



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ**  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

# Аудиоролик

Под защитой эскроу. ЖК "Центральный"

Эскроу

# ЭФФЕКТИВНАЯ АУДИОРЕКЛАМА

## ЖК "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ"



-Квартиру купил!  
-Оу, как?  
-Через счета эскроооу.  
-Риски есть?  
-Нооооуу, всё под защитой эскроу!  
Жилой квартал центральный объявляет  
старт продаж квартир в Литере №1. Центр  
гороа, широкий выбор планировок и оууу,  
всё под защитой эскроу!  
Звоните! 49-88-88.

# ЭФФЕКТИВНАЯ АУДИОРЕКЛАМА

## ЖК "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ"



Литер №1 проекта ЖК "Центральный" в Астрахани является первым домом во многих смыслах, в том числе и в продажах объектов недвижимости с использованием эскроу-счетов. Изменения в 214 федеральном законе явили новое понятие в индустрии строительства многоэтажных домов...счета эскроу.

# ЭФФЕКТИВНАЯ АУДИОРЕКЛАМА

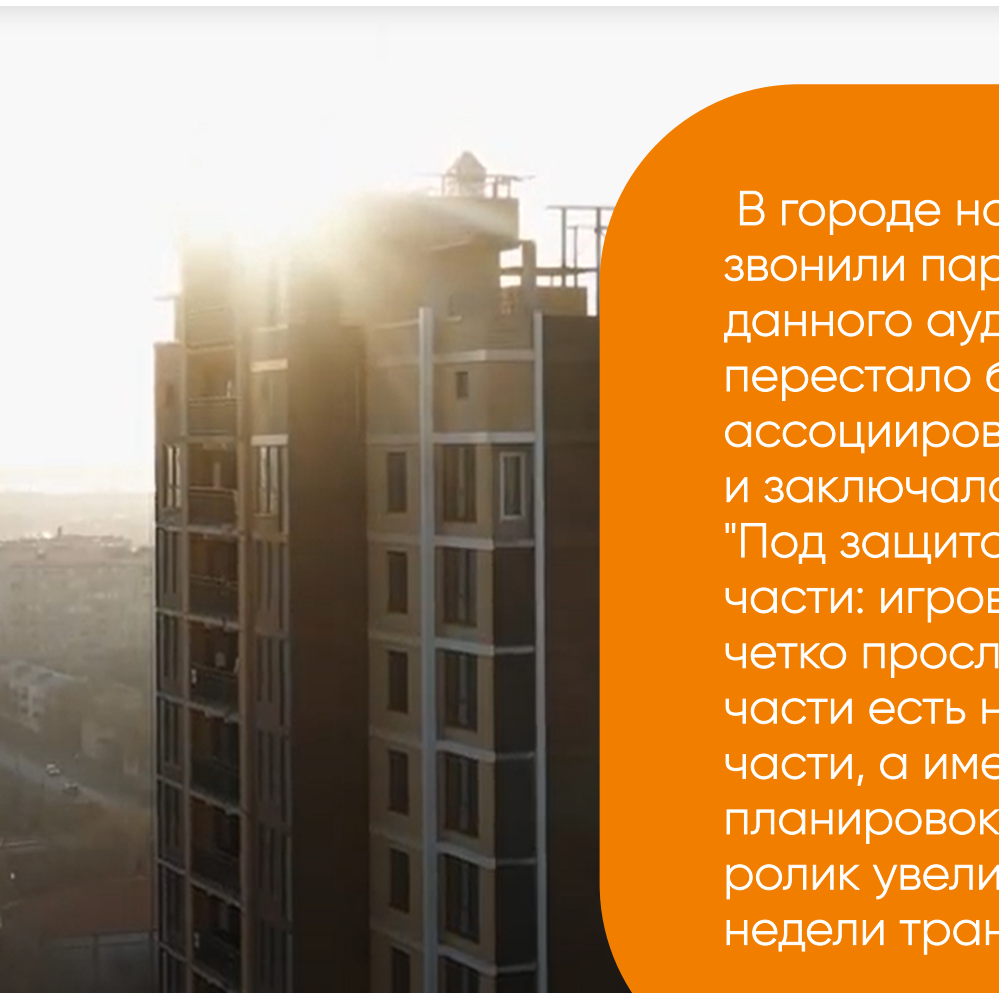
## ЖК "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ"

Под защитой эскроу. Аудиоролик. В первую очередь необходимо было донести информацию о том, что приобретение квартиры через эскроу счета это прежде всего безопасно. Фраза "Нооооу, Всё под защитой эскроу" – несла в себе основную смысловую нагрузку. А рифма и мелодичность диалога сделала своё дело. Ролик выгодно отличался и выделялся на фоне стандартных рекламы на радио.

эскроу

# ЭФФЕКТИВНАЯ АУДИОРЕКЛАМА

## ЖК "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ"



В городе напевали "Ноу, всё под защитой эскроу", звонили партнёры, клиенты и отмечали оригинальность данного аудиоролика. Более того, новое слово "эскроу" перестало быть новым, счета эскроу стали ассоциировать с надежностью и безопасностью, в чем и заключалась основная задача и цель аудиоролика "Под защитой эскроу". Ролик условно разделен на две части: игровую и информационную. Граница ролика четко прослеживается, причем в информационной части есть небольшое обращение к первой игровой части, а именно "Центр города, широкий выбор планировок и... оууу, всё под защитой эскроу!". Данный ролик увеличил входящий трафик на 17% в первые две недели трансляции.