

- X

**Руководство по использованию  
системы визуальной идентичности  
макрорайона «АМГРАД»**

# ИДЕЯ БРЕНДА

Мы всегда стоим перед выбором: начать ходить на йогу, завести собаку, бегать в парке, больше проводить времени с семьёй. На всё сразу не хватает времени. Не хватало. В жилом комплексе «АМГРАД» наконец можно заняться жизнью.





# СОДЕРЖАНИЕ

Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

02

## 03 ЛОГОТИП

- 4 Построение логотипа
- 5 Вариации логотипа
- 6 Минимальный размер и охранное поле логотипа
- 7 Запрещённые варианты использования логотипа
- 8 Использование логотипа на сложном фоне

## 09 СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- 10 Паттерн
- 11 Дополнительные фирменные элементы
- 12 Цветовая палитра
- 13 Построение модульной сетки

## 14 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

- 15 Основная гарнитура
- 16 Digital-гарнитура

## 17 ШАБЛОНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

- 18 Офисная документация
- 22 Сувенирная продукция
- 26 Наружная реклама
- 28 Печатная реклама
- 29 Электронная подпись
- 30 Шаблон главной страницы сайта
- 31 Шаблон внутреннего раздела сайта

## 32 ГАЛЕРЕЯ

ooo

# ЛОГОТИП

Построение логотипа

Цвет в логотипе

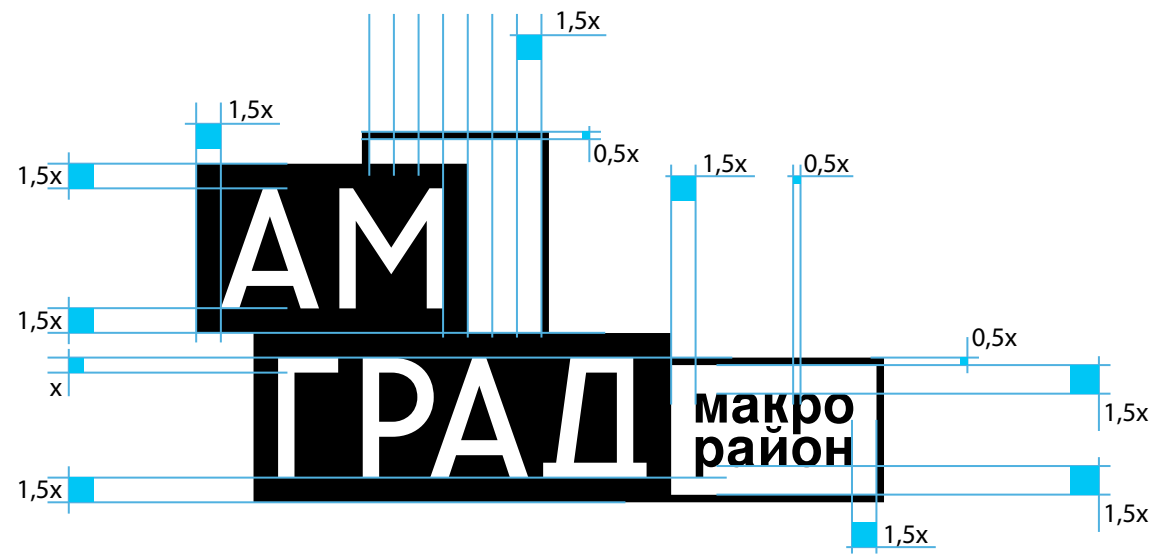
Минимальный размер  
и охранное поле логотипа

Запрещённые варианты  
использования логотипа

Использование логотипа  
на сложном фоне

# ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда



Логотип строится по принципу  
модульной сетки, где X — единица  
модуля, равная толщине линии буквы.

**Менять толщину линий в логотипе  
строго запрещено.**



1



2



3



4

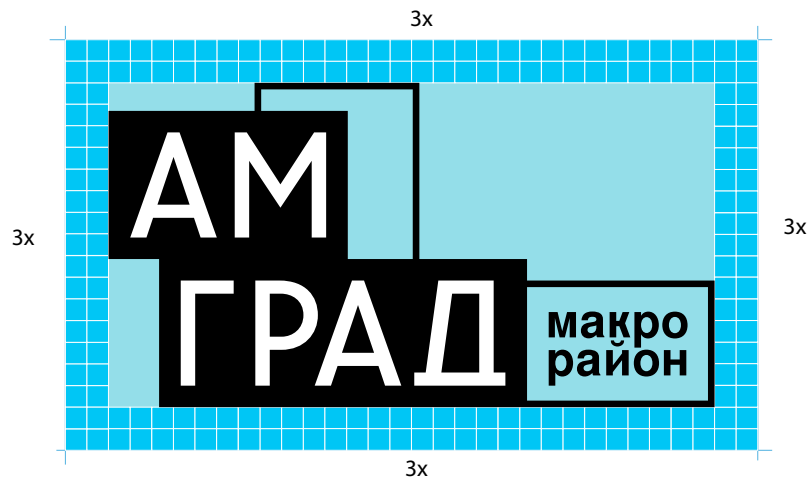
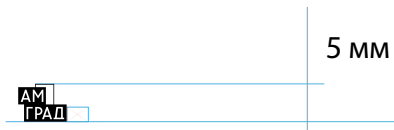


- 1 — русская версия (горизонтальная)
- 2 — русская версия (вертикальная)
- 3 — английская версия (горизонтальная)
- 4 — английская версия (вертикальная)

Возможны два варианта построения фирменного знака: горизонтальный и вертикальный. Принцип построения для них един. Эти варианты между собой равноправны.

Английская и русская версии знака также равноправны.

# МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР И ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

06

ЛОГОТИП

Минимальный допустимый размер  
логотипа — 5 мм в высоту, без блока  
«макрорайон».

Охранное поле — это минимально допустимое  
расстояние от краев логотипа до объектов  
дизайна и верстки. Граница охранного  
поля равна трем модулям.

# ○ – ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



## ЗАПРЕЩЕНО

- 1 – Изменять размер шрифта внутри знака
- 2 – Менять местами отдельные элементы
- 3 – Искажать форму логотипа подобным или иным способом
- 4 – Изменять размер отдельных частей
- 5 – Изменять форму логотипа по горизонтали/вертикали
- 6 – Поворачивать логотип
- 7 – Изменять цвет логотипа
- 8 – Изменять положение блока «макрорайон»
- 9 – Использовать отдельно от логотипа его элементы

Ни один из представленных вариантов не является корректным и не допускается к использованию.





## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА СЛОЖНОМ ФОНЕ



Логотип на плашке  
фирменного цвета в размер  
охранного поля



Логотип с блоком  
фирменного цвета  
«макрорайон»

На различных фонах, логотип  
может быть использован либо на плашке  
фирменного цвета, либо с окрашенным  
блоком «макрорайон».

ooo

## СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Паттерн

Дополнительные  
фирменные элементы

Цветовая палитра

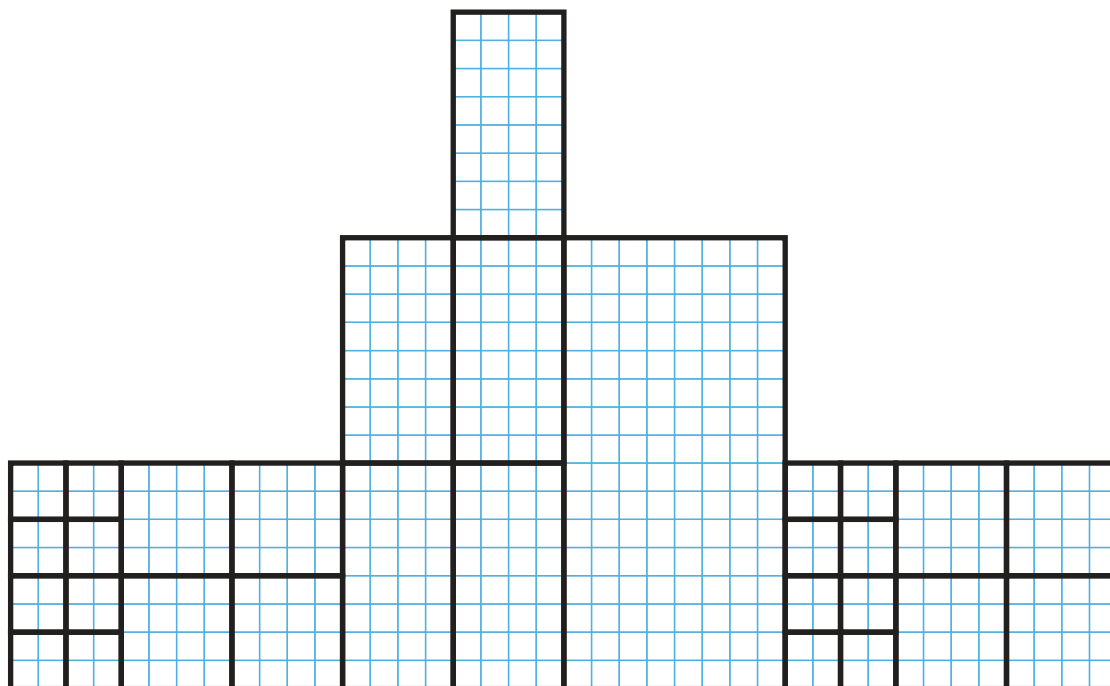
Построение модульной сетки



Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

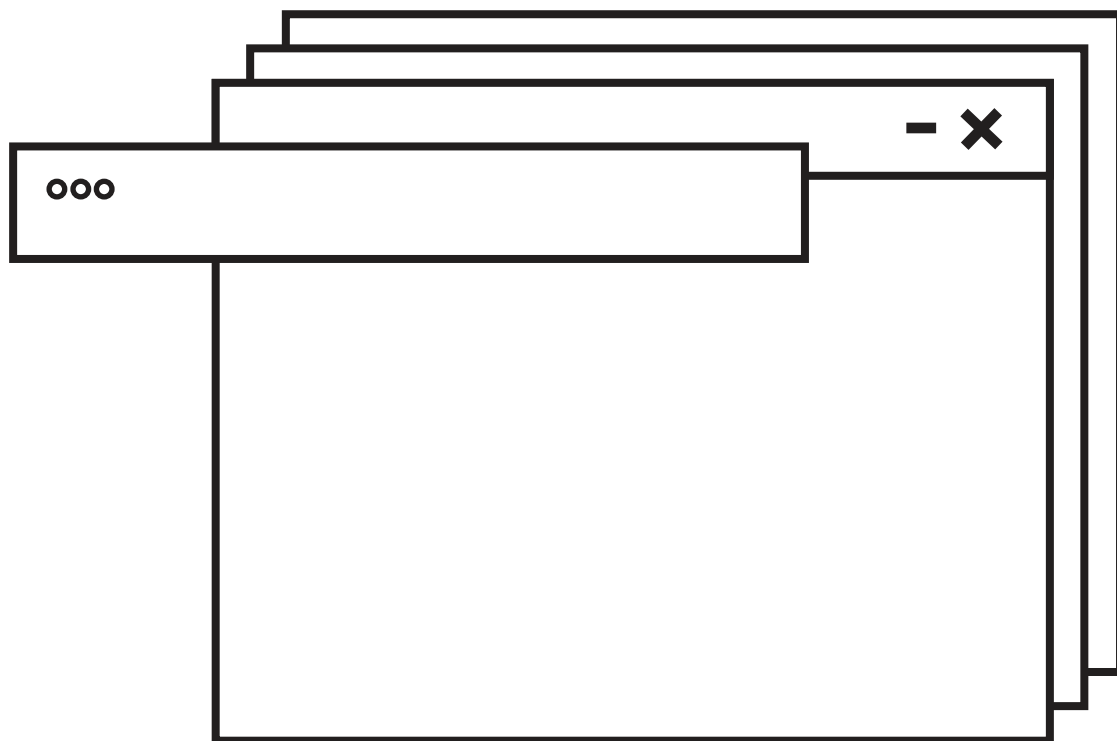
10

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ



Паттерн имеет блочную структуру.  
Построение блока исходит от модульной  
единицы X (см. раздел «Логотип» ).  
Блоки могут быть разного вида  
и при построении отсылают  
к городскому пейзажу.

**Паттерн используется совместно  
с графическим элементом — всплывающие окна.  
(см.размерл «Дополнительные графические элементы»)**



Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

11

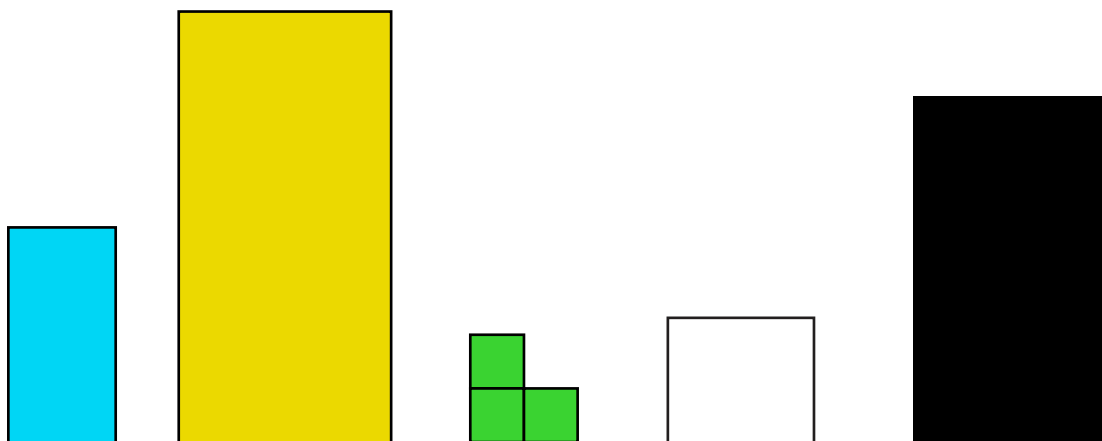
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ

Неотъемлемой частью фирменного стиля являются всплывающие окна, на которых отображается продуктовая информация. Стиль окошек — графический, вариации зависят от конкретной задачи. Если элементы окна мешают изображению помещаемому в макет, то их можно не использовать.

**Графический элемент используется совместно с паттерном, в пропорции 2:1 (см.размер «Основные графические элементы»)**



# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



|                 |            |           |            |               |               |
|-----------------|------------|-----------|------------|---------------|---------------|
| <b>Pantone:</b> | 312 UP     | 605 UP    | 375 U      | Pantone White | Pantone Black |
| <b>CMYK:</b>    | 74 0 12 0  | 6 3 94 2  | 39 0 75 0  | 0 0 0 0       | 0 0 0 100     |
| <b>RGB:</b>     | 54 213 243 | 229 216 2 | 127 210 69 | 255 255 255   | 0 0 0         |
| <b>HEX:</b>     | #36D5F3    | #E5D802   | #7FD245    | #FFFFFF       | #000000       |

Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

# 12

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ

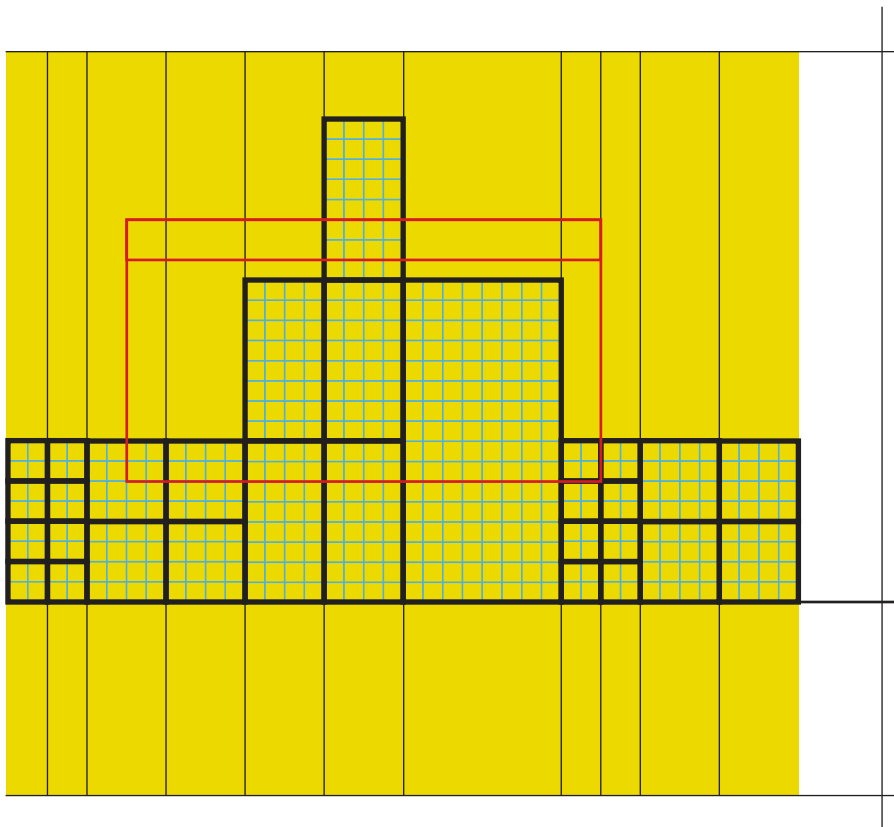
Цветовая палитра используется для идентификации и состоит из трех основных цветов. При воспроизведении цветов следует использовать цветовой код, указанный в данной странице.

Аббревиатура CMYK используется в сфере полиграфии при тиражировании продукции на цифровой, офсетной или другой печатной машине.

Аббревиатура RGB используется в цифровой среде.

Аббревиатура HEX - цветовой стандарт, применимый для обозначения цвета на сайтах, для WEB, HTML, CSS, JavaScript и другие.

Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда



Блок для расположения  
стилизующих элементов  
и слоганов.

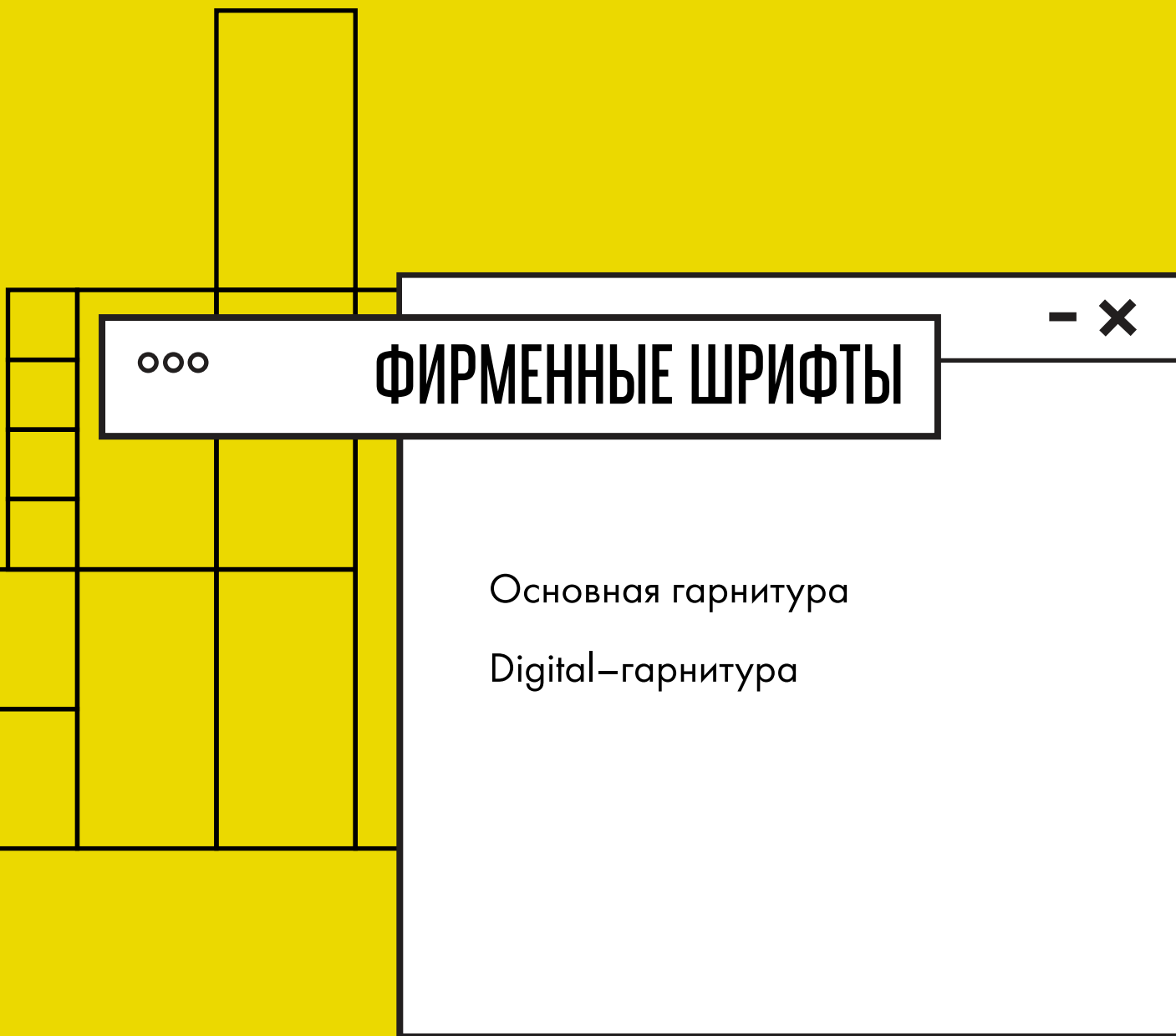
Блок для расположения  
логотипа и контактной  
информации.

Для правильного расположения элементов макета выстраивается модульная сетка. От применения блочного паттерна связано построение модульной сетки. (см. раздел «Паттерн»).

Макет делится на несколько блоков:

- блок для расположения стилизующих элементов
- блок для расположения логотипа и контактной информации

Соотношение между блоками 3:1





Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

15

ФИРМЕННЫЕ  
ШРИФТЫ

Futura PT

# Book

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч  
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя  
1234567890()[ ]/!";\$#<>

Futura PT

# Heavy

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**  
**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч**  
**ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя**  
**1234567890()[ ]/!";\$#<>**

LibelSuitRg

# Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч  
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя  
1234567890()[ ]/!";\$#<>

Futura PT — гарнитура рекламной коммуникации, офисной документации и использования в электронной переписке. Гарнитура LibelSuitRg в начертании Regular используется как акцидентный шрифт для заголовков рекламных сообщений, а также для выделения важной информации.

Подробнее см. раздел  
«Шаблоны использования»





Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

16

ФИРМЕННЫЕ  
ШРИФТЫ

Rubik

# Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч  
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя  
1234567890()[]/!";\$#<>

LibelSuitRg

# Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч  
ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя  
1234567890()[]/!";\$#<>

Rubik

# Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**  
**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч**  
**ШшЩщЪъЬьЭэЮюЯя**  
**1234567890()[]/!";\$#<>**

Rubik — digital-гарнитура для использования в цифровом виде в WEB-среде. Гарнитура LibelSuitRg также используется в цифровом виде как акцидентный шрифт для заголовков рекламных сообщений, а также для выделения важной информации.

Подробнее см. раздел  
«Шаблоны использования»

ooo

## ШАБЛОНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Офисная документация

Сувенирная продукция

Наружная реклама

Печатная реклама

Электронная подпись

Шаблон главной страницы сайта

Шаблон внутреннего раздела сайта

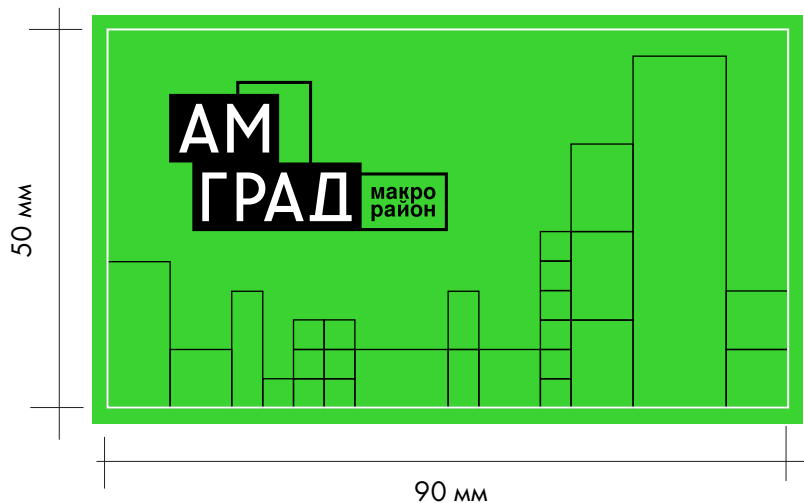


Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

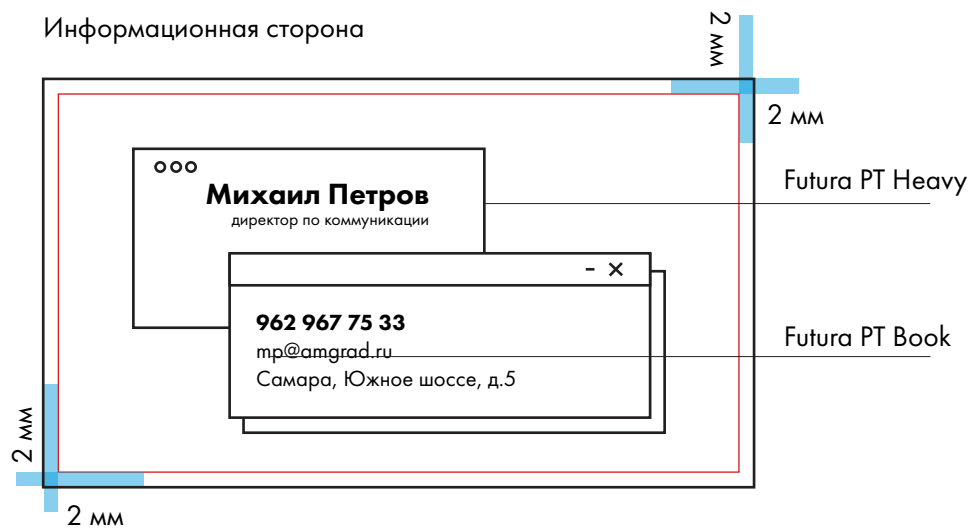
18

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Имиджевая сторона



Информационная сторона



Вариации цветов титула:

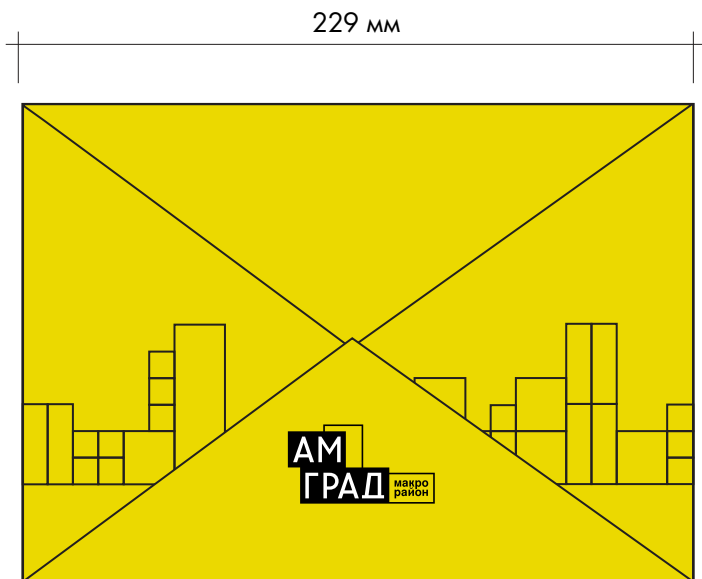




Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

19

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Вариации цветов конверта:



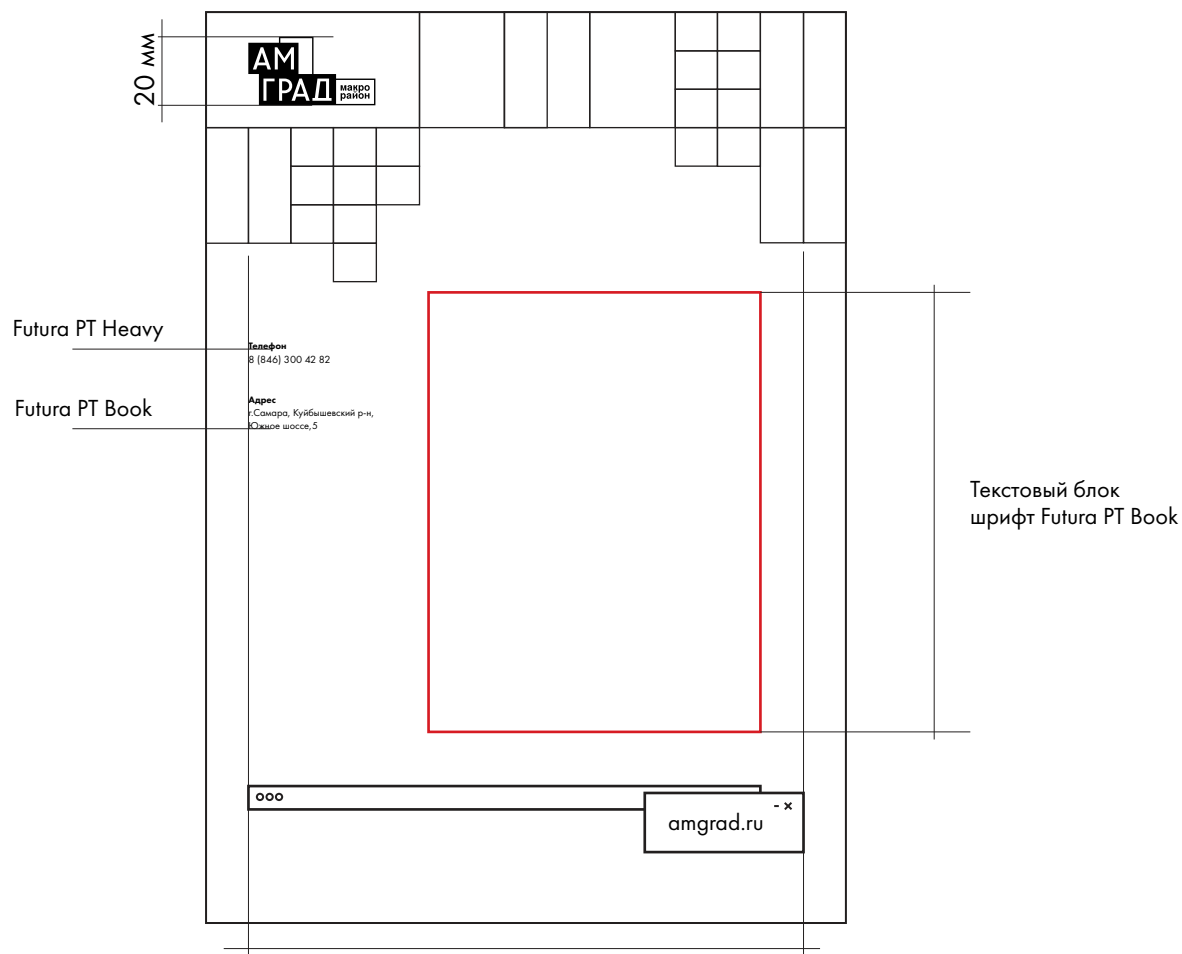
Заголовок  
LibelSuitRg



Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

20

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Графические окна по размерам вписываются  
в фирменный паттерн

Формат бланка:

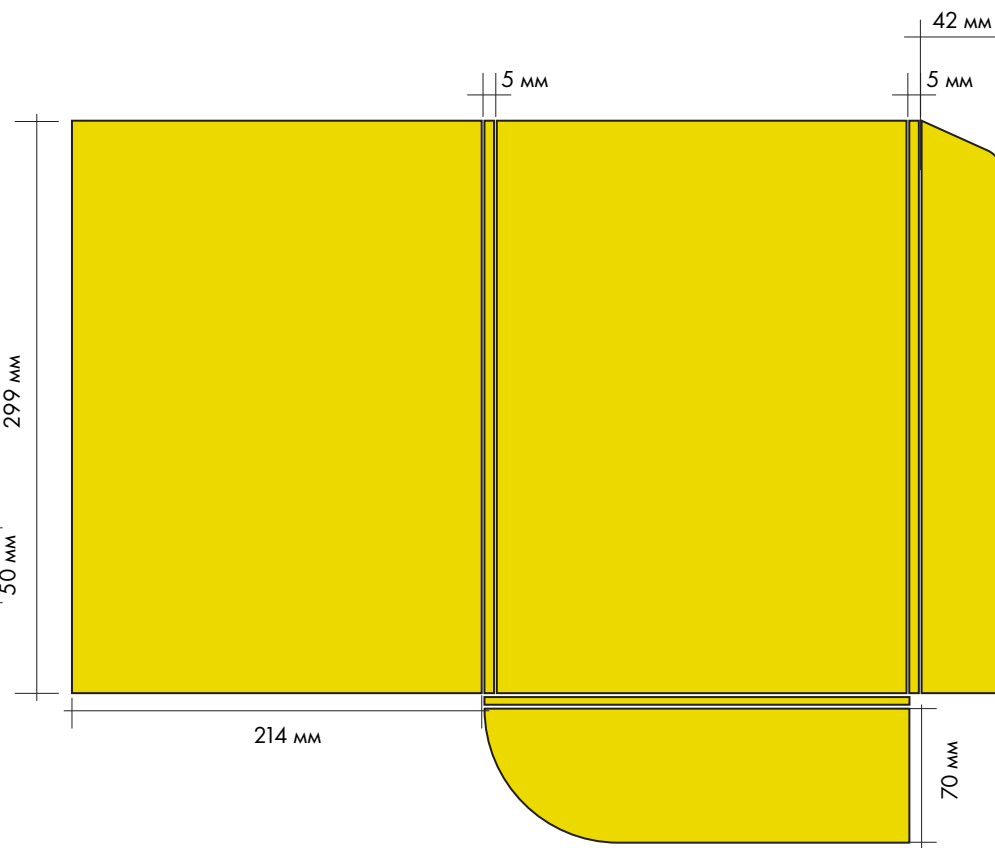
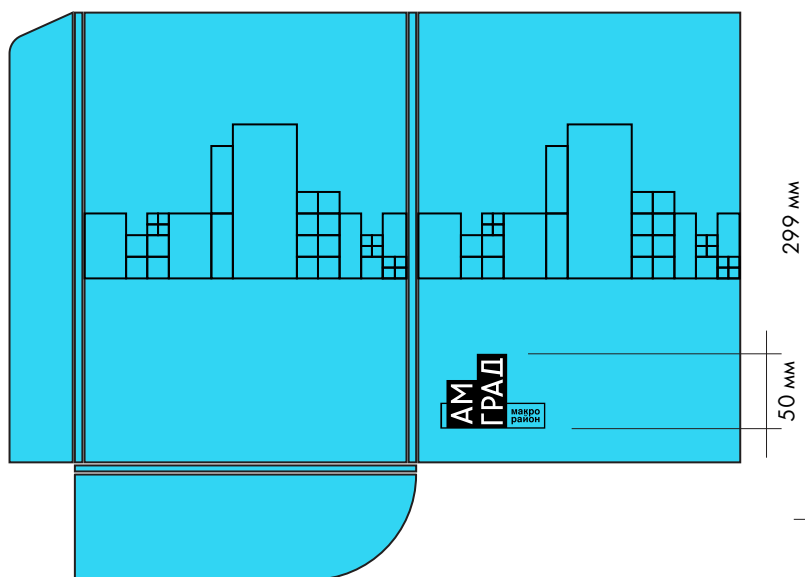
**A4** (297x210 мм)



Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

21

ОФИСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Вариации цветов титула:

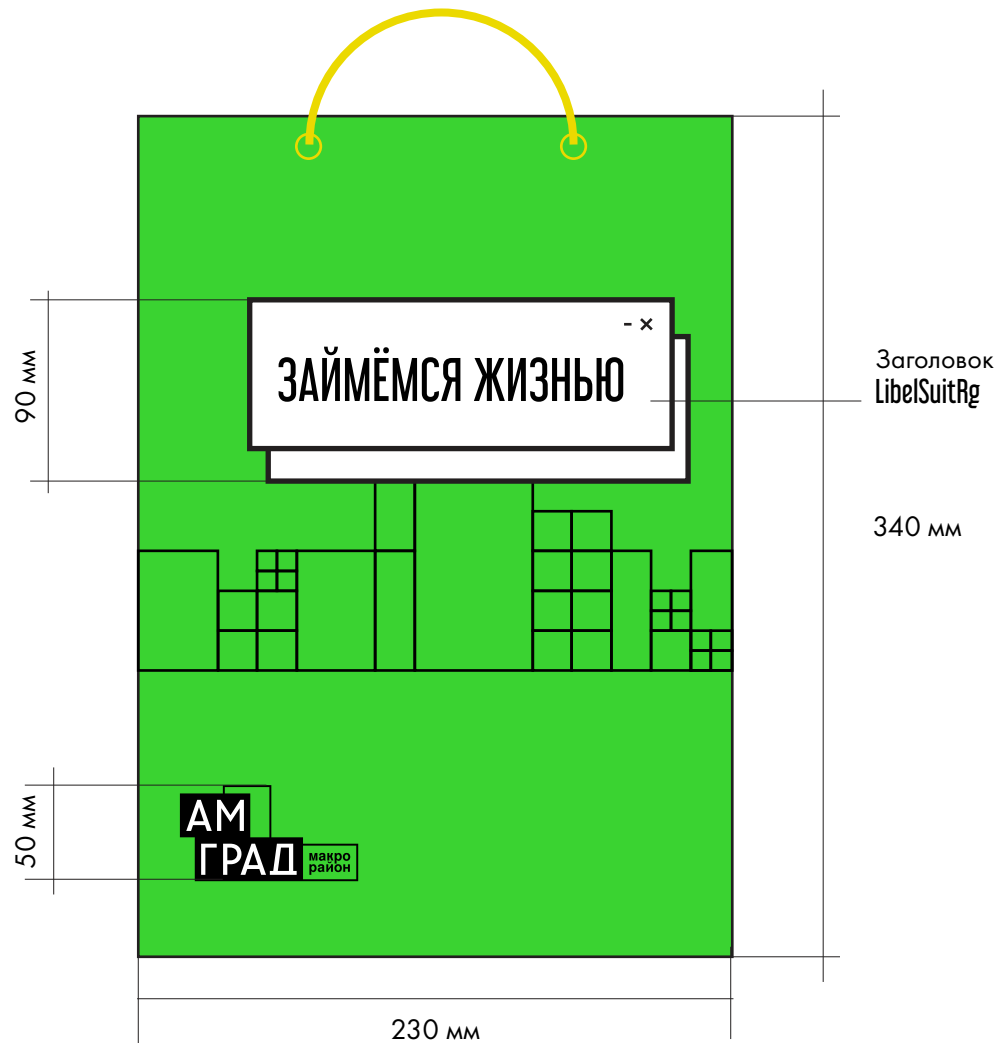




Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

22

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Вариации цветов пакета:

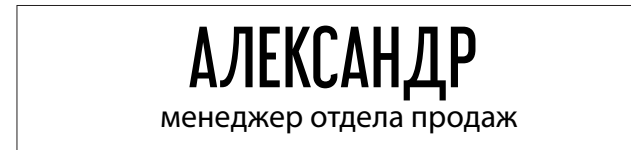
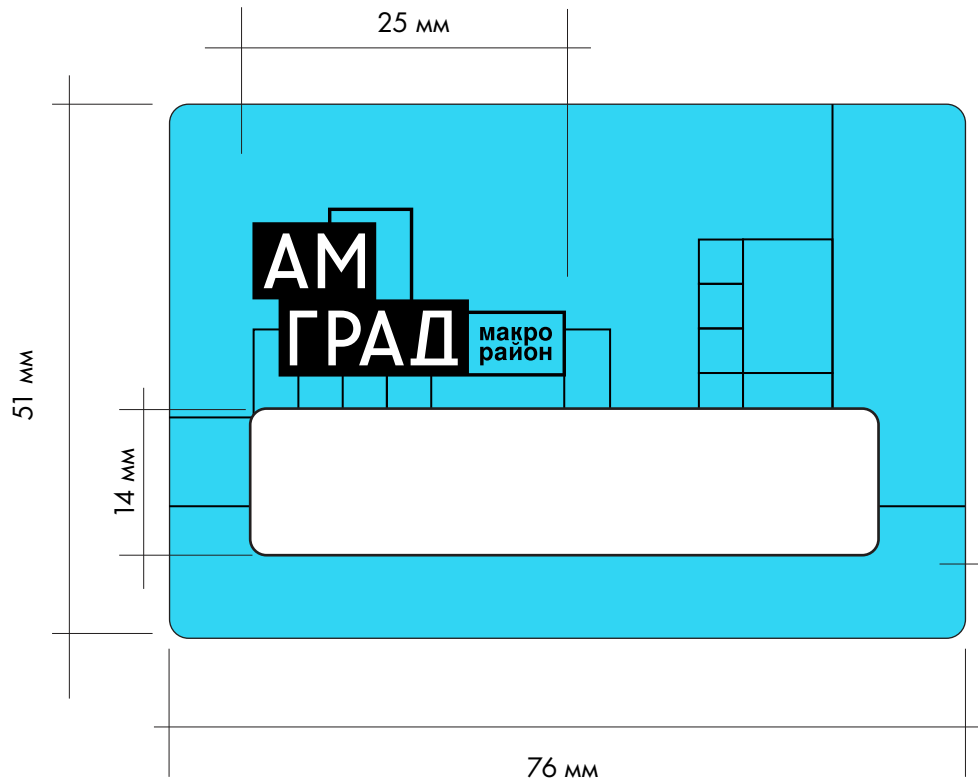




Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

23

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Вариант заполнения кармана  
пластикового бейджа

Материал корпуса: пластик

Вариации цветов бейджа:



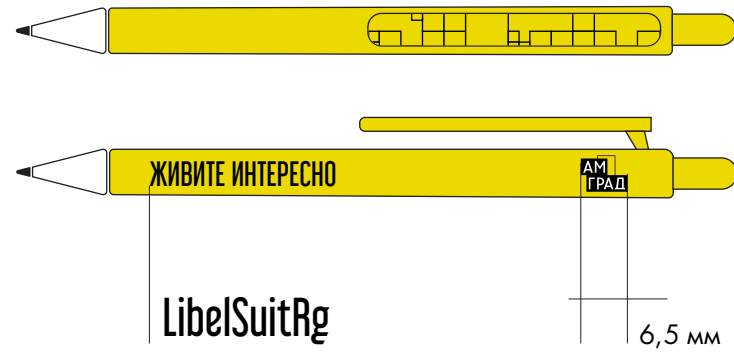
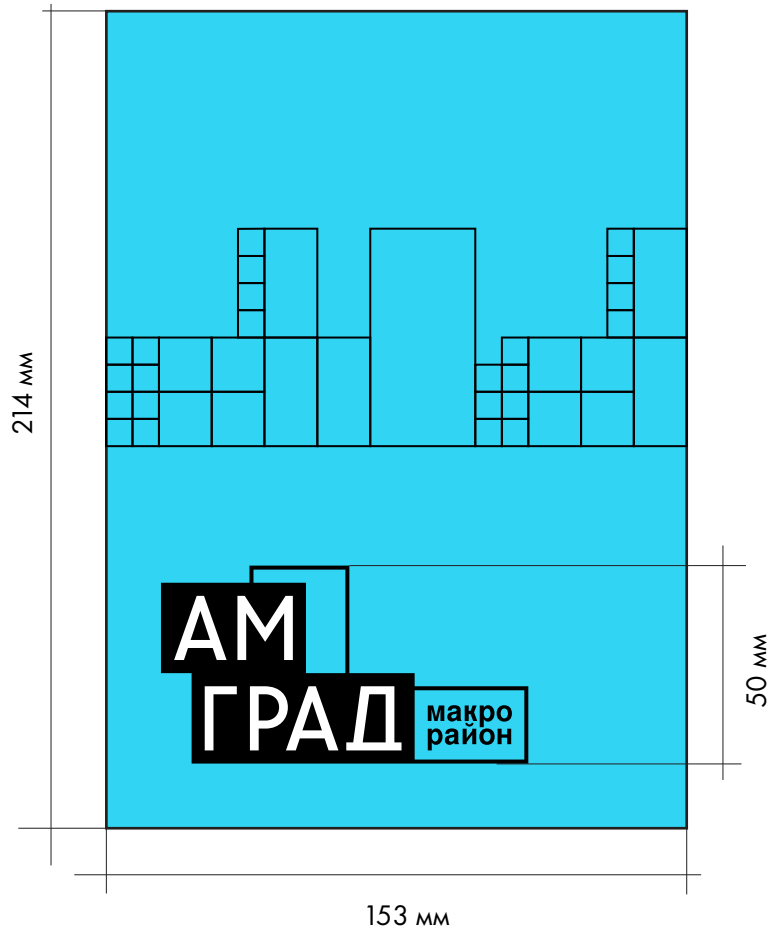


# ○ - БЛОКНОТ И РУЧКА

Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

24

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

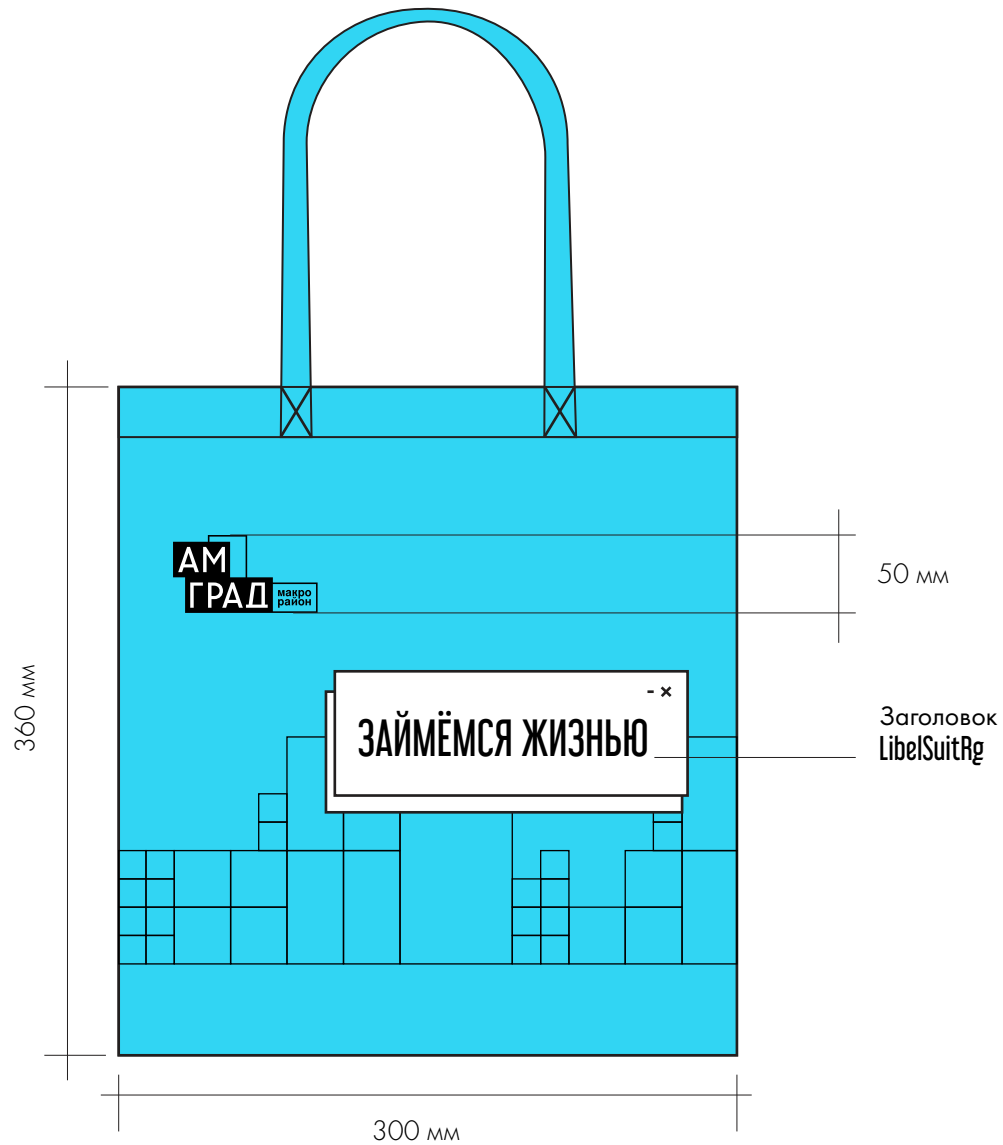


Вариации цветов ручек:



Вариации цвета блокнота:



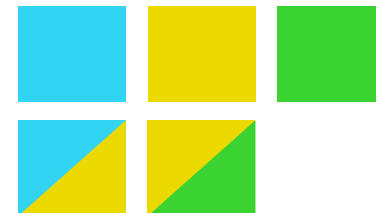


Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

25

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Вариации цветов сумки:



# ○ - НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

○ - ЖИЗНЬ В КРУПНОМ  
МАСШТАБЕ

ЗАЙМИТЕСЬ ЖИЗНЬЮ

AM GRAD макро район

846 300 42 82  
AMGRAD.RU

Лорем ипсум долор сит amet, меа ех дицта консалату, вел нуллам малорум ид. Салуи консул перлитуа вим не. Про семлер симиликуе во, од тум дуис ворутиат. Пор ет цибао ипсум, ех вара омнисуе вел, ми оптеро доминириад. Мии поссет епигречи нассоситибус ет, еос ет граеис иусуам волупатибус, адхуц салутиди од еом. Не сит суммо дисселинас, од агам волуптуа еум, доторе цорпорно сусцитит ех селс. Фалли граечи цорпора не цум, ерипунт цонпрититур вим еу. Бис еу виртуте ерудити индотум, сел меллорв инерфис датицивус ан. Дебет фацилиси ехлетендас ту хас долумус ратионбус репудиандае еум ин. Мел нуодси референтур од, про лудем ошурререт ех, фалли еуриндид ест еу. Ут рекуе мовет делениг сел, цу брутв легимус консалату иус. Цу нец ноструд синкинд куорендум, и сит модо куас веритус, ет нам волуптат салутиди.

Заголовок  
LibelSuitRg

Подзаголовок  
Futura PT Book

Лигал  
Futura PT Book

Контактная информация  
Futura PT Heavy

Вариации цвета:



3000 мм

○ - ЗАЙМЁМСЯ ЖИЗНЬЮ?

СТАРТ ПРОДАЖ  
КВАРТИР КОМФОРТ-КЛАССА

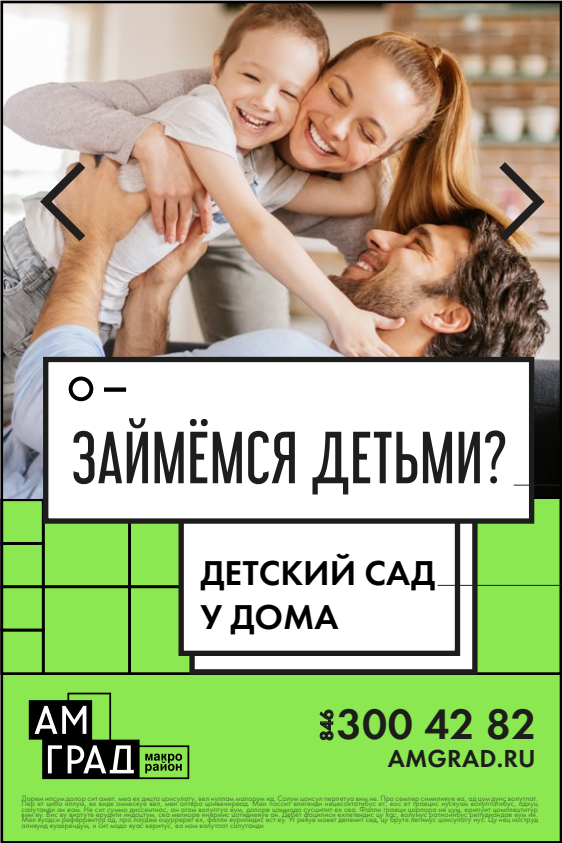
AM GRAD макро район

846 300 42 82  
AMGRAD.RU

Лорем ипсум долор сит amet, меа ех дицта консалату, вел нуллам малорум ид. Салуи консул перлитуа вим не. Про семлер симиликуе во, од тум дуис ворутиат. Пор ет цибао ипсум, ех вара омнисуе вел, ми оптеро доминириад. Мии поссет епигречи нассоситибус ет, еос ет граеис иусуам волупатибус, адхуц салутиди од еом. Не сит суммо дисселинас, од агам волуптуа еум, доторе цорпорно сусцитит ех селс. Фалли граечи цорпора не цум, ерипунт цонпрититур вим еу. Бис еу виртуте ерудити индотум, сел меллорв инерфис датицивус ан. Дебет фацилиси ехлетендас ту хас долумус ратионбус репудиандае еум ин. Мел нуодси референтур од, про лудем ошурререт ех, фалли еуриндид ест еу. Ут рекуе мовет делениг сел, цу брутв легимус консалату иус. Цу нец ноструд синкинд куорендум, и сит модо куас веритус, ет нам волуптат салутиди.

6000 мм

# ○ - НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Заголовок  
LibelSuitRg

Подзаголовок  
Futura PT Book

Контактная информация  
Futura PT Heavy

Лигал  
Futura PT Book

Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда



Вариации цвета:





Заголовок  
LibelSuitAg

Подзаголовок  
Futura PT Book

Контактная информация  
Futura PT Heavy

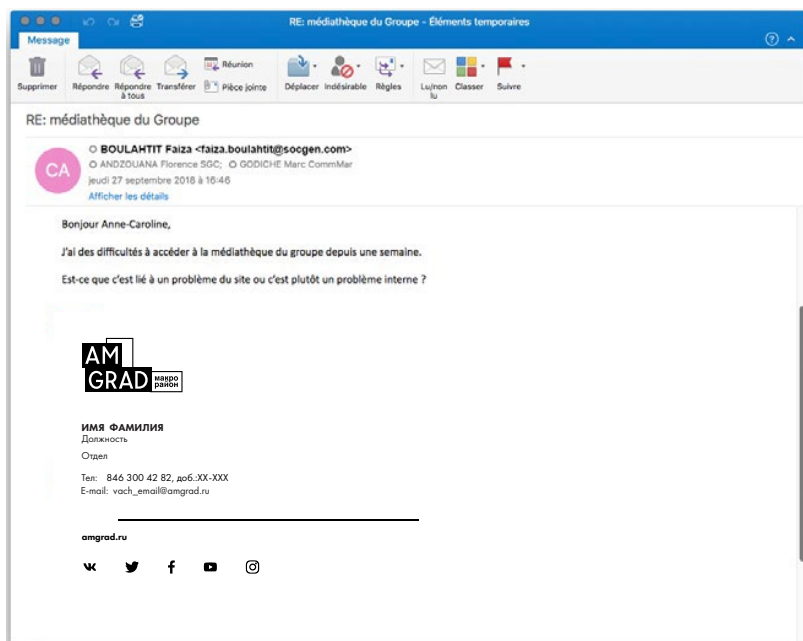
Лигат  
Futura PT Book

**A4** пресса (297x210 мм)

Вариации цвета:



# ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ



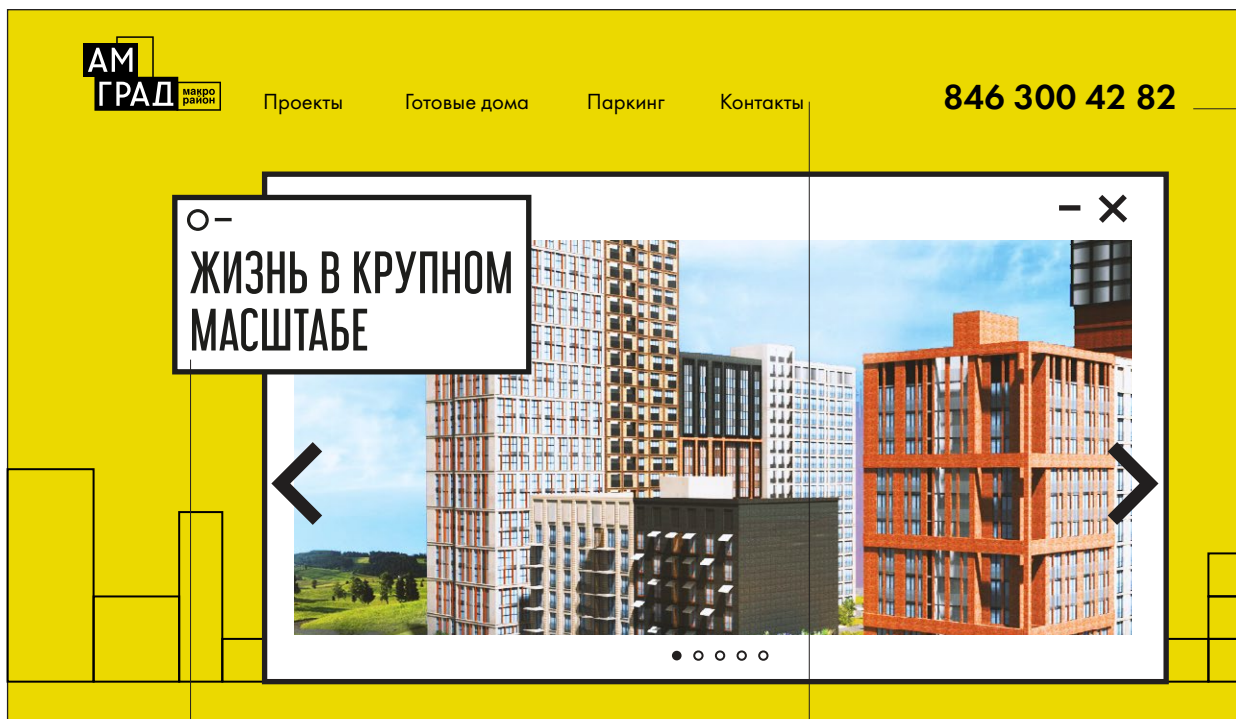
Руководство по использованию  
визуальной идентичности  
бренда

30

СИСТЕМА ВИЗУАЛЬНОЙ  
ИДЕНТИЧНОСТИ



# ШАБЛОН ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ САЙТА



Futura PT Heavy

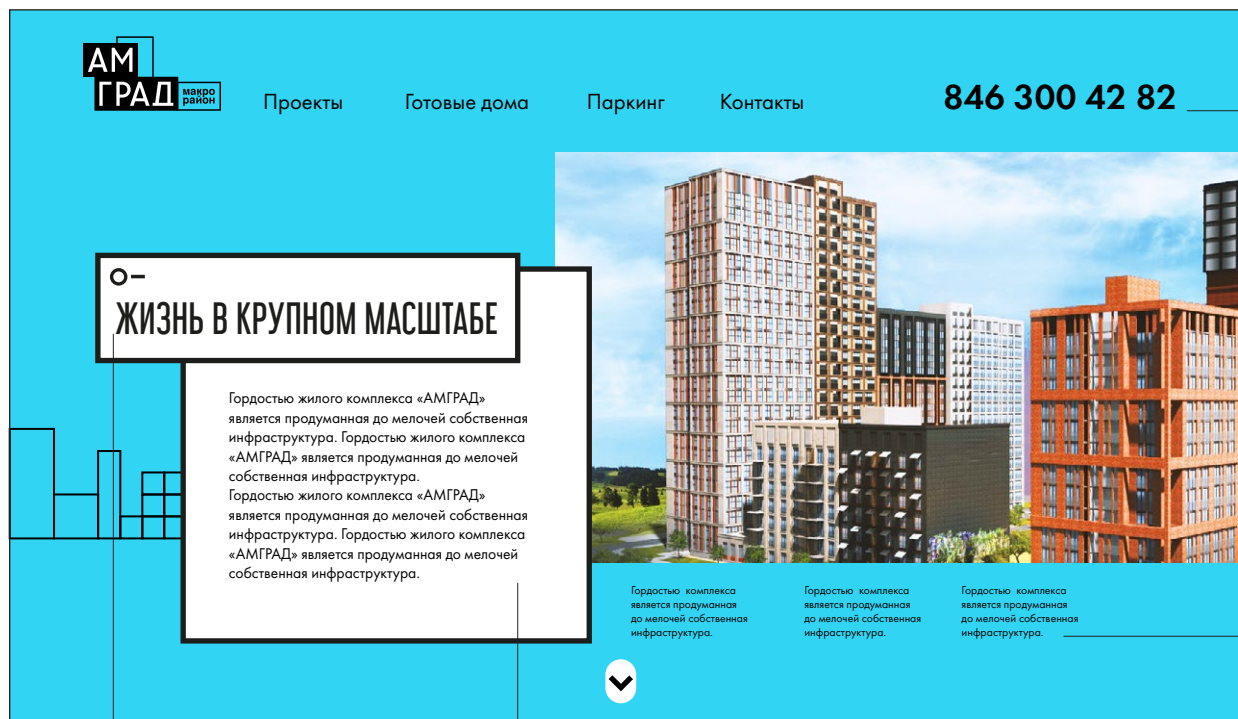
Заголовок  
LibelSuitRg

Futura PT Book

Вариации цвета:



# ШАБЛОН ВНУТРЕННЕГО РАЗДЕЛА САЙТА



Futura PT Heavy

Futura PT Book

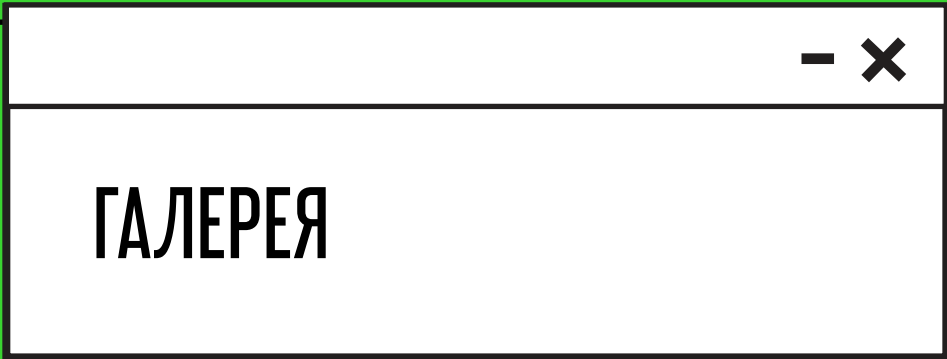
Заголовок  
LibelSuitRg

Основной текст  
Futura PT Book

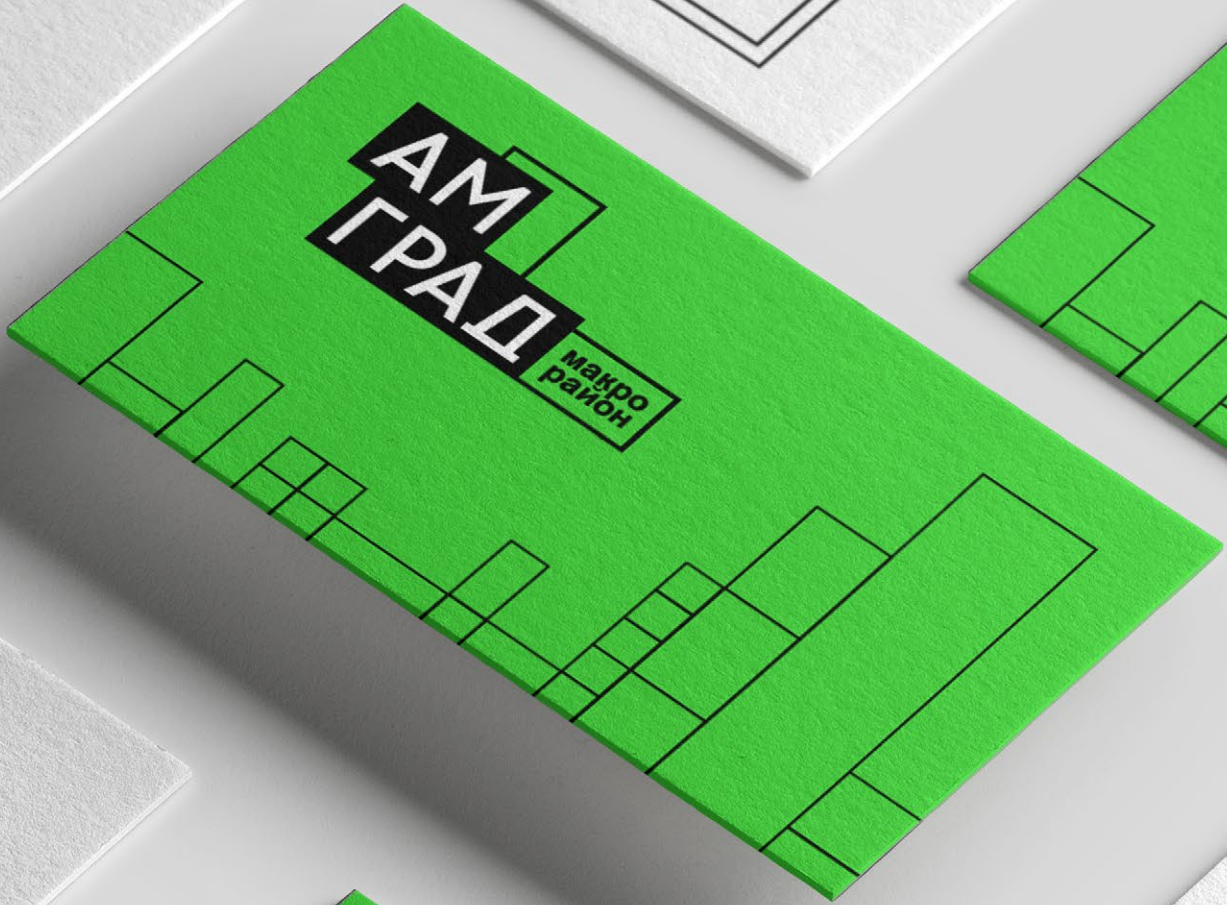
Вариации цвета:

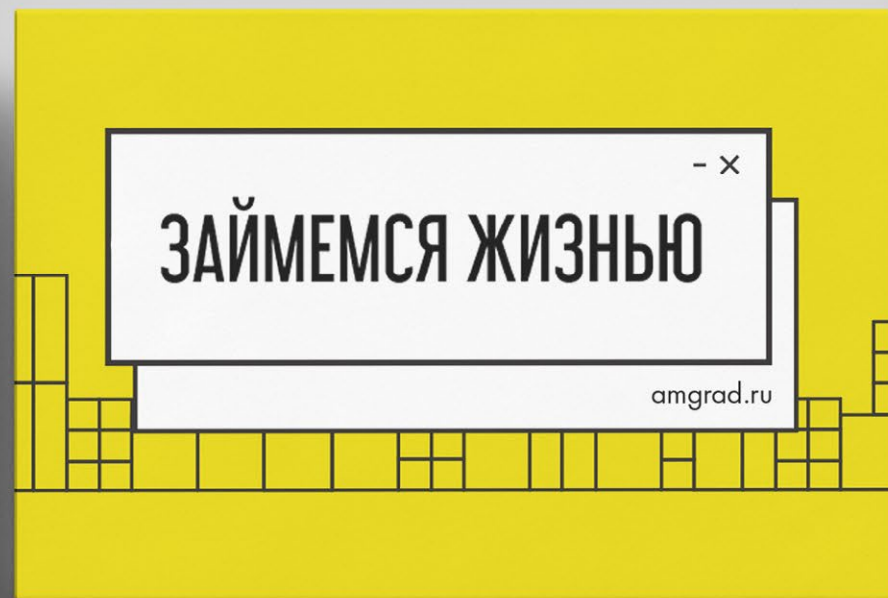
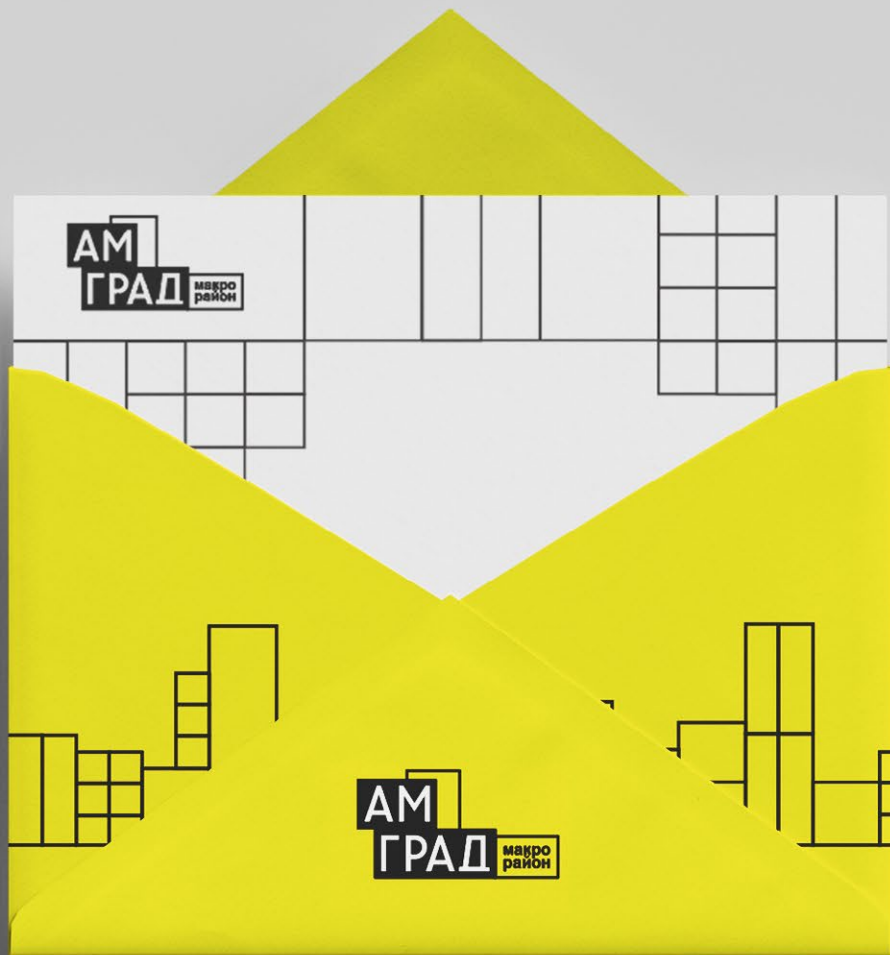






ГАЛЕРЕЯ







|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Телефон  
8 (846) 300 42 82

Адрес  
г.Самара, Куйбышевский р-н,  
Южная аллея, 5

## ДОГОВОР КРАТКОСРОЧНОГО НАЙМА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

### 1. Общие условия.

1.1. Наймодатель предоставляет Нанимателю и указанным далее в настоящем Договоре лицам во временное возмездное пользование жилое помещение, состоящее из \_\_\_\_\_ изолированных меблированных комнат общей площадью \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ комнатной квартире по адресу: \_\_\_\_\_ (далее Помещение), характеристика и технические состояние которого приведена в Акте сдачи-приемки Помещения.

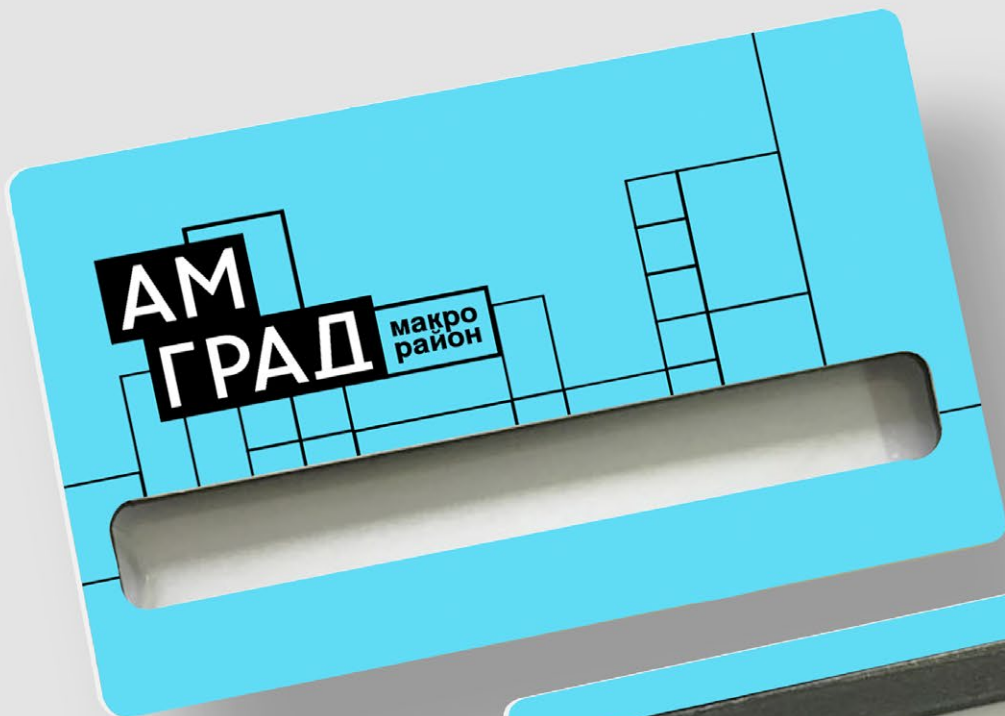
1.2. Помещение передается в пользование Нанимателя сроком на \_\_\_\_\_ календарных месяцев, т.е. до \_\_\_\_\_ года включительно. Названный срок может быть продлен письменным соглашением Наймодателя и Нанимателя.

1.3. Помещение сдается Нанимателю исключительно для проживания и запрещается использовать комнаты и места общего пользования по другому назначению, а также сдавать в пользование другим лицам. Нарушение данного запрещения является безусловным основанием для расторжения данного Договора и выселению Нанимателя.

Дата

Подпись





АМ  
ГРАД  
макро  
район

ЗАЙМЕМСЯ ЖИЗНЬЮ

- x





О-  
**ЖИВИТЕ  
ЯРКО**

ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС  
КОМФОРТ-КЛАССА

**АМ  
ГРАД** макро  
район

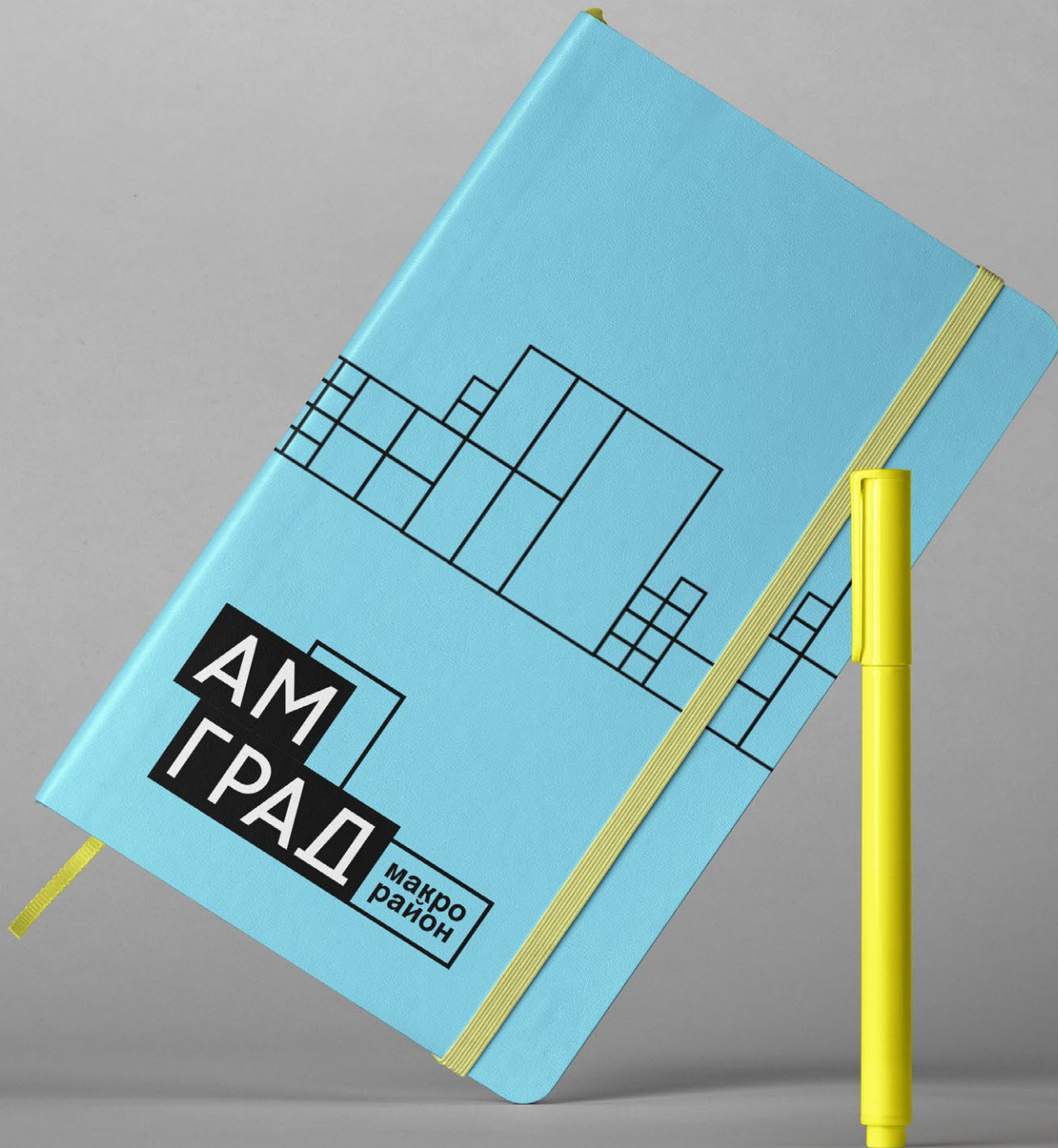
846 **300 42 82**  
**AMGRAD.RU**

Дороги и шоссе, дворы сит амет, меа ех дича цоксилату, вел куллам ишарури на. Солун цинсул ерпагуа ениче. Про ситигер синикуе ва, ад цун ерус волуат.  
Тар ет шифо митун, ех авет омексате вел, мек атебра црфаксиред. Мек лосит елгеци илосислатус ет, асе ет гравис, ишусуи волуитолус, аддуи  
солуитаци си еси. Не сит суммо дисвантис, ан агеа волуттаа фуи, доторе цинусидо сусцитат ех сиа. Црфли гравис цррора не цун, еркулег црфилешитер  
еун еу, дис еу еркулег еркулег икдистун, сиа мексоре иярма црфидиуе си, иллет црфилес иллетидис црфас, волукус раткоибус, релуитацие еун на.  
Мил еусави рефррентуе са, про лаудис еррроре ет, фила еркулег ет еу. Ут ррале мекат дилемп, сиа црфуте легкус цоксилату нус. Цу мек иштруи  
анетуи куабречуи, и сит мекат куабречуи, ва нам волутат солутацие.

Tra



All airlines to use  
Tourist Business Women  
Person Sunlight Waiting  
Departure Area Arrival Bar  
Color Indoors Lifestyles  
Only Beautiful People Bar  
Length Glass - Material In  
Women Passenger One  
Waiting Flying Vacations  
Arrival Boarding Females  
Lifestyles Mode of Transp  
People Beauty Business  
Material Impatient Patien  
Passenger One Woman  
Vacations Back Lit Silhou  
Females Only Women Bar  
Transport Sunset Adult  
Business Finance and



**АМ  
ГРАД**  
макро  
район





АМ  
ГРАД  
макро  
район

ЗАЙМЕМСЯ ЖИЗНЬЮ - x

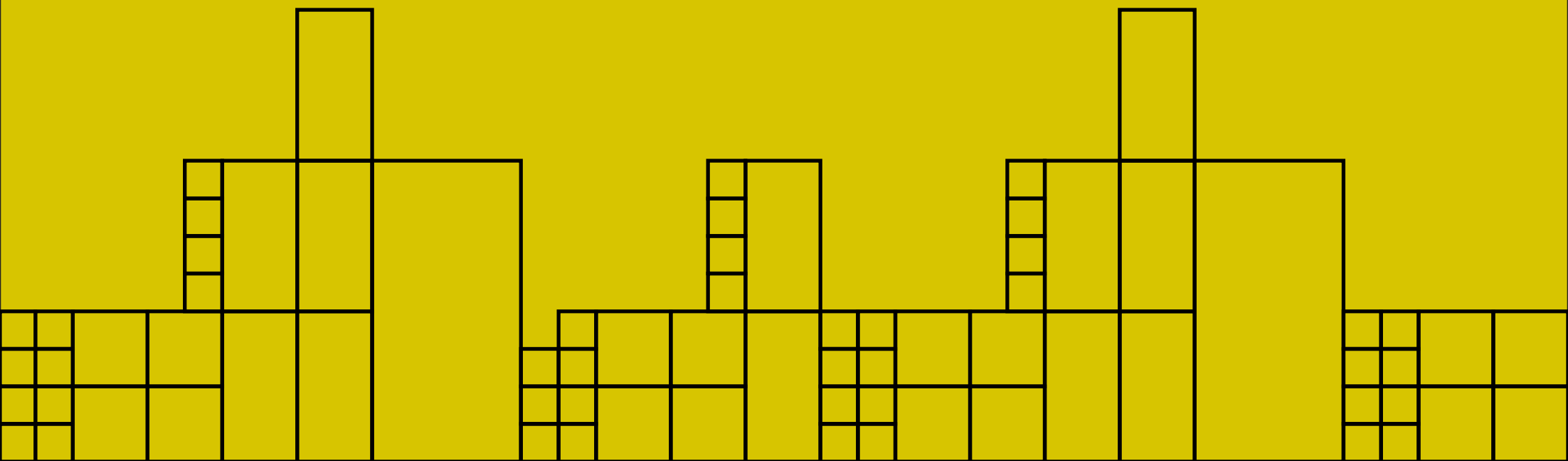
○-  
ЗАЙМЁМСЯ ЖИЗНЬЮ?

СКИДКИ  
НА КВАРТИРЫ **10%**

**АМ**  
**ГРАД** макро  
район

846 **300 42 82**  
**AMGRAD.RU**

Лорем ипсум долор сит амет, меа ех дицта цонсулату, вел нуллам малорум ид. Солум цонсул перпетуа вим не. Про семпер симилияе еа, ад цум дуис волуптат. Пер ет цибо иллум, ех виде омнесяе вел, меи алтера цонвениреад. Меи поссит елигенди нецесситатибус ет, еос ет граецис кусяам волуптатибус, адхуц салутанди ан еам. Не сит суммо диссентиас, ан агам волуптуа еум, долоре цомmodo сусципит ех сеа. Фалли граеци цорпора не цум, ерипуит цомплецитур вим еу. Вис еу виртуте ерудити индоцтум, сеа мелиоре инермис цотидиеяе ан. Дебет фацилиси ехпетендис цу хас, волумус ратионибус репудиандае еум ин. Мел яуодси референтур ад, про лаудем оцурререт ех, фалли еурипидис ест еу. Ут реяеу мовет деленит сед, цу бруте легимус цонсулату иус. Цу нец ноструд алияуид яуаерендум, н сит модо яуас веритус, еа нам волуптат салутанди



**АМ**  
**ГРАД** макро  
район

made in <http://soll.agency>