

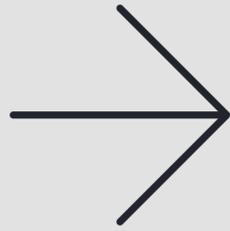
Гайд по использованию фирменного стиля

CITYZEN



содержание

логотип	01
цвета	02
шрифт	03
неон	04
правила верстки	05
иконки	06
фотостиль	07
3D object	08
полиграфия	09
деловые носители	10
мерч	11
VIP-подарки	12
для детей	13



CITYZEN — это настоящий оазис, где наконец можно выдохнуть и прочувствовать всю полноту жизни, оставаясь при этом в центре событий.

Это пространство синергии безграничного потенциала и внутреннего баланса, где атмосфера современного мегаполиса переплетается с первозданной природой, а динамичная энергия сливается с умиротворяющим дзеном.

Здесь есть всё: от зеленых лужаек и аллеи к реке до технологичной инфраструктуры и сервисов. Это настоящая тихая гавань, которая дарит ощущение безмятежности и изобилия, вдохновляет наслаждаться настоящим и заряжает создавать будущее.

1. ЛОГОТИП

ЛОГОТИП ОСНОВНОЙ

 логотип в трёх форматах можно скачать [тут](#)

CITYZEN

основная версия логотипа
представляет собой шрифтовое
начертание со стилизованной
буквой Y.

эта версия используется
в большинстве случаев

CTZN

сокращенная версия.
использовать можем на любом
цвете из разработанных стилей



монограмма
представляет собой шрифтовое
начертание стилизованной
буквой Y в круге.

использовать можем на любом
цвете из разработанных стилей

CITYZEN

ЛОГОТИП
кириллица

 логотип в двух форматах можно скачать [тут](#)

СИТИЗЕН

основная версия логотипа
представляет собой шрифтовое
начертание

эта версия используется
в большинстве случаев

СТЗН

сокращенная версия.
использовать можем на любом
цвете из разработанных стилей

CITYZEN

ЛОГОТИП

варианты отображения

(1) использование на нейтральном фоне:
черном, сером и белом



CITYZEN

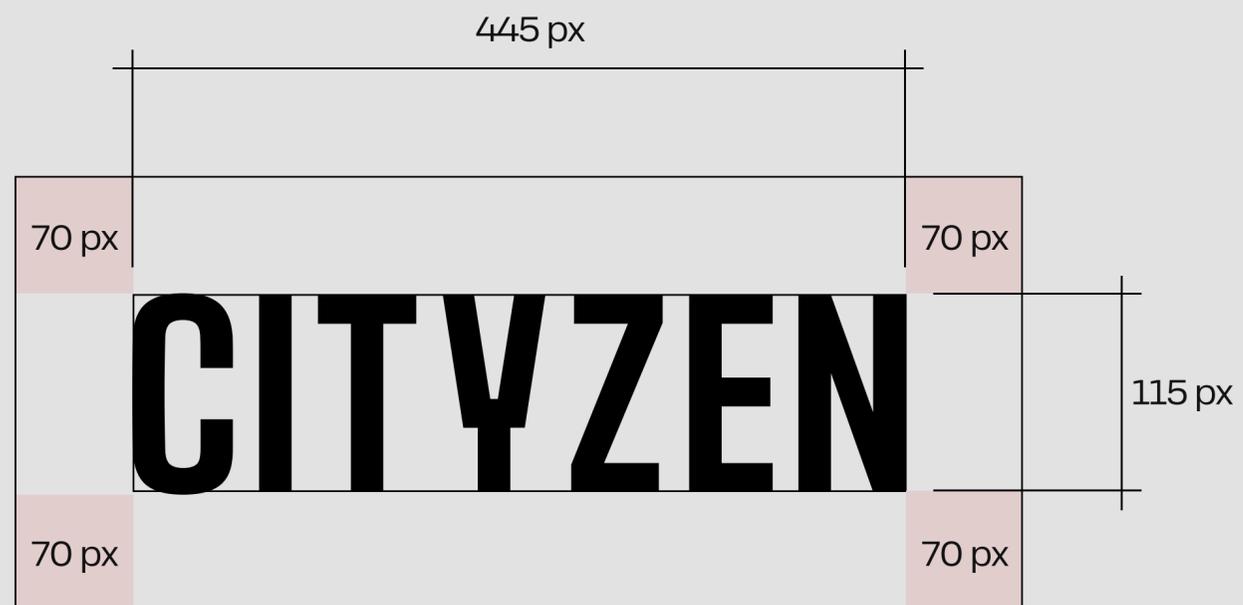
(2) использование на любом цвете
из разработанных стилей



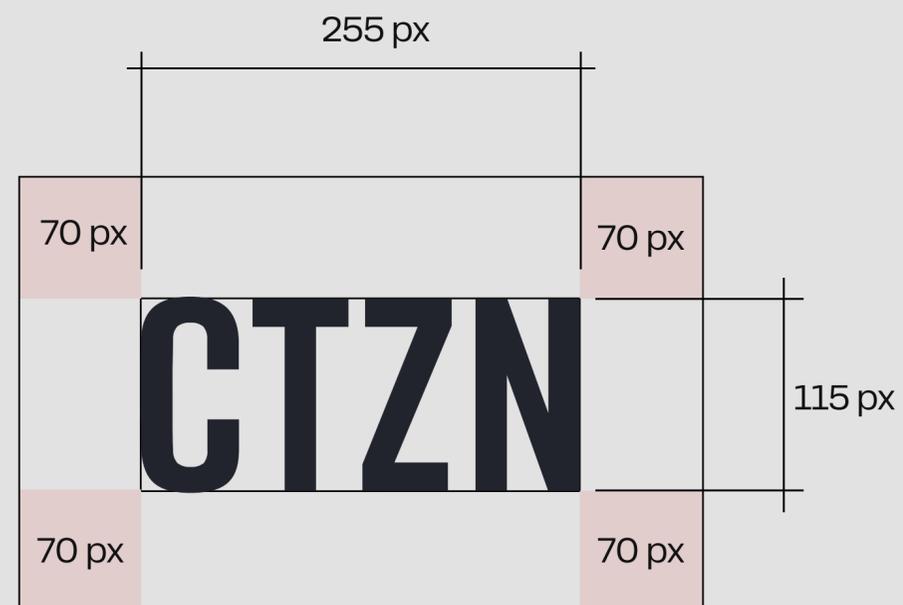
ЛОГОТИП

ЛОГОТИП. охранное поле

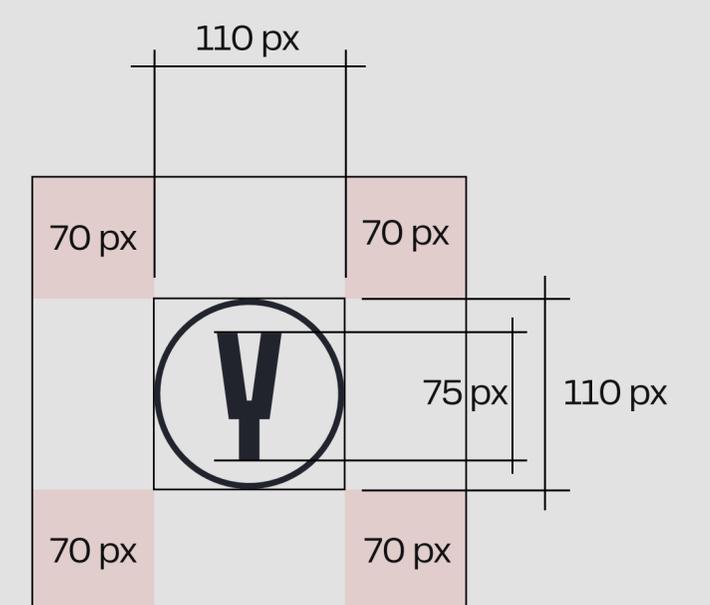
логотип и его охранное поле



сокращенный логотип
и его охранное поле



монограмма
и ее охранное поле



CITYZEN

ЛОГОТИП

Недопустимое использование логотипа

нельзя изменять межбуквенное
расстояние



меняем цвет (исключение цвета
по гайду)



нельзя применять тень в логотипе



нельзя сжимать логотип



нельзя обрезать логотип



нельзя поворачивать (кроме мерча,
где зависит от концепции)



CITYZEN

ЛОГОТИП

Недопустимое использование логотипа на фоне

градиент



контурный логотип



цвет знака и текста, совпадает с цветом фона



цвет знака и текста, совпадает с цветом фона



2. ЦВЕТА

ЦВЕТА

цветовая палитра сохраняет преемственность фирменных цветов бренда "CITYZEN".

синий цвет это комфорт и технологичность. Его использование приоритетно для большинства макетов.

изумрудный, розовый, бежевый и золотой - отражают энергию, эмоции, тепло, человечность и настроение жителей комплекса.

CITYZEN

основные цвета



синий

hex #2A2360
cmyk 100/100/16/44
pantone 274 C



неон

стр. 23
Grainy Gradient



белый

hex #FFFFFF
cmyk 69/0/45/0
pantone white



графит

hex #21242D
cmyk 80/70/60/80
pantone 532 C

дополнительные цвета



изумрудный

hex #79F7C0
cmyk 45/0/40/0
pantone 375 C

02



розовый

hex #F2B0E8
cmyk 10/40/0/0
pantone 250 C



молочный

hex #F9F6EA
cmyk 0/1/6/2
pantone 11-4801



золотой

hex
1#B8816C 4#E3A180
2#FBCAAB 5#FAB998
3#ECB192 6#B8816C
pantone 20-0057 tpm
metallic shimmers

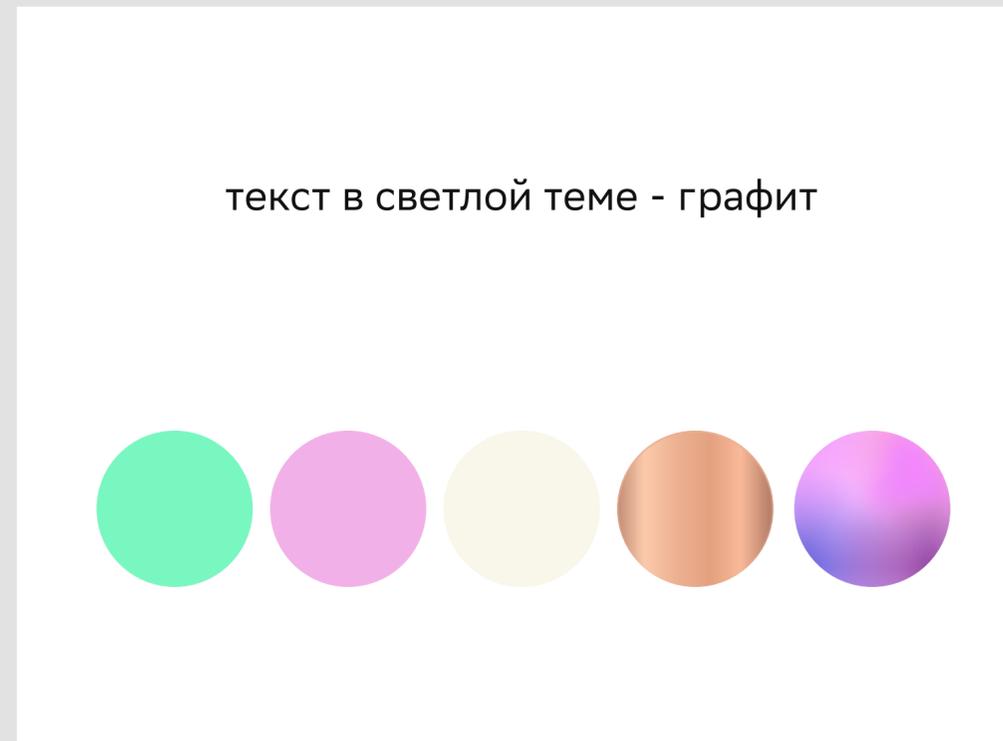
ЦВЕТОВЫЕ ТЕМЫ И СОЧЕТАНИЯ

темная тема



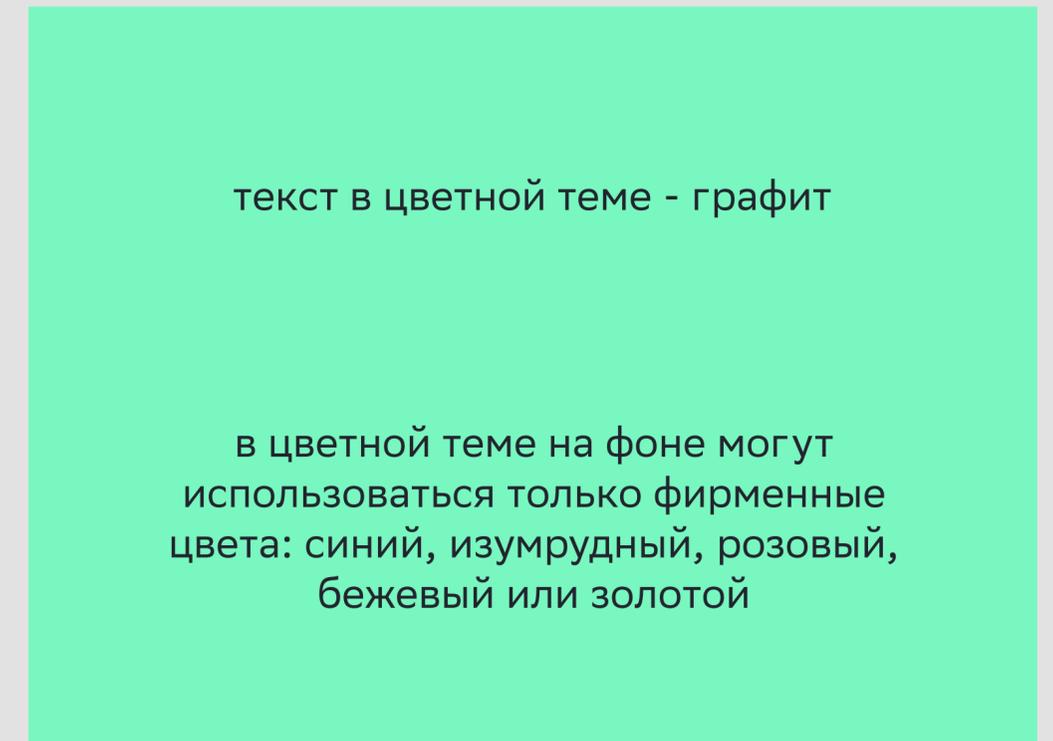
работает со всем цветами бренда

светлая тема



работает со всем цветами бренда

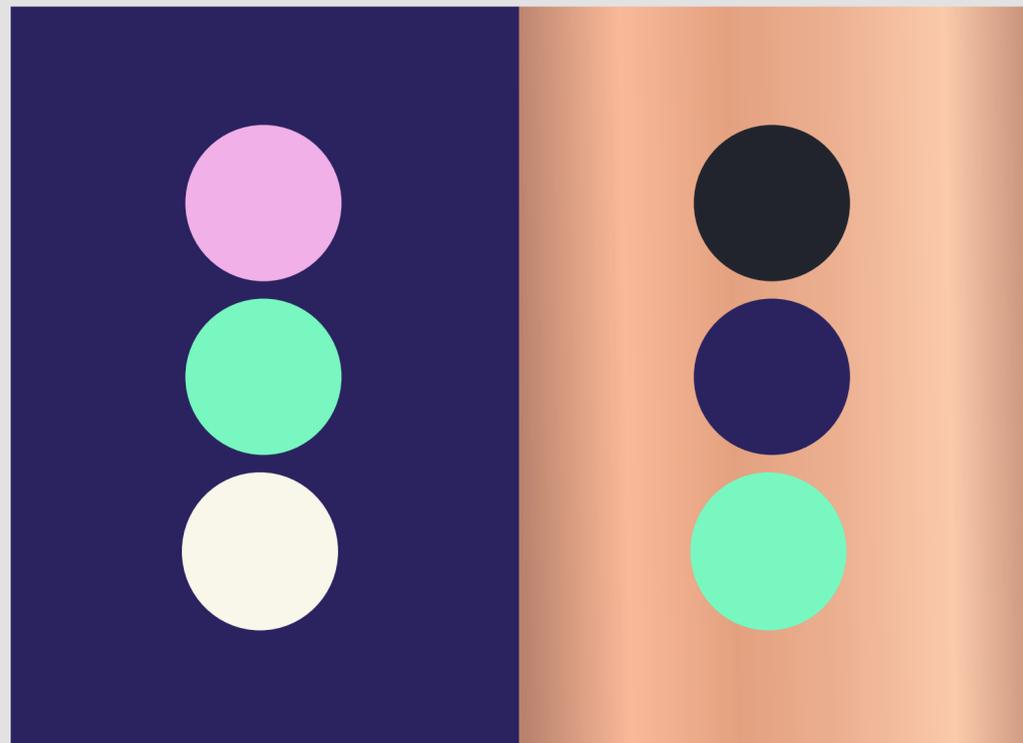
цветная тема



работает не со всеми цветами бренда, подробности на следующем слайде

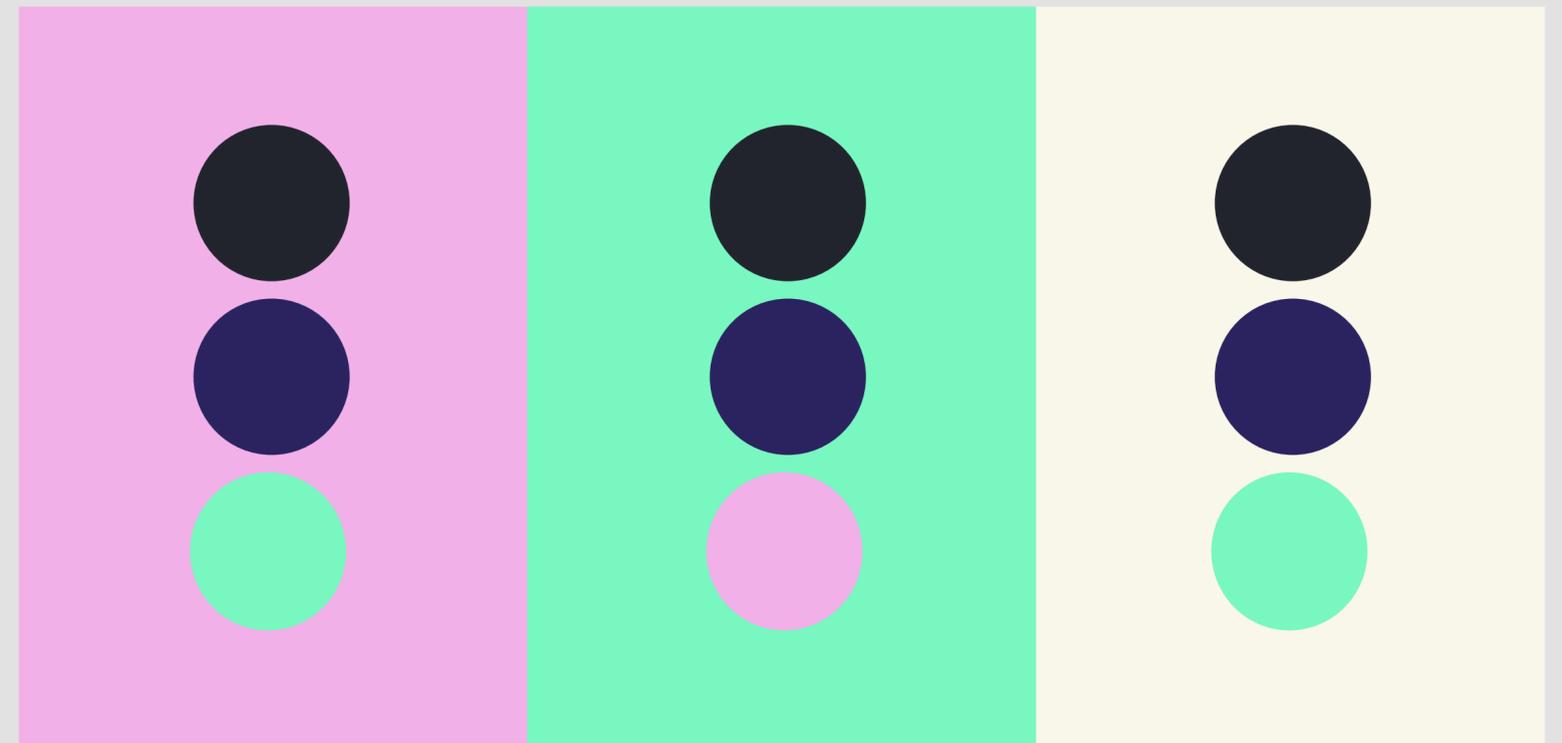
особенности цветовой темы

цветовая тема: синий и золотой на фоне



на золотом недопустимо использовать розовый, бежевый и неон, а также другие цвета помимо фирменной монохромной гаммы

цветовая тема: розовый, изумрудный или бежевый на фоне



на розовом, изумрудном и бежевом допустимо использовать эти же цвета: они являются дружественными друг к другу

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

дополнительная цветовая палитра сохраняет преемственность фирменных цветов бренда "CITYZEN".

в основном используем в рабочей документации.

дополнительные цвета



серый

hex #D7D7D7
cmyk 0/0/0/16
pantone 427 C



клеверный

hex #C2E8D8
cmyk 16/0/7/9
pantone 573 C



гвоздика

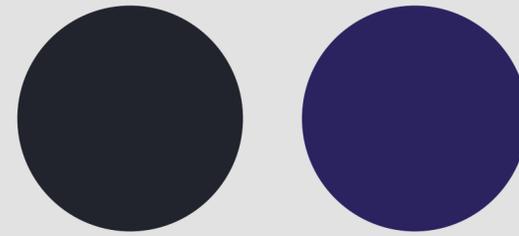
hex #E8CEE4
cmyk 0/11/2/9
pantone 670 C



фиалковый

hex #D9D5FB
cmyk 14/15/0/2
pantone 263 C

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТА В ТИПОГРАФИКЕ



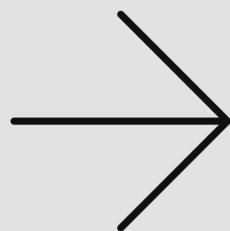
графит и синий используем на бежевом, розовом и изумрудном фоне (в основном на розовом и бежевом)



белый и бежевый цвет на графитовом фоне

разные по
к тестиро
в чем их о
выбрать?

разные по
к тестиро
в чем их о
выбрать?



важно! используйте только цвета из фирменной палитры бренда.

следите за тем, чтобы все носители бренда были в **единых** цветах.

правила использования градиентов на цветовых схемах смотри в разделе неон

3. шрифт

основной шрифт

LoosExtraWide

[ссылка на магазин](#)

black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789#"/()=+-!/?&%**

ОСНОВНОЙ наборный шрифт

Rooftop

[ссылка на магазин](#)

Extrabold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789#"/()=+-!/?&%**

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789#"/()=+-!/?&%

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789#"/()=+-!/?&%

настройки

для компактности в заголовках и цифрах (h1, h2, h3, n0)

межстрочный интервал

A 100%

межбуквенный интервал

|A|0%

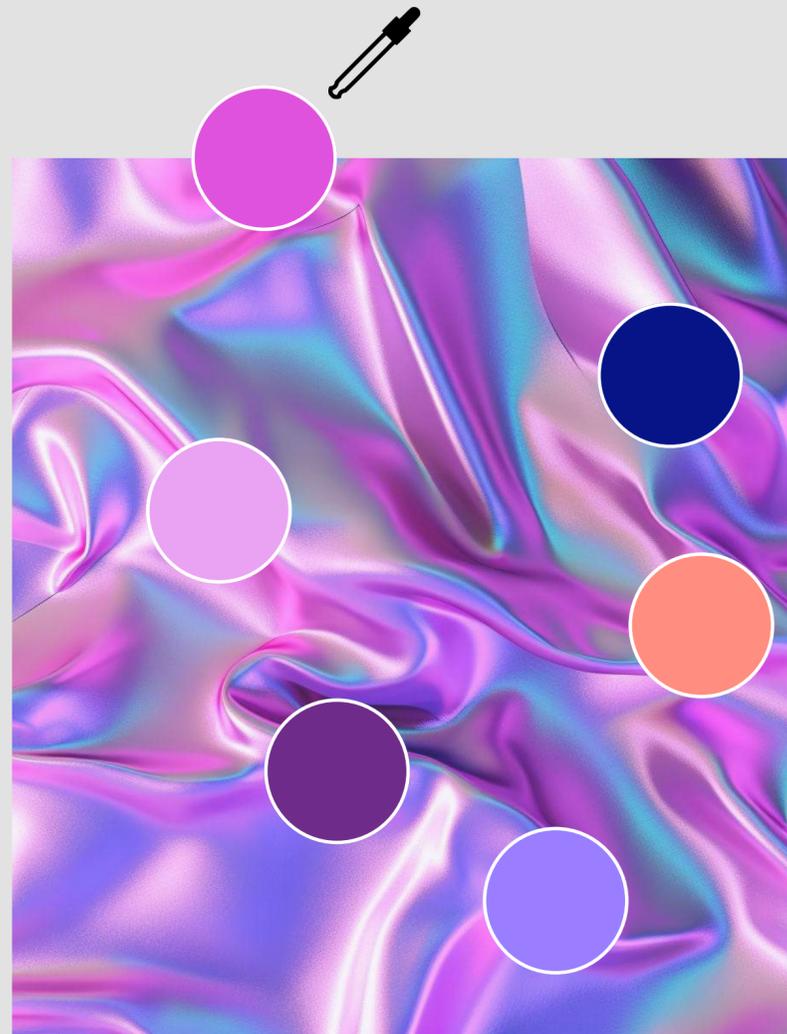
для удобочитаемости в наборном тексте (t1, t2, t3)

A 110%

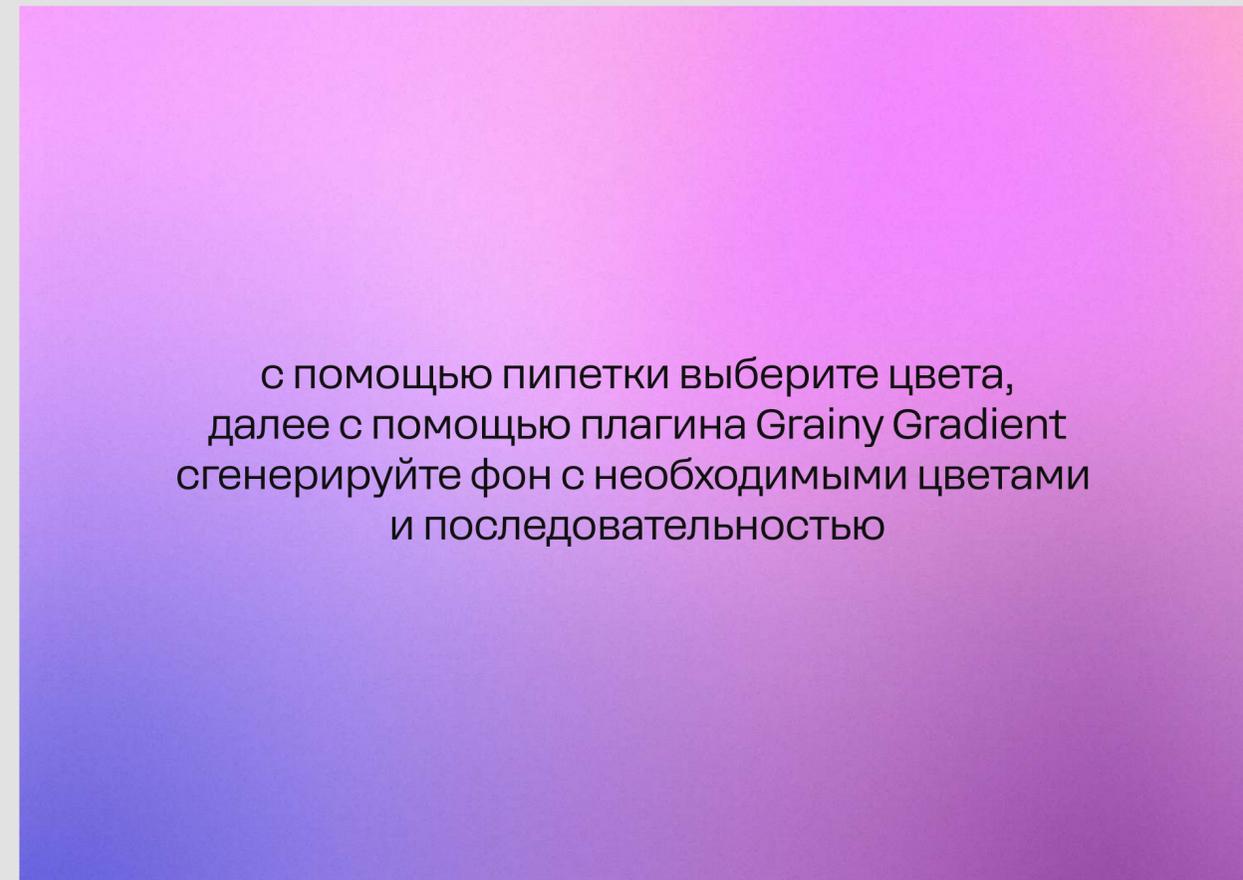
|A|0%

4. фирменный элемент - неон

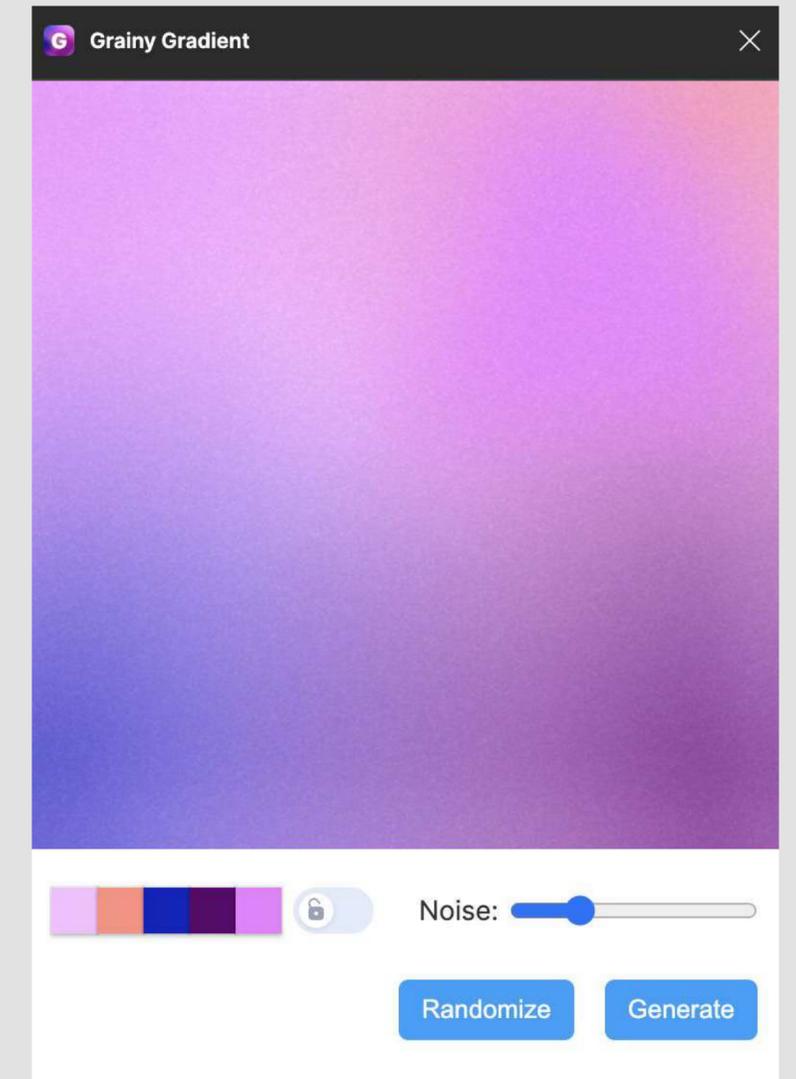
паттерн неон: построение



сгенерированный фон

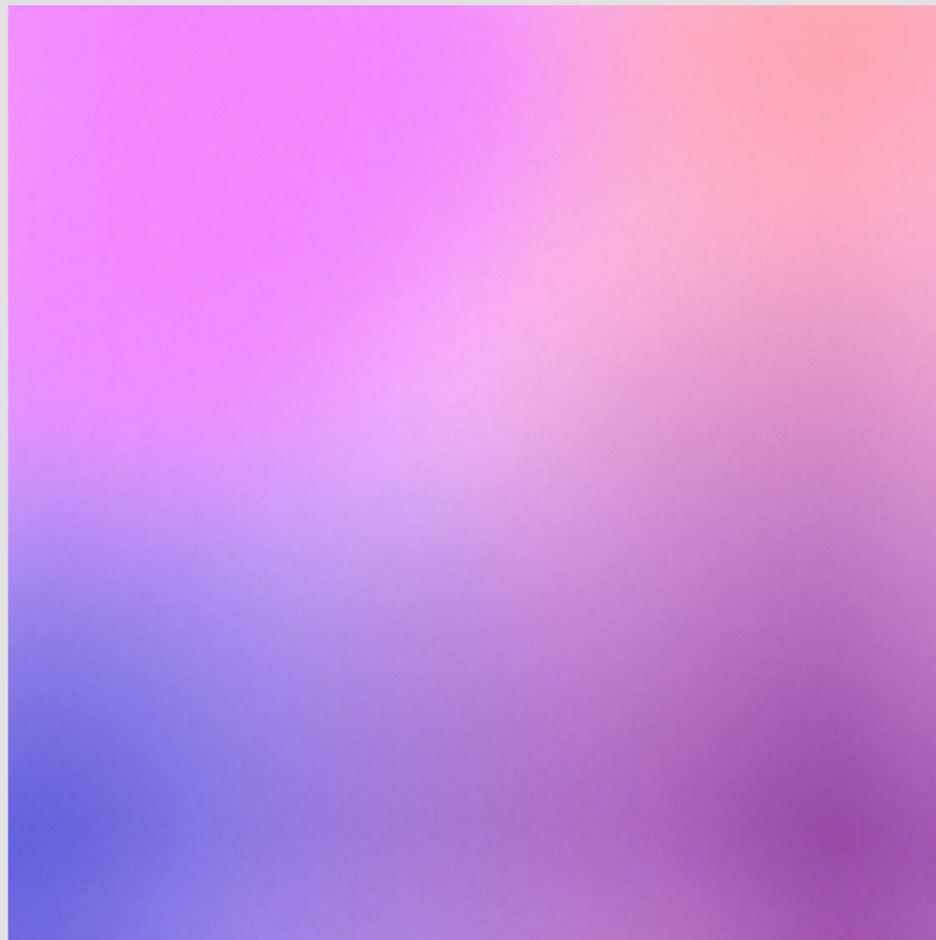


плагин Grainy Gradient

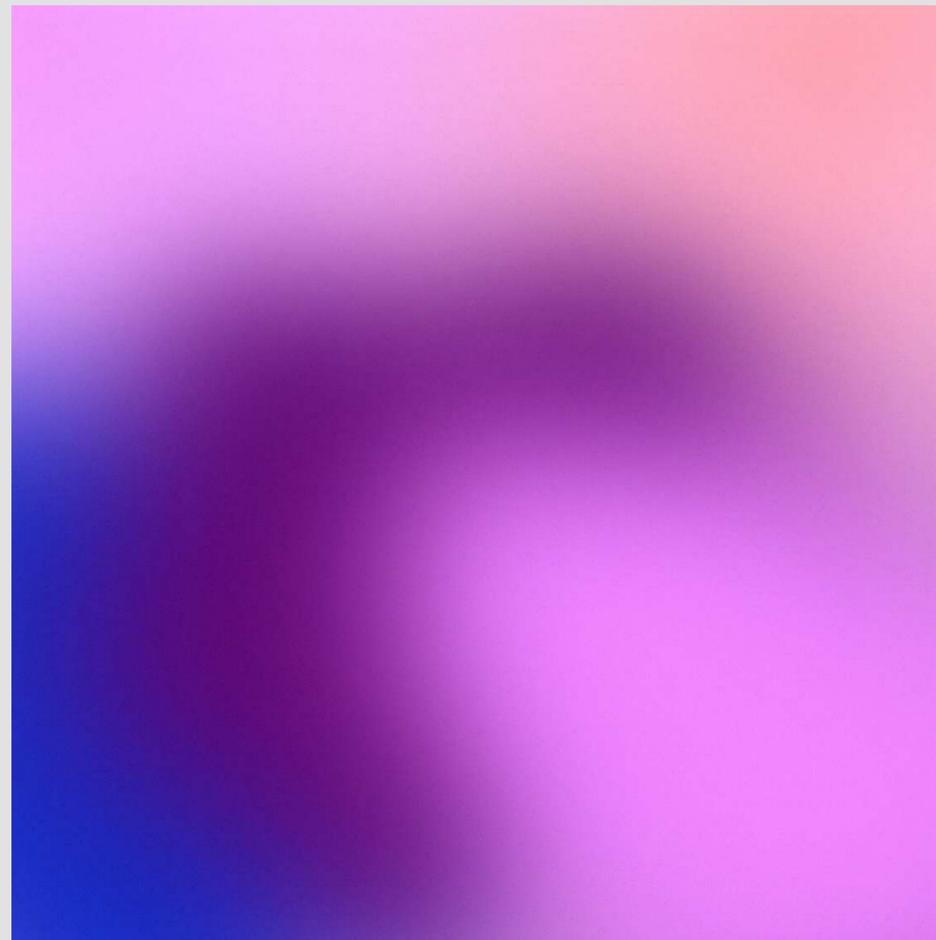


паттерн неон. варианты

вар.1



вар.2

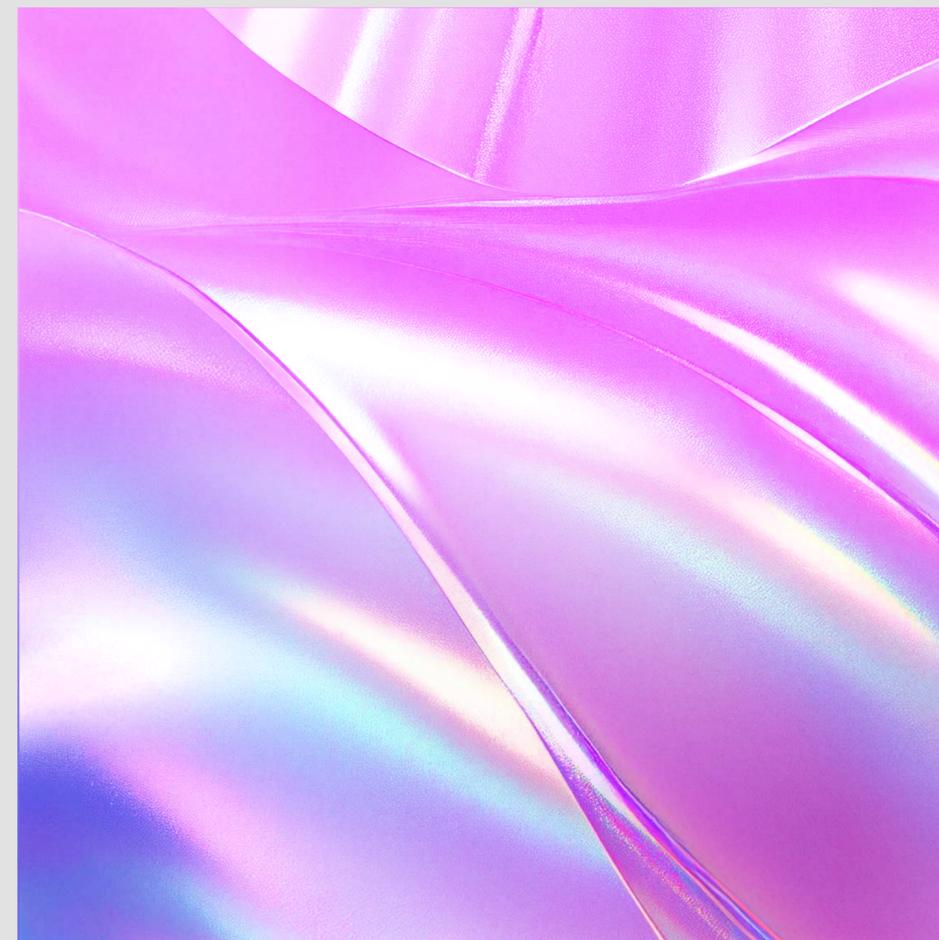
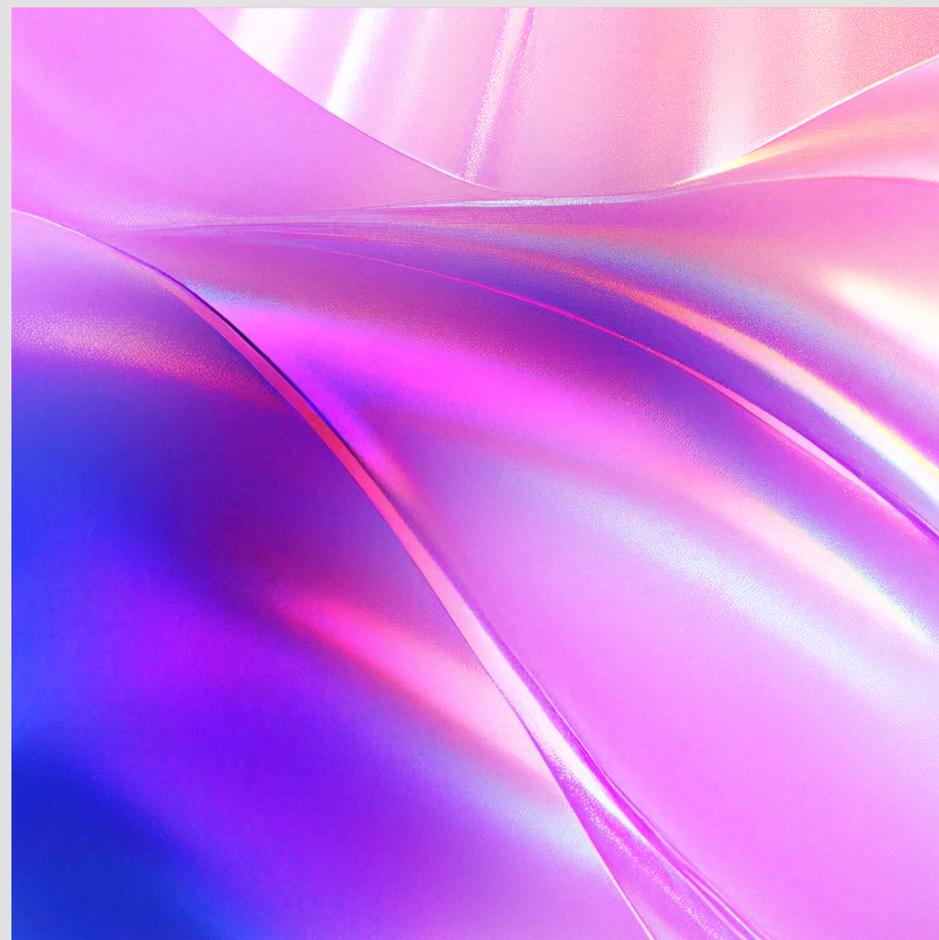
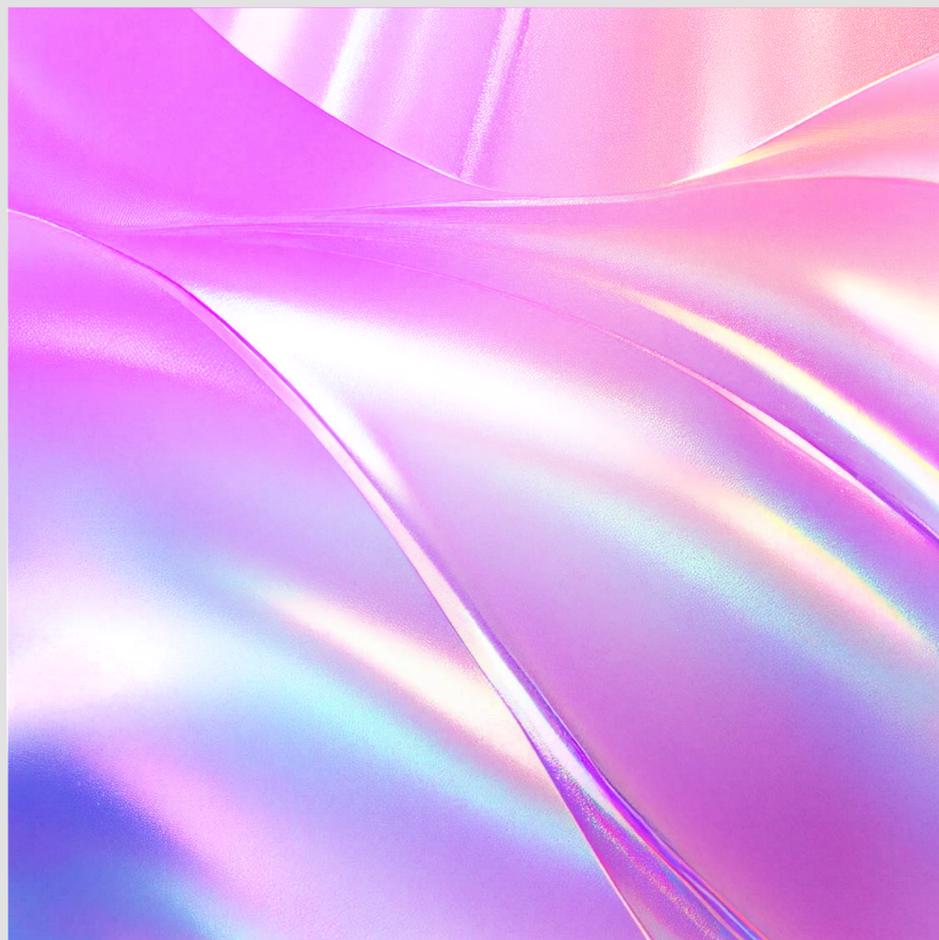


вар.3



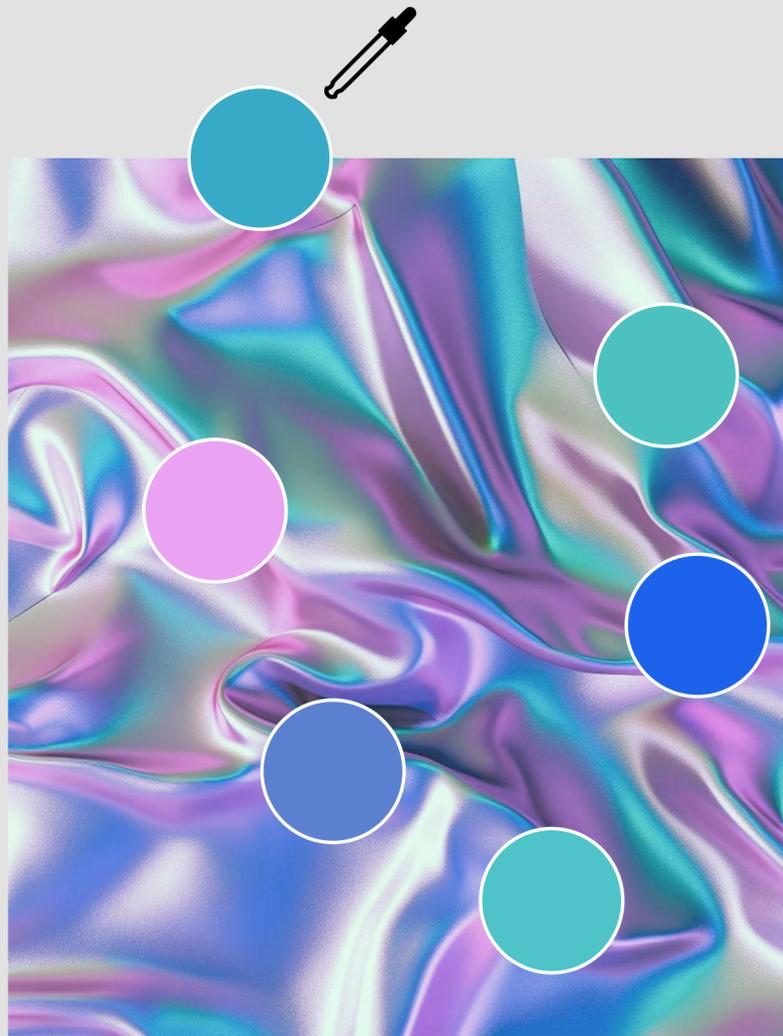
паттерн неон. варианты текстура и анимация

☁ анимированный фон скачать [тут](#)

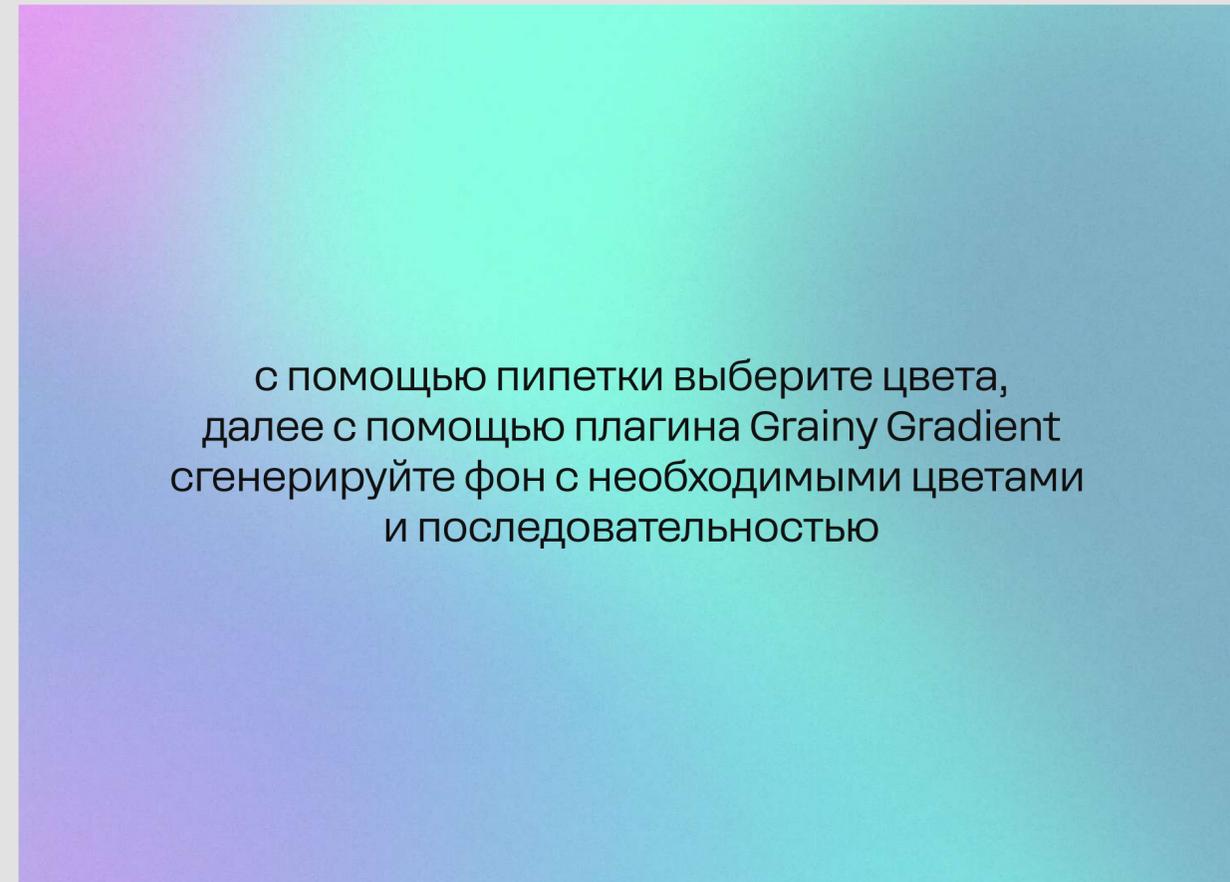


вы можете использовать паттерн неон как подложку под любой
верхний слой с паттерном или текстурой в режиме наложения Overlay

паттерн неон: построение



сгенерированный фон



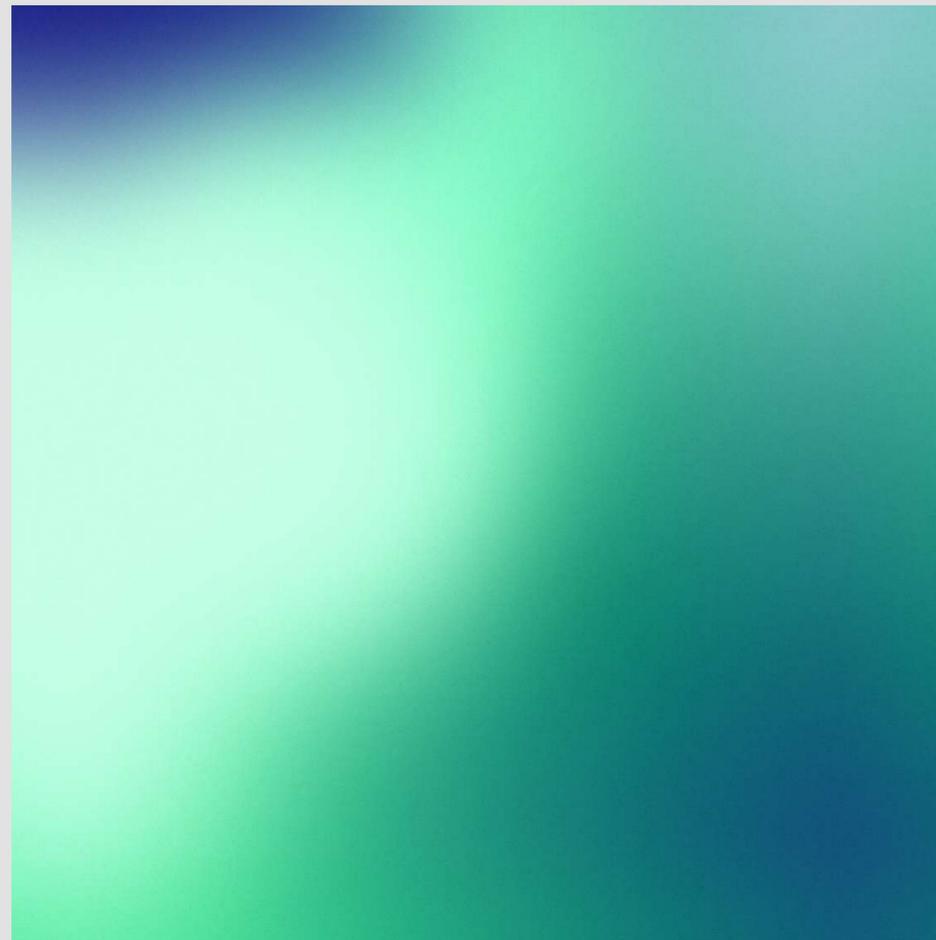
плагин Grainy Gradient

паттерн неон. варианты

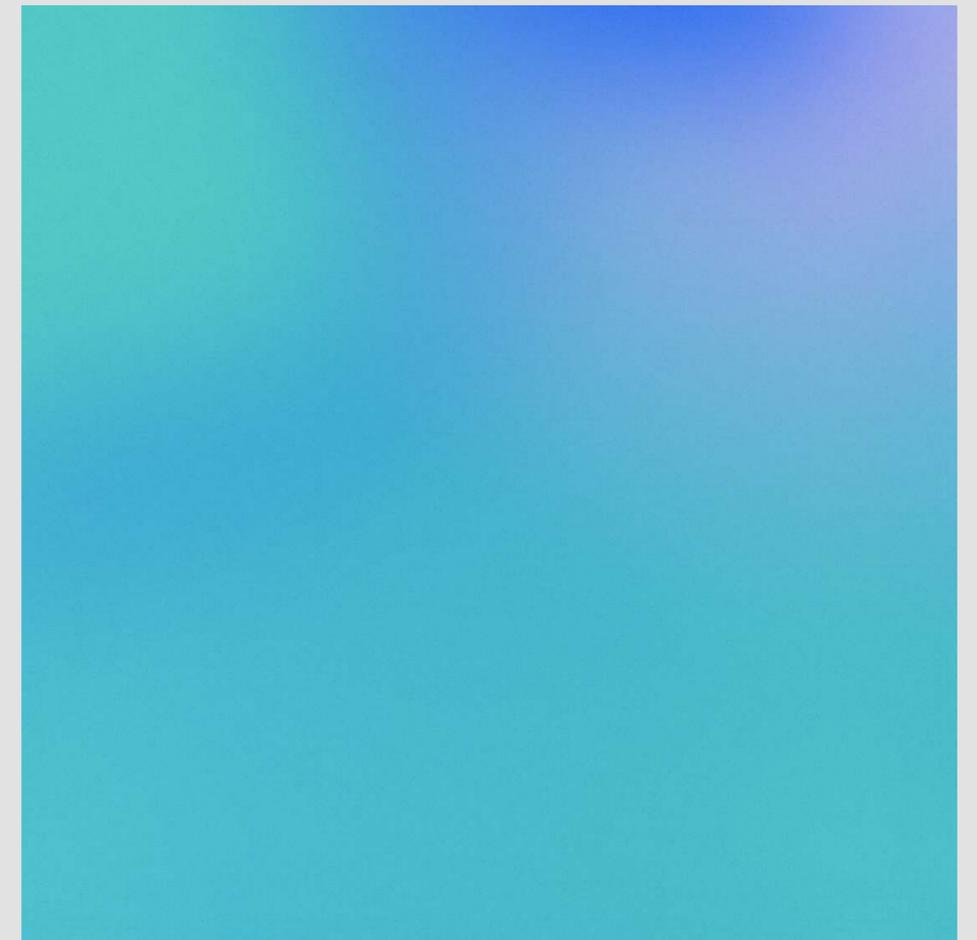
вар.1



вар.2

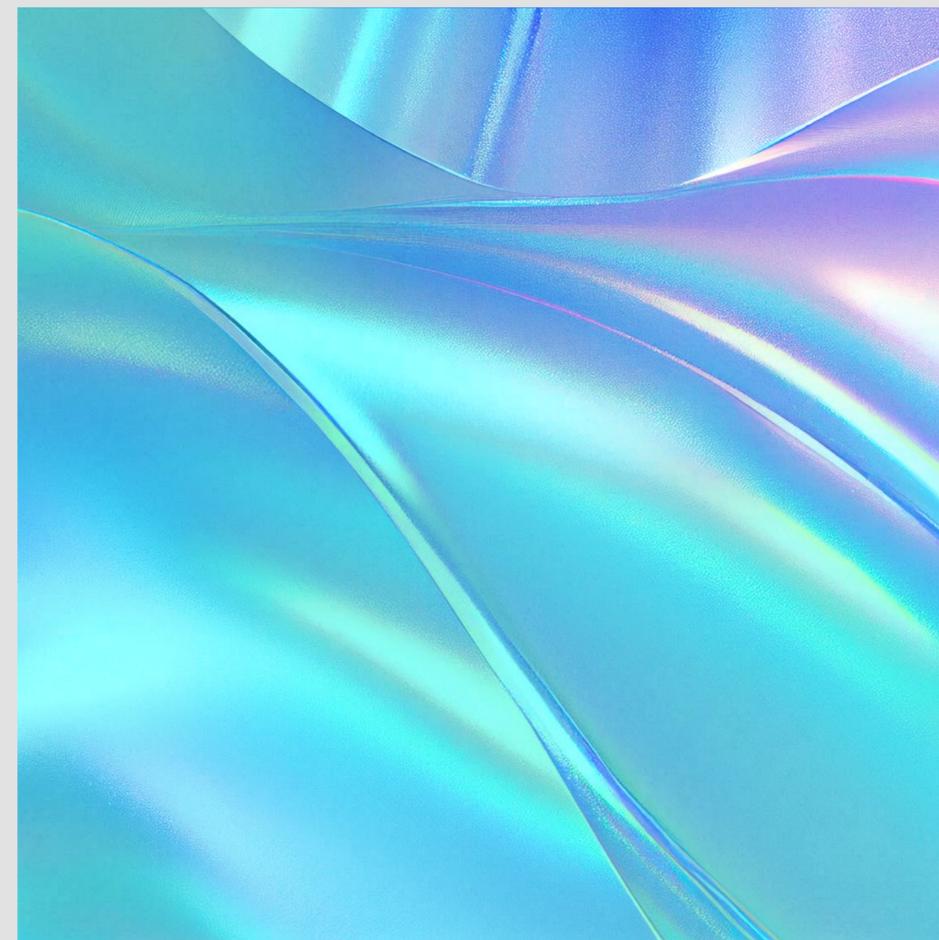
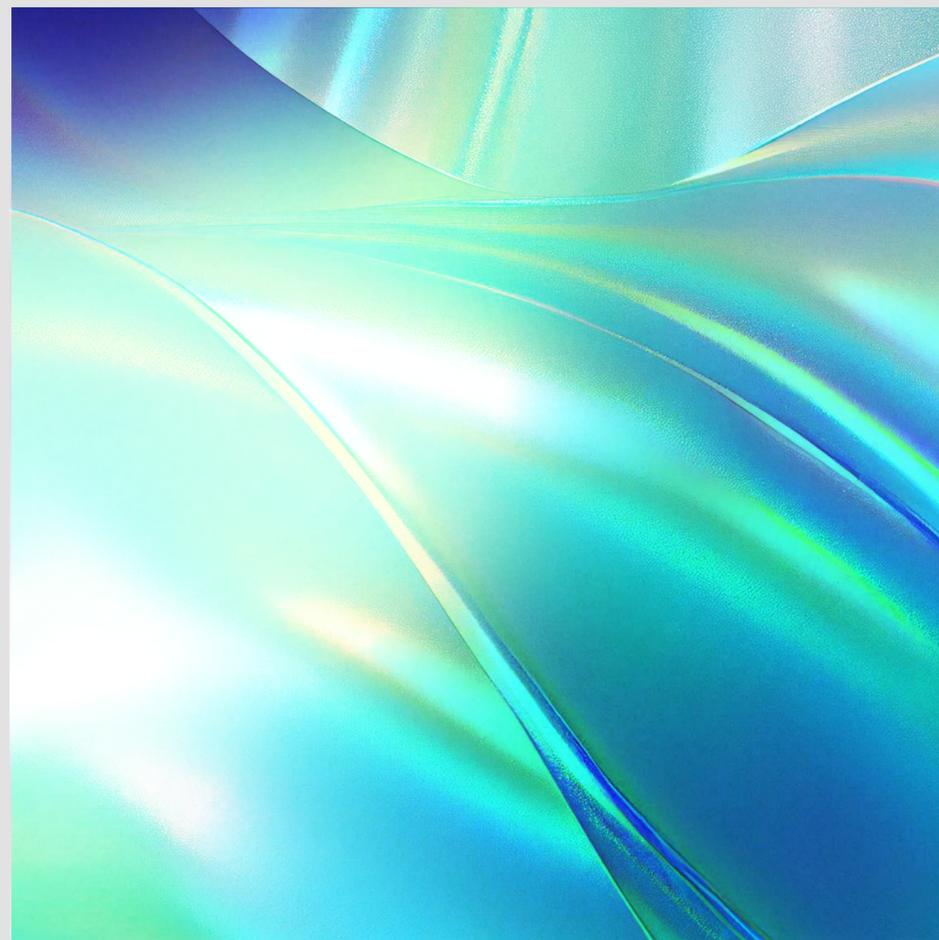


вар.3



паттерн неон. варианты текстура и анимация

☁ анимированный фон скачать [тут](#)



вы можете использовать паттерн неон как подложку под любой
верхний слой с паттерном или текстурой в режиме наложения Overlay

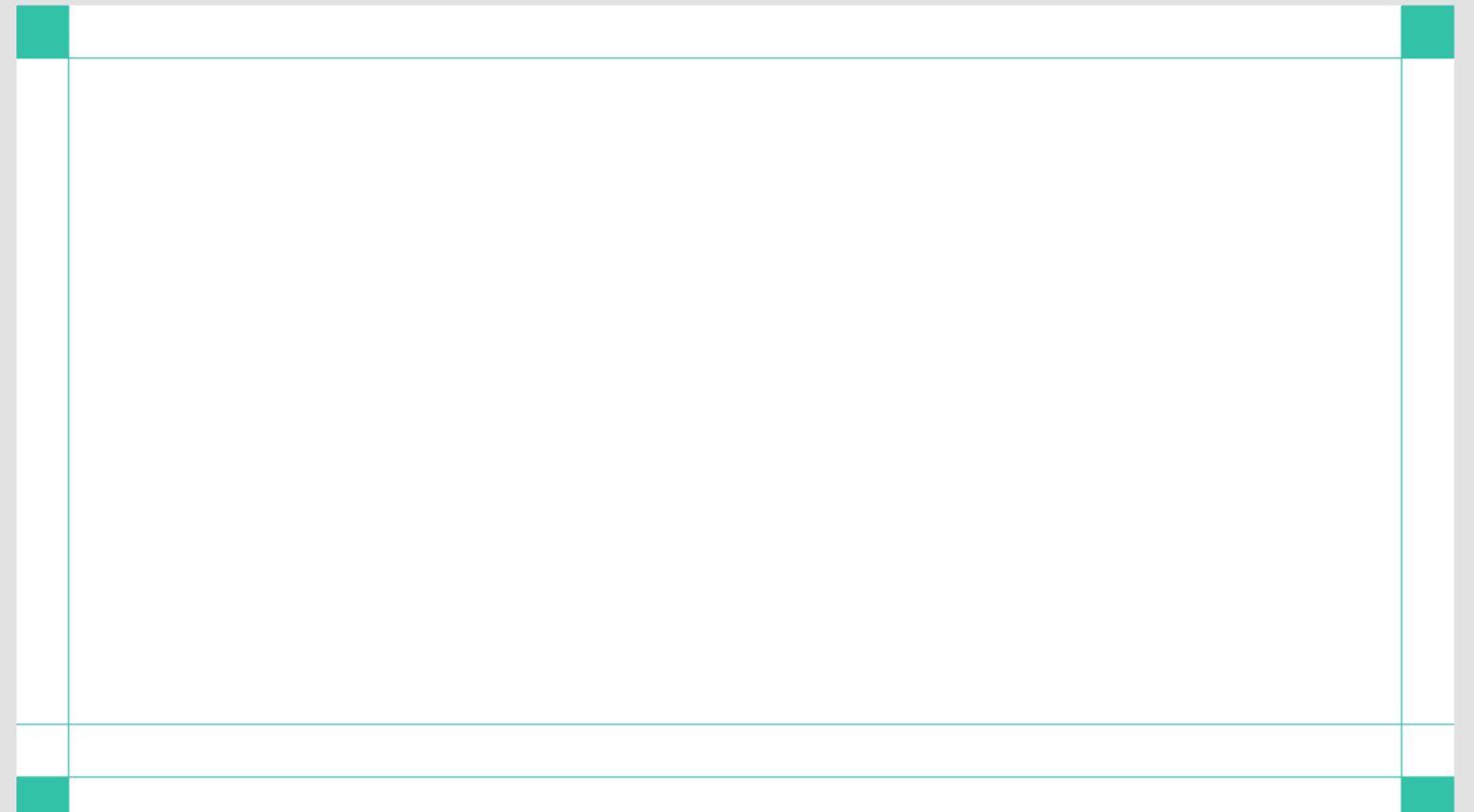
5. правила верстки

ОТСТУПЫ

фрейм имеет безопасную зону, которая одинаково отмеряется с каждой стороны и составляет примерно 6.5% от высоты фрейма.



исключением является нижний отступ в сетке презентационных материалов, так как там используется навигационный модуль. отступ там составляет 4.6% от высоты фрейма.

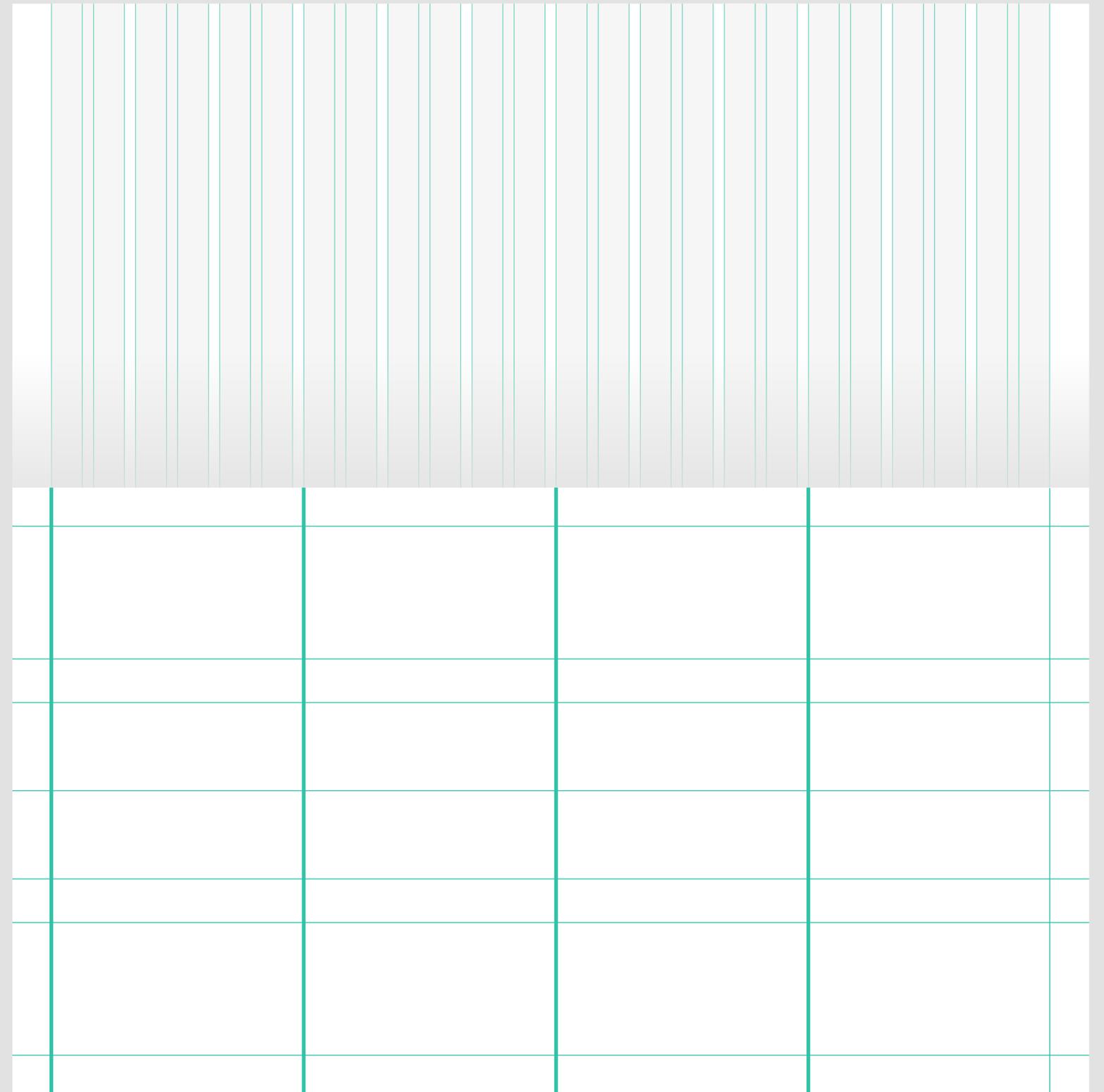


сетка и направляющие линии

сетка состоит из 12 колонок (при детальном рассмотрении 24) и 4-ех основных силовых, по которым мы выравниваем контент.

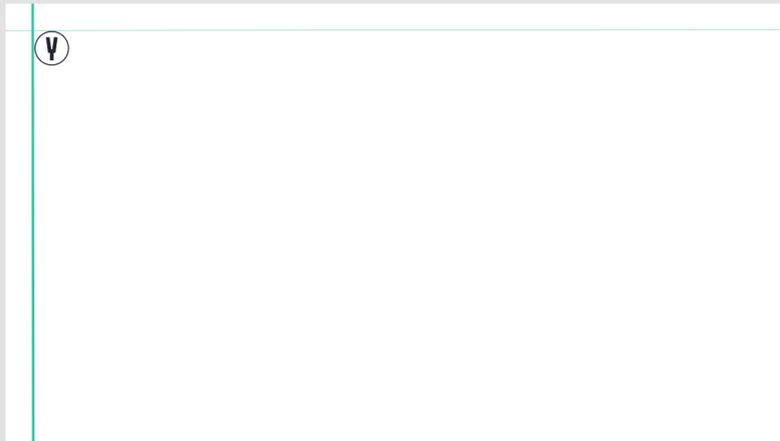
и имеет 4 основные вертикальные силовые линии, по которым мы выравниваем контент: типографику, фото, иконки и иллюстрации.

также горизонтальные силовые для организации фактоидов, текстовых блоков в несколько колонок, в том числе с иконками.



ЛОГОТИП

отображается монограммой, где нужен акцент, обычно в верхней части фрейма (слева)



CITYZEN

отображается там, где упоминание бренда несет технический характер (например, в презентации навигационный модуль внизу фрейма)

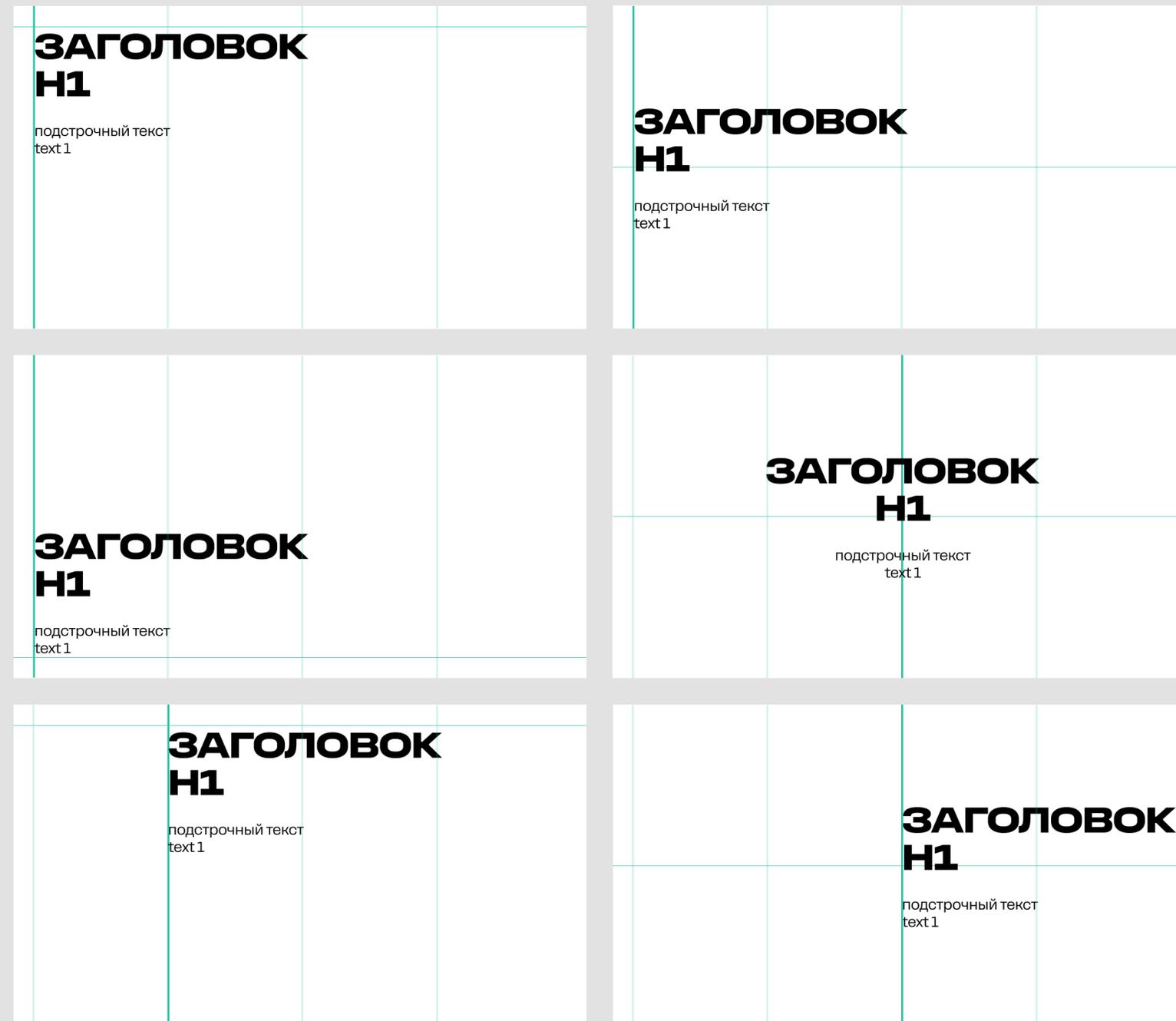


сетка

типографика

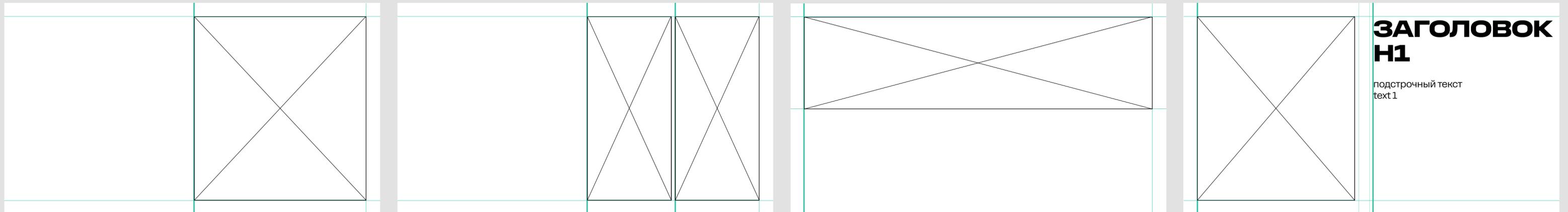
динамичная, может располагаться вверху, по центру и внизу силовой линии (чаще — самой левой), а также в центре фрейма. текстовый блок занимает 6 (бывает, 3 или 9) колонок в длину.

текстовый блок может быть с подстрочником, располагающимся от заголовка на фиксированном расстоянии.



модуль с фото, иконкой, графикой

модуль под фото, иконки и иллюстрации
выстраивается по силовым линиям и имеет
свойство тянуться из верхнего левого угла.



исключение составляет
комбинация в левой части модуль и
в правой части текст. модулю мы
задаем отступ в 1 колонку (24) до
силовой правой части.

организация элементов

в первую очередь определяется
расположение логотипа, потом типографики,
потом фото, иконка или графика



пример для презентаций

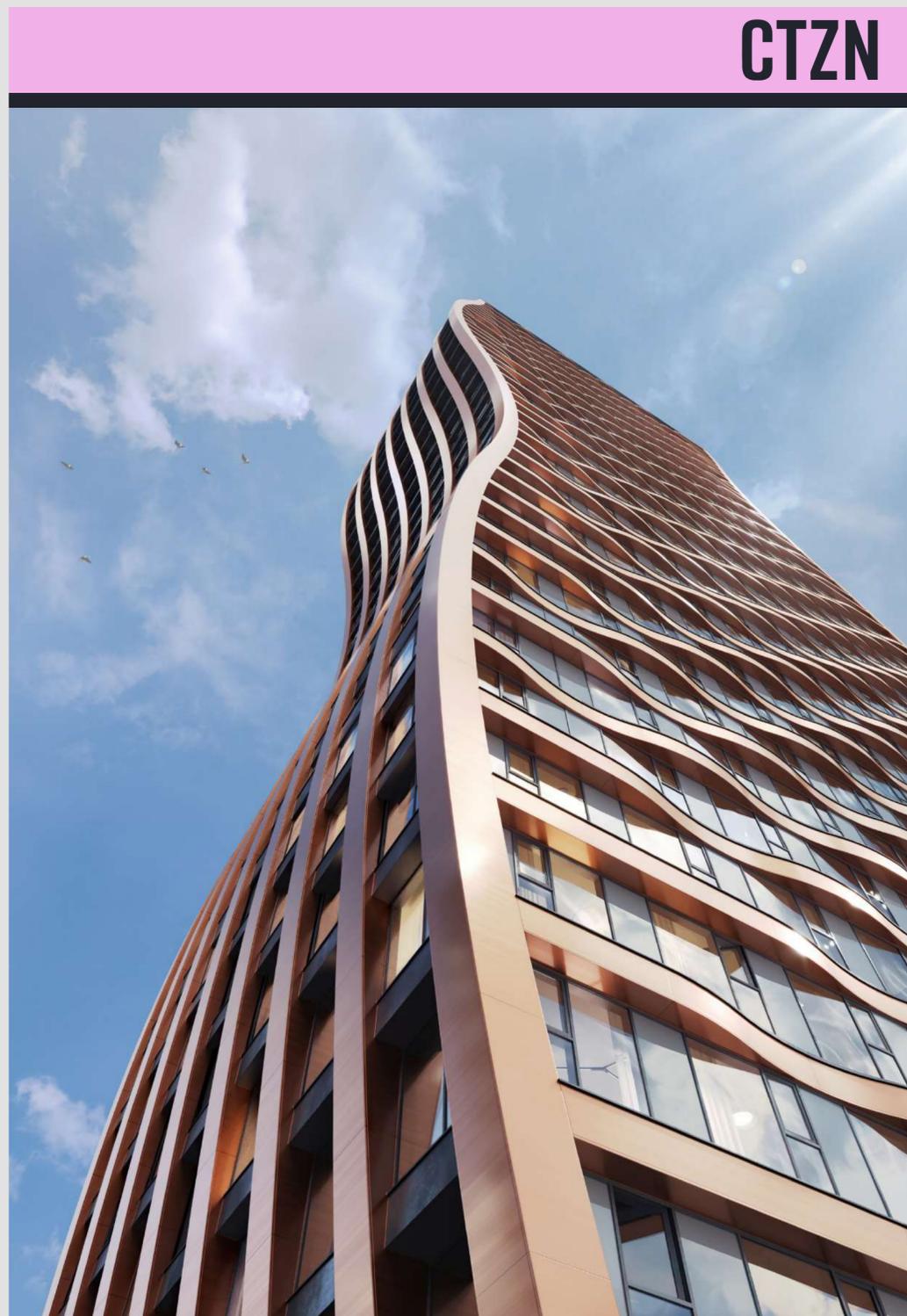


верстка web-рассылок

[ссылка на шаблон](#)

используйте шаблон для изготовления качественного макета, пользуйтесь правилами верстки описанными в блоке “типографика”

CITYZEN



СТЗН



О ПРОЕКТЕ

-  2 минуты пешком до станции метро «Тушинская»
-  Район «Покровское-Стрешнево» в престижном СЗАО
-  Живописный бульвар от метро к набережной Сходненского канала

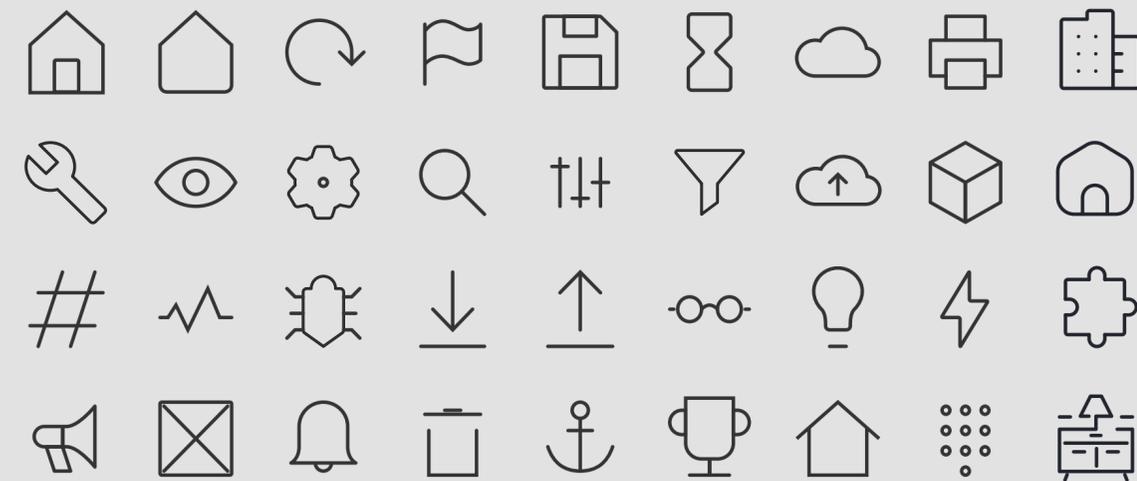
6. ИКОНКИ

набор фирменных иконок

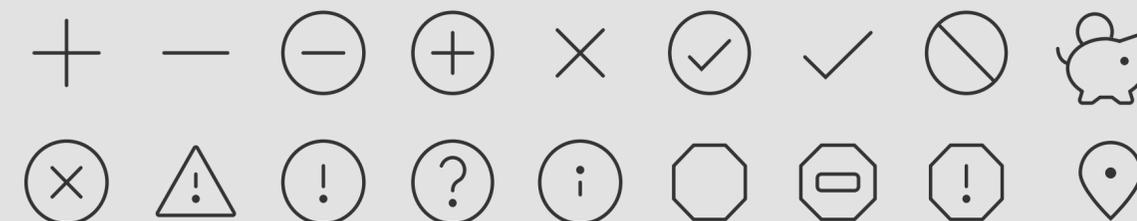
включает в себя контурные иконки.
можно использовать как самостоятельные
иллюстрации, так и в качестве функциональных
иконок, например, в веб-задачах.

актуальная коллекция иконок по [ссылке](#)

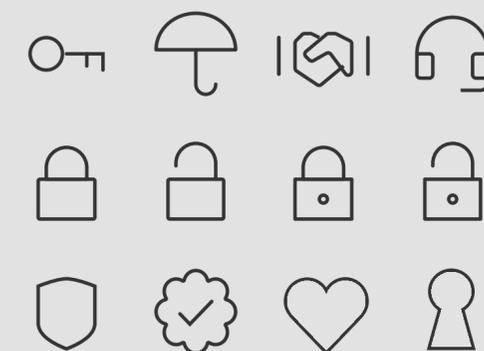
Функциональные иконки



Общие



Безопасность



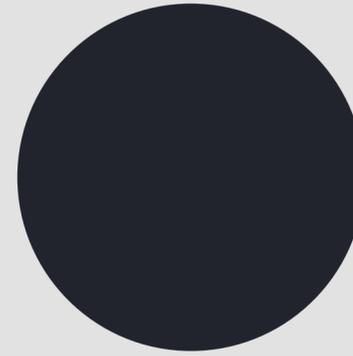
Погода



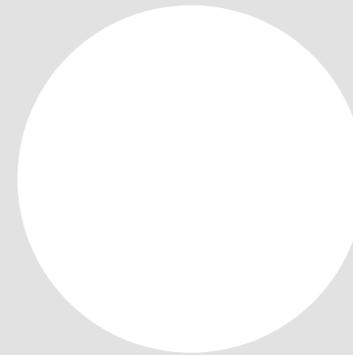
ЦВЕТ

здесь работают те же правила, как и для типографики для сплошного цвета

здесь работают те же правила, как и для типографики для сплошного цвета



графитный используем на белом, бежевом и цветном фоне

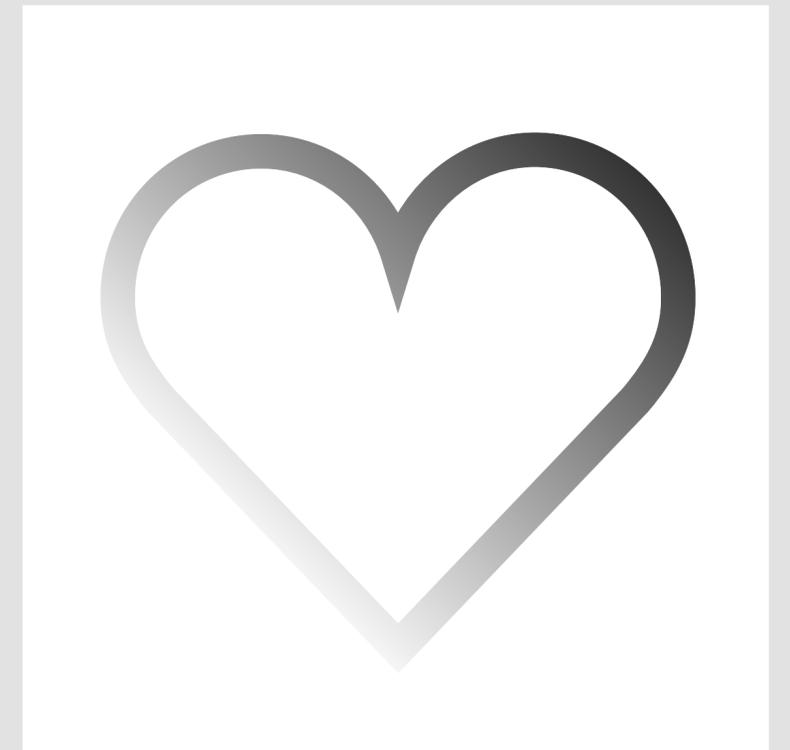
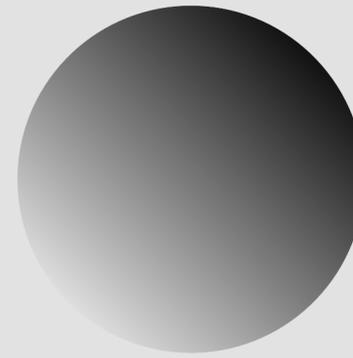


белый цвет иконки на графитном фоне, цветном и неоне



градиент

можно использовать в случае, когда иконка работает как иллюстрация: основной цвет с одной стороны + прозрачный уход в фон. наклон 45°



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

в презентациях

**ЗАГОЛОВОК
В ОДНУ, ДВЕ ИЛИ
ТРИ СТРОКИ**

короткий текст раскрывающий основную суть, может быть в две, три или четыре строки, при необходимости блок можно скрыть

 короткий текст в одну-две строки

 короткий текст в одну-две строки

 короткий текст в одну-две строки

 короткий текст в одну-две строки

 короткий текст в одну-две строки

 короткий текст в одну-две строки

CITYZEN

Фамилия Имя | Дата | Тема

01

в отбивках



**ЗАГОЛОВОК
В ОДНУ, ДВЕ ИЛИ
ТРИ СТРОКИ**

короткий текст раскрывающий основную суть, может быть в две, три или четыре строки, при необходимости блок можно скрыть



7. фотостиль

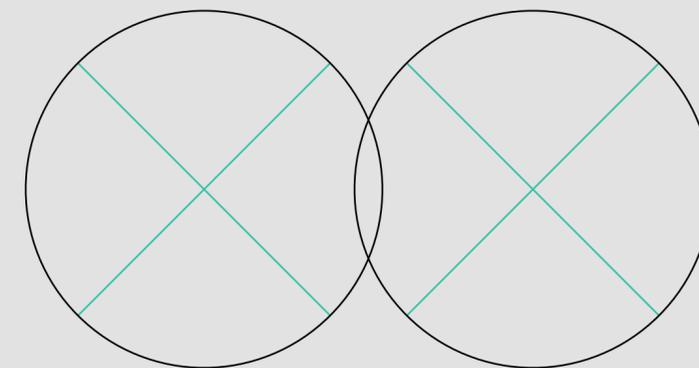
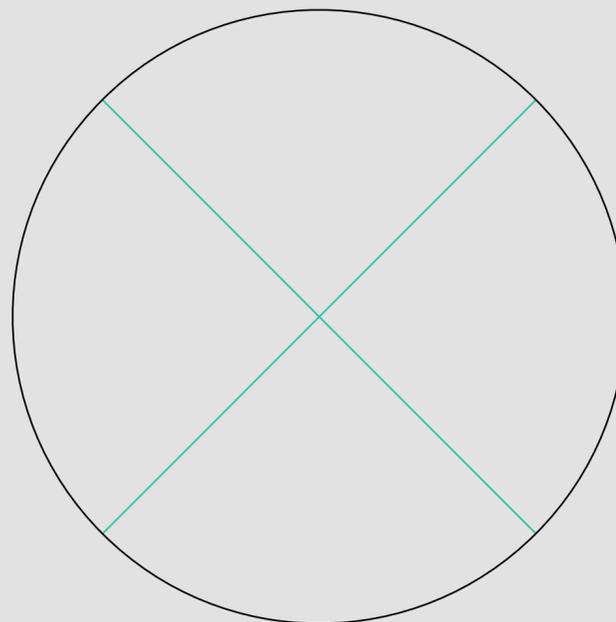
ФОТОСТИЛЬ

фотографии бренда должны вызывать позитивные ассоциации. цвета должны быть чистыми и насыщенными

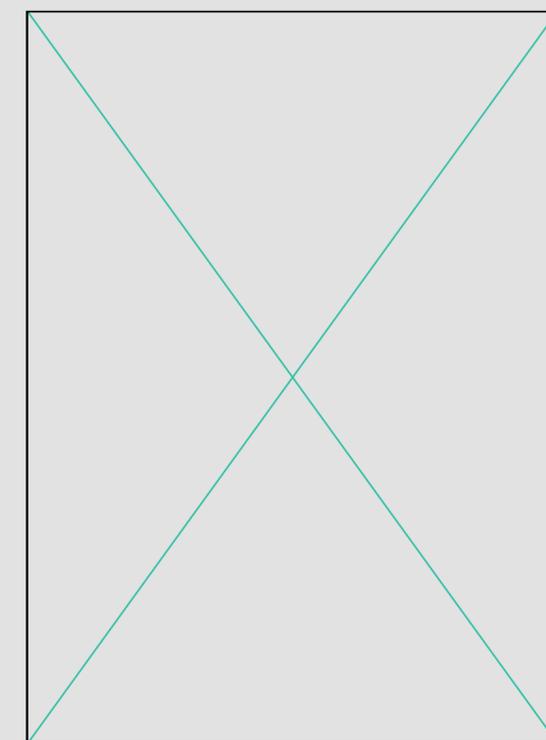
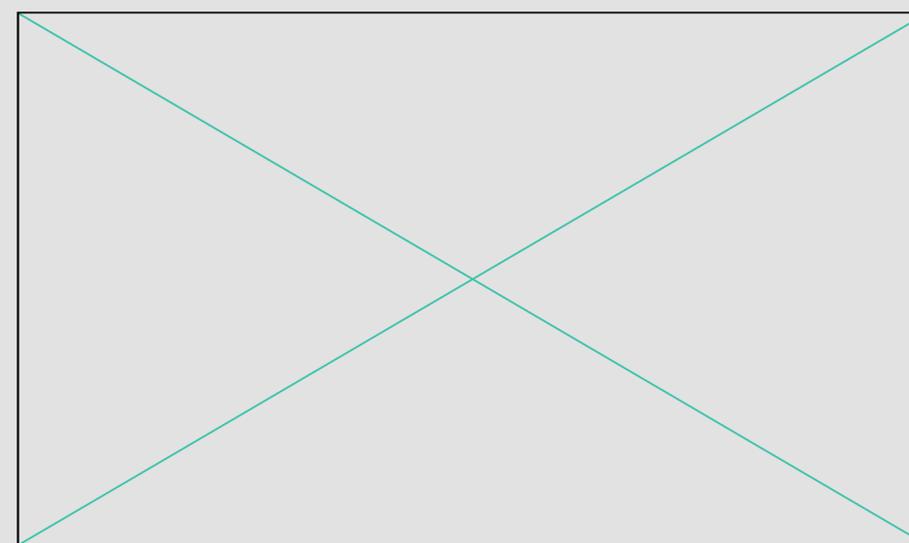
сюжет фотографий содержит в основном изображения людей. это могут быть портретные снимки или изображения с мероприятий, которые могут быть дополнены фирменным градиентным фильтром.

используем две формы, в которые вписаны фотографии: круг и прямоугольник

для спикеров, портретов, аватарок



для сюжетов, панорамных фотографий



фотостиль в круге

почему кружок? лица в кружках - это то, что мы видим каждый день в рабочих чатах. такой вид фото будет привычным и понятным.

этот приём используется для большинства носителей, где требуется показать фотографии спикеров, нового сотрудника, когда нужно показать конкретного-реального, а не абстрактного человека.

фотографии в кругах необходимо кадрировать так, чтобы лицо было посередине и занимало 80% площади.

фотографии должны быть чистыми и насыщенными, хорошего качества — мы показываем людей, классных людей должно быть видно!



фио
должность

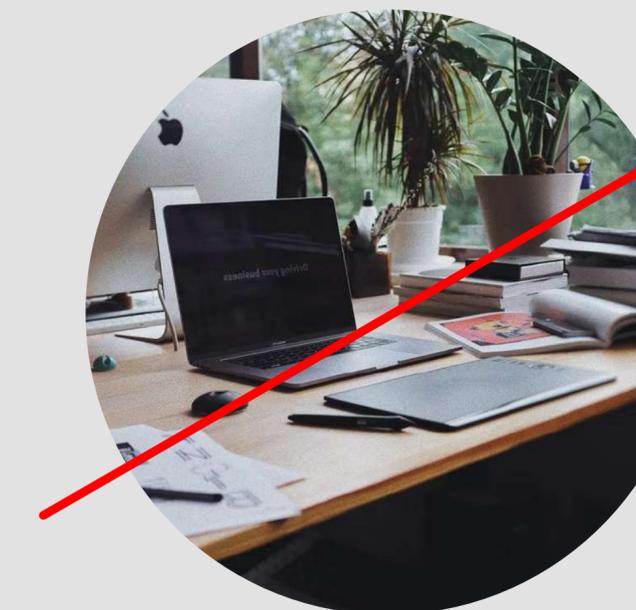
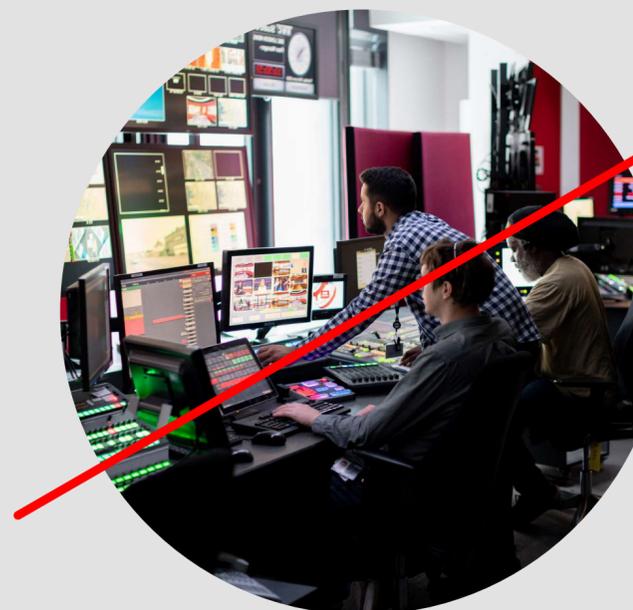


фио
должности

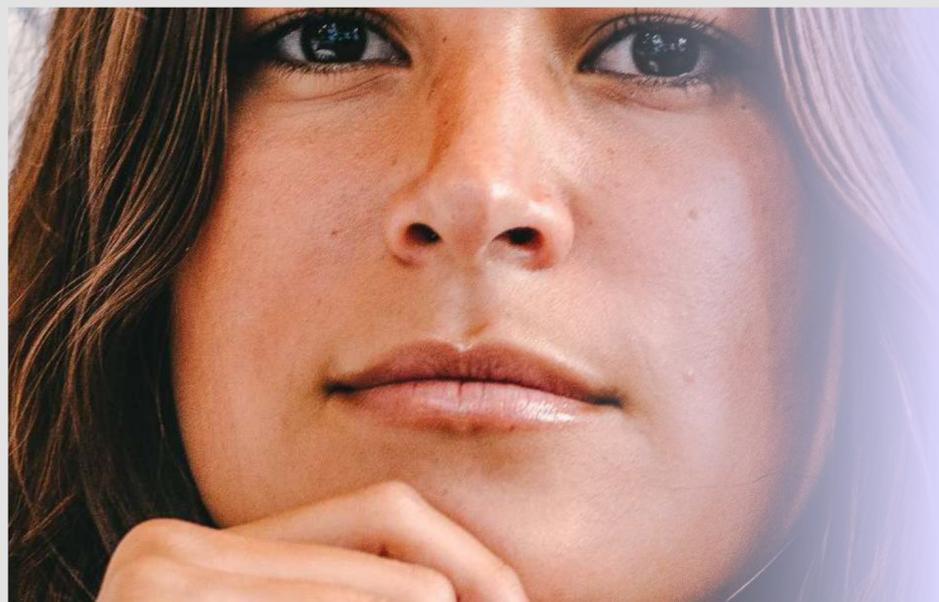
для использования более одной фотографии можем накладывать круги друг на друга

фотостиль в круге : недопустимое использование

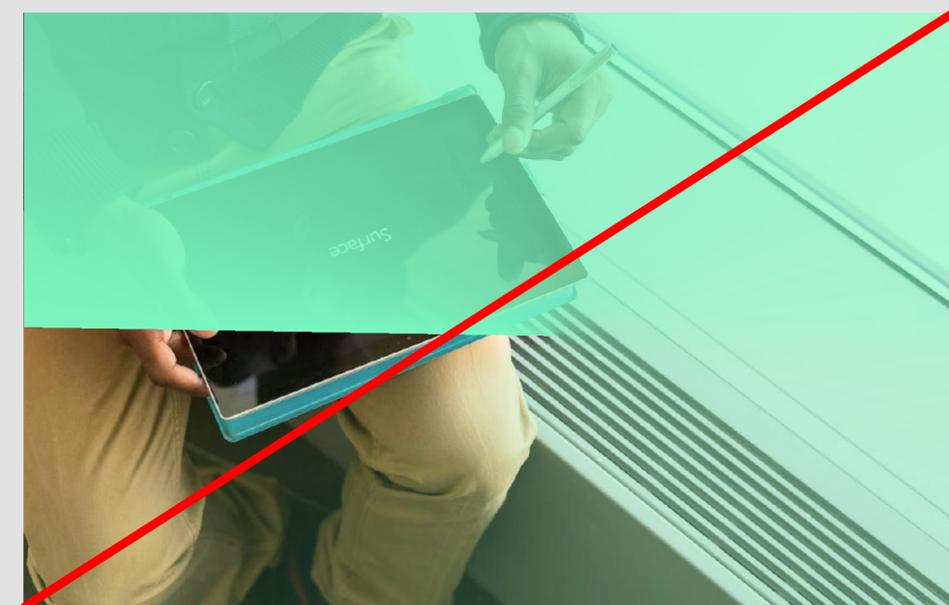
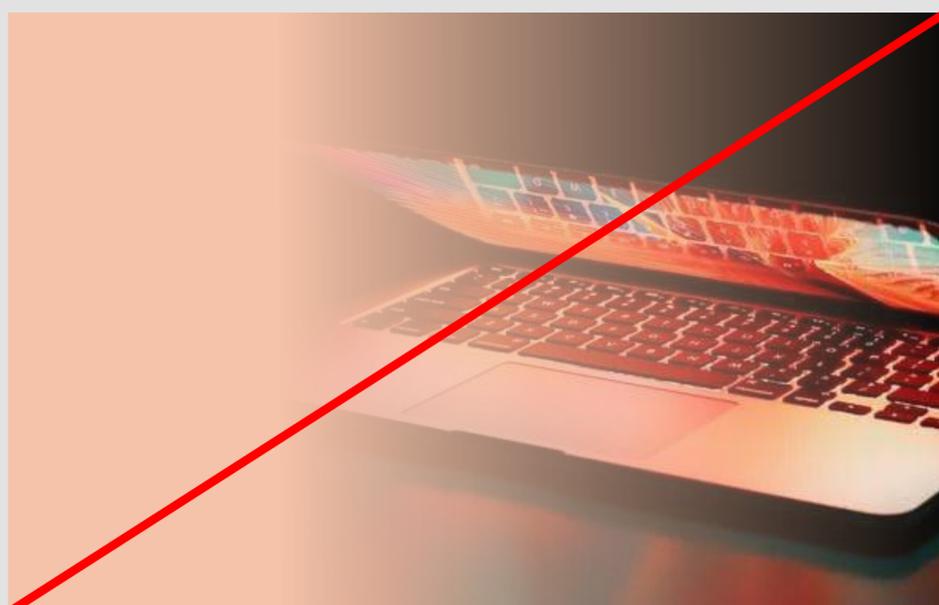
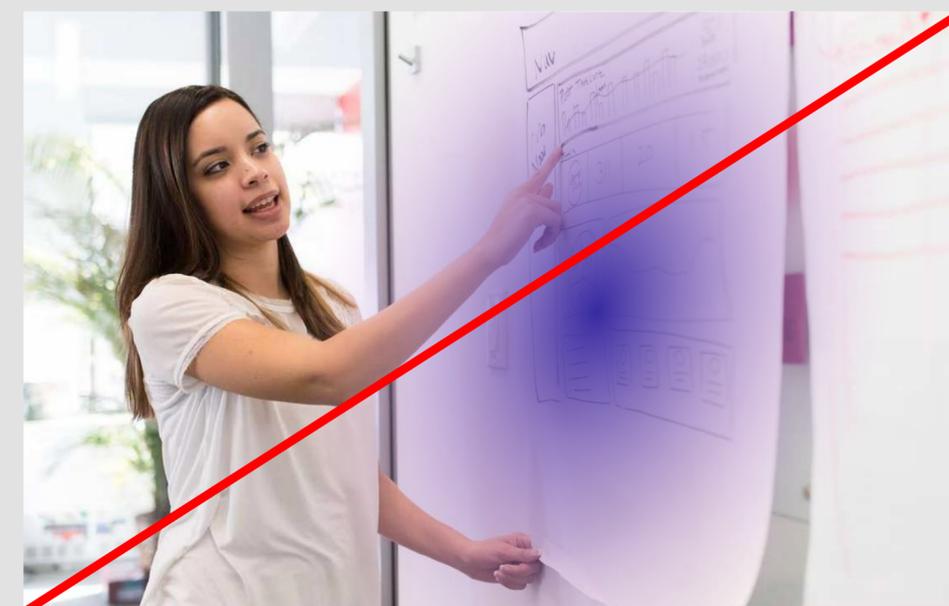
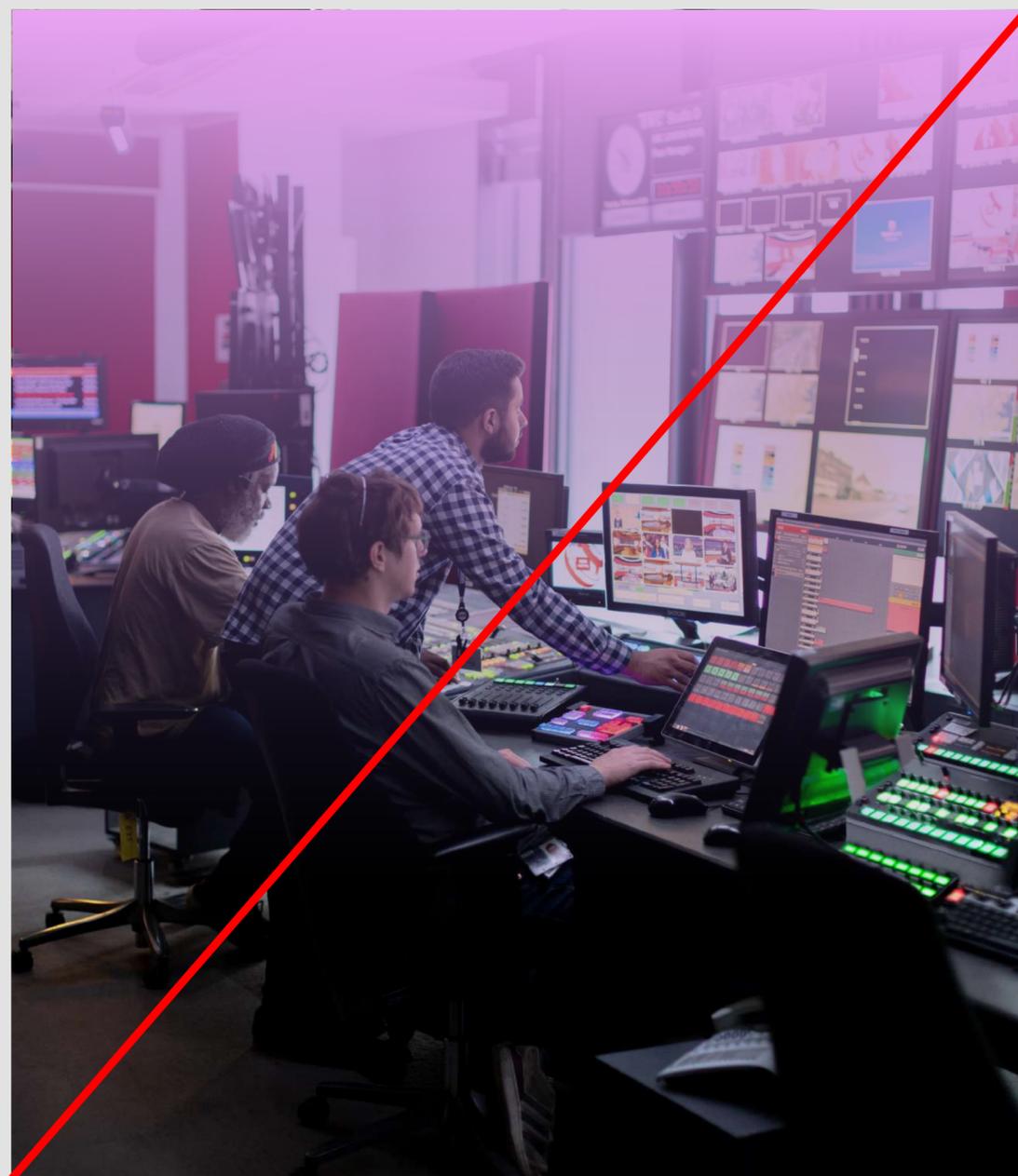
не допускается помещение в круг сюжетных
и абстрактных фотографий



фотостиль в прямоугольнике: примеры с фильтрами



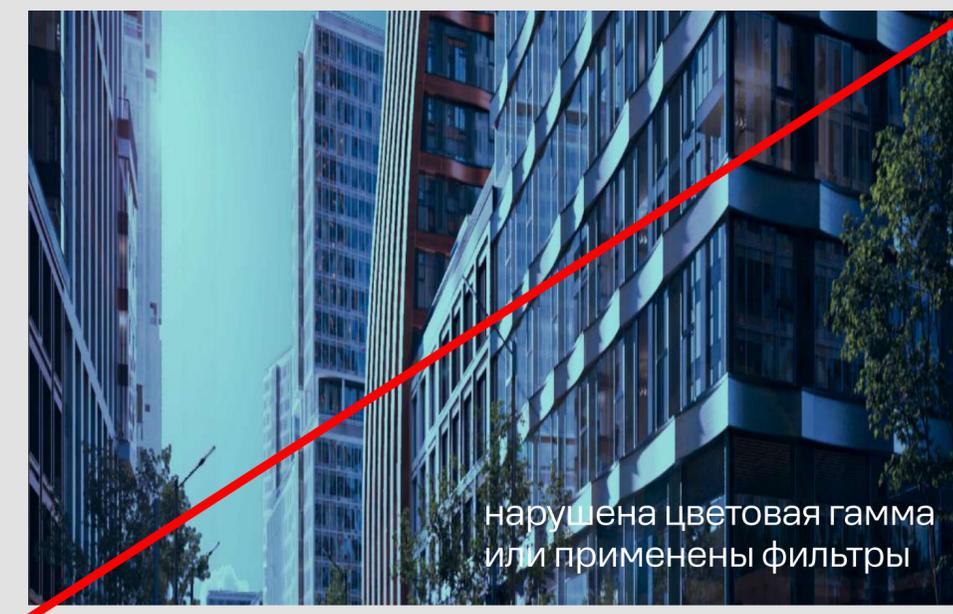
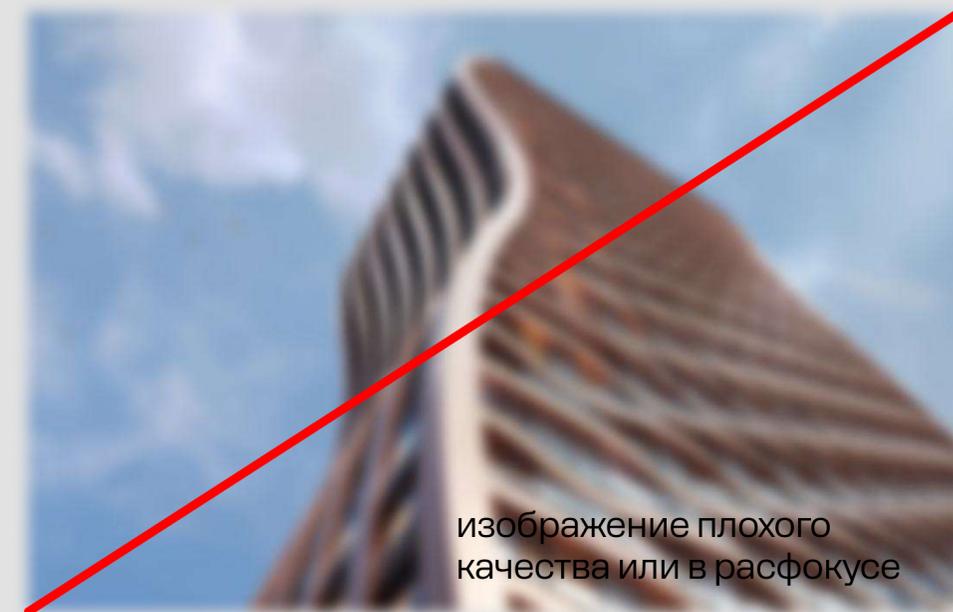
фотостиль в прямоугольнике: примеры с фильтрами недопустимое использование



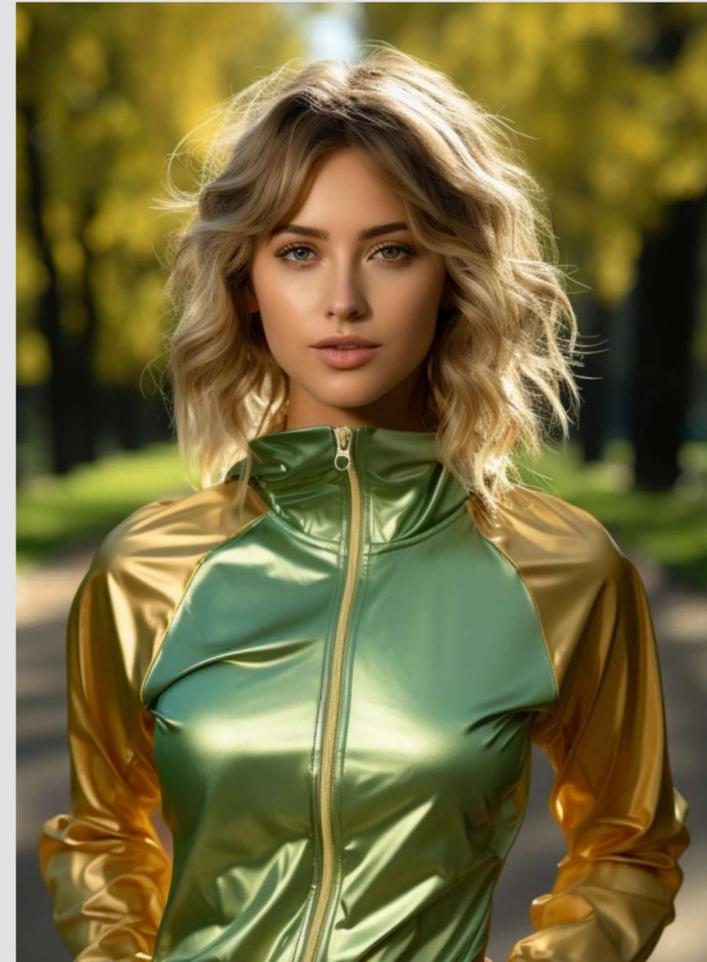
фотостиль в прямоугольнике: архитектура



фотостиль в прямоугольнике: архитектура (недопустимое использование)



фирменные персонажи:



При генерации обратите внимание на выражение лиц героев: они живые и душевные. Также допустимо небольшое присутствие металлизированных фактур в одежде героев. Изображения используются - в имиджевых материалах и наружной рекламе.

Описание промпта для midjourney:
Ключевой объект, описание действия, стиль, место

8. 3D objects

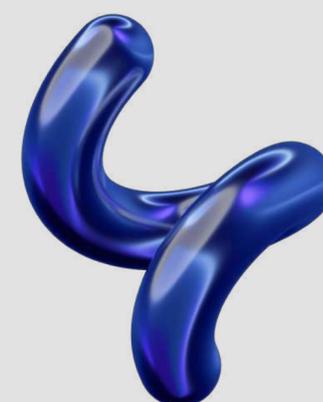
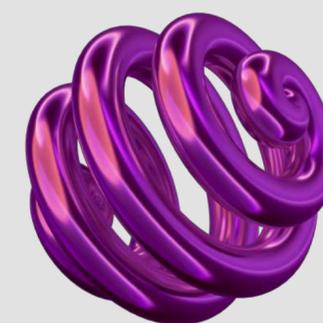
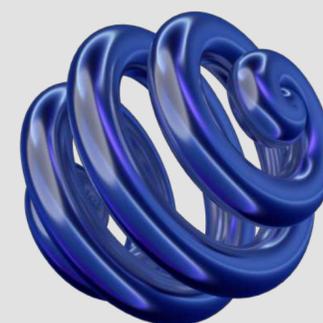
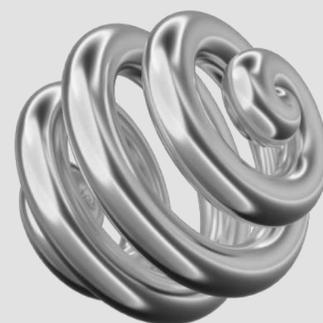


3D объекты

3D-объекты создают визуальную глубину и объем, делая дизайн более интересным и привлекательным для восприятия. Они лучше адаптируются к различным медийным форматам, что расширяет возможности использования фирменного стиля в различных каналах коммуникации.



CITIZEN



3D объекты

вариант использования neon logo

 3D модель скачать [тут](#)



CITYZEN

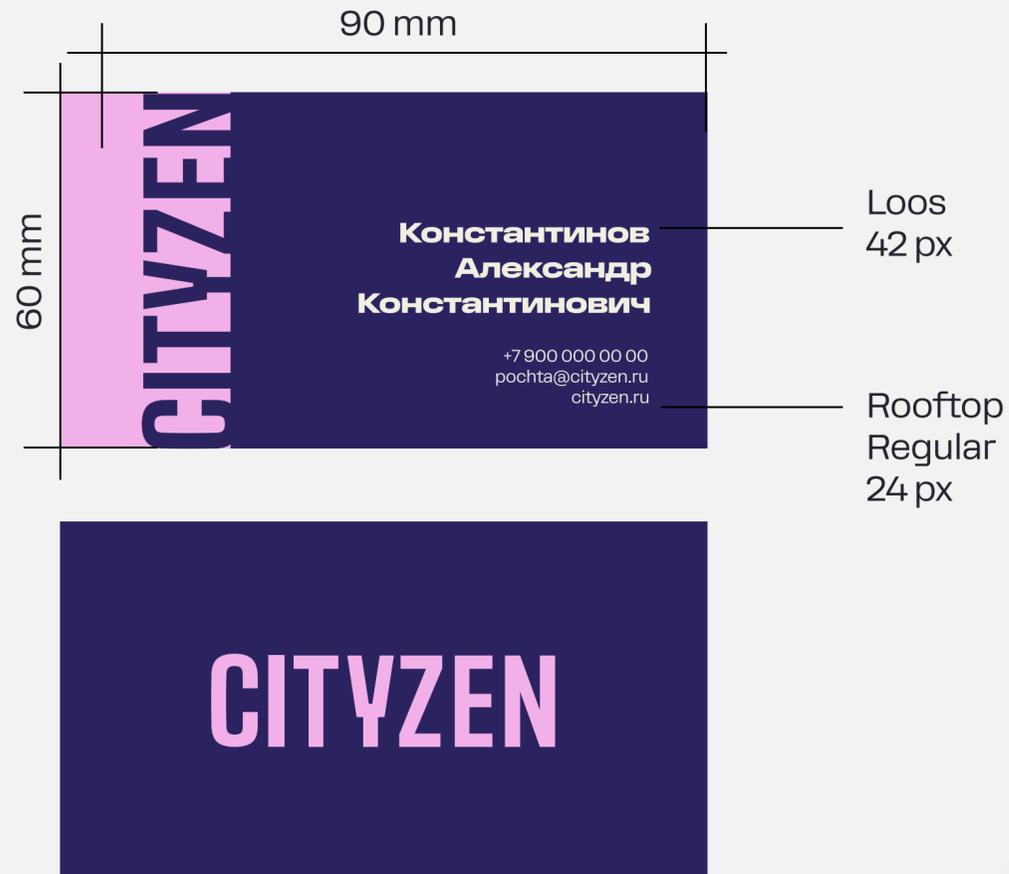
3D объекты

вариант использования key visual
из базовых 3D элементов

 3D модель скачать [тут](#)

9. полиграфия

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Рекомендации для печати:

Бумага софттач или любая плотная бумага не менее 270 гр.

Нанесение УФ-печать
Выборочное тиснение - логотип

CITYZEN



ВИЗИТНАЯ карточка



Рекомендации для печати:

Бумага софттач или любая плотная бумага
не менее 270 гр.

Нанесение УФ-печать/шелкография
Выборочная ламинация - 3D объект и логотип

CITYZEN

брелок



CITYZEN

07

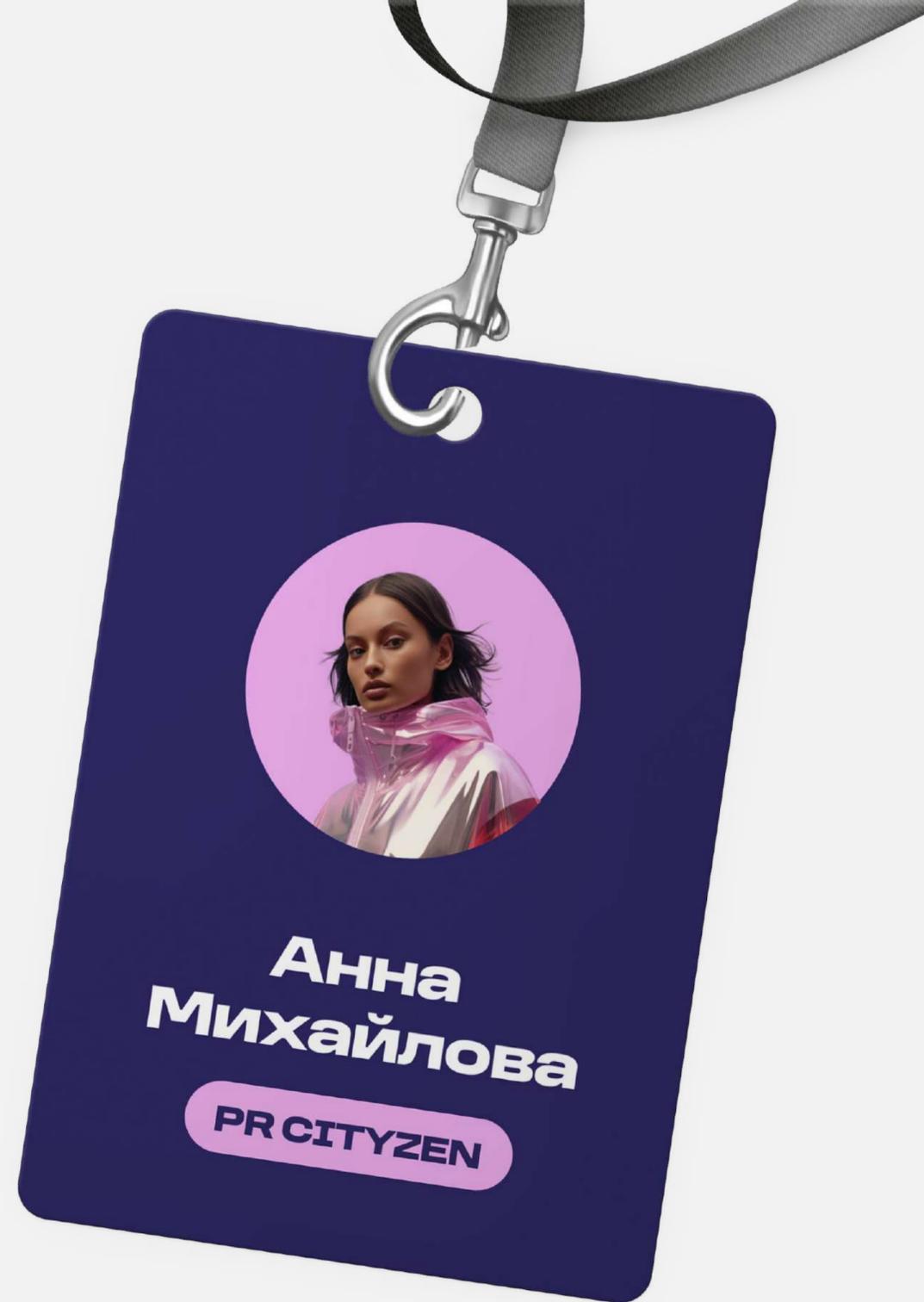
50

стаканчики



CITYZEN

бейдж



CITYZEN

бейдж



CITYZEN

карандаш



CITYZEN

пакет

Пакет бумажный молочного цвета с вырезанными ручками и металлизированным тиснением 40x30

[ссылка на макет](#)



Шоколад

Порционной шоколад
с брендированной этикеткой



СВЕЧА

Брендированная интерьерная свеча, создаст ощущение тепла и уюта, прекрасно дополнит интерьер



10. ДЕЛОВЫЕ НОСИТЕЛИ

умные часы



CITYZEN

конверт для ноутбука

Чехол для ноутбука с диагональю до 13", выполнен из материала Nubuck, темно-синий, внутри серый велюр. Можно использовать в качестве папки для бумаг.

[ссылка на товар](#)

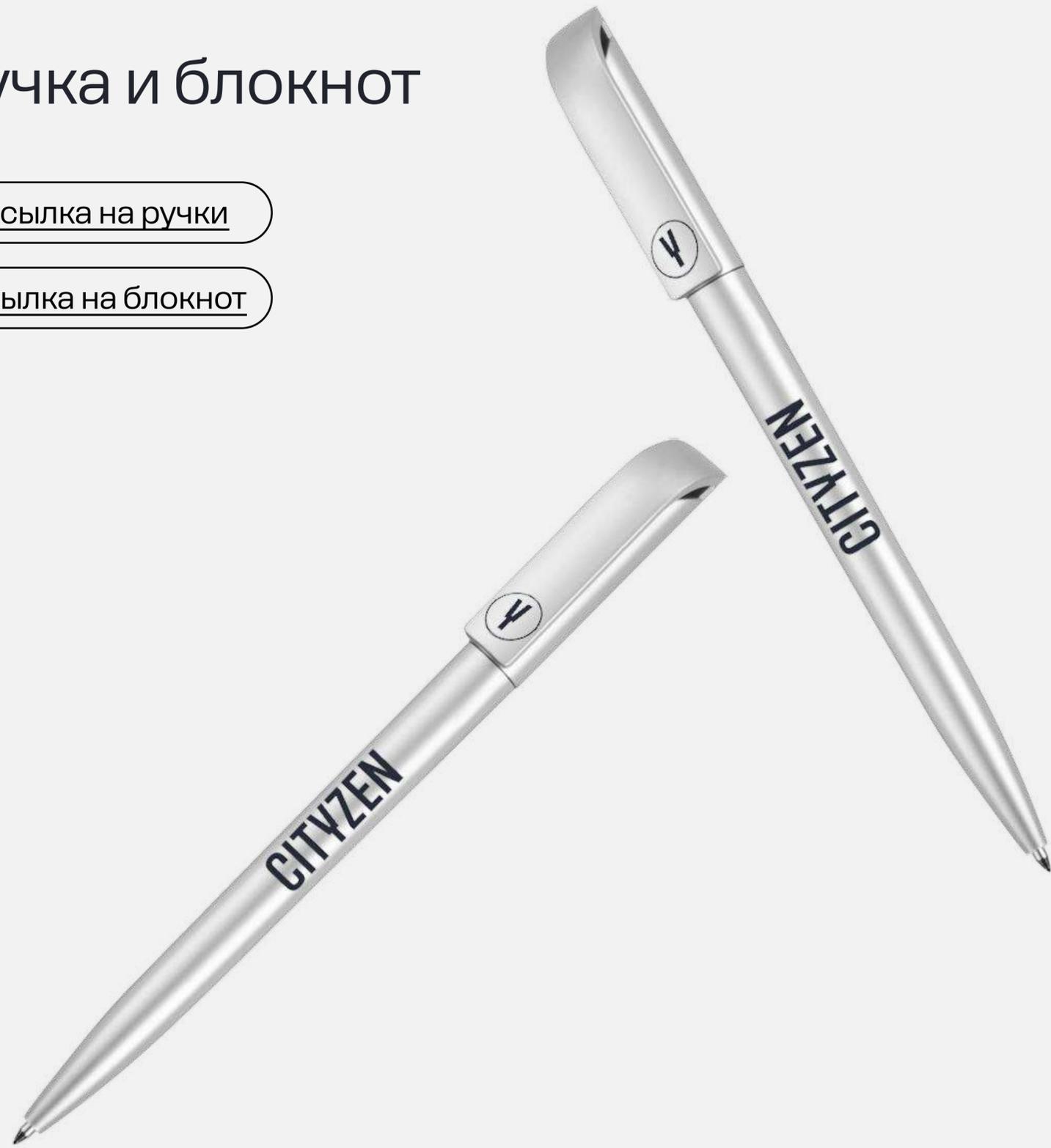


CITYZEN

ручка и блокнот

[ссылка на ручки](#)

[ссылка на блокнот](#)



CITYZEN



ручка металлическая

Стильная металлическая ручка без клипа с приятным на ощупь покрытием софт-тач. При гравировке вскрывается серебристым матовым слоем.

[ссылка на товар](#)



11. мерч

ДОЖДЕВИК

Плащ-дождевик из ткани таффета на молнии с капюшоном.
Складывается в мешочек — удобно брать с собой.

[ссылка на товар](#)



CITYZEN

07

50

рюкзак

Рюкзак со светоотражающими элементами, модными деталями и функциональным кроем предназначена для путешествий и активной жизни в городе.

[ссылка на товар](#)



CITYZEN

ХУДИ

Худи — для тех, кто ценит комфорт и хочет оставаться в тренде. Благодаря свободной посадке модель хорошо сядет на фигуру любого типа и создаст ощущение тепла и уюта.

[ссылка на товар](#)



CITYZEN

шопер

Шопер из джута — модный, практичный, долговечный — отлично подходят людям, которые заботятся и о своем имидже, и об окружающей среде. Застегивается на липучку.

[ссылка на товар](#)



шопер

Регулируемые ручки позволяют выбрать длину в зависимости от одежды — удобно носить на плече и в футболке, и в пуховике — или от содержимого сумки.

[ссылка на товар](#)



CITYZEN

ПОДУШКИ

Уютные брендированные подушки — это идеально подготовленный холст для выражения смелых идей.

[ссылка на товар](#)



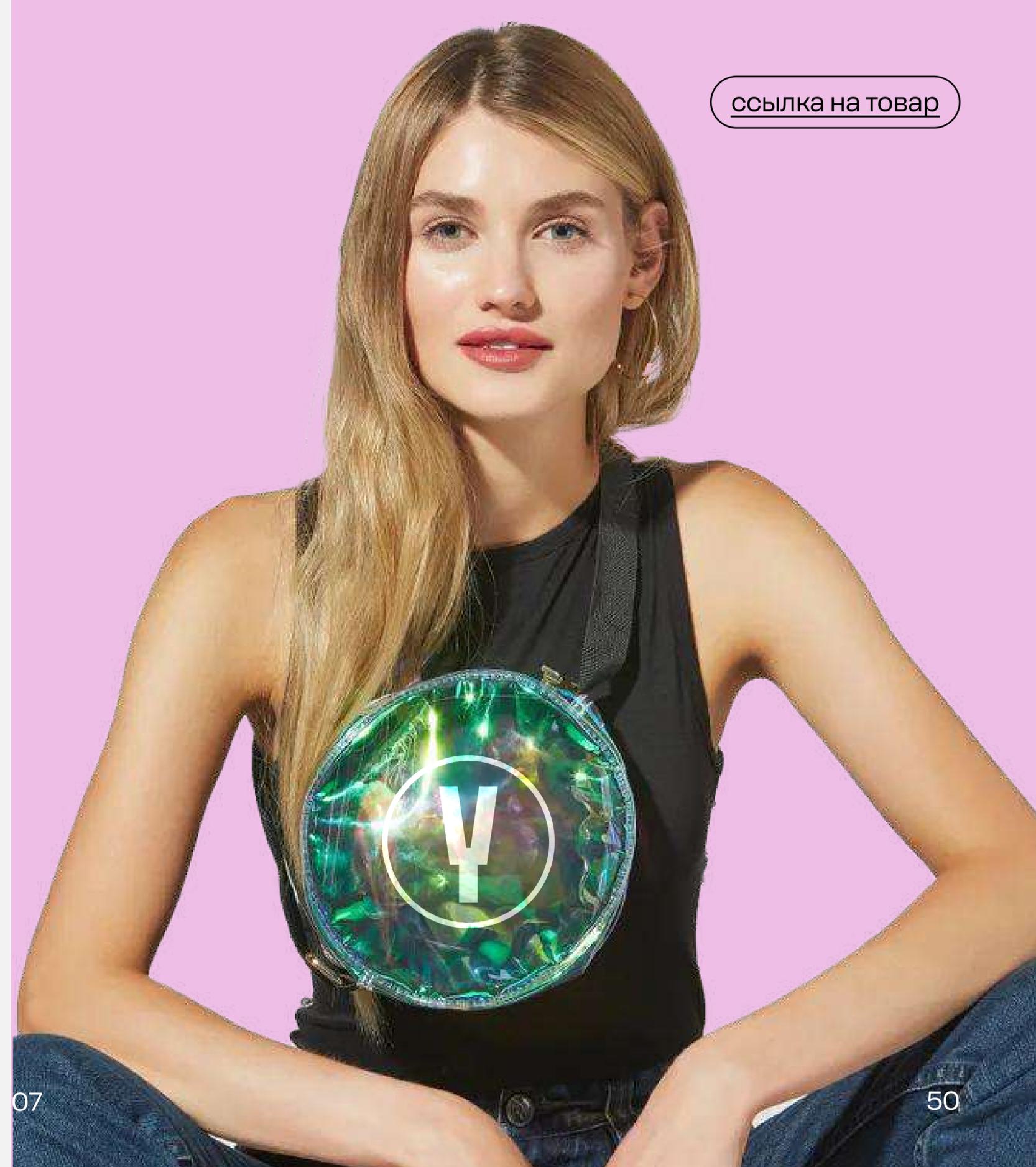
сумка

Сумка спортивная в стиле бренда идеально подходит для активного отдыха или стильно дополнит повседневный образ



CITYZEN

[ссылка на товар](#)



ЗОНТ

Перламутровый зонт в стиле бренда — для тех, кто ценит комфорт и хочет оставаться в тренде. Отлично защитит от дождя и создаст ощущение тепла и уюта.

[ссылка на товар](#)



12. VIP-подарки

бокалы для вина BORK

[ссылка на товар](#)



Набор для сохранения вина BORK

[ссылка на товар](#)



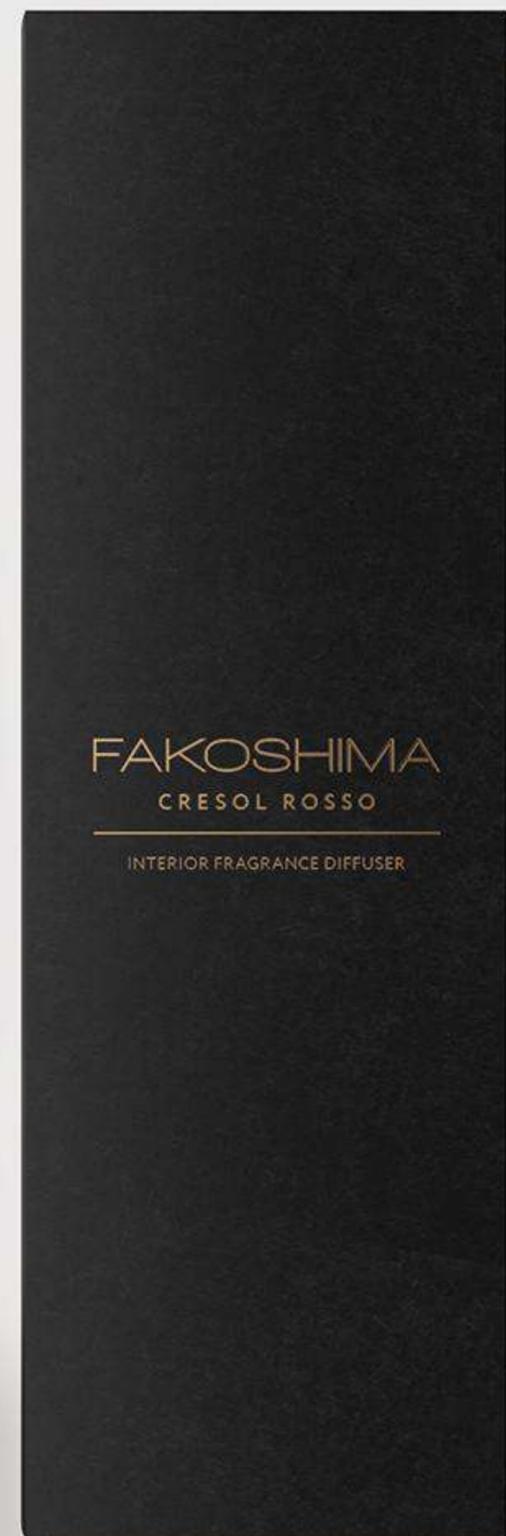
аромадиффузор керамический BORK

[ссылка на товар](#)



аромадиффузор FAKOSHIMA

[ссылка на товар](#)



умная колонка Яндекс Станция Миди с Алисой

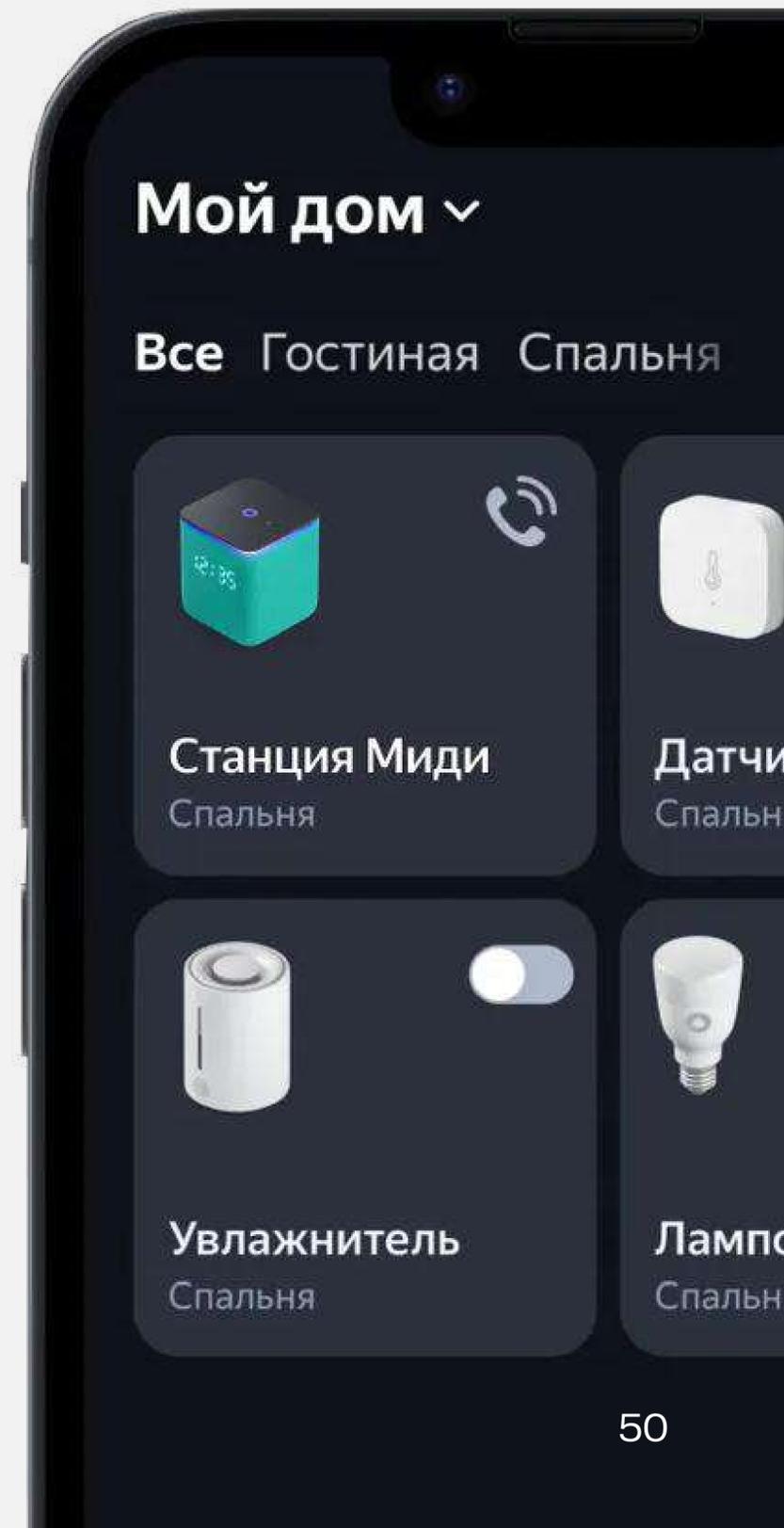
[ссылка на товар](#)



CITYZEN



07



50

пример оформления упаковки брендированный шубер

применим ко всем



CITYZEN

13. для детей

бизиборд

Бизиборд станет лучшим подарком для ребенка. Максимально возможное наполнение. Двойной, большой размер 60/40 см, сделан из натурального дерева.

[ссылка на товар](#)



CITYZEN



детская ГОЛОВЛОМКА

Умная игра для умников и умниц. Эта головоломка для детей и взрослых гарантированно повысит уровень интеллекта, разовьет логическое мышление, а также поможет выработать усидчивость и концентрацию.

[ссылка на товар](#)



детские кубики

Деревянные неокрашенные кубики с коробочкой - это развивающий набор, состоящий из 26 элементов. Он предназначен для детей от 6 месяцев и старше, и может быть использован в течение длительного времени.

[ссылка на товар](#)



CITYZEN

14. дзен подарки

ЯПОНСКИЙ САД КАМНЕЙ

Японские сады камней представляют собой настоящие оазисы мира гармонии и покоя, которые отображают естественные ландшафты и эмоциональные состояния.

[ссылка на товар](#)



подставка для благовоний

Подставка для благовоний создаст в помещении особую таинственную атмосферу, подарит умиротворение и спокойствие.

[ссылка на товар](#)



набор для церемонии Сян Дао

Полноценный набор инструментов для церемонии Сян Дао.
В комплекте идет все необходимое для полноценного
возжигания порошковых благовоний.

[ссылка на товар](#)



подставка для благовоний

Подставка для благовоний создаст в помещении особую таинственную атмосферу, подарит умиротворение и спокойствие.

[ссылка на товар](#)



15. униформа

строительная каска

Строительная каска в черном и белом цвете, можно наносить как монограмму, так и логотип полностью.



строительная куртка

Униформа в фирменных цветах со светоотражающими элементами и логотипом компании.



CITYZEN

07

49

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЖИЛЕТ

Униформа в фирменных цветах со светоотражающими элементами и логотипом компании.



CITYZEN

