

НОЧЛЕЖКА & **STONE**

Как премиальный девелопер изменил
отношение к проблеме бездомности



STONE

STONE — девелопер коммерческой и жилой недвижимости классов бизнес и премиум в Москве. С 2022 года занимает лидирующую позицию на офисном рынке (рейтинг РБК).

НОЧЛЕЖКА

«Ночлежка» — благотворительная организация, которая с 1990 года системно помогает бездомным людям выбраться с улицы и вернуться к обычной жизни.

Точка соприкосновения STONE и «Ночлежки» – создание комфортной городской среды для каждого жителя вне зависимости от его социального статуса.

В 2021 году STONE стал генеральным партнером «Ночлежки» и первой компанией в своей отрасли, которая системно начала решать проблему бездомности.

Индустрия девелопмента стала первичной целевой аудиторией. Основной ее барьер – стереотипы о бездомных людях и отсутствие знания о проблеме. При этом в Москве 238 000 бездомных людей.

Данные Validata о количестве бездомных в России

	Мужчины	Женщины	Все
РФ	1161000	969 000	2 130 000
Москва	149 000	89 000	238 000
Санкт-Петербург	38000	26 000	64 000
Крупнейшие (свыше 1 млн)	244000	207 000	451 000
Крупные (от 500 тысяч до 1 млн)	163000	140 000	303 000
Крупные (от 250 до 500 тысяч)	223000	142 000	365 000
Большие (от 100 до 250 тысяч)	199000	139 000	338 000
Средние (от 50 до 100 тысяч)	70000	40 000	110 000
Малые (до 50 тысяч)	74000	187 000	261 000



Что мы делаем?

Оказываем финансовую помощь, направленную на:

- Запуск новых проектов
- Заработные платы сотрудников
- Закупку средств личной гигиены

Проводим волонтерские акции:

- Участвуем в рейсах «Ночного автобуса»
- Организуем благотворительные сусле-заезды

Оказываем помощь в трудоустройстве для клиентов «Ночлежки», поводя HR-консультации

Информационная поддержка

Основным каналом распространения информации о проблеме бездомности были публикации в федеральных СМИ и каналах, которые актуальны для первичной аудитории. Публикации в СМИ сопровождали проект, начиная от анонса старта партнерства и заканчивая открытием нового проекта помощи бездомным людям и новогодним украшением фасада «Ночлежки».

В частности, в конце 2023 года STONE и «Ночлежка» открыли новый проект — «Дом на полдороги». Это проект реабилитации от алкогольной зависимости для женщин. Аналогов такого проекта в России нет и его открытие стало возможным только благодаря поддержке STONE. Новость о запуске проекте была опубликована в Forbes.

Forbes Новости

«Ночлежка» открыла реабилитационный приют для бездомных женщин с зависимостью



Волонтерство



⚡ STONE провел первый благотворительный CYCLE-заезд. Участниками стали партнеры девелопера, а пройденные километры переведены в рубли и будут направлены на нужды старейшей благотворительной организации «Ночлежка» @nochlezhka, которую мы поддерживаем с 2021 года.

Совместными усилиями более 100 человек накрутили километров на 1,8 млн рублей. Как генеральный партнер «Ночлежки» мы чувствуем большую ответственность в решении проблемы бездомности и приняли решение округлить сумму до 2 млн рублей. Теперь спортивные мероприятия станут новой волонтерской традицией для компании и очень простой точкой входа в благотворительные проекты для тех, кто хочет помогать, но не знает как.



Коммерсантъ



STONE провел 45 волонтерских рейсов с «Ночным автобусом»



Акции и события для привлечения внимания к проблеме бездомности

Коммерсантъ

STONE и «Собран в саду» украсили «Ночлежку»



В коллаборации с цветочным бутиком «Собран в саду» STONE украсили здание «Ночлежки» к новому году в 2023 году и создали точку притяжения для всех обитателей района и показали, что помощь бездомным может быть украшением района.



Современное искусство остановилось в «Ночлежке»: как и зачем бизнес помогает бездомным

m Радио



Дом нужен каждому



EMAIL рассылки для игроков индустрии

STONE +7 (495) 135-26-77

4 декабря

ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
— ПОВОД ДЛЯ ДОБРЫХ ДЕЛ!

Личный благотворительный сбор Анастасии Малковой
— друга и помощника «Ночлежки» в Москве

КАК ДВА ГОДА БОЛЬШОЙ ДРУЖБЫ
ПЕРЕРОСЛИ В ПРОГРАММУ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

или как мы раздали более 16 000 порций горячего ужина
на рейсах «Ночного автобуса»

Итоги благотворительного CYCLE-заезда



2 000 000 руб.

уже перечислены на нужды «Ночлежки», которая
помогает людям обрести дом

Дорогие партнеры!

Благодарим вас за участие в первом благотворительном CYCLE-заезде STONE. В этот день с нами было более 100 человек, и вместе мы собрали 2 млн руб. в помощь тем, кто в этом нуждается! С радостью делимся с вами фотографиями и видео с заезда.

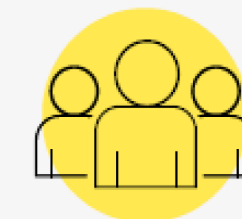
Мы помогаем «Ночлежке» — старейшей благотворительной организации — с 2021 года. И для нас ценно, что на CYCLE-заезде каждый смог почувствовать свой вклад в помощь людям, попавшим в беду

Напомню, что мы делаем, развивая программу корпоративной социальной ответственности в партнерстве с «Ночлежкой», и каких результатов уже достигли:



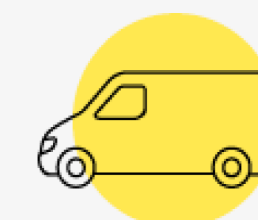
Финансовая поддержка

20 млн рублей за 1 год и 9 месяцев



Трудоустройство

3 трудоустройства в штат компании



Волонтерство

140 волонтеров и 45 рейсов с «Ночным автобусом», где мы накормили горячим ужином более 5 000 человек

Результаты проекта

О проблеме бездомности и возможностях помочь бездомным людям узнали миллионы.

636 упоминаний партнерства STONE и благотворительной организации «Ночлежка» на аудиторию в 11 361 254 человека, в том числе в Forbes, РБК и Сноб.



Данные системы мониторинга и анализа Brand Analytics

Фильтр » поисковый запрос: **STONE** [x сбросить все фильтры](#)

Сообщения: 636 **1.26%**

Аудитория: 11 361 254



Результаты проекта

По направлению финансовой поддержки проектов помощи:

- **2007** человек решили свой вопрос вместе с соцработником
- **76** человек трудоустроились
- **141** человека восстановили документы (паспорт и свидетельство ИНН)
- **35** человек проживали в реабилитационном приюте и успешно съехали
- **21** человек вернулись в родной город
- **12** человек восстановили здоровье

По направлению трудоустройства:

- HR-специалисты компании проводят консультации для клиентов «Ночлежки»

По направлению волонтерства:

- Более **140** участников индустрии девелопмента – клиенты, партнеры и сотрудники STONE – участвовали в волонтерских рейсах «Ночного автобуса» и за **45** рейсов раздали больше **16 000** порций горячего ужина бездомным людям
- Запущены благотворительные сусле-заезды в пользу «Ночлежки», где каждый пройденный километр приносит в качестве пожертвования 1 000 рублей

Результаты проекта

По результатам закрытого опроса участников индустрии девелопмента в конце 2023 года 38% ответивших указали трудовую миграцию как причину бездомности, при том, что только 11% москвичей указывали эту причину в опросе 2020 года.

Это значит, что игроки индустрии знают и понимают проблему бездомности больше, чем москвичи в среднем. 27% ответивших игроков индустрии указали, что за последние 2 года их отношение к проблеме бездомности улучшилось и 43% рассказывали о возможностях участия в акциях STONE своим знакомым.

