

5VE

FIVE DEVELOPMENT

БРЕНД

О БРЕНДЕ

FIVE — ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР, ФЛАГМАН КУРОРТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

FIVE специализируется на строительстве эксклюзивных по уровню сервисов и составу инфраструктуры объектов на территории Черноморского побережья России.

> 500 ГА

Земельный банк

> 600 000 М²

Перспективный
объем строительства

6 ПРОЕКТОВ

В стадии разработки, проектирования
и строительства

СУТЬ БРЕНДА

УСИЛИТЕЛЬ ВИТАЛЬНОСТИ. ЗЕЛЕНый ОАЗИС, КОМФОРТНЫЙ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА

FIVE наполняет каждый объект энергией жизни, дающей ресурсы, чтобы реализовать ваши идеи, стремления и мечты.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**FIVE ДЕЛАЕТ АКЦЕНТ НА
ГЛУБИННОМ СТРЕМЛЕНИИ
КАЖДОГО УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА
БЫТЬ В НАИЛУЧШЕМ СОСТОЯНИИ,
ЧТОБЫ ПОЛНОСТЬЮ РАСКРЫТЬ
СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Жизнь — наша главная ценность. Экоустойчивое проектирование, умные планировки, эргономика и бионетика, современные технологии комфорта, — все это необходимо, чтобы поток жизненной энергии никогда не иссякал.

НЕЙМИНГ

Название **FIVE** является преобладающим названием застройщика

«Сочи-Парк пять плюс», а также отражает привычный для нас **стандарт качества — 5 звезд**, то есть высшую оценку сверх ожиданий.

Название подчеркивает **пять принципов бренда**.

1 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОСТЬ

FIVE — за синергию природного начала и цифровых решений. FIVE использует информационные технологии в проектировании и строительстве, «умные» системы в управлении комфортом, применяет Big Data для построения моделей бизнесов и анализа клиентских предпочтений.

2 ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

FIVE сохраняет естественные экосистемы при застройке и использует энергоэффективные технологии в строительстве.

3 КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

Каждый проект FIVE имеет персонализированный стиль в архитектуре и благоустройстве, подчеркивающий особенности недвижимости.

4 ЭФФЕКТИВНОСТЬ

FIVE придерживается комплексного подхода к созданию инфраструктуры проектов на уровне лучших международных практик.

5 РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

FIVE продумывает и воплощает комплексный подход к созданию инфраструктуры проектов на уровне лучших международных практик.

ЗАДАЧИ БРЕНДА



- Создать **мощный бренд**, отвечающий масштабным планам девелопера, отражающий его статус и экспертизу.
- Создать бренд, одновременно **взаимодействующий с сильным брендом флагманского проекта** компании.
- Создать **узнаваемый, красивый и нестандартный логотип**, выражающий основные ценности и позиционирование бренда, отражающий принципы технологичности, экологичности, интеллектуальности.

АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

Архитектура бренда строится по **гибридному принципу**: все направления деятельности компании объединяются под одной вывеской с помощью единой сути, миссии и характера.

ПОД БРЕНДОМ FIVE ОБЪЕДИНЕНЫ В ОДНУ ЗОНТИЧНУЮ СИСТЕМУ:

- Застройка и управление объектами недвижимости.
- Сервисные услуги: консалтинг, брокеридж, отельный сервис 5*, программа лояльности, персональный сервис по капитализации активов.

MANTERA^{BY} **FIVE**[®]
Seaview residence

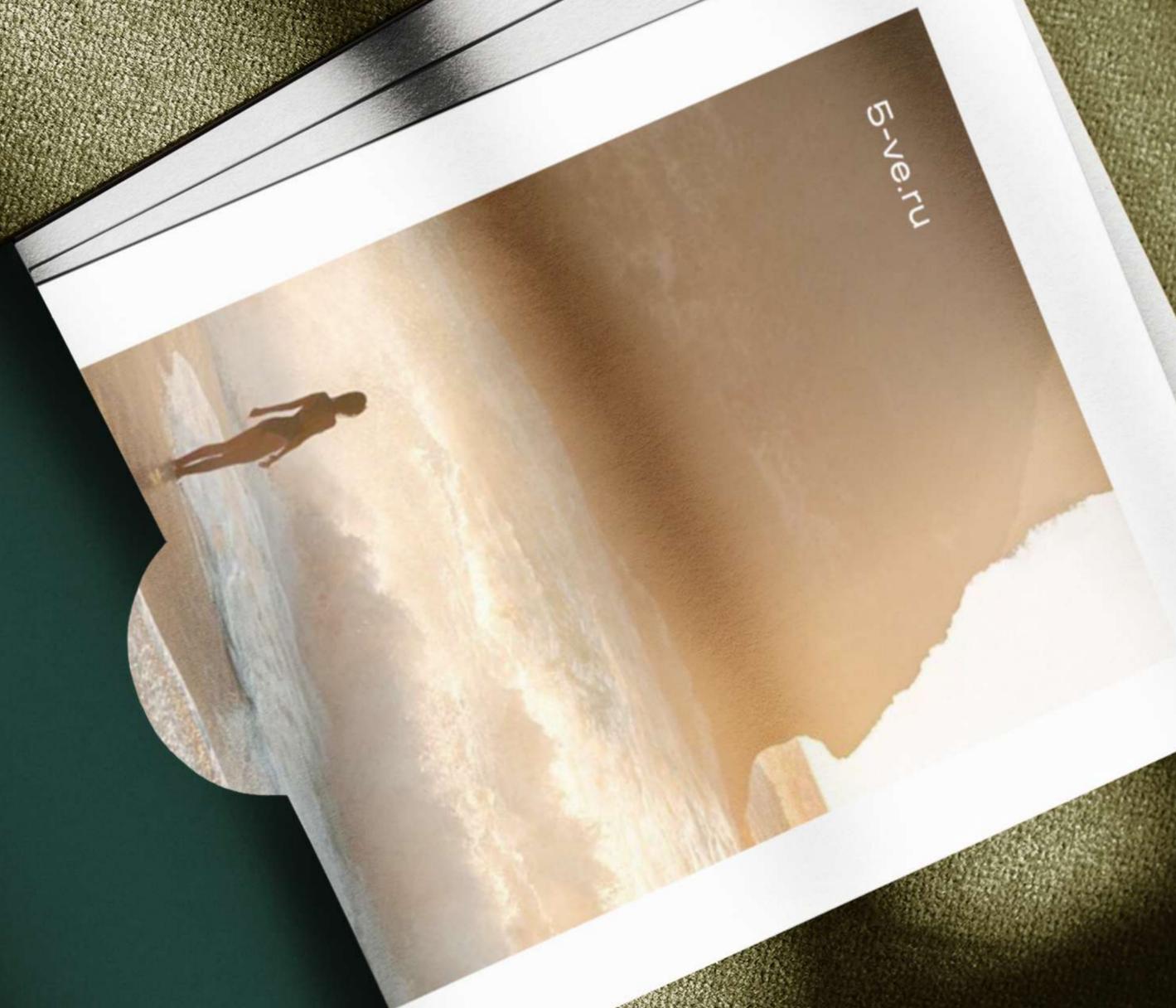
НОСИТЕЛИ





5VE
DEVELOPMENT

5VE
DEVELOPMENT





**УСИЛИТЕЛЬ
ВИТАЛЬНОСТИ**

Мы наполняем энергией
жизни все, что мы делаем

5VE
DEVELOPMENT

**КРАЙНЕЕ
МОМЕНТ**

**Чувства
сверх ожиданий**

Для нас главная ценность — это жизнь, и все наши решения основываются на важности сохранения и преумножения не только финансового, но и жизненного потенциала.

Мы наполняем каждый объект энергией жизни, дающей ресурсы, чтобы реализовать ваши идеи, стремления и мечты.

5VE
DEVELOPMENT

5VE
DEVELOPMENT

5-ve.ru

**СВЕРХ
ОЖИДАНИЙ**





5VE
FIVE DEVELOPMENT

**БОЛЕЕ 30
ГЕКТАРОВ**
под озеленение

5VE
DEVELOPMENT



5VE
DEVELOPMENT



5VE
DEVELOPMENT

➤ ПЛЯЖ

➤ ПЛЯЖНЫЙ
КЛУБ

➤ WC



МЕНЮ

01

FIVE

Креман, лимончелло, сок лайма,
дынный ликер, минеральная вода

02

ERTE

Текила на лаванде и клитории,
апельсиновый аперитив, итальянский
вермут, лимон, сирень, меренга

03

LILAS

Джин, розовый вермут, чёрная
смородина, ваниль, фиалка, абсент,
игристое вино, грейпфрут

04

LE SPÉCIAL

Джин, кинза, лайм

05

YSL

Ванильная водка, мастика,
апельсиновый ликёр, манго, маракуйя,
кокос, банан, электроцветок

5VE





РЕЗУЛЬТАТЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ

С момента вывода
нового бренда
девелопера на рынок

- FIVE стал **первым девелопером, занявшим нишу элитной курортной недвижимости** и начавшим формировать ее в качестве самостоятельного сегмента рынка в Краснодарском крае, — ведущей локации для подобных объектов.
- **Охват PR-кампании по выводу бренда на рынок, включая мероприятия по презентации FIVE, составил 14,5 млн человек.**
- **Высокая узнаваемость бренда** в медиаполе уже в первые месяцы выхода на рынок: **462 упоминания FIVE в СМИ** в период с августа по декабрь 2022 года.
- При участии FIVE **проведены эко-мероприятия «Код чистоты»** по облагораживанию общественных зон, набережной и морского порта на **федеральной территории «Сириус»**.

РЕЗУЛЬТАТЫ

С момента вывода
нового бренда
девелопера на рынок

- Достигнуто **соглашение с Банком ДОМ.РФ** о стратегическом партнерстве.
- MANTERA Seaview residence — **4-х кратный лидер** в ежемесячном рейтинге **Единого ресурса застройщиков (ЕРЗ)** и победитель независимой премии **Green Property Awards**, определяющей лучшие «зеленые» проекты в сфере недвижимости.
- Разработан **собственный индекс витальности FIVE**. Благодаря индексу витальности FIVE определяет потенциально перспективные территории для присутствия бренда и реализации девелоперских проектов.







ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В СОЧИ
РАДЫ ВАС ПРИВЕТСТВОВАТЬ ВАС В
ТРАДИЦИОННО КУРОРТНОМ В ЛУЧШИХ
САМОГО ВЫСОКОГО СЕКТОРА

ВАС ОЖИДАЕТ НАШЩЕННАЯ ПРОГРАММА.
ГЛАВНУЮ НОВОСТЬ МЫ РАСКРЫЛИ НА ПРЕС-
КОНФЕРЕНЦИИ, ГДЕ ОБСУДИЛИ ТЕНДЕНЦИИ
ПРОЕКТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И ОБЪЕМЫ
ПРОВЕДЕМ ВРЕМЯ НА БЕРЕГЕ ТЕПЛОГО МОРЯ
ВЕЧЕРОМ ОТПРАВЛЯЕМСЯ В НЕЗАБЫВАЕМОЕ
ПАРТИЦИПАТИВНОЕ СТРАНСТВО В
АТМОСФЕРНОМ РЕСТОРАНЕ МАМА-SALE, УЮТНО
ПРОГРАММА ГАЛА-УЖИНА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ
НЕЧТО СОВЕРШЕННО НЕОБЫКНОВЕННОЕ

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАЩАТЬСЯ
К ОРГАНИЗАТОРАМ ПО ТЕЛЕФОНУ
ГУЗЬЕЛЬ: +7 826 388-45-08

НАДЕЕМСЯ, ЧТО С УДОВОЛЬСТВИЕМ
ПРОВЕДЕМ ЭТО ВРЕМЯ ВМЕСТЕ!

ДРЕСС-КОД ГАЛА-УЖИНА. СОССТАЙ



5VE

FIVE DEVELOPMENT