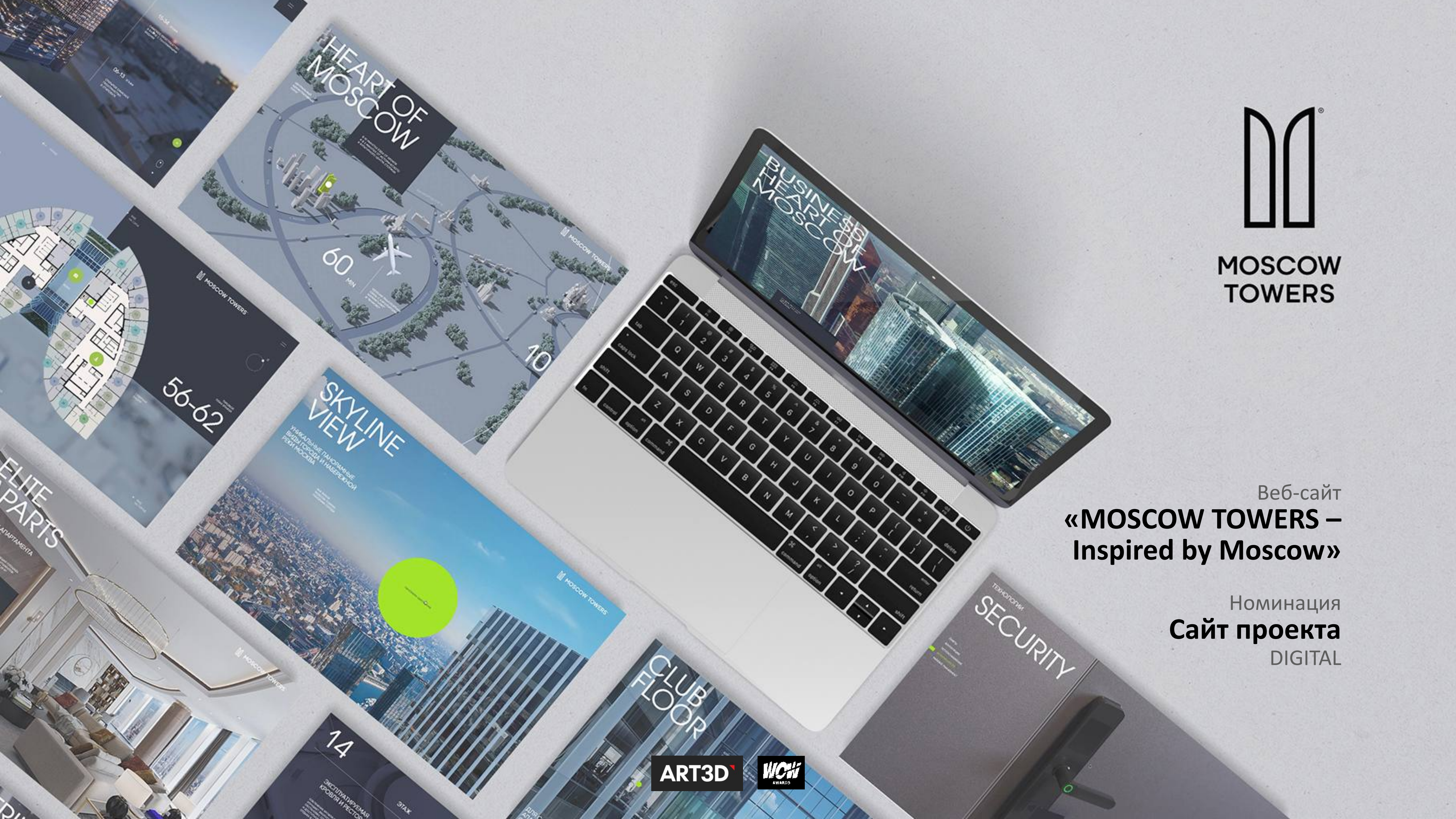




MOSCOW
TOWERS

Веб-сайт
«MOSCOW TOWERS –
Inspired by Moscow»

Номинация
Сайт проекта
DIGITAL



ART3D

WOW
AWARDS

Moscow Towers состоит из 2-х башен,
объединенных общей стилобатной
частью.

Высота проекта составляет 283 м –
всего возведено 62 наземных этажа и
6 подземных уровней.



ART3D

WOW
AWARDS

ПРОЕКТ НЕМЕЦКОГО
АРХИТЕКТУРНОГО
БЮРО

MOSCOW TOWERS

WERNER SOBEK

WERNER SOBEK .

ПРИЗНАННЫЙ АВТОРИТЕТ
В ОБЛАСТИ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ ИЗ СТАЛИ,
СТЕКЛА И ТИТАНА

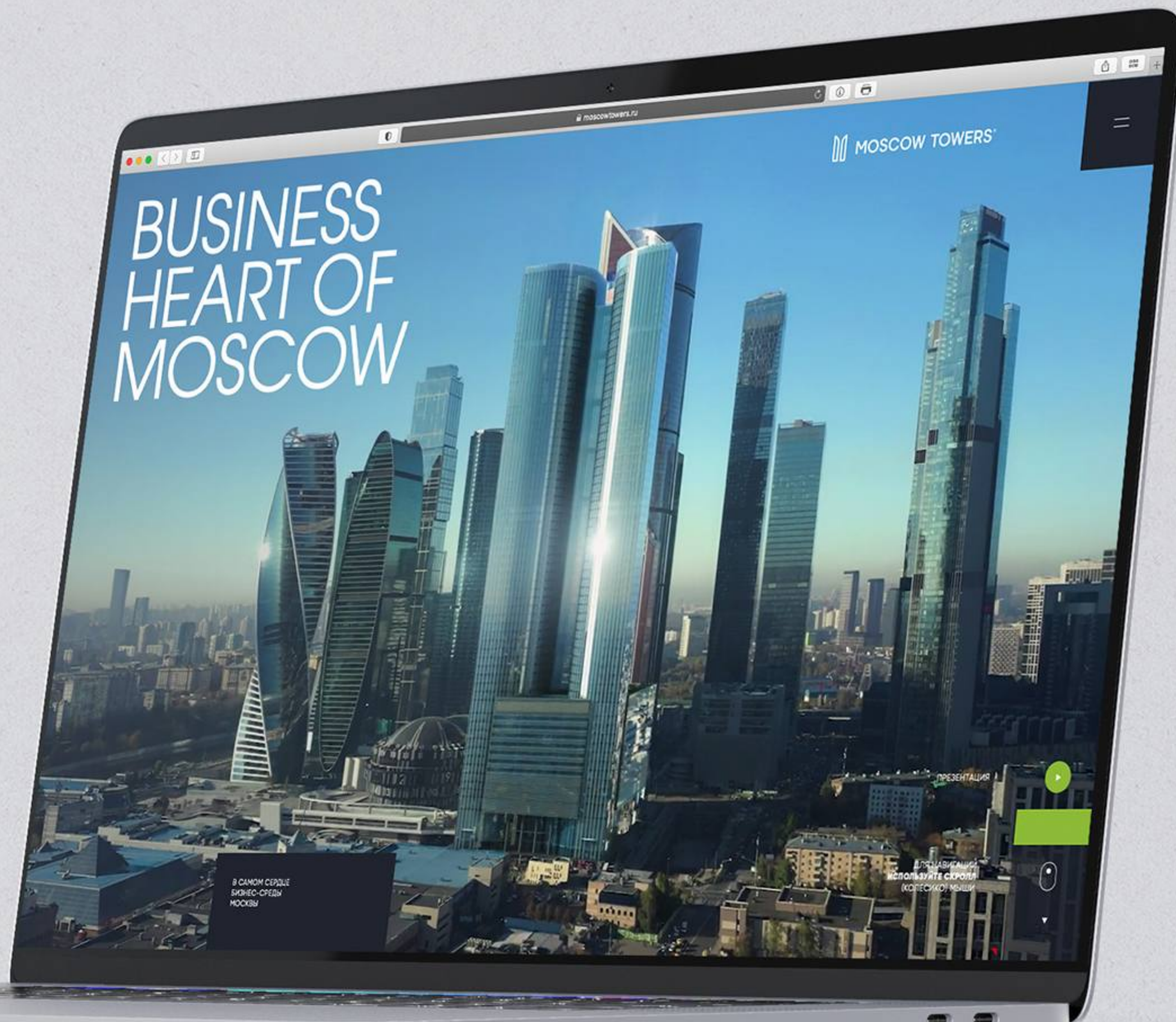
ART3D

WOW
AWARDS

Силуэт небоскреба образует стилизованную букву «М», которая символизирует Москву.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Вывести на рынок новый проект в Москва-Сити, разработав все необходимые маркетинговые материалы для старта продаж – в том числе, [официальный сайт](#) проекта, как основной инструмент коммуникации с покупателями.



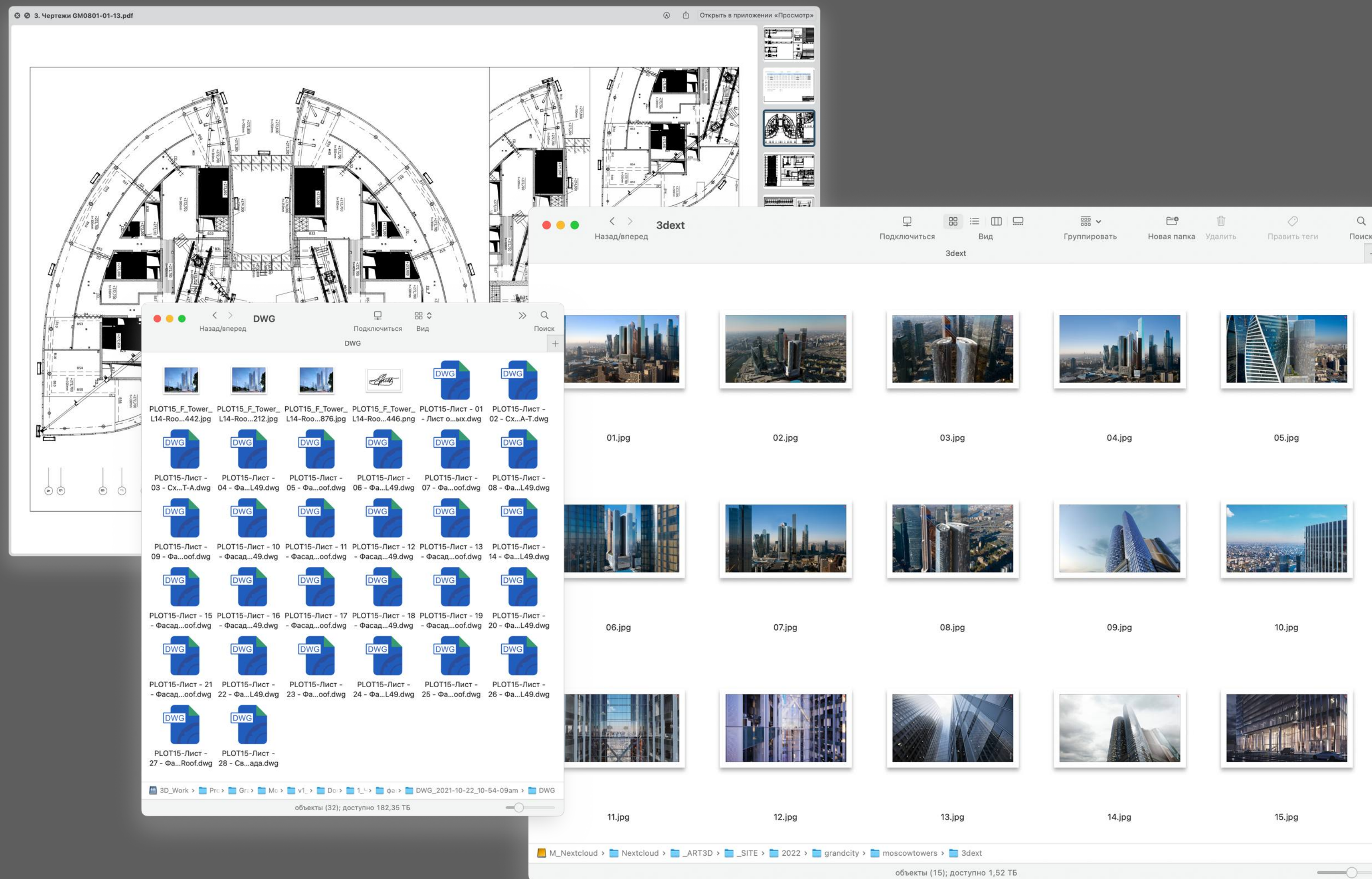
ART3D

WOW
AWARDS

1 ЭТАП – 3D

Любой строящийся проект в Недвижимости начинается с создания 3D-модели проекта, поиска ракурсов и стиля визуализации согласно класса объекта и маркетинговой концепции продвижения.

Команда ART3D создала по чертежам детальную 3D-модель (как экстерьеров, так и интерьеров), которую в дальнейшем мы использовали для интеграции в видеосъемки, статичные визуализации в галерею сайта, а также для полиграфии.



3D-модель и визуализации





1 ЭТАП – 3D

2 ЭТАП – СЪЁМКИ

Продажи – это, в первую очередь, эмоции.

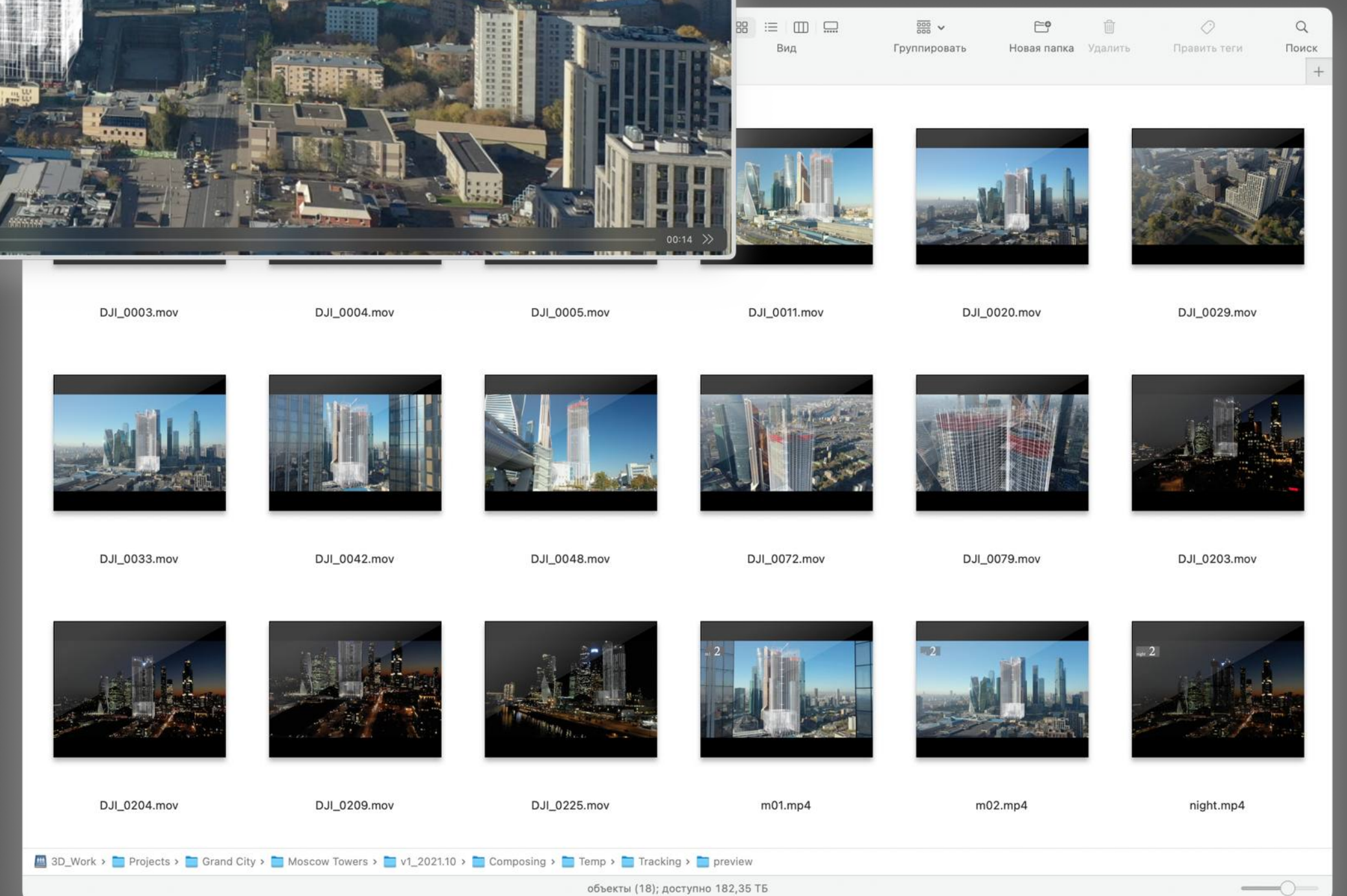
ART3D на протяжении 18 лет своего существования использует **иммерсивные технологии*** для создания максимального ощущения присутствия – и, в первую очередь, это касается главных инструментов коммуникации и продаж – сайта и фильма.

* Иммерсивные технологии – совокупность технологий расширенной реальности, которые призваны эмулировать физический мир с помощью цифровых виртуальных сред, создавая ощущение погружения.



Трекинг
интеграция 3D-модели
в съёмки

Видеоъёмки с Дрона
DJI Inspire 7



ART3D

WOW
AWARDS



2 ЭТАП – СЪЁМКИ | 5 марта 2022 г.

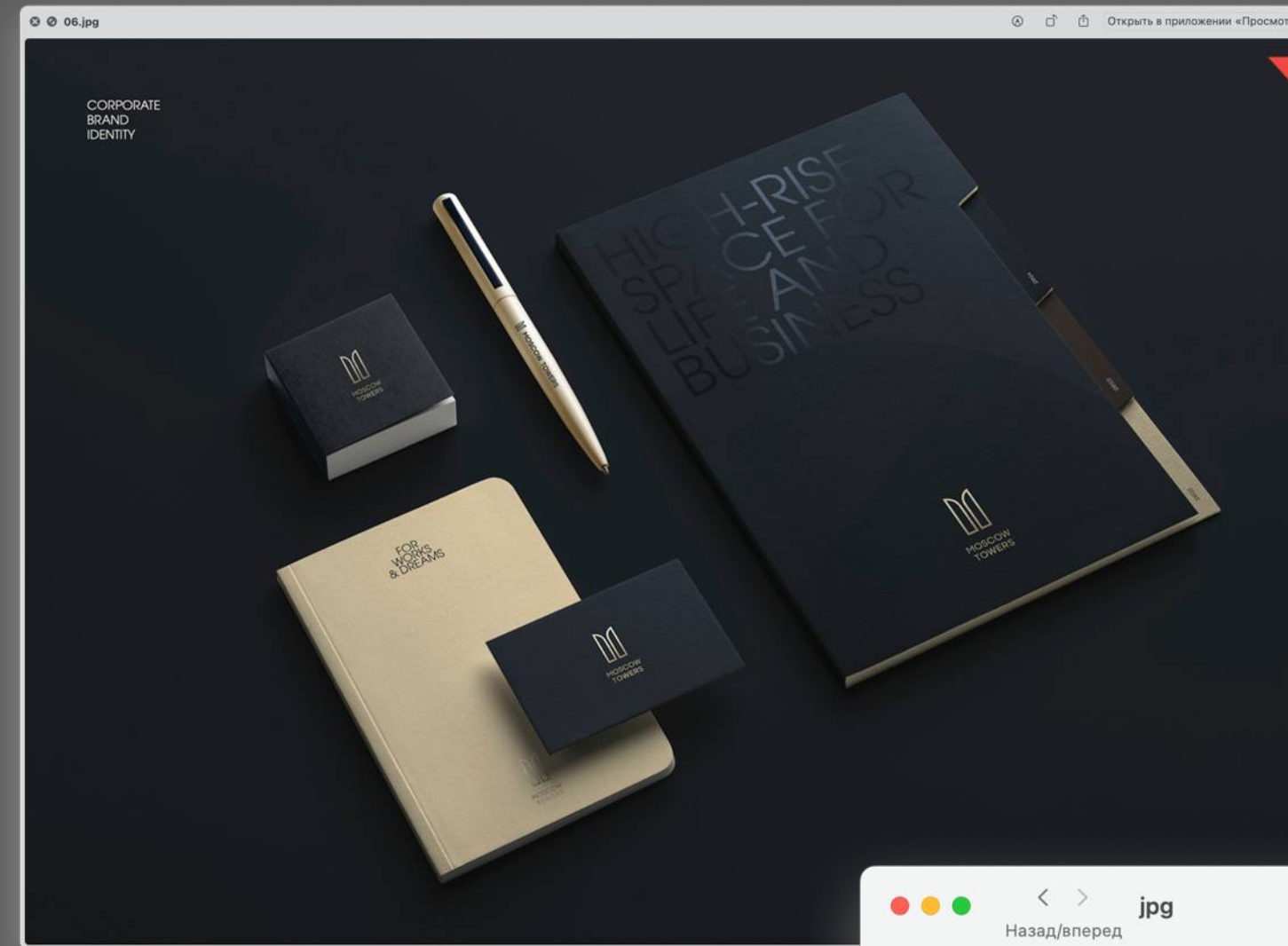
3 ЭТАП – ИДЕЯ САЙТА

Бренд – это не только логотип проекта*.

Бренд – это общее впечатление, которое человек получает от взаимодействия с продуктом.

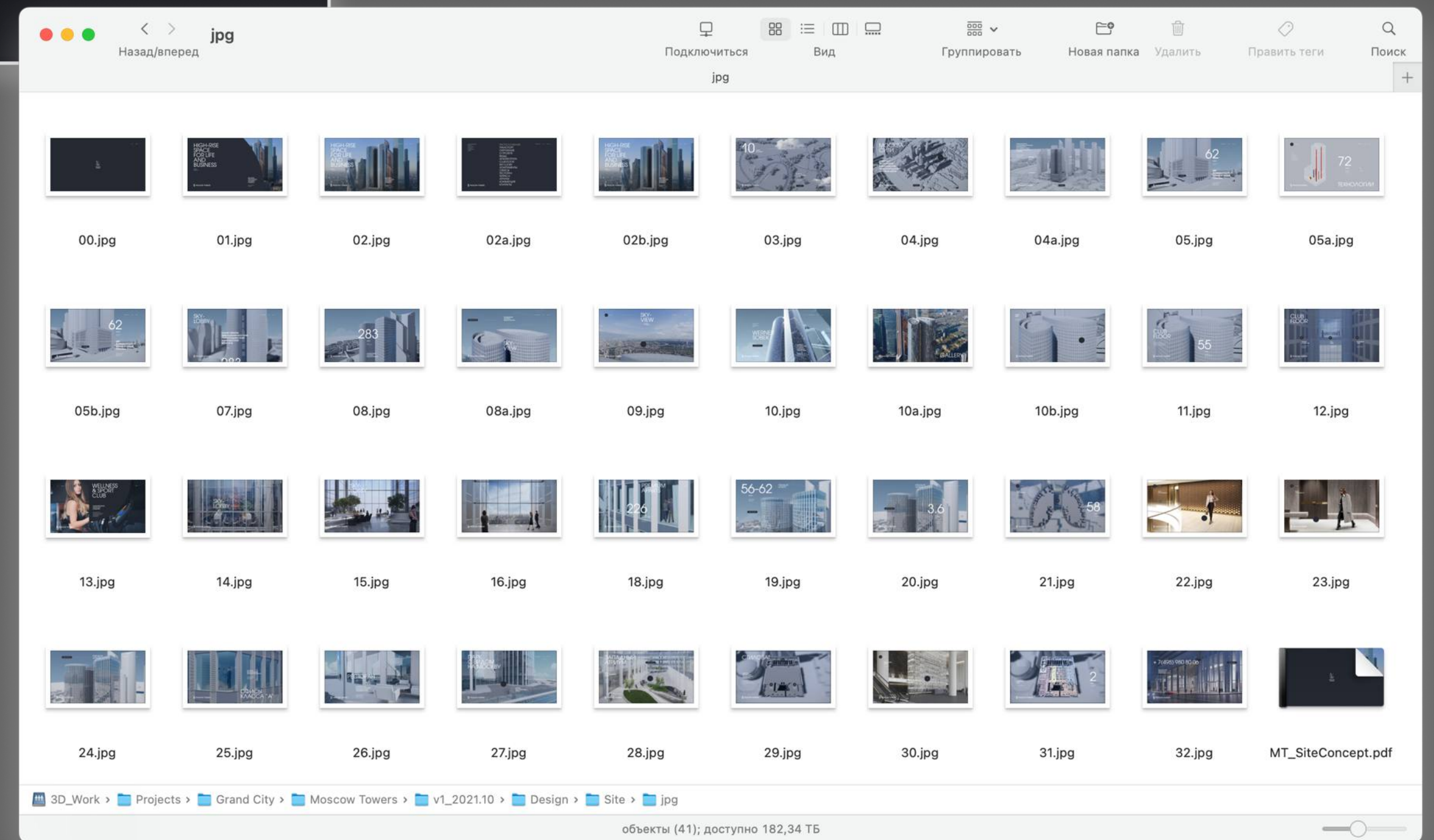
И для сайта мы выбрали интересную идею – сделать интерактивный видео-сайт, который позволит виртуально прогуляться по башням, как если бы мы это сделали вживую.

* команда ART3D разработала также и бренд-айдентичку MOSCOW TOWERS, включая гайдлайны.



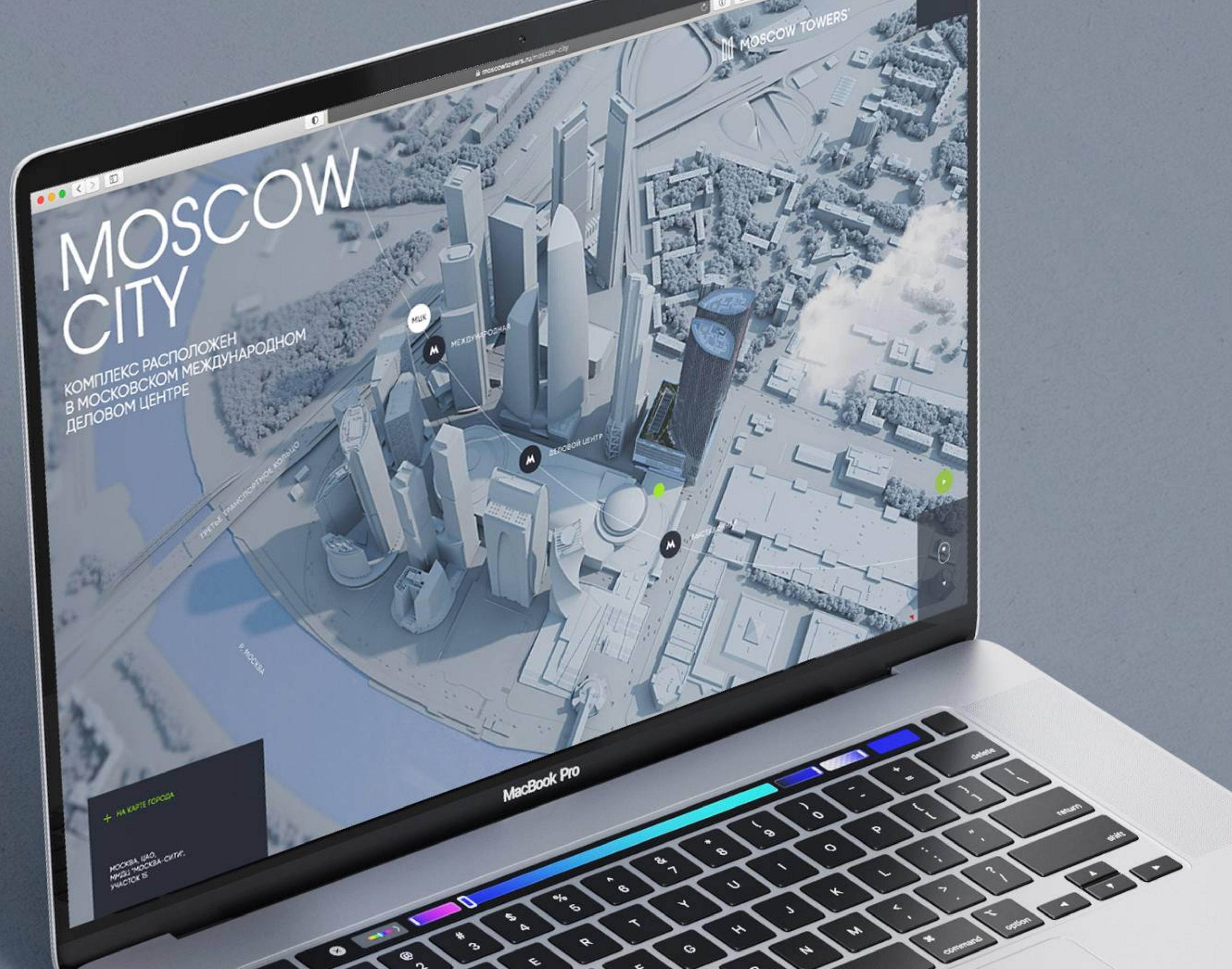
BRAND
Бренд-айдентика проекта

Дизайн-концепция
официальный сайт



ИНТЕРАКТИВНЫЙ АНИМАЦИОННЫЙ САЙТ

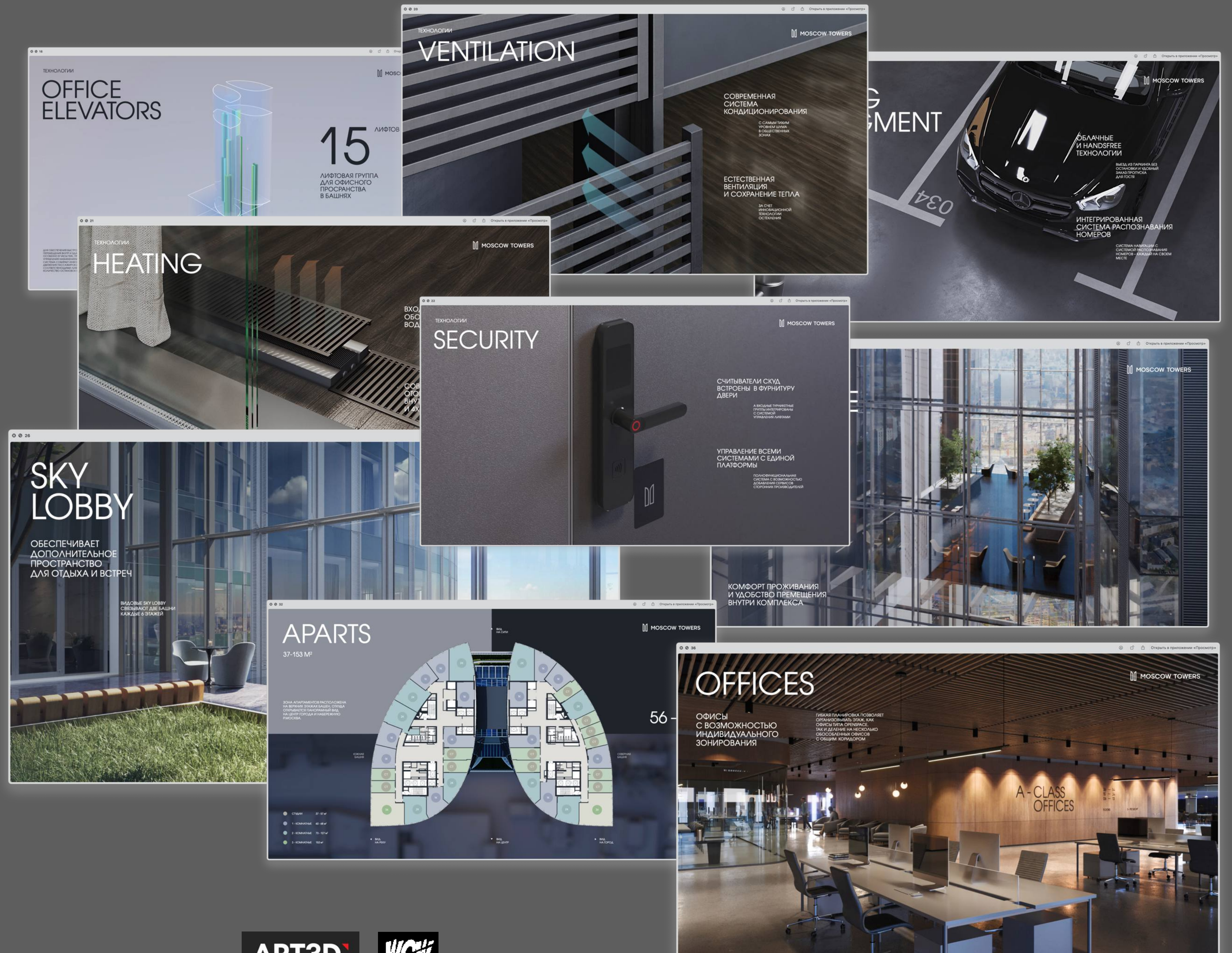
Это самое настоящее погружение в проект – виртуальное путешествие в локацию, архитектуру, технологии и инновации башни, захватывающие дух ракурсы и виды, невероятно приятная и быстрая навигация и т.д.



4 ЭТАП – РЕАЛИЗАЦИЯ САЙТА

Нам очень повезло, что проект **MOSCOW TOWERS** невероятно технологичен, интересен и масштабен – мы смогли применить весь свой арсенал современных технологий, которыми владеем на сегодняшний день, чтобы показать в 3D все нюансы, заложенные архитекторами и Девелопером.

Мы подготовили много 3D-интерактива и анимации для сайта, чтобы полноценно показать, какие особенности у проекта и как это работает.



TWO TOWERS

MOSCOW TOWERS

ДВЕ ВОЗВЫШАЮЩИЕСЯ БАШНИ
И ОБЩИЙ СТИЛОБАТ

42 ЭТАЖА ВЫСОТОЙ 283 МЕТРА
И ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ
400 000 М²

283 М

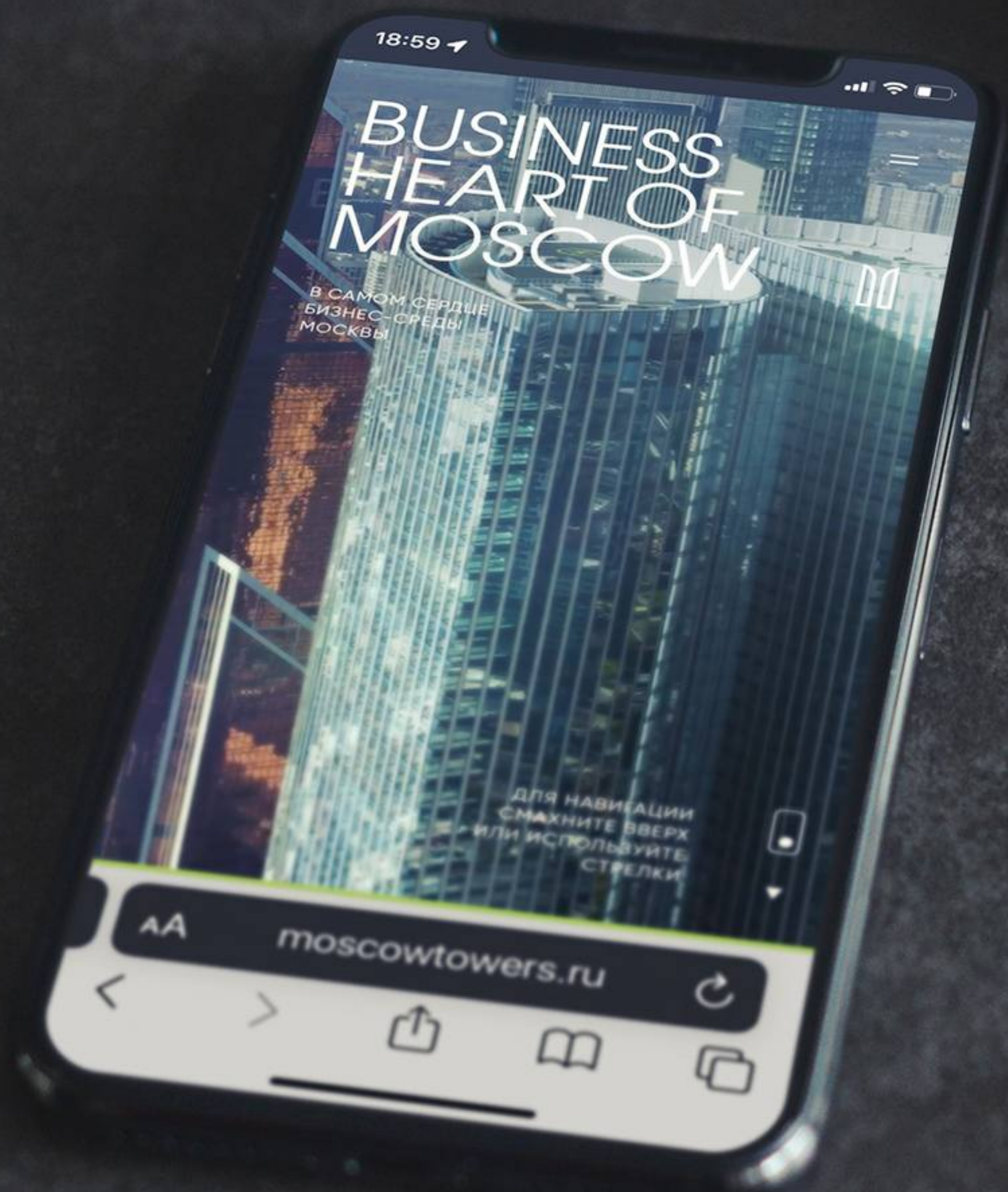


LEED "GOLD"

ПЕРВЫЙ ЭНЕРГО-ЭФФЕКТИВНЫЙ НЕБΟΣКРЕБ
В "МОСКВА СИТИ"
СНИЖЕНИЕ ОПЕРАЦИОННЫХ
РАСХОДОВ НА 20%

+ ТЕХНОЛОГИИ

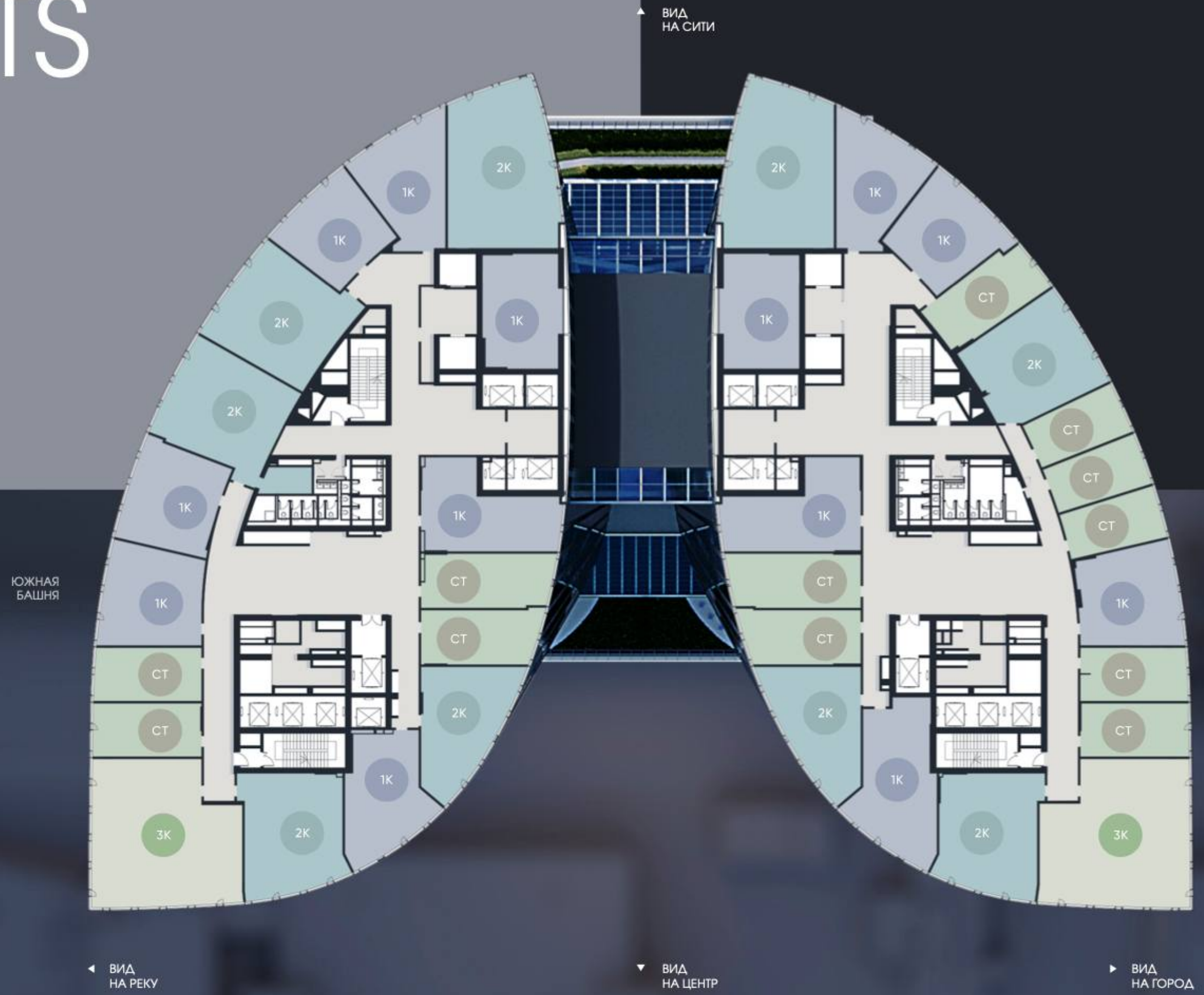
ПОДРОБНЕЕ О СИСТЕМЕ
ЛИФТОВ И ТЕХНОЛОГИЯХ
КОМПЛЕКСА



APARTS

37-153 M²

ЗОНА АПАРТАМЕНТОВ РАСПОЛОЖЕНА НА ВЕРХНИХ ЭТАЖАХ БАШЕН, ОТКУДА ОТКРЫВАЕТСЯ ПАНОРАМНЫЙ ВИД НА ЦЕНТР ГОРОДА И НАБЕРЕЖНУЮ Р.МОСКВА.



ТИПОВОЙ ПЛАН ЭТАЖЕЙ

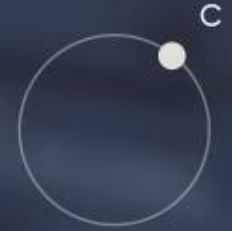
56 – 62

- СТУДИИ 37 - 57 м²
- 1 - КОМНАТНЫЕ 60 - 68 м²
- 2 - КОМНАТНЫЕ 73 - 127 м²
- 3 - КОМНАТНЫЕ 153 м²

ВЫБОР АПАРТАМЕНТОВ, ОФИСОВ И РИТЕЙЛА

Отдельного внимания заслуживает коммерческий раздел сайта, который направлен на продажи.

На сайте мы «подлетаем» к башням, которые «срезаются» до планировочных решений и далее, на интерактивной планировке можно выбрать типовой апартамент и посмотреть панорамы с лифтовыми и поэтажными холлами – всё это в одном месте.





ELITE APARTS

56-62

ЭТАЖИ

ВИД
ГОРОД
СЕВЕРНАЯ
БАШНЯ

OFFICES SECTION

3912 M²

ГИБКАЯ ПЛАНИРОВКА ПОЗВОЛЯЕТ ОРГАНИЗОВЫВАТЬ ЭТАЖ, КАК ОФИСЫ ТИПА OPENSPACE, ТАК И ДЕЛЕНИЕ НА НЕСКОЛЬКО ОБОСОБЛЕННЫХ ОФИСОВ С ОБЩИМ КОРИДРОМ И БЛОКОМ С/У.

MOSCOW TOWERS

ТИПОВОЙ ПЛАН ЭТАЖЕЙ

36 – 54
15 – 34

ЮЖНАЯ БАШНЯ

СЕВЕРНАЯ БАШНЯ

▲ ВИД НА СИТИ

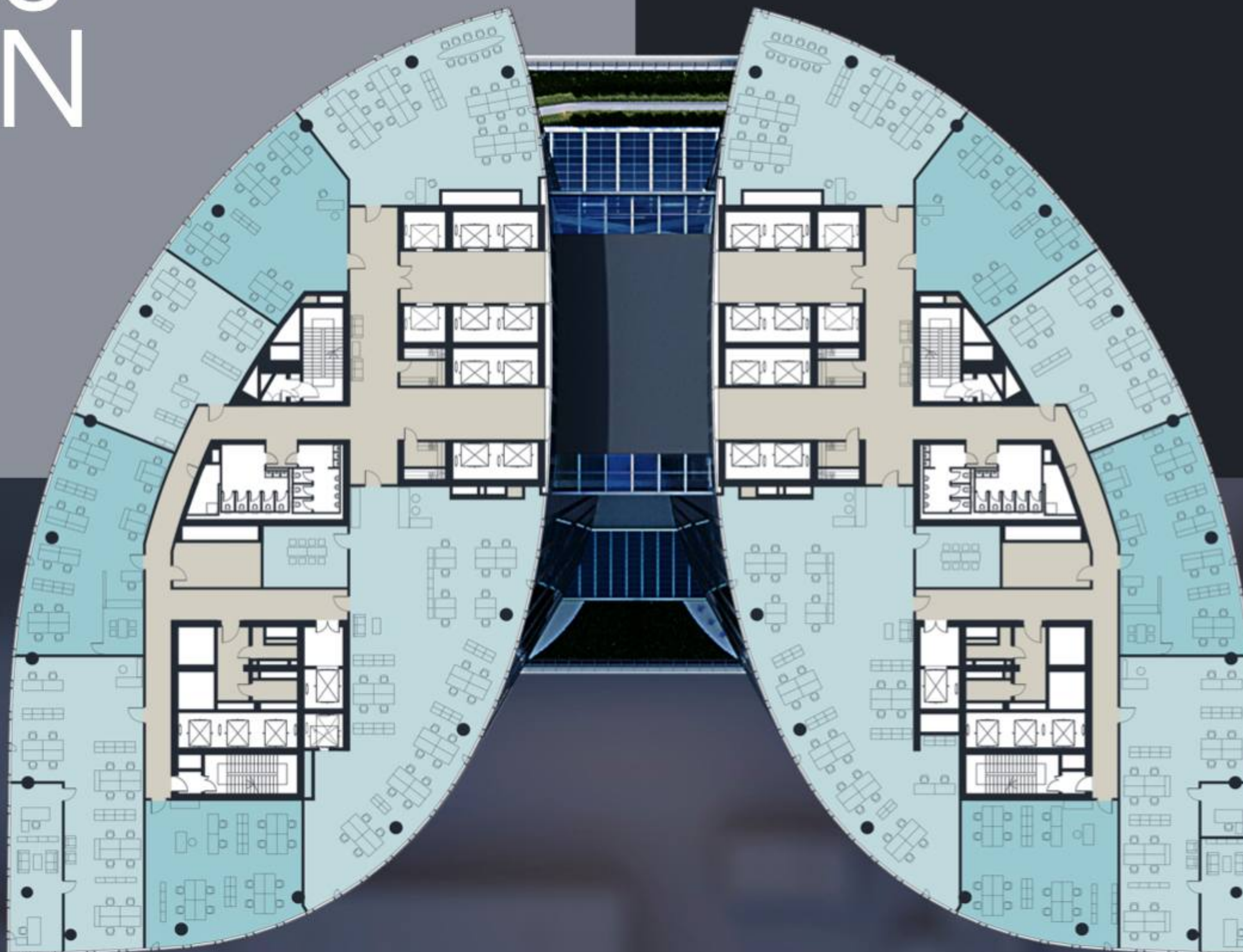
◀ ВИД НА РЕКУ

▼ ВИД НА ЦЕНТР

▶ ВИД НА ГОРОД

— ОФИСЫ

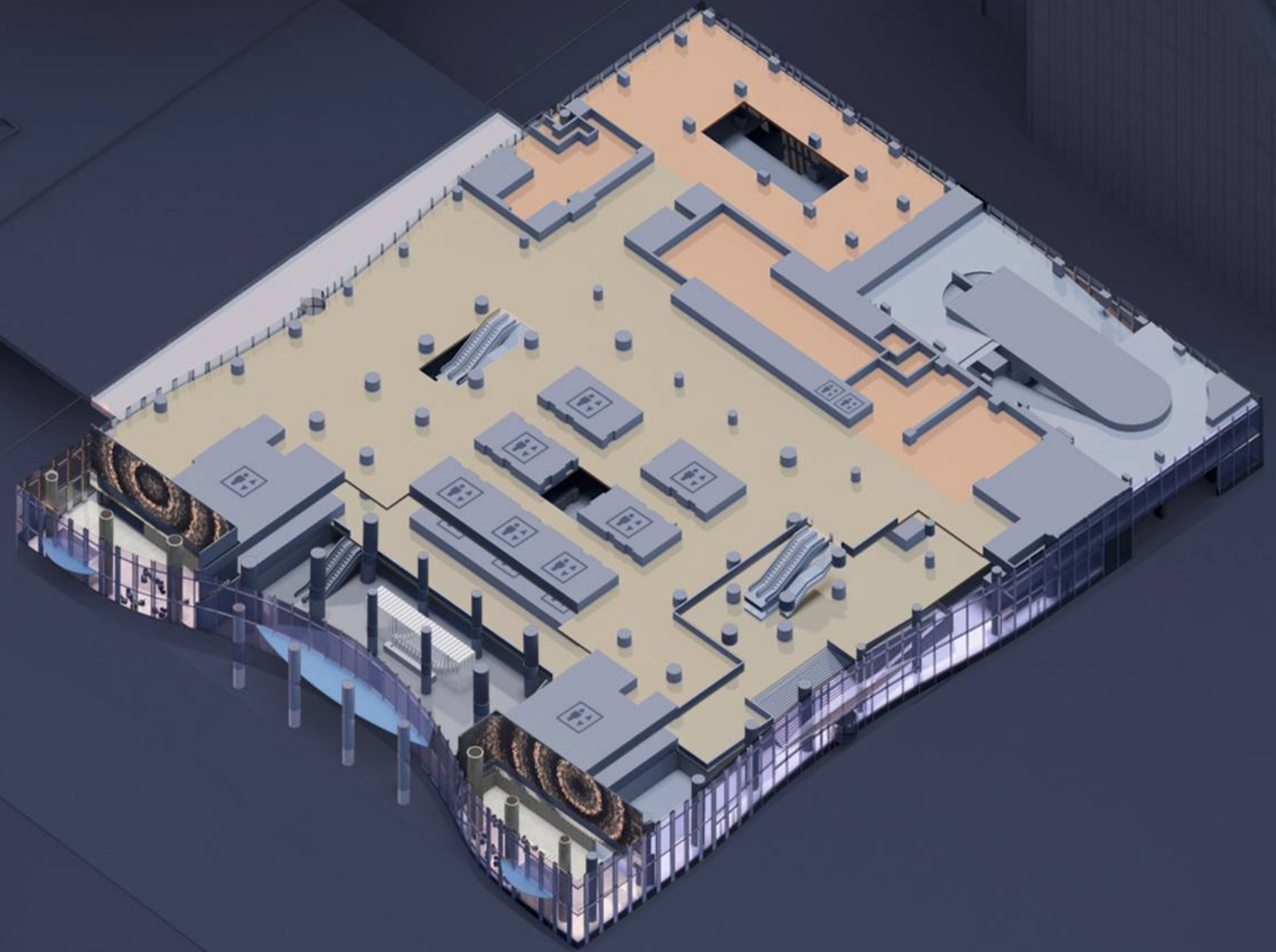
С



1M ЭТАЖ

ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЛОББИ, ВТОРОЙ УРОВЕНЬ

ЗОНА ДОСУГА НА ВТОРОМ УРОВНЕ
ЦЕНТРАЛЬНОГО ЛОББИ С БАРАМИ
И КАФЕ ДЛЯ КОМФОРТНОГО
ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ



ЛИФТЫ

ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЛОББИ

БАРЫ И КОФЕ

ВЫБОР АПАРТАМЕНТОВ, ОФИСОВ И РИТЕЙЛА

Также «фишкой» сайта является накладная презентация стилобатной части, в которой мы можем полностью увидеть весь объём строения, разложив его в 3D по этажам и посмотреть, что находится внутри.



КОМАНДА ПРОЕКТА ART3D

Арт-директор

Сергей Замковой

3D-визуализация

Никита Войнов

Буцкий Сергей

Серебряков Илья

Аканцева Юлия

Дизайнеры

Денис Бикин

Илья Рожин

Продакшн

Виталий Шакуров

Николай Гладышев

Владимир Рогозин

Диджитал-разработка

Сергей Пудяков

Артем Ившин

Менеджер

Виктория Зверева

Руководители проекта

Иван Милашенко

Михаил Красильников



ART3D

WOW
AWARDS