



БРЕНД ОТЕЛЯ

Состав работ: нейминг и брендинг

БРЕНД ОТЕЛЯ

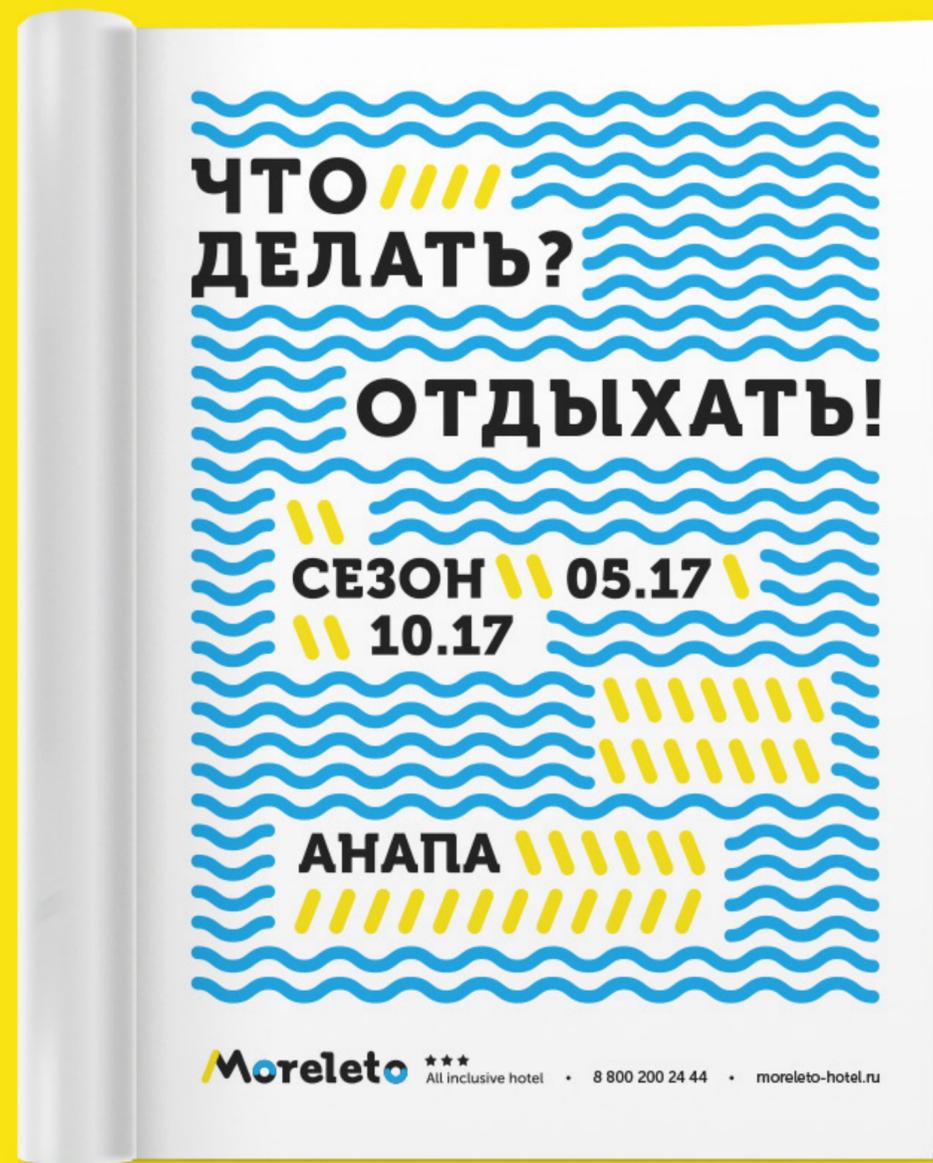
Moreleto — трехзвездочный all-inclusive отель на черноморском побережье Анапы. В основе позиционирования отеля лежит направленность на «заграничный» уровень сервиса. Это проявляется в каждой детали на территории Moreleto — от интерьерных решений, all-inclusive и частного пляжа, до эргономики территории, бонусных программ и отношения персонала к постояльцам. Все эти детали органично переплетаются с главными составляющими хорошего отдыха — морем и летом.

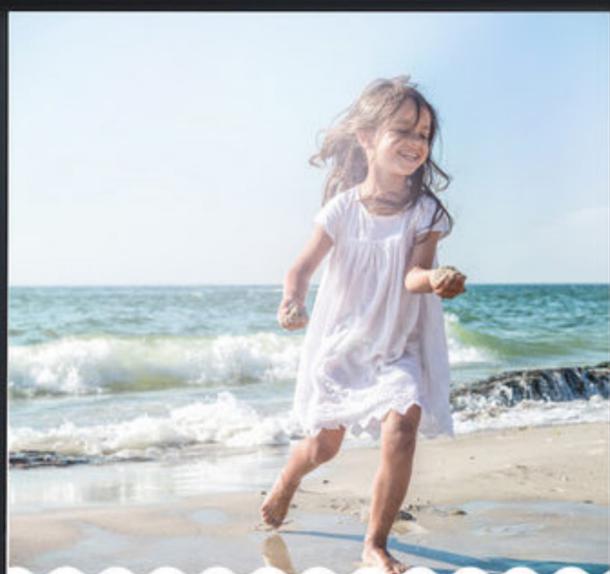
ИДЕЯ

Куда люди едут отдыхать? На море! Когда? Летом! Всё, что было в названии отеля, нам оставалось только визуализировать. Создать настроение жизнерадостного отдыха с помощью яркого паттерна, который будет органично взаимодействовать с названием.

РЕШЕНИЕ

Весь стиль сделан всего из двух элементов: солнечного луча и морской волны. Перемешивая их в разных пропорциях, мы сделали фирменный паттерн. Элементы нашли свое место и в написании имени отеля. В текстовой коммуникации используется «вопрос-ответ», потому что вопросительный знак волнист, а восклицательный лучист.





ALL
INCLUSIVE
HOTEL

ЧТО
ДЕЛАТЬ?
ОТДЫХАТЬ!

ГДЕ?
В АНАПЕ!

СЕЗОН
05.07
10.17

Moreleto

8 800 200 24 44
moreleto-hotel.ru

ОСТАВЬ
СЕБЯ
В ПОКОЕ









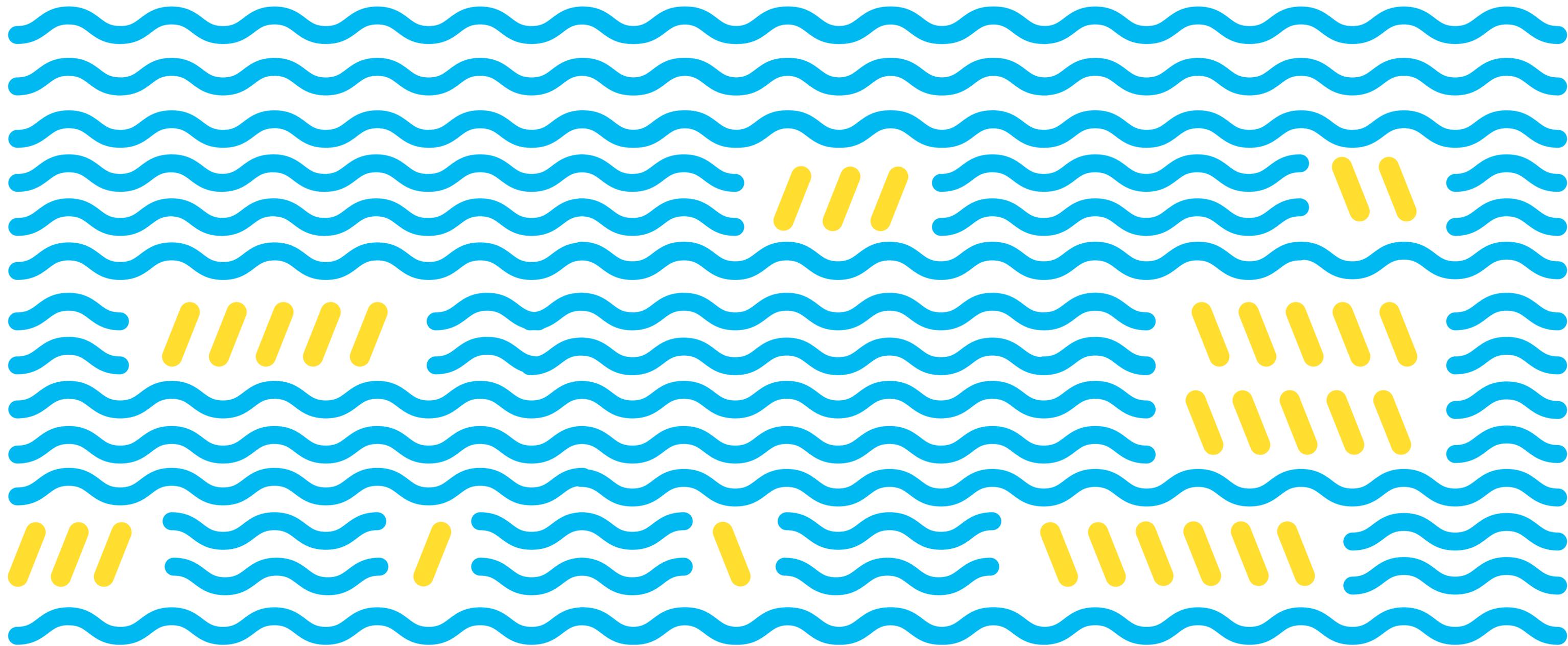
reception

Moreleto

Сауна



3 этаж
9:00-20:00



СПАСИБО