



НОМИНАЦИЯ:
НЕСТАНДАРТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ. OFFLINE

MR GROUP

КОНЦЕПЦИЯ

Премиум-квартал SYMPHONY 34 – это инновационный проект компании MR Group, в котором новая эстетика жизни рождается из синергии всего живого и неживого, созданного как природой, так и человеком.

Symphony 34 – проект о людях и для людей, обо всем, что их окружает. Это проект об увлечении прекрасным, вечных ценностях и современной жизни в мегаполисе. В нём представлены все грани искусства и человеческих чувств: от зрительных до вкусовых, от тактильных до кинестетических.

Команда маркетинга сложила настоящую и многогранную симфонию ощущений для нестандартного продвижения в offline-каналах 360°, собирая пазл по мельчайшим частицам.

Представляем вашему вниманию наше видение на составляющие безграничного пазла симфонии жизни.



1. СИМФОНИЯ АРОМАТОВ

Неповторимая архитектура башен Symphony 34 вдохновила нас на создание эксклюзивных ароматов для дома, которые продолжают рассказ о каждом из четырех корпусов жилого комплекса в изящном сочетании парфюмерных нот. Мы дарим диффузор каждому клиенту Symphony 34, чтобы добавить еще больше ярких впечатлений важному дню приобретения квартиры. Также эти ароматы станут неотъемлемой частью каждой входной группы комплекса.

Аромат GRAPHITE | ГРАФИТ – это продолжение утонченной геометрии респектабельного корпуса GRAPHITE. В нем переплетаются благородство и роскошь, сила и мощь, которые присутствуют и в бальзамически-пудровом аромате сандала и в шероховатом уде. Стекло и алюминий на фасадах дома находят отражение в легких и прозрачных нотах ириса и фиалки. Изысканный аромат GRAPHITE | ГРАФИТ наполнит пространство благородной роскошью.

Корпус башни CRYSTAL | КРИСТАЛЛ ассоциируется с ограненным кристаллом или прозрачной призмой, преломляющей солнечный свет.

Аромат CRYSTAL | КРИСТАЛЛ как глоток свежего воздуха наполнит пространство энергией утреннего солнца. Вы найдете вдохновение в нотах сладкой лилии, пьянящей сирени и дымного шалфея в сочетании с терпким ароматом виски с мягкой кожей и ветивером. Сочетание беззаботных прозрачных цветочных нот с благородным древесным ароматом, создаст глубокое и сложное звучание, которое будет раскрываться всегда по-разному.





1. СИМФОНИЯ АРОМАТОВ

Корпус SILVER | СИЛЬВЕР построен на применении вертикальных алюминиевых ламелей, которые опоясывают фасад нерегулярным шагом. Закономерность рисунка делает фасад сложным и живописным.

Аромат для дома SILVER | СИЛЬВЕР такой же многогранный. Сочные ягодные ноты и искрящиеся цитрусы сливаются с густым темным шоколадом и смолистым кедром. Утонченный и насыщенный аромат создаст дома незабываемую атмосферу.

Самая камерная из четырех – «медная» башня SIENNA | СИЕНА, фасад которой дополняет алюминий розово-охристого цвета. Строгая и ровная отделка заканчивается на уровне верхних этажей, которые формируют венец здания с прозрачным панорамным остеклением. На контрасте с брутальным фасадом **аромат для башни SIENNA | СИЕНА** раскрывается яркими природными нотами: искристыми цитрусами на старте, вальяжными белыми цветами в сердце композиции, сложным миксом древесных аккордов и пряностей в шлейфе.



2. СИМФОНИЯ ЗВУКОВ

Четыре разных ритма фасадов усиливают архитектурное впечатление. Из согласованности форм и материалов рождается музыка премиального квартала. Специально для проекта знаменитый пианист и композитор Кирилл Рихтер создал темпераментное произведение, наполненное энергией и демонстрирующее палитру контрастных эмоций. Оно создает непрерывную повествовательную цепочку и позволяет нота за нотой раскрывать историю Symphony 34. Это творение стало новым музыкальным символом проекта.

Музыкальная композиция была представлена:

- в танце балерины Московского Государственного Большого театра на презентации, организованном для журналистов
- идеально подошла для имиджевого видеоролика о проекте
- а также звучала в радиоролике (рекламная кампания прошла в апреле-мае 2022 года)

[Послушать музыкальную композицию >>](#)



3. СИМФОНИЯ ТАНЦА

Танец, как метафора, передает ключевую идею проекта. Именно этот вид искусства вдохновил архитекторов на создание композиции, в которой дома развернуты друг к другу как группа танцоров, чтобы максимизировать возможности естественного света в квартирах и открыть потрясающие виды на город. Для того, чтобы продолжить необычную творческую задумку, была разработана концепция коллаборации с известным фестивалем **Context. Diana Vishneva**. Совместная инициатива получила название **Context Symphony Open**. В рамках трехгодичного проекта в апреле 2022 года был объявлен конкурс, направленный на поддержку талантливых артистов, который откроет новые имена в мире современной хореографии, стирая границы между странами, жанрами, школами и видами искусства.

Для нас это новый уровень сотворчества, так как архитектура и искусство неразрывно связаны между собой и позволяют воплощать вневременные проекты, которые становятся символами эпохи. Наше взаимодействие в рамках проекта **Context Symphony** и поддержка талантливых артистов позволит создать прочный фундамент в развитии танцевальной культуры.

Цель программы – поиск и постановка новой хореографической работы крупной формы. Участники **Context Symphony** могут подать заявки с концепцией спектакля хронометражем более 45 минут, ранее не представленного зрителям. Победитель **Context Symphony Open** получит возможность осуществить постановочную работу и показать спектакль в рамках фестиваля Context-2022.

[Подробнее о Context Symphony Open >>](#)



4. СИМФОНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Симфония современной жизни: инновации, монументальность, свобода пространства и торжество природы. Теперь витрину входной группы офиса продаж жилого комплекса премиум-класса Symphony 34 украшает живая картина с 3D-эффектом. В этой завораживающей инсталляции мы воплотили концептуальные ценности проекта через визуальные аллегории, с первых минут погружая гостей в атмосферу комплекса Symphony 34.

The Big Idea. Компания MR Group и новый жилой комплекс Symphony 34 являются воплощением инноваций – в строительстве и дизайне. Медиафасад может быть отражением изысканного вкуса и показателем перспективы развития компании. В сюжете аллегорично создано движение архитектурных конструкций, которые трансформируются, меняя свою форму и текстуры, как образ многообразия форм в дизайне комплекса MR Group.

Details. В сюжете используются различные текстуры, теплая палитра, а также световые элементы, которые задают ощущение комфорта и роскоши.

[Посмотреть видео >>](#)



4. СИМФОНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Part 1 - Architecture. Монументальные архитектурные формы образуются в условном помещении. Они перемещаются и трансформируются в едином пространстве между двумя витринами.

Part 2 - Movement. Сегменты архитектуры расслаиваются на мелкие структуры и распространяются по комнате, соприкасаясь со стенами. Эта плавность линий, интересные текстуры и формы символизируют концептуальность дизайн-решений интерьеров общественных пространств жилого комплекса.

Part 3 - Transformation. По стенам от движения мелких структур прорастает покров зелени и цветов, что олицетворяет внутренний двор-парк и секретный сад в японском стиле, который реализуется в рамках концепции благоустройства проекта.

[Посмотреть видео >>](#)



MR GROUP