

А Л Т Е Р
дом с другой пластикой

A



ALTER Ákzent AMO AVANT

ALTER – дебютный проект в рамках новой бренд-стратегии ААГ. Заглавная А в названиях каждого проекта перекликается с буквами в названии компании и отражает тяготение бренда к инновациям и лидерству. Буква А – как лидерство во всем, что касается создания прекрасного.

Ребрендинг позволил уйти от более традиционных названий жилых объектов (Дом на Фрунзенской, Ренессанс, Маленькая Франция) и объединить в сознании потребителя новые строящиеся объекты (ALTER, AKZENT, AMO) с застройщиком ААГ с помощью общей заглавной буквы.

АЛЬТЕР

Три 12-ти этажных башни жилого комплекса расположились на берегу реки Охты. Из панорамных окон открывается вид на благоустроенную набережную и Малоохтинский парк. Близость реки, ландшафтный дизайн двора и новая пешеходная зона удовлетворяют запросу современных горожан в экологичности и качественной городской среде.

Натуральный кирпич в отделке фасадов контрастирует со светлым бетоном соседних домов и подчеркивает преемственность лучших образцов фабричной промышленной архитектуры, сохранившимся на Охте.



дом с другой пластикой

Пластика фасадов ALTER послужила толчком для формирования идеи стартовой рекламной кампании, а также легла в основу айдентики проекта. Мы использовали принцип разрыва художественной традиции, подчеркивая стремление к новому. Уникальность проекта доносится через декомпозирирование графических форм.

В основу вербальной коммуникации мы закладываем фундамент эволюционного проекта, который готов трансформировать и быть толчком для новой эпохи в градостроительстве. В сущности – это наша аудитория, а это всего 20% населения, способного эволюционировать и изменять все вокруг. Наш проект заявляет о старте нового периода.

Позиционирование: ALTER – это современная коллаборация

природы и города, пластики и статики, современных и проверенных материалов и технологий.

ALTER – дом соединяющий в себе полярные черты, создающий предпосылки эволюции города.

ALTER – новый характер современного жителя мегаполиса.

Сообщение бренда: ALTER – дом с другой пластикой.

Смелость рождает историю



дом с другой пластикой

В основу нейминга ALTER заложены пять принципов:

Пластиность. Ступенчатая архитектура здания и нестандартные планировки квартир вдохновили дизайнеров на создание логотипа, изображающего латинскую букву А со смещенной вершиной, символизирующей динамичность и нестандартный подход.

Свобода. Удачное расположение ALTER предлагает своим жителям свободу в перемещениях – в пяти минутах – деловой центр города для успешных встреч, а рядом с домом – несколько парков для неспешных семейных прогулок.

Близость. В локации ALTER собрано все необходимое – торговая галерея, благоустроенная набережная и общественные пространства позволят жителям всегда быть в центре событий.

Благополучие. Проектные решения ALTER создают повседневные удовольствия, из которых сплетается жизненное благополучие. Террасы для свиданий с солнцем, огромные панорамные окна, заливающие светом просторные гостиные, мастер-спальни с приватной ванной комнатой. Каждое мгновение в новой квартире будет наполнено приятными мелочами.

Равновесие. Хрупкое в мегаполисе ощущение равновесия в ALTER создают до мелочей продуманные решения. Функциональные пространства, где можно оставить коляску или велосипед, мойка для лап собак, бесшумный лифт или сад-трав во дворе. Продуманный подход к бытовым делам помогает поддерживать равновесие современной жизни.



шрифтовая основа
и архитектура логотипа

заголовки и подзаголовки рекомендуется
набирать начертаниями medium, bold
допустимо в некоторых случаях
использование black.

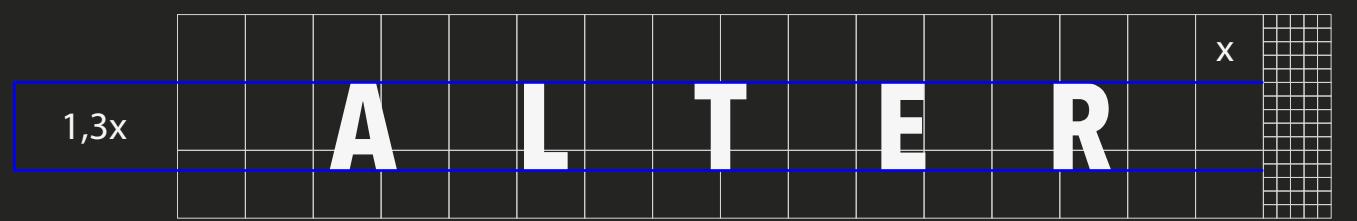
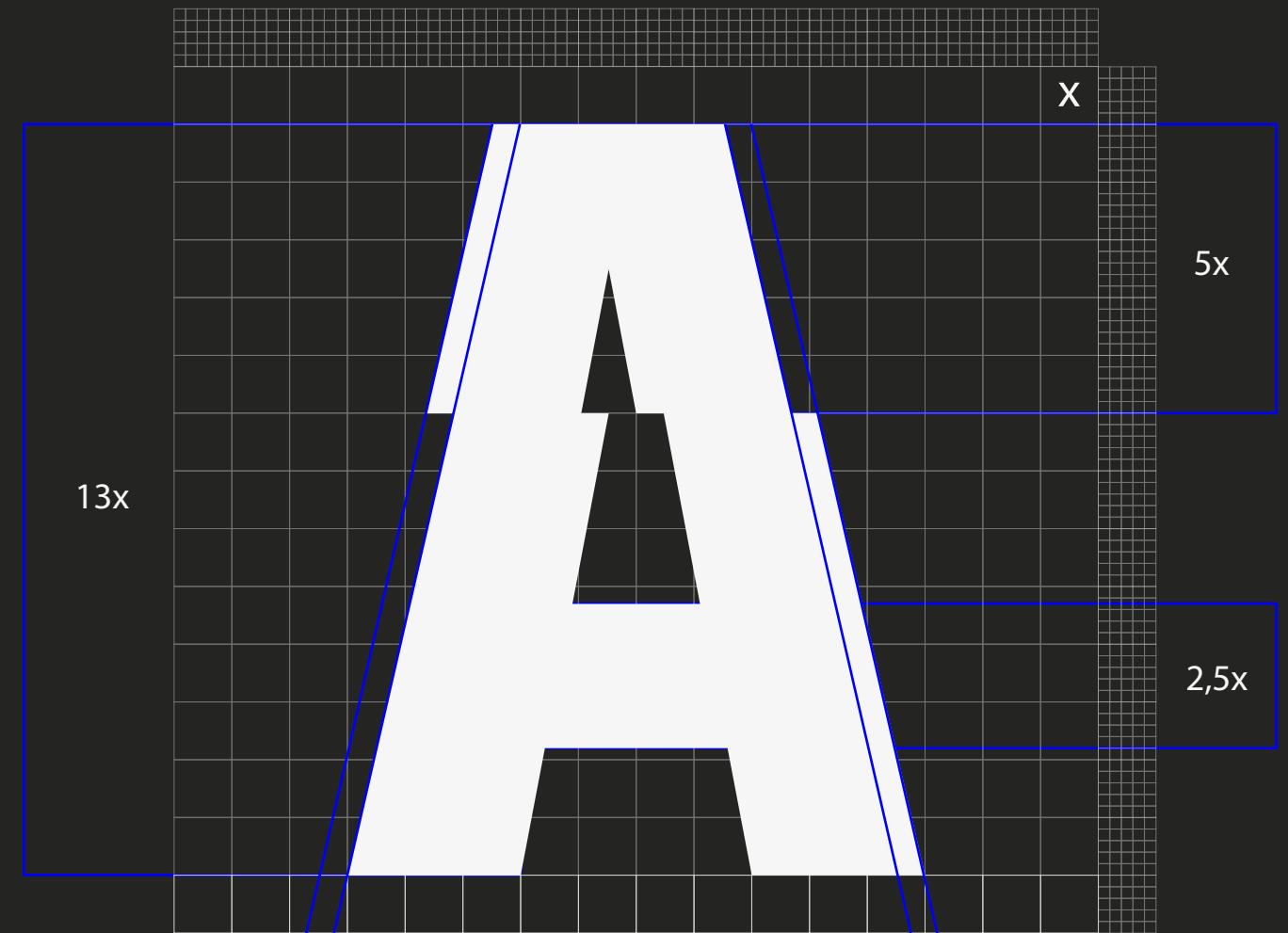
CoFo Sans

regular | medium | bold | black

начертание roman в представленной гарнитуре
используется в качестве набора большого объема текста.

Iowan Old Style

roman



C93 M75 Y0 K0

выбор цветового решения
на основе анализа конкурентов

C0 M0 Y0 K20



C0 M0 Y0 K5

C0 M0 Y0 K95



Использование цвета

A

ALTER

A

ALTER

A

ALTER

A

ALTER

Носители айдентики



Носители айдентики



ЛЛГ

Носители айдентики



Носители айдентики



Носители айдентики





Носители айдентики



Носители айдентики



Носители айдентики



Носители айдентики

44 - 45



Сложное
вне времени

из алюминия. Они сохраняют тепло зимой, а кожу от вредных солнечных лучей и препятствуют проникновению пыли.

Дизайнерские входные двери украшены объемными элементами.

Отделка shell&core поможет придать квартире именно тот вид, который хотите вы.

ПЛАСТИЧНОСТЬ



ALTER



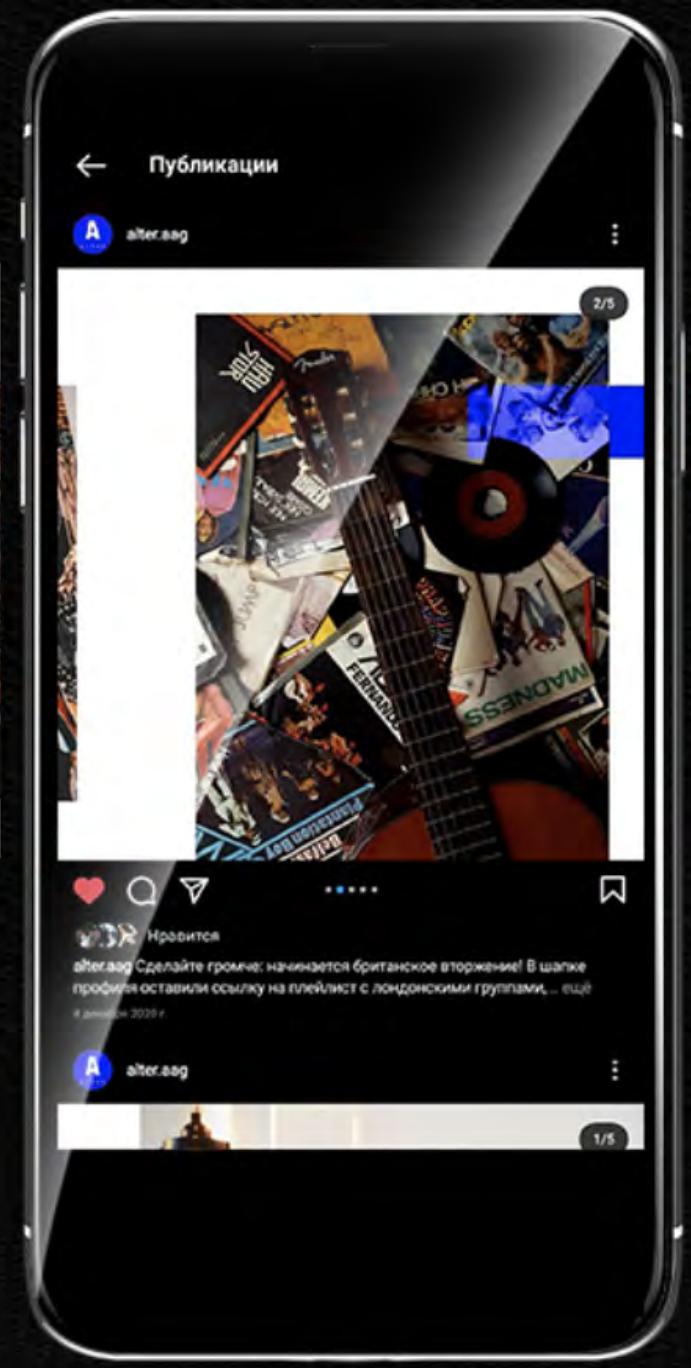
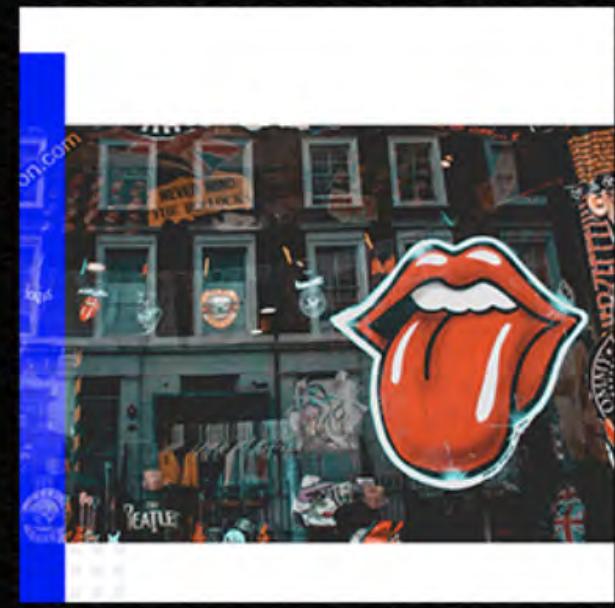
Каждый этаж уникален.
Планировки повторимы.

Выбираете вы



46 - 47 ПЛАСТИЧНОСТЬ

Носители айдентики

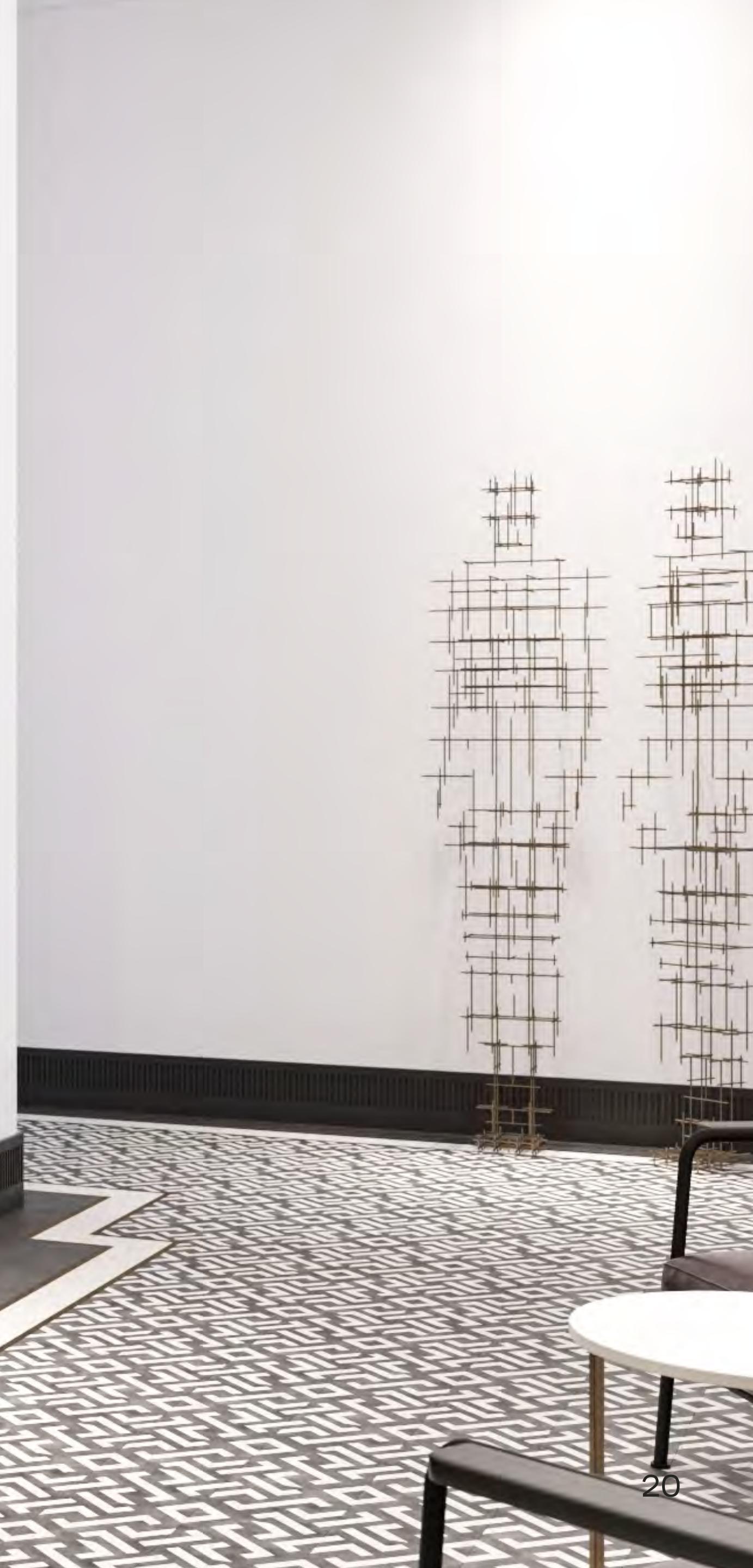


Носители айдентики



Носители айдентики

ЛЛГ



Носители айдентики



ALTER

designed by



LOOK
AROUND OUTSIDE
INSIDE FORWARD
ALIKE FOR AHEAD