
BRANDBOOK

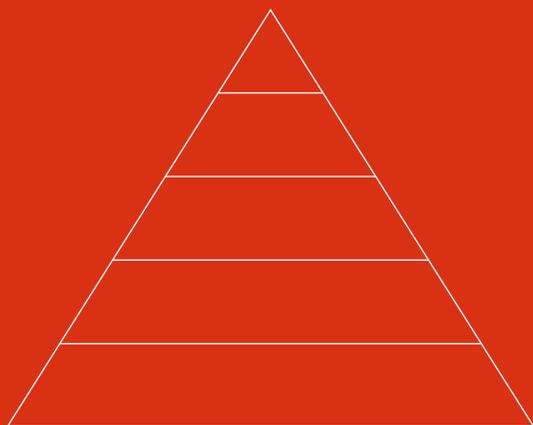
СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	2
Бренд-платформа	3
Общее описание	4
Рекомендации по визуализации. Образы	5
Рекомендации по визуализации. Ситуации	6
Рекомендации по визуализации. Примеры неудачных образов и ситуаций	7
Фирменный блок	8
Знак. Общий вид	9
Знак. Пропорции	10
Знак. Охранное поле	11
Знак. Инверсионное решение	12
Знак. Монохромная версия	13
Знак. Монохромная версия. Пропорции	14
Логотип. Горизонтальная версия. Общий вид	15
Логотип. Горизонтальная версия. Пропорции и охранное поле	16
Логотип. Горизонтальная версия. Инверсионное решение	17
Логотип. Горизонтальная версия. Монохромная версия	18
Логотип. Вертикальная версия. Общий вид	19
Логотип. Вертикальная версия. Пропорции и охранное поле	20
Логотип. Недопустимое использование	21
Цветовое решение. Основные цвета	22
Типографика. Основные шрифты	23

Элементы фирменного стиля	24
Общий стиль	25
Бланк. Общий	26
Бланк. Исходящее письмо	27
Бланк. Приказ/Распоряжение	28
Евроконверт	29
Конверт под А4	30
Визитная карточка. Визитка для руководства	31
Визитка для сотрудников	32
Папка картонная	33
Бейдж для офиса с магнитной лентой	34
Бейдж для участников конференций	35
Табличка настольная	36
Презентационные документы	37
Шаблон для презентаций	38
Коммерческое предложение. Шаблон для коммерческого помещения	40
Коммерческое предложение. Шаблон для жилого помещения	41
Буклет. Общий вид	42
Буклет. Шаблоны страниц	43
Дополнительные атрибуты	44
Униформа. Одежда для сотрудников	45
Униформа. Рабочая спецодежда	50
Униформа. Каска инженерная	51
Униформа. Каска строительная	52

Полиграфическая и сувенирная продукция	53
Папка пластиковая	54
Папка. Папка-конверт	55
Папка-конверт с ZIP-замком	56
Блокнот на пружине	57
Блок-кубик	58
Ручка пластиковая	59
Рулетка пластиковая	60
Зонт-трость	61
Складной зонт	62
Кружка с фразами	63
Кружка с графическими элементами на дне	64
Ежедневник с разделителями	65
Флажок настольный	66
Пакет бумажный вертикальный	67
Пакет бумажный горизонтальный	68
Пакет пластиковый	69
Значок с цветной эмалью	70
Значок однотонный	71

01 / БРЕНД- ПЛАТФОРМА



Бренд-платформа

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Группа ЦДС – это компания решений для жизни. Мы проектируем, строим, продаем и обслуживаем доступное жилье и окружающую инфраструктуру по собственным высоким стандартам качества.

Миссия ЦДС – делать качественное решение квартирного вопроса доступным здесь и сейчас. Мы стремимся создавать среду, в которой люди обретают возможность радоваться каждому дню, развиваться, чувствовать себя спокойно и уверенно, строить отношения – делать то, что по-настоящему важно.

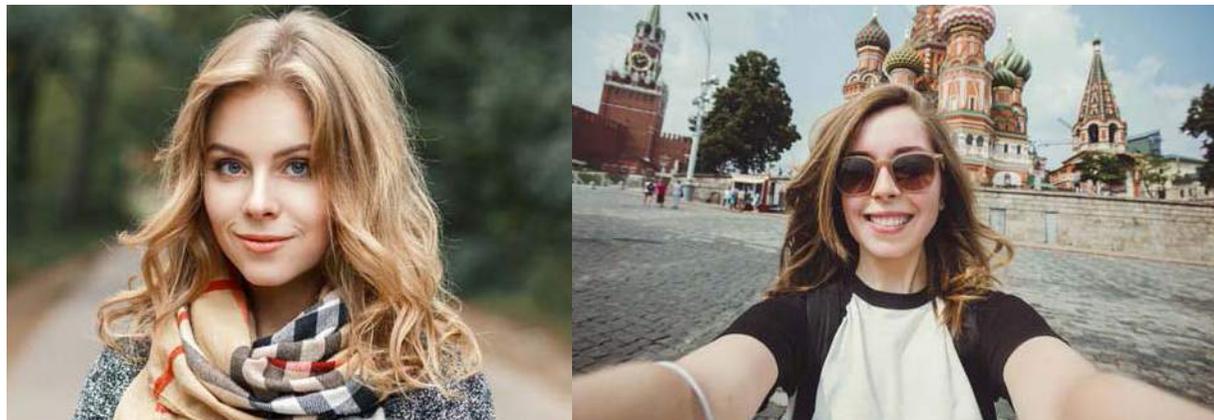
Мы верим, что дом – это безусловная ценность, и он не ограничивается дверью квартиры. Поэтому развиваемся в соответствии с современными подходами к гармоничному развитию территорий: в каждом новом проекте мы ставим себе задачу создать гармоничное пространство, в котором все продумано до мелочей, чтобы наши покупатели жили полной жизнью и возвращались домой с удовольствием. Уютные и безопасные дворы с понятной навигацией, детские сады, школы, центры развития талантов и спортивные секции для всей семьи в шаговой доступности, атмосфера добрососедства, удобные планировки с видом на будущее – все это о нас.

В основе нашей ежедневной работы лежат четыре базовых понятия: прогресс, сотрудничество, порядочность и люди. То, что сотрудники компании ЦДС разделяют эти общие ценности, служит гарантией достижения запланированного конечного результата.



Рекомендации по визуализации

ОБРАЗЫ



Визуальный стиль презентационных и рекламных материалов компании ЦДС требует высокого качества и внимания к деталям. Применяемые компанией фотоизображения характеризуются естественностью эмоций и аутентичной атмосферой. Используются моменты реальной жизни людей. Фоны фотографий должны быть актуальными, соответствовать реальным локациям, объектам и районам.

Наша целевая аудитория изображена дружелюбной, не гламурной. Просто, без излишеств и стилистических крайностей. Модели милостивы, но не «неземной красоты», лоббируется образ соседки/соседа.



Рекомендации по визуализации

СИТУАЦИИ



Ситуации, как и улыбки героев, естественны. Нет ощущения постановочной фотосесии, фон также правдоподобен: если дом — то настоящий жилой, если загород — то также максимально приближен к реальному. Образы и ситуации должны быть позитивными; палитра в основном теплая, без лишних ярких акцентов.

Рекомендации по визуализации

ПРИМЕРЫ НЕУДАЧНЫХ ОБРАЗОВ И СИТУАЦИЙ



Крайне нежелательно использовать следующие изображения:

- неестественные эмоции и слишком красивые модели;
- наигранные эмоции, переизбыток ретуши, неестественная цветовая палитра;
- излишний гламур в образе и искусственность ситуации;
- постановочные фотографии.

02 / ФИРМЕННЫЙ БЛОК

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

Знак

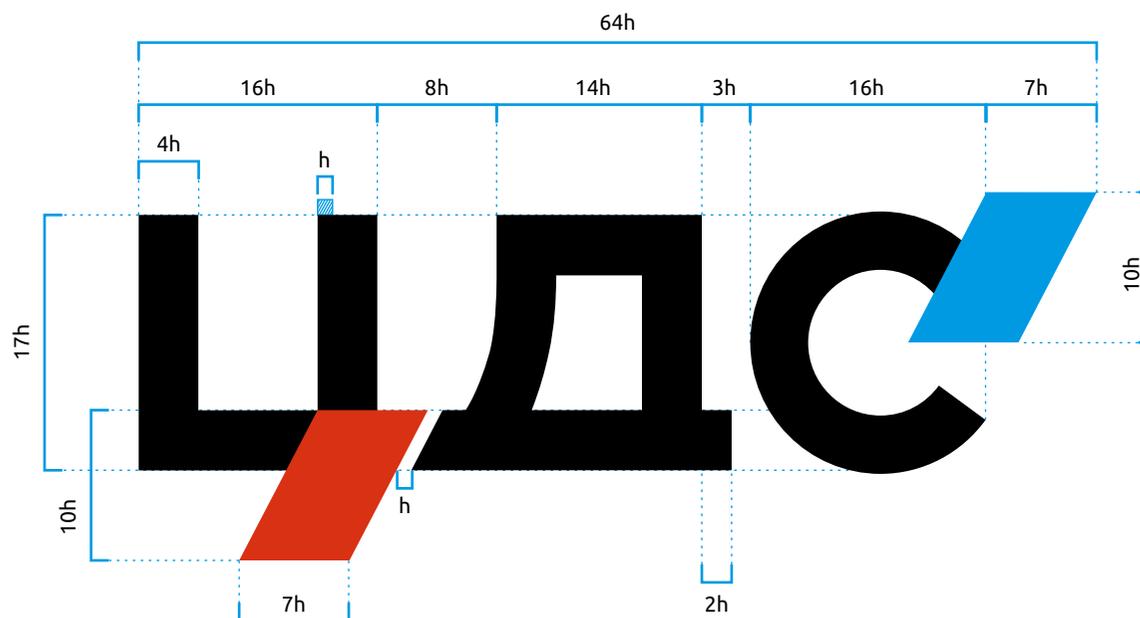
ОБЩИЙ ВИД



Знак бренда «ЦДС» представляет собой буквенное сокращение названия с графическими элементами, являющимися интерпретацией кавычек при прямой речи.

Знак

ПРОПОРЦИИ



Всегда необходимо строго соблюдать пропорции, описанные в разделе. На схеме h равен $1/4$ толщины буквы.

Минимально допустимый
размер знака



Знак**ОХРАННОЕ ПОЛЕ**

Охранное поле — это пространство вокруг знака, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

Размер охранного поля равен 8h.

Знак

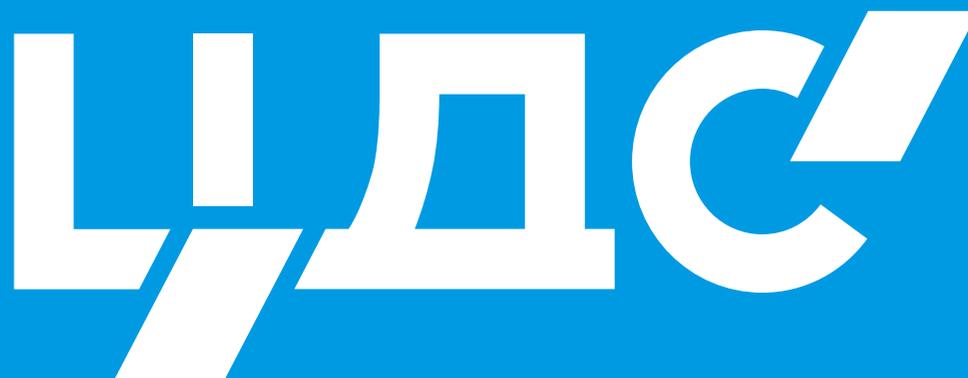
ИНВЕРСНОЕ РЕШЕНИЕ



Инверсное изображение применяется, когда знак невозможно воспроизвести на белом или светлом фоне.

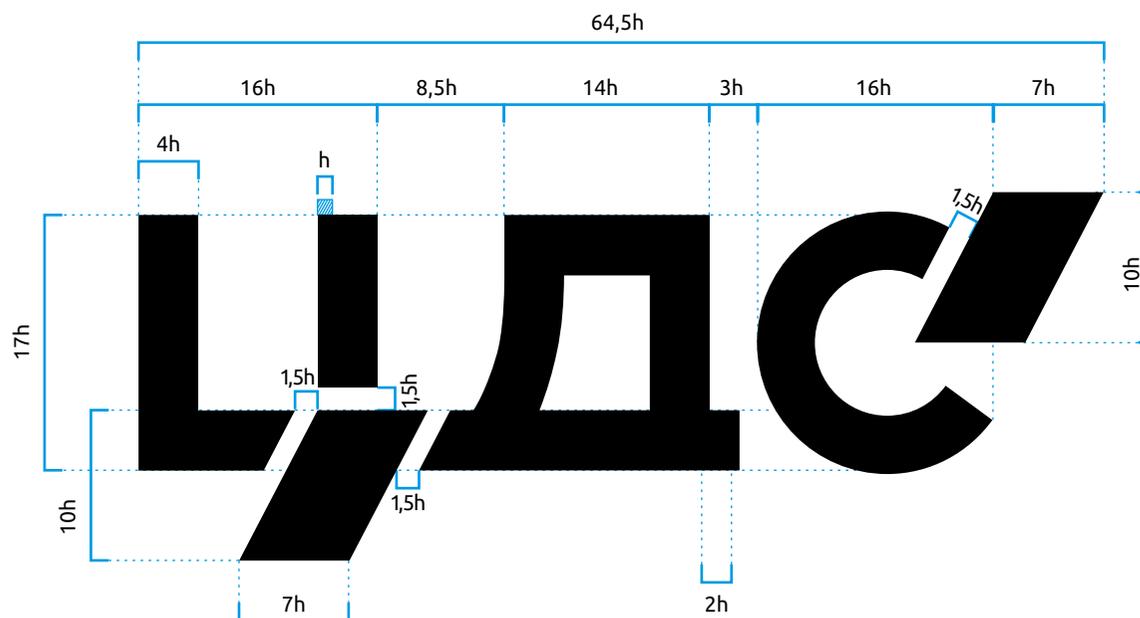
Знак

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



Монохромное изображение знака применяется в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении (при тиснении, конгреве, гравировке).

Знак

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ:
ПРОПОРЦИИ

Всегда необходимо строго соблюдать пропорции, описанные в разделе. На схеме h равен $1/4$ толщины буквы.

Логотип. Горизонтальная версия

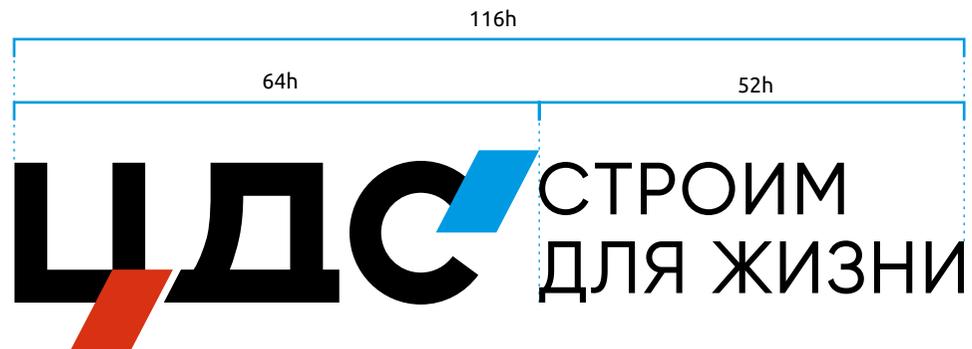
ОБЩИЙ ВИД



Фирменный блок представляет собой знак и брендлайн справа. Горизонтальная компоновка логотипа является основной.

Логотип. Горизонтальная версия

ПРОПОРЦИИ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Всегда необходимо строго соблюдать пропорции, описанные в разделе. На схеме h равен $1/4$ толщины буквы.

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

Размер охранного поля равен $8h$.

Минимально допустимый размер горизонтальной версии логотипа



Логотип. Горизонтальная версия

ИНВЕРСНОЕ РЕШЕНИЕ



Инверсное изображение применяется, когда логотип невозможно воспроизвести на белом или светлом фоне.

Логотип. Горизонтальная версия

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



Монохромное изображение фирменного блока применяется в тех случаях, когда по технологическим причинам его невозможно воспроизвести в фирменном цветовом решении.

Логотип. Вертикальная версия

ОБЩИЙ ВИД



В фирменном блоке с вертикальной компоновкой брендлайн располагается ниже логотипа и с выключкой шрифта справа. Вертикальная компоновка является дополнительной.

Логотип. Вертикальная версия

ПРОПОРЦИИ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Всегда необходимо строго соблюдать пропорции, описанные в разделе. На схеме h равен $1/4$ толщины буквы.

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в документации или рекламных материалах.

Размер охранного поля равен $8h$.

Минимально допустимый размер вертикальной версии логотипа



Логотип

НЕДОПУСТИМОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании. Нельзя искажать размеры и пропорции элементов, менять их цвет и взаиморасположение, добавлять эффекты, использовать обводку, вносить другие изменения. Для воспроизведения фирменного блока следует пользоваться только прилагаемыми к данному руководству файлами. Если оттенки фона и элементов знака совпадают, следует использовать инверсную версию логотипа. Нельзя использовать логотип на цветных фонах, фонах с рисунком и фотографиях.



Цветовая палитра

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

CMYK	0 96 100 0
RGB	213 43 30
Pantone	485 C
HTML	D52B1E
RAL	3028

CMYK	100 0 0 0
RGB	0 159 218
Pantone	Process Cyan
HTML	009FDA
RAL	5012

CMYK	0 0 0 100
RGB	30 30 30
Pantone	Black
HTML	1E1E1E
RAL	9017

CMYK	7 3 5 8
RGB	209 212 211
Pantone	427 C
HTML	D1D4D3
RAL	9002

Палитра фирменных цветов для воспроизведения фирменного блока и других элементов фирменного стиля в системе CMYK, RGB и Pantone. Все виды работ, связанные с дизайном, полиграфией, рекламой, сувенирной продукцией, выполняются только с использованием фирменных цветов.

Типографика

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ



Гарнитура Ubuntu используется как для оформления заголовков, так и для набора основного текста в офисной и деловой документации, в различных рекламных носителях и айдентике. Основным начертанием является прямое. Для заголовков используется жирное и сверхжирное начертание.

Дополнительный системный шрифт Mugiad Pro используется для набора основного текста и заголовков в презентациях и другой документации в случае отсутствия шрифта Ubuntu.

Шрифт можно скачать на сайте font.ubuntu.com

Набор

Ubuntu Regular
Ubuntu Light

Заголовки

Ubuntu Bold
Ubuntu Medium

 СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

Для брендлайна используется шрифт Gilroy Regular

Шрифт можно приобрести на сайте
www.myfonts.com/fonts/radomir-tinkov/gilroy/

03 / ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

ЦДС

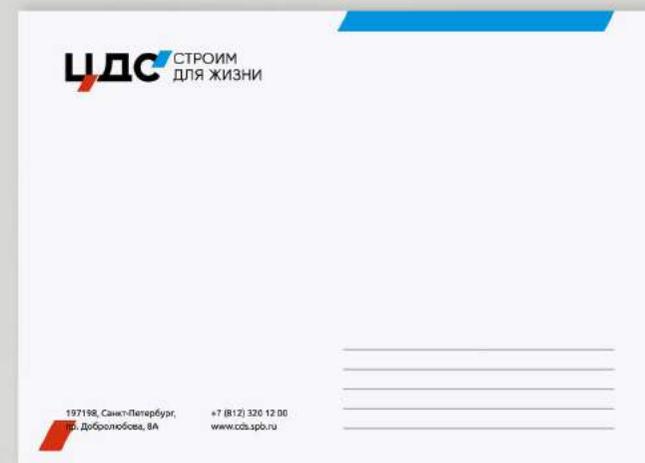
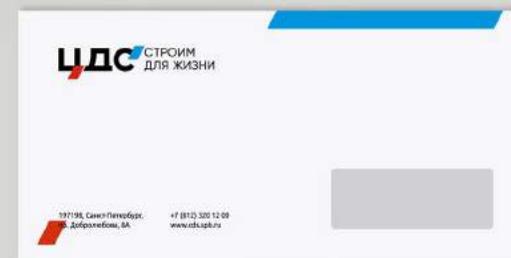
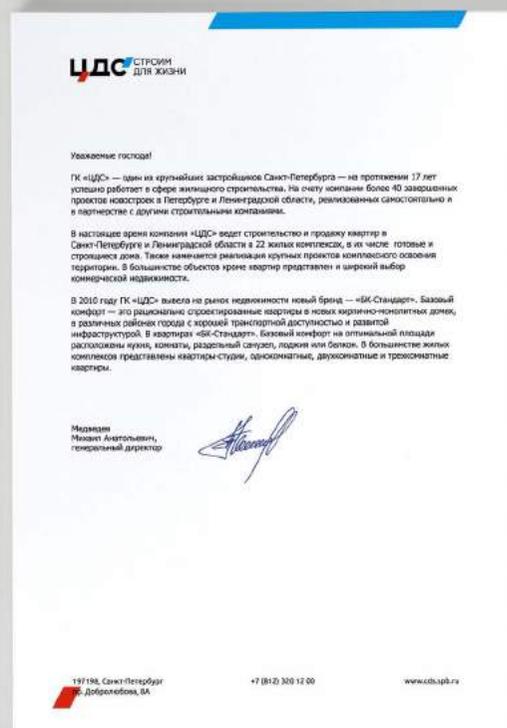
Константиновский
Константин Эдуардович

Специалист отдела
контроля качества

+7 (921) 318 16 15
KKE@cds.spb.ru

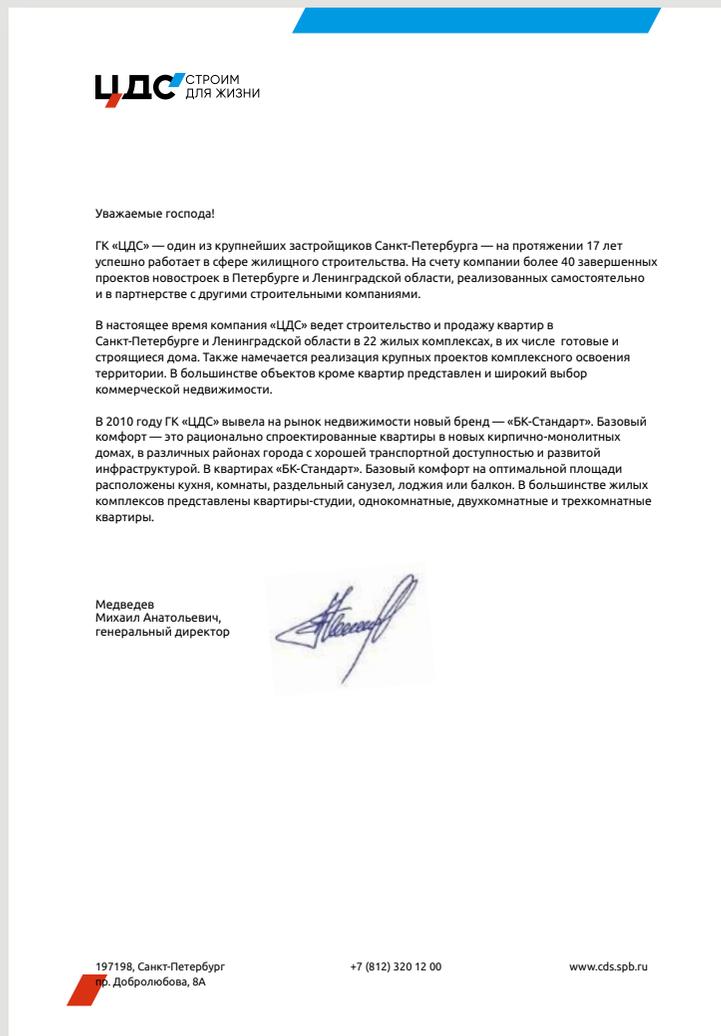
+7 (812) 676 06 23
www.cds.spb.ru
Санкт-Петербург,
пр. Добролюбова, д. 8, лит. А

Общий стиль



Бланк

ОБЩИЙ



Бланк

ИСХОДЯЩЕЕ ПИСЬМО



Общество с ограниченной ответственностью
«Центр долевого строительства»
Юридический адрес: 188689, Ленинградская обл.,
Всеволожский р-н, д.п. Кудрово,
п.п. Европоской, д.14, к. 3, пом.11-Н

ИНН 7813213808
КПП 402019001
ПАО «Банк «Санкт-Петербург» г. Санкт-Петербург
ИУС 40702810120000000016
К/С 30191370990000000000
ОГРН 1157867087273
БИК 044020799
ОКПО 34275293

От _____ № _____
на № _____ от _____

К. Э. Константиновскому
ООО «Твой Эксперт»
Санкт-Петербург,
ул. Якорная, д. 5, лит. В

Уважаемые господа!

ГК «ЦДС» — один из крупнейших застройщиков Санкт-Петербурга — на протяжении 17 лет успешно работает в сфере жилищного строительства. На счету компании более 40 завершенных проектов новостроек в Петербурге и Ленинградской области, реализованных самостоятельно и в партнерстве с другими строительными компаниями.

В настоящее время компания «ЦДС» ведет строительство и продажу квартир в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 22 жилых комплексах, в их числе готовые и строящиеся дома. Также намечается реализация крупных проектов комплексного освоения территории. В большинстве объектов кроме квартир представлен и широкий выбор коммерческой недвижимости.

В 2010 году ГК «ЦДС» вывела на рынок недвижимости новый бренд — «БК-Стандарт». Базовый комфорт — это рационально спроектированные квартиры в новых кирпично-монолитных домах, в различных районах города с хорошей транспортной доступностью и развитой инфраструктурой. В квартирах «БК-Стандарт». Базовый комфорт на оптимальной площади расположены кухня, комнаты, отдельный санузел, лоджия или балкон. В большинстве жилых комплексов представлены квартиры-студии, однокомнатные, двухкомнатные и трехкомнатные квартиры.



197198, Санкт-Петербург
п. Добролюбова, 8А

+7 (812) 320 12 00

www.cds.spb.ru

Бланк

ПРИКАЗ/РАСПОРЯЖЕНИЕ

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

ПРИКАЗ

«__» _____ 20__ г. № _____

Уважаемые господа!

ГК «ЦДС» — один из крупнейших застройщиков Санкт-Петербурга — на протяжении 17 лет успешно работает в сфере жилищного строительства. На счету компании более 40 завершенных проектов новостроек в Петербурге и Ленинградской области, реализованных самостоятельно и в партнерстве с другими строительными компаниями.

В настоящее время компания «ЦДС» ведет строительство и продажу квартир в Санкт-Петербурге и Ленинградской области в 22 жилых комплексах, в их числе готовые и строящиеся дома. Также намечается реализация крупных проектов комплексного освоения территории. В большинстве объектов кроме квартир представлен и широкий выбор коммерческой недвижимости.

В 2010 году ГК «ЦДС» вывела на рынок недвижимости новый бренд — «БК-Стандарт». Базовый комфорт — это рационально спроектированные квартиры в новых кирпично-монолитных домах, в различных районах города с хорошей транспортной доступностью и развитой инфраструктурой. В квартирах «БК-Стандарт». Базовый комфорт на оптимальной площади расположены кухня, комнаты, отдельный санузел, лоджия или балкон. В большинстве жилых комплексов представлены квартиры-студии, однокомнатные, двухкомнатные и трехкомнатные квартиры.

Медведев
Михаил Анатольевич,
генеральный директор



197198, Санкт-Петербург
п. Добролюбова, 8А

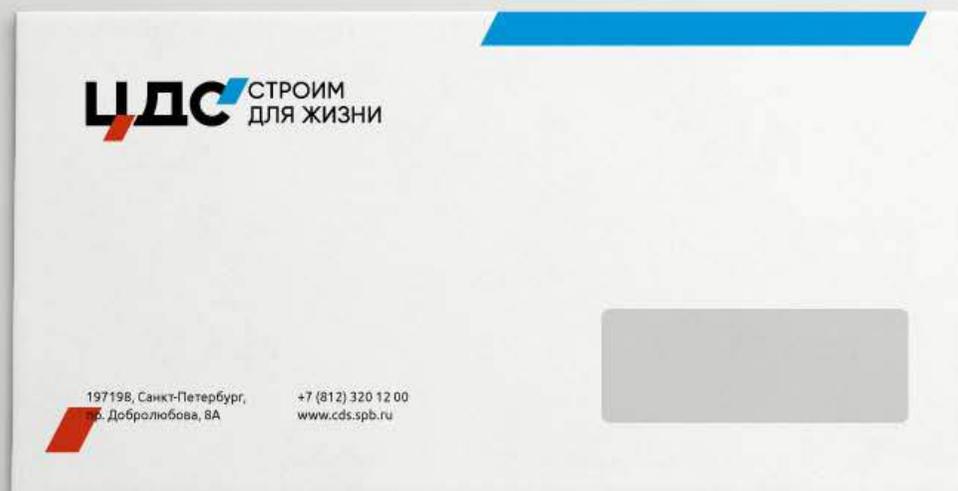
+7 (812) 320 12 00

www.cds.spb.ru

Формат А4, бумага офсетная 80 г/м²
Печать офсетная 4/0 (СМУК) либо 3/0 (Pantone)

Конверт

ЕВРОКОНВЕРТ



Офсетная печать 4/0

Конверт

КОНВЕРТ С4



Офсетная печать 4/0

Визитная карточка

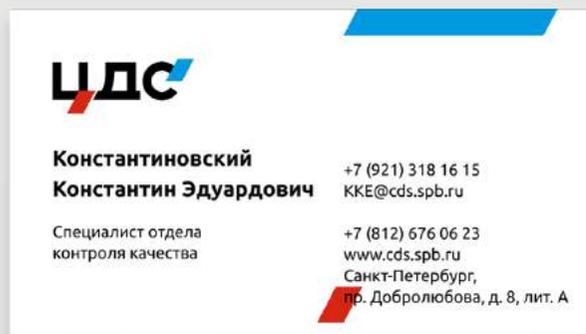
ВИЗИТКА ДЛЯ РУКОВОДСТВА



Размер 90x50 мм
Белый мелованный картон 300–350 г/м².
Офсетная/цифровая печать 4/4
Выборочный УФ-лак на логотипе и ФИО
Матовая ламинация

Визитная карточка

ВИЗИТКА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ



Размер 90x50 мм
Белый мелованный картон 300–350 г/м²
Офсетная/цифровая печать 4/4

Папка

ПАПКА ФИРМЕННАЯ



Папка под документы формата А4
Белый мелованный картон 300–320 г/м²
Офсетная/цифровая печать 4/0
Вырубка (стандартный штамп)

Бейдж

БЕЙДЖ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ С МАГНИТНОЙ ЛЕНТОЙ



Наклейка на магнитный носитель
Формат 52×75 мм, самоклеющаяся бумага
Офсетная/цифровая печать 4/0

Бейдж

БЕЙДЖ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ



Формат 70×100 мм, картон 300 г/м²
Офсетная/цифровая печать 4/0
Матовая ламинация 32 мкм
Вырубка

Табличка

ТАБЛИЧКА НАСТОЛЬНАЯ



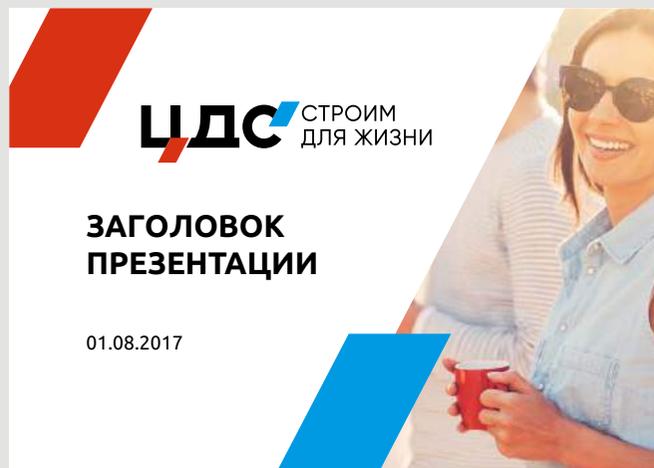
Прозрачное акриловое стекло
Формат вкладыша 120x80 мм
Цифровая печать 4/0

04 / ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ



Презентация

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



Электронная версия.

Презентация

ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Слайд с большим количеством текстовой информации

ГК «ЦДС» — один из крупнейших застройщиков Санкт-Петербурга — на протяжении 17 лет успешно работает в сфере жилищного строительства. На счету компании более 40 завершенных проектов новостроек в Петербурге и Ленинградской области.

На прилегающей территории:

- ✓ Устройство в отдельных проектах ограждения дворовой территории.
- ✓ На придомовой территории будет обустроена спортивная площадка.
- ✓ Отделка фасада цокольного этажа декоративным камнем.
- ✓ Выполнение всего комплекса работ по благоустройству придомовой территории с установкой малых архитектурных форм.

В 2012 году ГК «ЦДС» установила новые единые стандарты технического оснащения для всех домов серии «БК-Стандарт». Базовый комфорт.

Головная организация группы компаний — ООО «ЦДС» — аккредитована ОАО «Санкт-Петербургский Центр доступного жилья», что позволяет гражданам купить квартиры в Санкт-Петербурге в новостройках в рамках целевых жилищных программ, с помощью социальных выплат и безвозмездных субсидий. Подробнее о реализации квартир в новых домах Вы можете узнать у наших консультантов.

Наша основная задача — сделать покупку квартиры в Санкт-Петербурге максимально доступной для широкого круга

12

Слайд с изображением и текстом

Подзаголовок с текстом в две строки

ГК «ЦДС» — один из крупнейших застройщиков Санкт-Петербурга — на протяжении 17 лет успешно работает в сфере жилищного строительства. На счету компании более 40 завершенных проектов новостроек в Петербурге и Ленинградской области, реализованных самостоятельно и в партнерстве с другими строительными компаниями.

Головная организация группы компаний — ООО «ЦДС» — аккредитована ОАО «Санкт-Петербургский Центр доступного жилья», что позволяет гражданам купить квартиры в Санкт-Петербурге в новостройках в рамках целевых жилищных программ.

24

Слайд с большим количеством изображений

ГК «ЦДС» — один из крупнейших застройщиков Санкт-Петербурга — на протяжении 17 лет успешно работает в сфере жилищного строительства. На счету компании более 40 завершенных проектов новостроек в

Петербурге и Ленинградской области, реализованных самостоятельно и в партнерстве с другими строительными компаниями.



24

ЦДС Спасибо за внимание!

Электронная версия.

Коммерческое предложение

ШАБЛОН ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПОМЕЩЕНИЯ



ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

ЖК «ДЮНА»

Престижный Курортный район. Развитая транспортная сеть.
Финский залив. Плановый срок сдачи - **ДОМ СДАН!**

Адрес	г. Сестрорецк, Дубковское ш./ ул. Токарева
Класс объекта	Комфорт
Этажность	3 этажа
Площадь	I эт. – 106.60, II эт. – 115.00, III эт. – 143.30 м²
Цена	12 792 000, 13 225 000, 16 479 500 руб.
Тип дома	кирпично-монолитный
Планировка	свободная
Срок сдачи	сдан

ГК «ЦДС» Офис продаж «Северный»
г. Сестрорецк, ул. Токарева 28, стр. I
+7 (812) 421-83-78; +7 (921) 933-41-54 // sda@cds.spb.ru

**ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ
2-Х ЭТАЖНОЕ
ЗДАНИЕ**

Общая площадь
1 202 м²

Цена
138 299 000 €

Дубковское шоссе
Литейный пер.
ул. Токарева
Сестрорецк
Приморское ш.

Электронная версия под формат A4

Коммерческое предложение

ШАБЛОН
ДЛЯ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

ЦДС СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ

МУРИНСКИЙ ПОСАД

Жилой комплекс «Муринский Посад» — масштабный проект комплексной застройки, включающий собственную инфраструктуру, расположенный в экологически чистом, уютном, тихом пригороде Санкт-Петербурга, рядом с живописными природными ландшафтами и рекой Охта. Жилой комплекс возводится в удалении от промышленных зон, а особую привлекательность кварталу придает близость загородных курортов: «Охта-парк», «Северный склон», трамплин в Кавголово, озера и река, несомненно, будут оценены по достоинству любителями активного отдыха.

Адрес	ЛО, п. Мурино, ст. м. «Девяткино»
Район	Всеволожский
Класс объекта	Комфорт
Цена м²	от 57 477 руб.
Площадь	от 22,14 м²
Цена квартир	от 1 866 348 руб.
Этажность	13-17
Тип дома	кирпично-монолитный
Паркинг	подземный (от 300 000 руб.)
Срок сдачи	I оч. – сдан, II оч. – III-IV кв. 2017 г., III оч. – II кв. 2019 г.

ГК «ЦДС» Офис продаж «Северный»
м. Озерки, Выборгское ш. 5, корп. 1
8 (812) 421-83-94 // cds.spb.ru

Электронная версия под формат А4

Буклет

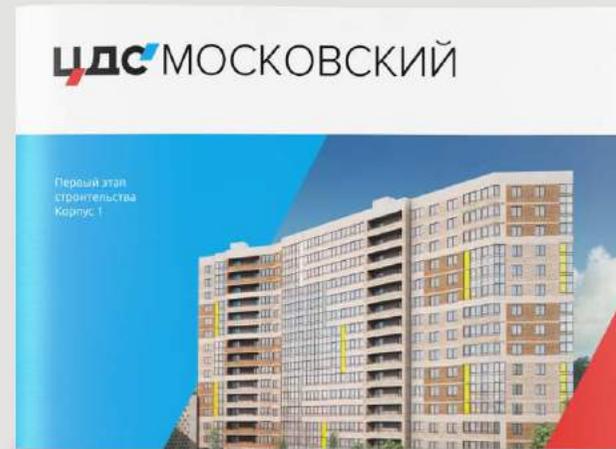
ОБЩИЙ ВИД

Чтобы сделать материалы удобными и простыми в восприятии, обеспечить их преемственность и высокое качество, мы разработали ряд обязательных стандартов, применяемых как к производственной спецификации, так и к сетке верстки.

Верстка страницы обложки разработана таким образом, чтобы поля для название буклета могло содержать текст в одну или две строки. Размер данного поля не подлежит изменению.

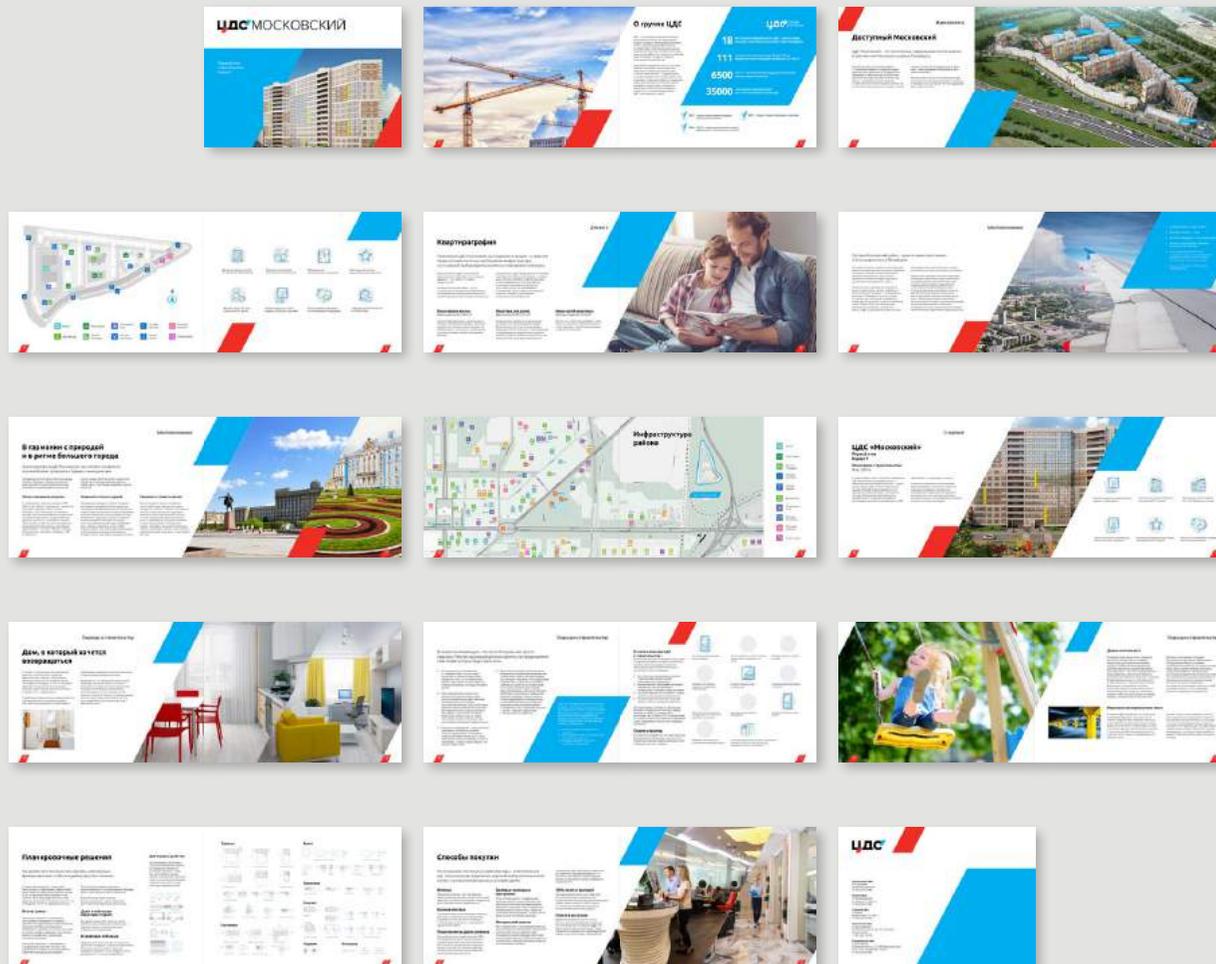
Внутренний разворот буклета можно рассматривать как две отдельные страницы, с самостоятельным контентом, так и как единое поле для дизайна. Например, карта инфраструктуры района или фотоизображение.

Используется четкая иерархия текстовых блоков: заголовков, лид, подзаголовков, информационный материал. Для лучшей читаемости рекомендуется использовать две или три колонки для текстовых блоков.



Буклет

ШАБЛОНЫ СТРАНИЦ



Размер: 297x210
Горизонтальная ориентация
Офсетная/цифровая печать 4/4.

05 / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ



Униформа

ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Одежда специалистов компании ЦДС может быть представлена различными моделями и сочетаниями предметов: юбки, брюки, пиджаки, блузки, сарафаны, шарфы. Во всех моделях важным акцентом является использование и сочетание цветов, соответствующих логотипу – голубой, белый, черный. Во всех моделях и комбинациях присутствует фирменный элемент – белый шарф с нанесением красного и голубого фирменного графического элемента.

Здесь и далее представлены варианты возможного комбинирования.



Униформа

ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ



Униформа

ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ



Униформа

ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ



Униформа

ОДЕЖДА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ



Униформа

РАБОЧАЯ СПЕЦОДЕЖДА



Рабочая одежда ЦДС имеет строгую цветовую схему, представленную синими цветами в сочетании с серыми. Эта страница иллюстрирует примеры спецодежды и принцип размещения логотипа на ней. На груди вывороткой наносится знак. На спине – полная горизонтальная версия логотипа.

Униформа

КАСКА ИНЖЕНЕРНАЯ



Белые каски предназначены для использования сотрудниками инженерных специальностей. Их брендинг осуществляется с применением полноцветной версии логотипа.

Нанесение: шелкография/тампопечать в 3 цвета

Униформа

КАСКА СТРОИТЕЛЬНАЯ



Каски оранжевого цвета предназначены для сотрудников рабочих специальностей, их брендинг представлен монохромной версией логотипа.
Нанесение: шелкография/тампопечать

06 / ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Папка

ПАПКА ПЛАСТИКОВАЯ



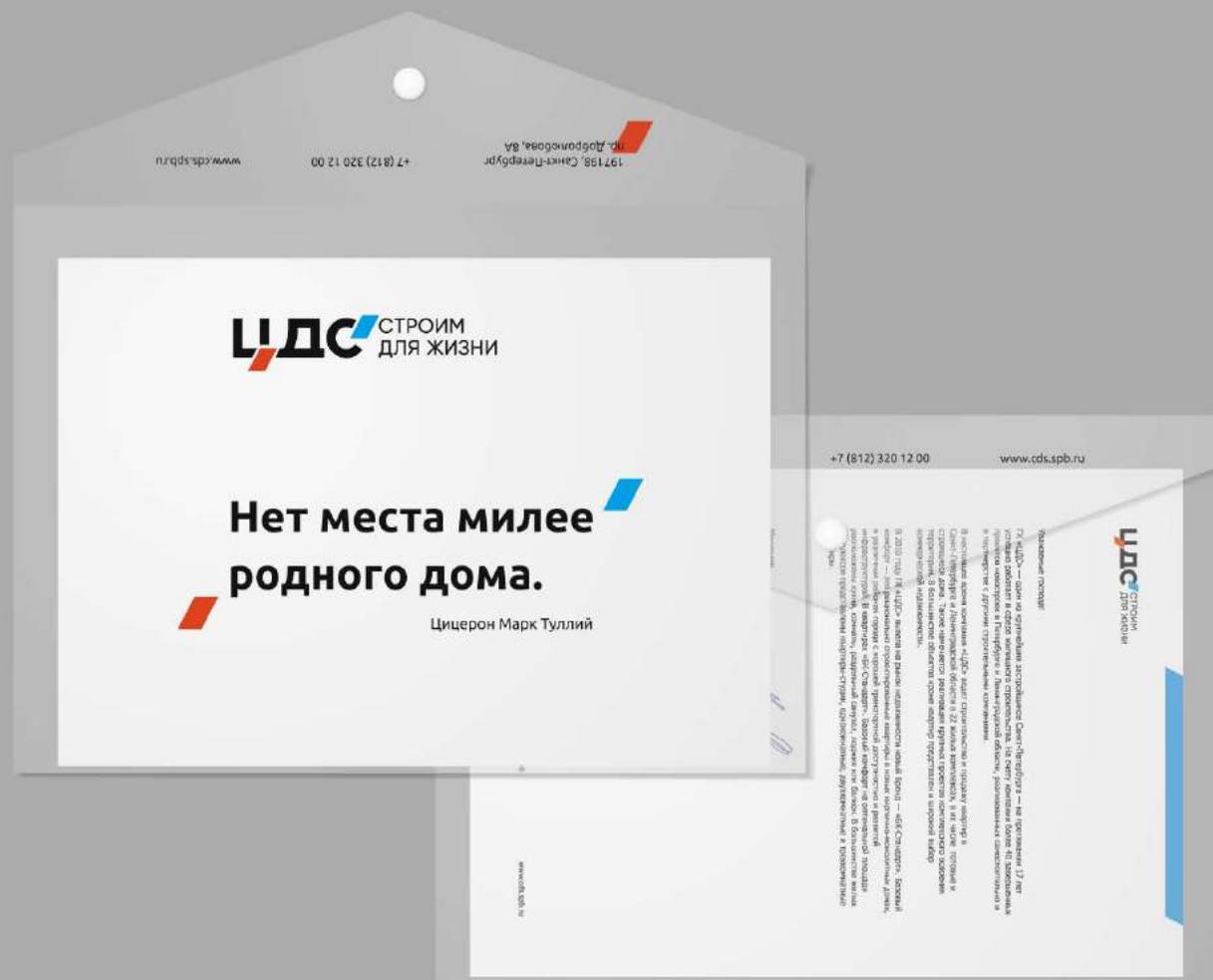
Лицо: логотип

Клапан: контактные данные

Нанесение: шелкография/тампопечать в 3 цвета

Папка

ПАПКА-КОНВЕРТ



Лицо: логотип и элементы фирменного стиля

Оборот: контактные данные

Нанесение: шелкография в 3 цвета

Папка

ПАПКА-КОНВЕРТ С ZIP-ЗАМКОМ



Лицо: логотип и элементы фирменного стиля
Оборот: контактные данные
Нанесение: шелкография в 3 цвета

Блокнот

БЛОКНОТ НА ПРУЖИНЕ



Формат А5
Обложка: белый мелованный картон 300–320 г/м²
Офсетная/цифровая печать 4/4
Блок: 50–80 листов, офсетная бумага 80 г/м², без печати

Внутренняя обложка

Блок для записей

БЛОК-КУБИК



Формат 90×90 мм
Офсетная бумага 80 г/м²
Офсетная печать 4/0

Ручка

РУЧКА ПЛАСТИКОВАЯ



Логотип печатается на клипсе.

В случае фактурного корпуса ручки, контактные данные могут отсутствовать.

Нанесение: тампопечать в 3 цвета

Рулетка

РУЛЕТКА ПЛАСТИКОВАЯ



Нанесение: шелкография/тампопечать в 3 цвета

Зонт

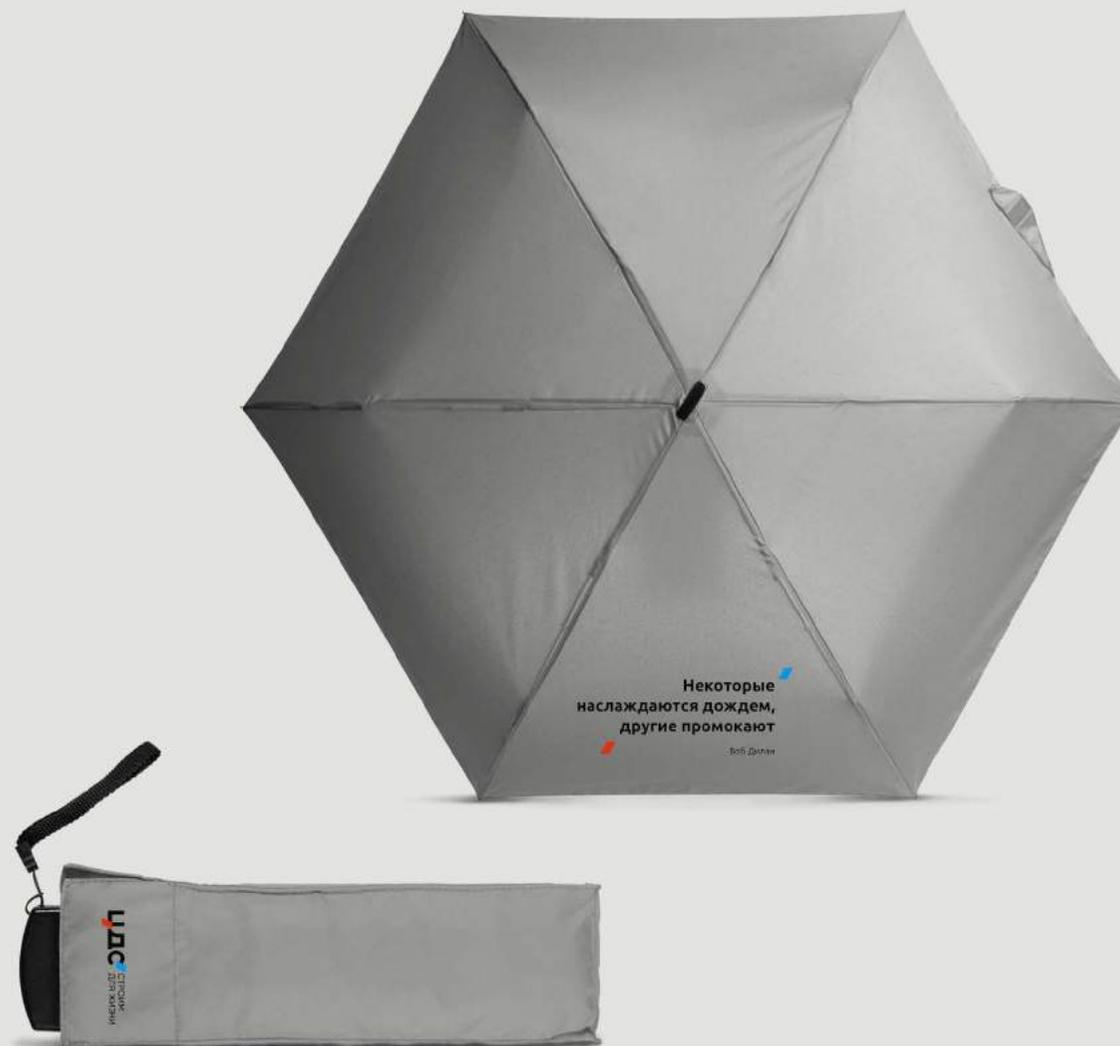
ЗОНТ ТРОСТЬ

Полная запечатка поля
Сублимационная печать в 3 цвета



Зонт

СКЛАДНОЙ ЗОНТ



Нанесение логотипа на один клин
Шелкография в 3 цвета

Кружка

СТАНДАРТНОЕ НАНЕСЕНИЕ

Нанесение: сублимационная печать/надглазурная деколь
в 3 цвета

Фразы на лицевой стороне:

«Свою жизнь я измеряю кофейными ложечками.»

Томас Стернз Элиот

«Есть чай — есть надежда.»

Артур Уинг Пинеро



Кружка

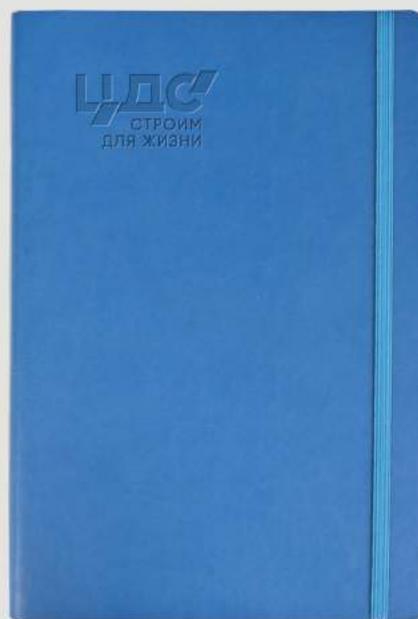
НЕСТАНДАРТНОЕ НАНЕСЕНИЕ

Нанесение: сублимационная печать/надглазурная деколь
в 3 цвета

↓ cds_cup.eps



Ежедневник

ЕЖЕДНЕВНИК
С РАЗДЕЛИТЕЛЯМИ

Нанесение: обложка — слепое тиснение; квартальные разделители — офсетная/цифровая печать.

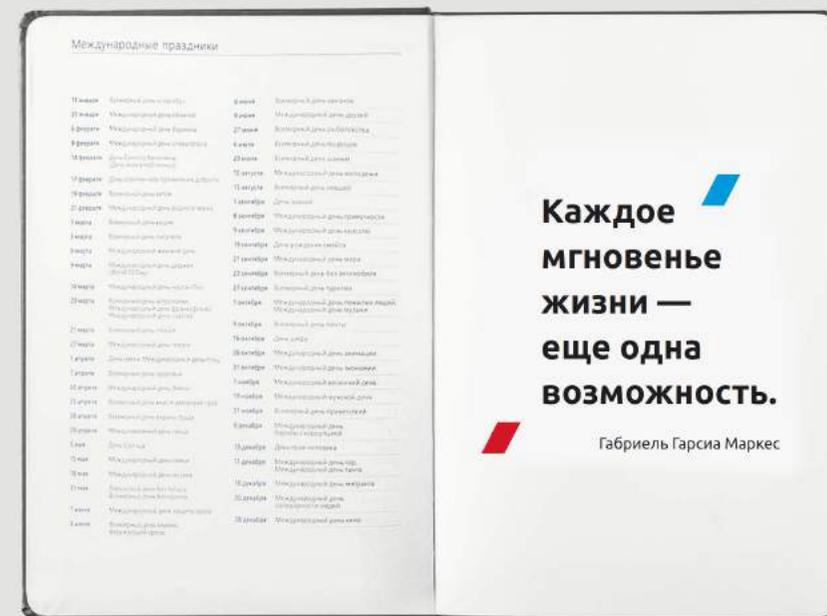
Фразы на квартальных разделителях:

«Секрет успеха — настойчивость в достижении цели.» Бенджамин Дизраэли

«Прогресс — не случайность, а необходимость.» Герберт Спенсер

«Каждое мгновение жизни — еще одна возможность.» Габриель Гарсиа Маркес

«Инновация отличает лидера от догоняющего.» Стив Джобс



Флаг

ФЛАЖОК НАСТОЛЬНЫЙ



Формат А5

Возможные материалы для изготовления:

ткань, бумага с ламинацией.

Нанесение: полноцветная печать

Пакет

**ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ**

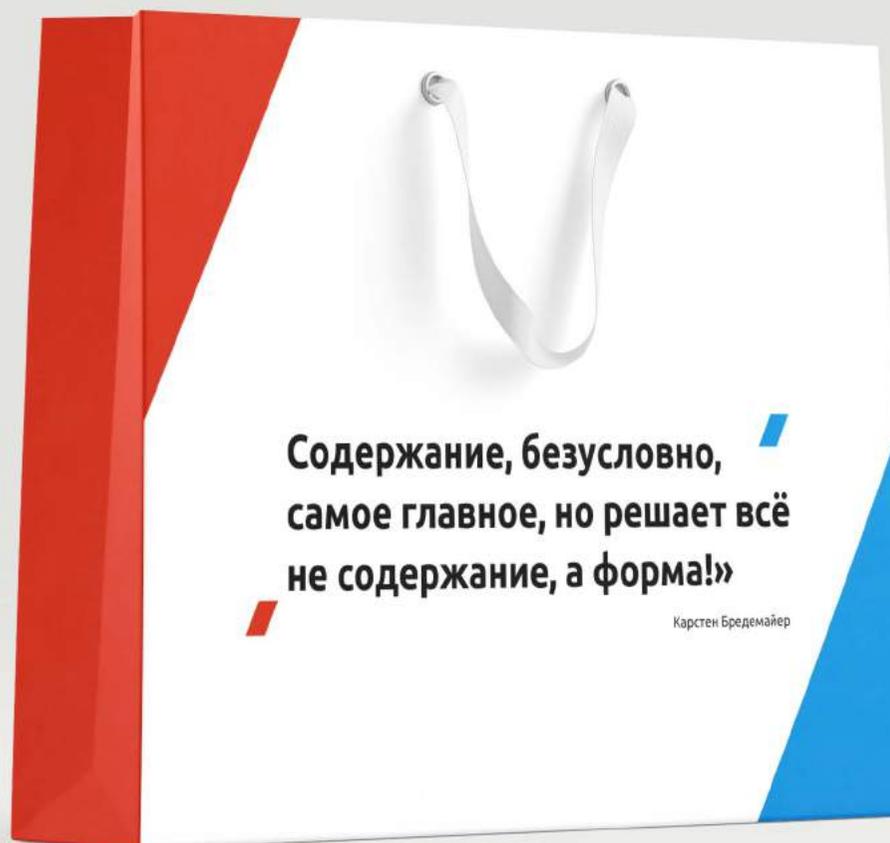
Формат 250×350×70 мм
Мелованная бумага 130–170 г/м², офсетная печать 4/0,
матовая ламинация 32 мкм 1+0, сборка, люверсы, ручка
шнур/лента.



Пакет

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

Формат 270×200×70 мм
Мелованная бумага 130–170 г/м², офсетная печать 4/0,
матовая ламинация 32 мкм 1+0, сборка, люверсы, ручка
шнур/лента.



Пакет

ПАКЕТ ПЛАСТИКОВЫЙ



Пакет ПВД с прорубной ручкой
Формат 30×40 см, плотность ПВД 70–80 микрон
Печать в 3 цвета
При изменении размера макет меняется пропорционально

Значок-награда

ЗНАЧОК С ЦВЕТНОЙ ЭМАЛЬЮ



Значок корпоративный, ширина 20 мм, высота пропорционально.

Возможные материалы: латунь, бронза, нейзильбер, алюминий и т.п.; возможно покрытие тонким слоем серебра, золота, платины (гальваника).

Варианты крепления: "бабочка", винт, игла.

Значок-награда

ЗНАЧОК ОДНОТОННЫЙ



Значок корпоративный, ширина 20 мм, высота пропорционально.

Возможные материалы: латунь, бронза, нейзильбер, алюминий и т.п.; возможно покрытие тонким слоем серебра, золота, платины (гальваника).

Варианты крепления: "бабочка", винт, игла.

ЦДС   СТРОИМ
ДЛЯ ЖИЗНИ