



ОФИС ПРОДАЖ ЖК «1-Й ДОНСКОЙ»





РАЗВИВАЕМ 1-Й ДСК

- Европейский подход к проектированию
- Улучшенные качественные характеристики домов
- Вариативность планировочных решений
- Просторные жилые комнаты
- Увеличенные по ширине окна
- Высокий класс энергоэффективности





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА 1-ГО ДСК

Основные цвета

голубой, оранжевый, зеленый и
темно-серый

ДСК ORANGE закреплен за
многоэтажными ЖК

ДСК BLUE

ДСК ORANGE

ДСК BLACK

ДСК GREEN

ДСК WHITE

ЦЕЛЕВОЙ ПОКУПАТЕЛЬ 1-ГО ДСК



«Молодая пара или семья»

- 22-38 лет
- специалисты
- от 1 до 2 детей
- первое собственное жилье в комфорт-классе

Ценности

- Собственная квартира – главное жизненное достижение, которым они гордятся
- Все вокруг детей
- Квартира = «мы дома» = семья = самое важное в жизни



ЗАДАЧА

- Сократить сроки проектирования офисов продаж для проектов 1-го ДСК
- Создать уникальную и универсальную концепцию офиса продаж
- Создать свежий и стильный интерьер офиса продаж
- Типизировать решения, при этом учитывать размер офиса продаж

РЕАЛИЗАЦИЯ
КОНЦЕПЦИИ
ПРОЕКТА

MODUL 
architectural bureau

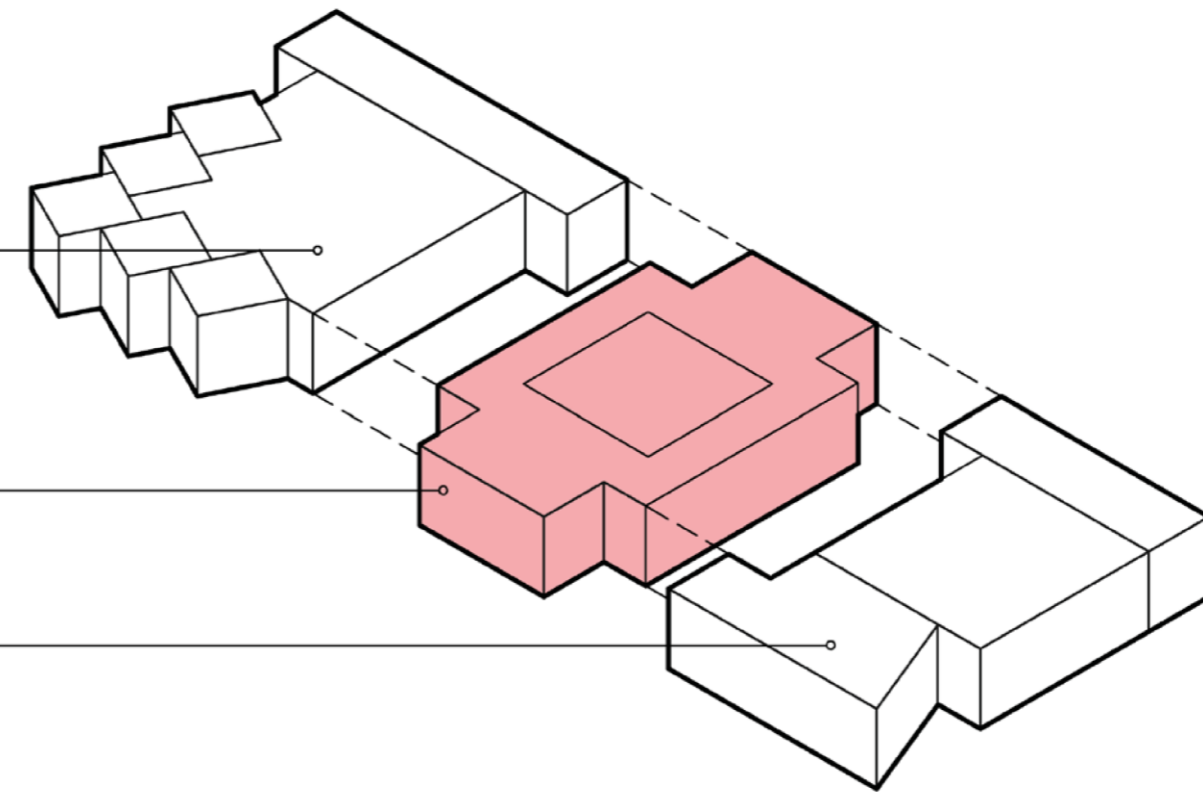


РЕШЕНИЕ – МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД

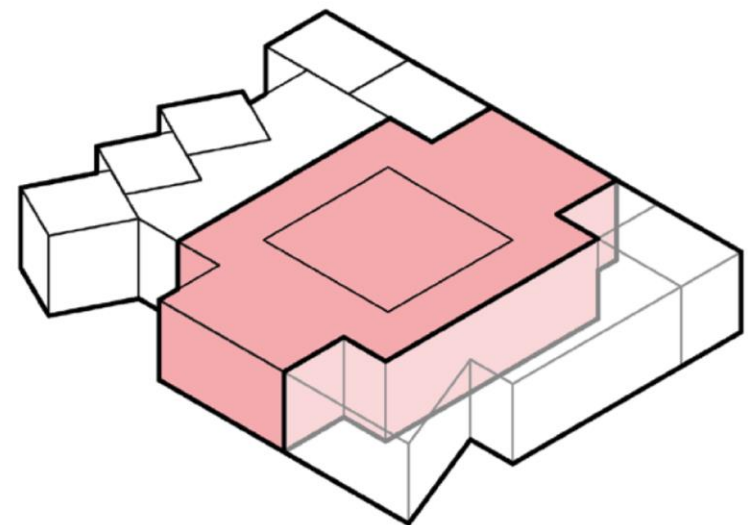
МАСШТАБИРУЕМЫЙ МОДУЛЬ ПЕРЕГОВОРНОЙ ЗОНЫ

ФИКСИРОВАННЫЙ ОБСЛУЖИВАЮЩИЙ МОДУЛЬ
ЗОНЫ ОЖИДАНИЯ

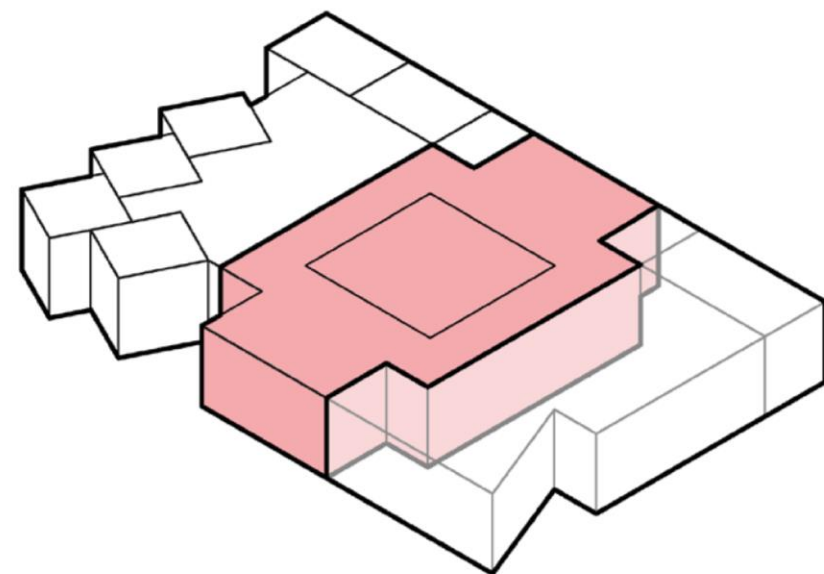
МАСШТАБИРУЕМЫЙ МОДУЛЬ ЗОНЫ ОЖИДАНИЯ



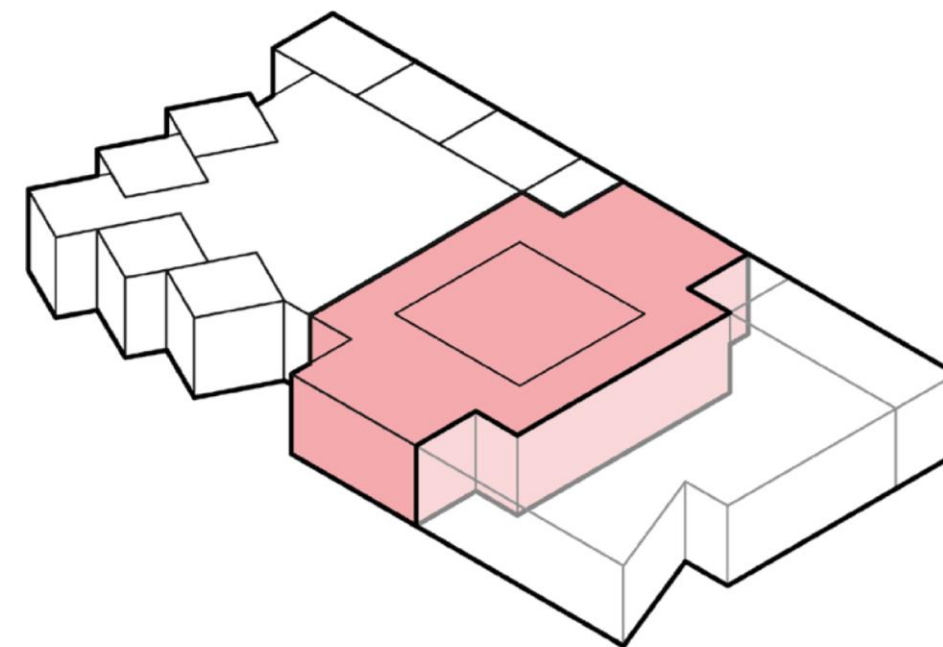
M



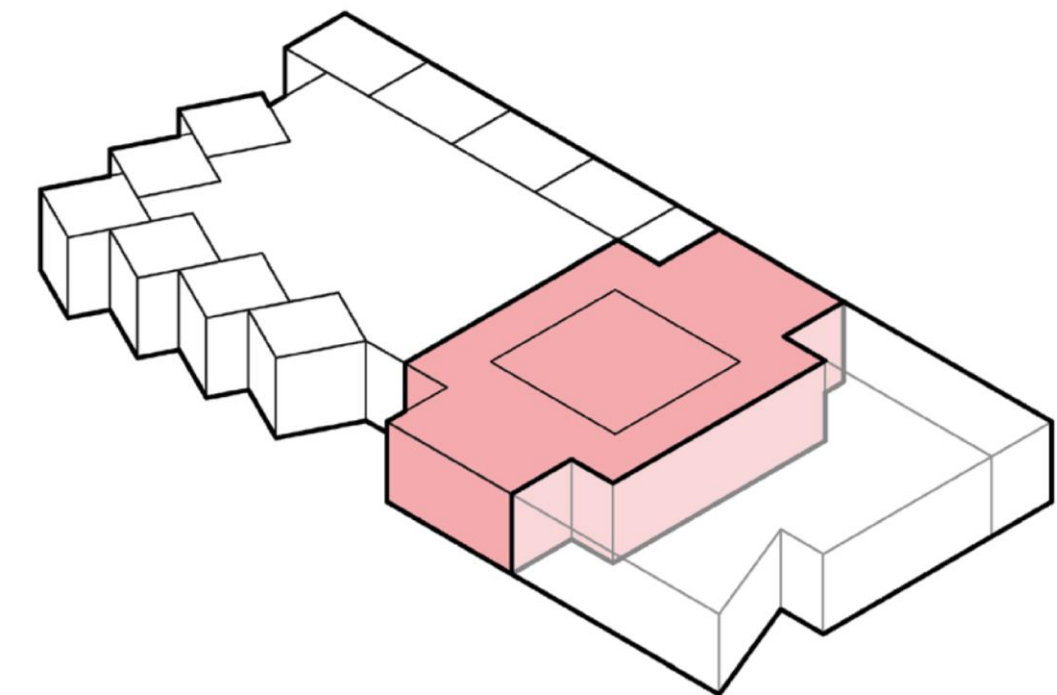
L



XL

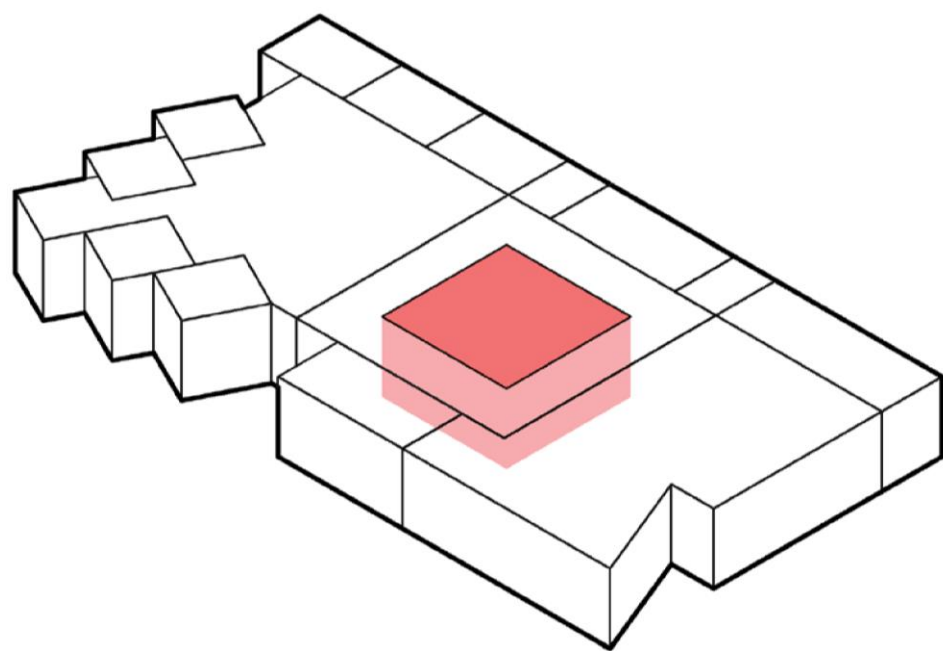


XXL

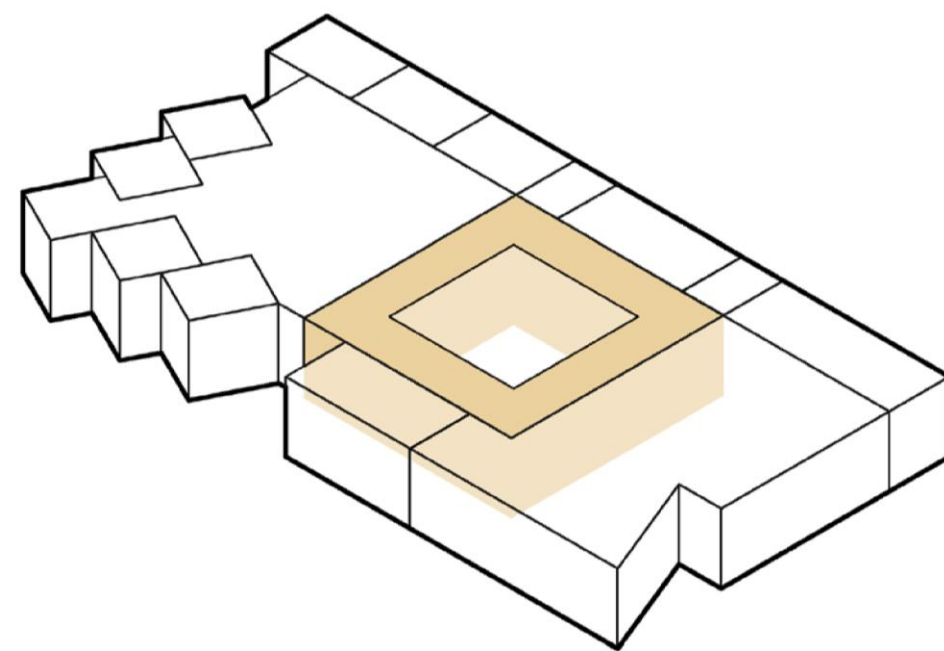


ФОРМОБРАЗОВАНИЕ

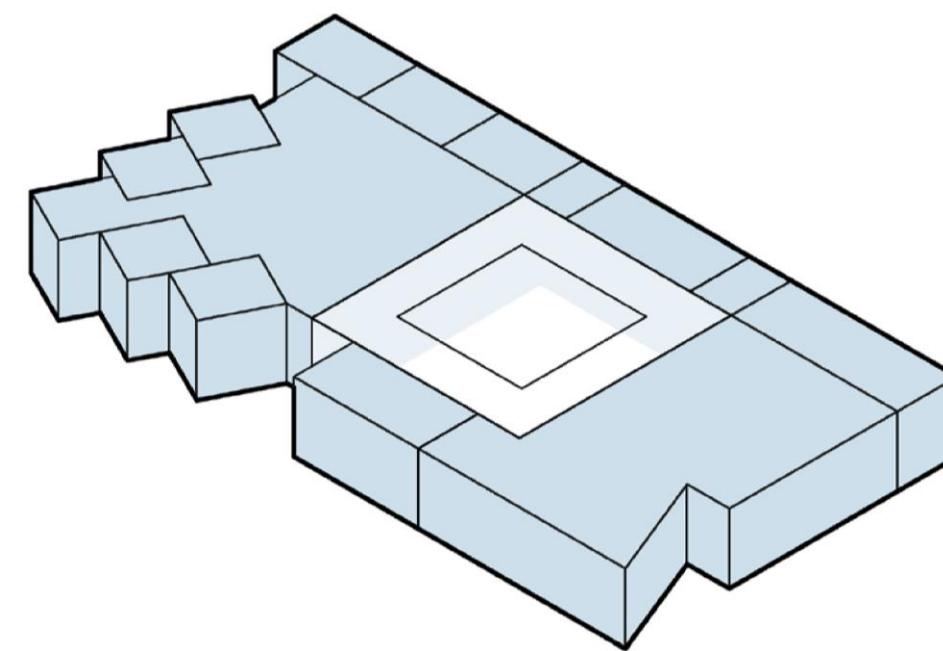
ОБСЛУЖИВАЮЩЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЯДРО



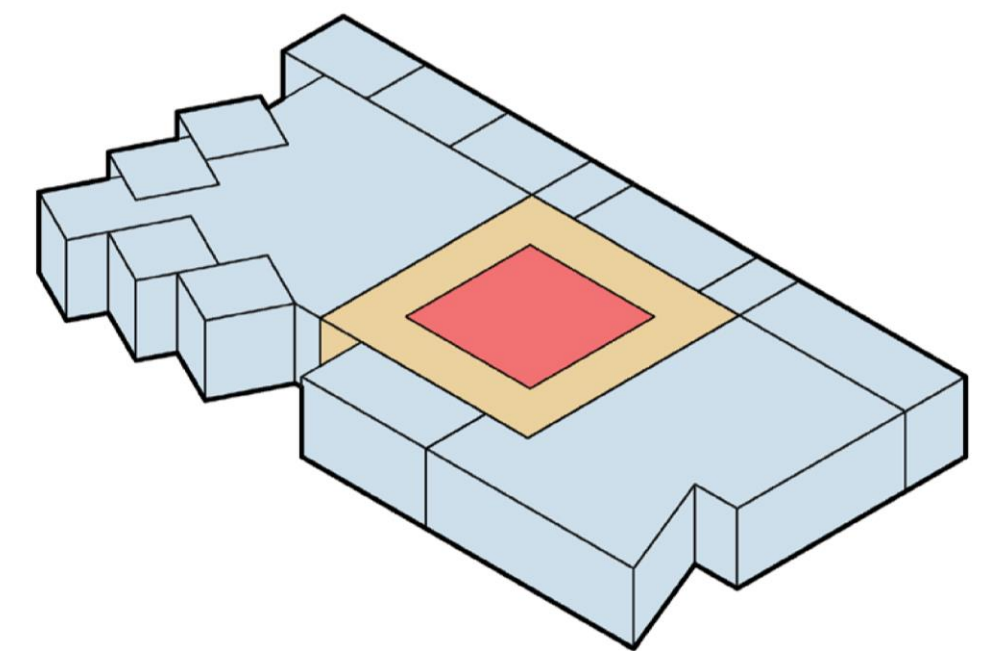
КОММУНИКАЦИОННЫЙ БУФЕР



ПОДКЛЮЧЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ БЛОКОВ

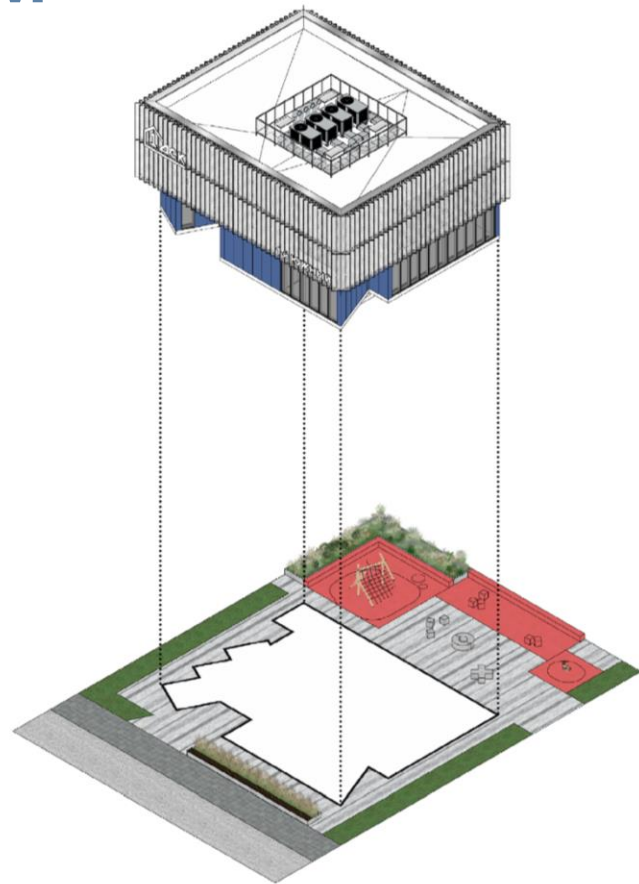


МОДУЛЬНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

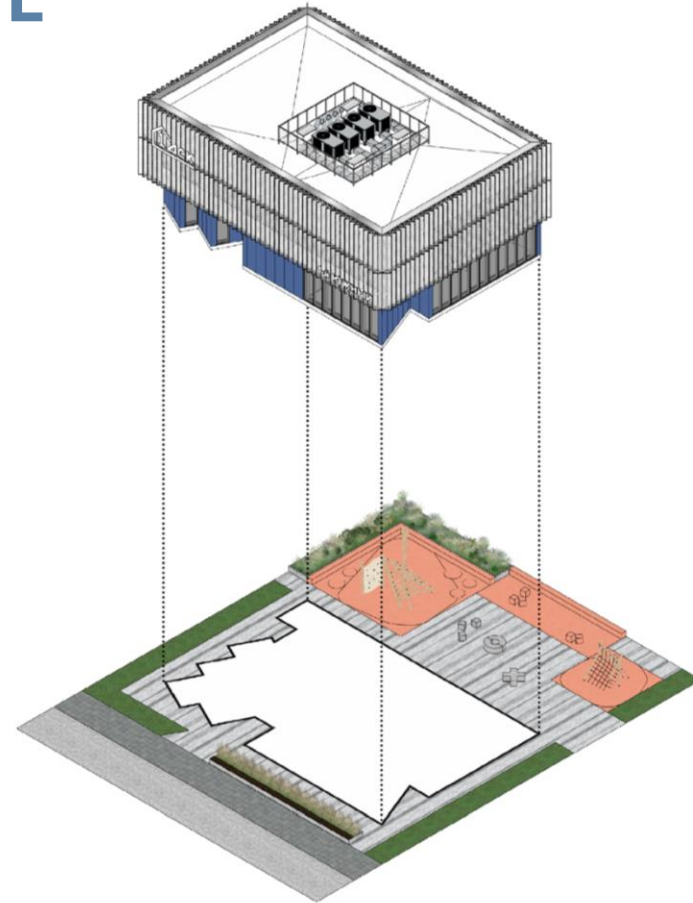


ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

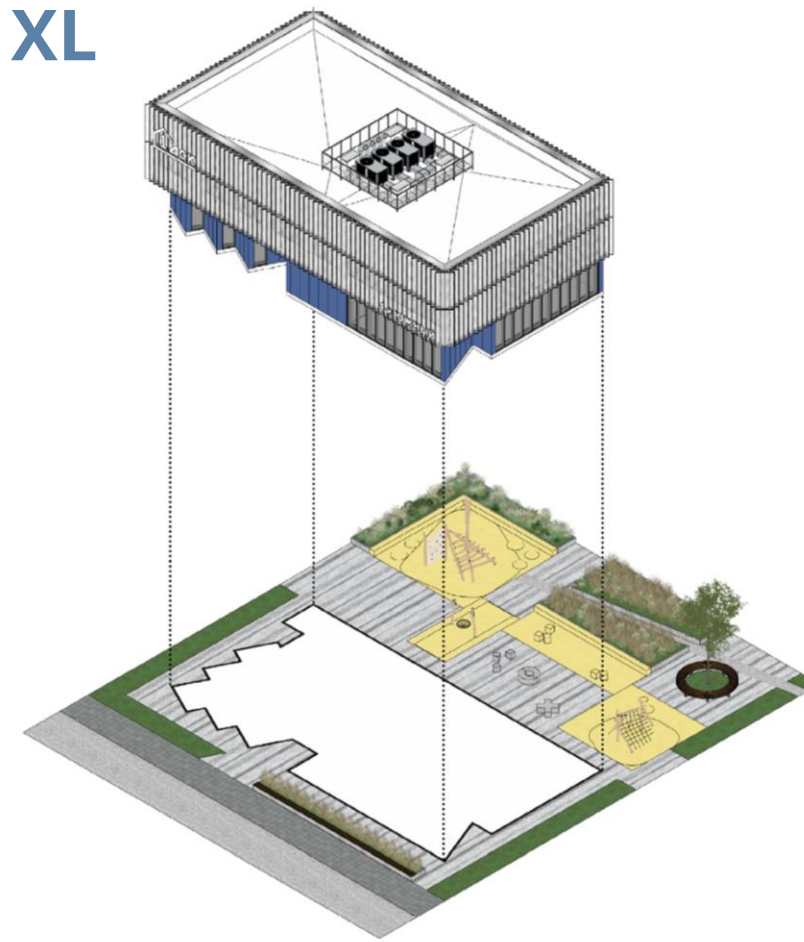
M



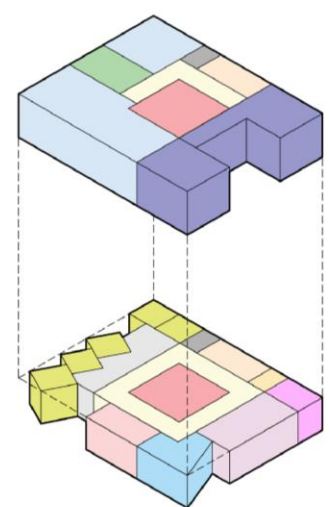
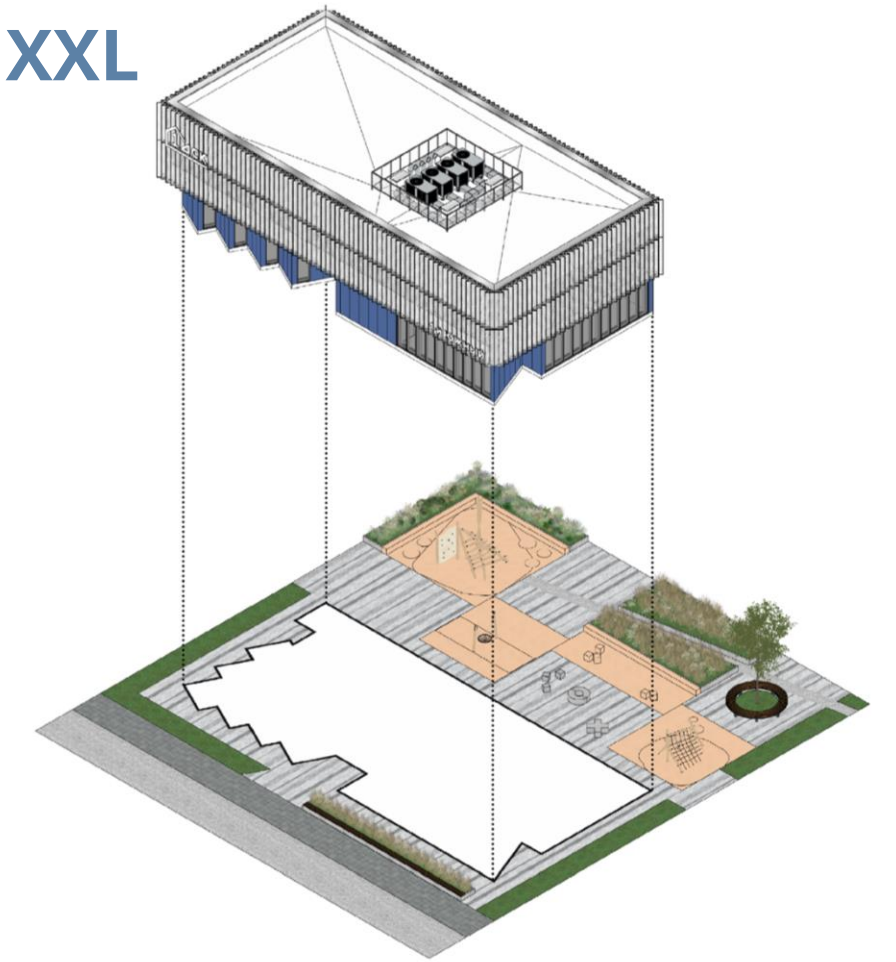
L



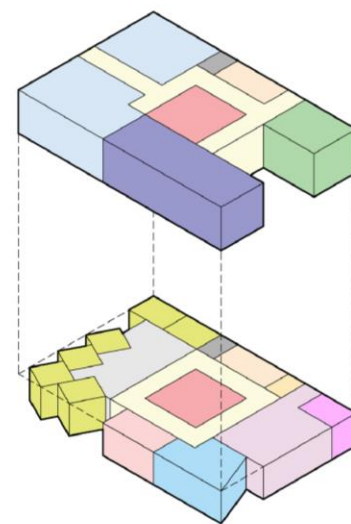
XL



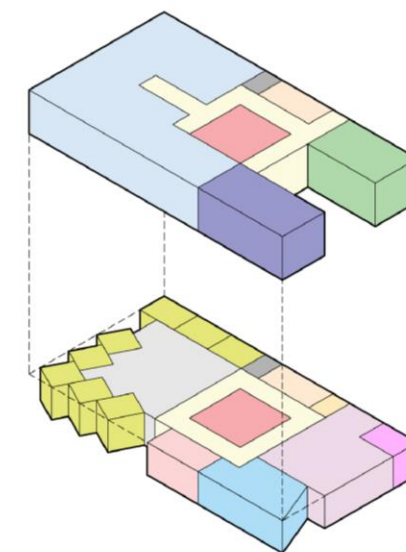
XXL



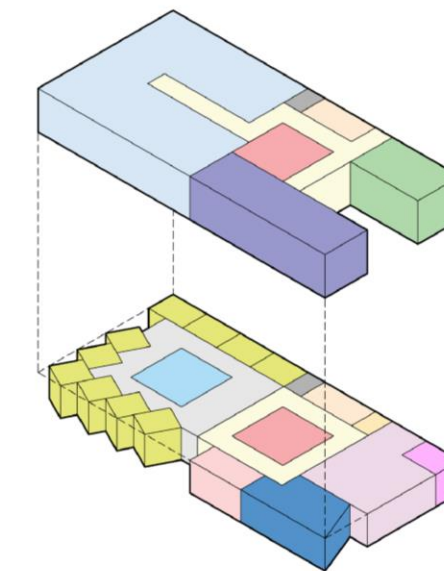
- Входной тамбур
- Холл
- Зона презентации
- Зона ожидания
- Детская зона
- Техническое ядро
- Эвакуационная лестница
- Зона общего рабочего пространства
- Зона переговоров
- Технический выход
- Техническое помещение
- Зона шоу-румов
- Зона экспозиции
- Зона клиентского сервиса



- Входной тамбур
- Холл
- Зона презентации
- Зона ожидания
- Детская зона
- Техническое ядро
- Эвакуационная лестница
- Зона общего рабочего пространства
- Зона переговоров
- Технический выход
- Техническое помещение
- Зона шоу-румов
- Зона экспозиции
- Зона клиентского сервиса



- Входной тамбур
- Холл
- Зона презентации
- Зона ожидания
- Детская зона
- Техническое ядро
- Эвакуационная лестница
- Зона общего рабочего пространства
- Зона переговоров
- Технический выход
- Техническое помещение
- Зона шоу-румов
- Зона экспозиции
- Зона клиентского сервиса



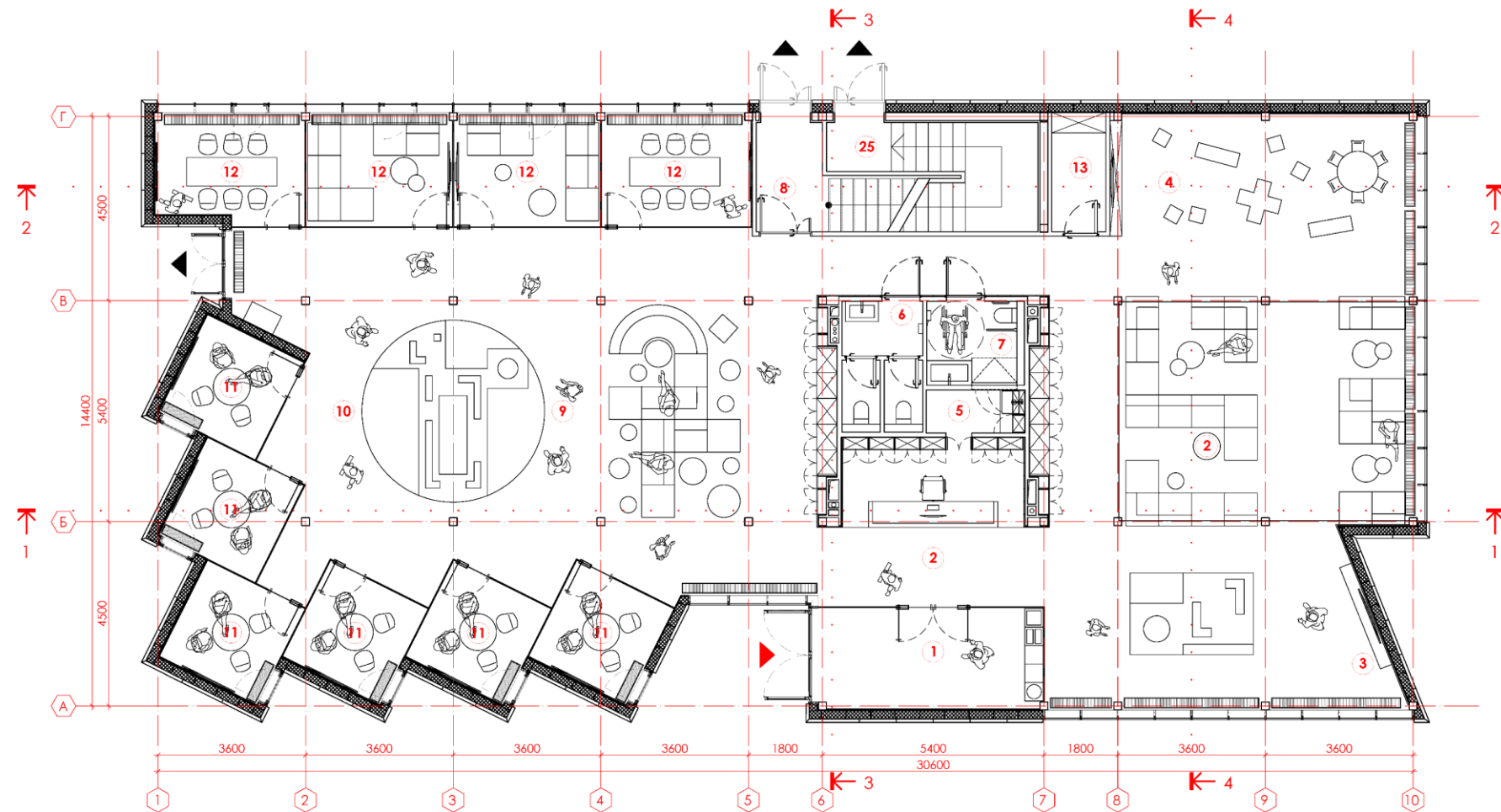
- Входной тамбур
- Холл
- Зона презентации
- Зона ожидания
- Детская зона
- Техническое ядро
- Эвакуационная лестница
- Зона общего рабочего пространства
- Зона переговоров
- Технический выход
- Техническое помещение
- Зона шоу-румов
- Зона экспозиции
- Зона клиентского сервиса

КОНЦЕПЦИЯ: ОБЩИЙ ВИД



КОНЦЕПЦИЯ: ПЛАН

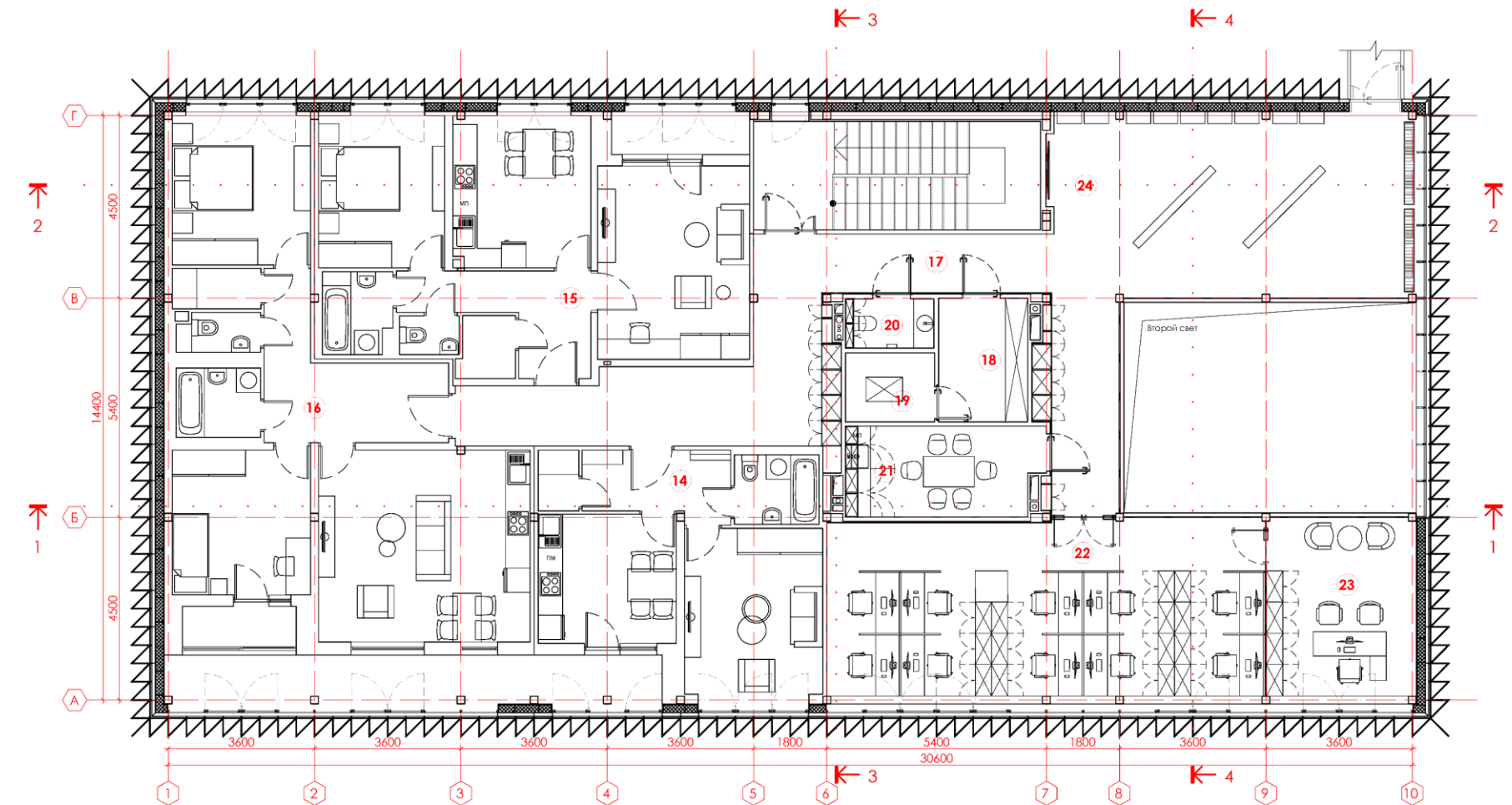
ПЛАН 1 ЭТАЖА



Спецификация помещений 1 этажа

Номер	Имя	Площадь	Номер	Имя	Площадь	
1	Входной тамбур	14 м ²	7	Санузел для МГН	5 м ²	
2	Вестибюль	83 м ²	8	Эвакуационная лестница	19 м ²	
3	Зона экспозиции наследия ДСК-1	36 м ²	9	Клиентская зона	31 м ²	
4	Детская зона	23 м ²	10	Зона презентации	36 м ²	
5	Комната отдыха для персонала	3 м ²	11	Зона переговоров тип 1	42 м ²	
6	Санузел	6 м ²	12	Зона переговоров тип 2	40 м ²	
					Полезная площадь 1 этажа	393 м²
					Общая площадь 1 этажа	413 м²
					Общая площадь здания	807 м²

ПЛАН 2 ЭТАЖА



Спецификация помещений 2 этажа

Номер	Имя	Площадь	Номер	Имя	Площадь	
13	Электрощитовая	4 м ²	19	Серверная	4 м ²	
25	Лестница в тех. подвал	14 м ²	20	Санузел для менеджеров	3 м ²	
14	Шоу-рум тип 04.01	38 м ²	21	Комната отдыха	11 м ²	
15	Шоу-рум тип 09.06	53 м ²	22	Бэк-офис	49 м ²	
16	Шоу-рум тип 11.03	76 м ²	23	Кабинет руководителя	17 м ²	
17	Холл	44 м ²			Полезная площадь здания	350 м²
18	Гардероб для персонала	7 м ²			Общая площадь 2 этажа	394 м²
					Общая площадь здания	807 м²

КОНЦЕПЦИЯ: ИНТЕРЬЕР



КОНЦЕПЦИЯ: ИНТЕРЬЕР



КОНЦЕПЦИЯ: ИНТЕРЬЕР





РЕАЛИЗАЦИЯ: ЭКСТЕРЬЕР



РЕАЛИЗАЦИЯ

1-Й ЭТАЖ :

- входная группа,
- зона ресепшен,
- клиентская зона ожидания,
- детская игровая зона,
- переговорные комнаты,
- клиентские санузлы
- архитектурный макет

2-Й ЭТАЖ:

- шоу-румы,
- бэк-офис и кабинет руководителя.

Цвета использованные в интерьере офиса свежие, яркие и одновременно мягкие. Мягкость благородного серо-голубого подчеркнута парадным белым. Терракот и оливка на его фоне благородно оттеняют друг друга.





ЗОНА РЕСЕПШН

В зоне входной группы - круглосуточная подсветка логотипа,

в зоне ресепшен установлена стойка в соответствии с концепцией проекта.

На стойке расположены:

- подставка для визиток с QR-кодом на электронный буклет,
- станция с зарядными устройствами Power-bank,
- календарь-домик 1-й ДСК.





ЗОНА ОЖИДАНИЯ

Демократичное светлое пространство офиса имеет два этажа. На первом этаже размещается зона ожидания для клиентов.

Второй свет над зоной ожидания освещается 47 подвесными светильниками шарами, которые отражаясь в остеклении ограждения второго этажа дают ощущение бесконечной игры света в повторении отражений и форм.

Высота потолков в зоне второго света: 7,4 метра.

Декоративные элементы, растения в напольных кашпо и яркие постеры на стенах завершают позитивное настроение интерьера, даря незабываемое яркое впечатление.





ЗОНА ОЖИДАНИЯ





АРХИТЕКТУРНЫЙ МАКЕТ

Макет интерактивный, оснащен планшетом, на котором можно выбрать любую квартиру и подсветить ее, чтобы увидеть, где именно она будет находиться относительно корпуса и ЖК в целом.

Также на макете удобно показывать, как общие виды ЖК, так и частные детали фасадов, всю запланированную инфраструктуру и наполнение дворов.

Макет демонстрирует разное время суток, периодически включая подсветку окон и территории дворов, показывая, как ЖК будет выглядеть в ночное время.





ДЕТСКИЙ УГОЛОК

Выполнена в желтых тонах, что дарит тепло и солнечное настроение не только детям, но и всем посетителям офиса продаж.





ПЕРЕГОВОРНАЯ

Уютные переговорные комнаты с окнами в пол, удобными креслами и большими экранами позволяют максимально комфортно провести переговоры для принятия решения.

Стекла переговорных комнат мягко тонированы пленкой с градиентом, переходящим от белого к прозрачному.

Это дает ощущение приватности и дополнительного уюта.

Наполнение:

- настольный набор с брендированной продукцией,
- дизайнерские вешалки для одежды.





ШОУ-РУМ

На втором этаже представлены две демоквартиры с чистовой отделкой и одна с отделкой white box.

Уютные интерьеры шоурумов заставляют забыть, что ты в офисе. Полное погружение в обстановку, словно ты действительно дома.

Оформление атмосферными элементами создают эффект присутствия жизни.

В окнах шоурума используются LightBox и визуализируются лучшие видовые характеристики района со специально разработанным 3D-видом из окна будущей квартиры.





dsk1.ru