

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ЖК «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»

Г.АСТРАХАНЬ

для WOW awards  
2021

**ОБЪЕКТ:**



[центральный-астрахань.рф](http://центральный-астрахань.рф)  
[@centralniy30](https://www.instagram.com/centralniy30)

**ЗАСТРОЙЩИК:**

Корпорация «Девелопмент-Юг»

**ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

Креативное агентство Sichkar Group

**ЗАДАЧА:**

Разработать к старту запуска продаж нового литера рекламную кампанию с ярким визуальным решением.

**БЭКГРАУНД:**

Специфический рынок рекламы в Астрахани, для привлечения внимания необходимы визуальные/смысловые креативные элементы.



## ИДЕЯ

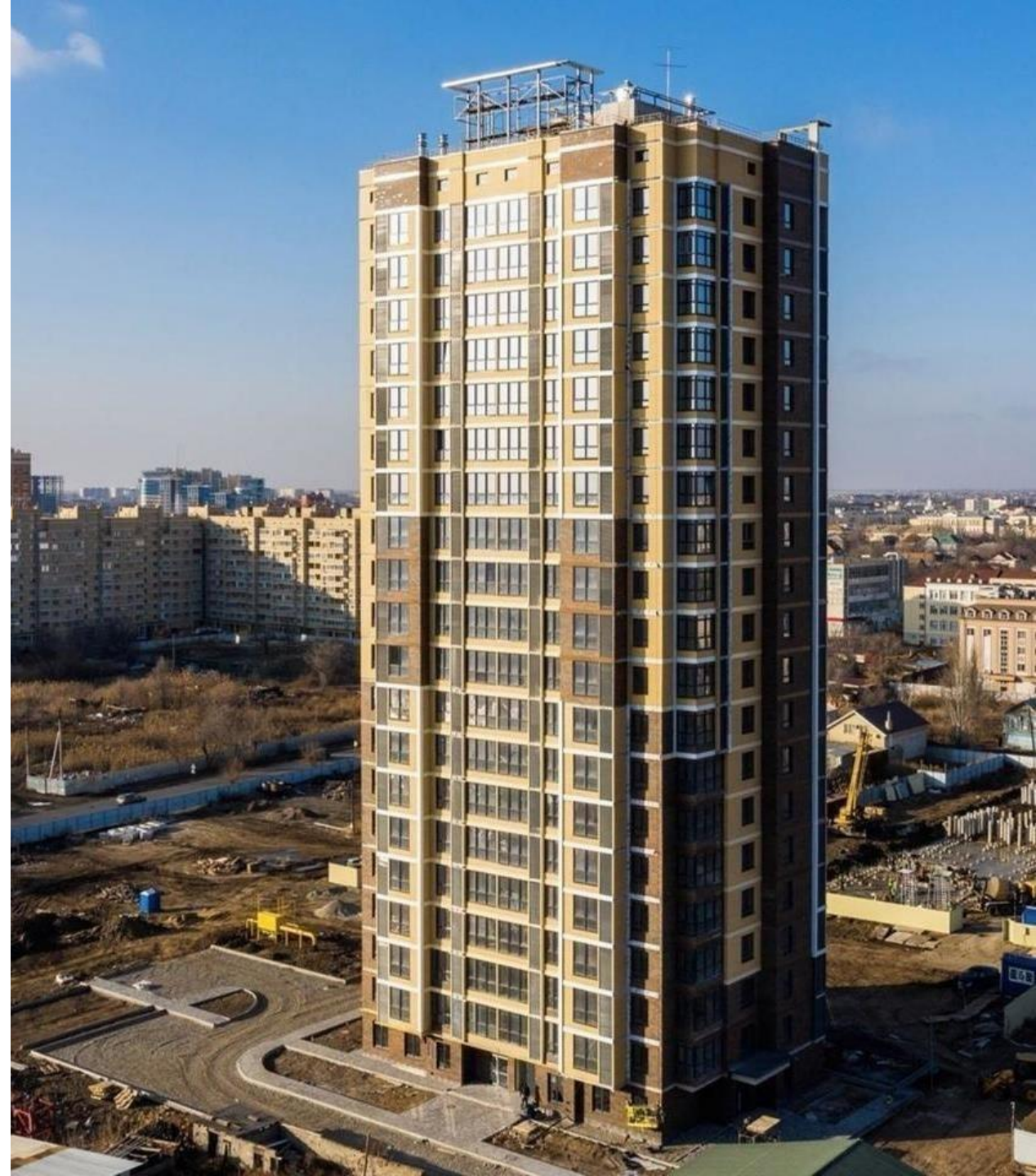
Жилой квартал «Центральный» яркий проект компании «Девелопмент-Юг» расположенный в самом центре города.

Традиции качества.

Авторская архитектура.

Современные технологии.

Концепция была призвана проинформировать целевую аудиторию о преимуществах ЖК через эмоциональную привязку и за счет яркого акцента на макетах, при этом необходимо было сохранить фирменный стиль компании.



## ВОПЛОЩЕНИЕ

Был проведен анализ основных коммуникаций, используемых конкурентами. В основном в рекламе использовались стоковые фото или рендеры.

В связи с этим было принято решение пойти не стандартным путем и использовать яркие цвета и цепляющий посыл.

В результате яркая рекламная кампания выделялась на фоне конкурентов и вызвала живой интерес аудитории к ЖК.

Для создания макета рекламной кампании был сформулирован посыл «18+ (этажей квартир). Будь первым!»



Key visual акции

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ**  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

**БУДЬ ПЕРВЫМ**

**18+** ЭТАЖЕЙ КВАРТИР

**СТАРТ ПРОДАЖ**

☎ 49-88-88

ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ  
строительно-инвестиционная корпорация

Проектная декларация размещена на сайте наш.дом.рф застройщик ООО СЗ «Астрахань-Девелопмент»

## ЭКОСИСТЕМА КАМПАНИИ

Коммуникация была масштабирована на:

- Наружная реклама
- Радиоролики
- Рекламный ролик на ТВ
- Рекламный ролик в гастрономах «Михайловский»
- Прокат видеоролика на плазменных экранах в «Яндекс Такси»
- Таргетированная реклама

Период выхода РК с 05 марта 2021года по настоящее время.



ТВ-ролик <https://disk.yandex.ru/i/ue7jnv8ercZ9Tg>



Визуал для наружной рекламы



Адаптация для соцсетей

## РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ

Яркая рекламная кампания выделялась на фоне конкурентов и вызвала живой интерес аудитории к ЖК.

Благодаря продуманному медиаплану и креативу, было достигнуто перевыполнение плана по продажам на 54%.

По сравнению с предыдущим периодом (3 месяца):

- конверсия в продажи увеличилась с 2,3% до 7%
- конверсия в заявки с 3,4% до 7%
- число целевых звонков и заявок выросло в два раза
- стоимость лида снизилась в 1,5раза.

