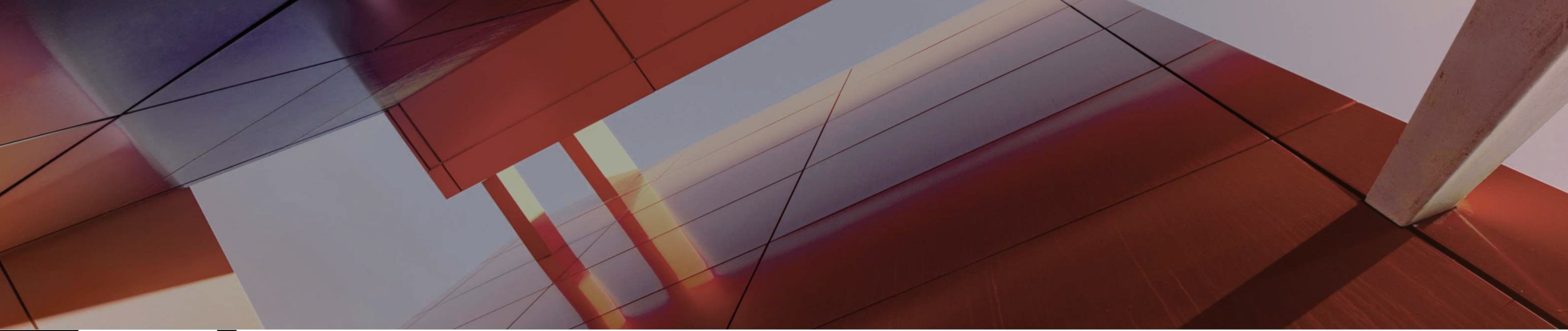




ГОРИЗОНТАЛЬ

**БРЕНД ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА
ФОРМАТА LIGHT INDUSTRIAL**

**BE
BRAND
PEOPLE**

Первый в своем роде проект делового центра light industrial в знаковой локации Екатеринбурга.

Новый застройщик взялся за амбициозную задачу: сделать из 10-ти летнего недостроя узнаваемый объект для города.

Брендинг настолько вдохновил заказчика, что лег в основу архитектурной концепции объекта.

Этот кейс расскажет о том, как застройщик и агентство вышли за горизонты стандартных решений и разработали инновационный продукт.



ЗАДАЧА

Разработать брендинг объекта: позиционирование, название, фирменный стиль, брендбук.

ВЫЗОВЫ

Первый объект light industrial на рынке Екатеринбурга, который транслирует имиджевые преимущества для бизнеса.

Каркас трехэтажного здания стоит недостроенным уже более 10 лет, что ставит перед брендингом задачу отработать негативное восприятие локации.

**В ЧЕМ НАША
УНИКАЛЬНОСТЬ**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

сегмент 1



Предприниматели, которым важны только рациональные и функциональные преимущества объекта.

сегмент 2



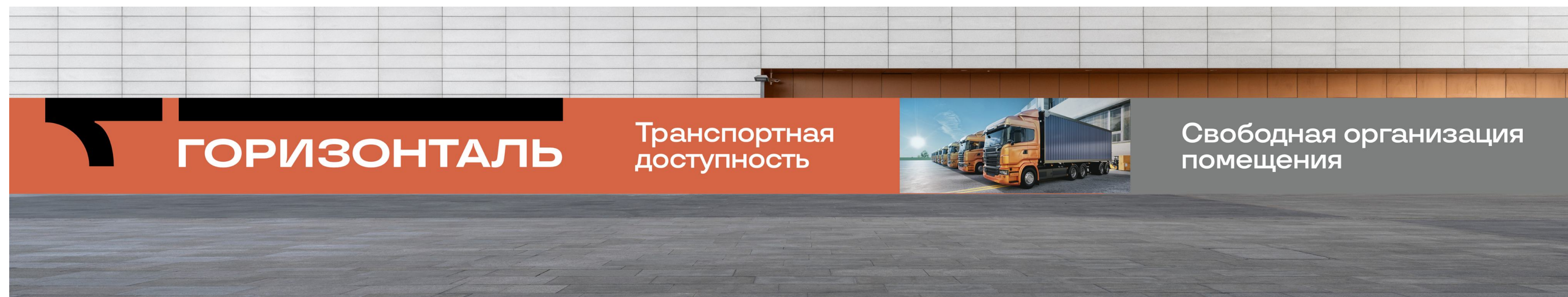
Предприниматели, которым важны не только рациональные и функциональные преимущества объекта, но и его имидж.

БЕНЧМАРКИНГ

Зачастую, индустриальные парки привлекают внимание покупателей своим расположением рядом с важными транспортными артериями и фокусируются на функциональных и рациональных преимуществах.

Наш объект также имеет набор классических предложений для категории light industrial: техническое оснащение помещений, безопасность, продуманная логистика.

Но конкуренты не являются для нас примером, так как у нас есть ряд уникальных для рынка предложений.



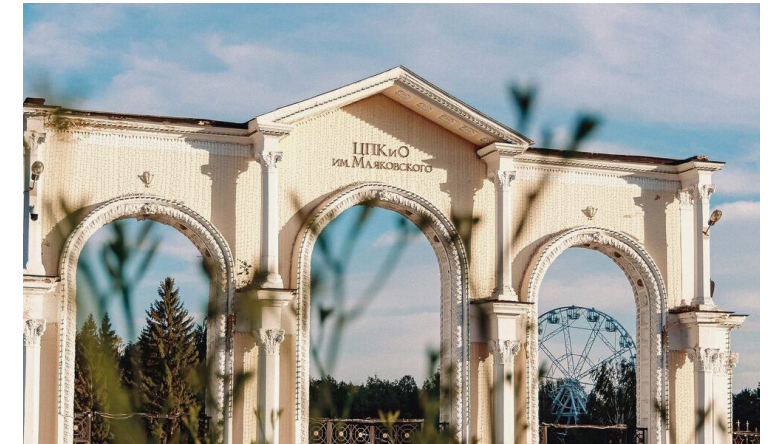
ИННОВАЦИИ

офисы



Наш объект предоставляет возможность взять в аренду не только помещение под производство, но и офис на другом этаже. Рынок Екатеринбурга на данный момент имеет крайне ограниченное предложение подобных площадей.

локация



В отличии от большинства объектов light industrial, наш объект находится в черте города рядом с деловыми кварталами и парком Маяковского. Имидж локации и функциональные преимущества объекта являются нашим сильным утп.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

БИГ ИДЕЯ

Горизонталь — это целая экосистема, которая объединяет в своем пространстве все самое необходимое для эффективной работы и развития. Именно это и позволяет бизнесам открывать новые горизонты.

ПИРАМИДА БРЕНДА

Суть бренда

Места
развития

Характер бренда

Надежный, энергичный,
объединяющий

Ценности бренда

Ищем свой подход
к каждому, развитие, эффективность

Эмоциональные
преимущества

- Я чувствую уверенность в том, что мой бизнес будет эффективнее работать;
- Я подтверждаю свой статус имиджевой локацией;
 - Мне спокойно за свое имущество.

Функциональные
преимущества

- Я получаю помещение, которое полностью отвечает запросом моего бизнеса;
- Мое производство находится в знаковом месте города;
 - Мой бизнес под присмотром.

Атрибуты / RTB

- **Первый в своем роде проект в Екатеринбурге;**
 - **Через дорогу парк Маяковского;**
 - **Удобное расположение для логистики;**
- Способность максимально подстроить площадку под запросы арендатора;
 - Технические характеристики соответствуют запросам производств;
 - Круглосуточное видеонаблюдение;
- Офисные помещения в одном здании с производственными.

НЕЙМИНГ

С точки зрения фонетики и семантики название обладает премиальным звучанием и сильными смыслами: новые горизонты бизнеса; горизонтальная платформа для вертикального роста. Данный аспект придает бренду имиджевую привлекательность и статусность.

ГОРИЗОНТАЛЬ

ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

ЛОГОТИП

Знак — литера «Г» с вытянутым верхним штрихом. Это же и цифра 1 — символ первого формата такого делового центра в городе. Верхний штрих перетекает в линию — метафору вытянутого по горизонтали массива здания.



ГОРИЗОНТАЛЬ

ПРОСТРАНСТВО
НОВЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

TT Travels Next Bold

ГОРИЗОНТАЛЬ

TT Travels

Aa

Regular
Medium
Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА И ГРАДИЕНТ

Терракотовый
основной

Коралловый
дополнительный

Лиловый
акцидентный

Холодный серый
фоновый

Светло-серый
фоновый

Белый



ГОРИЗОНТАЛЬ

Транспортная
доступность



Свободная организация
помещения

ГОРИЗОНТАЛЬ

деловой центр

Тра
дос





ОФИСЫ

УРОВЕНЬ

1

- | | | |
|------|----------------|---|
| 1.1 | Индустрия урал | 📍 |
| 1.2 | Уралмехобр | 📍 |
| 1.3 | Стальмост | 📍 |
| 1.4 | Полипласт Урал | 📍 |
| 1.5 | НПРО палладиум | 📍 |
| 1.6 | Спец строй | 📍 |
| 1.7 | ЭнергоСервис | 📍 |
| 1.8 | Спец Металл | 📍 |
| 1.9 | Рускабель | 📍 |
| 1.10 | Нефтехим | 📍 |
| 1.11 | Опытный завод | 📍 |
| 1.12 | Нейропром | 📍 |

УРОВЕНЬ

2

- | | | |
|------|----------------|---|
| 2.1 | Индустрия урал | 📍 |
| 2.2 | Уралмехобр | 📍 |
| 2.3 | Стальмост | 📍 |
| 2.4 | Полипласт Урал | 📍 |
| 2.5 | НПРО палладиум | 📍 |
| 2.6 | Спец строй | 📍 |
| 2.7 | ЭнергоСервис | 📍 |
| 2.8 | Спец Металл | 📍 |
| 2.9 | Рускабель | 📍 |
| 2.10 | Нефтехим | 📍 |
| 2.11 | Опытный завод | 📍 |
| 2.12 | Нейропром | 📍 |

УРОВЕНЬ

3

- | | | |
|------|----------------|---|
| 3.1 | Индустрия урал | 📍 |
| 3.2 | Уралмехобр | 📍 |
| 3.3 | Стальмост | 📍 |
| 3.4 | Полипласт Урал | 📍 |
| 3.5 | НПРО палладиум | 📍 |
| 3.6 | Спец строй | 📍 |
| 3.7 | ЭнергоСервис | 📍 |
| 3.8 | Спец Металл | 📍 |
| 3.9 | Рускабель | 📍 |
| 3.10 | Нефтехим | 📍 |
| 3.11 | Опытный завод | 📍 |
| 3.12 | Нейропром | 📍 |

 ГОРИЗОНТАЛЬ

ПРОМЦЕНТР

уровень 1

- 11 Индустрия урал
- 12 Уралмехобр
- 13 Стальмост

- 14 Полипласт Урал
- 15 НПРО палладиум
- 16 Спец строй

- 17 ЭнергоСервис
- 18 Спец Металл
- 19 Рускабель

- 1.10 Нефтехим
- 1.11 Опытный завод
- 1.12 Нейропром

уровень 2

- 2.1 Индустрия урал
- 2.2 Уралмехобр
- 2.3 Стальмост

- 2.4 Полипласт Урал
- 2.5 НПРО палладиум
- 2.6 Спец строй

- 2.7 ЭнергоСервис
- 2.8 Спец Металл
- 2.9 Рускабель

- 2.10 Нефтехим
- 2.11 Опытный завод
- 2.12 Нейропром

уровень 3

- 3.1 Индустрия урал
- 3.2 Уралмехобр
- 3.3 Стальмост

- 3.4 Полипласт Урал
- 3.5 НПРО палладиум
- 3.6 Спец строй

- 3.7 ЭнергоСервис
- 3.8 Спец Металл
- 3.9 Рускабель

- 3.10 Нефтехим
- 3.11 Опытный завод
- 3.12 Нейропром

В ЧЕМ ПРОРЫВ

Архитекторы застройщика так вдохновились созданной нами концепцией айдентики, что использовали знак логотипа и цветовой код для экстерьера здания.

