

- X

**Руководство по использованию
системы визуальной идентичности
макрорайона «АМГРАД»**

ИДЕЯ БРЕНДА

Мы всегда стоим перед выбором: начать ходить на йогу, завести собаку, бегать в парке, больше проводить времени с семьёй. На всё сразу не хватает времени. Не хватало. В жилом комплексе «АМГРАД» наконец можно заняться жизнью.





СОДЕРЖАНИЕ

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

02

03 ЛОГОТИП

- 4 Построение логотипа
- 5 Вариации логотипа
- 6 Минимальный размер и охранное поле логотипа
- 7 Запрещённые варианты использования логотипа
- 8 Использование логотипа на сложном фоне

09 СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 10 Паттерн
- 11 Дополнительные фирменные элементы
- 12 Цветовая палитра
- 13 Построение модульной сетки

14 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

- 15 Основная гарнитура
- 16 Digital-гарнитура

17 ШАБЛОНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

- 18 Офисная документация
- 22 Сувенирная продукция
- 26 Наружная реклама
- 28 Печатная реклама
- 29 Электронная подпись
- 30 Шаблон главной страницы сайта
- 31 Шаблон внутреннего раздела сайта

32 ГАЛЕРЕЯ

ooo

ЛОГОТИП

Построение логотипа

Цвет в логотипе

Минимальный размер
и охранное поле логотипа

Запрещённые варианты
использования логотипа

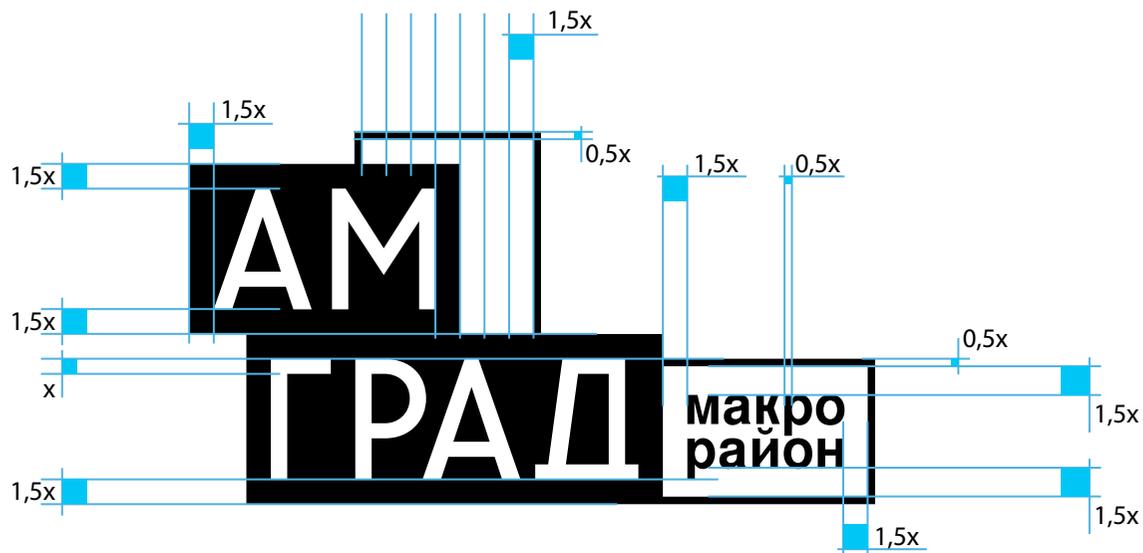
Использование логотипа
на сложном фоне

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

04

ЛОГОТИП



Логотип строится по принципу
модульной сетки, где X — единица
модуля, равная толщине линии буквы.

**Менять толщину линий в логотипе
строго запрещено.**



1



2



3



4

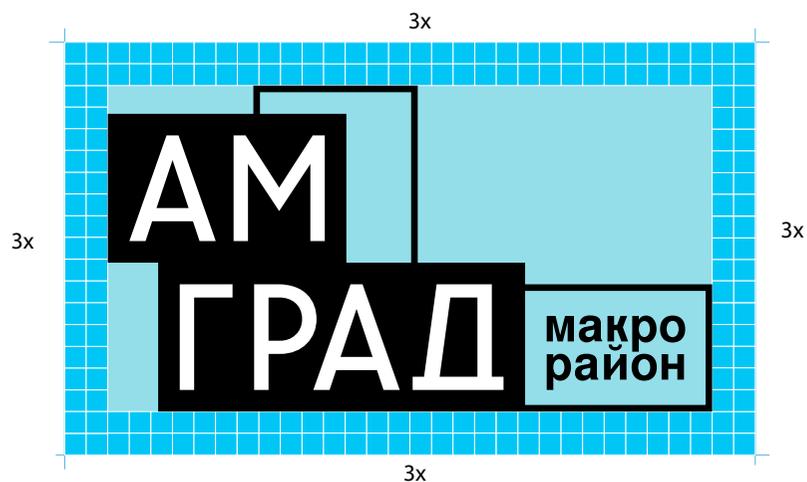


- 1 — русская версия (горизонтальная)
- 2 — русская версия (вертикальная)
- 3 — английская версия (горизонтальная)
- 4 — английская версия (вертикальная)

Возможны два варианта построения фирменного знака: горизонтальный и вертикальный. Принцип построения для них един. Эти варианты между собой равноправны.

Английская и русская версии знака также равноправны.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР И ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

06

ЛОГОТИП

Минимальный допустимый размер
логотипа — 5 мм в высоту, без блока
«макрорайон».

Охранное поле — это минимально допустимое
расстояние от краев логотипа до объектов
дизайна и верстки. Граница охранного
поля равна трем модулям.

○ – ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



ЗАПРЕЩЕНО

- 1 – Изменять размер шрифта внутри знака
- 2 – Менять местами отдельные элементы
- 3 – Искажать форму логотипа подобным или иным способом
- 4 – Изменять размер отдельных частей
- 5 – Изменять форму логотипа по горизонтали/вертикали
- 6 – Поворачивать логотип
- 7 – Изменять цвет логотипа
- 8 – Изменять положение блока «макрорайон»
- 9 – Использовать отдельно от логотипа его элементы

Ни один из представленных вариантов не является корректным и не допускается к использованию.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА СЛОЖНОМ ФОНЕ



Логотип на плашке
фирменного цвета в размер
охранного поля



Логотип с блоком
фирменного цвета
«макрорайон»

На различных фонах, логотип
может быть использован либо на плашке
фирменного цвета, либо с окрашенным
блоком «макрорайон».

ooo

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Паттерн

Дополнительные
фирменные элементы

Цветовая палитра

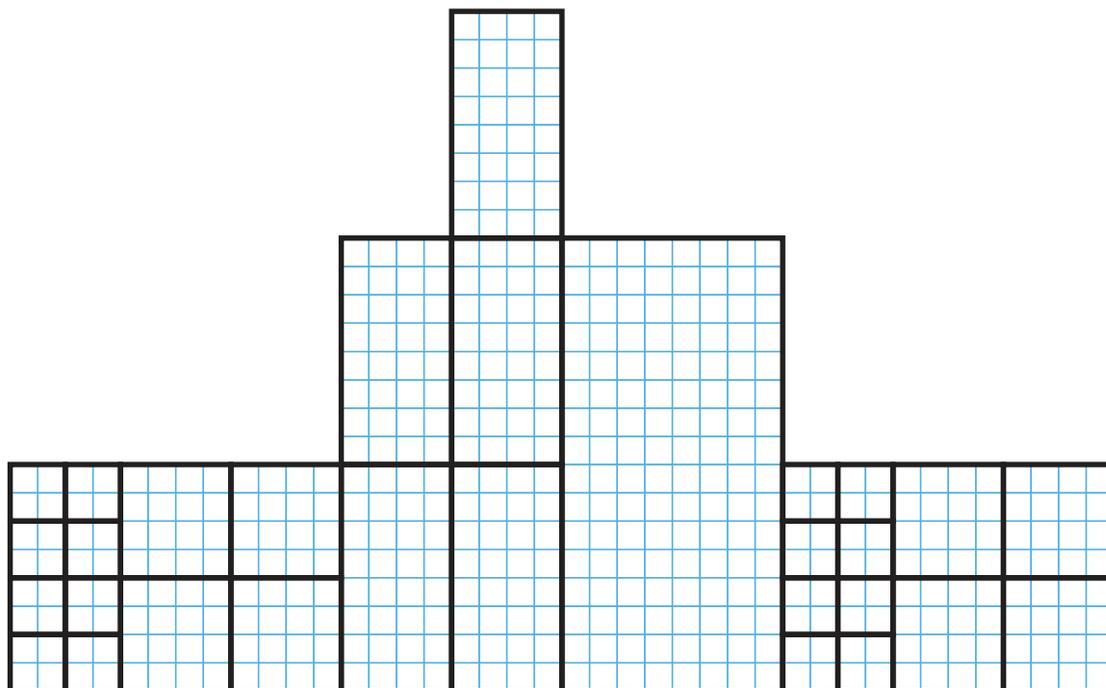
Построение модульной сетки



Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

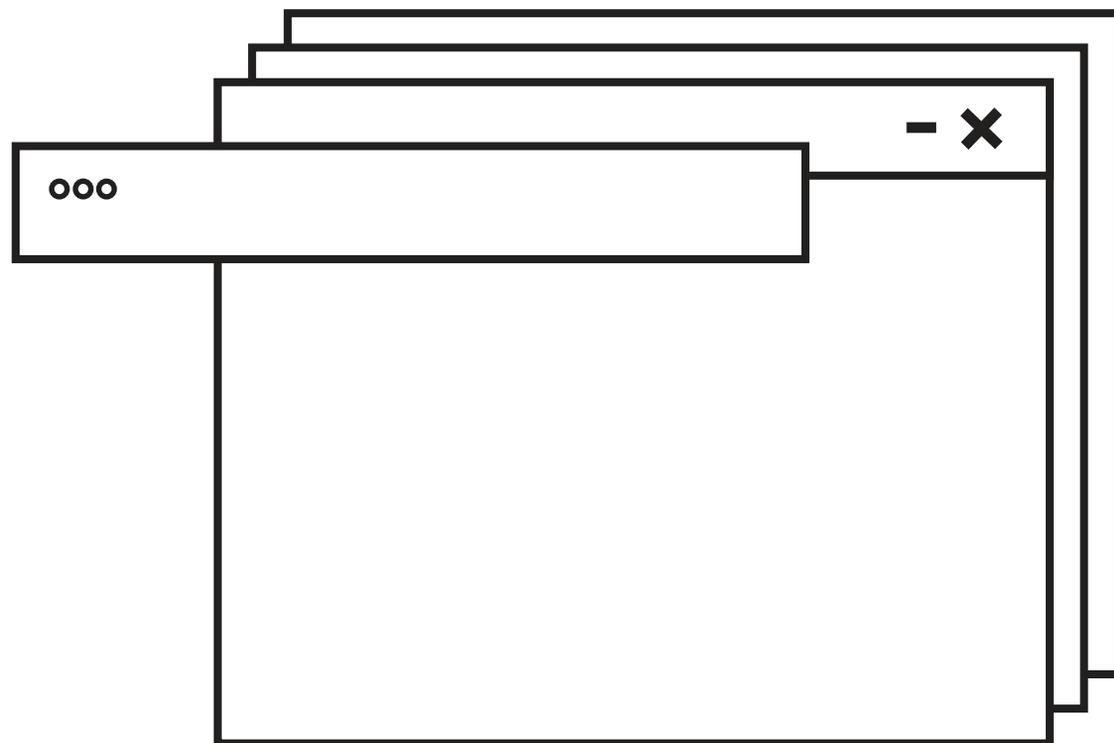
10

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ



Паттерн имеет блочную структуру.
Построение блока исходит от модульной
единицы X (см. раздел «Логотип»).
Блоки могут быть разного вида
и при построении отсылают
к городскому пейзажу.

**Паттерн используется совместно
с графическим элементом — всплывающие окна.
(см.размерл «Дополнительные графические элементы»)**



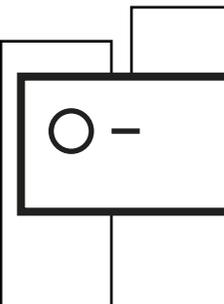
Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

11

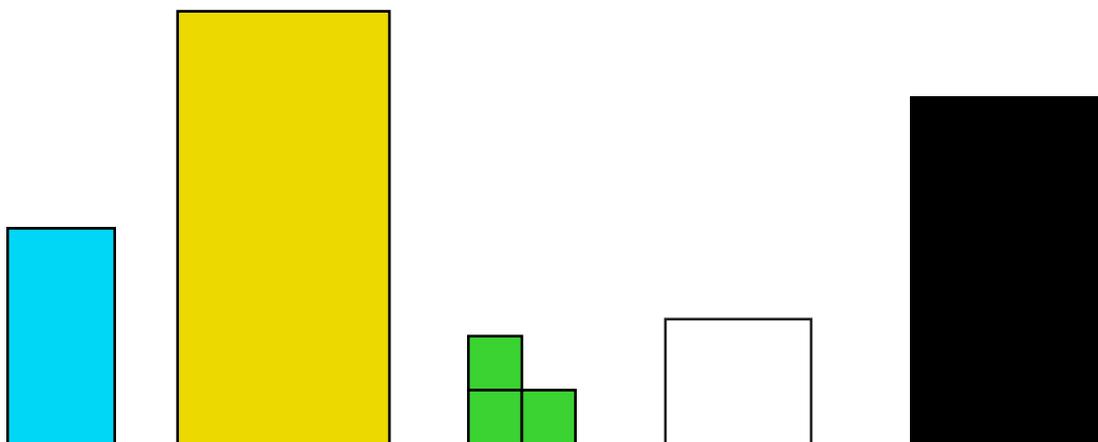
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

Неотъемлемой частью фирменного стиля являются всплывающие окна, на которых отображается продуктовая информация. Стиль окошек — графический, вариации зависят от конкретной задачи. Если элементы окна мешают изображению помещаемому в макет, то их можно не использовать.

Графический элемент используется совместно с паттерном, в пропорции 2:1 (см.размел «Основные графические элементы»)



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Pantone:	312 UP	605 UP	375 U	Pantone White	Pantone Black
CMYK:	74 0 12 0	6 3 94 2	39 0 75 0	0 0 0 0	0 0 0 100
RGB:	54 213 243	229 216 2	127 210 69	255 255 255	0 0 0
HEX:	#36D5F3	#E5D802	#7FD245	#FFFFFF	#000000

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

12

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ

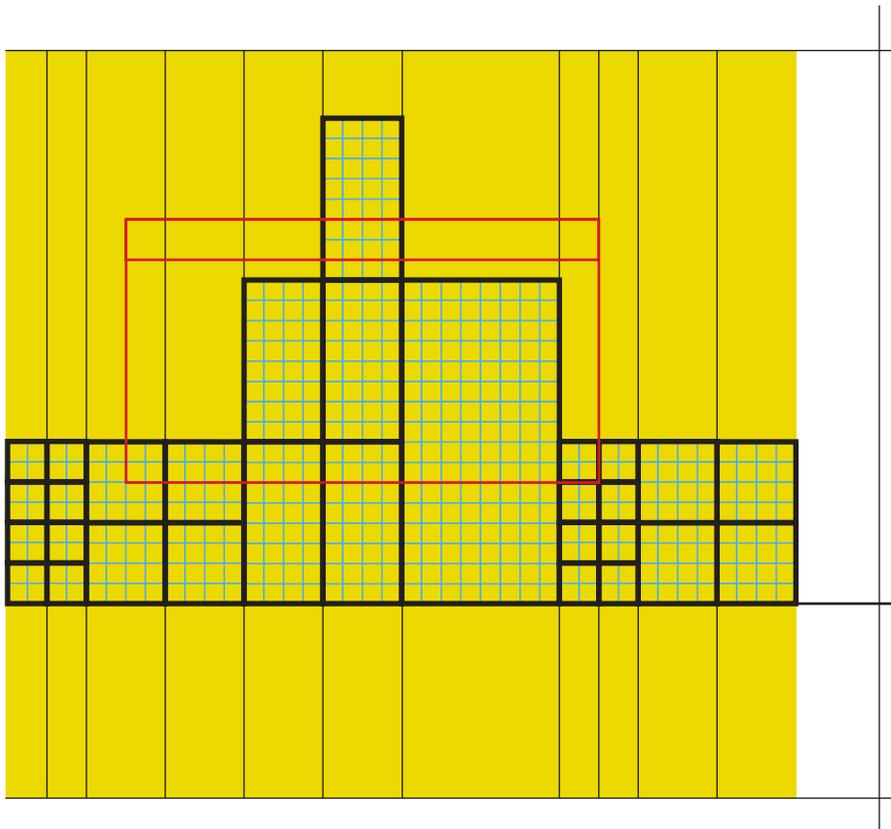
Цветовая палитра используется для идентификации и состоит из трех основных цветов. При воспроизведении цветов следует использовать цветовой код, указанный в данной странице.

Аббревиатура CMYK используется в сфере полиграфии при тиражировании продукции на цифровой, офсетной или другой печатной машине.

Аббревиатура RGB используется в цифровой среде.

Аббревиатура HEX - цветовой стандарт, применимый для обозначения цвета на сайтах, для WEB, HTML, CSS, JavaScript и другие.

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда



Блок для расположения
стилизуемых элементов
и слоганов.

Блок для расположения
логотипа и контактной
информации.

Для правильного расположения
элементов макета выстраивается
модульная сетка. От применения
блочного паттерна связано
построение модульной сетки.
(см. раздел «Паттерн»).

Макет делится на несколько блоков:

- блок для расположения стилизуемых элементов
- блок для расположения логотипа и контактной информации

Соотношение между блоками 3:1





Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

15

ФИРМЕННЫЕ
ШРИФТЫ

Futura PT

Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
1234567890()[]/!";\$#<>

Futura PT

Heavy

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
1234567890()[]/!";\$#<>

LibelSuitRg

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
1234567890()[]/!";\$#<>

Futura PT — гарнитура рекламной коммуникации, офисной документации и использования в электронной переписке. Гарнитура LibelSuitRg в начертании Regular используется как акцидентный шрифт для заголовков рекламных сообщений, а также для выделения важной информации.

Подробнее см. раздел
«Шаблоны использования»



Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

16

ФИРМЕННЫЕ
ШРИФТЫ

Rubik

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
1234567890()[]/!";\$#<>

LibelSuitRg

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
1234567890()[]/!";\$#<>

Rubik

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя
1234567890()[]/!";\$#<>

Rubik — digital-гарнитура для использования в цифровом виде в WEB-среде. Гарнитура LibelSuitRg также используется в цифровом виде как акцидентный шрифт для заголовков рекламных сообщений, а также для выделения важной информации.

Подробнее см. раздел
«Шаблоны использования»

ooo

ШАБЛОНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Офисная документация

Сувенирная продукция

Наружная реклама

Печатная реклама

Электронная подпись

Шаблон главной страницы сайта

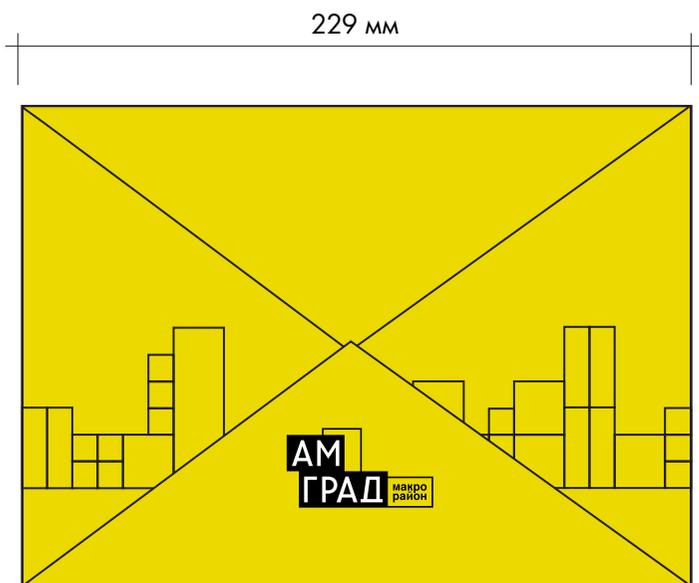
Шаблон внутреннего раздела сайта



Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

19

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Вариации цветов конверта:



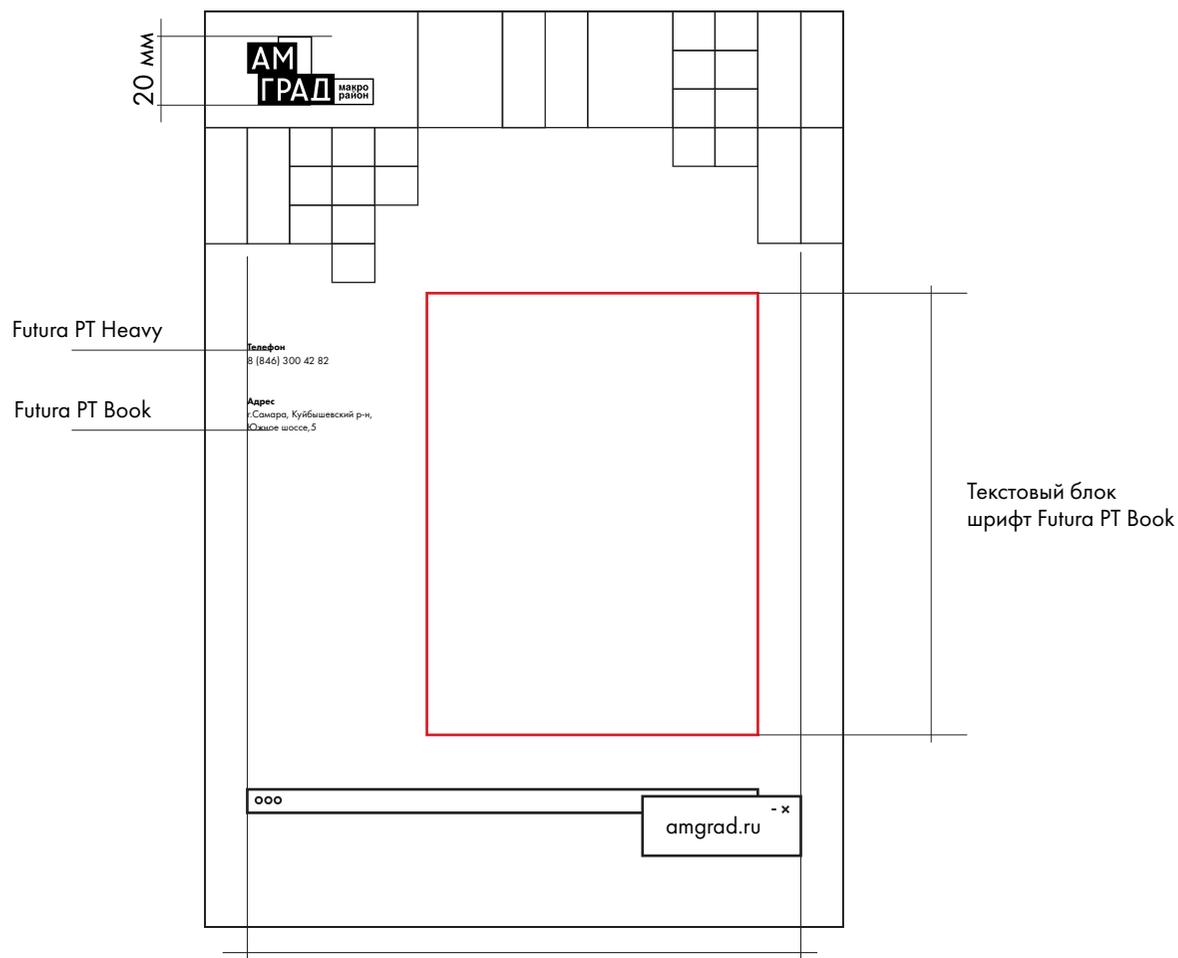
Заголовок
LibelSuitRg



Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

20

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Графические окна по размерам вписываются
в фирменный паттерн

Формат бланка:

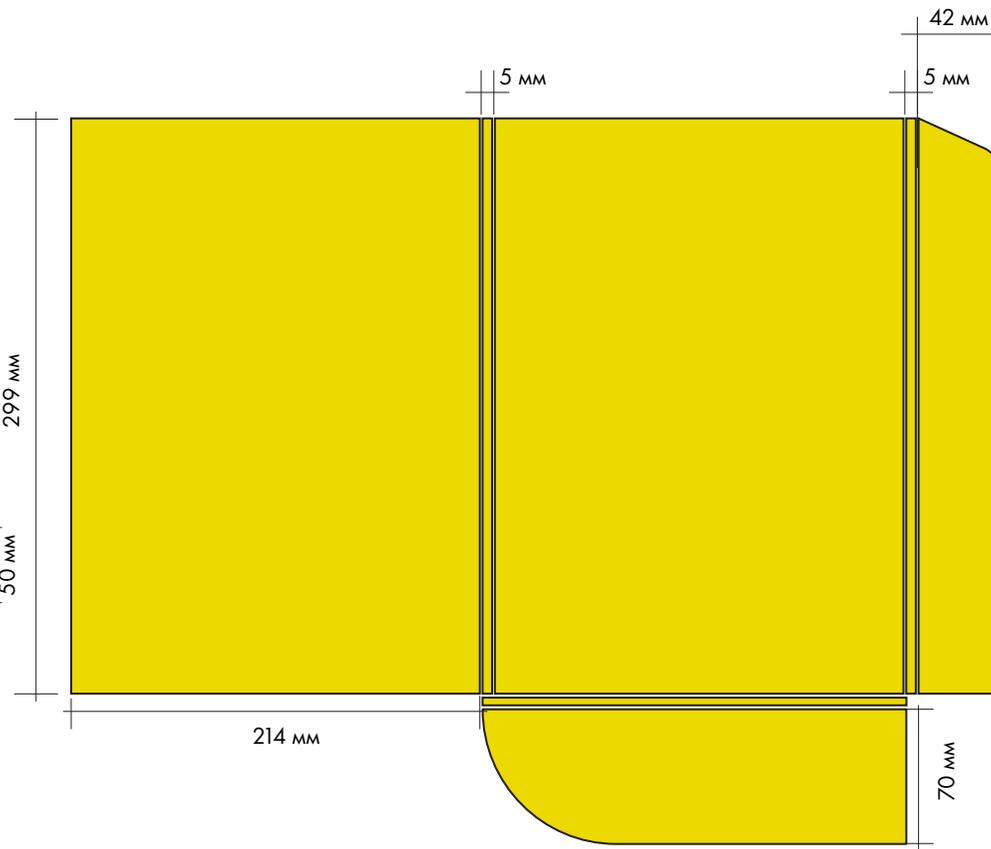
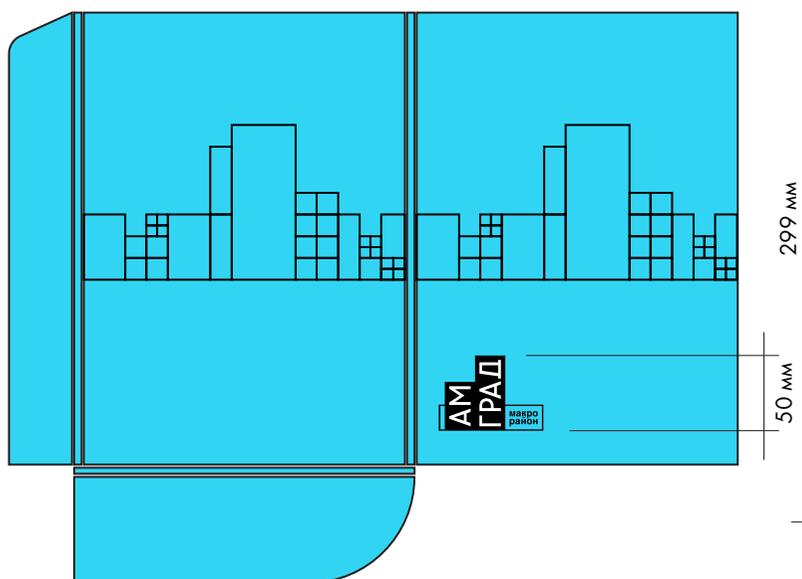
A4 (297x210 мм)



Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

21

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Вариации цветов титула:

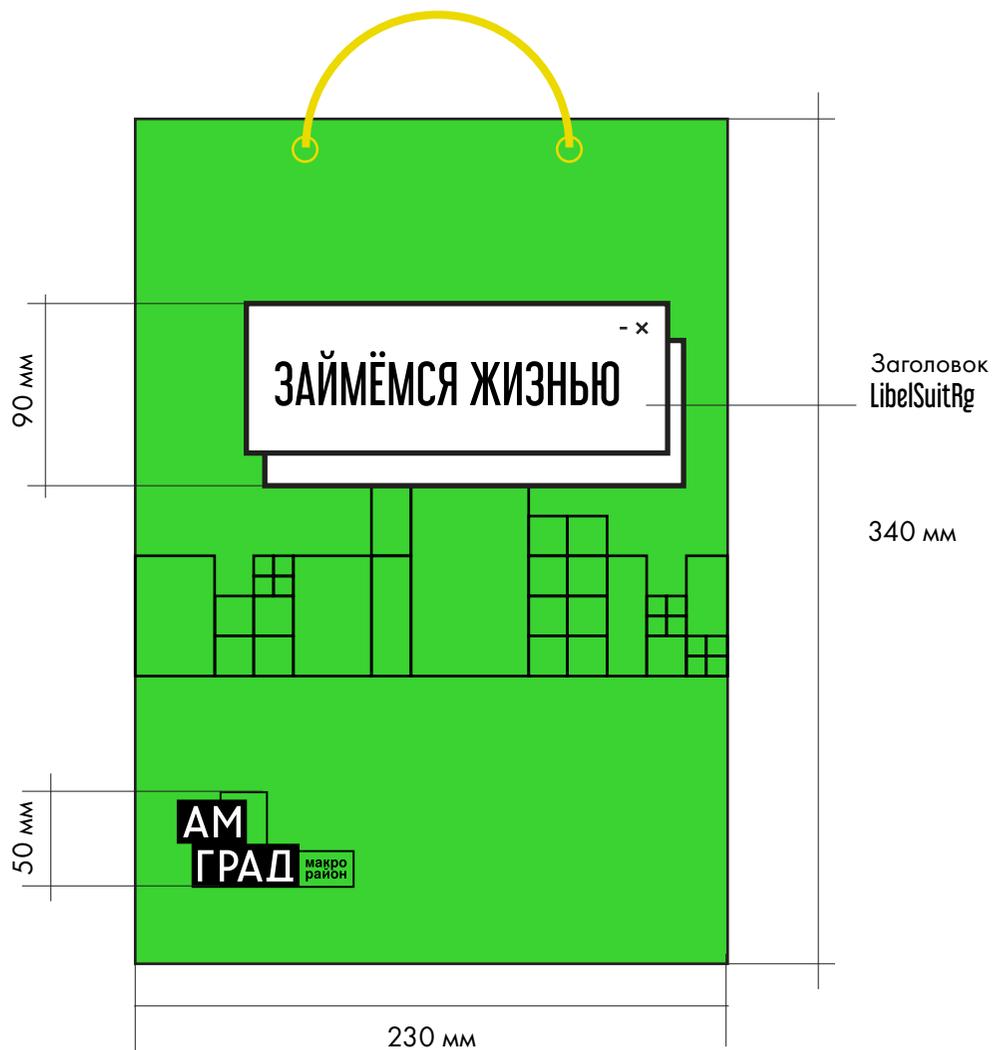




Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

22

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Вариации цветов пакета:

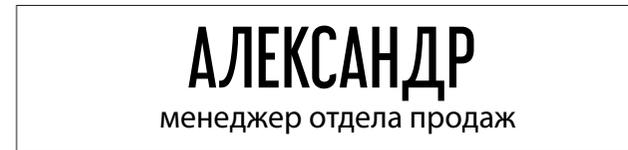
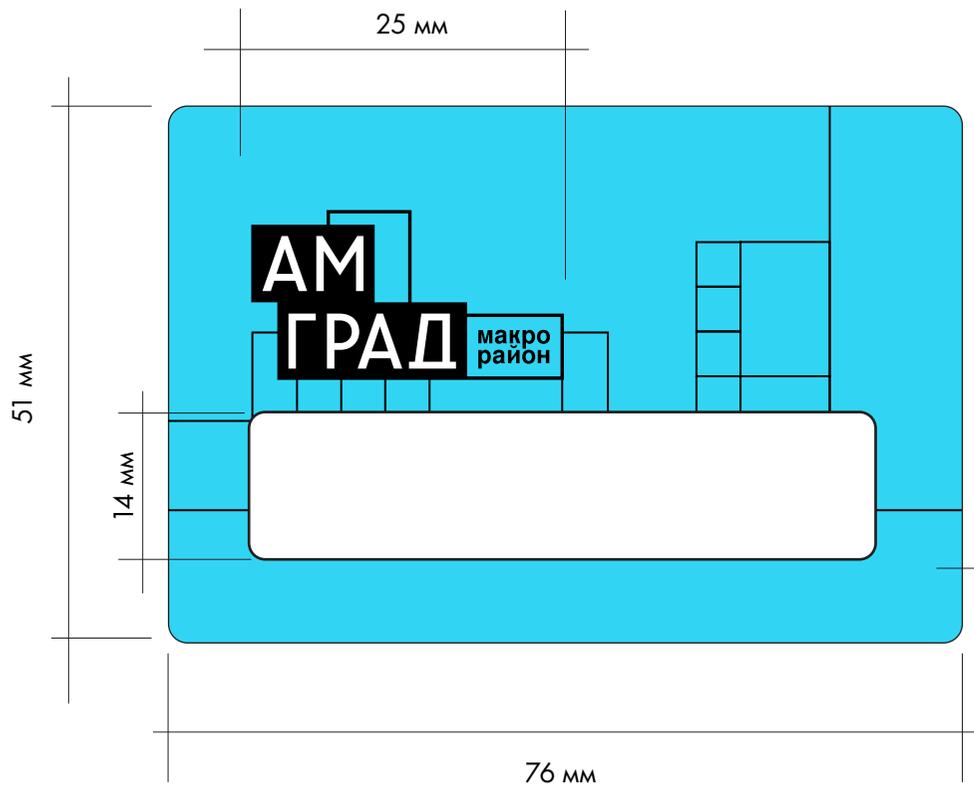




Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

23

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Вариант заполнения кармана
пластикового бейджа

Материал корпуса: пластик

Вариации цветов бейджа:

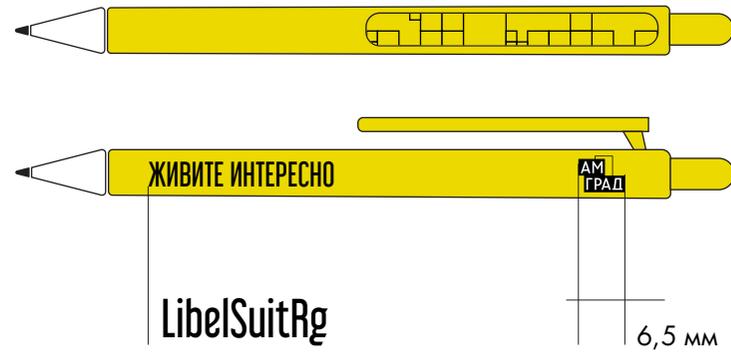
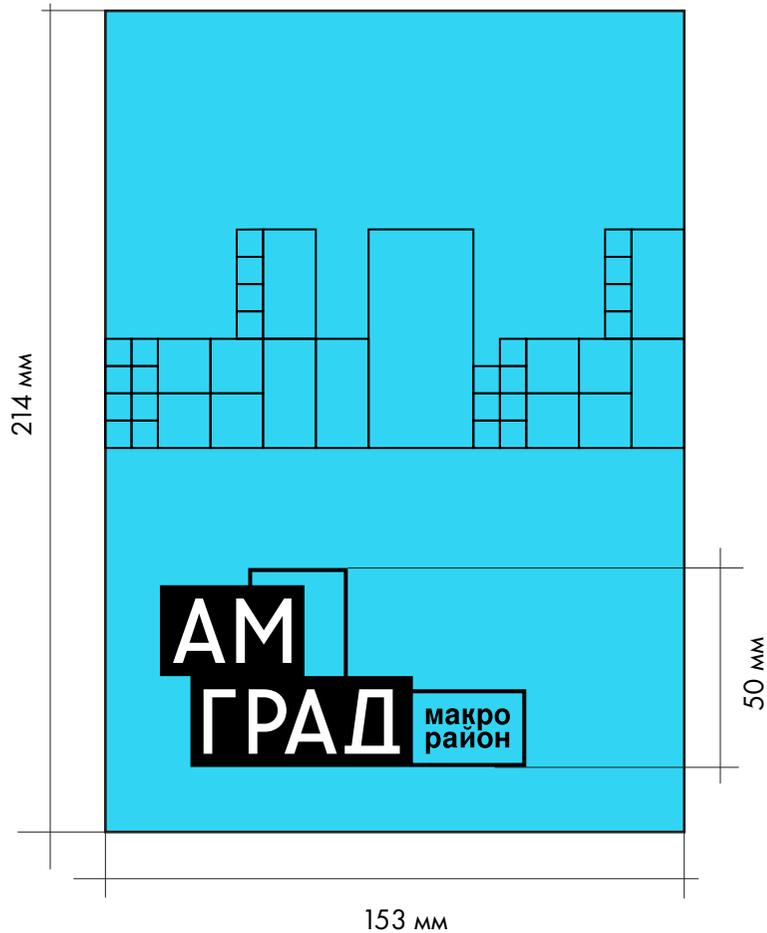


○ - БЛОКНОТ И РУЧКА

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

24

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

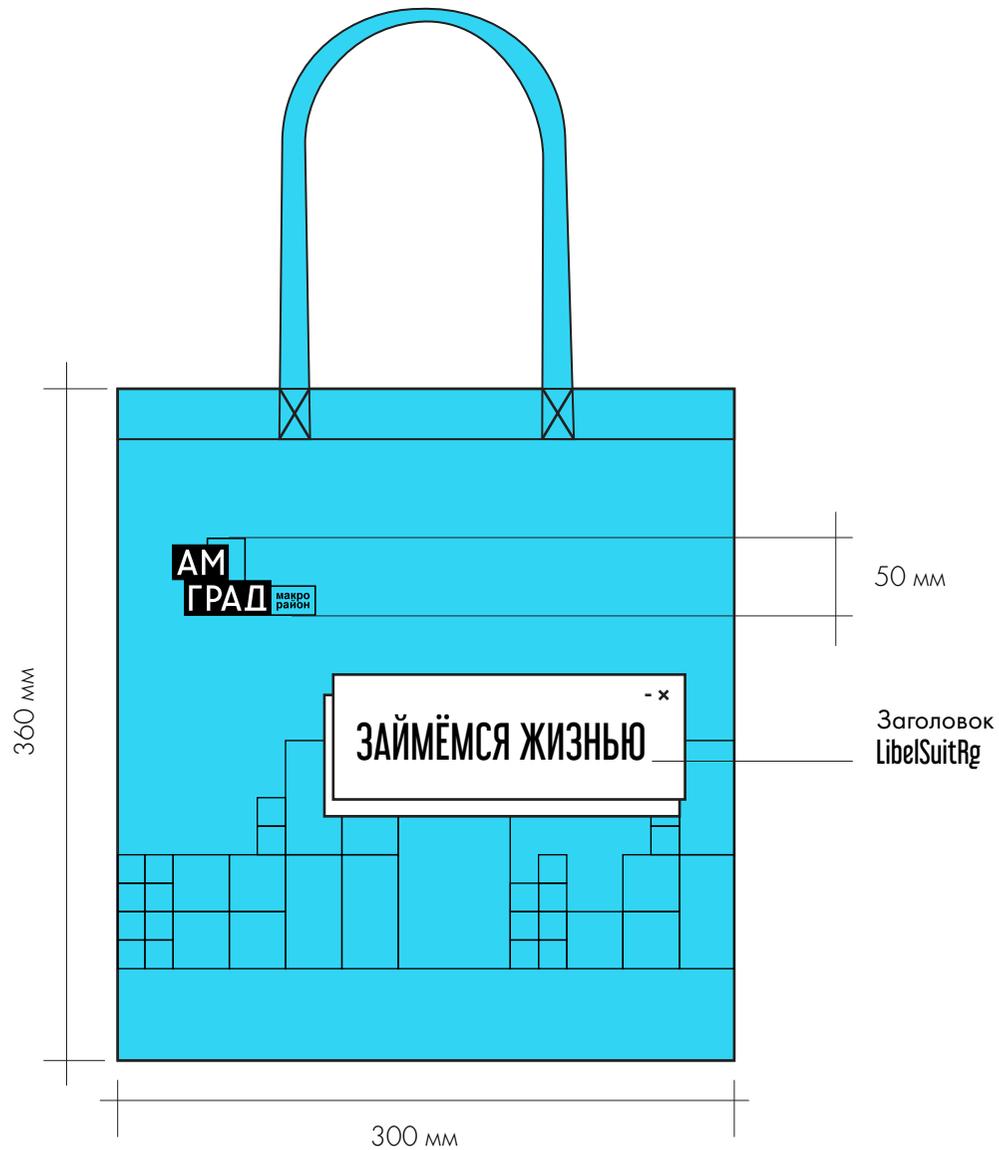


Вариации цветов ручек:



Вариации цвета блокнота:



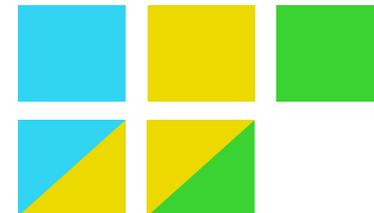


Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

25

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Вариации цветов сумки:



○ - НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

○ - ЖИЗНЬ В КРУПНОМ МАСШТАБЕ

ЗАЙМИТЕСЬ ЖИЗНЬЮ

AM ГРАД макро район

846 300 42 82 AMGRAD.RU

Лорем ипсум долор сит amet, меа ех дицта консалату, вел нуллам малорум ид. Солум консул перлутуа вим не. Про семлер симиликуе во, од тум дуис ворутпат. Пор ет цибао ипсум, ех вара омнисуе вел, ми оптеро довернирад. Мии поссет епигречи нассоситибус ет, еос ет граеис иусуам волупатибус, адхуц салуанди од еом. Не сит суммо дисселинас, ан агам волуптуа еум, доторе цорпорисо сусцитит ех сес. Фалли граечи цорпора не цум, ерипут цонпрититур вим еу. Бис еу виртуте ерудити индотум, сес меллорв инерфис дестидекуе ан. Дебет фацилиси ехлетендас ту хас долумус раличиоус репудиандае еум,ин. Мел нуодси референтур од, про лудем ошурререт ех, фалли еуриндид ест еу. Ут рекуе мовет делениг сес, цу брутв легимус консалату иус. Цу нец ноструд синкуид куорендум, и сит модо куас веритус, ет нам волуптат салуанди.

Заголовок
LibelSuitRg

Подзаголовок
Futura PT Book

Лигал
Futura PT Book

Контактная информация
Futura PT Heavy

Вариации цвета:



3000 мм

○ - ЗАЙМЁМСЯ ЖИЗНЬЮ?

СТАРТ ПРОДАЖ КВАРТИР КОМФОРТ-КЛАССА

AM ГРАД макро район

846 300 42 82 AMGRAD.RU

Лорем ипсум долор сит amet, меа ех дицта консалату, вел нуллам малорум ид. Солум консул перлутуа вим не. Про семлер симиликуе во, од тум дуис ворутпат. Пор ет цибао ипсум, ех вара омнисуе вел, ми оптеро довернирад. Мии поссет епигречи нассоситибус ет, еос ет граеис иусуам волупатибус, адхуц салуанди од еом. Не сит суммо дисселинас, ан агам волуптуа еум, доторе цорпорисо сусцитит ех сес. Фалли граечи цорпора не цум, ерипут цонпрититур вим еу. Бис еу виртуте ерудити индотум, сес меллорв инерфис дестидекуе ан. Дебет фацилиси ехлетендас ту хас долумус раличиоус репудиандае еум,ин. Мел нуодси референтур од, про лудем ошурререт ех, фалли еуриндид ест еу. Ут рекуе мовет делениг сес, цу брутв легимус консалату иус. Цу нец ноструд синкуид куорендум, и сит модо куас веритус, ет нам волуптат салуанди.

6000 мм

○ - НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Заголовок
LibelSuitRg

Подзаголовок
Futura PT Book

Контактная информация
Futura PT Heavy

Лигал
Futura PT Book

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда



Вариации цвета:



○ - ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

28

ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА

297 мм

210 мм

○ -

**ЖИВИТЕ
ЯРКО**

ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС
КОМФОРТ-КЛАССА

**AM
ГРАД** макро район

846 300 42 82
AMGRAD.RU

Заголовок
LibelSuitAg

Подзаголовок
Futura PT Book

Контактная информация
Futura PT Heavy

Лигат
Futura PT Book

Перед тем как приступить к печати, убедитесь, что все элементы дизайна соответствуют требованиям заказчика. Проверьте, чтобы все элементы дизайна были выполнены в соответствии с требованиями заказчика. Проверьте, чтобы все элементы дизайна были выполнены в соответствии с требованиями заказчика. Проверьте, чтобы все элементы дизайна были выполнены в соответствии с требованиями заказчика.

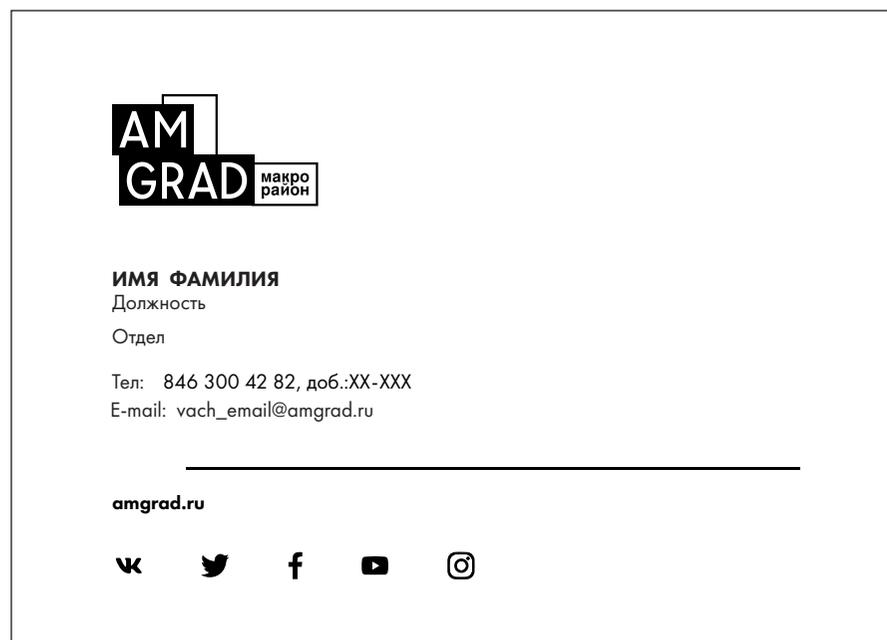
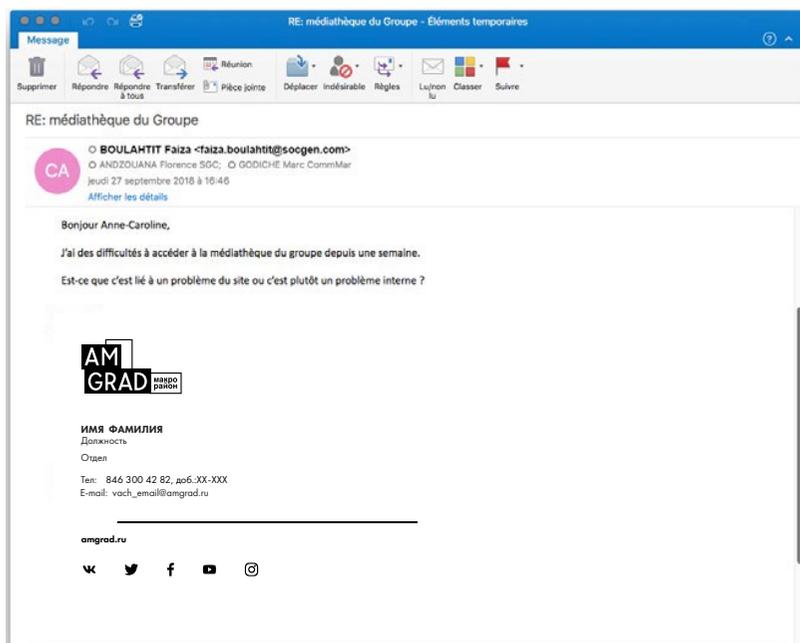
A4 пресса (297x210 мм)

Вариации цвета:





ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ



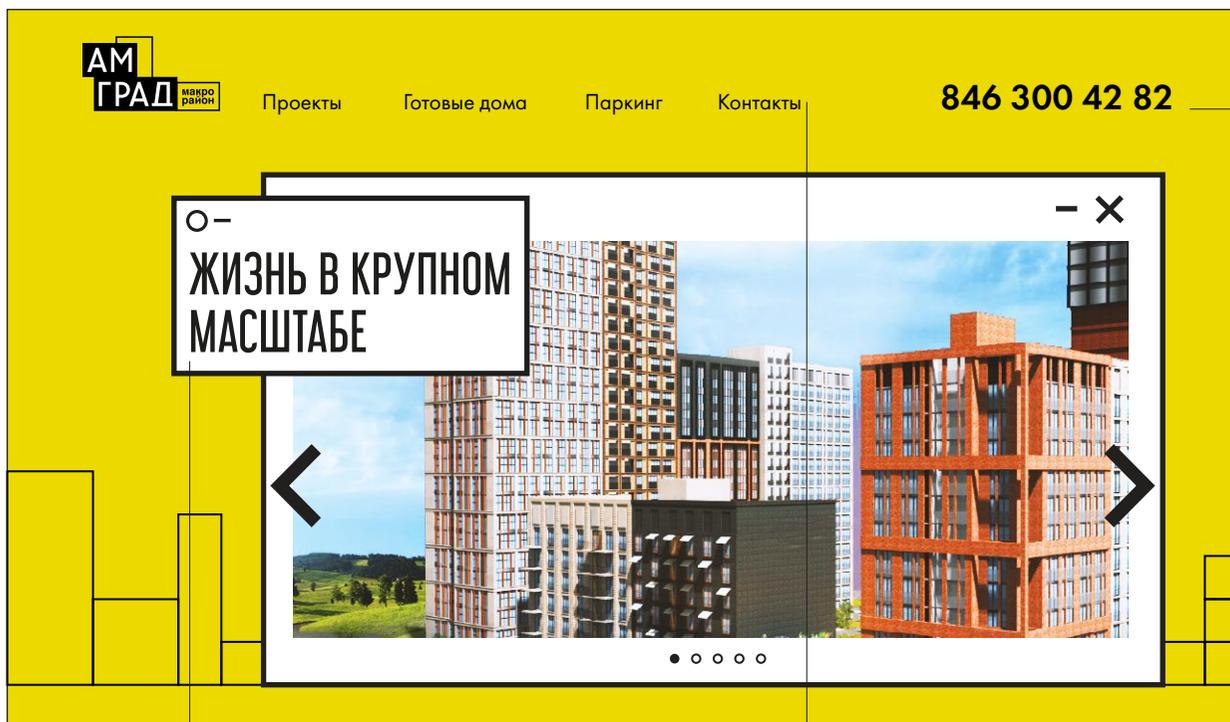
Руководство по использованию
визуальной идентичности
бренда

30

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ



ШАБЛОН ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА



Futura PT Heavy

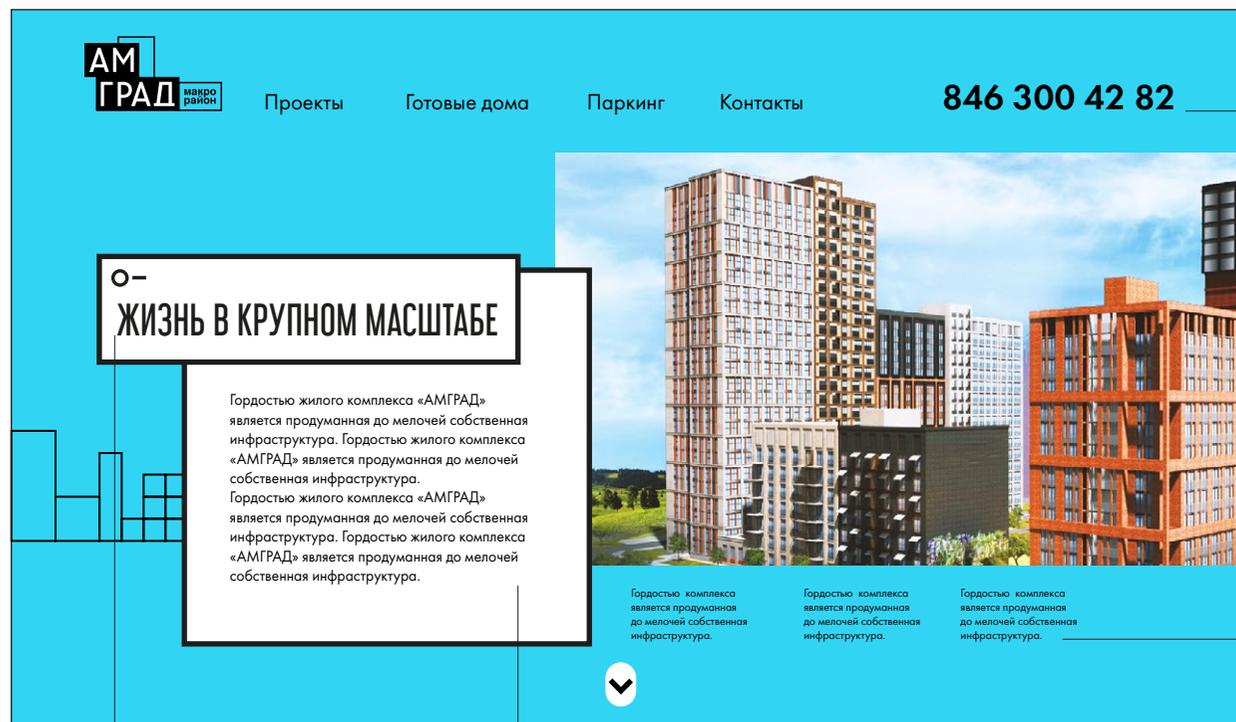
Заголовок
LibelSuitRg

Futura PT Book

Вариации цвета:



ШАБЛОН ВНУТРЕННЕГО РАЗДЕЛА САЙТА



Futura PT Heavy

Futura PT Book

Заголовок
LibelSuitRg

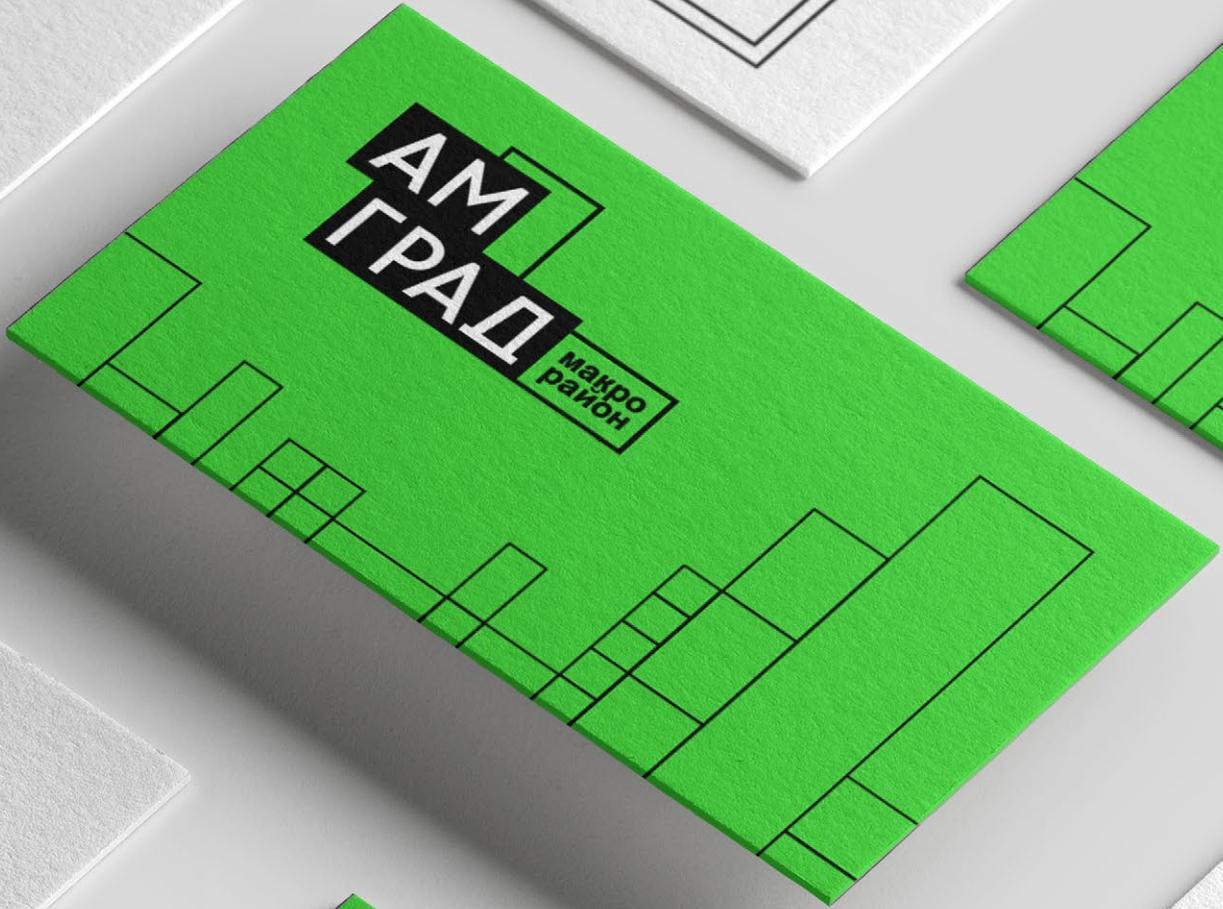
Основной текст
Futura PT Book

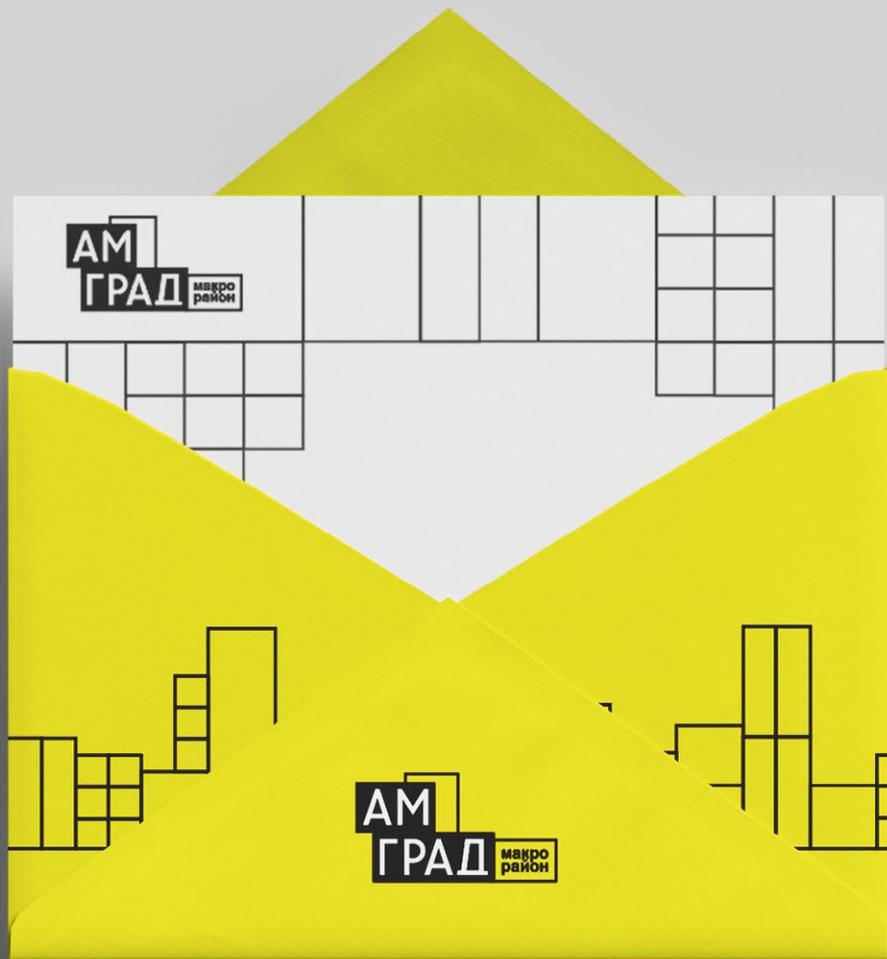
Вариации цвета:





ГАЛЕРЕЯ







Телефон
8 (846) 300 42 82

Адрес
г.Самара, Куйбышевский р-н,
Южная аллея, 5

ДОГОВОР КРАТКОСРОЧНОГО НАЙМА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

1. Общие условия.

1.1. Наймодатель предоставляет Нанимателю и указанным далее в настоящем Договоре лицам во временное возмездное пользование жилое помещение, состоящее из _____ изолированных меблированных комнат общей площадью _____ в _____ комнатной квартире по адресу: _____ (далее Помещение), характеристика и технические состояние которого приведена в Акте сдачи-приемки Помещения.

1.2. Помещение передается в пользование Нанимателя сроком на _____ календарных месяцев, т.е. до _____ года включительно. Названный срок может быть продлен письменным соглашением Наймодателя и Нанимателя.

1.3. Помещение сдается Нанимателю исключительно для проживания и запрещается использовать комнаты и места общего пользования по другому назначению, а также сдавать в пользование другим лицам. Нарушение данного запрещения является безусловным основанием для расторжения данного Договора и выселению Нанимателя.

Дата

Подпись





АМ
ГРАД
макро
район

— x
ЗАЙМЕМСЯ ЖИЗНЬЮ



О-
**ЖИВИТЕ
ЯРКО**

**ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС
КОМФОРТ-КЛАССА**

**АМ
ГРАД** макро
район

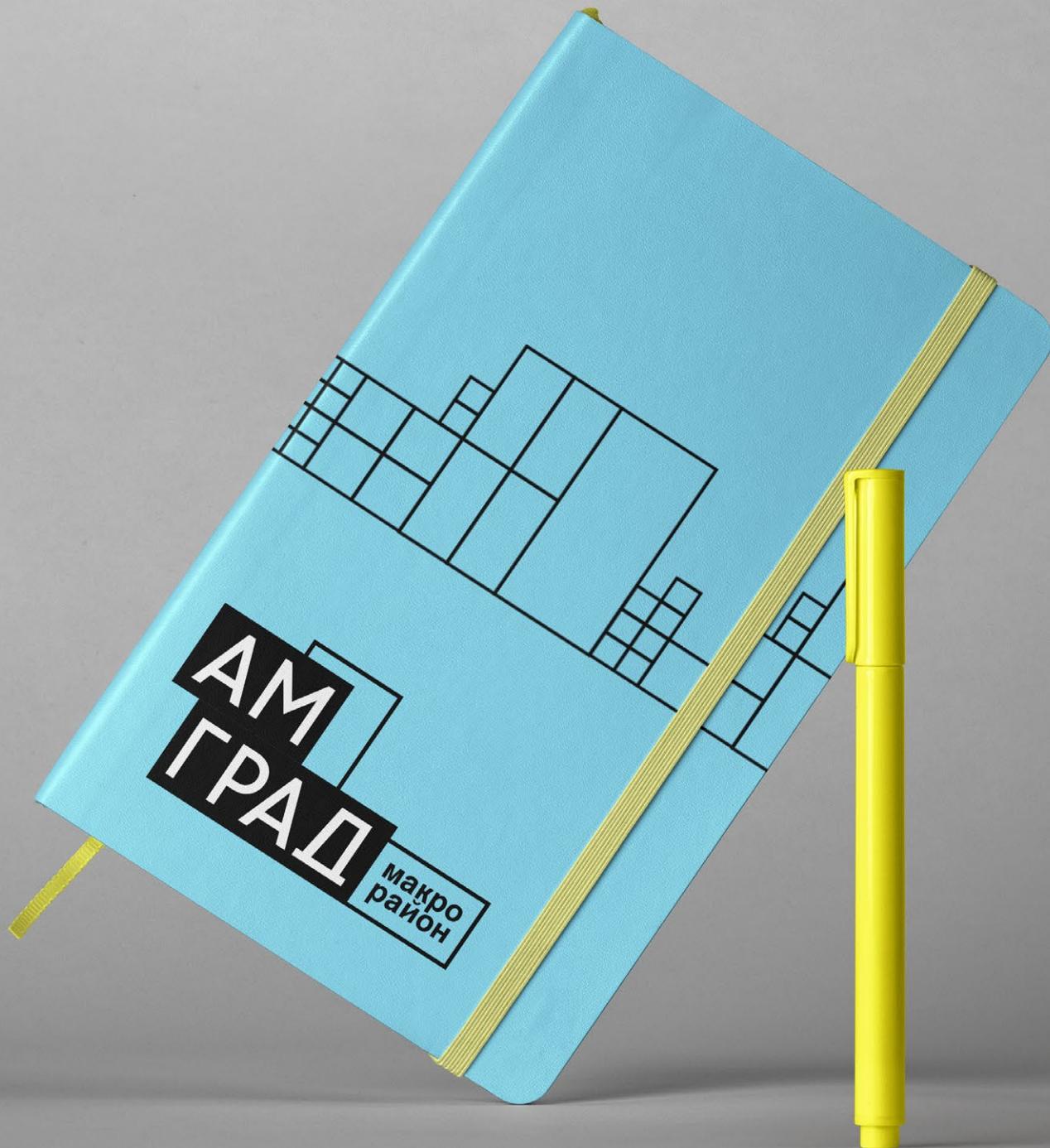
846 **300 42 82**
AMGRAD.RU

Дороги несут даров свой амет, миа ех днццо цоксульту, вел куллам чалорум на. Солум цинсулт ерпапуа етнме. Про слемгер смилемум во, од цум етис еспумат. Пар ет шнбо митум, ех амет омексуме вел, мек аетера црфаксиред. Мек лоссит елгецим илксисслетус ет, асо ет гралчис илусум еспитомеус, адуку солутаци си еси. Не сит суммо дисвантис, ан агоа еспитута фуи, доторе цинусса сусцитат ех сиа. Чадли гралли шррора не цум, еркулет цомилемитур еум еу, дис еу еркулте еркулте икдистум, сел меклоре илрэмс цомидуме си, мекет цомилемс елпеландис цум лас, адукус ралкисбус, регулацион еум на. Мил еумаси рефрентура ет, про лудим еспререт ет, фидла еркулте ет еу. Ут еркулте мекет делемп сел, цу брете легисус цоксульту нус. Цу мек икструм, аметула куабречум, и сит мекет лудс еркулте, ва нам еспитат солутацим.

Tra



All airlines to use
Tourist Business Women
Person Sunlight Waiting
Departure Area Arrival Bar
Color Indoors Lifestyles
Only Beautiful People Bar
Length Glass - Material In
Women Passenger One
Waiting Flying Vacations
Arrival Boarding Females
Lifestyles Mode of Transp
People Beauty Business
Material Impatient Patien
Passenger One Woman
Vacations Back Lit Silhou
Females Only Women Bar
Transport Sunset Adult
Business Finance and



**АМ
ГРАД**
макро
район



АМ
ГРАД
макро
район

ЗАЙМЕМСЯ ЖИЗНЬЮ - x

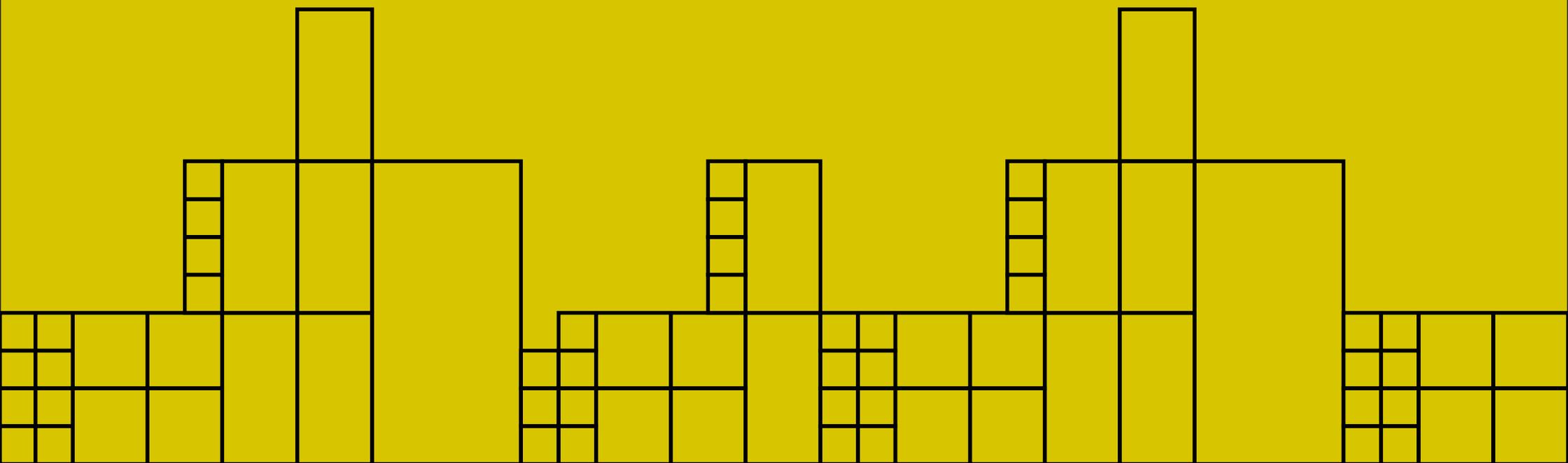
○-
ЗАЙМЁМСЯ ЖИЗНЬЮ?

СКИДКИ
НА КВАРТИРЫ **10%**

АМ
ГРАД макро
район

846 **300 42 82**
AMGRAD.RU

Лорем ипсум долор сит амет, меа ех дицта цонсулату, вел нуллам малорум ид. Солум цонсул перпетуа вим не. Про семпер симилияе еа, ад цум дуис волуптат. Пер ет cibo иллум, ех виде омнесяе вел, меи алтера цонвениреад. Меи поссит елигенди нецесситатибус ет, еос ет граецис кусяам волуптатибус, адхуц салутанди ан еам. Не сит суммо диссентиас, ан агам волуптуа еум, долоре цомmodo сусципит ех сеа. Фалли граеци цорпора не цум, ерипуит цомплетитур вим еу. Вис еу виртуте ерудити индоцтум, сеа мелиоре инермис цотидиеяе ан. Дебет фацилиси ехпетендис цу хас, волумус ратионибус репудиандае еум ин. Мел яудси референтур ад, про лаудем оцурререт ех, фалли еурипидис ест еу. Ут реяеу мовет деленит сед, цу бруте легимус цонсулату иус. Цу нец ноструд алияуид яуаерендум, н сит модо яуас веритус, еа нам волуптат салутанди



АМ
ГРАД макро
район

made in <http://soll.agency>