

Новый сма^т-район

на западе Москвы



BE • CREATIVE



О проекте

СберСити в Рублёво-Архангельском — это новый smart-район, который проектирует и строит Сбер в уникальном месте на западе Москвы. Масштаб проекта не имеет аналогов в России и сопоставим только с несколькими проектами в мире: Apple, Huawei или Google.

Проект предусматривает развитие территории Рублёво-Архангельского площадью 461 га, на которой планируется строительство 830 тыс. м² офисов, 2,5 млн м² жилья, образовательной и социальной инфраструктуры, а также ландшафтного парка площадью 120 га.

В проект интегрированы все последние разработки и хай-тек-решения партнёрских компаний Сбера.



01

Для увеличения знаний о бренде, а также для погружения потенциальных клиентов в преимущества жизни в новом смарт-районе Москвы стояла задача создать атмосферный видеоролик.

02

Он должен демонстрировать масштаб проекта, широкие возможности для резидентов и подчёркивать ценности проекта.

03

Ролик должен отражать образ жизни в СберСити, здесь всегда есть время для самого важного.

СберСити — это место, где хочется жить, работать и растить детей



01

В ролике мы видим один день из жизни в СберСити.

Это место, где можно работать рядом с домом, гулять, проводить больше времени с семьёй даже при плотном рабочем графике, чувствовать близость природы и в то же время иметь в качестве ежеминутных помощников весь набор передовых технологий.



02

Это умный район для современной семьи: для папы, для мамы и для ребёнка — для каждого поколения есть необходимая инфраструктура.

Взрослые чувствуют себя причастными к сообществу единомышленников, а дети проживают своё счастливое беззаботное детство.



01

Съёмки ролика проходили в СберСити в уже готовом и заселённом квартале В10, а также в демонстрационных квартирах Шоурума.



02

Так как смарт-район находится на этапе строительства, его будущий вид мы воссоздали при помощи графики.

Практически в каждом кадре используются сложные CG, композитинг и клип-апы. Воплощён сложный бесшовный переход с full-CG-шота на пролёт с коптера.



01

Подбор закадрового голоса стал отдельной задачей со звёздочкой. Именно озвучание должно было «докомплектовать» атмосферу ролика, поддержать ритм и настроение.



02

В итоге ролик выпустили в двух звуковых версиях: с женским и мужским голосом. Мужской закадровый голос принадлежит профессиональному актёру озвучания и дубляжа Владимир Ерёмину — это «официальный голос Аль Пачино» в России.



03

В нашем ролике выдержан немного другой образ: мягкий, уютный тембр рассказчика хорошо подошёл зимнему предновогоднему настроению и сработал для публикаций в новогодние праздники.



Ролик дистрибутировался в разных каналах:

01

Официальный телеграм-канал СберСити в Рублёво-Архангельском

02

Офисы обслуживания клиентов и телеграм-каналы СберПервый и SberPrivateBanking

03

Посевы в аккаунтах блогеров и лидеров мнений

04

Офис продаж / Шоурум

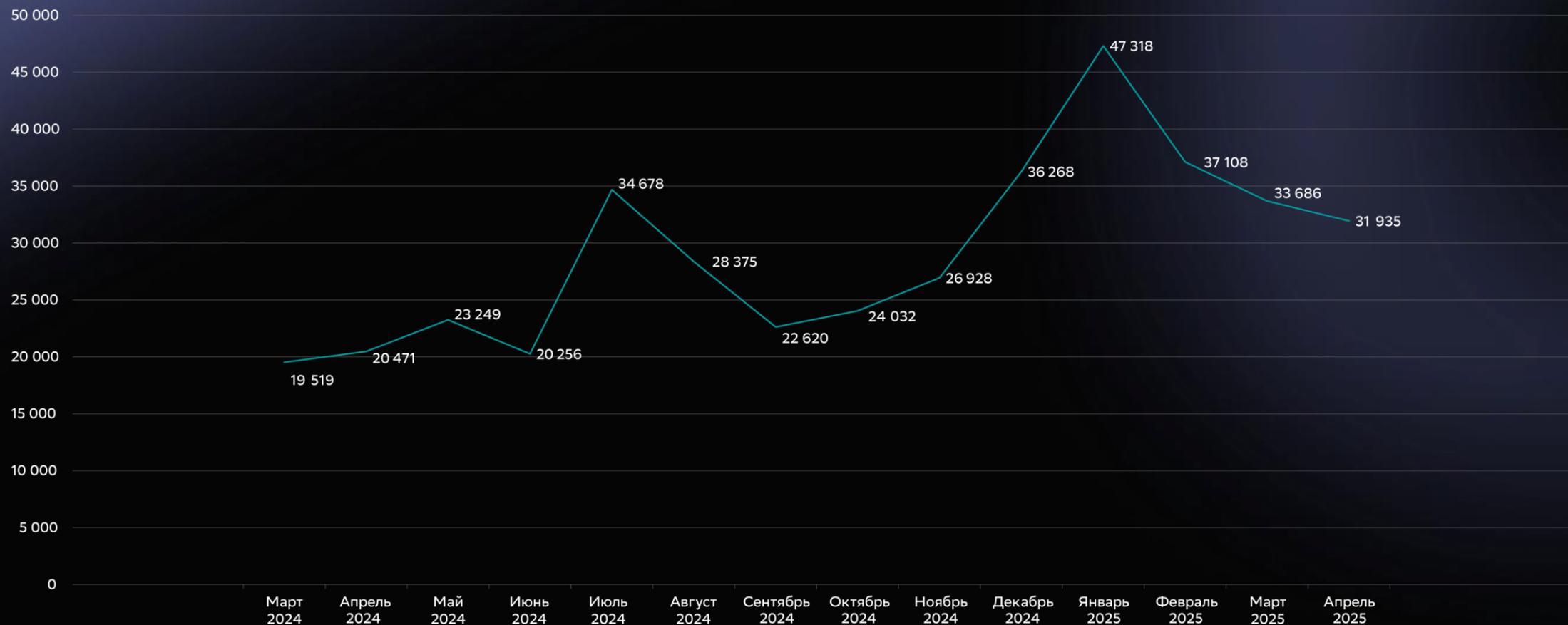
05

Промомероприятия



Результат

Ролик транслировался с декабря 2024 года по февраль 2025. В этот период мы наблюдали всплеск брендовых запросов и количества обращений в офис продаж



Новый сма^т-район

на западе Москвы



BE • CREATIVE

