

# ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД

«ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ»  
Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

# РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТА И ЗАСТРОЙКА СТЕНДА

100+ TechnoBuild  
Forum Russia  
Екатеринбург  
2022 / 18-21 октября

Заказчик:  
«Первостроитель»

Исполнитель:  
DRIVERS.TEAM

1.1

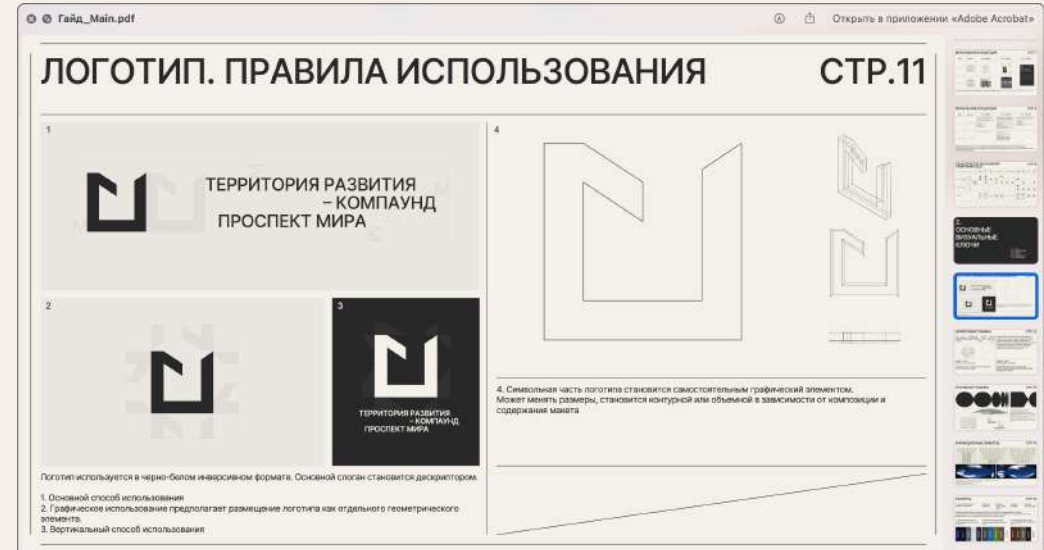
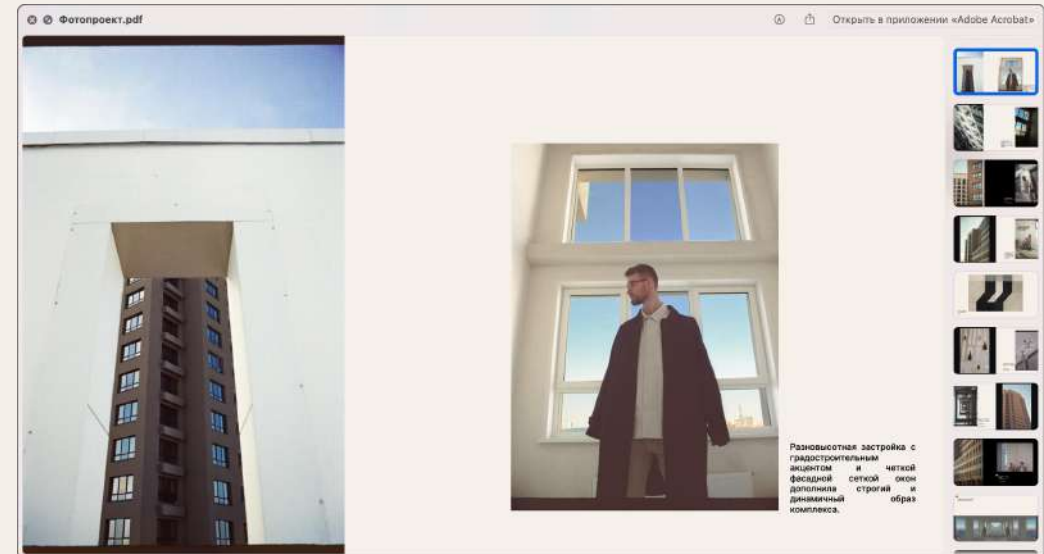
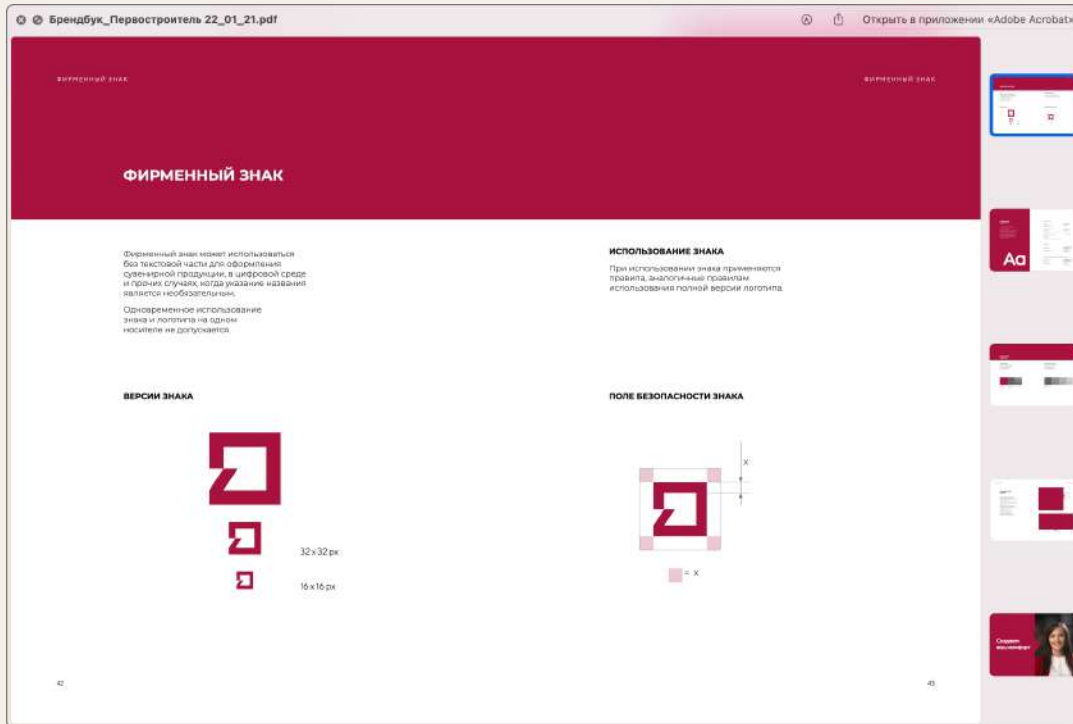
ЦЕЛЬ

продвижение бренда «Первостроитель» и флагманского проекта —  
компаунд «Проспект Мира» (Екатеринбург)

1.2

# ЗАДАЧИ

- разработать концепцию в айдентике бренда «Первостроитель»  
и в логике коммуникационной стратегии компаунда «Проспект Мира»



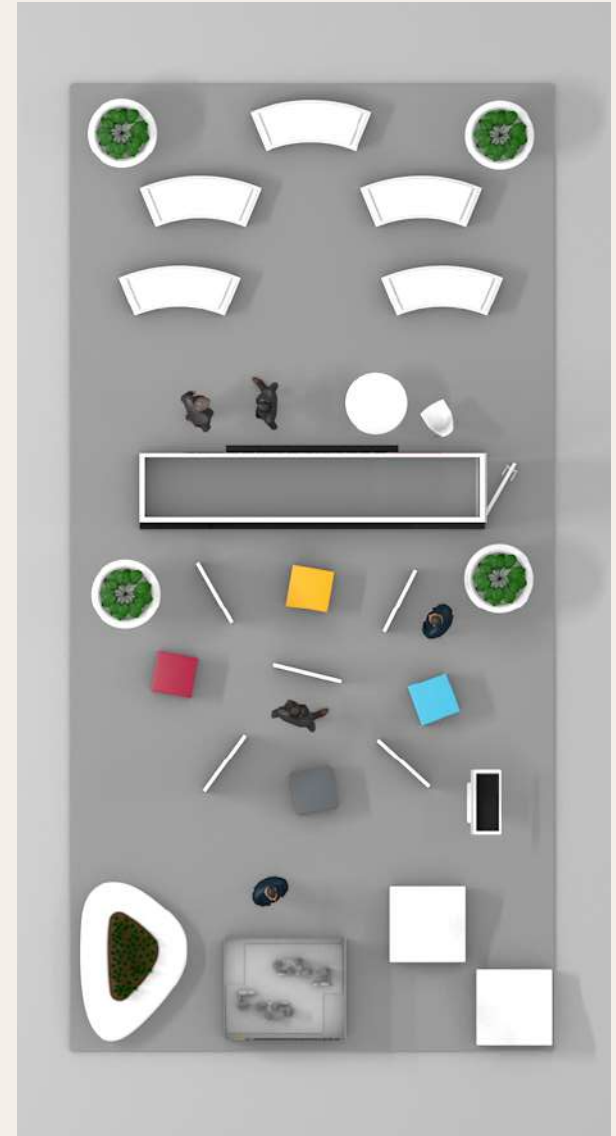
- отстройка от конкурентов на форуме (высокая плотность застройки выставки)
- стенд — основная точка контакта брендов застройщика на мероприятии
- увеличение упоминаемости в СМИ



1.3

ВЫПОЛНЕННЫЕ  
РАБОТЫ

- разработка 3D концепта стенда  
(визуал, функционал и техническая спецификация)



«Первостроитель»

«Проспект Мира»



- застройка стенда «под ключ»



2.

ОСНОВНЫЕ  
ВВОДНЫЕ

Локация: ЦЕНТРАЛЬНАЯ ЧАСТЬ  
ПАВИЛЬОНА  
«ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО»

Площадь:

98 М<sup>2</sup>

70% — бренд «Перспект Мира»  
30% — бренд «Первостроитель»

Целевая аудитория:

посетители  
100+ TechnoBuild Forum Russia  
(бизнесмены, топ-менеджеры,  
чиновники, журналисты)

# КОНЦЕПЦИЯ 4Э

В основе – 4 принципа:

Эмпатичность

Экологичность

Эстетичность

Эргономичность



# Эмпатичность

Конкуренты в визуальном оформлении выбрали темы технологий и инноваций. Мы сделали акцент на эмоциональном и чувственном восприятии.

В оформлении использовали белый цвет, лаконичный дизайн, обтекаемые формы и плавные линии, чтобы передать ощущение пространства, ясности и естественности.



# ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

«Первостроитель» заботится об окружающей среде и историческом наследии. В оформлении мы использовали флористический дизайн. При выборе растений учли айдентику застройщика. Цветочные композиции были в кашпо, которые используют в благоустройстве внутривортовых пространств.

Тема исторического наследия нашла отражение в лектории, который стал открытой площадкой для диалога.

# Эстетичность

Фотовыставка визуалов из рекламной кампании компаунда – отсыл к жизни, как к искусству, чувствам и эмоциям. Фото – иллюстрации сценариев жизни.



# Эргономичность

Пространство стенда разделено на две зоны: зона компаунд «Проспект Мира» и зона «Первостроитель» с разным функционалом, но единой концепцией. Границей зонирования стал яркий акцент — графический элемент логотипа компаунда. Высота элемента — 5 метров. Внутри объекта — функциональное помещение.

# 3.1 ЗОНА КОМПАУНДА «ПРОСПЕКТ МИРА»

- яркий акцент в виде логотипа проекта компаунд «Прспект Мира»
- флористический дизайн в фирменных цветах застройщика и в МАФах, используемых в реальных объектах
- фотовыставка рекламных визуалов проекта компаунд «Прспект Мира»





- архитектурный макет проекта компаунд «Прспект Мира»
- интерактивная панель, на которой можно посмотреть информацию о застройщике и об объекте компаунд «Прспект мира»
- пуфы в фирменных цветах застройщика
- функциональное помещение для сотрудников компании

# 3.2 ЗОНА ЗАСТРОЙЩИКА «ПЕРВОСТРОИТЕЛЬ»





- флористический дизайн в фирменных цветах застройщика
- логотип застройщика
- лекторий
- элементы МАФ, используемые в реальных объектах (скамейки, вазы)

4

ПРОЕКТ —

РЕАЛИЗАЦИЯ



5

# РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты:

Узнаваемость: **56**

упоминаний в СМИ  
и соцсетях

Открытый  
диалог: **13**

мероприятий  
прошли в лектории

Сотрудничество:

найжены  
новые партнеры

Сила бренда:

выросла  
лояльность  
сотрудников компании



# территория развития КОМПАУНД ПРОСПЕКТ



ВЫЖИТЕ СВОЮ  
ЖИЗНЬ ИЗ МАКСИМАЛЬНО  
МАЛЕНЬКОГО ПРОСТРАНСТВА  
НА УРОВНЕ  
СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.



КОМПАУНД – ЭТО ВАША НОВАЯ ЖИЗНЬ  
ВНУТРИ ВОЛШЕБОГО ГОРОДА.

ЗДЕСЬ НЕТ МЕСТА СВЕТЕ И НЕОПРАВДАНЫМ  
ОЖИДАНИЯМ. ЗДЕСЬ ВЫ ЖИВЕТЕ ТОЛЬКО ТАК,  
КАК ЭТОГО ХОТИТЕ.









СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!