

MOSCOW | SAINT PETERSBURG | KYIV | ALMATY

---

# ИНФОРМАЦИЯ ОБ АГЕНТСТВЕ

**SPN Communications** – одно из старейших и крупнейших коммуникационных агентств России и СНГ. Основано в 1990 году.

**Агентство оказывает полный комплекс коммуникационных услуг.**



Свыше **6000** проектов, реализованных в России и за рубежом для более **300** российских и международных клиентов. Команда из более **200** сотрудников в **5** основных офисах, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве, Краснодаре и Алматы. Офис в Краснодаре был открыт летом 2017 г.



Санкт-Петербург  
с 1990 г.



Москва  
с 2000 г.



Киев  
с 2006 г.



Алматы  
с 2014 г.



Краснодар  
с 2017 г.



- Digital influence
- Стратегическое планирование
- Организация мероприятий
- Коммуникационное сопровождение деятельности компании
- (Корпоративный и продуктовый PR)
- Социальные коммуникации
- Брендинг
- Креатив и дизайн
- Медиапланирование
- Аналитика, мониторинг и исследования

## Членство в профессиональных ассоциациях



# Наши награды за последний год



## **Премия SABRE Awards 2018** **Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи** **Финалист**

Номинация: «Маркетинг для молодых»  
Клиент: Министерство финансов Российской Федерации

## **Организация участия Минпромторга РФ в отраслевых и выставочных мероприятиях** **Финалист**

Номинация: Россия и СНГ  
Клиент: Министерство промышленности и торговли РФ



## **3 премии IABC Gold Quill Awards 2017** **Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ**

Номинация: «Государственные коммуникационные программы»  
Номинация: «Специальные мероприятия»  
Клиент: Министерство финансов Российской Федерации

## **Baltic Weekend**

Номинация: «Специальные мероприятия»



## **Премия Global Event Awards 2017** **Ответственное родительство**

Номинация «Лучший социальный проект»  
Клиент: Фонд поддержки детей, находящихся в сложной жизненной ситуации



## **IPRA Golden World Awards 2017** **Будущее начинается сегодня: продвижение российских ассистивных технологий**

Номинация: «Отношения со СМИ»  
Клиент: Российская Венчурная Компания



## **Премия «Серебряный Лучник – 2018»** **Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи 2017**

Номинация: «Продвижение государственных, общественных и социальных программ»  
Клиент: Министерство финансов Российской Федерации

## **Всероссийский конкурс инновационной журналистики Tech in Media**

Номинация: «Продвижение технологий будущего»  
Клиент: Российская Венчурная Компания



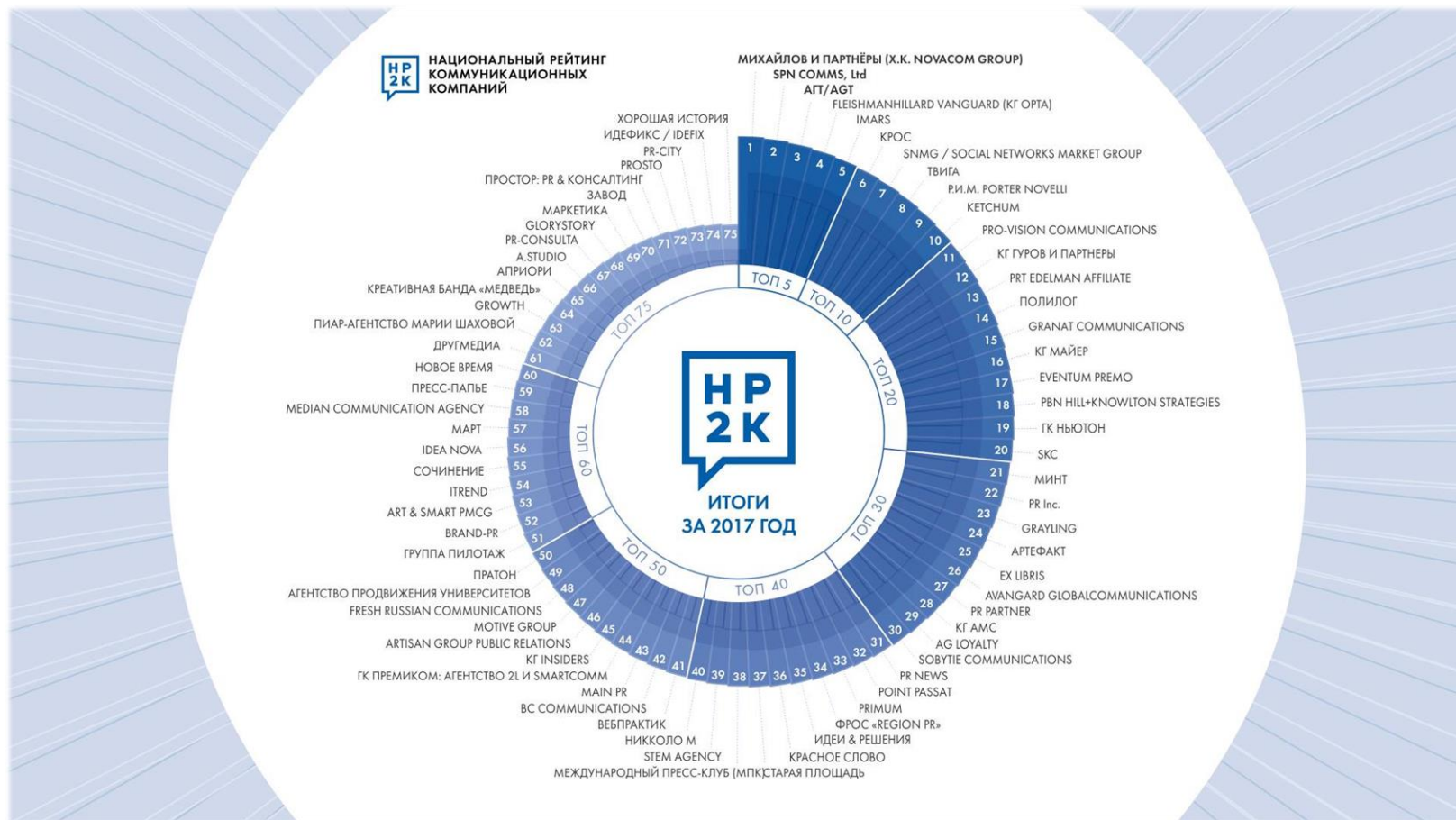
## **2 премии C4F Davos Awards 2018** **Финансовая грамотность начинается в семье: национальные Недели финансовой грамотности**

Номинация «Образование будущего»  
Клиент: Министерство финансов Российской Федерации

## **Всероссийский конкурс инновационной журналистики Tech in Media**

Номинация «Сообщество будущего»  
Клиент: Российская Венчурная Компания

# SPN Communications – лидер Национального рейтинга коммуникационных компаний



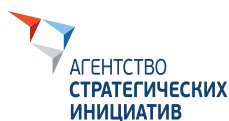
## Достижения команды SPN Communications за 2017 г.

- ✓ **500 проектов** - Минпромторг, Минфин, LG, Canon, РВК, Shell, фонд «Сколково», Beeline, GE и Сбербанк.
- ✓ **47 премий и наград** - IABC Gold Quill Awards, IPRA Awards, C4F Davos Awards
- ✓ **5 офисов** – Москва, Санкт-Петербург, Алматы, Киев,

**КРАСНОДАР**

# НАШИ КЛИЕНТЫ

## Проекты в поддержку социальных преобразований



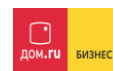
## Финансовые институты



Альфа-Банк



## Коммуникации в сфере технологий



## Потребительский рынок





# НАШИ КЛИЕНТЫ

## Промышленность



## Автопромышленность



## Строительство и недвижимость



## Фармацевтика



# ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ



Baltic  
Weekend

COMMUNICATIONS  
FORUM  
ST. PETERSBURG



## Международный форум Baltic Weekend, с 2001 г.

Крупнейший в Восточной Европе форум по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям.

[www.balticweekend.com](http://www.balticweekend.com)

## Премия по связям с общественностью PROBA AWARDS, с 2000 г.

Один из крупнейших российских PR-конкурсов, партнер международной премии ICCO Global PR Awards.

[www.pr-proba.ru](http://www.pr-proba.ru)

# Наши золотые кейсы





# НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

## ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ – ЭТО:

- КРУПНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.
- СЕРИЯ БЕСПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МОСКВЕ И РЕГИОНАХ РОССИИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ.

### ЦЕЛИ НЕДЕЛИ

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К ФИНАНСОВОМУ ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ В КРУГУ СЕМЬИ.
- ИНФОРМИРОВАНИЕ ЦА О КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТАХ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.
- МОТИВАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ ПОВЫШЕНИЮ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ.

# ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ 2017

**21 500 000 ЧЕЛОВЕК**  
АУДИТОРНЫЙ ОХВАТ МЕРОПРИЯТИЙ



**>2 000**

ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ  
В ВОЗРАСТЕ ОТ  
6 ДО 22 ЛЕТ  
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСАХ

**84 РЕГИОНА  
РОССИИ**

ПРИНЯЛИ  
УЧАСТИЕ В НЕДЕЛЕ

**>1 290 000**

ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ  
СО ВСЕЙ РОССИИ  
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ  
В МЕРОПРИЯТИЯХ



**>30 000  
МЕРОПРИЯТИЙ:**

ФИНАНСОВЫЕ КВЕСТЫ,  
ОТКРЫТЫЕ ЛЕКЦИИ  
И УРОКИ, СЕМИНАРЫ,  
МАСТЕР-КЛАССЫ, КОНКУРСЫ,  
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

**41 ПАРТНЕР**

ОКАЗАЛ ПОДДЕРЖКУ НЕДЕЛЕ

**>150 000**

ЧЕЛОВЕК ПРИНЯЛИ  
УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН  
МЕРОПРИЯТИЯХ



**>6 100**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ  
НЕДЕЛИ

**>30 000**

ВЗРОСЛЫХ  
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ  
В НЕДЕЛЕ

The logo for TECH IN MEDIA 2017, featuring the text 'TECH IN MEDIA' in a bold, sans-serif font with '2017' below it, all enclosed within a circular graphic of blue and white circuit-like patterns.

TECH IN MEDIA  
2017

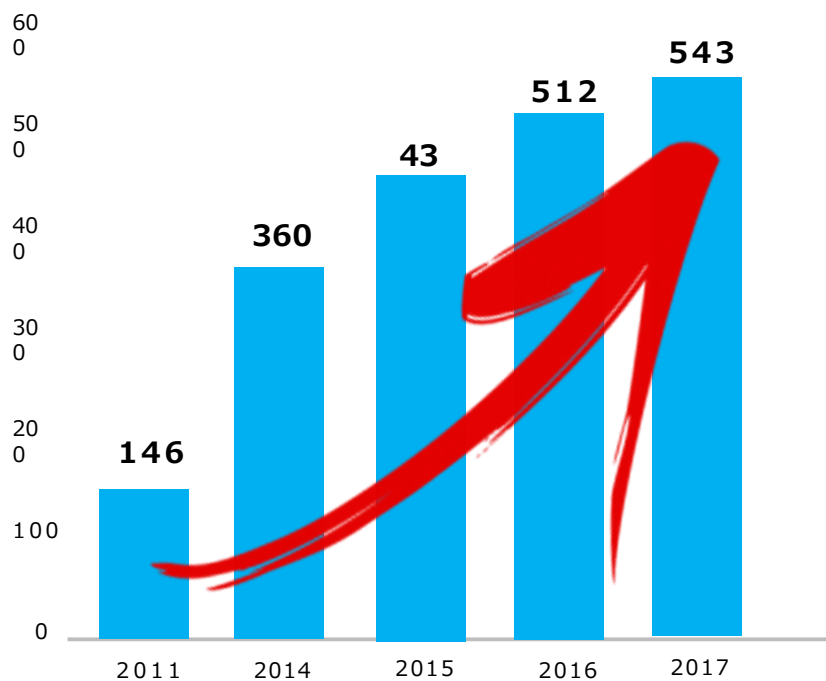
# TECH in MEDIA 2017

Проводится компанией  **PBK** с 2011 года

Цели: поднятие престижа науки и популяризация успешных примеров коммерциализации научных разработок среди широкой аудитории, в том числе среди молодежи.

**Участники конкурса:** профессиональные журналисты, штатные и внештатные, а также зарегистрированные центральные и региональные СМИ – телеканалы, радиостанции, печатные СМИ с любой периодичностью выхода, Интернет-СМИ, Интернет-телеканалы, издаваемые вузами СМИ, а также Интернет-блоги.





Количество поданных работ по годам

9 специальных мероприятий для журналистов, включая 3 пресс-тура



543 заявки из 31 региона страны

4 номинации для СМИ

41 привлеченный эксперт

! 15 инфопартнеров конкурса

4 533 086 человек составил совокупный охват аудитории в социальных сетях



100 журналистов приняли участие в лонче конкурса

# День рождения ТРЦ Ривьеры

**Даты проведения:** Октябрь 2017

**Задачи:**

- Формирование лояльности посетителей
- Привлечение новой аудитории
- Удержание существующей аудитории

**Реализация:**

- Разработали концепцию мероприятия: Пространство праздника и все активности на площадке было решено разделить на следующие зоны: кухня, спальня, коридор, детская и т.д. а главная сцена стала гостиной, где и проходили основные события мероприятия
- Организовали уютные фотозоны, соответствующие тематике мероприятия
- Провели пижамный марафон
- Организовали уроки рисования на обоях и творческие мастер-классы, кулинарные уроки и торжественный розыгрыш квартиры в Москве







# ЖЕНА ТВ

СЕРИЯ ПРОГРАММ ДЛЯ  
ДАЛЬНОБОЙЩИКОВ, ГДЕ  
ВЕДУЩИМИ ЯВЛЯЮТСЯ ИХ  
ЖЕНЫ

# КОММУНИКАЦИОННАЯ ЦЕЛЬ

---

Донести эмоциональные преимущества бренда до целевой аудитории – дальнбойщиков и членов их семей.

## О ПРОЕКТЕ

---



# РЕАЛИЗАЦИЯ

---

Онлайн-ток-шоу «ЖенаТВ» с ведущей Мариной Федункив. Гости ток-шоу – жены дальнбойщиков. Выпуски развлекательного ток-шоу выходили раз в 2 недели на Youtube

# РЕЗУЛЬТАТЫ

---

1 781 260

СУММАРНЫЙ  
ОХВАТ ЗАПИСЕЙ В  
СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ

87%

КОЛИЧЕСТВО  
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ  
РЕАКЦИЙ НА  
КОНТЕНТ

ВИДЕОРОЛИКИ В ЛЕГКОЙ И НЕНАВЯЗЧИВОЙ ФОРМЕ РАССКАЗАЛИ О ПРЕИМУЩЕСТВЕ МАСЛА SHELL RIMULA, ЗАДЕЙСТВОВАВ В ПРОЕКТЕ БЛИЗКИЙ И ЗНАКОМЫЙ КАЖДОМУ ДАЛЬНОБОЙЩИКУ ОБРАЗ — **ЛЮБИМУЮ ЖЕНЩИНУ, ЖДУЩУЮ ЕГО ДОМА.**

КОММЕНТАРИИ ОТ МУЖСКОЙ АУДИТОРИИ, ПОСМОТРЕВШЕЙ ВИДЕО, ИМЕЮТ ЯРКУЮ **ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ ОКРАСКУ.**

14 803 ПРОСМОТРА

1 568 РЕАКЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ  
АУДИТОРИИ

20 078 ЛАЙКОВ СУММАРНО  
СОБРАЛИ ПОСТЫ

220 КОММЕНТАРИЕВ ОСТАВИЛИ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

## Цель

Изменить восприятие российской легкой промышленности как отсталой кустарной отрасли, сделав отрасль привлекательной с точки зрения общества:

- в качестве сферы инвестиций;
- в качестве профессиональной сферы;
- в качестве привлекательной для медиа темы обсуждения.



## Целевые аудитории

- Национальные и международные бизнес-структуры
- Крупные отечественные и международные ритейлеры
- Инвестиционные аналитики и эксперты
- Экспертные отраслевые сообщества
- СМИ



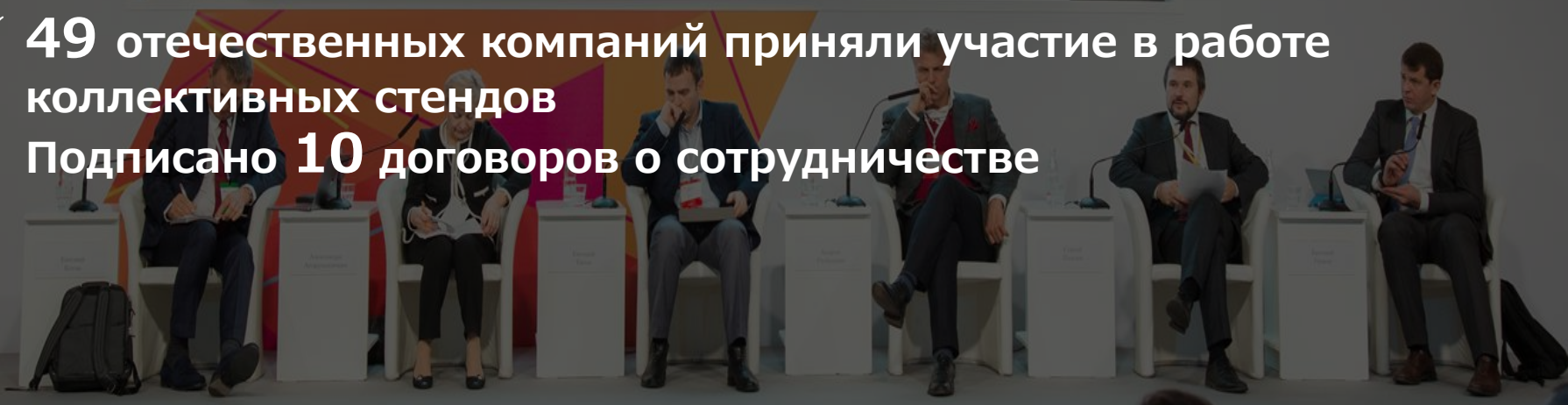
# РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ **Количество участников мероприятий – 1460**
  - **800** руководителей предприятий и организаций
  - **250** владельцев предприятий и организаций
  - **60** представителей федеральных и региональных органов власти
- ✓ В мероприятиях приняли участие: **Лукойл, РЖД, Роснефть, Норильский никель, Северсталь, Сибур, Газпром** и др.
- ✓ **Площадь застройки стендов - 644 м<sup>2</sup>**
- ✓ **Выставлено 850 экспонатов**
- ✓ **49 отечественных компаний** приняли участие в работе коллективных стендов
- ✓ **Подписано 10 договоров о сотрудничестве**

ЛЕГКАЯ  
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ  
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
МИНПРОМТОРГА РОССИИ  
28–29 ноября 2017

МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ

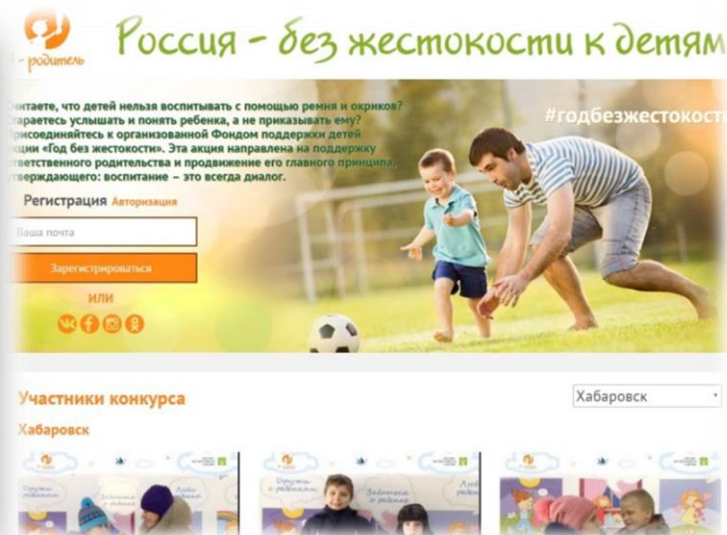


# ОТВЕТСТВЕННОЕ РОДИТЕЛЬСТВО

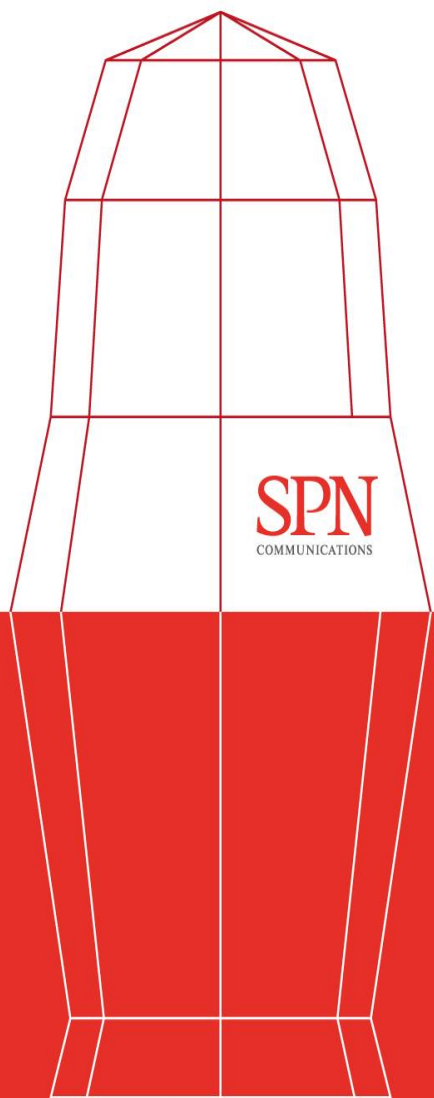


## Цель проекта

Пропаганда ценностей семьи (в том числе с несколькими детьми) и ребенка, ответственного родительства и отказа от жестокого обращения с детьми, формирование в обществе позитивного образа института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.



- ✓ Семейные парады
- ✓ Семейные аллеи
- ✓ Семинары для родителей
- ✓ Онлайн-акция  
#годбезжестокости
- ✓ Акция «Мама, я люблю тебя»
- ✓ Акция «Без папы вход воспрещен»



# Наши имиджевые проекты



**А**

**14.09**

**— 15.09**

**КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО  
КОММУНИКАЦИЯМ**

Более 600 участников  
Среди спикеров: Юрий Дудь,  
Александр Ивлев, Илья Авербух,  
Юлия Ефимова и многие многие  
другие

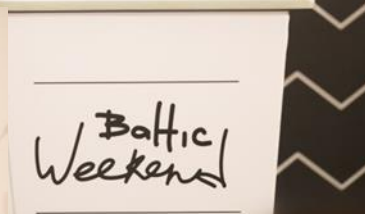
Более 100 публикаций в  
федеральных и региональных СМИ



**SPN**  
COMMUNICATIONS

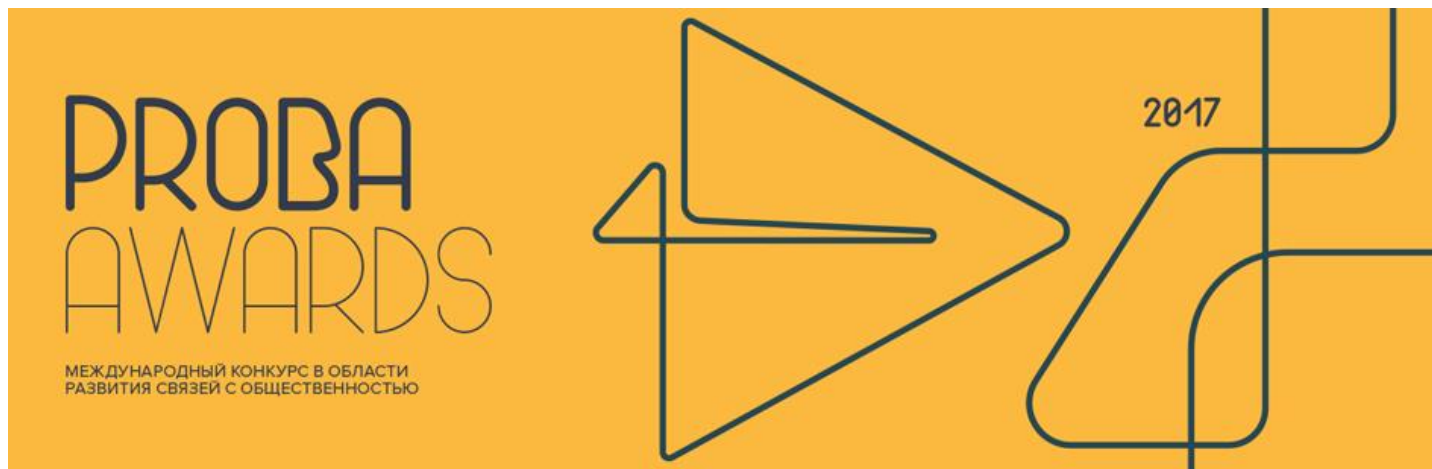


МЕГАФОН



*Baltic Weekend*

COMMUNICATIONS  
FORUM  
ST. PETERSBURG



**PROBA ICCO Global PR Awards** – международный конкурс в области развития связей с общественностью.

В 2017 г. конкурс стал единственным в мире партнером ICCO (The International Communications Consultancy Organization).





Спасибо за внимание

