



КУНЦЕВО  
ПЛАЗА



KUNTSEVO  
PLAZA

# ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ

# Концепция «Детской академии»

- Детская академия на территории «Кунцево Плаза» – это проект для семейной аудитории с детьми 5-12 лет.
- Каждый месяц в академии проходит тематический курс – погружение в новый мир, профессию, сферу жизни.
- За месяц обучения и стажировки можно получить новые знания, первоначальные навыки и понять, связывать с этим будущее ребенка или нет.
- Для ребенка это место, где можно развиваться, познавать мир и приобрести новых друзей.
- В конце месяца тех, кто посетил большинство занятий курса ждет награда – диплом академика и подарок от «Кунцево Плаза».
- Темы академии всегда интересны семейной аудитории - детям разных возрастов и родителям.
- У мероприятий уже появились поклонники, которые приходят снова и снова, чтобы испытать новые эмоции и узнать себя с новой стороны.
- Преимущество академии – все мероприятия являются бесплатными.





# Афиша «Детской академии»

## Примеры тематических курсов 2017-2018

Киномания

Академия путешествий

Академия флористики



*Месяц  
кино.  
МАНШИ*



# 1 занятие: "Голливудская школа киноискусства".



Юных актеров и актрис обучали азам актерского мастерства:

- работать перед камерой,
- давать интервью
- позировать на красной ковровой дорожке.

С детьми занимались профессионалы- режиссер, актриса, стилист.



## 2 занятие: Мастерская киностудии "Kuntsevo Plaza Pictures".

Под руководством опытных наставников дети освоили все тонкости съемочного процесса и создали свой фильм.



# 3 занятие: Мастер-класс "Искусство создания киноафиши"

Дети создали дизайн афиши по мотивам своих любимых фильмов.



# Церемония награждения участников «Месяца киномании». Праздник в стиле «Оскар».

- Фотосессия на красной ковровой дорожке,
- Вручение дипломов и подарков академикам (постоянным участникам мероприятий).



# Анонс «Месяца киномании».



- Голливудские актёры – «двойники» встречали гостей Кунцево плаза и приглашали на Киноакадемию.
- Листовки и тач-панели.
- Соц.сети.
- Креативные фотозоны – тантамарезки.





Время **ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ** путешествий

**29 АПРЕЛЯ - 27 МАЯ**

ПРИГЛАШАЕМ НА МЕРОПРИЯТИЯ ДЕТСКОЙ АКАДЕМИИ  
В КУНЦЕВО ПЛАЗА!



Время **ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ** путешествий



# Концепт Академии «Время путешествий»

В мае мы подготовили академиков к летним каникулам и «выпустили» путешественников, открытых миру странствий и приключений.

Программа академии:

- Воркшоп от сотрудников авиакомпании «Как летать в самолетах».
- Мастер-класс «стильный рюкзачок для поездок».
- Мастер-класс «Венецианская маска» - как создаются сувениры Италии.
- Мастер-класс «Альбом приключений».

На заключительном мероприятии участники получили:

- диплом путешественника,
- сувенир-фотомагнит

и стали участниками розыгрыша призов от «Кунцево Плаза».



# Фотоотчет Академии «Время путешествий»



# Стимулирующая акция для семейной аудитории Кунцево Плаза

Детская промо-акция «Время призов и путешествий»:

- В рамках академии проведена стимулирующая акция на покупки товаров детского ассортимента в магазинах Кунцево Плаза.
- Механика: «Совершай покупки детских товаров в Кунцево Плаза, регистрируй чеки и участвуй в розыгрыше призов, который состоится на финальном мероприятии детской академии «Время путешествий».
- Главный приз розыгрыша – путешествие.





ДЕТСКАЯ ★★★  
★★ АКАДЕМИЯ

# Флористики

КУНЦЕВО  
ПЛАЗА KUNTSEVO  
PLAZA



#kuntsevokids

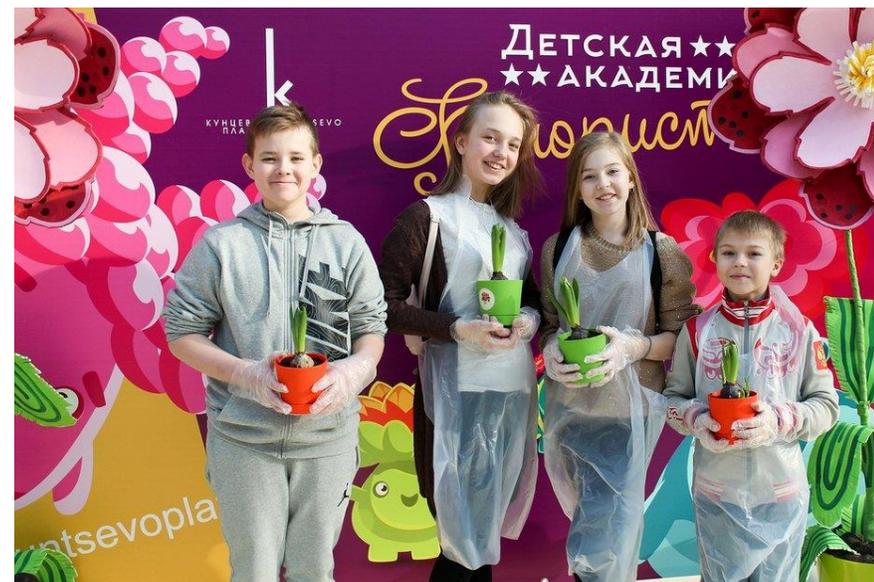
# Академия флористики. «Вырастим цветок».

На целый месяц дети погрузились в прекрасный мир цветов.

Из чего состоит цветок, как вырастить цветок и ухаживать за ним, как создавать цветочные композиции – обо всем этом дети узнали в познавательно-развлекательном формате наших мероприятий.

На 1 занятии дети совместно с наставниками-флористами посадили луковицы будущего растения. Фото цветов участники выкладывали в группу Instagram.

На финальном мероприятии участники продемонстрировали, как вырос их цветок.



# Уроки флористики

Маленькие академии за курс научились создавать букеты, венки из цветов, бутоньерки и декорировать комнатные растения.



# Результаты проекта «Детская академия» Кунцево Плаза

1. Каждый курс академии собирает не менее 100 участников, которые регулярно ходят на занятия. База данных участников давно превысила 1000 человек.
2. Постоянный состав участников мероприятий составляет 30%. Т.е. каждый третий участник возвращается.
3. База контактов семейной аудитории позволяет Кунцево плаза проводить целевую маркетинговую работу с клиентами, проводить стимулирующие акции, анонсировать события.
4. Отдел маркетинга получил дополнительный инструмент для исследования целевой аудитории Кунцево Плаза.





Организатор проекта

# Let's show advertising

[www.letsshow-adv.com](http://www.letsshow-adv.com)

107113, г. Москва, ул. Лобачика, д. 17, оф. 909.