

СИТИ21



Сувенирная продукция

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья **комфорт-класса**

25

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

1,2

млн. кв. м площадей - общая площадь текущих и реализованных проектов

390

тыс. кв. м метров озеленения и благоустроенных территорий

80

российских и международных профессиональных премий в области недвижимости и городского развития

Сити21



Со стартом нового девелоперского цикла компания решила провести апгрейд своего брендбука и, в частности, сувенирной продукции: в 2022 году девелопер завершил начатые пять лет назад проекты и в 2023 году приступил к активной фазе реализации новых.

Новый нейминг сформирован по итогам анализа пользовательской активности в поисковых системах, показавшего популярность поискового запроса «Сити21».

Автор концепции ребрендинга дизайн-бюро «Shuka Design».

Сувенирная продукция реализована путем организации конкурсов среди жителей миниполисов, а также клиентов. Например, за победу в конкурсе участник получал приз – фирменный плед «Сити21». Ручки, кружки и блокноты предоставляются клиентам в день подписания ДДУ.

Платформа бренда

Продукт

Современные миниполисы, создающие условия для комфортной жизни, физического и духовного развития личности и семьи

Позиционирование

Девелоперская компания, с современным стилем управления и индивидуальным дружеским подходом, создающая уникальную гармоничную среду обитания

Стиль

Динамичность
Созидание
Инновационность
Компетентность
Доверие

Традиции. Инновации. Будущее.

Миссия/суть

Мы строим новую Россию, создавая среду обитания для укрепления семьи и гармоничного развития личности, на основе российских духовных ценностей

Видение

Признанная международным сообществом девелоперская компания, имеющая успешный опыт в реализации проектов на основе концепции миниполиса

Ценности

Постоянное развитие и совершенствование
Работа в команде
Надежность
Лидерство
Российские духовные ценности

Ручка-стилус

металлическая шариковая «Tool»
с уровнем и отверткой



Ощутимым преимуществом ручки является ее мягкий материал, который позволяет чувствовать комфорт даже после долго письма.

Технологичность ручки заключается в совмещении ее с линейкой на торцевой части. Можно измерить небольшие предметы до 7 см.

Самое главное, это наличие уровня – незаменимого устройства в любом ремонте.

Материал

металл с прорезиненным покрытием

Размер

0,9 x 0,9 x 15 см

Нанесение

тампопечать 1+1

Цвет

серый

Тираж

120 шт.

Ручка-стилус

брендинг



Футляр для ручки



В дополнение к ручке-стилус подобран лаконичный, изящный и в то же время премиальный футляр.

Материал

картон, алюминий, велюр

Размер

3,4 x 4,8 x 17,8 см

Нанесение

гравировка 1+0

Цвет

Серый

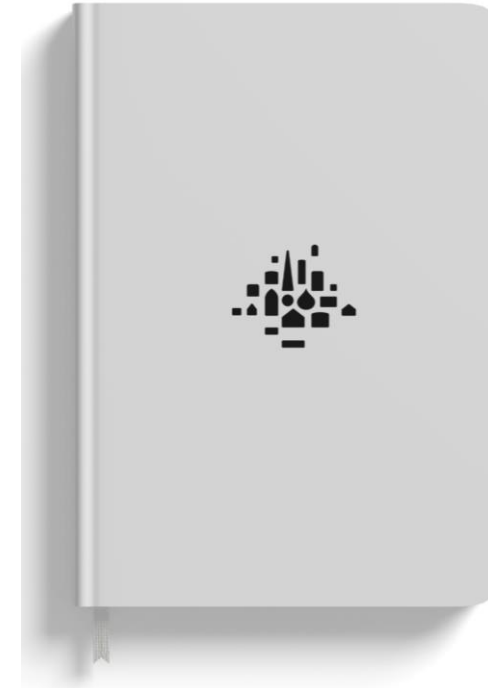
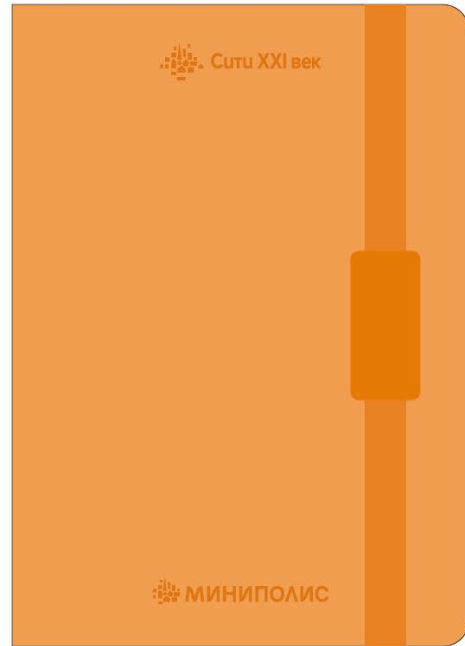
Тираж:

120 шт.

Ежедневники



Предыдущая версия



Обновленная версия

Ежедневники



Ежедневник Portobello:

Формат: А5, с фиксирующей горизонтальной резинкой

Блок: недатированный

Материал: искусственная кожа

Цвет: серый, эмпатичный зеленый

Нанесение: тиснение блинт 1+0

Тираж: 300 шт.

Плед



Плед для пикника Soft&Dry:

Материал: флис, полиэстер;
плотность 220 г/м²

Размер: 115x140 см, в сложенном:
30x38x5 см

Цвет: бежевый, серый, зеленый

Нанесение: термотрансфер 1+0

Тираж: 100 шт.

Кружка



Материал: фаянс

Емкость: 400 мл

Размер: высота 12,1 см,
диаметр 8,3 см

Цвет: белый

Нанесение: сублимация 4+0

Тираж: 120 шт.

Стакан с силиконовой крышкой



Материал: фарфор/силикон

Емкость: 300 мл

Размер: d9,7 x d5,7 x 14,8 см

Цвет: белый/серый

Нанесение: тампопечать 1+0

Тираж: 280 шт.

Фото реализованной продукции

