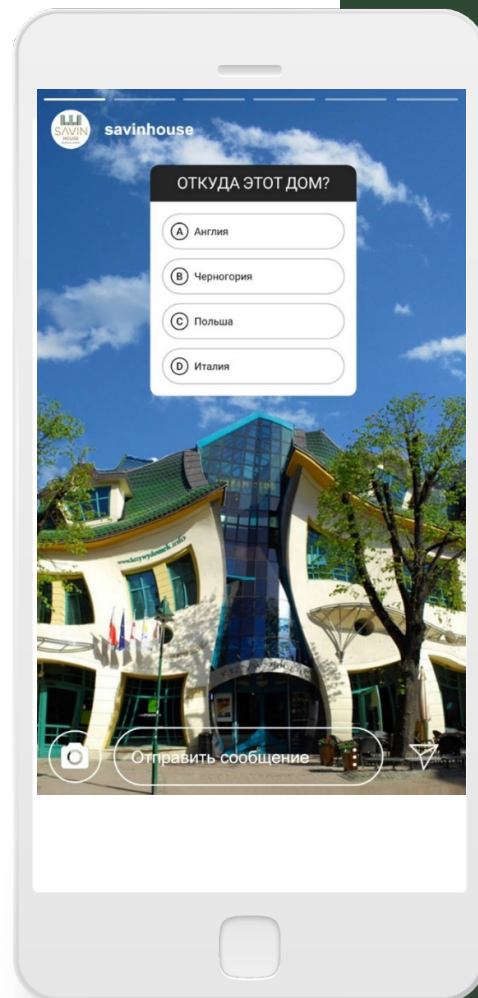
Люди, которые интересуются недвижимостью и покупкой жилья.



Примеры Stories

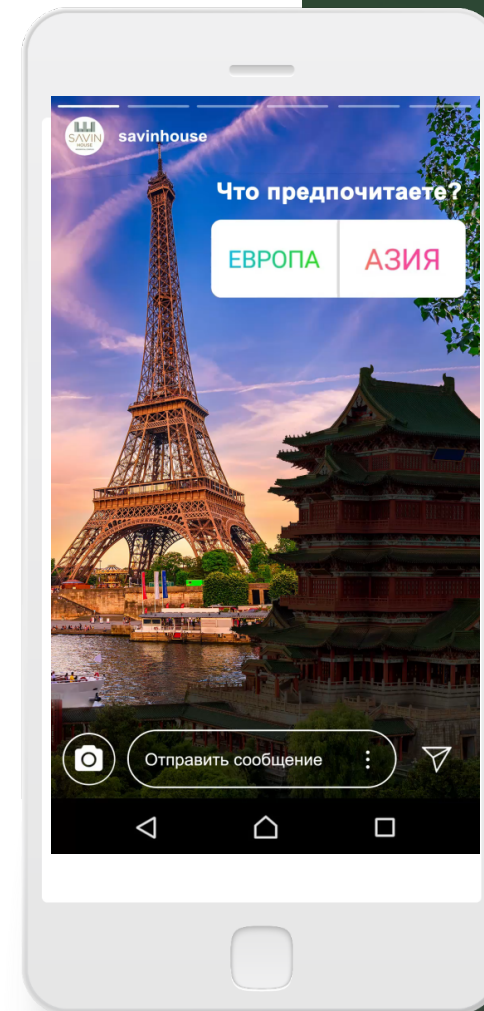
Тест: откуда этот дом?

Простая игра, позволяющая похвастаться своими знаниями



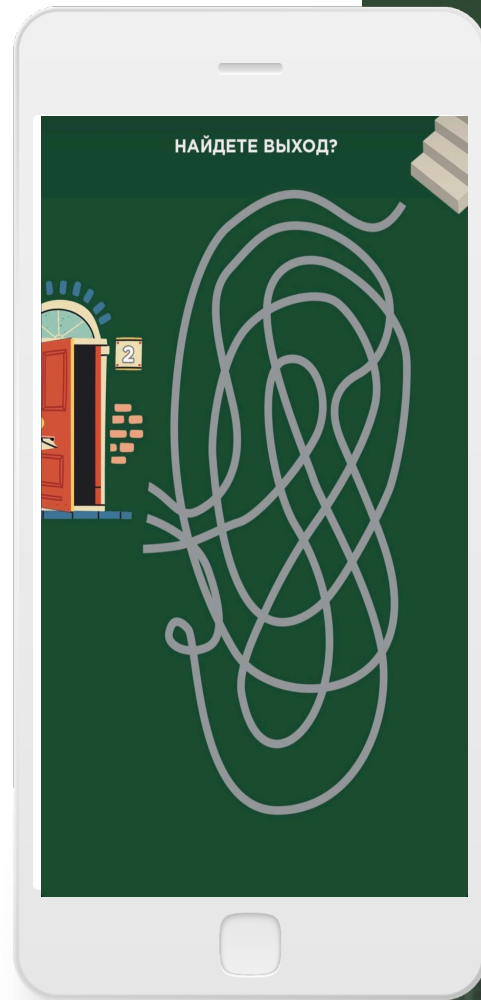
Сезонные подборки

Привлекательные изображения цепляют аудиторию, а простые опросы позволяют получить обратную связь и вовлечь во взаимодействие

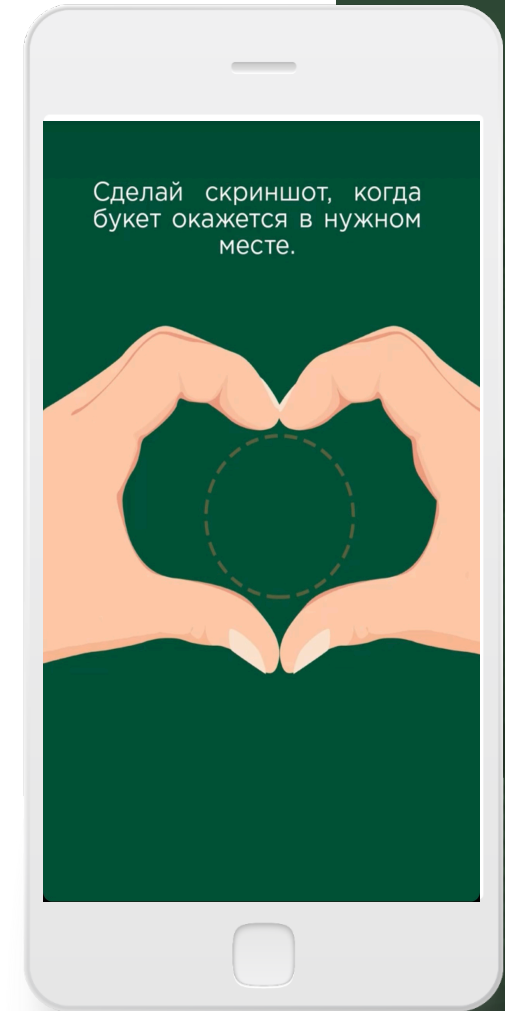


Примеры Stories

Геймификация
Позволяет нам
развлекать и
вовлекать
аудиторию



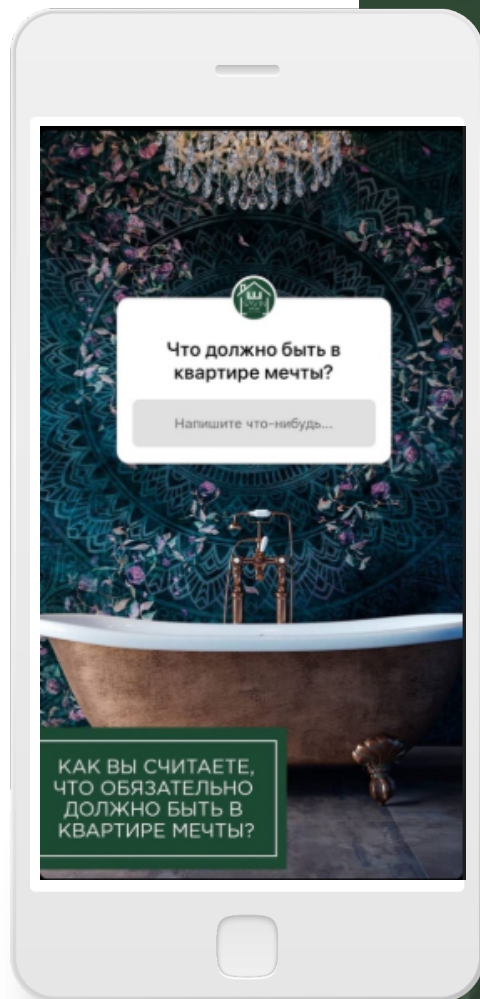
Геймификация
Подписчики с
интересом
участвуют и
проходят по
цепочке игры



Примеры Stories

Открытые
вопросы

Такие Stories
позволяют нам
поближе
познакомиться с
целевой
аудиторией и
наладить контакт



Продуктовые
истории

Рассказываем о
преимуществах
планировочных
решений и
показываем
ассортимент
(более 50 видов
планировок)



Примеры Stories

Ситуативный
контент

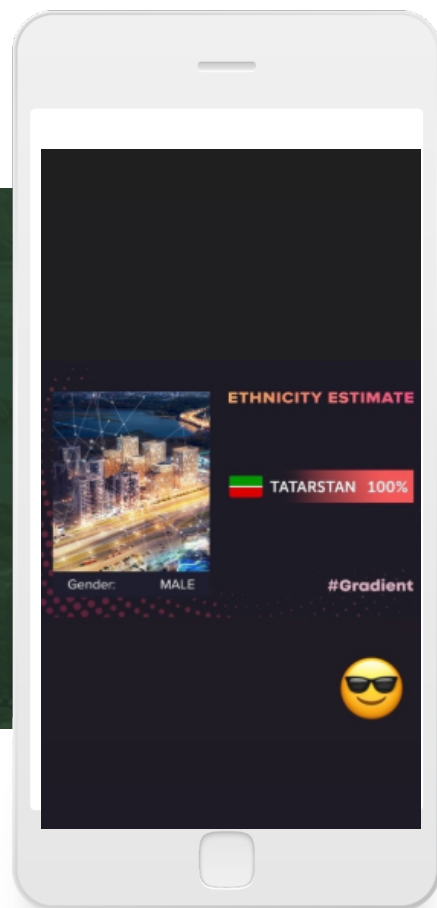
К Новому году, на
1 апреля, 1 июня



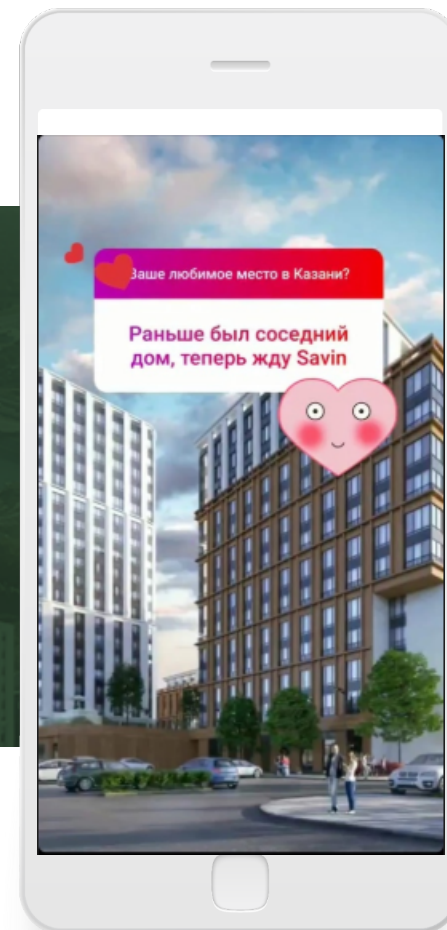
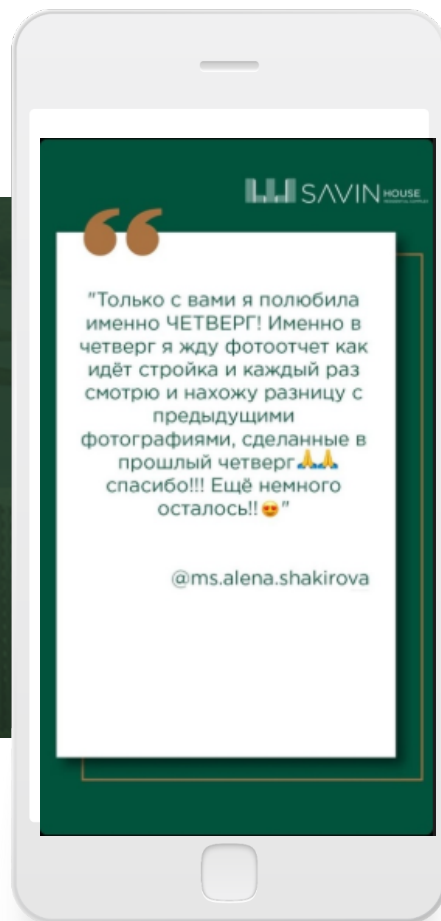
Примеры Stories

Участие в флешмобах

Мы всегда в тренде и на одной волне с нашими подписчиками



Отзывы

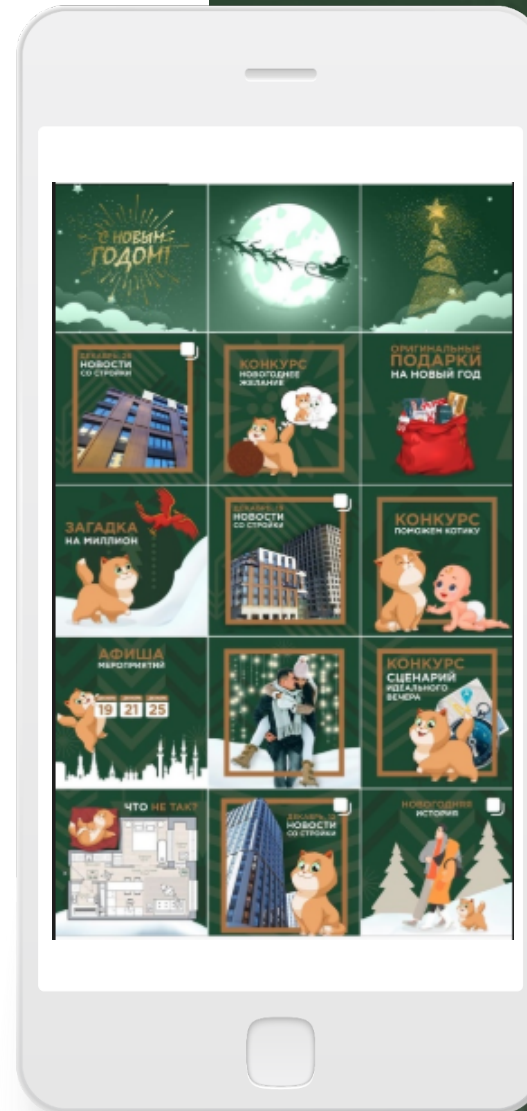


Новогодний спецпроект

Под Новый год мы превратили ленту в Instagram в настоящую сказку.

Мы ввели персонаж кота, влюбленного в кошечку, хозяева которого приобрели квартиру в Savin House. Его миссией стало уговорить своих хозяев переехать, поэтому он на странице нашего сообщества рассказывал о преимуществах жилого комплекса, а также проводил игры и розыгрыши с призами!

Аудитория положительно реагировала на контент и участвовала в активациях.

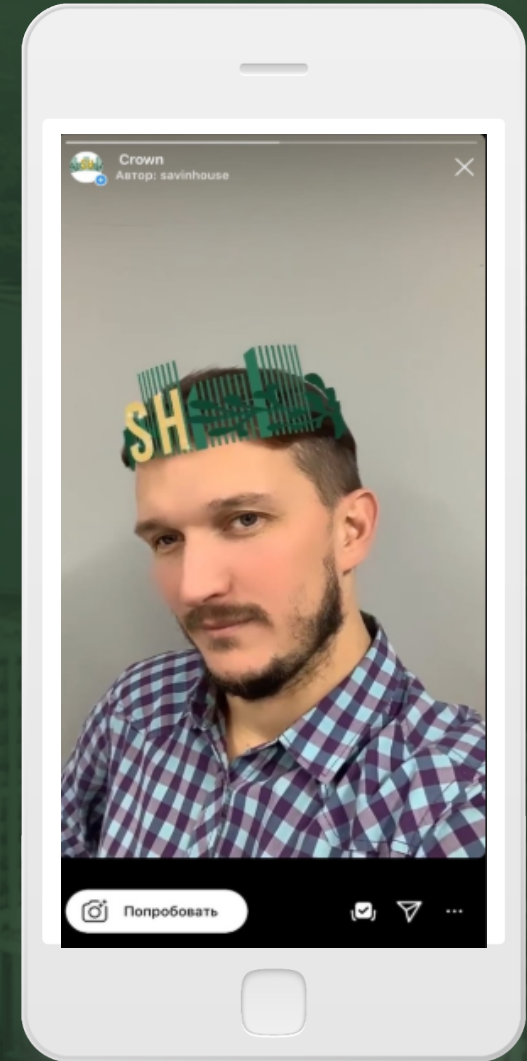
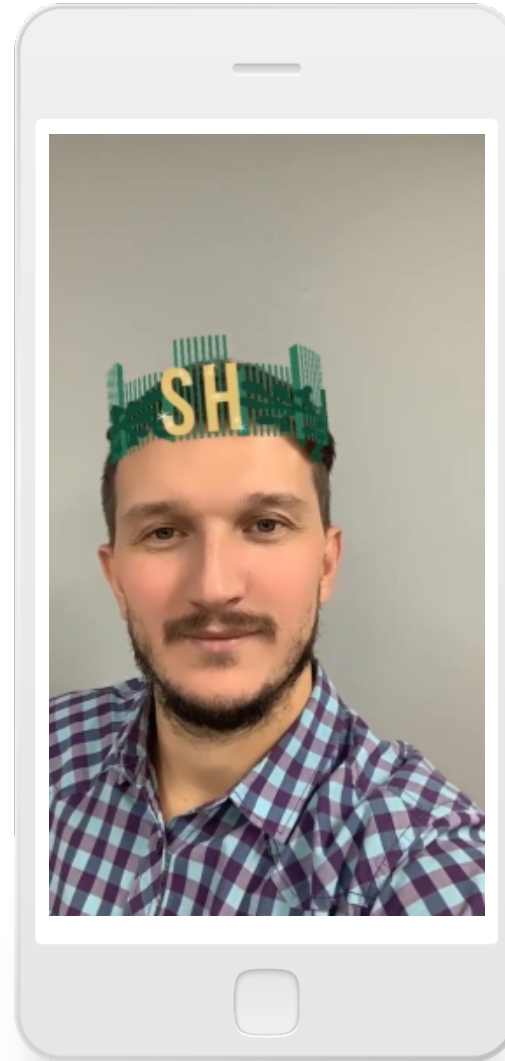


Маска в Instagram

У Savin House есть собственная маска в Instagram.

Она представляет из себя брендированную корону.

Примерить ее может каждый желающий.



Редизайн

Мы несколько раз меняли и совершенствовали визуальную концепцию соцсетей, чтобы подписчикам привнести новые визуальные эмоции и, так сказать, чтобы взгляд не замыливался.



А как же продажи?

Мы не только занимаемся продвижением ключевых преимуществ жилого комплекса, увеличением узнаваемости проекта и повышением лояльности аудитории. Но и продаем квартиры через соцсети.

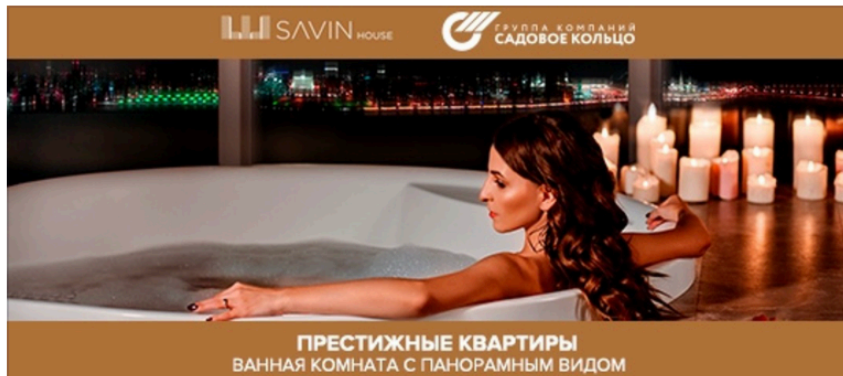
Результат: 10 квартир продано через соцсети.

Примеры объявлений с лидогенерации

 Жилой комплекс Savin House ✓ Продвигается
Рекламная запись

Ванные комнаты с панорамными окнами и видами на кремль. В Savin House вы найдете то, что нужно вам!

! Оставьте свои контактные данные, и наши специалисты свяжутся с вами.



Заказать обратный звонок ->

Оставьте заявку

Подробнее

 savinhouse
Реклама · 🌐

Более 50 планировочных решений в Savin House. Продуманный дизайн квартир, европейская концепция планировок, ...Ещё



от 4,3 млн. руб.

КВАРТИРЫ С ВИДОМ
НА КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ

SAVIN HOUSE

Подайте заявку на консультацию

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

 Жилой комплекс Savin House ✓ Продвигается
Рекламная запись

Начните новую жизнь в Savin House. Больше 50 планировочных решений, инфраструктура центра города, благоустроенная территория – все необходимое для вашей семьи.

! Оставьте заявку, и наши специалисты свяжутся с вами.



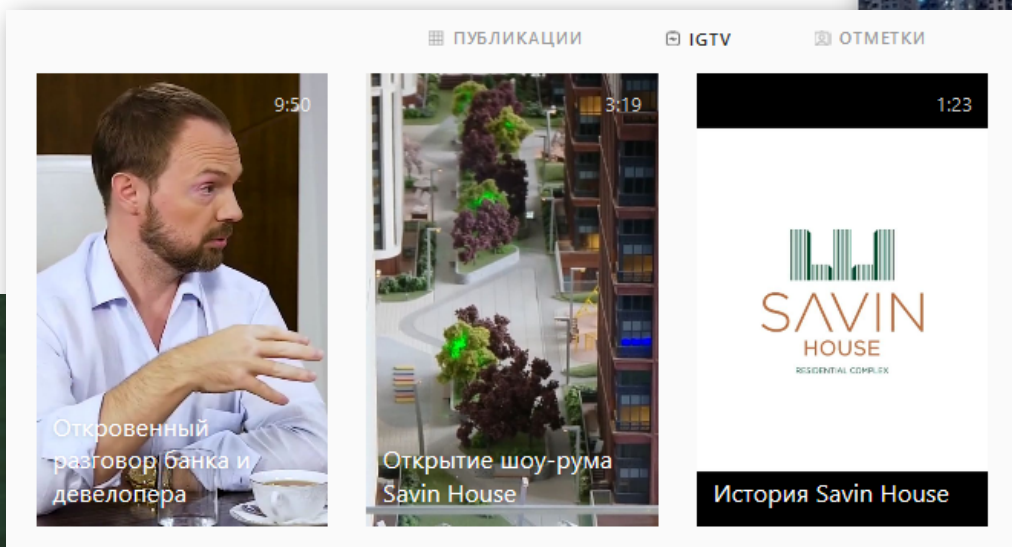
Заказать обратный звонок ->

Оставьте заявку

Подробнее


Дополнительные форматы

В сообществах публикуются различные форматы контента: IGTV, Stories Highlights, динамические обложки, фирменные фоны для опросов, прямые трансляции.





Реакция пользователей

Мы сформировали комьюнити бренда: пользователи не просто реагируют на контент, а активно общаются в комментариях. Как и следовало ожидать, наибольший отклик вызывают фотографии со строительной площадки.


 **graphhhman** 3.1 скоро мой 4 этаж 🍌
18нед. Нравится: 3 Ответить


 **graphhhman** На этом этаже попрошу особенно без халтуры 😬
18нед. Нравится: 1 Ответить

 **kristin393** @graphhhman поддерживаю,сосед)
18нед. Нравится: 3 Ответить

 **savinhouse** @graphhhman @kristin393 Никакой халтуры на каждом этаже! 😎
18нед. Нравится: 1 Ответить

 **potolki_tatarstana** Вы молодцы 👍 ждём с нетерпением завершения 🙏
10нед. Нравится: 8 Ответить


 **savinhouse** @potolki_tatarstana спасибо!
10нед. Ответить


 **costadorada88** 🤔🤔🤔👆❤️
10нед. Нравится: 9 Ответить

 **savinhouse** @costadorada88 😊
10нед. Ответить

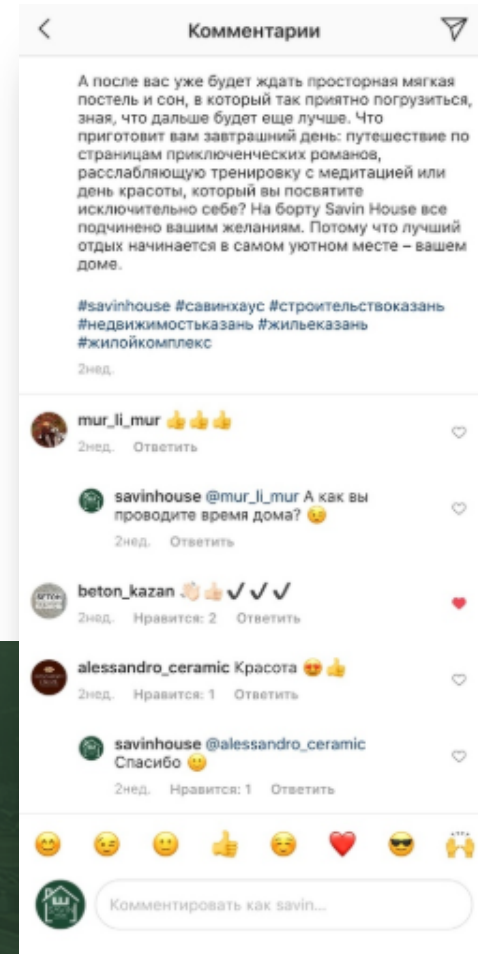
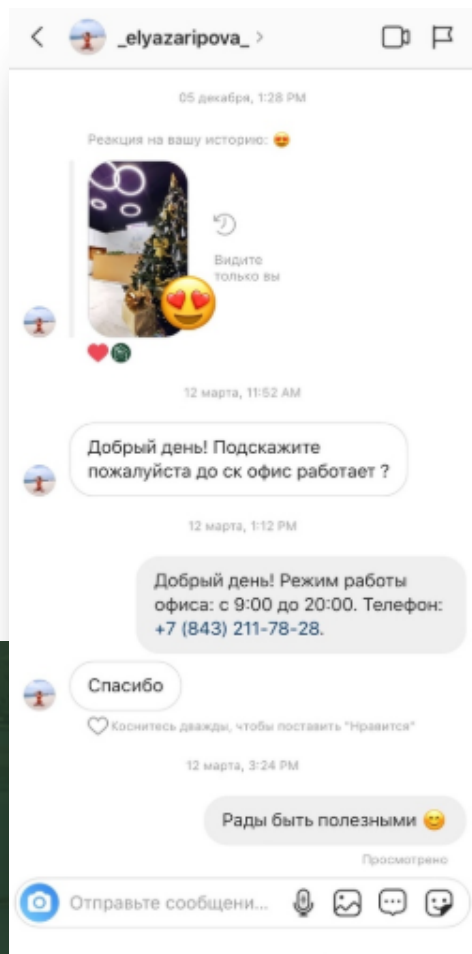
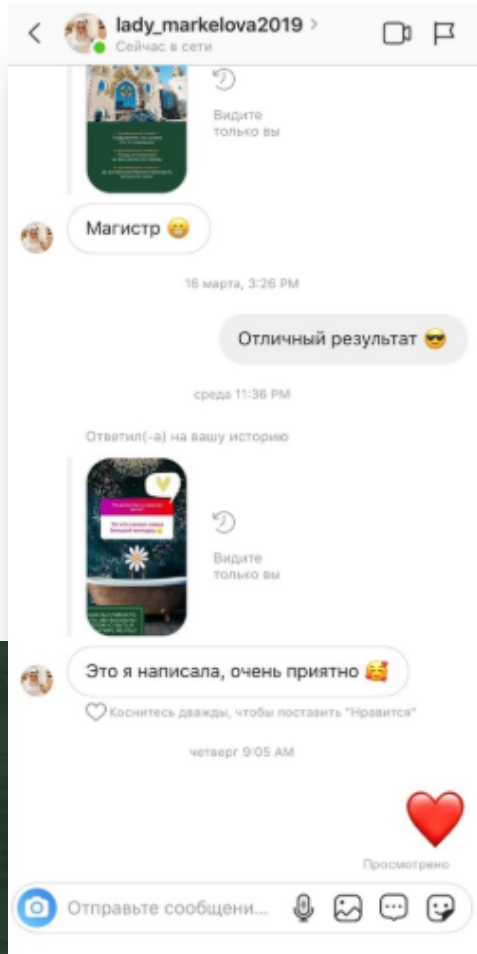
 **vsclub_kzn** 🏆🔥❤️
7нед. Нравится: 2 Ответить

 **savinhouse** @vsclub_kzn 😊
7нед. Ответить

 **ramilyaraufkizi** Уау,красота 🙌
7нед. Нравится: 1 Ответить

 **savinhouse** @ramilyaraufkizi И мы любимся ❤️
7нед. Нравится: 1 Ответить

Реакция пользователей



Роль исполнителя

Исполнителем проекта является компания Ingate.

Комплексное ведение сообществ в социальных сетях обеспечивают 7 экспертов. Они занимаются генерацией идей, мониторингом трендов, таргетированной рекламой, созданием уникального контента, проведением спецпроектов и конкурсов, а также коммуникацией с целевой аудиторией.

Ingate в цифрах

- 19-летняя экспертиза
- 650+ высококвалифицированных профессионалов
- 5000 успешных проектов
- 130+ крупнейших брендов
- 41 % NPS (Индекс потребительской лояльности)
- >50 собственных технологий
- TOP 3 среди игроков рынка digital marketing

Результаты

469 453

средний ежемесячный охват по двум социальным сетям (по данным за октябрь 2019 – март 2020)

8,25 %

средний ER по двум социальным сетям (по данным за октябрь 2019 – март 2020)

205 лида

целевых лида привели социальные сети

в 3 раза

оказался дешевле лид из социальных сетей, чем из контекстной рекламы

10

квартир продано