

BARCLI
GALLERY

КОЛЛЕКЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ
КЛУБНОГО ДОМА BARCLI GALLERY



СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ИЮНЬ 2017 — ИЮНЬ 2018

Серия мероприятий Barkli Gallery
с участием тренд-сеттеров из мира искусства и дизайна:

«КОЛЛЕКЦИЯ ЗВЕЗДНЫХ ИМЕН»

клубного дома Barkli Gallery
в минуте от Третьяковской галереи.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СЕРИИ МЕРОПРИЯТИЙ

ИЮНЬ 2017 – ИЮНЬ 2018

Цель: имиджевый эффект в контексте арт-позиционирования проекта.

Задача: привлечение тренд-сеттеров из числа людей индустрии искусства и журналистов.

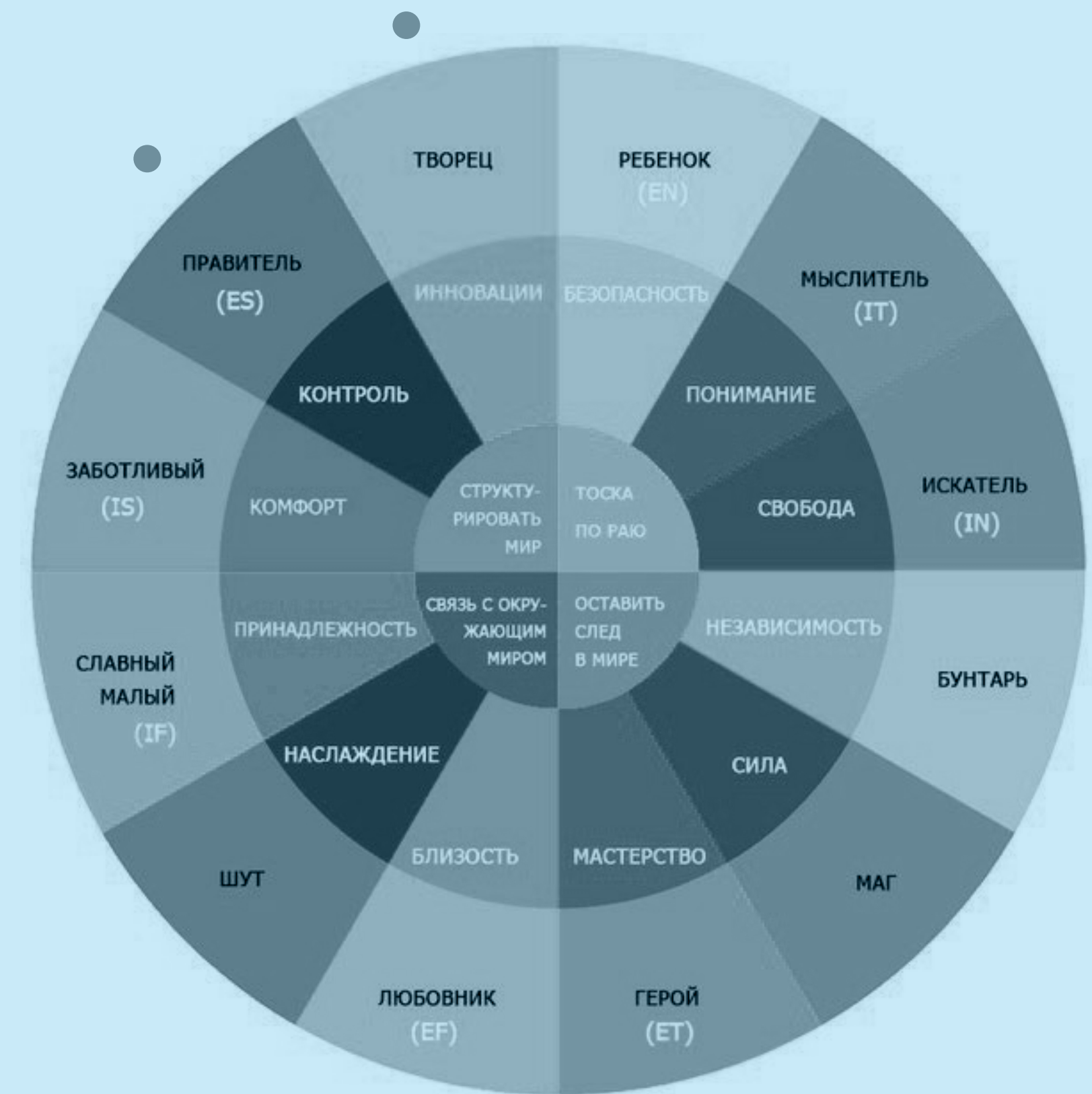
Целевая аудитория: архетип Правитель – Творец.

Реализация: активность переносится в офис продаж и строительную площадку, где происходят мероприятия, посвященные искусству совместно с основным партнёром проекта – Третьяковской галереей с привлечением тренд-сеттеров из мира искусства и дизайна.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: «ПРАВИТЕЛЬ — ТВОРЕЦ»

Мужчина, 40+. Состоит во втором браке. Имеет детей разных возрастов. Владелец крупного бизнеса или управленец из TOP-100, руководитель госкорпорации или чиновник.

По теории архетипов — это консерватор, который считает себя новатором. Для него интерес к творчеству и искусству — это возможность продемонстрировать свой вкус и статус.



«БЕСПРИНЦИПНЫЕ ЧТЕНИЯ»
ОТ АЛЕКСАНДРА ЦЫПКИНА И АННЫ МИХАЛКОВОЙ
ДЛЯ ГОСТЕЙ BARKLI GALLERY

29 мая 2018 года в офисе продаж Barkli Gallery состоялось мероприятие Корпорации «Баркли».

Гостей приветствовали Леонид Казинец – председатель правления и Александр Красавин – первый заместитель председателя правления «Баркли».

Главной частью вечера стали «Беспринципные чтения» – авторский проект писателя и пиарщика Александра Цыпкина, в рамках которого он читает свои рассказы вместе с ведущими российскими актерами. Александр выступил в дуэте с прекрасной Анной Михалковой – остроумные и запоминающиеся истории из сборников «Женщины непреклонного возраста» и «Дом до свиданий» никого не оставили равнодушными.

«БЕСПРИНЦИПНЫЕ ЧТЕНИЯ»

ОТ АЛЕКСАНДРА ЦЫПКИНА И АННЫ МИХАЛКОВОЙ
ДЛЯ ГОСТЕЙ BARKLI GALLERY

Ещё одним подарком вечера стала закрытая экскурсия в Третьяковскую галерею. Гостей провели по залам с графикой XIX века, где кроме них не было никого — редкая возможность насладиться живописью в столь приятной обстановке. ГТГ — постоянный партнер проекта Barkli Gallery, сотрудничеством с которым мы гордимся.









BARCLI
GALLERY



ИСТОРИЯ НОВОГОДНИХ ТРАДИЦИЙ РУССКИХ ДИНАСТИЙ

НА НОВОГОДНЕМ ПРИЕМЕ ОТ BARKLI GALLERY
С УЧАСТИЕМ КОЛУМНИСТА TATLER

В канун нового года 21 декабря 2017 года в офисе продаж и шоу-руме клубного дома Barkli Gallery состоялось новогоднее мероприятие, на которое были приглашены риелторы и специалисты рынка недвижимости.

Новогодний прием от Barkli Gallery посетил особенный спикер – Татьяна Полякова – сертифицированный тренер по этикету и бизнес-коммуникациям, консультант по персональному стилю, светском и бизнес-этикету, колумнист Tatler, Vogue и Коммерсантъ. Татьяна поделилась с гостями секретами благородных манер, принятых в начале прошлого столетия и актуальных и по сей день.

ИСТОРИЯ НОВОГОДНИХ ТРАДИЦИЙ РУССКИХ ДИНАСТИЙ

НА НОВОГОДНЕМ ПРИЕМЕ ОТ BARKLI GALLERY
С УЧАСТИЕМ КОЛУМНИСТА TATLER

Главной темой вечера стала «История новогодних традиций» — всё то, что было неотъемлемой частью жизни известных русских династий, в том числе и семьи Павла Михайловича Третьякова. Он был хранителем не только традиций русского искусства, но и традиций семейных.

Образ Павла Третьякова — богатого человека с тонким художественным вкусом, который умел привить его и своим детям, — неотъемлемая составляющая концепции Barkli Gallery.







ЗАКРЫТЫЙ ПРЕСС-БРАНЧ

С МАРСЕЛЕМ ВАНДЕРСОМ И АЛЕНОЙ ДОЛЕЦКОЙ

8 июня 2017 года в ресторане «ЦДЛ» прошел закрытый пресс-бранч, приуроченный к приезду в Москву знаменитого голландского дизайнера Марселя Вандерса, который работает над дизайном лобби Barkli Gallery. Это первый проект Марселя Вандерса в России.

Специальным гостем стала Алена Долецкая — российская журналистка, переводчица, главный редактор журналов Interview Russia.

Марсель Вандерс подробно рассказал о совместном проекте с «Баркли», представив разработанный интерьер в презентации. В просторном лобби будут каминная зона с роскошным роялем, небольшое кафе с летней террасой, комьюнити-зона для общения и проведения небольших мероприятий, а также оранжерея с зимним садом.

ЗАКРЫТЫЙ ПРЕСС-БРАНЧ

С МАРСЕЛЕМ ВАНДЕРСОМ И АЛЕНОЙ ДОЛЕЦКОЙ

Акцентом в интерьере станет фирменная люстра Вандерса Le Roi Soleil, созданная для французской хрустальной мануфактуры Baccarat.

Первый заместитель председателя правления «Баркли» Александр Красавин в своём выступлении перед гостями отметил: «Перед нами стояла цель сделать поистине выдающийся проект, нам нужно было привлечь виртуозов своего дела. Марсель мастерски почувствовал пространство и сумел дать новое прочтение классики».



