



Радиореклама
«Обратный отсчет»



Задачи рекламы

Расширение воронки продаж за счет построения знания бренда ЖК «Режиссер» и его продуктового преимущества

Решение

Радиореклама «Обратный отсчёт» для ЖК «Режиссер» - это информационное сообщение, которое раскрывает тему красивого будущего.

В звуковом аудиофайле, как в любой сценарной заявке, подробно описывается место действия, а также эмоции героя – владельца квартиры ЖК с таким кинематографичным названием.



Каналы и сроки

Период кампании: февраль 2021

Радиостанции: Русское Радио, Монте-Карло

Результаты

Прирост визитов в офис продаж в течение месяца после рекламной кампании составил 31%, прирост обращений за этот же период составил 72%.



Спасибо за внимание!