

самолет

«Ваше пространство №1»

интерактивный подбор квартир
для 3 сегментов аудитории

спецпроект в digital

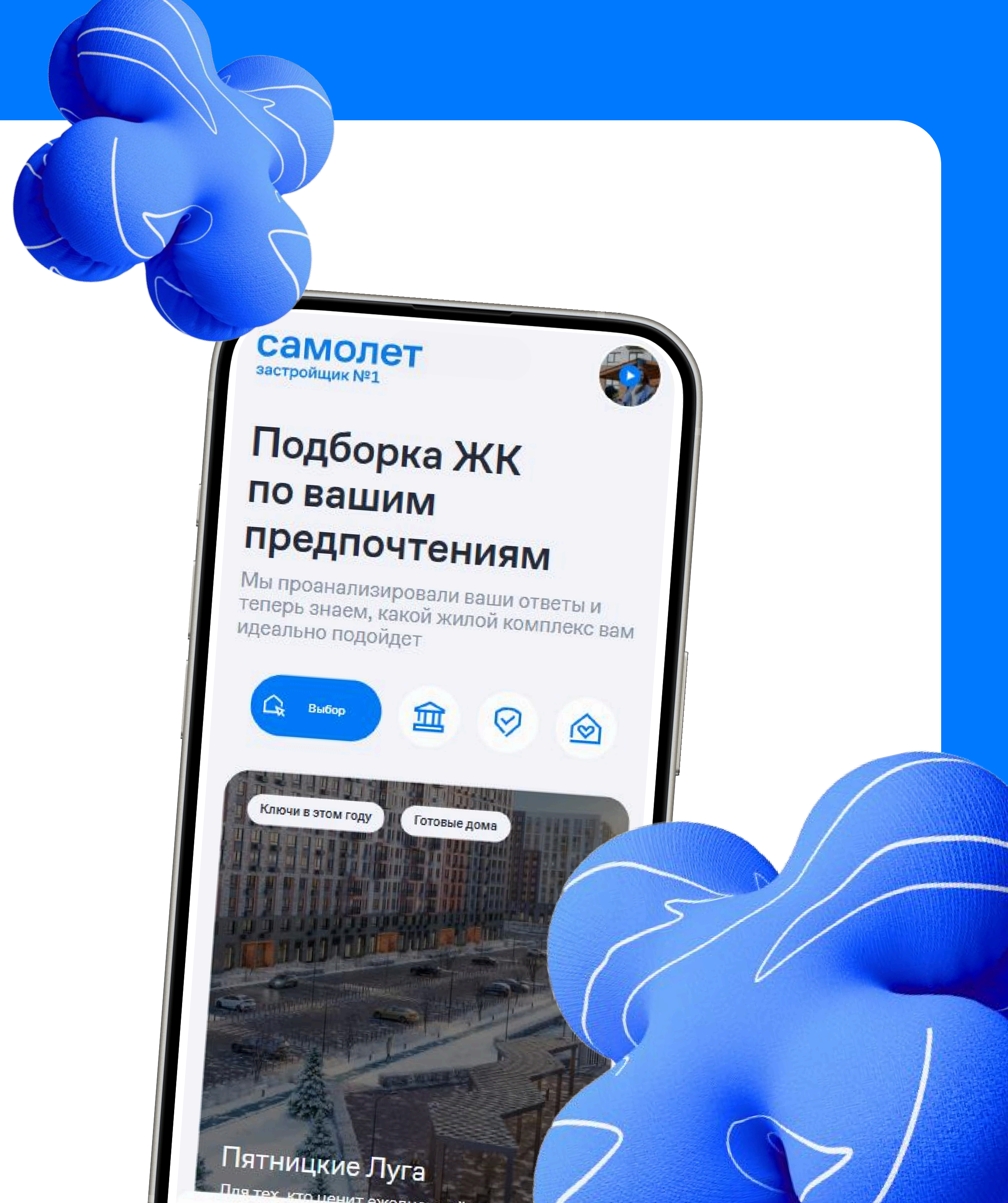


цель

Создать персонализированный digital-опыт для повышения лояльности к бренду «Самолет» и конверсии в заявки через интерактивный подбор жилья.

задачи

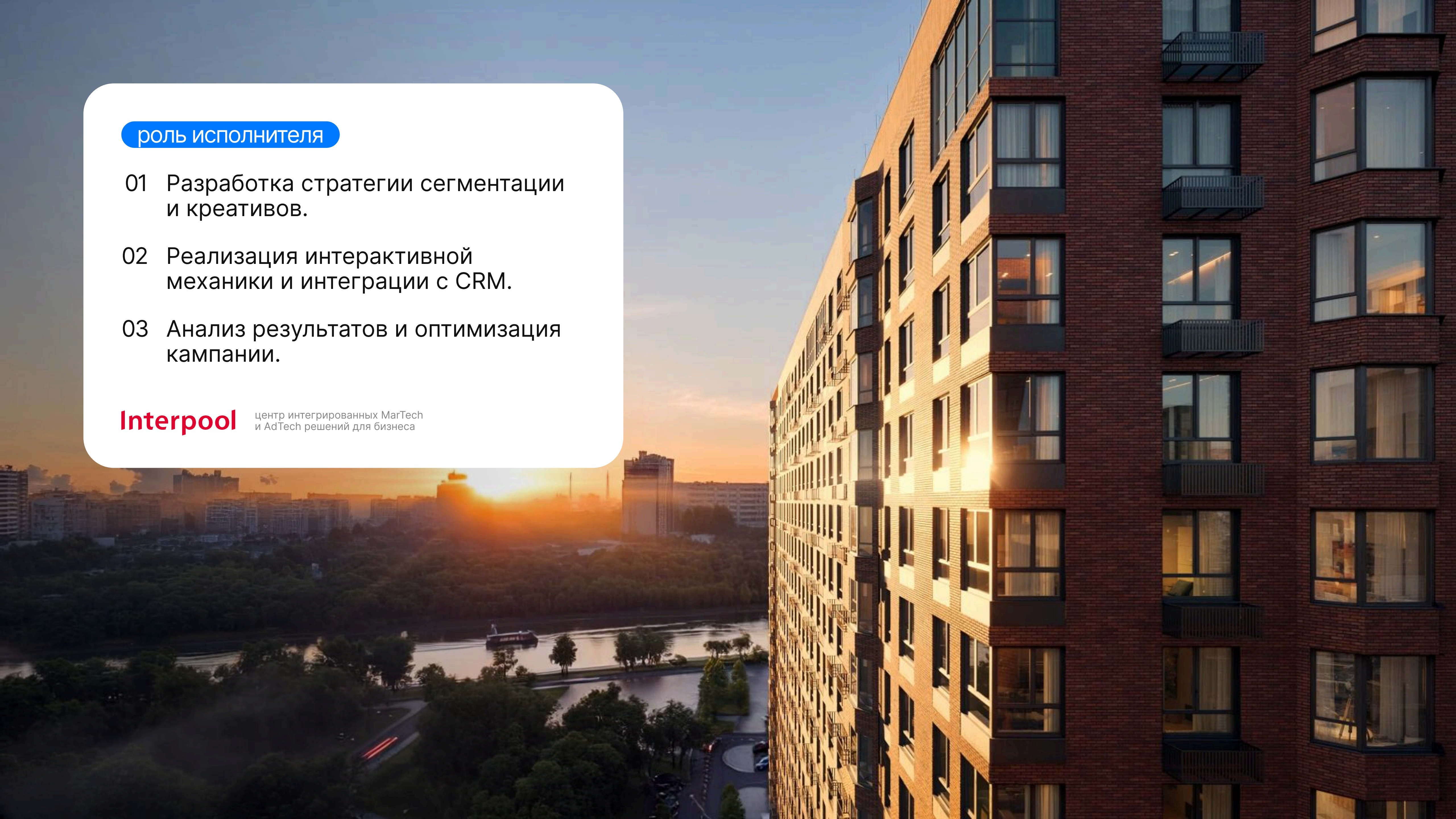
- 01 Сегментировать аудиторию на 3 группы (молодые семьи, одиночки, возрастные семьи) и адаптировать креативы.
- 02 Разработать интерактивную механику с поэтапным выбором квартиры («Этаж выбора», «Этаж инфраструктуры»).
- 03 Обеспечить mobile-оптимизацию и интеграцию с CRM для сбора лидов.



роль исполнителя

- 01 Разработка стратегии сегментации и креативов.
- 02 Реализация интерактивной механики и интеграции с CRM.
- 03 Анализ результатов и оптимизация кампании.

Interpool центр интегрированных MarTech
и AdTech решений для бизнеса



уникальность проекта

Первый в сфере недвижимости проект с адаптивными сценариями для разных сегментов ЦА

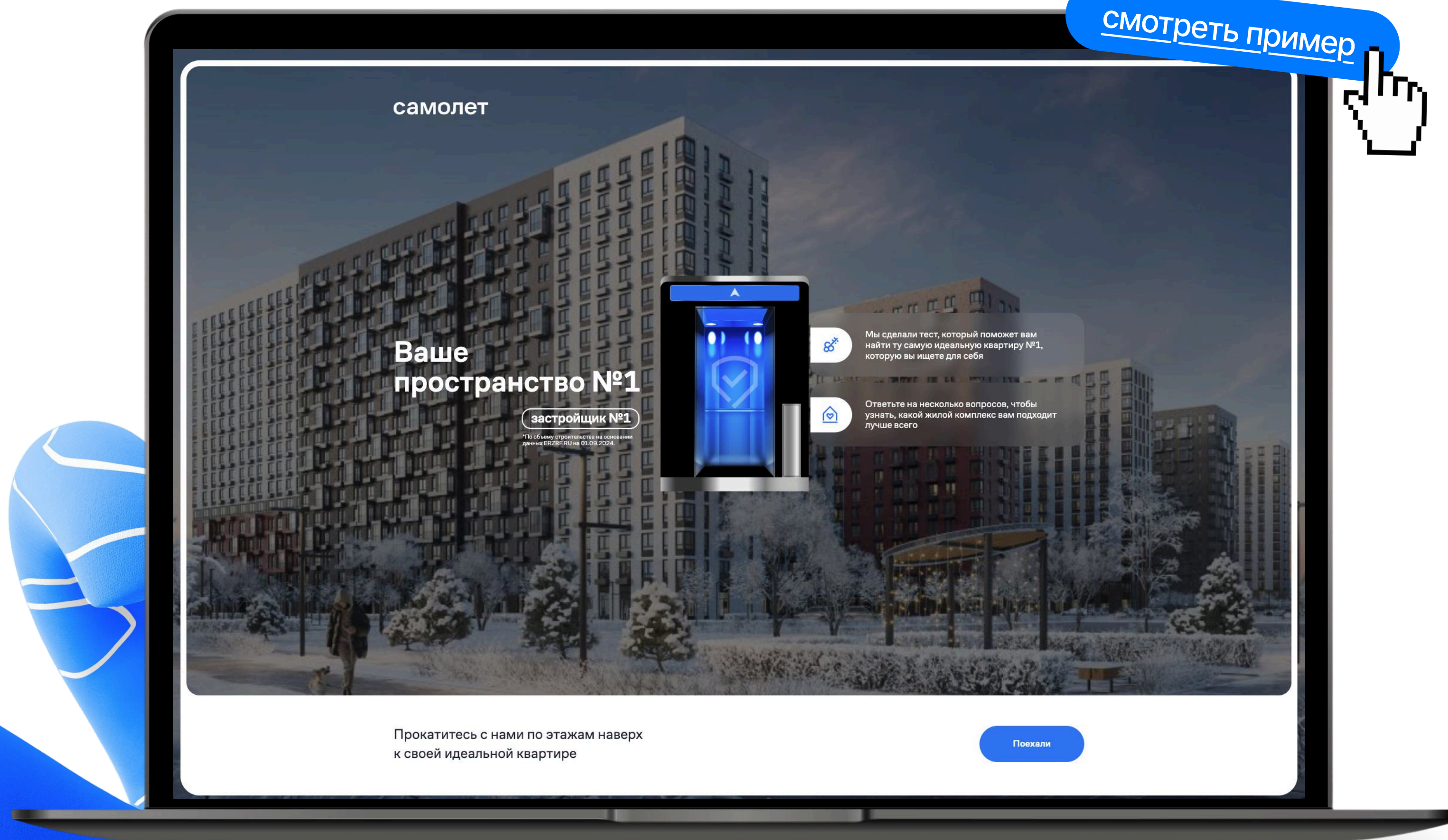


что мы сделали?

Мы сделали **игровую посадочную страницу**,

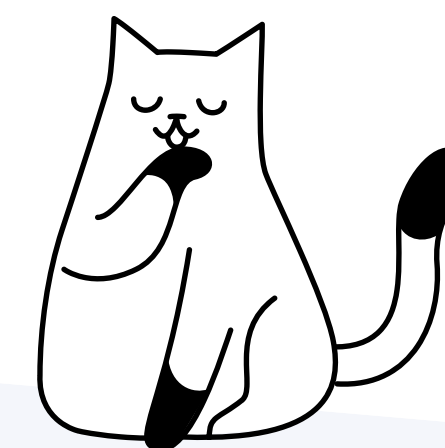
где пользователь может прокатиться на лифте по этажам,
выбрать подходящие параметры и получить подборку квартир,
идеально подходящих под его запросы

[смотреть пример](#)



01 Превратили выбор квартиры в персональный сценарий — от интереса до доверия

В проекте пользователь открывает для себя не набор ЖК,
а бренд Самолет, который представляет набор
характеристик для каждого из проектов. Пользователю
нужно только выбрать тонкости и место для жизни.



Все сразу!

Выгодная Цена

Собственная Инфраструктура

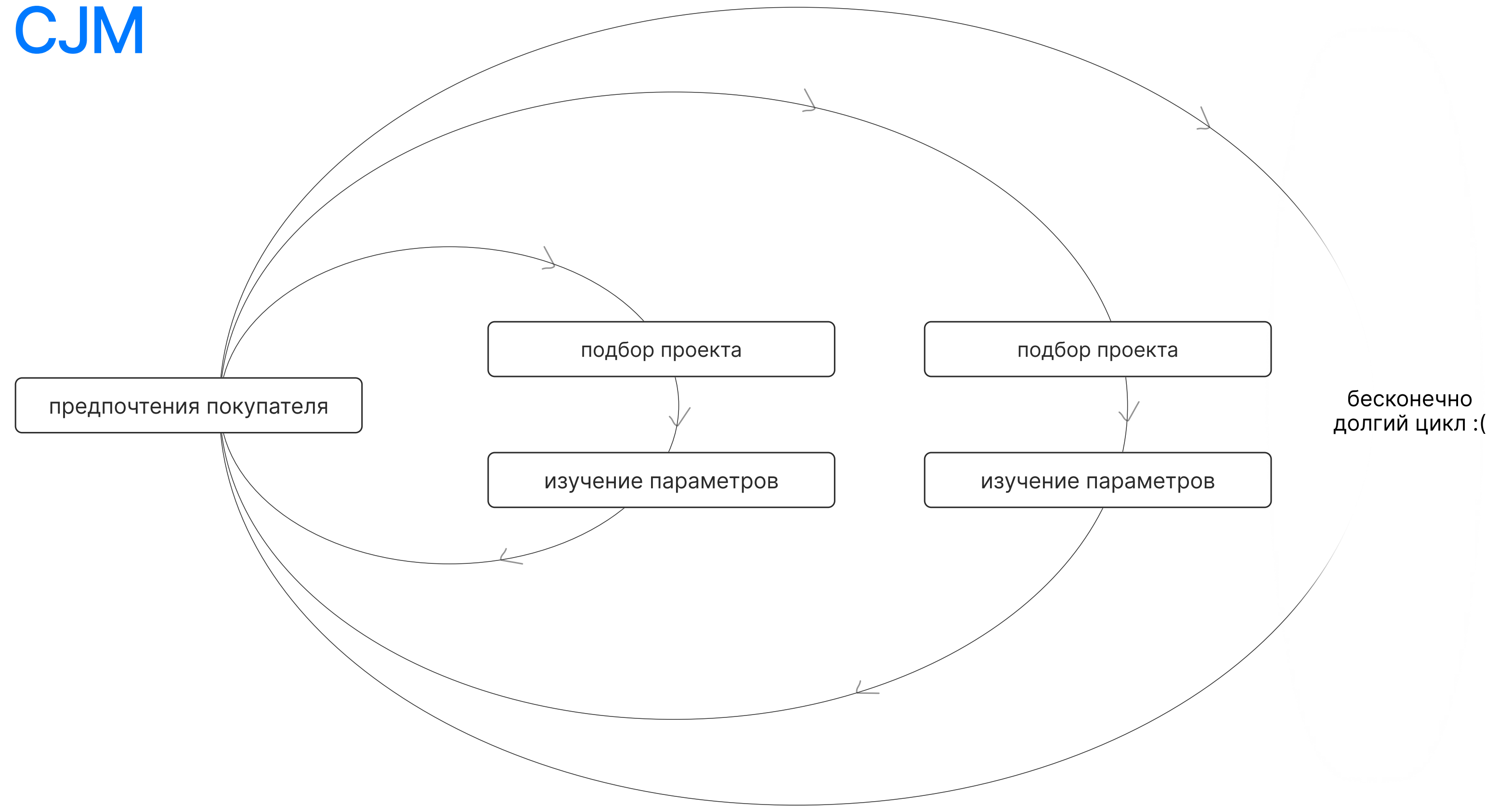
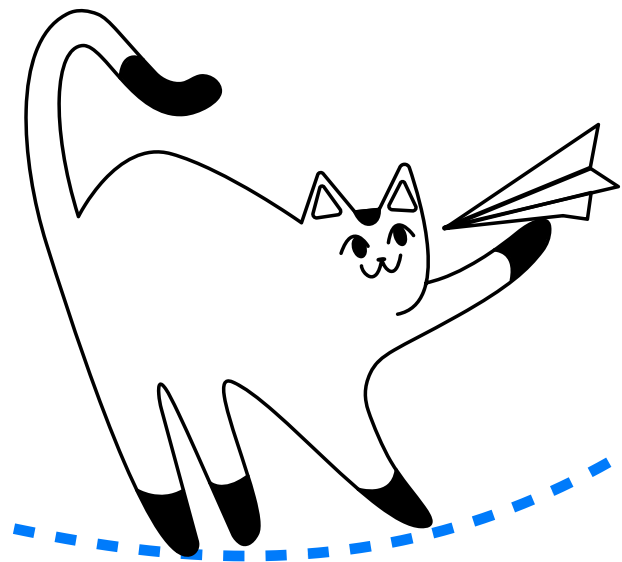
Надежность Застройщика

Местоположение Проекта

Форматы Планировок



базовая CJM



рекламный
баннер

СJM проекта

описание проекта

Этаж выбора

параметры для выбора

выбор
по характеристикам параметра

Этаж свободного времени

параметры для выбора

выбор
по характеристикам параметра

Этаж возможностей

параметры для выбора

выбор
по характеристикам параметра

Этаж эмоций

параметры для выбора

выбор
по характеристикам параметра

Вычисление результата

- Преимущества Самолета
- Видеоотзывы

самолет
экспертный ЦД

Подборка ЖК
по вашим предпочтениям

Мы проанализировали ваши ответы и теперь знаем, какой жилой комплекс вам идеально подойдет

Получить консультацию

Готовые дома

Пригород Лесное
Инфраструктура для впечатлений на каждый день
Домладарская 15 минут от 3,9 млн Р

Выбрать

Готовые дома

Богдановский Лес
Жилой комплекс в окружении экологически чистых лесов

от 3,9 млн Р

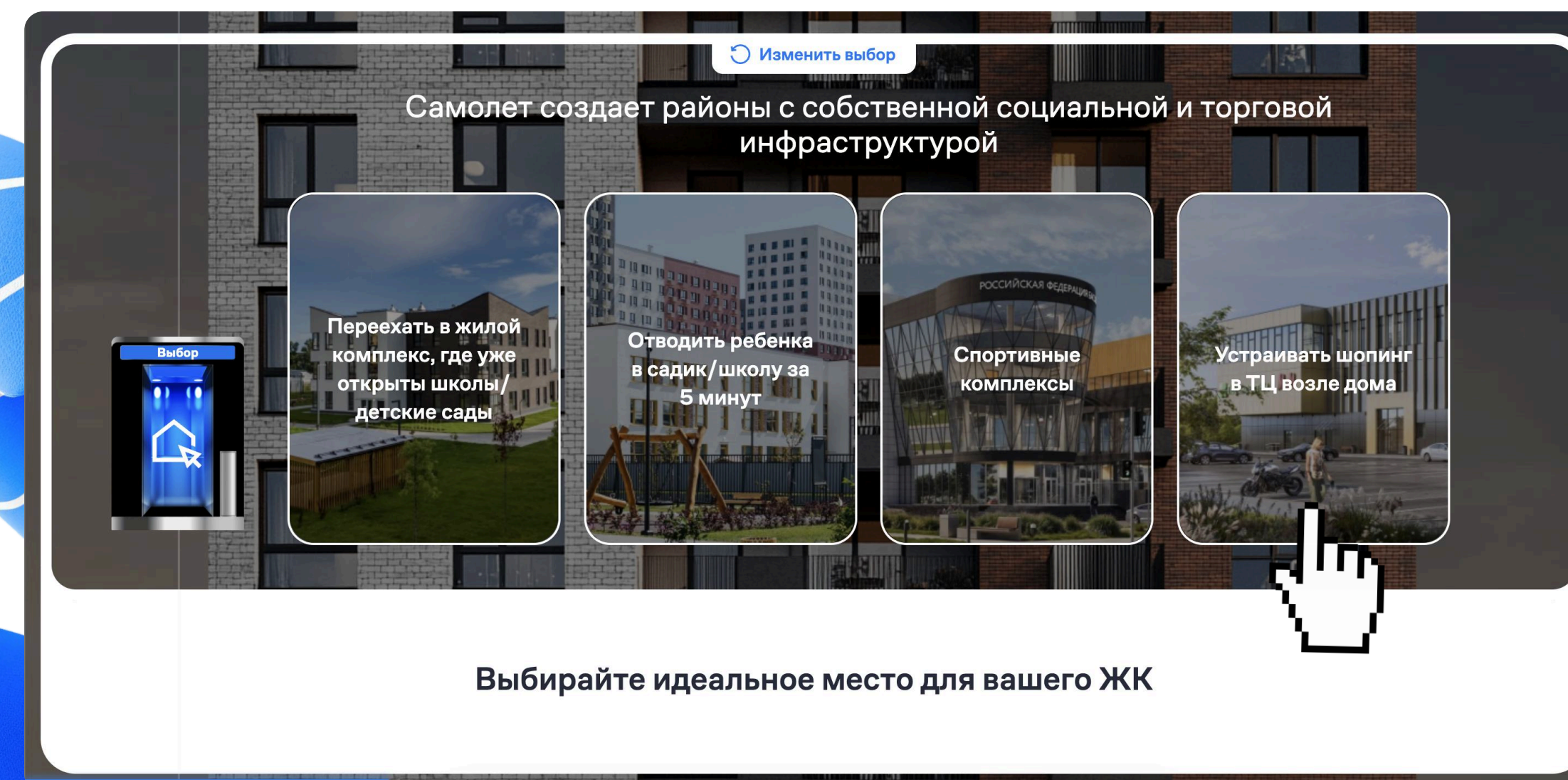
Готовые дома

Люберцы
Гордостью района в окружении природы

от 4,7 млн Р

02 Геймификация, которая растит лояльность

Каждый этап выбора, как и финальная подборка, представляет набор визуалов, которые могут заинтересовать пользователя на спецпроекте. На посадочной пользователь не только расставляет приоритеты, но и знакомится с вариативностью выбора жилья в Москве и области.



03 Мини-рекомендательная система

При формировании подборок учитывались не только выбор, но также поведенческие и аудиторные данные. Вес каждого из параметров влиял на выбор и ценовой диапазон в подборке.



самолет

Подборка ЖК
по вашим предпочтениям

Мы проанализировали ваши ответы и теперь знаем, какой жилой комплекс вам идеально подойдет

Ключи в этом году

Пятницкие Луга

Для тех, кто ценит ежедневный отдых на природе

Пятницкое шоссе 15 мин. от 3,7 млн Р

Выбрать

Готовые дома

от 3,9 млн Р

Горки Парк

Жилой комплекс на границе лесопарка

Скидка 5%

от 4,2 млн Р

Новое Видное

Здесь вы всегда найдете место для отдыха на свежем воздухе

🏠

🛡️

🏛️

🏠

самолет

Идеальное место

Квартиры, которые отражают вашу уникальность. Выбирайте подходящие форматы с отделкой и мебелью от Самолет.

Оставить заявку

Новое Видное

4 679 128 Р

В ипотеку — от 23 591 Р/мес

Студия 22,20 м² Этаж 15 из 17

Горки Парк

6 644 271 Р

В ипотеку — от 33 498 Р/мес

Студия 21,91 м² Этаж 3 из 17

Пятницкие Луга

6 096 705 Р

В ипотеку — от 37 019 Р/мес

1-комн. 35,12 м² Этаж 8 из 12

🏠

🛡️

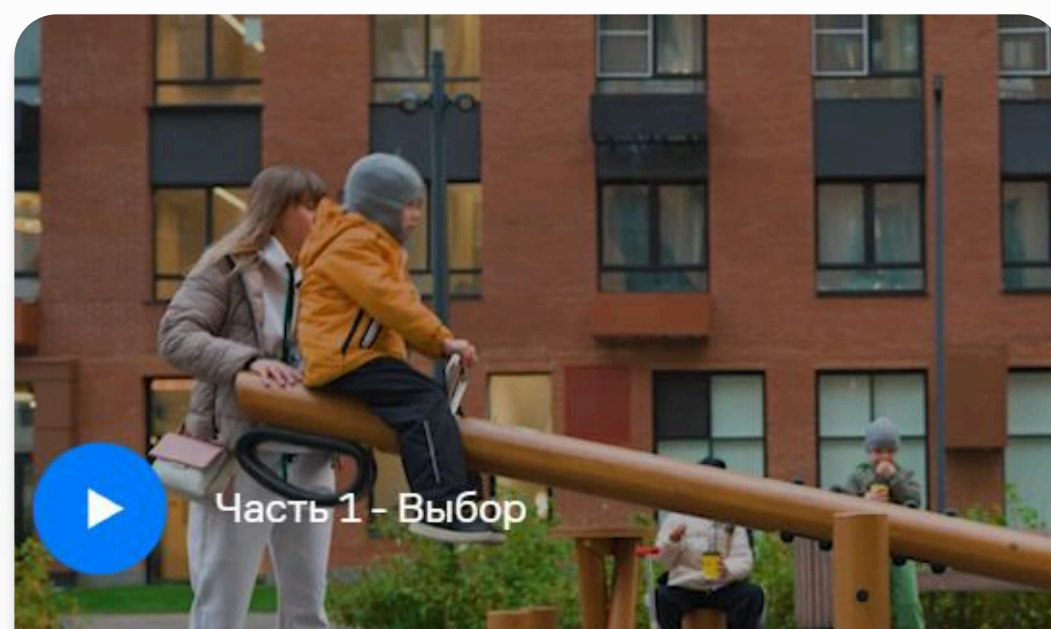
🏛️

🏠

Поделиться

ИМИДЖЕВЫЙ эффект

Видеоотзывы реальных жителей усилили доверие

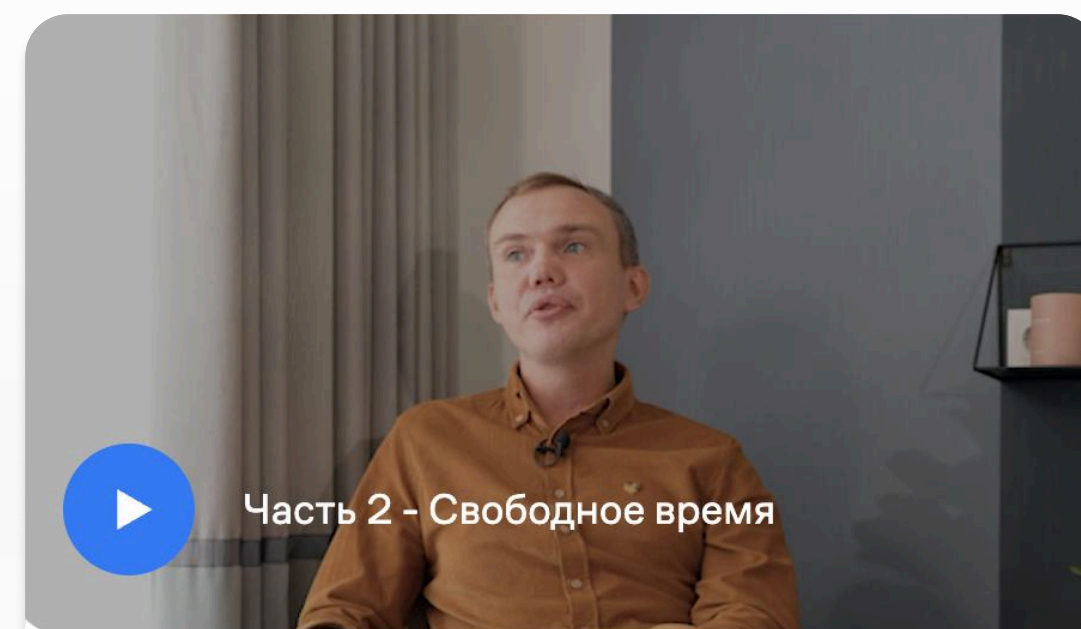


Часть 1 - Выбор

Взяли интервью у тех, кто
уже сделал свой выбор



[Смотреть видео](#)

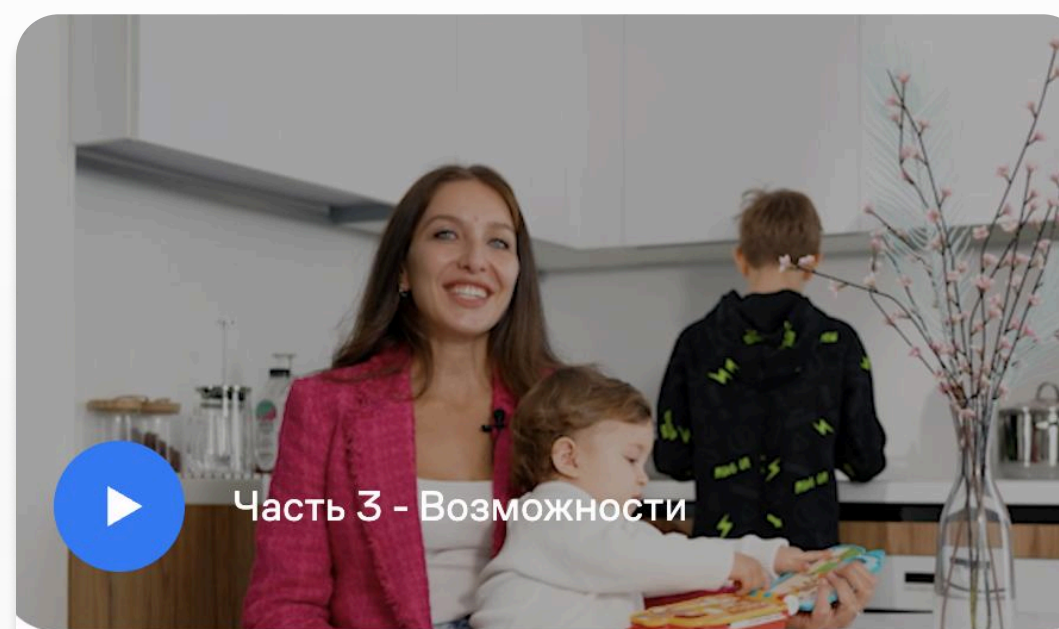


Часть 2 - Свободное время

Взяли интервью у тех, кто
уже сделал свой выбор



[Смотреть видео](#)

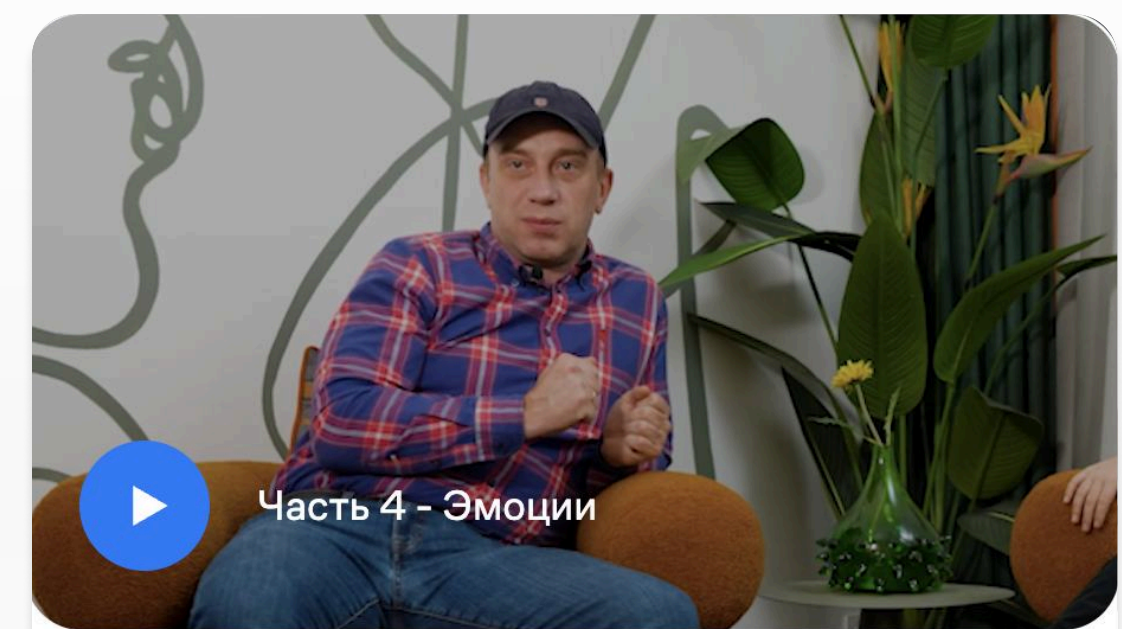


Часть 3 - Возможности

Взяли интервью у тех, кто
уже сделал свой выбор



[Смотреть видео](#)

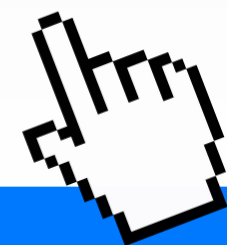


Часть 4 - Эмоции

Взяли интервью у тех, кто
уже сделал свой выбор



[Смотреть видео](#)



анонсирование

Адаптивные баннеры



Для одиночек:
«Подберите квартиру
под ваш стиль жизни»



Для семей:
«Семейная ипотека
от 19 000 ₽/мес»

Подберем квартиру по вашим предпочтениям

Подобрать квартиру

>

* РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «САМОЛЕТ-НЕДВИЖИМОСТЬ МСК», ИНН 7731477602, ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «ПРИГОРОД ЛЕСНОЕ», ОГРН 1137746376910, ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. СКИДКА 25% ДЕЙСТВУЕТ НА ОГРАНИЧЕННЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КВАРТИР ПРИ НЕ СУБСИДИРОВАННОЙ ИПОТЕКЕ ИЛИ 100% ОПЛАТЕ ДО 31.12.2024. ПОДРОБНОСТИ И УСЛОВИЯ СКИДКИ НА SAMOLET.RU. НЕ ОФЕРТА.

Выгодная цена
Скидки на квартиры
до 25%

Инфраструктура
Детские сады и
школы в каждом ЖК

самолет

Москва

Персональная подборка квартир в сердце страны

самолет

Подборка ЖК по вашим предпочтениям

Подобрать

самолет

Ваше пространство №1

Именно вам

Подняться за персональной подборкой квартир

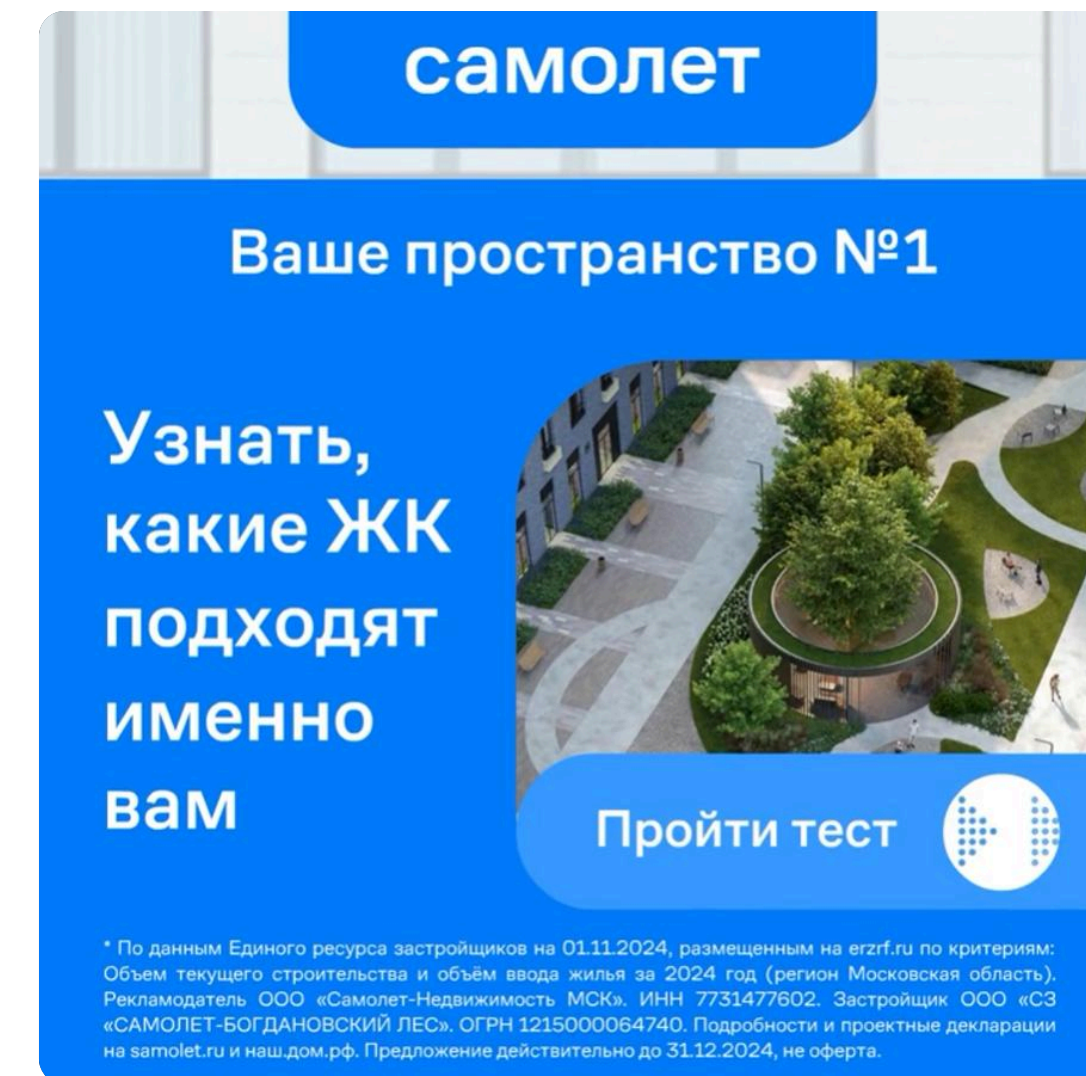
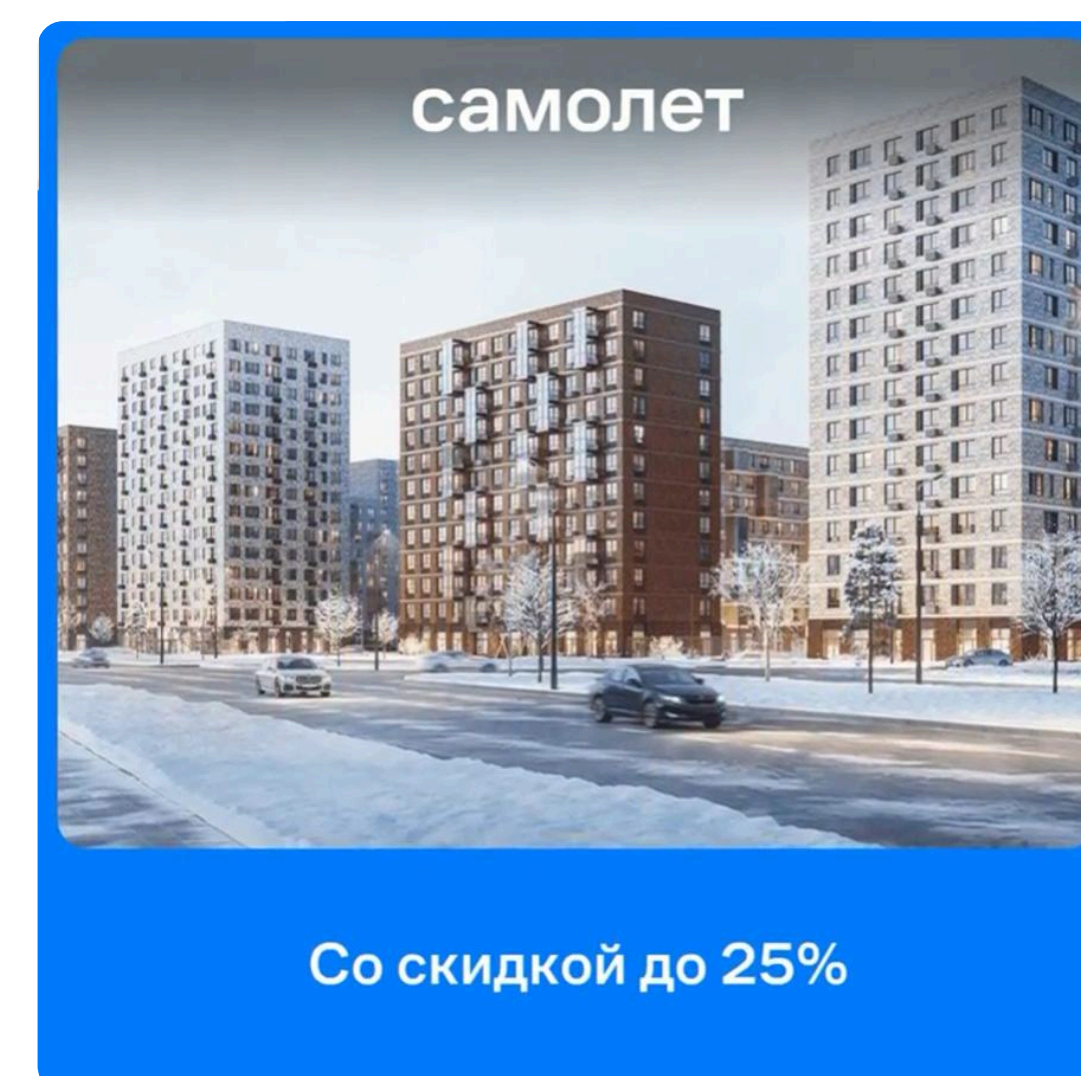
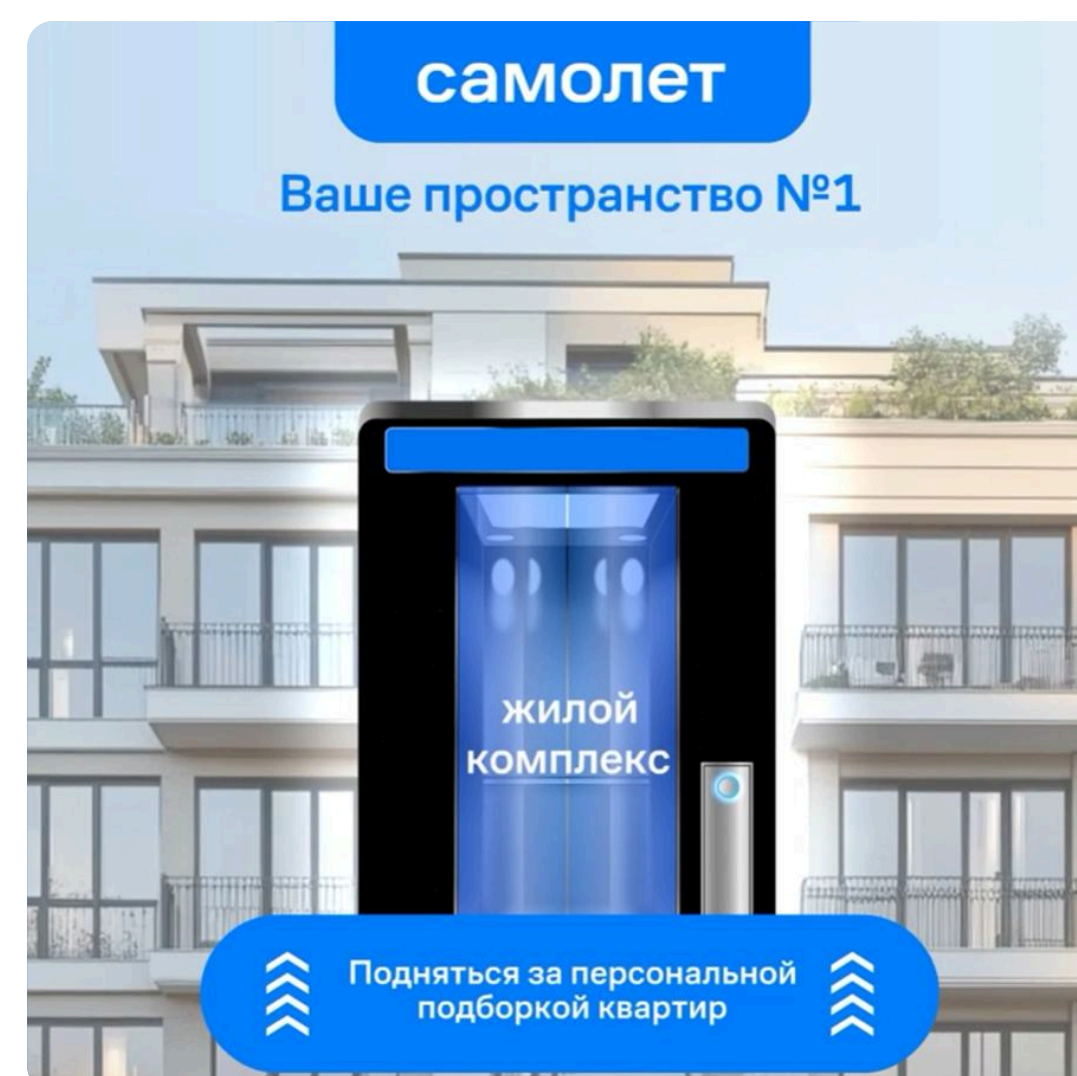
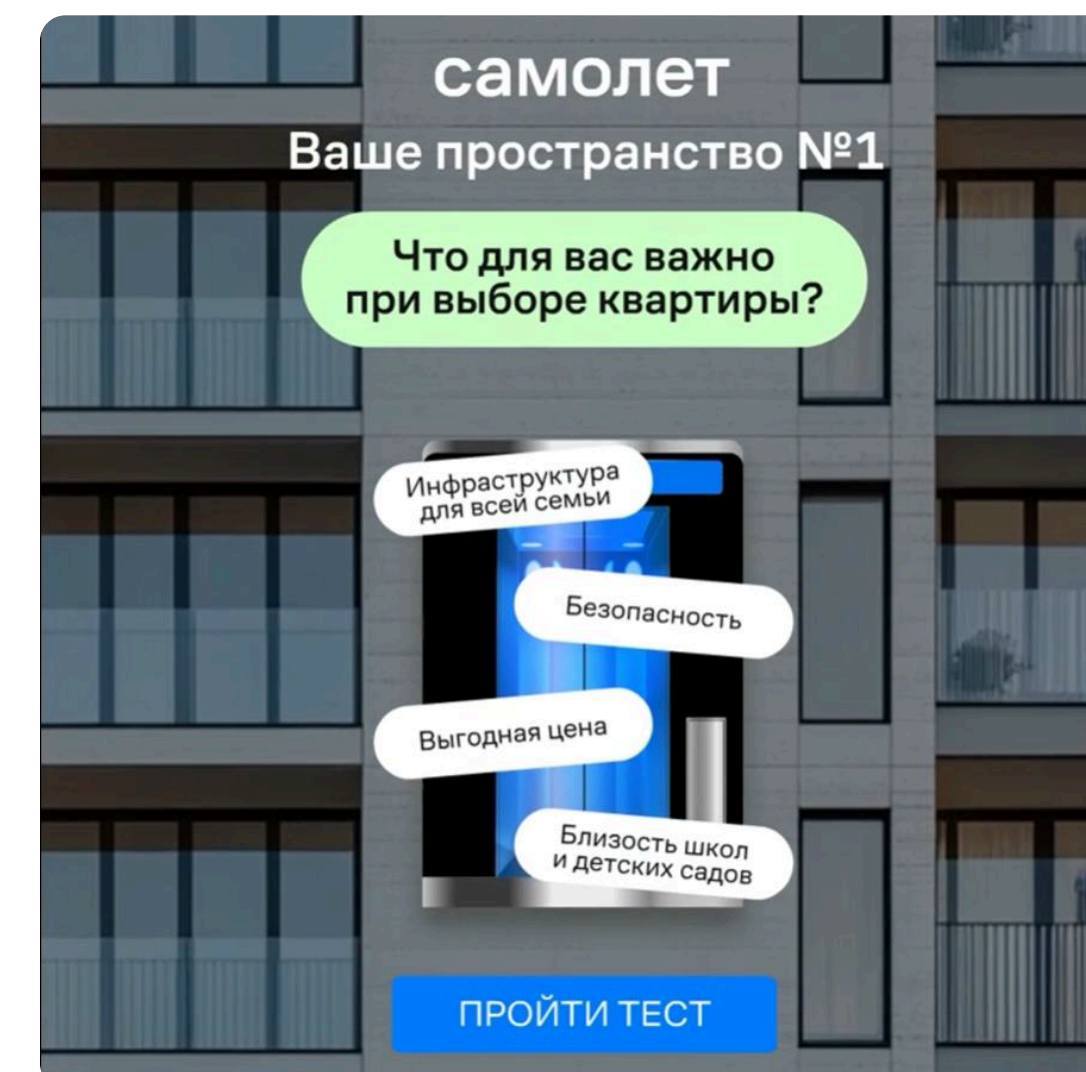
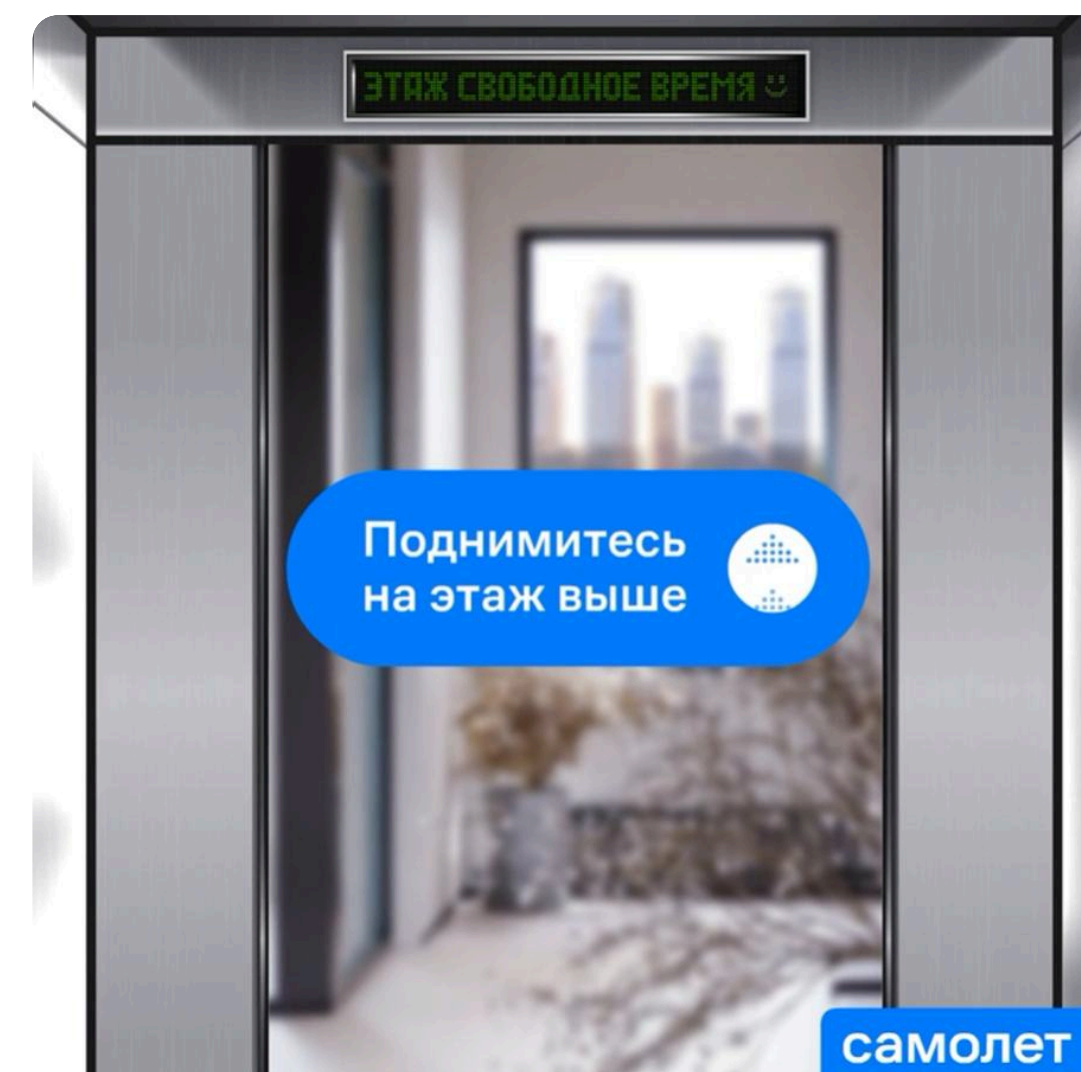
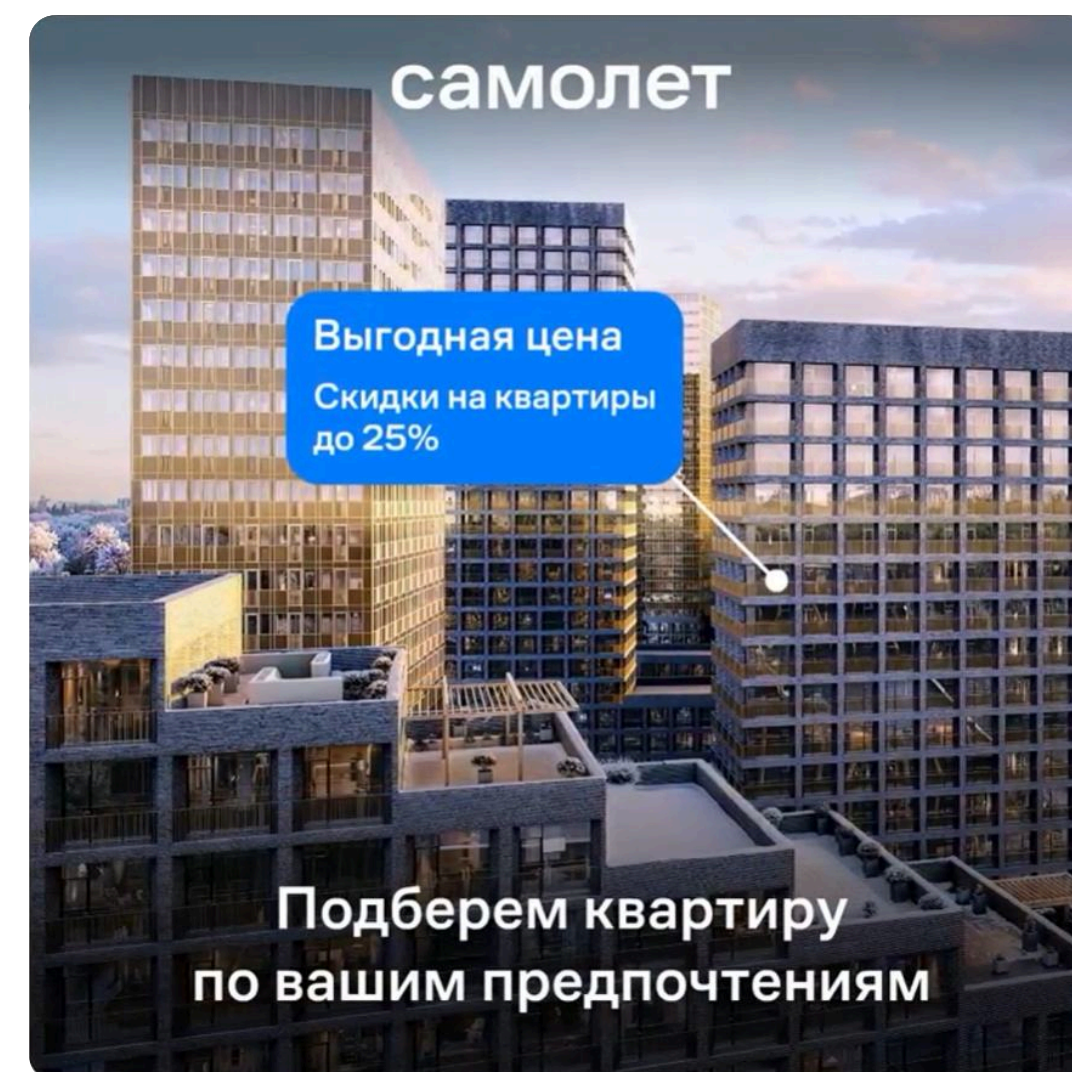
Ваше пространство №1
Узнать, какие ЖК
подходят именно вам

Пройти тест

* По данным Единого реестра застройщиков на 03.12.2024, включены в реестр 10 застройщиков. Объем планируемой строительства и общей площади на 2024 год (регион: Московская область), Реконструктор: ООО «Самолет-Недвижимость МСК», ИНН 7731477602, Застройщик: ООО «СЗ «САМОЛЕТ-БОГДАНОВСКИЙ» ЛЕСС ОГРН 1210000048740. Подходимость к строительным декларациям по ипотеке и наличному. Предложение действительно до 31.12.2024, не оферта.

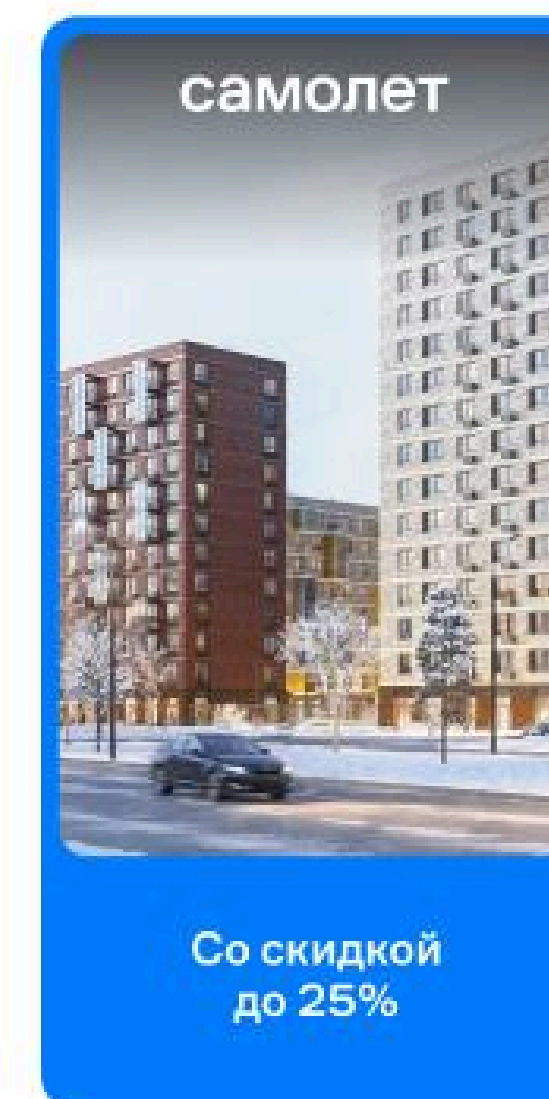
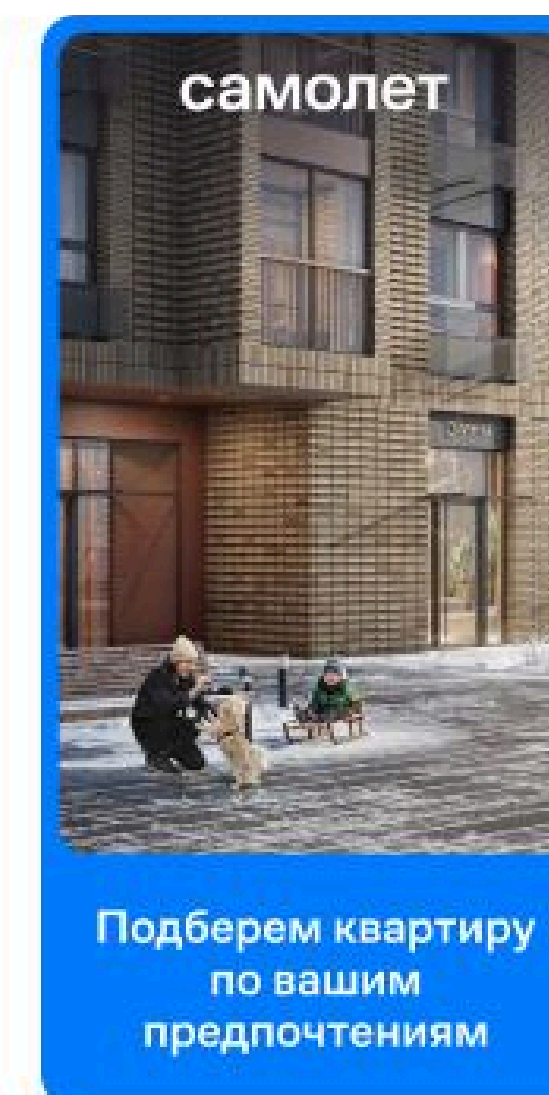
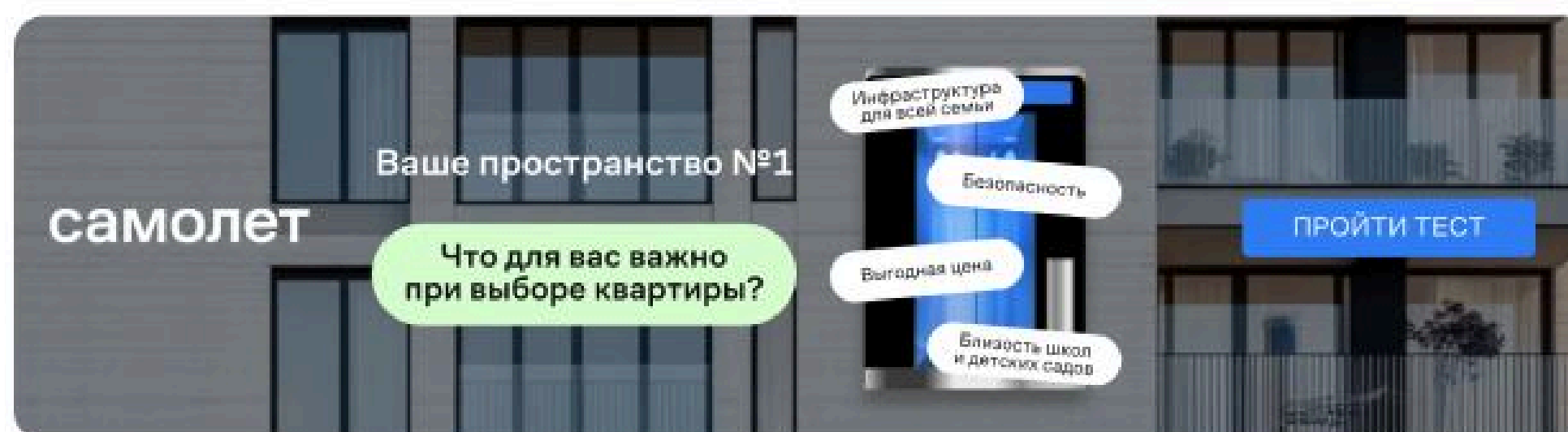
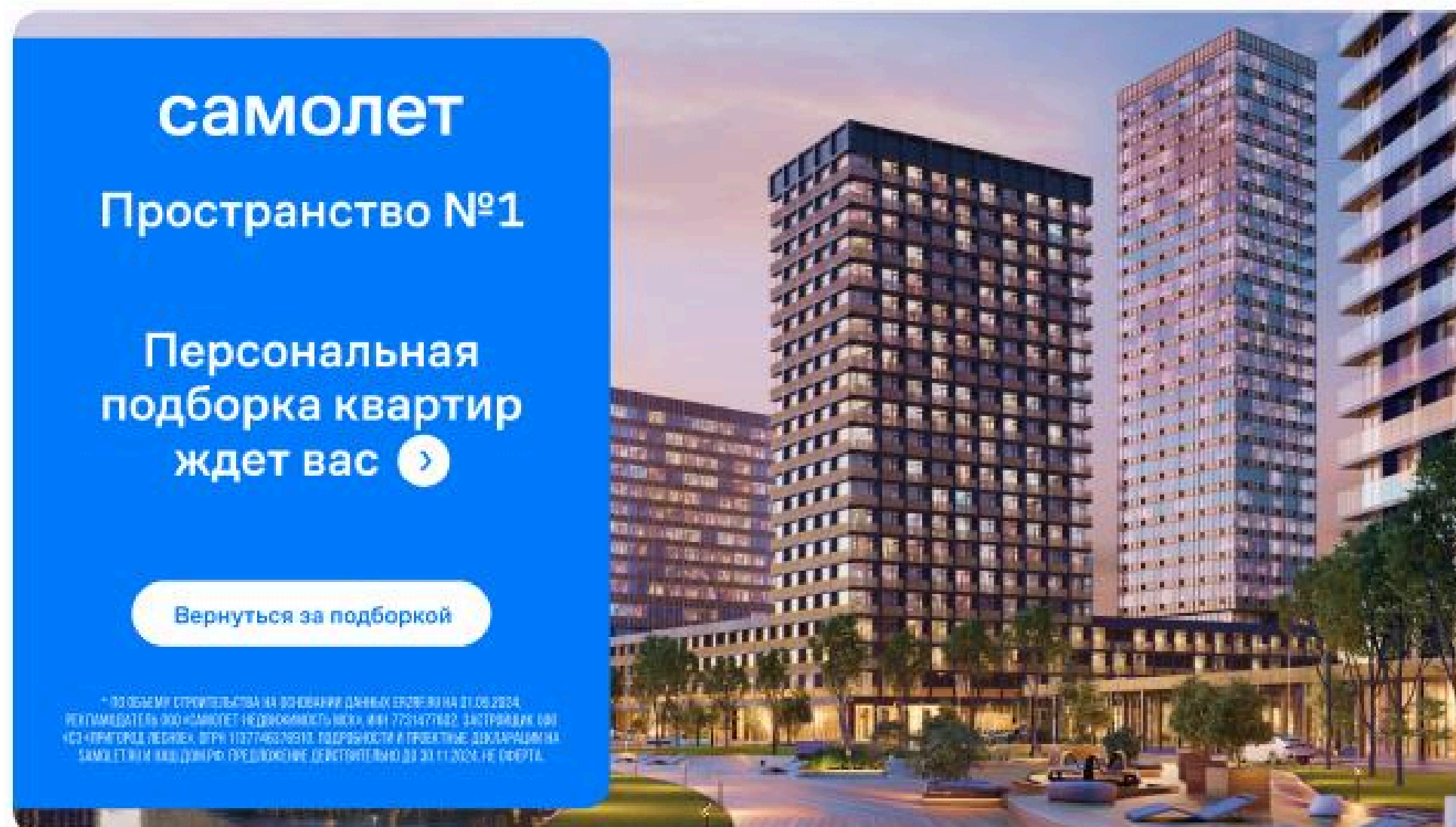
7

уникальных
креативов



182

ресайза



результаты

масштаб

показы:

52,1 млн

прогноз - 26,4 млн

97%

охват:

13 млн

прогноз - 8,8 млн

+48%

250K+

переходов на сайт Самолета по Post view
аналитике

результаты

вовлеченность

89 027

уникальных пользователей

50%

пользователей прошли все этапы интерактива

среднее время на сайте:

74+ секунд

результаты

конверсии

40 010

переходов на выбор квартиры

823

звонка/заявки

DRR:

4,7%

По post-view атрибуции



спецпроект, который говорит сам за себя

- 01 **Инновация**
персонализация для 3 сегментов + геймификация
- 02 **Эффективность**
превышение KPI по охвату и CR
- 03 **Масштабируемость**
опыт применим для других девелоперов
- 04 **Геймификация**
проще восприятие, лучше взаимодействие
- 05 **Эмоциональная коммуникация**
визуалы преимуществ, отзывы жителей

