

NEVATOWERS
MOSCOW



риалвэб

Номинация

**Баннерная
реклама**

WOW
AWARDS

NEVATOWERS
MOSCOW

САМЫЙ
ПРОДАВАЕМЫЙ
КОМПЛЕКС
В МОСКВЕ

Лучший в мире высотный проект
с апартаментами по версии
International Property Awards 2017/2018



INTERNATIONAL
PROPERTY
AWARDS

BEST INTERNATIONAL
RESIDENTIAL HIGH-
RISE DEVELOPMENT

Neva Towers
by Renaissance
Development

2017-2018



INTERNATIONAL
PROPERTY
AWARDS

BEST MIXED-USE
ARCHITECTURE
EUROPE

Neva Towers
by Renaissance
Development

2017-2018



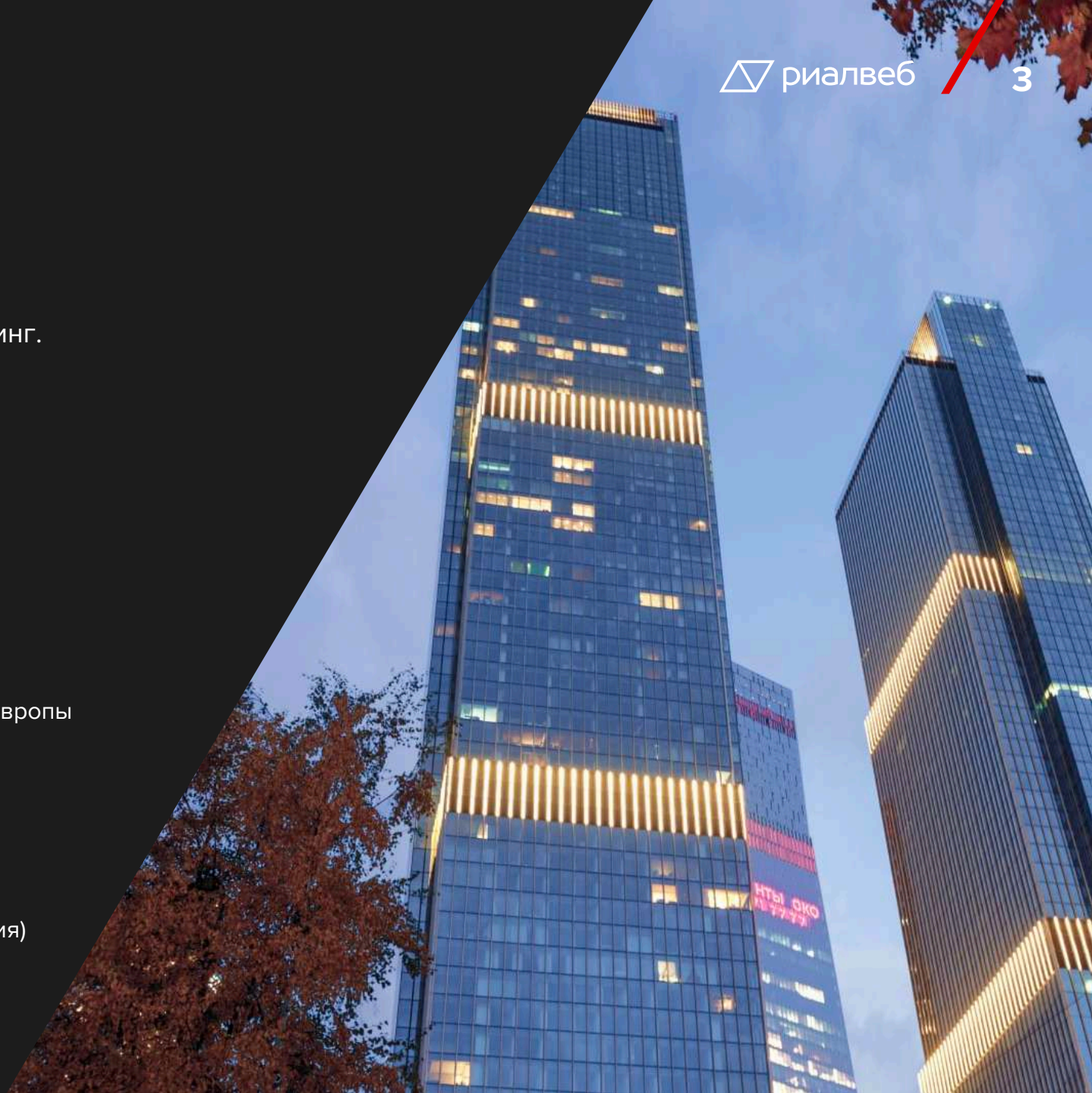
Расположен на участке 24 112 кв. м
Общая площадь 357 000 кв. м

Башня 1 – 67 этажей (высотой 302 м)
Башня 2 – 79 этажей (высотой 345 м)

Проект включает апартаменты, офисы, ритейл, паркинг.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Девелопер	Renaissance Development
Development	Renaissance Construction
Генеральный подрядчик	ТОП-10 строительных компаний Европы
Construction	НОК (США)
Концепция проекта	SPEECH (Россия)
Автор проекта	LandDesign (США)
Ландшафт	НВА (Великобритания)
Интерьеры	Darling Associates (Великобритания)



ОСОБЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Покупатели – преимущественно мужчины, владельцы бизнеса, топ-менеджмент, чиновники, дети состоятельных людей.

Искушенные клиенты, для которых клубный стиль жизни – это особый уровень комфорта, где приватность граничит с идеально продуманной инфраструктурой и сервисом уровня лучших мировых отелей.

ЦЕЛИ ПОКУПКИ

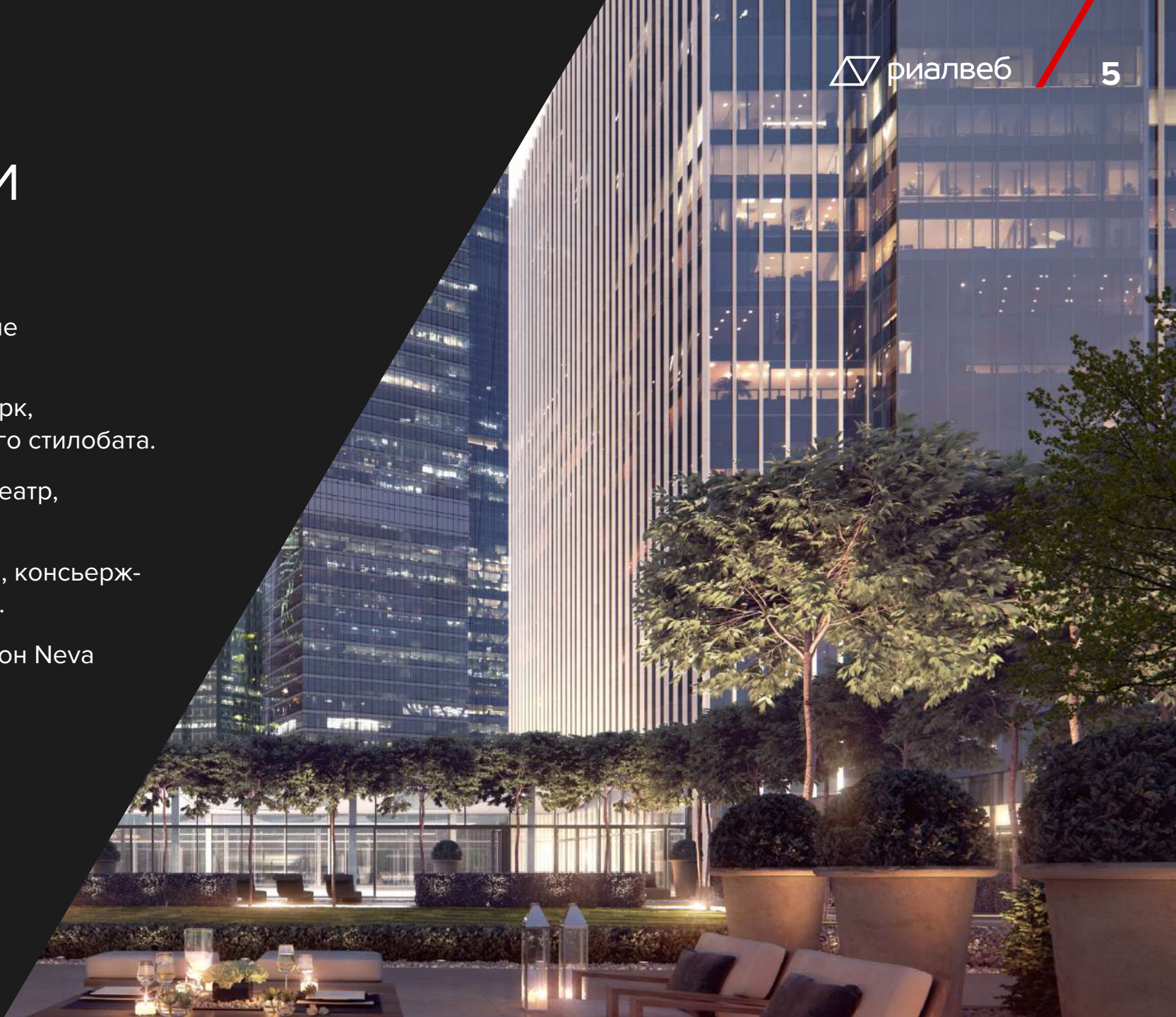
- Для себя, своей семьи (детей), предположительно для продолжительного проживания.
- Для временного пребывания.
- В инвестиционных целях (продажа, арендный бизнес).



УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА

- Обширные для центра города зеленые пространства.
- Собственный бассейн с выходом в парк, расположенный на крыше 4-х этажного стилобата.
- СПА и фитнес-клуб, рестораны, кинотеатр, торговая галерея и многое другое.
- Приватные лобби, роскошный дизайн, консьерж-сервис – все для вашего стиля жизни.
- И конечно, неповторимые виды из окон Neva Towers.

ВСЕ ЭТО ДЕЛАЕТ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА
ТЕРРИТОРИИ МОСКВА-
СИТИ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ



ЗАДАЧИ

- Привлечение внимания ЦА с помощью нестандартных подходов в создании креативов.
- Увеличение эмоционального воздействия на аудиторию, путем создания ситуативного контента.



РЕАЛИЗАЦИЯ

Целевая аудитория Neva Towers — это представители власти, бизнесмены, прогрессивные молодые люди. Их всех отличает одна сильная черта характера — умение рисковать. Риск действительно часто приводит к успеху, но он не оправдан, когда речь идет о безопасности своей и близких. Это утверждение мы положили в основу новой рекламной кампании Neva Towers, выделив актуальные уникальные преимущества комплекса: надежность застройщика, сдачу объектов в срок, открытость и сервис

ХОД КОРОЛЕВЫ

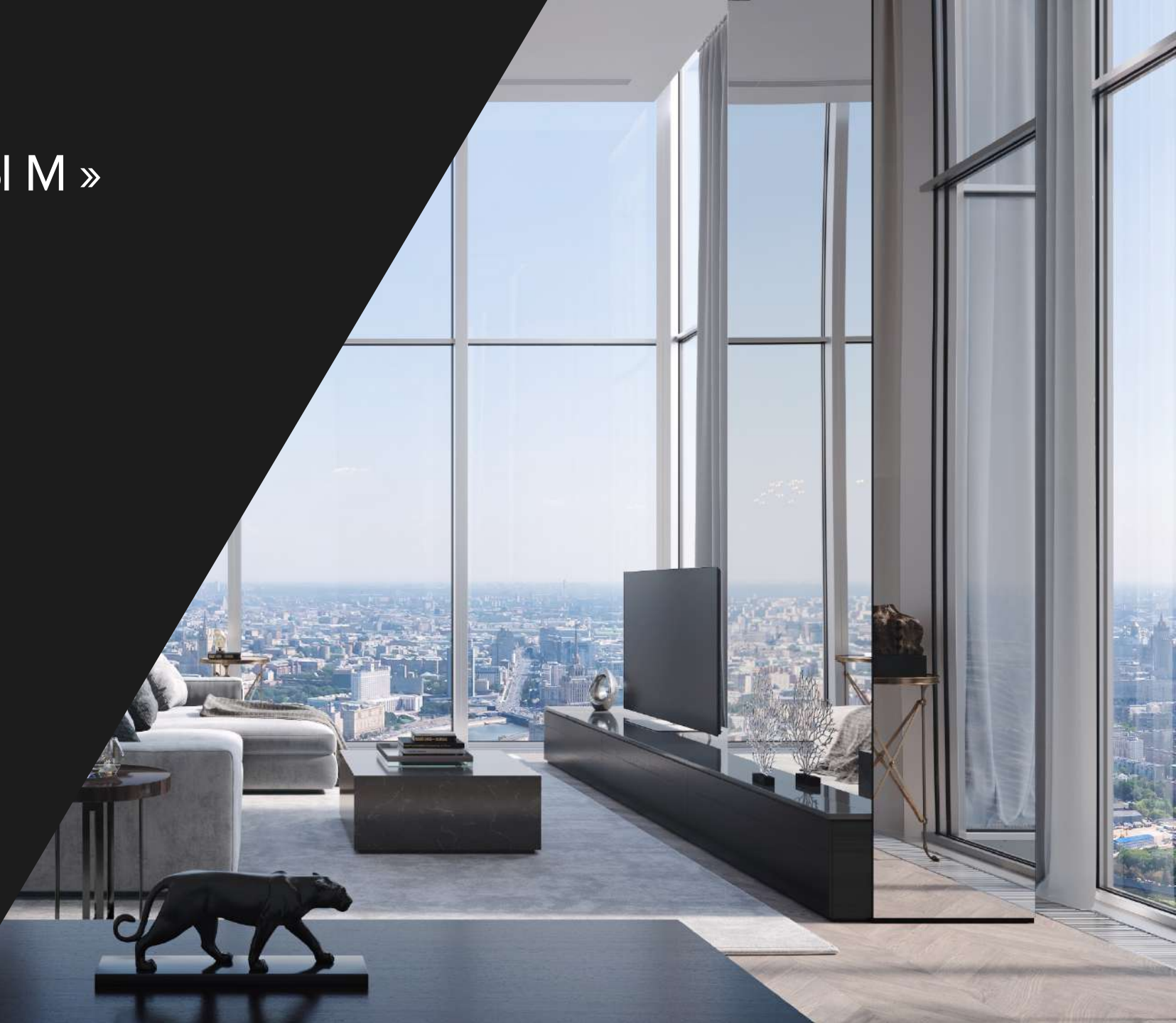
Осенью 2020 года вышел нашумевший мини-сериал, завоевавший высокие оценки кинокритиков и любовь зрителей. Поэтому в своей рекламной кампании мы использовали отсылки к этому сериалу.

«РИСКУЙТЕ, НО НЕ ГЛАВНЫМ»

Баннер размещался
в ноябре 2020:

- В рекламной сети Яндекс,
- Контекстно-медийной сети Google,
- На площадке Lenta.ru.

Креативный посыл – Риск
действительно часто приводит к
успеху, но он не оправдан, когда
речь идет о важных вещах.



БАННЕР



РИСКУЙТЕ



НО НЕ ГЛАВНЫМ

NEVATOWERS
MOSCOW



ГОТОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
с рассрочкой 0% на 2 года

NEVATOWERS
MOSCOW



ПРИВАТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ
с фитнесом и SPA

NEVATOWERS
MOSCOW



СОВРЕМЕННЫЕ
планировки и инфраструктура

NEVATOWERS
MOSCOW



Выбрать апартамент

Застройщик ООО "СТ Тауэрс".
Условия и проектная декларация на сайте наш.дом.рф


РАЗМЕЩЕНИЕ

Лента добра

Главное
Россия
Мир
Бывший СССР
Экономика
Наука и техника
Культура
Спорт
Интернет и СМИ
Ценности
Путешествия
Из жизни

LENTA.RU 16 НОЯБРЯ, 19:07

LENTA.RU Новая, персональная [ПОПРОБОВАТЬ](#)



iPhone 12 Pro
Уже в продаже.

Билайн® 10 000 руб. на связь в подарок | Трейд-ин

[ОТКЛЮЧИТЬ РЕКЛАМУ](#)

04:02 Экономист назвал выгодные альтернативы доллару

25:40 Россия возобновит авиасообщение с Сейшелами и Эфиопией

20:54 Полная блогерша повторила видео танцовщицы в купальнике и рассмешила фанатов

15:01 Раскрыта причина появления Трампа в фильме «Один дома 2»

20:06 Переполненный отдыхающими в ноябре пляж в Сочи попал на видео и удивил россиян

КУРС ЦБ \$ 76,92 + € 91,17 +

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

В UFC стало на одного россиянина больше


Названы самые высокооплачиваемые вакансии в Москве

В группе Тутберидзе нашли новую звезду

В Минздраве предложили снизить

LENTA.RU 16 НОЯБРЯ, 19:07

LENTA.RU Новая, персональная [ПОПРОБОВАТЬ](#)



Билайн®

Акция действует на территории РФ (кроме Респ. Крым и г. Севастополь) по 22.11.2020 при покупке Apple iPhone 12 Pro в комплекте с опцией «10 000 руб. на связь в подарок» в офисах продаж «Билайн». Подарок предоставляется за счет скидки на Apple iPhone 12 Pro. Количество товаров ограничено. Предложение «трейд-ин» (обмен с оплатой) действительно в отделе «Высшая Лига», РФ, 127083, Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, ОГРН 1027700166636) вправе изменять условия, кредитных предложений, ограничений и правилах Акции — на beeline.ru. Pro. — Про.

[ОТКЛЮЧИТЬ РЕКЛАМУ](#)

2 Экономист назвал выгодные альтернативы доллару

9 Россия возобновит авиасообщение с Сейшелами и Эфиопией

4 Полная блогерша повторила видео танцовщицы в купальнике

КУРС ЦБ \$ 76,92 + € 91,17 +

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

В UFC стало на одного россиянина больше

Названы самые высокооплачиваемые вакансии в Москве

В группе Тутберидзе нашли новую звезду

В Минздраве предложили снизить

НО НЕ ГЛАВНЫМ

NEVA TOWERS MOSCOW



ПРИВАТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

er&utm_campaign=November

РЕЗУЛЬТАТЫ

50% увеличение количества
переход на сайт

26% выше CTR в сравнении
со стандартным баннером

25% увеличение
времени на сайте





риалвеб

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

NEVATOWERS
MOSCOW