

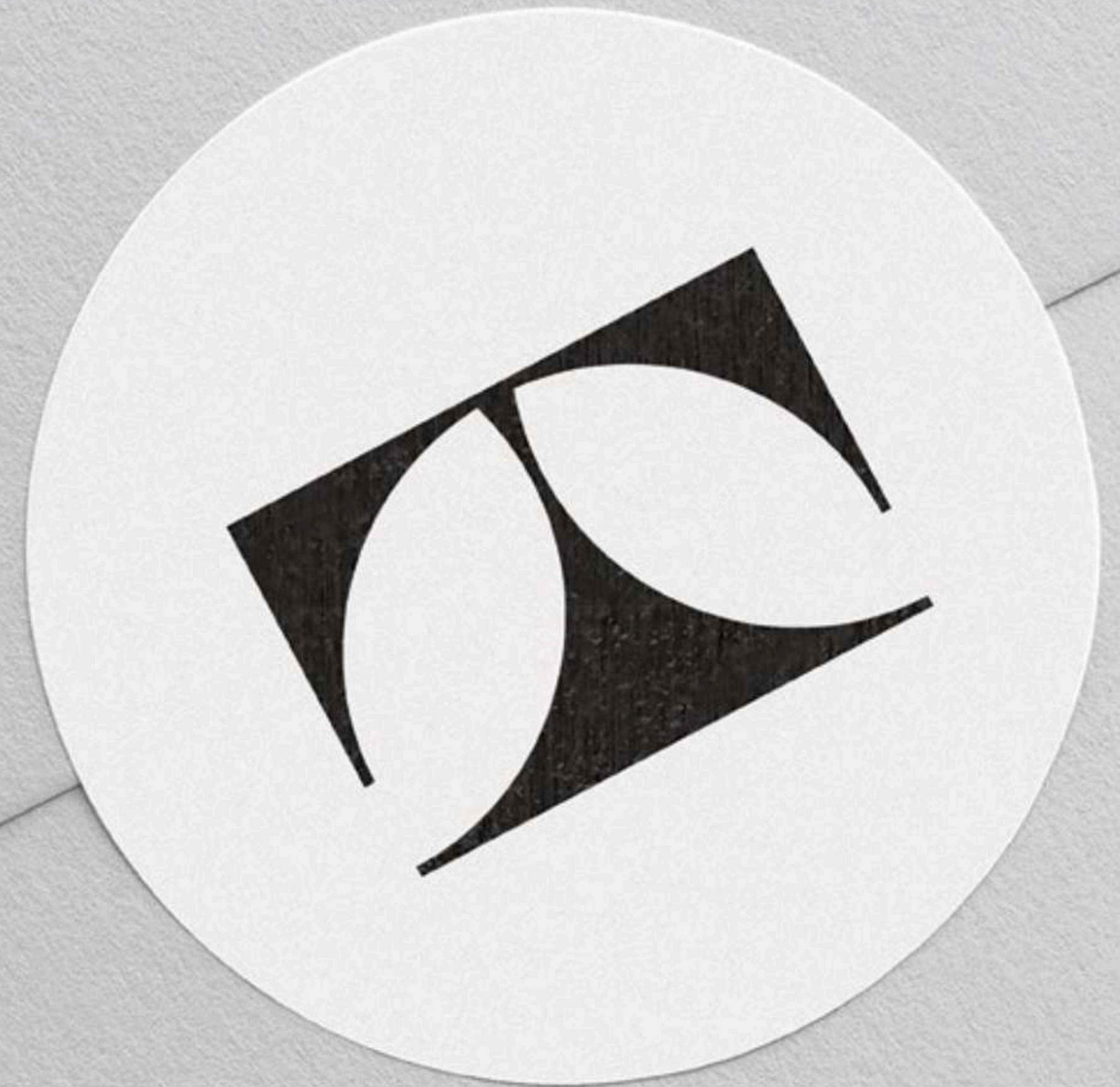
ТЕССИНСКИЙ, 1

*«Тессинский, 1»  
от Insigma Group*

WOW Awards 2022

Номинация «Имиджевый ролик»

Креатив и продакшен — агентство Exalter





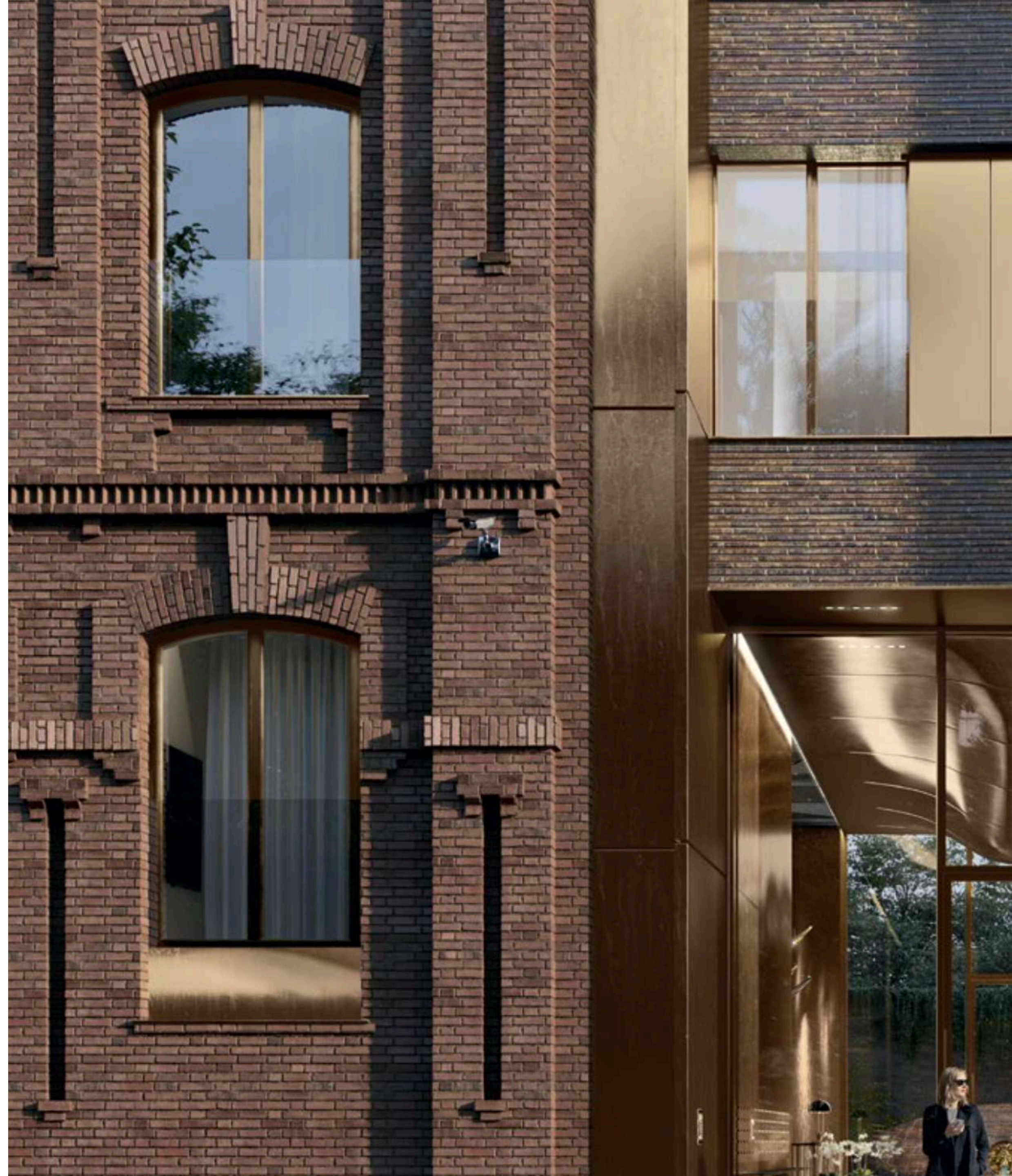
## 2 *О проекте*

Клубный дом класса де-люкс находится в историческом центре Москвы, вблизи Китай-города, рядом с Яузой и Москвой-рекой.

В нём всего 62 квартиры, семь пентхаусов и две двухуровневые квартиры в малоэтажном особняке.

Этот дом — метафора времени, где прошлое, настоящее и будущее связаны воедино. Он помнит историю места. Жившие здесь великие государственники, промышленники, меценаты и творцы создавали её прежде.

Владельцы «Тессинского, 1» творят историю прямо сейчас.







## 3 *Задача*



На российском рынке в нише элитной недвижимости немного эффектных рекламных высказываний.

Важно было сохранить формирующую идею бренда — богатое историческое наследие места, связь бизнес-поколений XIX века с их современными преемниками и продолжателями.

Команде проекта предстояло перекинуть мост с берега прошлого к берегу настоящего и вписать историю в формат 30-секундного видеоролика.



# 4 *Аудитория и характер бренда*



Фокус на людей, движимых идеей, эстетикой, понимающих свои цели и готовых работать ради нее для получения власти и высокого социального статуса в обществе.

## **Архетип бренда – творец и правитель.**

- Ассоциация с высоким статусом и дифференциация от массовых брендов
- Катализатор изменений и нового подхода к привычным вещам
- Ориентация на эстетику дизайна и самовыражение
- Реалисты с творческим видением
- Эффективный с новаторским талантом в создании уникального и долговечного

**В двух словах: влиятельный, идейный.**

5 *Big idea*



# ТЕССИНСКИЙ, 1

— место силы и проводник в традиции московской жизни

# 6

## Идея ролика

Главным героем креативной кампании стал собирательный образ уверенной и самостоятельной женщины, которая отражает дух своего времени.

Рекламная кампания создана «от первого лица», а главная мысль-высказывание направлена на движущую силу людей, которые посвящают себя делу как в прошлом, так и в настоящем, без оглядки на других, смело и свободно.

**«Тессинский, 1» — мост между прошлым и будущим.**





**Преимственность традиций и цикличность истории, благодаря которой жизнь снова возвращается в дом-место или дом-время, вырастающий на фундаменте прошлого.**

# 8 Реализация



В ролике нет прямых отсылок к бренду и рекламных сообщений: показываем от первого лица, как выглядят люди, которых можно встретить в этом доме во времена Вогау, и кто может жить здесь сегодня.

Мы в буквальном смысле путешествуем сквозь время и богатое наследие дома, которое вправе продолжить новые жильцы.



# 9

## Сюжет



Владелица поместья, подписывая вексель, совершает крупную сделку и приобретает картину русского художника. Она выходит из кабинета в анфиладу — и именно в этот момент происходит временной переворот.

В современную гостиную уверенно входит элегантная и улыбчивая хозяйка пентхауса. Она присаживается к гостям в комнату, где мы вновь видим ту самую картину — символ преемственности месту и верности традициям.





# 10 *Визуальные решения*



В ролике использован повторяющийся элемент: одна и та же картина Архипа Куинджи, которая соединяет прошлое и будущее.





В первых кадрах мы видим женщину, которая совершает покупку картины (подписывает вексель).

Прототипом героини стали Софья и Эльза Вогау — женщины, которые интересовались искусством, любили театр и поддерживали художников и писателей.





Съемки проходили в историческом особняке —  
музее-квартире М.Н. Ермоловой, женщины,  
которая внесла большой вклад в развитие  
театра в России.





В финальной сцене героиня общается с гостями, камера «случайно» ловит картину на стене — ту же самую, что и в начале ролика. Это работа А. И. Куинджи «Красный закат», которая была написана в начале XX века.





# 14 *Интересные факты*

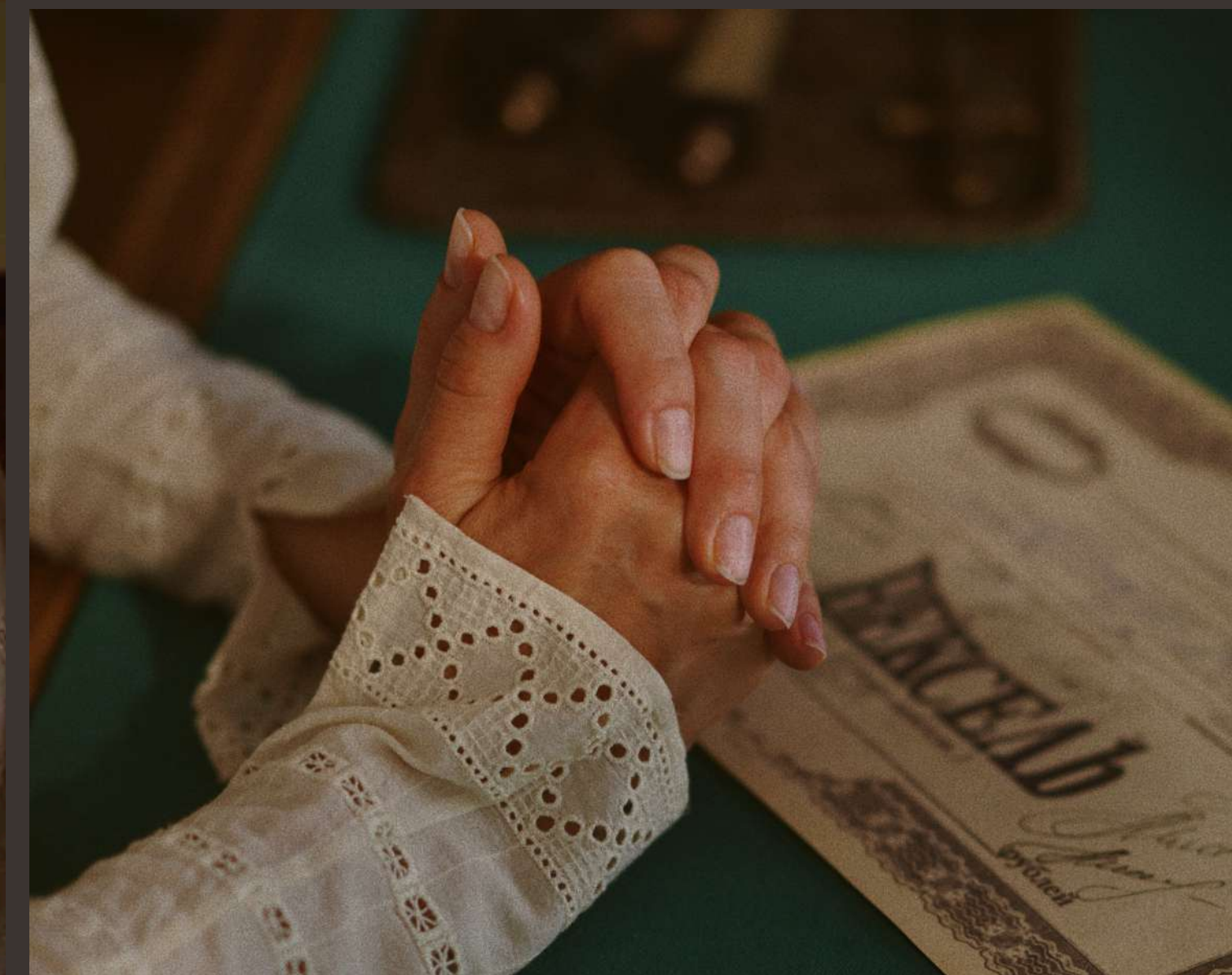


- Съёмки проходили на двух локациях — в доме-музее М.Н. Ермоловой и в офисе продаж Тессинский 1, который был реконструирован по рендерам под пентхаус.
- Картину Архипа Куинджи скачивали с сайта Метрополитен-музея (The Metropolitan Museum of Art), печатали на холсте в оригинальный размер. Чтобы добиться визуальной достоверности, художник-постановщик масляными красками наносил мазки на печатный постер.
- Костюм героини — реконструкция оригинального наряда 1905 года. Пояс был антикварным с пряжкой в стиле ар-нуво. Корсет приходилось туго зашнуровывать, чтобы все крючки на блузке пришли в правильные места.



15

*Бекстейдж*





16

*Бекстейдж*





17

*Бекстейдж*





# 18 *Каналы коммуникации*



YouTube

Facebook\*

Instagram\*

Яндекс OLV

Период размещения:  
сентябрь 2021 — февраль 2022

\* запрещены на территории РФ



# 19 Результаты



88 0000

количество переходов на сайт с видео  
с момента старта рекламной кампании





**Ссылка на видео:**

<https://vimeo.com/manage/videos/629181946>