

ГРУППА КОМПАНИЙ «ПЕРВЫЙ ТРЕСТ»

**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «БИОСФЕРА ВЫСОТА»
DIGITAL-КАМПАНИЯ «КОТ VS ПЁС»**

1 августа 2018 г. — 30 сентября 2018 г.

TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION

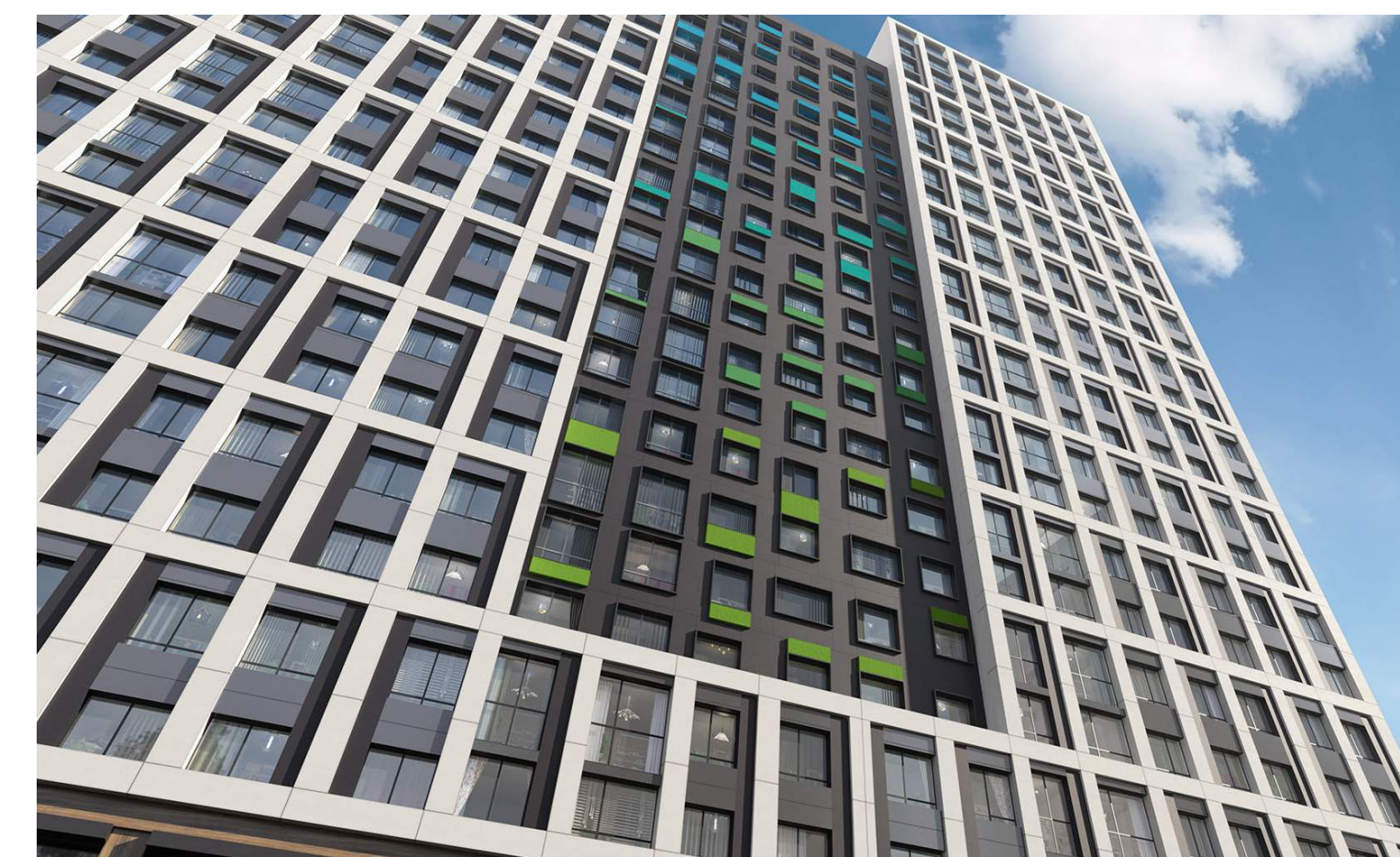
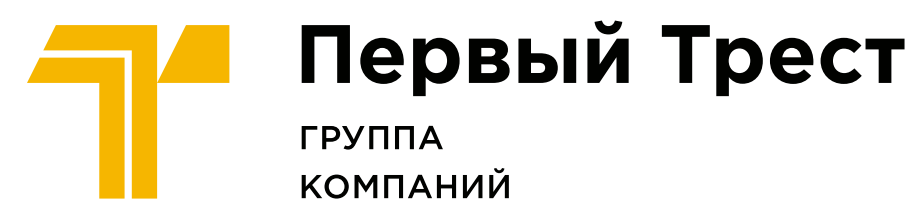


Первый Трест

ГРУППА
КОМПАНИЙ

Бэкграунд

Осенью 2018 года группа Компаний «Первый Трест» объявила о старте продаж нового дома «Высота» в жилом комплексе «Биосфера». Уфимцы хорошо осведомлены, что такое «Первый Трест» и «Биосфера», а вот с «Высотой» ещё не знакомы. Нам предстояло познакомить горожан с новым домом и ненавязчиво объяснить, чем он хорош.



Задачи

01

Объявить о старте продаж в новом доме.

02

Повысить количество целевых обращений и узнаваемость бренда.

03

Закрепить сложившийся у компании имидж «застройщика с человеческим лицом».

04

Пополнить базу данных новыми контактами.

Решение

Чем руководствуются люди при покупке новой квартиры? Репутация застройщика, стоимость, инфраструктура... и ещё десятки критериев, о которых все уже говорили тысячу раз.

Мы пофантазировали на тему «А что, если бы новое жилище выбирали домашние животные?» Ну или люди хотя бы считались с их мнением?

В рекламной кампании мы дали слово заклятым врагам — коту и собаке, а заодно столкнули лбами владельцев — «кошатников» и «собачников».

Механика



Мы создали промо-страницу, на которой все аргументы животных были представлены в качестве преимуществ дома «Высота». Здесь же была выложена полная версия видео.

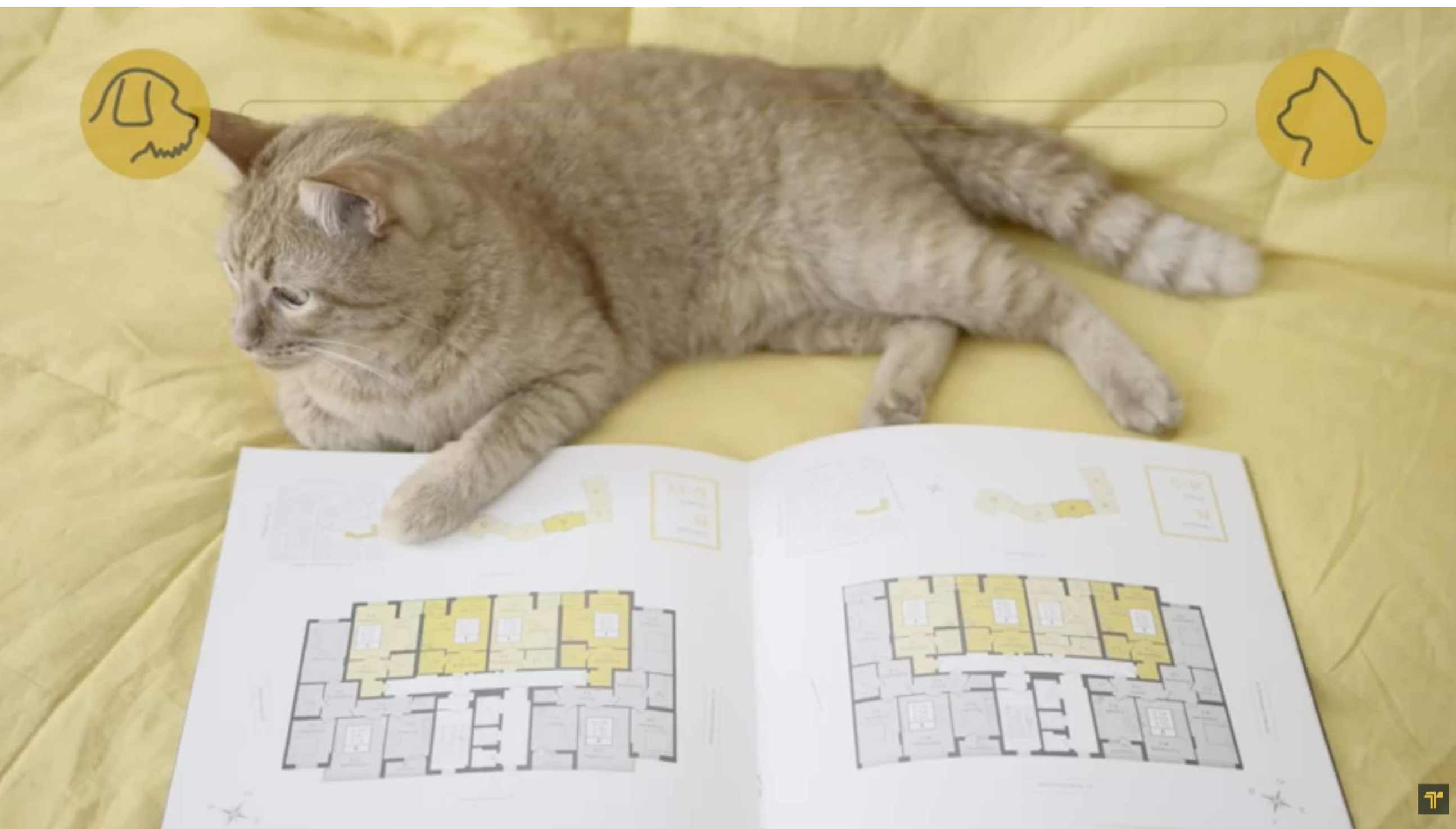
В коротких прероллах животные спорили об идеальном доме, приглашая пользователей разрешить вечный спор **на промо-странице:**

<http://cat-vs-dog.1trest.ru/>

Здесь люди могли ознакомиться с доводами животных и проголосовать за того, кто ему ближе. Или просто за своего любимчика.

Мы подготовили специальные подарки для домашних питомцев. Для того, чтобы их получить необходимо было проголосовать на промо-странице и заполнить небольшую форму.

Каналы продвижения



Контекстная реклама в Internet

Промо-страница <http://cat-vs-dog.1trest.ru/>

Интернет-баннеры и видео для продвижения в социальных сетях.

Твой голос всё решит!
Кошки и собаки ссорятся и спорят по любому поводу уже миллионы лет, но сегодня пришло время действительно важного спора!

Хозяйка покупает новую квартиру, и я хочу помочь им с выбором!

Уж я-то знаю, каким должно быть жильё!

Результаты

КОТ ПОБЕДИЛ. ПРОИГРАНА БИТВА, НО НЕ ВОЙНА!

ПОЧТИ 900

ГОЛОСОВ ПОЛУЧЕНО НА ПРОМО-СТРАНИЦЕ

154

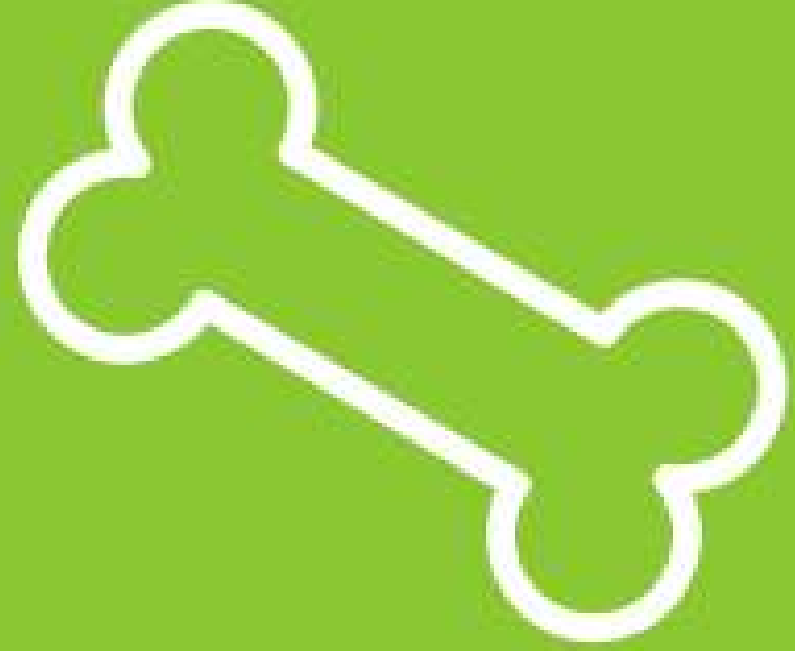
ЧЕЛОВЕКА ПОСЕТИЛИ ОФИС ПРОДАЖ,
ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ПОДАРКИ

В 1,4 раза

УВЕЛИЧИЛАСЬ ПОСЕЩАЕМОСТЬ САЙТА BIOSFERA1.RU

TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION



Спасибо!