

WOW
AWARDS'24
самолет



Капсульная коллекция интерьерных СТОЛИКОВ

коллаборация с [eburet](#)



Зачем это нужно Самолету?

Создать **инфоповод**

1

Увеличить **охват** аудитории

2

Прокачать бренд-атрибуты

3

Сделать **вау-промоморолики** и интерьерную фотосессию

4

Сформировать имидж модного и современного бренда

5

Поддержать **ESG-повестку** компании

6

Исходя из особенностей интересов ЦА и духа времени, мы сформировали три основных направления для развития коллаборации

FASHION



FAMILY



HOME



Для реализации проекта мы составили
лонг-листы и шорт-листы брендов, в которые
вошли более 50 вариантов из разных категорий,
совпадающих с ценностями Самолета

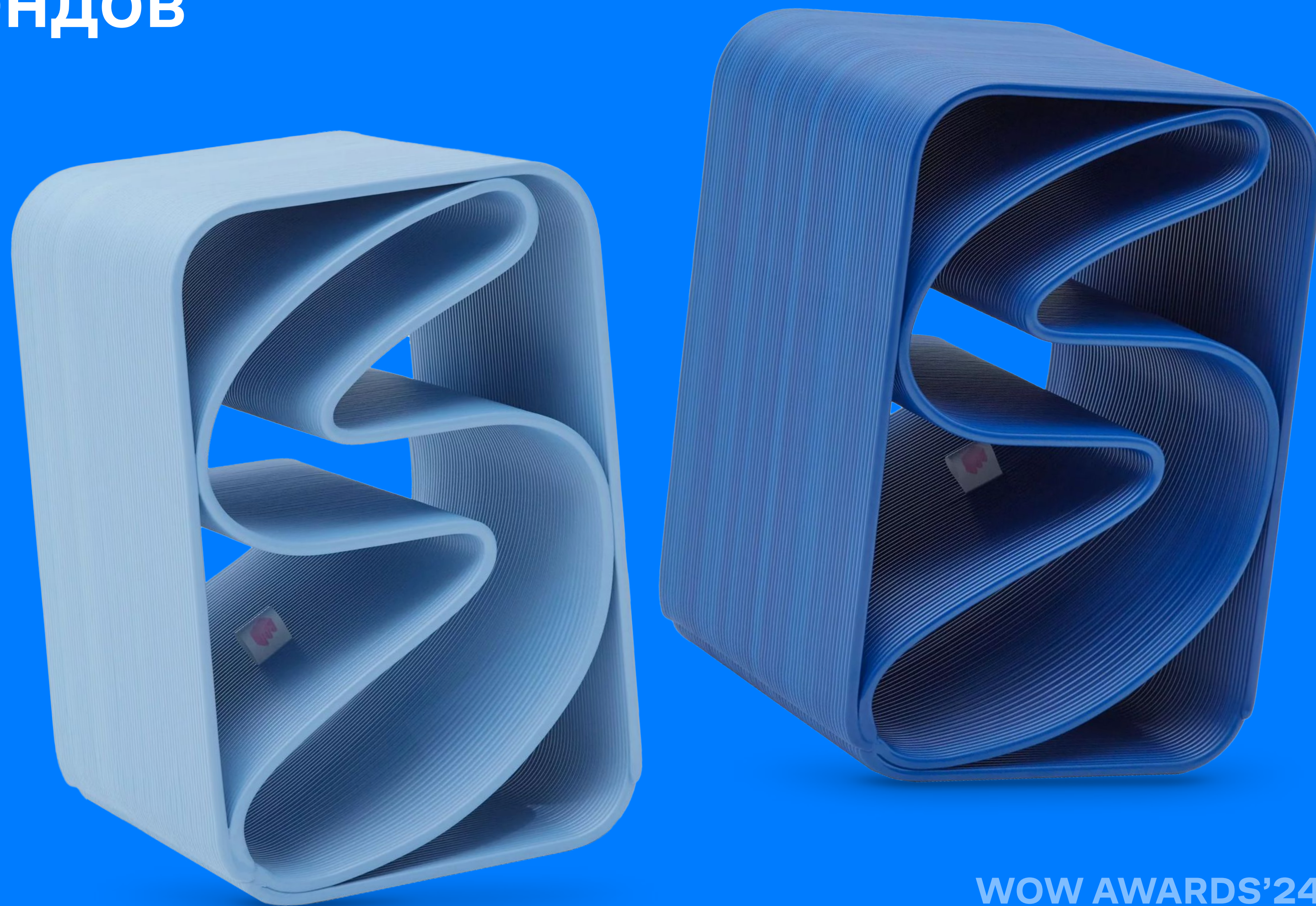
Остановились на Eburet — компании, которая занимается производством предметов интерьера из переработанного пластика

Это позволило подчеркнуть принципы
устойчивого развития Самолета и создать
неповторимую коллекцию с идеей и смыслом



Совместно с Eburet разработали уникальный авторский столик-ночник, объединивший в себе ДНК двух брендов

Дизайн был представлен в форме латинской буквы S и в двух оттенках синего



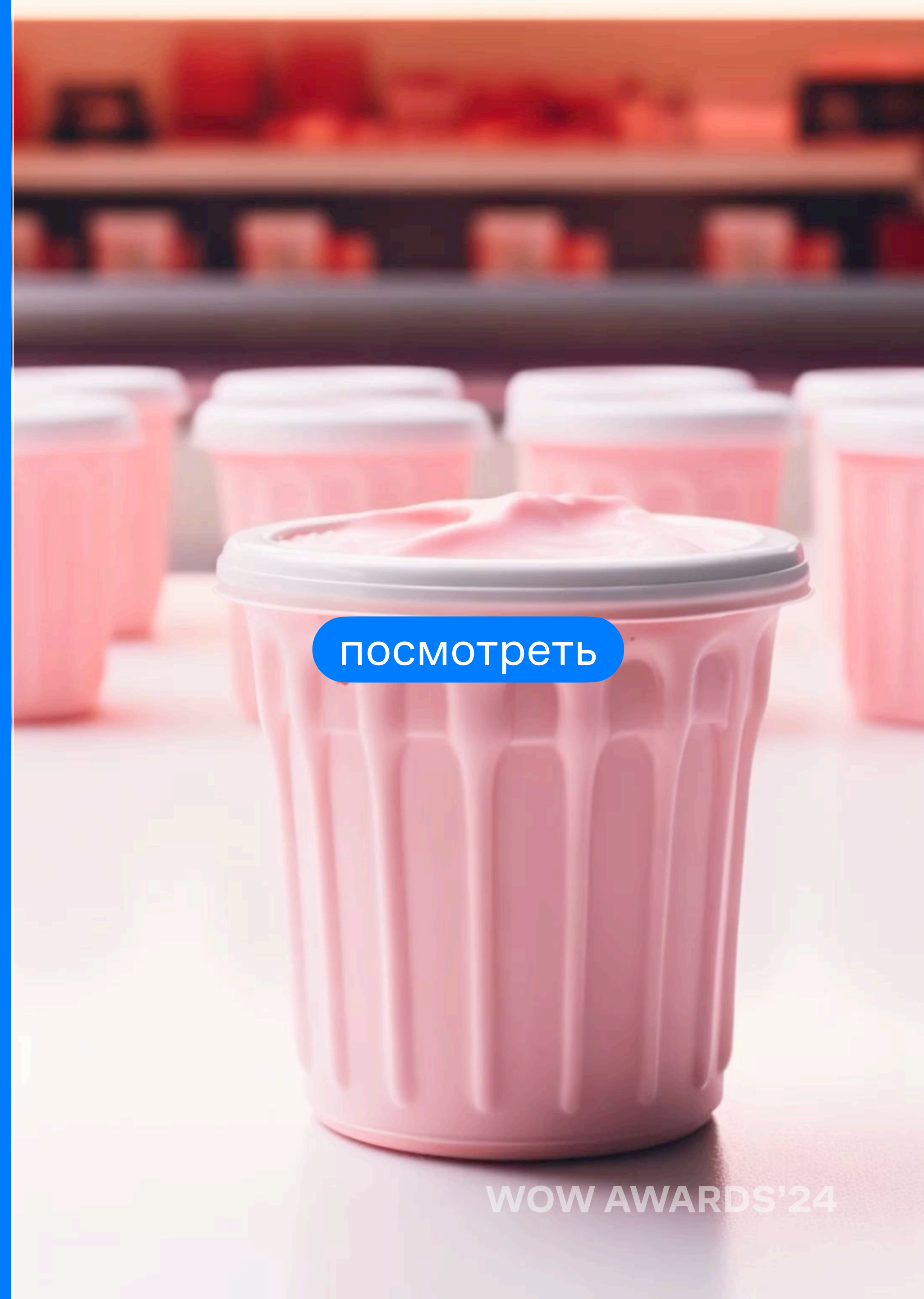
Для привлечения внимания к кампании мы устроили эстетичную фотосессию и создали проморолики с помощью нейросети

В ролике показали путь столика, который он прошел от своего изначального функционала до новой жизни, полученной благодаря коллаборации. Идею подчеркнули слоганом:

«Открой секреты твоих будущих любимых вещей»

самолет x eburet x BA//AGAN

В ролике предмет рассказывает о себе от первого лица: столик-ночник Samolet x Eburet когда-то был упаковкой из-под йогурта, а теперь это стильная и функциональная вещь, которая прослужит долгие годы



WOW AWARDS'24

Получилось

WOW

Через этот проект мы поддержали идею устойчивого развития и показали, какими полезными и стильными могут быть вещи из переработанных материалов

Креативная рассылка

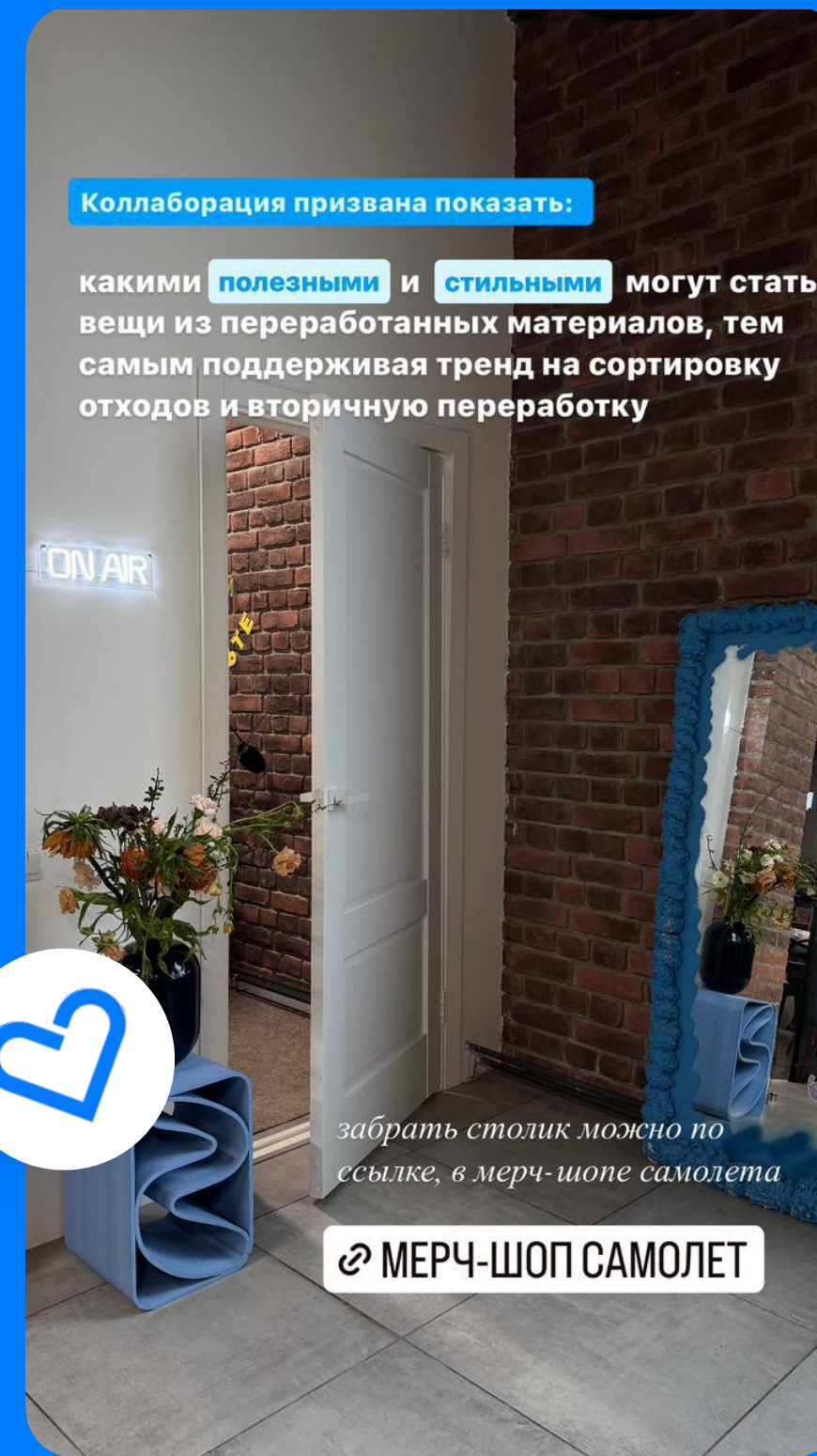
Чтобы рассказать о проекте инфлюэнсерам и СМИ, создали концепцию креативной рассылки: из столика будто из клумбы росли цветы, подчеркивая его экологичность.

Цветочные композиции были составлены популярным флористом и сет-дизайнером Полиной Ченцовой



Проект вызвал отклик в медиа

Большое количество лидеров мнений приятно отозвались в своих социальных сетях (Александра Жаркова, Анастасия Миронова, Алина Чичина, «Антиглянец» и другие)



Вчера баночка из-под йогурта, сегодня – стильный столик: «Самолет» совместно с брендом Eburet представили лимитированную серию интерьерных столиков из переработанного пластика

2 апреля 2024 2 мин

- VK
- Twitter
- Telegram
- OK

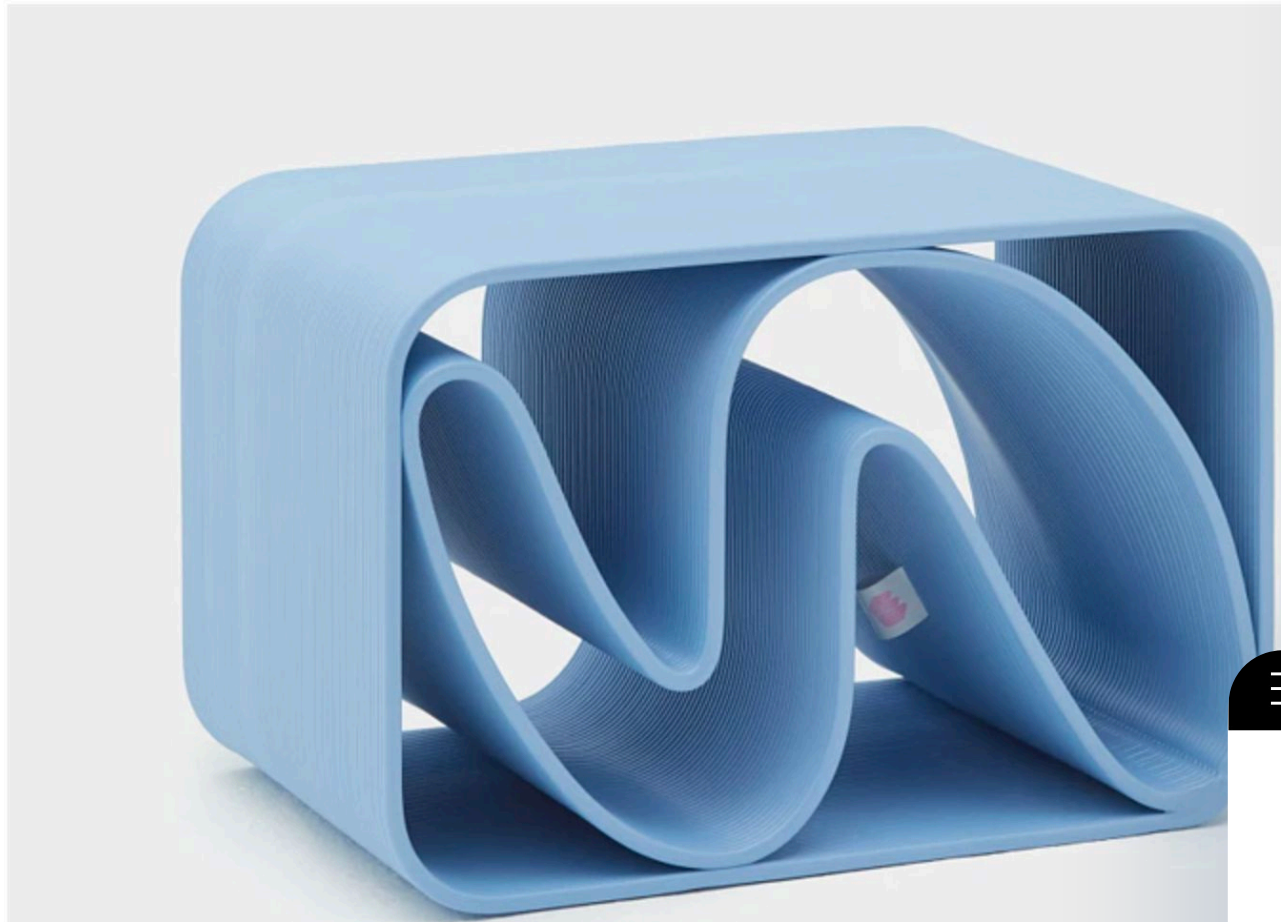


Фото: архив пресс-службы

Группа «Самолет» и бренд мебели Eburet создали уникальный экологичный столик-ночник из переработанных материалов.

BURO.

МОДА КРАСОТА КУЛЬТУРА

НОВОСТИ | СТИЛЬ

«Самолет» и бренд Eburet выпустили лимитированную серию интерьерных столиков

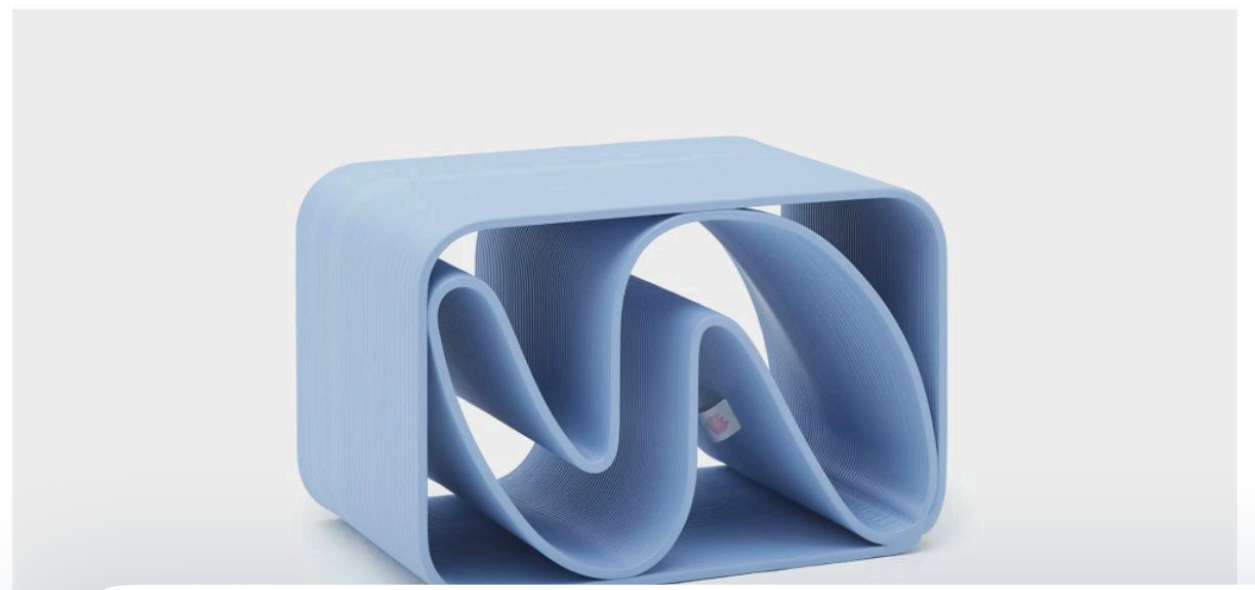
Корпус в виде латинской буквы S напечатан на 3D-принтере

Текст: Анастасия Дроздова 03.04.24, 15:05

Группа «Самолет» и бренд мебели Eburet создали экологичный столик-ночник из переработанных материалов. Корпус в виде латинской буквы S напечатан на 3D-принтере из вторичного полистирола, полученного в результате переработки стаканчиков из-под йогурта.

Тренды 2024/2025: столики из переработанного пластика «Самолет» и Eburet

4 апреля 2024 г.



ВОЙТИ | ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

СОБАКА

ДИЗАЙН ПОДПИСАТЬСЯ 3 апреля, 2024

Стол из стаканчиков из-под йогурта



Столик-ночник из стаканчиков из-под йогурта



Группа «Самолет» и мебельный бренд Eburet выпустили в коллаборации затейливый столик-ночник (25 000 руб.). Корпус в виде латинской буквы S напечатан на 3D-принтере из вторичного полистирола — его получили, переработав много стаканчиков из-под йогурта. Все стороны — лицевые, так что вариантов размещения в интерьере масса. Управление светом осуществляется с помощью пульта-контроллера светодиодного светильника.

Результаты

> 76 млн

охват в СМИ

> 1 млн

охват в соцсетях

> 30

СМИ написали
о проекте

А в нашу копилку добавился еще один
любимый проект со смыслом

Делаем

ММР

Домом

