



# Руководство по использованию фирменного стиля

Версия 01



Раздел 1

# Наши ценности



## 1.1 Наши ценности

### Что такое ценности и почему они у нас есть?

Наши ценности отражают нашу операционную философию. Это принципы, которые определяют наше внутреннее поведение и формируют поведение, способствующее достижению нашей миссии.

#### Наши ценности

### Свобода

Мы свободны в том, чтобы проявлять инициативу и решительно действовать в интересах наших клиентов. Это позволяет нам быстро реагировать на запросы наших клиентов и предоставлять услуги на самом высоком уровне.

### Ответственность

Мы берем на себя ответственность за свои действия и принятые решения. Мы ответственно относимся к нашим клиентам и результатам нашей работы.

### Справедливость

Мы справедливо оцениваем результаты работы наших сотрудников, давая возможность каждому приумножить свой успех и успех наших клиентов.

### Предприимчивость

Быть предприимчивыми, чтобы результат работы превосходил самые смелые ожидания клиентов и партнеров.

Раздел 2

# ЛОГОТИП



## 2.1 Основной логотип



## 2.2 Основной логотип

### Использование на фото



**Clear backgrounds:**  
the ideal spot for the logo would be a clear space in the photo

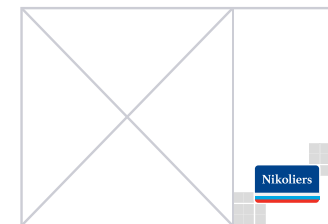
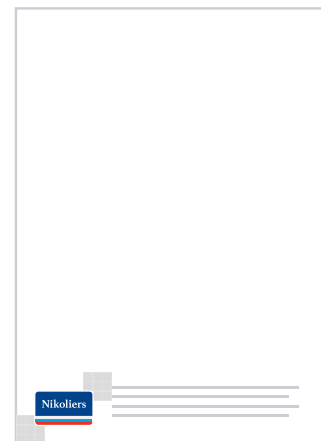
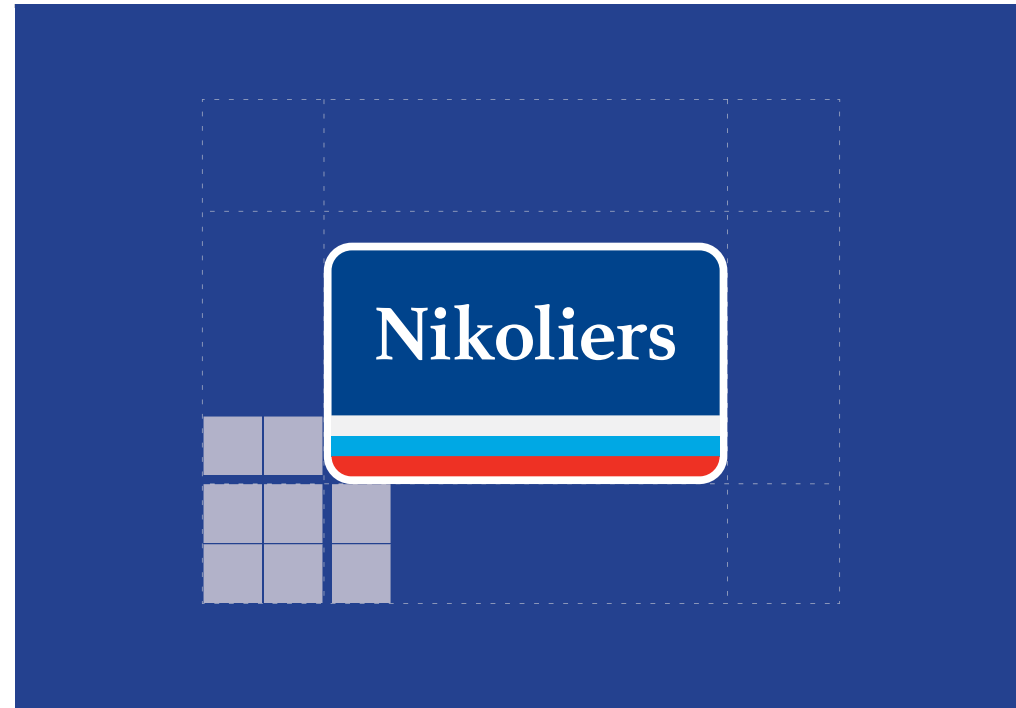


**Dark background:**  
if no clear area is available, make sure the image isn't messy



**Busy background:**  
while the logo is still legible, this can lead to the logo getting lost in the layout

## 2.3 Охранные поля и позиционирование

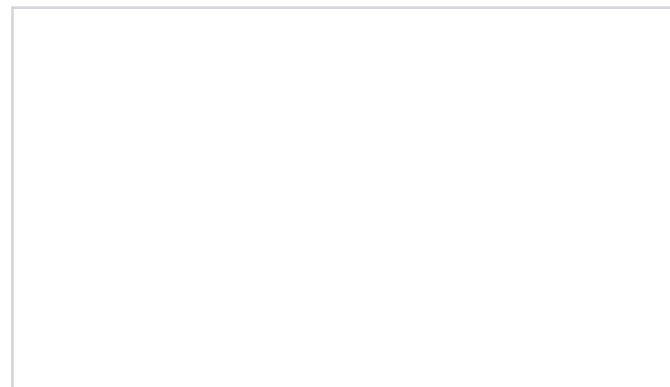


## 2.4 Максимальный и минимальный размеры

Minimum size



Business card size: example of smaller application



**Maximum size:**  
for print and digital marketing collateral (excluding signage)





## 2.5 Одноцветный ЛОГОТИП



## 2.6 Фирменное написание

**Nikoliers**

**Nikoliers**

**Nikoliers**

## 2.7 Логотип — ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

### Preferred logo



### Preferred one-colour logo

*used only when full colour is not possible*  
(See [one-colour logo](#) for details)



### Wordmark version

*Used only with strict production limitations*  
(See [Wordmark version](#) for details)

**Nikoliers**

**Nikoliers**

**Nikoliers**

## 2.8 Недопустимые варианты использования логотипа



**Don't**  
rotate the logo



**Don't**  
change the proportions



**Don't**  
change the opacity



**Don't**  
use on photos  
without white border



**Don't**  
use on a coloured background  
without white border



**Don't**  
use JPEG version on  
non-white background  
(visible corners)



**Don't**  
colourize the logo



**Don't**  
apply any layer effects



**Don't**  
change any element



**Don't**  
add gradient or use old  
gradient version

**Nikoliers**



**Don't**  
use the wordmark-only  
version unless necessary



**Don't**  
add elements

## 2.9 Логотип Nikoliers и партнерский логотип

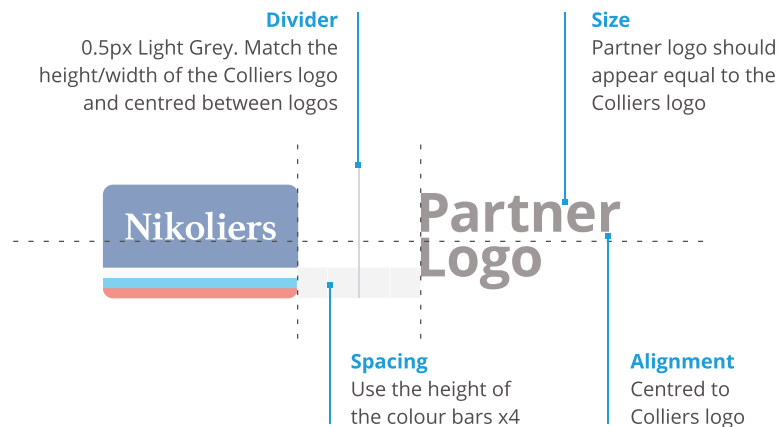
### Horizontal lock-up



### Stacked lock-up



### Lock-up breakdown (applies to both)



## 2.9 Логотип Nikoliers и партнерский логотип

*Примеры использования*

Correct proportion examples



Proptech**Accelerator**



Proptech**Accelerator**

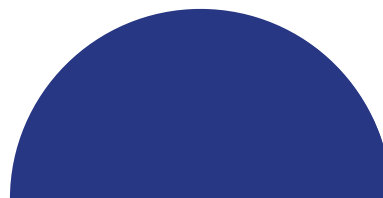


Раздел 3

# Цветовая палитра & Типографика



## 3.1 Основные цвета



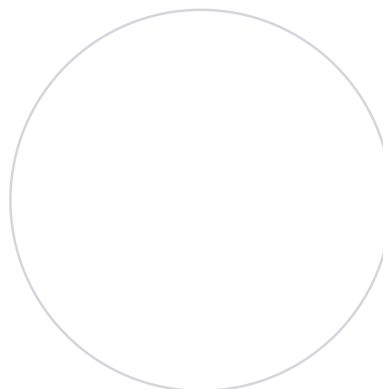
### Dark Blue

**RGB** 37 / 64 / 142  
**CMYK** 100 / 78 / 0 / 17  
**HEX** 24418E



### Medium Blue

**RGB** 12 / 158 / 216  
**CMYK** 82 / 12 / 0 / 0  
**HEX** 0F9ED9



### White

**RGB** 255 / 255 / 255  
**CMYK** 0 / 0 / 0 / 0  
**HEX** FFFFFFFF

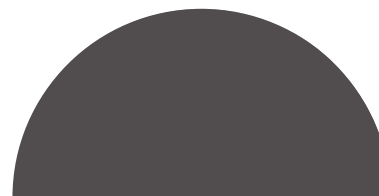


### Light Blue

**RGB** 183 / 228 / 245  
**CMYK** 38 / 4 / 0 / 0  
**HEX** B8E4F4



## 3.2 Вспомогательные цвета

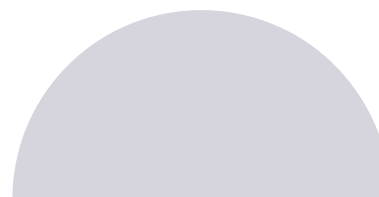


### Dark Grey

**RGB** 74 / 74 / 78

**CMYK** 30 / 22 / 17 / 57

**HEX** 4A4A4D



### Light Grey

**RGB** 204 / 205 / 214

**CMYK** 8 / 5 / 7 / 17

**HEX** CCCDD5

## 3.3 Основной шрифт

Наш основной шрифт Open Sans отличается четкостью, надежностью и уверенностью в своей простоте

### Альтернатива Open Sans:

вы можете использовать Verdana в качестве резервного шрифта в таких приложениях, как презентации PowerPoint или электронная почта.

# Open Sans

### Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

### Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

### Semibold

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam**

### Bold

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam**

### Condensed Light/Bold

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam**

## 3.4 Вспомогательный шрифт

Merriweather — шрифт с засечками, который дополняет наш основной шрифт, придавая нашему бренду теплоту и доступность. Его контраст с Open Sans помогает выделяться на различных материалах.

**Альтернатива Merriweather:**

если вы не можете использовать Merriweather, то в качестве резервного шрифта можно использовать Georgia в таких приложениях, как презентации PowerPoint или в электронной почте.

# Merriweather

Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Regular

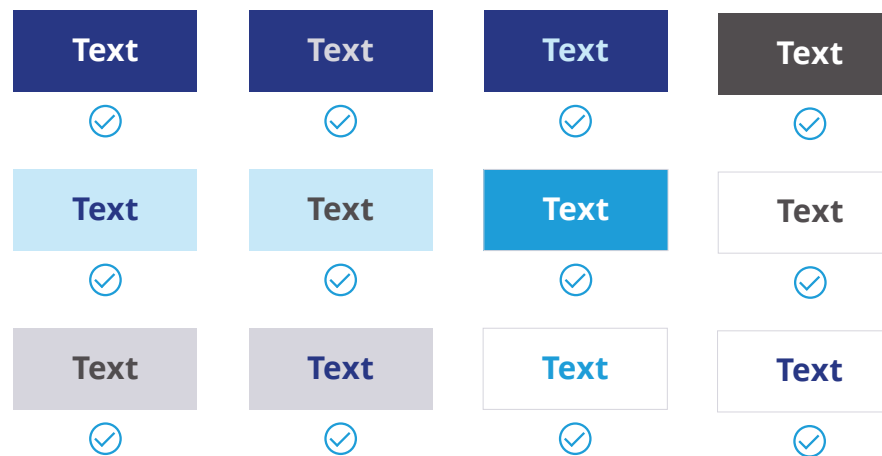
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam**

Bold

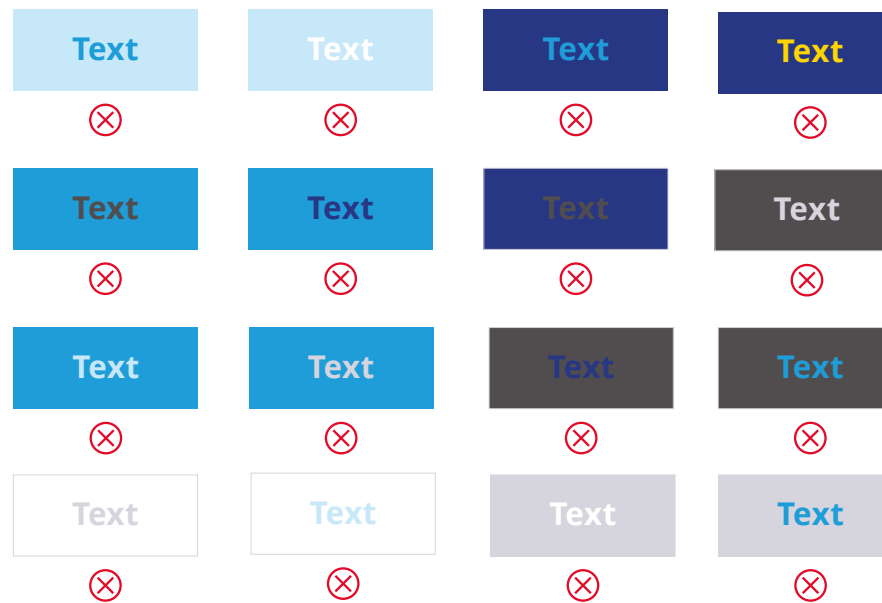
**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam**

## 3.5 Цвет и типографика

Правильно



Не правильно



## Раздел 4

# Графические элементы



## 4.1 Использование фирменных графических элементов



Nicoliers

Block — Торгово-офисный центр  
класса А «Лахта центр»

Block — Лахтинский проспект, 2 корп. 3

Работаем для вас

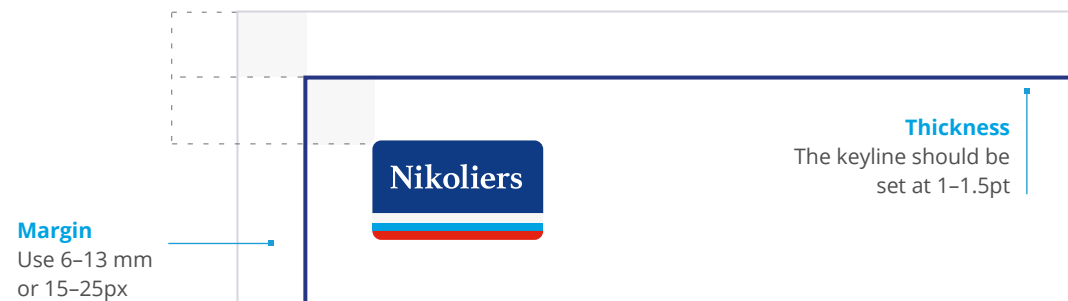
Keyline

Tagline

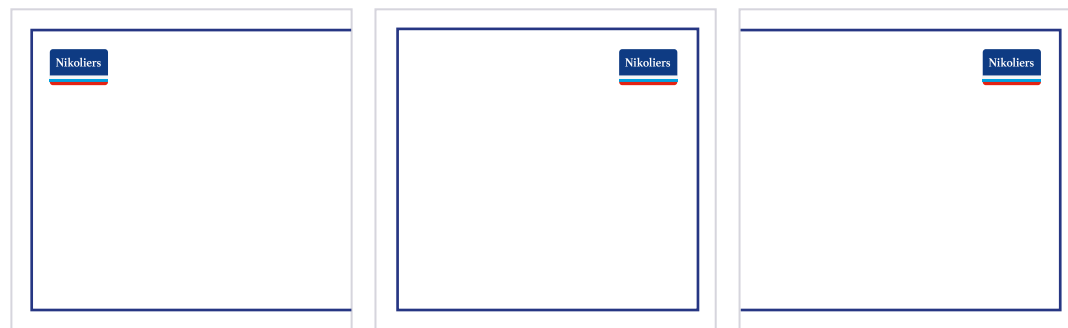
## 4.2 Контурная линия

Контурная линия подчеркивает наш контент и фокусирует внимание на ключевом сообщении.

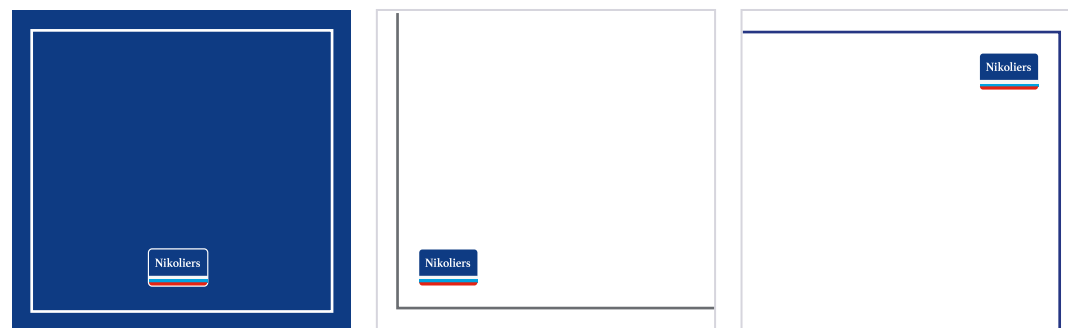
### Толщина и поля



### Варианты размещения



### Цветовые решения



White

Dark grey

Dark blue

## 4.3 Блоки

Блоки помогают выделить ключевую информацию с помощью цвета.

### Gap space

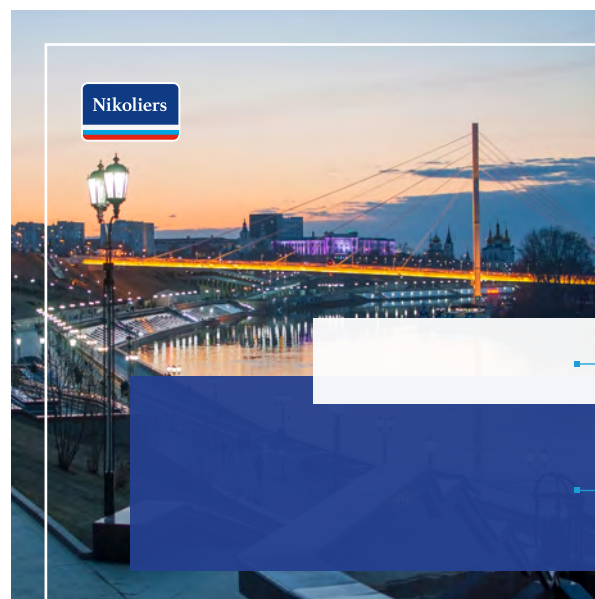
This is equal to half the margin space for the keyline in the layout

### Colours

The Dark Blue should be the most prominent in the composition

### 1-2 blocks max

Layouts should use a maximum of 2 blocks



### Overlap

If two blocks are used, they should visibly overlap at least 15px or 0.25"/6mm. This should scale according to application

### Opacity

When overlaid on a photo or another block, the opacity should be 95%. Do NOT use the Multiply layer effect as that will distort the colour



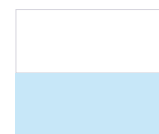
## 4.4 Цвета блоков

Используйте данные цветовые схемы.

### Правильные

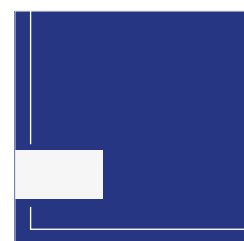
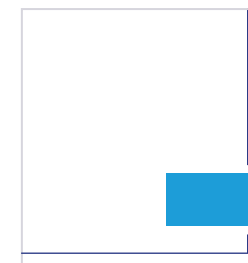
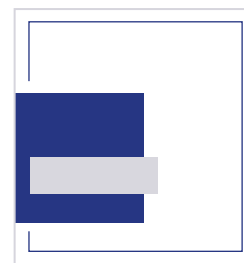
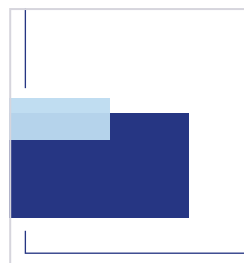


### Неправильные

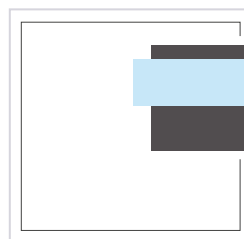


## 4.4 Примеры использования цветовых решений в блоках

### Правильные



### Неправильные



## 4.5 Блоки с текстом

### Print example



**Print Margin**  
At least 0.5"/13mm  
around the page

### Digital example



**Digital Margin**  
At least 15px  
around the  
layout

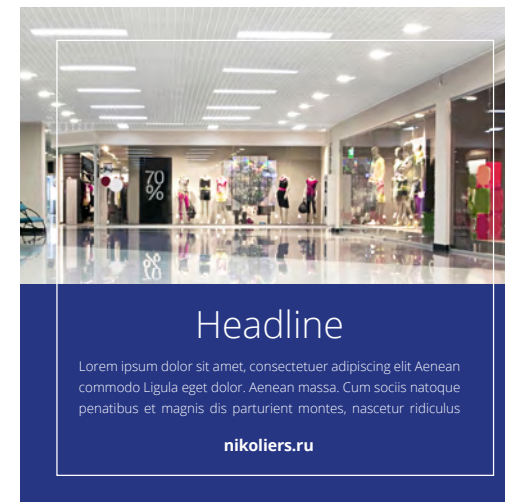
**Digital Padding**  
The space between the content  
and the edge of the block  
should be at least 8px

**Print Padding**  
The space  
between the  
content and the  
edge of the block  
should be at least  
6mm

## 4.6 Оформление и верстка блоков



✔ **1-2 blocks max**  
Layouts should use a maximum of 2 blocks



✔ **Width**  
Blocks can extend across the layout



✔ **Overlapping blocks**  
Blocks can overlap fully but must have at least one side extend past the other block so that not all sides are flushed with the other block



✔ **Content separation**  
Blocks can be useful for creating clear sections for content



✔ **Alignment**  
Blocks doesn't have to be aligned to the edge of the layout

## 4.7 Контурная линия и блоки

### Overlap block

Keyline can overlap block as long as the keyline isn't the same colour and tint as the overlapped block



### Gap space

This is equal to half the margin space for the keyline in the layout



### Frame colour

The frame can be Dark Blue, White or Dark Grey, depending on the background it's on



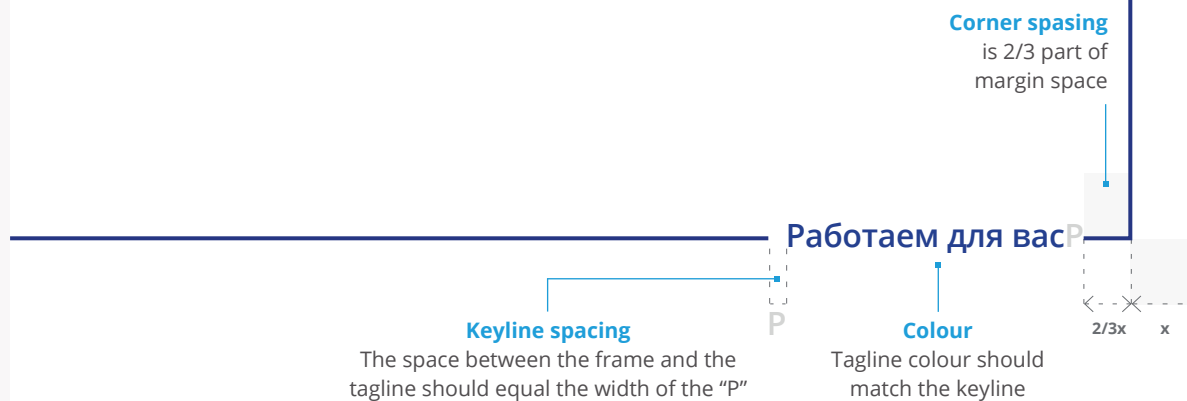
### Switching colour

If the frame leads into a darker/lighter background, switch the colour of the line with a small gap



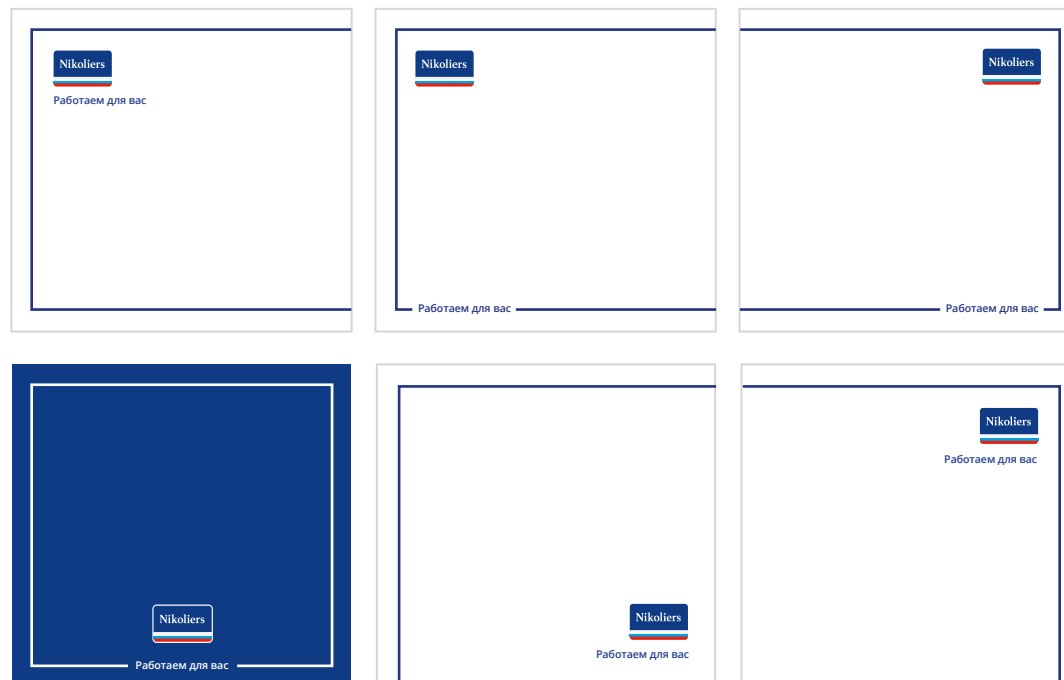
## 4.8 Контурная линия и слоган

Наш слоган «Работаем для Вас» может быть использован только вместе с контурной линией.



### Approved tagline placement

The tagline may only be placed along the bottom of the frame or with logo lock-up



## 4.9 Примеры использования графики



## Раздел 5

# Графики, таблицы, карты





## 5.1 Оформление таблиц

Линия таблицы - 0,5 мм, строки/столбцы выделяются светло-серым или светло-голубым фирменными цветами. Заливка шапки таблиц - фирменные темные цвета.

Шрифты - Open Sans, 9, Темно-синий или серый для основных данных таблицы, белый или светло-голубой для шапки.

Выравнивание текста по левому краю, а цифр по правому краю.

### Table title

	2018		2019
Item title	Sub-col 1	Sub-col 2	Sub-col 3
Line A	1,592.20	\$ 5,000.00	1,592.20
Line B	2,550.00	\$ 0,500.50	2,550.00
Line C	750.50	\$ 2,400.00	750.50
Line D	<b>500.00</b>	<b>\$ 8,600.00</b>	<b>500.00</b>
Line E	500.00	\$ 5,400.00	500.00
Line F <sup>1</sup>	4,570.60	\$ 1,500.00	4,570.60
<b>TOTAL</b>	<b>9,463.30</b>	<b>\$ 16,400.50</b>	<b>8,463.30</b>

#### Title

Open Sans Semibold, 14pt

#### Headers

Open Sans Bold, 9pt

#### Padding

Try to have at least 0.125"/3mm padding around copy

#### Highlight

Open Sans Bold, 9pt. Dark Blue

#### Divider

0.5pt Dark Grey stroke

<sup>1</sup> Footnote: Ra simus. Bis de et enimilia adit ame proriscia illaborro consequis aut lam anis quae id ma seque enit plit am quo odipsum quis dolo quam fugia nusel. Idendelit eum illiam, occaepce ritati dolore.

#### Legal copy

Open Sans Condensed Light, 7.5pt

Item title	2017	2018	2019	2020	2021
Line A	1,592.20	1,592.20	1,592.20	1,592.20	1,592.20
Line B	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00	2,550.00
Line C	750.50	750.50	750.50	750.50	750.50
Line D	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Line E	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
<b>TOTAL</b>	4,570.60	4,570.60	4,570.60	4,570.60	4,570.60

#### Divider

0.5pt stroke

#### Dense data

Use Open Sans Condensed Light when space is limited

#### Highlight:

Boxes can be used to highlight rows/columns

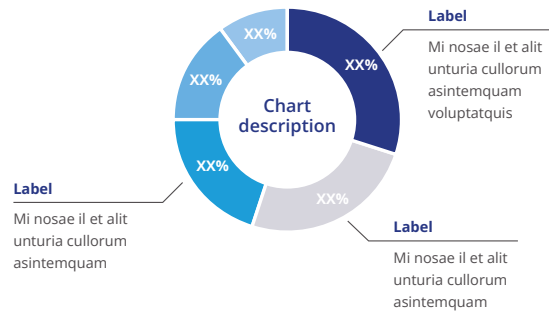
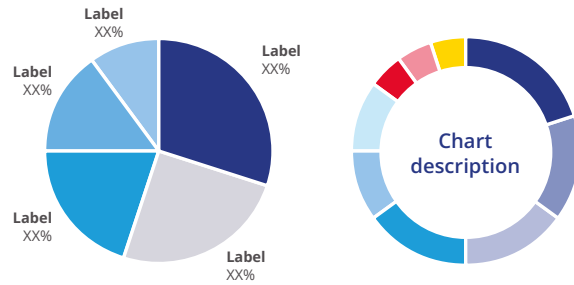
## 5.2 Оформление таблиц

	Category A	Data 2
<b>Line item A</b>	Ecerchil ma eum accab isit pratiorrore nihil explaut ventotas sim quia et de que namus similic iendist, optatum fugia audia se la non con poreict oraturiore.	50%
<b>Line item B</b>	Landae est, cum que vendis dolland aepelibus, quos coratinus, sumqui alibus. Ceatio mincto ma seqe alita.	70%
<b>Line item C</b>	Faccae ex eatem dolore exerum voloremque la que nobit, quunt que eos dolorentia sim il est fugiatem remolore volore volupta dolupta epudaero diatusel.	24%

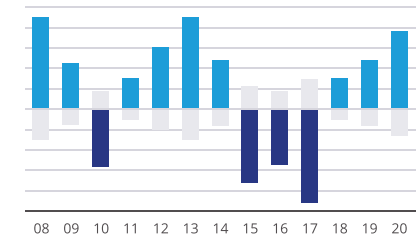
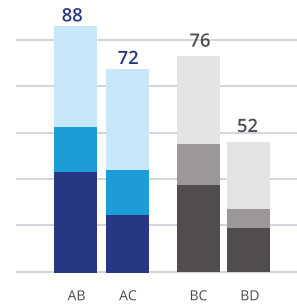
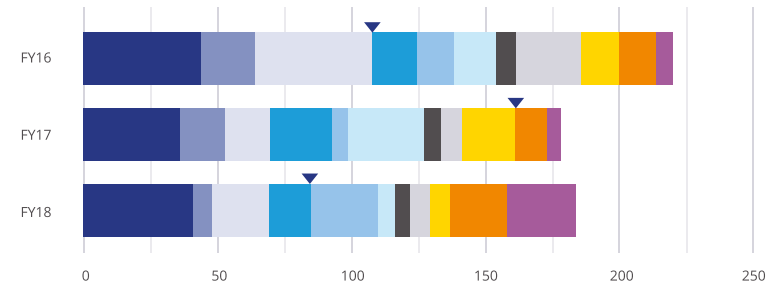
Descriptions	Col 1	Col 2	Col 3	Col 4	Col 5
<b>APAC</b>	18	Completed	30%	2,100	+20
<b>Canada</b>	40	95%	40%	500	+22
<b>US</b>	34	On hold	2.7%	7,500	-57
<b>Latin America</b>	-	-	88%	900	+60
<b>Europe</b>	60	50%	50%	855	+30

## 5.3 Оформление графиков

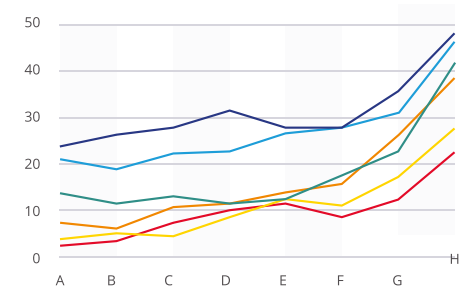
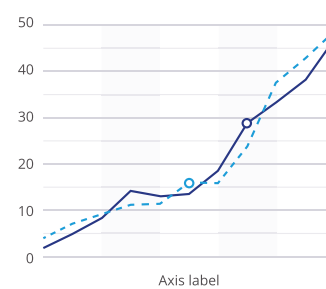
Pie chart examples



Bar chart examples



Line chart examples



## 5.5 Карты

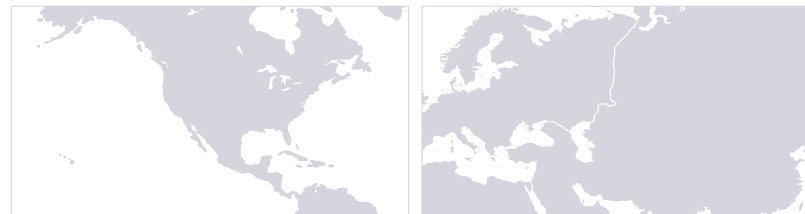
### Lines



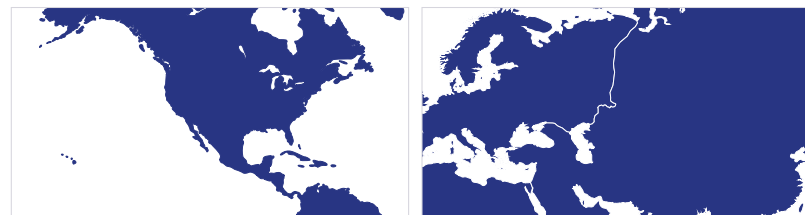
### Dots



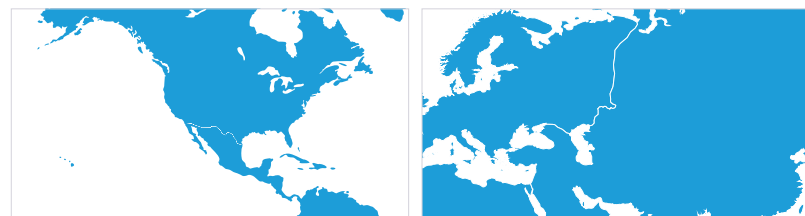
Option 1: Light Grey on White



Option 2: Dark Blue on White



Option 3: Medium Blue on White



Option 4: Dark Grey on White



## 5.7 Карты

### Highlight colours

Core office locations should use the yellow dot. The expanded colour options can be used to identify other locations as needed.



- Yellow
- Orange
- White
- Red
- Light Blue
- Light Grey
- Extra Light Blue

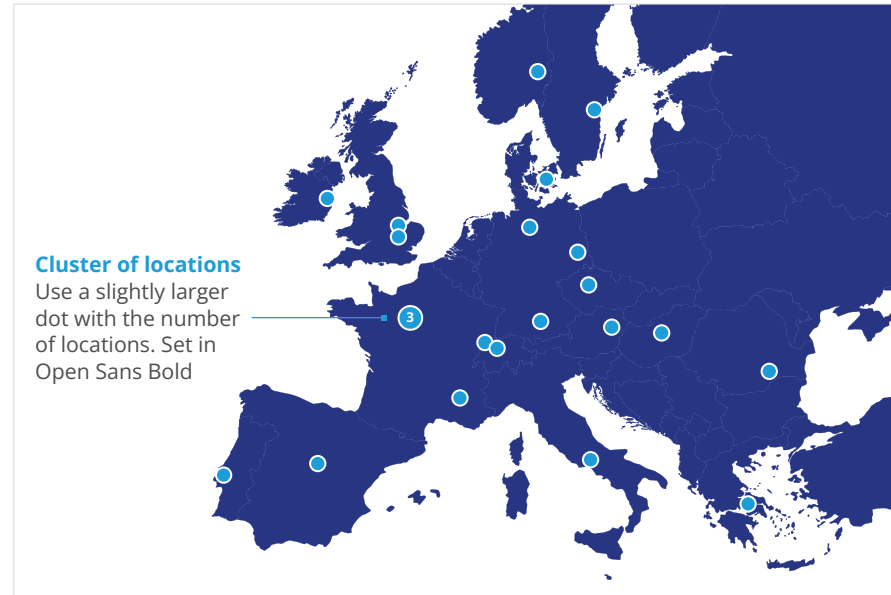
### Labelling

Use Open Sans for all labels and use a box colour that contrasts well with your map's colour palette.



- |   |   |   |
|---|---|---|
| <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Label 1</span> | <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Label 1</span> | <b>Stroke weight:</b><br>0.75pt.          |
| <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Label 2</span> | <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Label 2</span> | <b>Colour:</b> Same colour as dot outline |
| <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Label 3</span> | <span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Label 3</span> |   |

### Correct dot usage



#### Diameter:

Min: 0.07"/2mm  
Max: 0.1"/3mm

#### Colour:

White or Dark Blue stroke

#### Stroke weight:

0.75pt

#### Font size:

5 pt.



### Alternate markets

Colliers offices should always be identified by the yellow dot. To represent any other type of information, you'll have to design alternate markers that complement our map style. Here are some examples as reference.



#### Other examples



### Incorrect examples



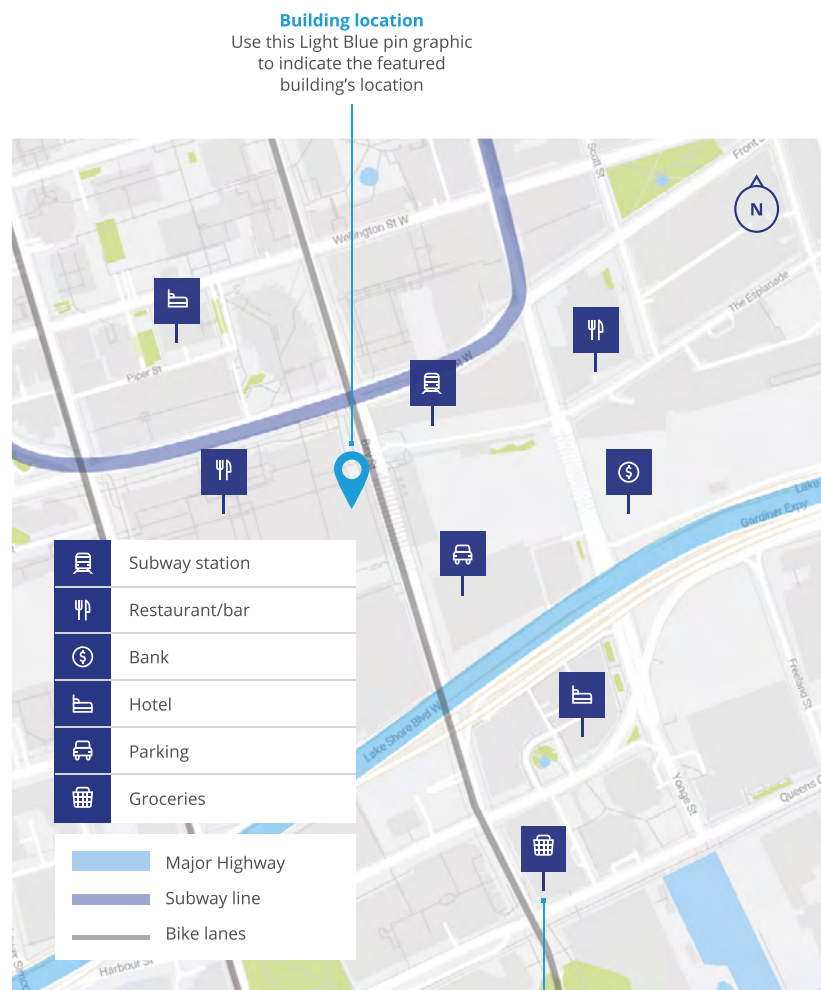
Too small

Too large

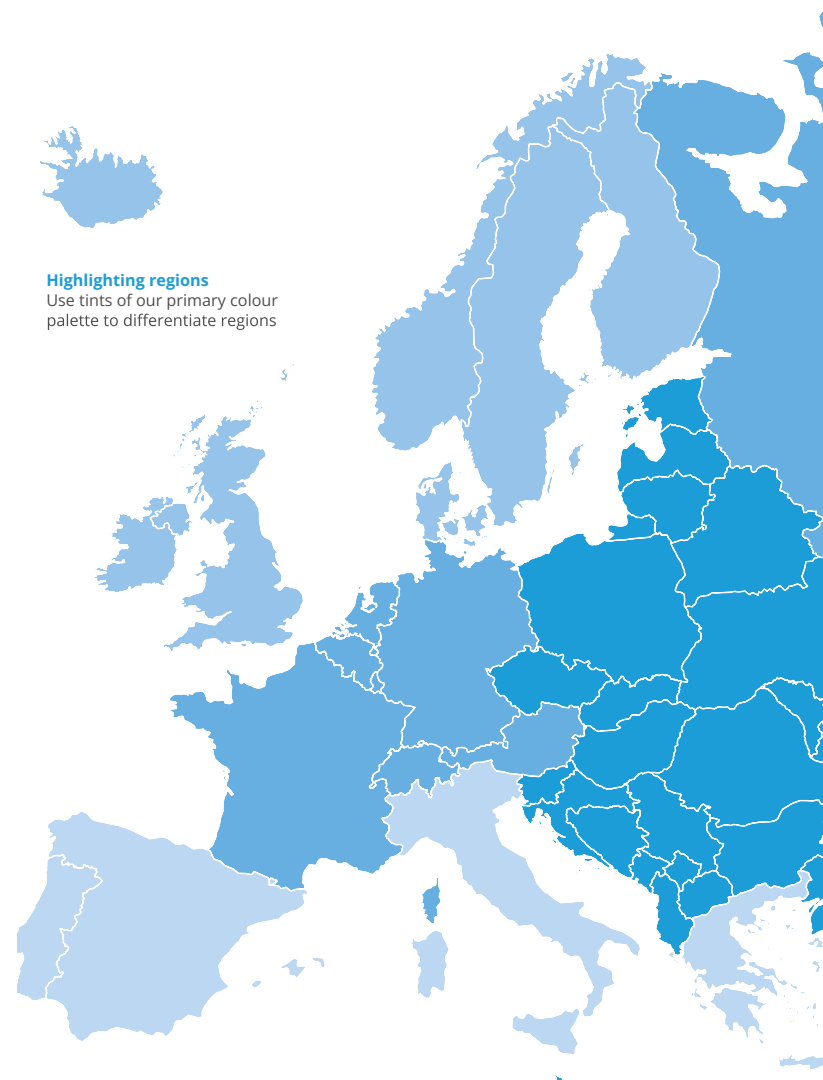
Stroke too thin

Stroke too thick

## 5.9 Карты



**Label/location name**  
Use Open Sans 8pt on a Dark Blue box. Set vertical stroke at 1pt



Раздел 6

# Digital



## 6.1 Шаблон электронной подписи

### Имя Фамилия степень

Должность | Регион

Отдел

[имя.фамилия@nikoliers.ru](mailto:имя.фамилия@nikoliers.ru)

Тел.: +7 000 000 0000 доб. 000 | Моб.: +7 000 000 0000 | [Посмотреть профиль](#)

Пресненская набережная, д. 10 | БЦ «Башня на Набережной», блок С, 52 этаж

Москва 123112 | Россия

[nikoliers.ru](http://nikoliers.ru)



### Имя Фамилия степень

Должность | Регион

Отдел

[имя.фамилия@nikoliers.ru](mailto:имя.фамилия@nikoliers.ru)

Тел.: +7 000 000 0000 доб. 000 | Моб.: +7 000 000 0000 | [Посмотреть профиль](#)

Пресненская набережная, д. 10 | БЦ «Башня на Набережной», блок С, 52 этаж

Москва 123112 | Россия

[nikoliers.ru](http://nikoliers.ru)



### Firstname Lastname designations/certifications

Title | Region

Specialized Team or department

[firstname.lastname@nikoliers.ru](mailto:firstname.lastname@nikoliers.ru)

Main: +7 000 000 0000 ext. 000 | Mobile: +7 000 000 0000 | [View my profile](#)

10 Presnenskaya Embankment | BC Naberezhnaya Tower, Block C, 52<sup>nd</sup> floor

Moscow 123112 | Russia

[nikoliers.ru](http://nikoliers.ru)



### Firstname Lastname designations/certifications

Title | Region

Specialized Team or department

[firstname.lastname@nikoliers.ru](mailto:firstname.lastname@nikoliers.ru)

Main: +7 000 000 0000 ext. 000 | Mobile: +7 000 000 0000 | [View my profile](#)

10 Presnenskaya Embankment | BC Naberezhnaya Tower, Block C, 52<sup>nd</sup> floor

Moscow 123112 | Russia

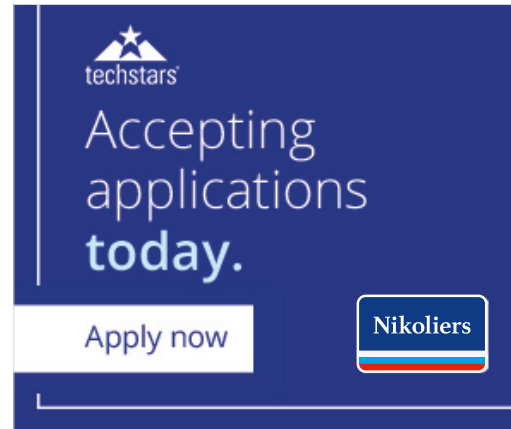
[nikoliers.ru](http://nikoliers.ru)



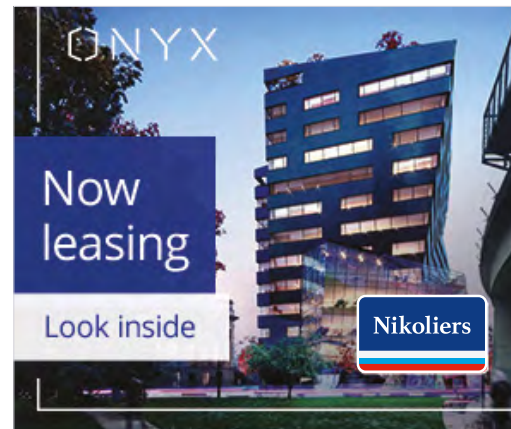
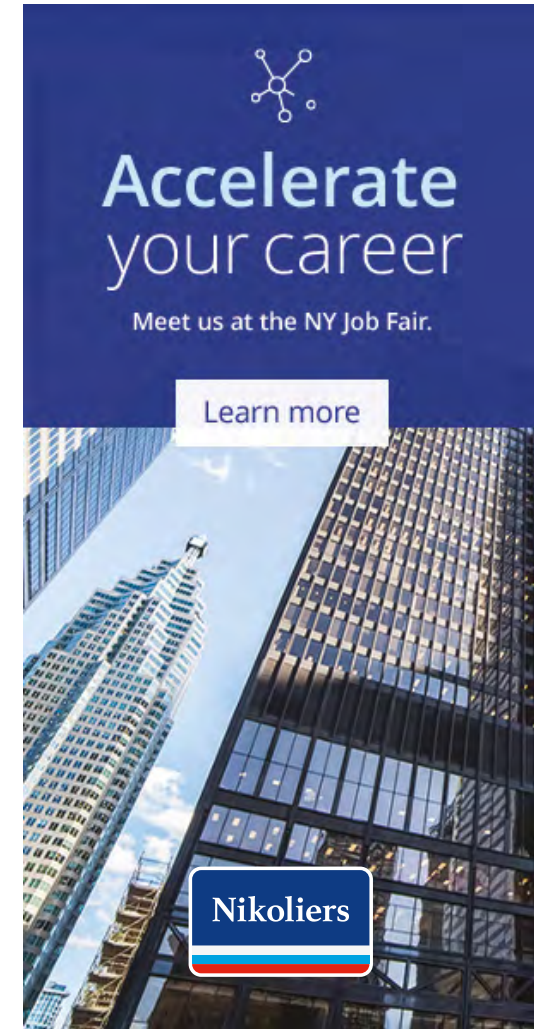


## 6.2 Рекламные баннеры

300 x 250px



300 x 600px



## 6.3 Рекламные баннеры.

160 x 600px



728 x 90px



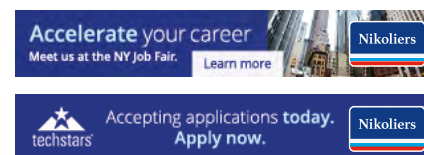
970 x 250px



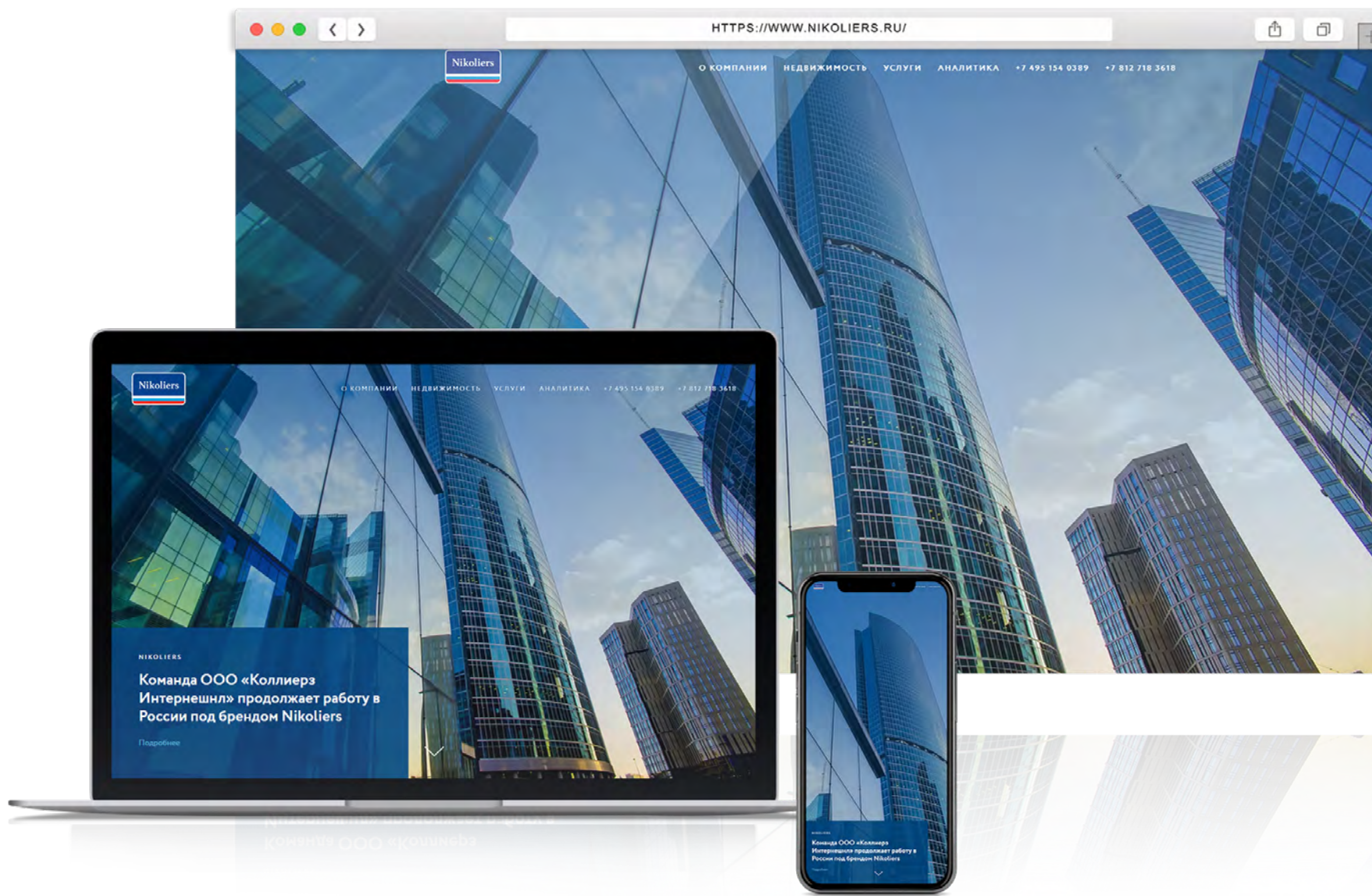
320 x 100px



320 x 50px

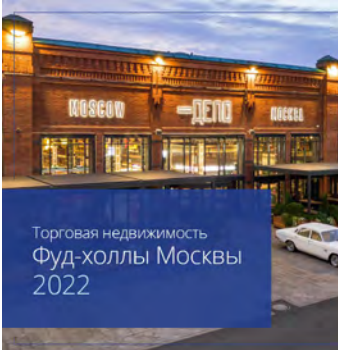


## 6.4 Веб-сайт



## 6.5 Social media

Команда  
**Colliers**  
продолжит работу  
в России  
в статусе независимой  
консалтинговой  
компании



Торговая недвижимость  
Фуд-холлы Москвы  
2022

ИД «Коммерсантъ»  
**Девелопмент  
НОВОЙ ВОЛНЫ**

2 февраля, 11.00–13.30  
Спикер: Александр Галасов  
Полноценный девелопмент: как  
измеряется и развивается рынок



ПУТЬ К  
КОМАНДЕ  
МЕЧТЫ –  
ПРОЩЕ,  
ЧЕМ  
ВАМ МОЖЕТ  
КАЗАТЬСЯ



**c|R|e**



Ирина Писковская  
региональный HR директор Colliers



**Итоги  
2021 года**  
IV квартал 2021 г.

Премиум-класс

Объем продаж/аренды  
212 000 м<sup>2</sup>  
+3% за год

Объем сделок  
71 000 м<sup>2</sup>  
+8% за год

Средневзвешенная цена  
657 000 руб. /м<sup>2</sup>  
+2% за год

Доля сделок по ипотеке  
43%



**РБК**  
КОНГЕРЕНЦИЯ

27 апреля 10:00  
Спикер: Владимир Сергукин

**Рынок недвижимости 2022:**  
экономика, меры поддержки, новые возможности

## 6.6 Social media

### Изображение профиля



Раздел 7

# Презентационные материалы



## 7.1 Бланк

**Формат:**  
210 x 297 mm (A4)

123112 Москва, Пресненская наб., 10 БЦ «Башня на Набережной», блок С, 52 этаж +7 495 258 51 51 moscow.news@nikoliers.ru	191186 Санкт-Петербург, Вольнский пер., 3а БЦ «Северная Столица» +7 812 718 36 18 spb.reception@nikoliers.ru	
--	---	---

Date  
Addressee  
Contact Information  
Subject

Dear Name,

Nnus seceped ut aliquati dolores equiae cuptae erovidi doloriam dolorum net officias quam et anis sum fugiani con et resenis ellorum soluptatia derupta simusdae ex eos aut alibus.

Gent, quam, totatur, sequi ut omnimil lectecum velibus autem quasi doloreh enimet poruptiati rero blandandae sunt quas derum ex et faccatur, cus, omnimus eate reiusda dem rem et, sapicit asitios rem quid ullupta temquam quis dolum-qui imaximil minulluptae. Nempor magnimus dolenetus et eicto modio inturiat es dolupta solo dolum del iusae ventium que preiur, omniet, sitemporis unt exp doluptae cum velendem quae. Imusam reped ute nulpario cullecto blab incid exerovid unt ea volum nosto et estrum voluptatem. Ro dem faccumque lautatur?

Illationsed endelest adi natia valor sit, sin essintiae reius ea volescias alit fugia am, siti offic te optisto reptaepudant que alitatem harum quo dolentibus maion nonserum quo berehent, elpa delluptatati berferum quiatquati cusa posaniti apele-cu llautestrum quiatque consequi tem audis volorro doluptae ped mlore volore natur?

Rum, volupti commimolorem nobit, sectorro tem quo bea doluptinciet volendundit as eatesci tatenist veliqui quam, sitia-mus magnate caboriora quodis eos est lam, offic tem estiberist maio ea doluptur sentis am, ulpariae. Et quistet ommo-lupta debis invelesequis magnati aerepereium velest volute optint.

Ro dem faccumque lautatur?

Illationsed endelest adi natia valor sit, sin essintiae reius ea volescias alit fugia am, siti offic te optisto reptaepudant que alitatem harum quo dolentibus maion nonserum quo berehent, ent qui vendi oditibus, ommo bliaborent ad ulluptat.

Erferistis corrum excearibus experum as int, soluptaspel iumquatur?

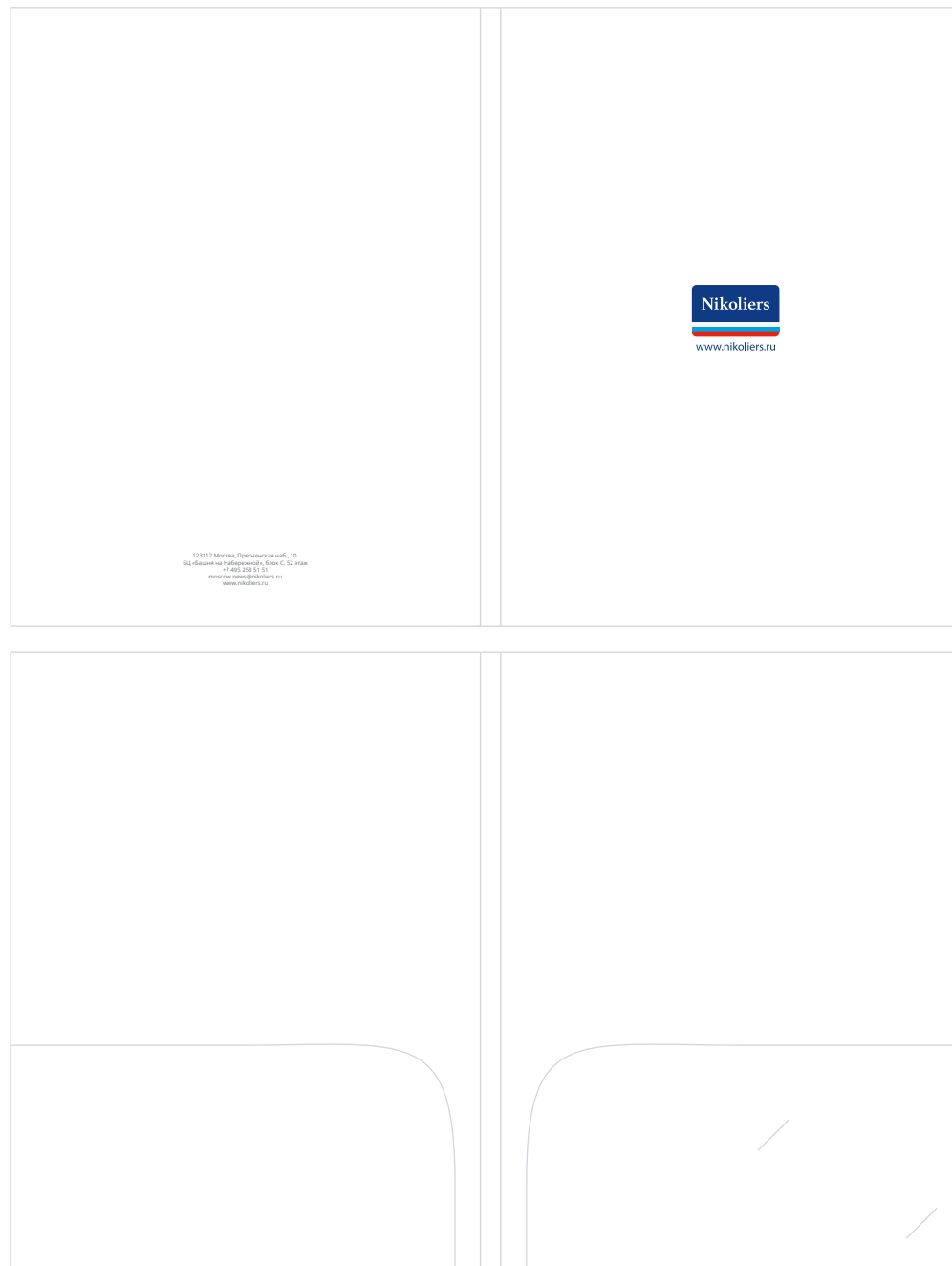
Sincerely,

Name  
Title and Region

www.nikoliers.ru

## 7.2 Папка

**Формат:**  
229 x 305 mm (A4)





## 7.3 Конверты

**Формат:**

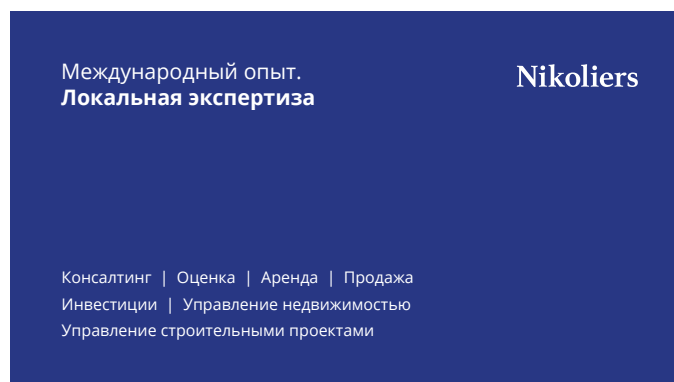
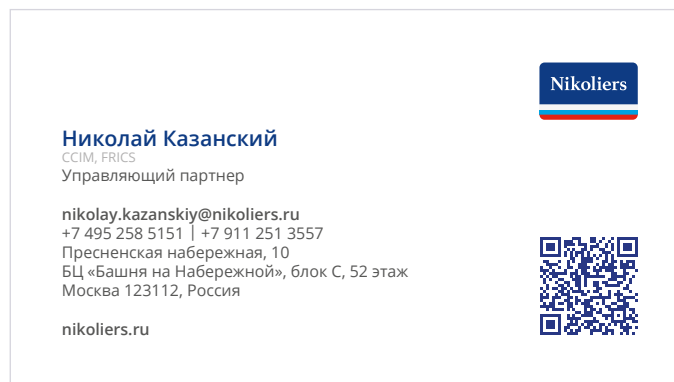
241 x 105 mm (A4)



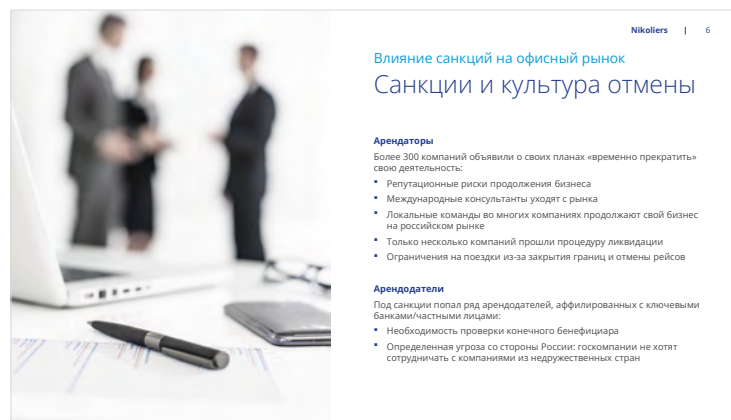
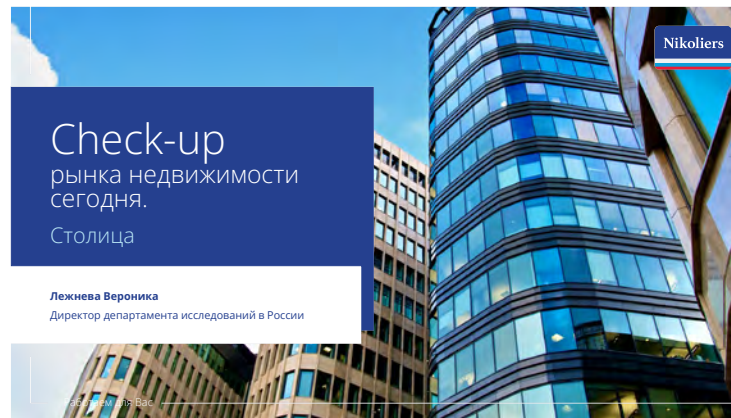
## 7.4 Визитка

**Формат:**

90 x 50 mm (A4)



## 7.5 Презентация в Power Point





123112 Москва, Пресненская наб., 10  
БЦ «Башня на Набережной», блок С, 52 этаж  
+7 495 258 51 51  
moscow.news@nikoliers.ru

191186 Санкт-Петербург, Волынский пер., 3а  
БЦ «Северная Столица»  
+7 812 718 36 18  
spb.reception@nikoliers.ru

[www.nikoliers.ru](http://www.nikoliers.ru)