

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

Руководство по использованию
фирменного стиля

by Futuro Studio



Living on the bright side

В рамках разработки айдентики происходит переосмысление Выборгского района как новой локации для жилого строительства. Локация обретает новые перспективы и раскрывает свой потенциал.

Трендовость и лёгкость проекта отражается в свежем цветовом сочетании. Такое решение подчеркивает молодой характер и уникальность проекта.

Фирменный стиль содержит разнообразные декоративные приёмы, которые помогают воплотить мечту о переходе на новый жизненный этап.



Потенциал места



Молодость и лёгкость



Стремление к развитию

Оглавление

I. Логотип и символ	4
II. Цвета	9
III. Типографика	11
IV. Графика и фото	14
V. Полиграфия	17
VI. Digital	24
VII. Презентация	27
VIII. Сувенирная продукция	33
IX. Наружная реклама	36

Логотип и символ



Построение логотипа

В основе логотипа «Сампсониевский, 32» лежит минималистичный гротескный шрифт.

1 ЗОНА 1

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

2 ЗОНА 2

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.

Минимальный размер логотипа (его ширина) при печати равен 30 мм; в WEB минимальная ширина равна 180 px.



Кобрендинг

При кобрендинге с логотипом застройщика возможно использование двух вариантов начертаний.

1 ВАРИАНТ 1

В данном варианте логотип LEGENDA выровнен по центру и уравнивается двумя линиями толщиной в 2 пт, показывая приемственность графике фирменного стиля проекта.

2 ВАРИАНТ 2

В данном варианте логотип LEGENDA выровнен по центру и отделён от лого проекта линией, в ширину логотипа.

Оба варианта равнозначны и могут быть применены на усмотрение исполнителя.

1

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

LEGENDA

2

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

LEGENDA

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

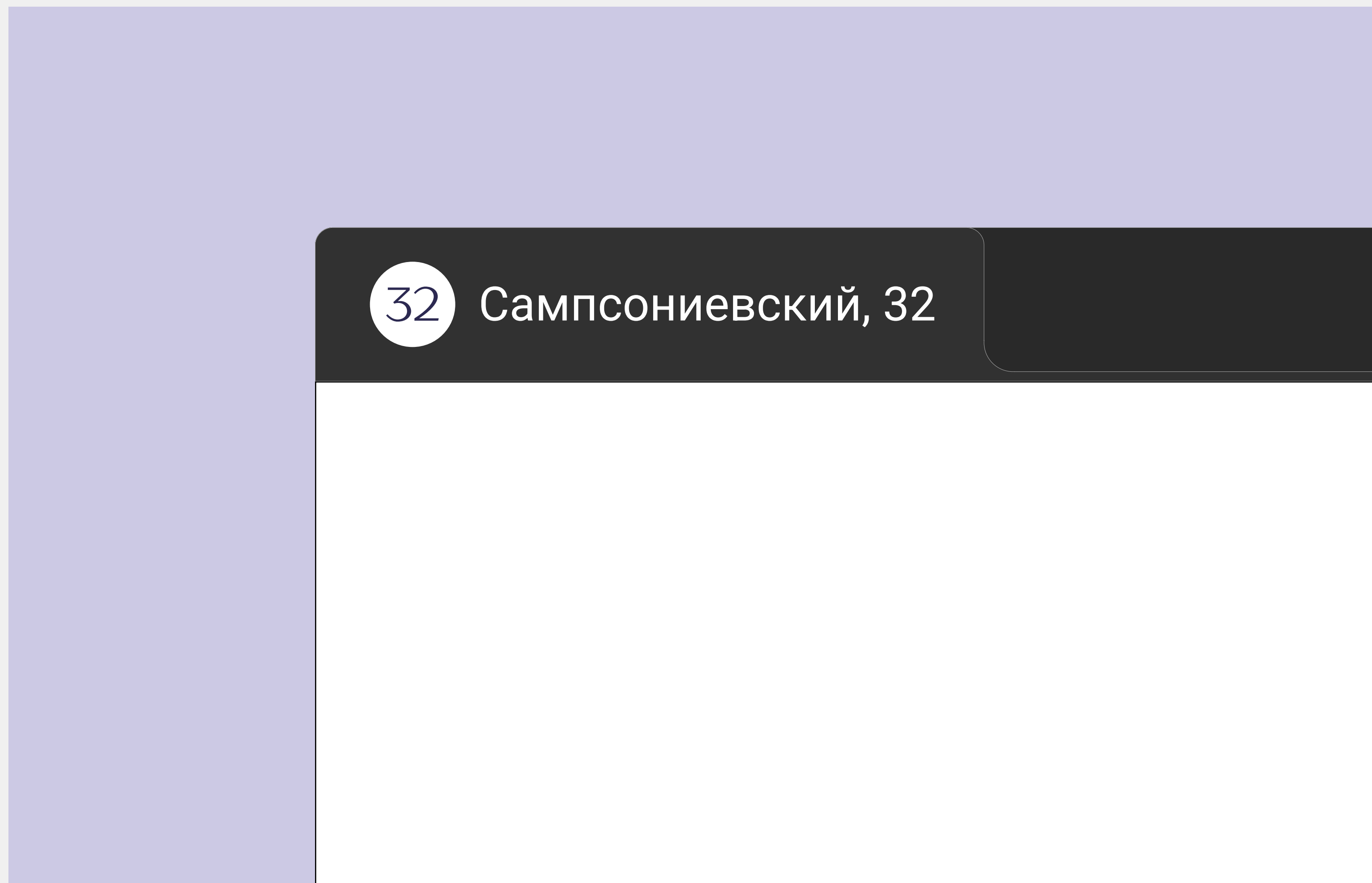
САМПСОНИЕВСКИЙ'32

Символ / favicon

Для favicon используются цифры номера дома в графичном круге.

Не допускается использования сокращённого «БС32» или «С32» в виде favicon.

32 Сампсониевский, 32



Цвета



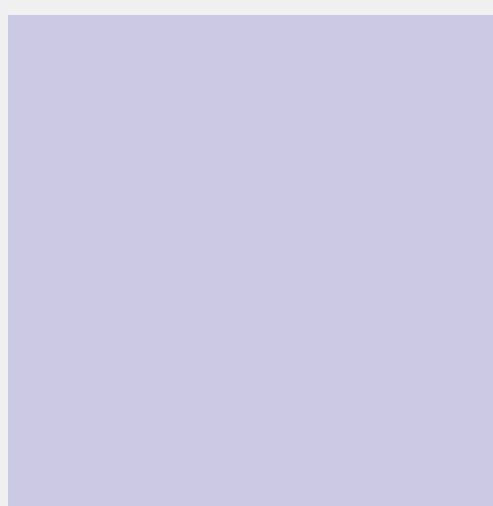
Базовые цвета

Фирменные цвета используются в логотипе и стилизующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах.

CMYK — для полноценной печати (process color).

RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

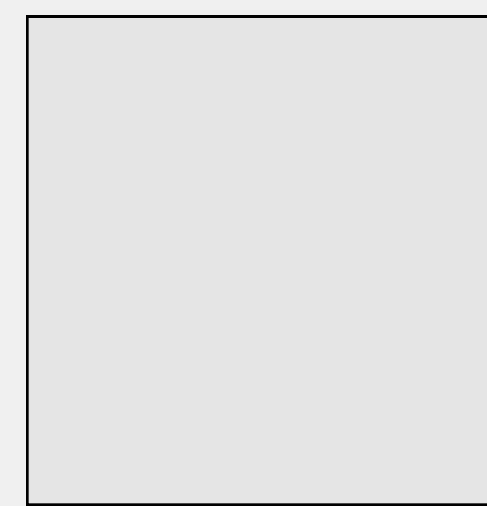
Pantone — для печати смесевыми красками (spot color).



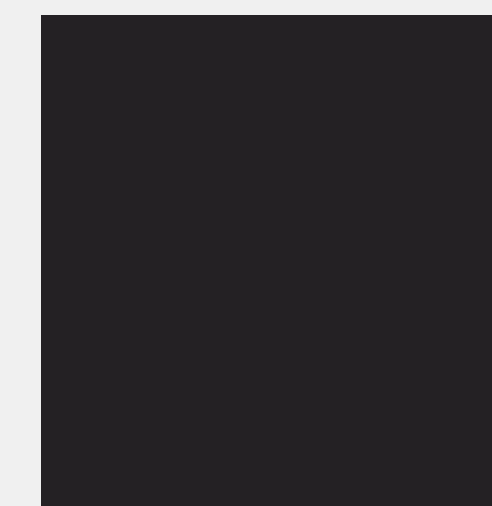
сmyk: 11 12 0 11
rgb: 204 201 228
hex: #CCC9E4
Pantone 263U
ColorPlan — Lavander



сmyk: 46 49 0 68
rgb: 44 41 81
hex: #2C2951
Pantone 275U
Keaykolour — Prune



сmyk: 0 0 0 10
rgb: 229 229 229
hex: #E5E5E5
Pantone 1C



сmyk: 0 8 0 86
rgb: 36 33 36
hex: #242124
Pantone 532U

Типографика



Фирменные шрифты

Шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Фирменный шрифт Playfair Display в начертании Regular используется в качестве заголовков, выделения в тексте (малое количество текста), в названиях и т.д.

Начертание Book в шрифт Futura New используется в качестве наборного шрифта, а для выделения подзаголовков может быть использован этот же шрифт, в верхнем регистре.

LIVING ON THE BRIGHT SIDE

НОВЫЙ ДОМ НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА LEGENDA

Динамичная ступенчатая архитектура подчёркивает характер здания и каскадом раскрывается для солнечных лучей. Стильные входные группы продолжают стилистику фасада. Сампсониевский, 32 – это светлый белый лист, готовый к обновлению.

HEADER 1 | 80 pt/100%

Playfair Display

HEADER 2 = 1/2 PT HEADER 1 | 30 pt/100%

Futura New Book

BODY | 25 pt/140-150%

Futura New Book

Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left). А в случае большого объема текста — по ширине формата (justify with last line aligned left).

Выравнивание по центральной оси не применяется никогда.



Используется в официальных документах, вывесках, пресс-волах, при спонсорстве и кобрендинге в макетах партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.



Используется в официальных документах, вывесках, пресс-волах, при спонсорстве и кобрендинге в макетах партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.

Перенос слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры, года, цифры без обозначения единиц измерения.

✓ Крикну —
а в ответ тишина.

✓ Осталось всего
12 метров.

Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

Дефис, минус и тире

- дефис
- минус или короткое тире (в Windows «Alt 0150» или «Alt hyphen» в Mac OS)
- тире (в Windows «Alt 0151» или «Alt Shift hyphen» в Mac OS)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Графика и фото

IN

Стилеобразующие элементы



СЕТКА

Сетка и различные её модификации могут использоваться на любых носителях. Сетка может дополняться фотоконтентом, который расположен на её базовых линиях.



ОБРАМЛЯЮЩИЙ ТЕКСТ

Может выделять рендер или фото, обтекая его с двух сторон, строго по часовой стрелке.



РАЗРЯЖЕННЫЙ ЗАГОЛОВОК

В заголовках используется увеличенный кернинг для акциденции (выделения) текста.



АКЦЕНТНЫЕ ЛИНИИ

Горизонтальные и вертикальные линии можно использовать для выделения краткого заголовка или логотипа.

ФОТОКОНТЕНТ

Фирменный стиль проекта «Сампсониевский, 32» вдохновлён свежим взглядом на жизнь. Он отражает современные тренды в графике (минимализм) и в цветовых сочетаниях (нежно-лавандовый цвет). Фотоконтент для разных носителей должен быть не перегружен мелкими деталями и сочетаться с основными цветами: быть светлым, воздушным, чистым и лёгким. Ниже представлены примеры контента по цветам и атмосфере.



Рендеры в светлой гамме с чистым голубым небом.



Атмосферные и минималистичные фотографии людей в светлой одежде.



Светлые рендеры интерьеров, с обилием воздуха, стекла и цветов.



Фотографии с присутствием цветных элементов в тон оттенкам фирменного стиля.

Полиграфия

V

В качестве иллюстрации на обложке рекомендуется использовать рендер жилого комплекса или рендер интерьера квартиры.

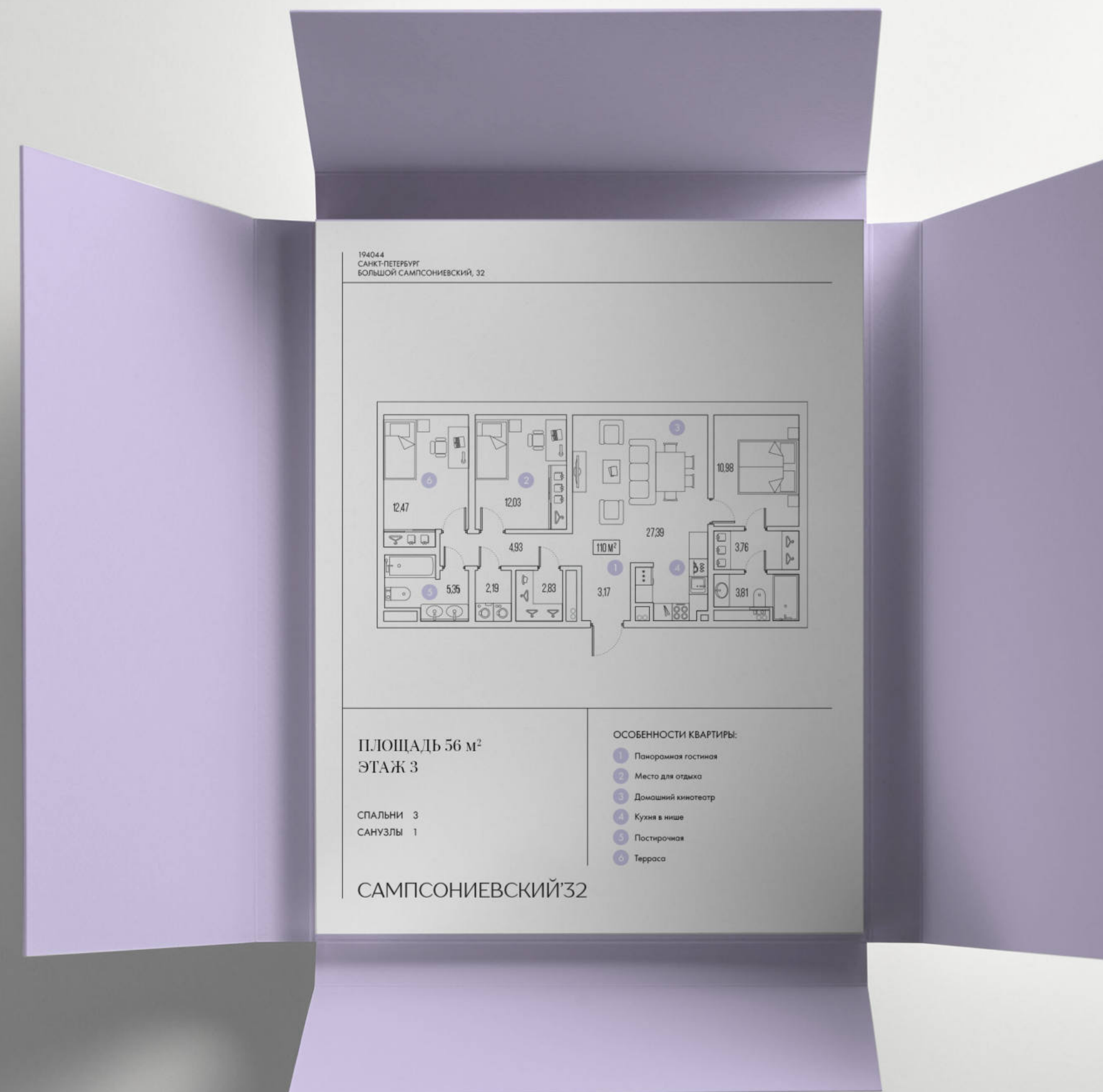


САМПСОНИЕВСКИЙ'32

ТРЕНДОВЫЙ ДОМ НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ. СВЕТЛЫЙ
ЧИСТЫЙ ЛИСТ ГОТОВЫЙ К ОБНОВЛЕНИЮ, ЧИСТОТА
ФОРМ И АРХИТЕКТУРНОЕ СТРЕМЛЕНИЕ К СОЛНЦУ
РАСКРЫВАЮТ ПОТЕНЦИАЛ ЛОКАЦИИ.

Альтернативой иллюстрации может выступать тиснение полуматовой серебряной фольгой.





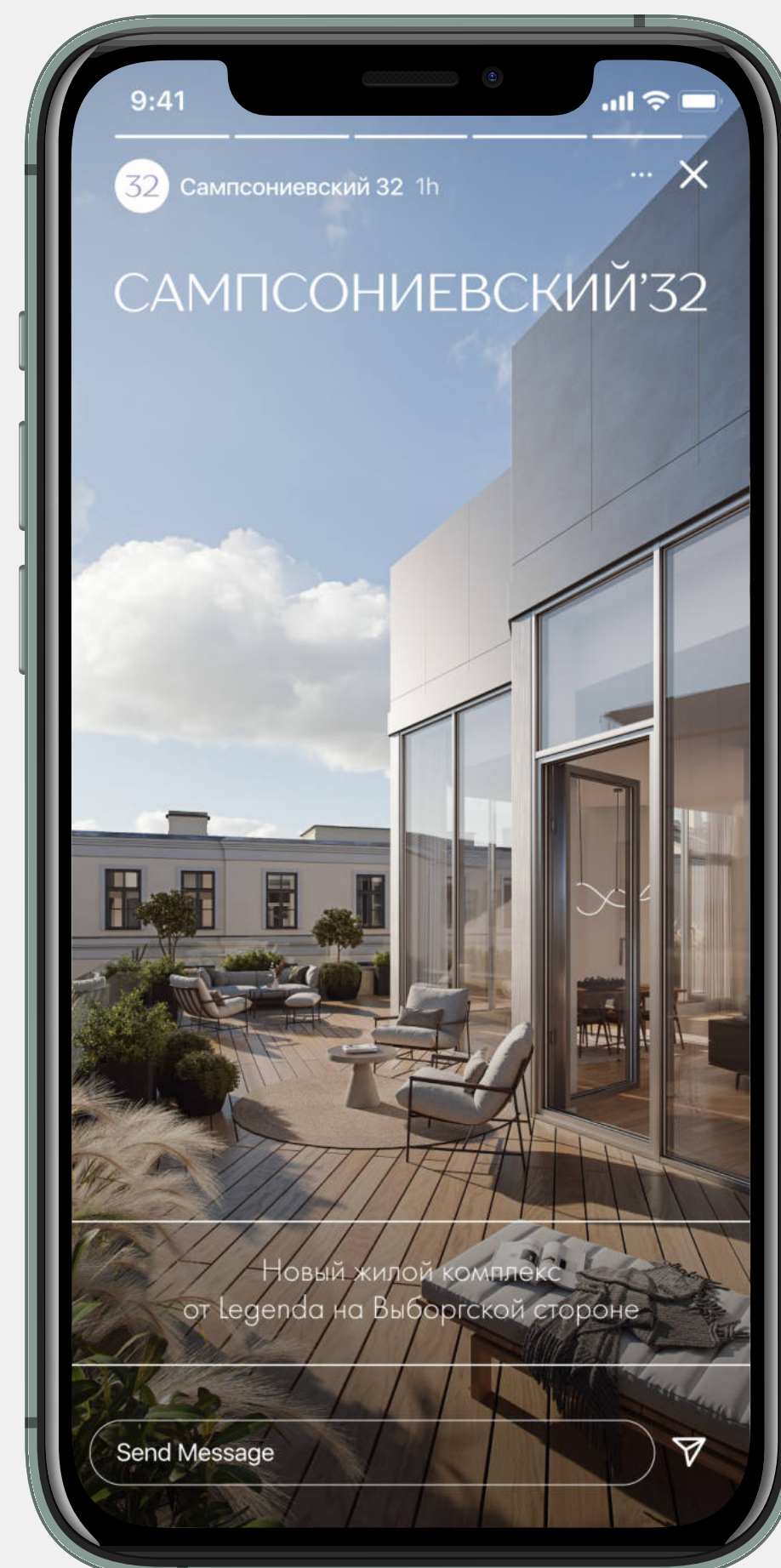


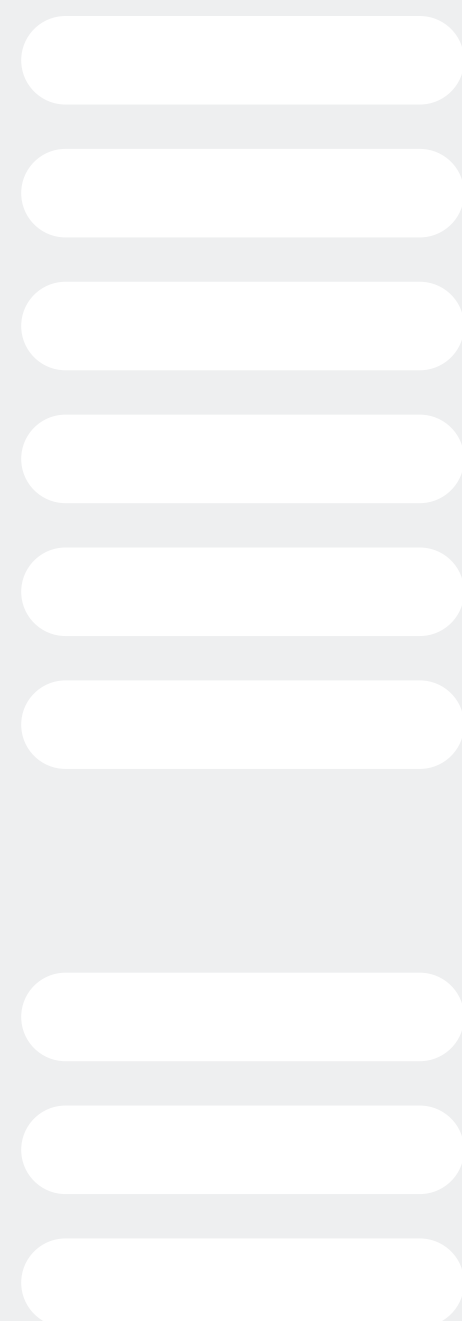
САМПСОНИЕВСКИЙ 32

194044
Санкт-Петербург
Большой Сампсониевский, 32

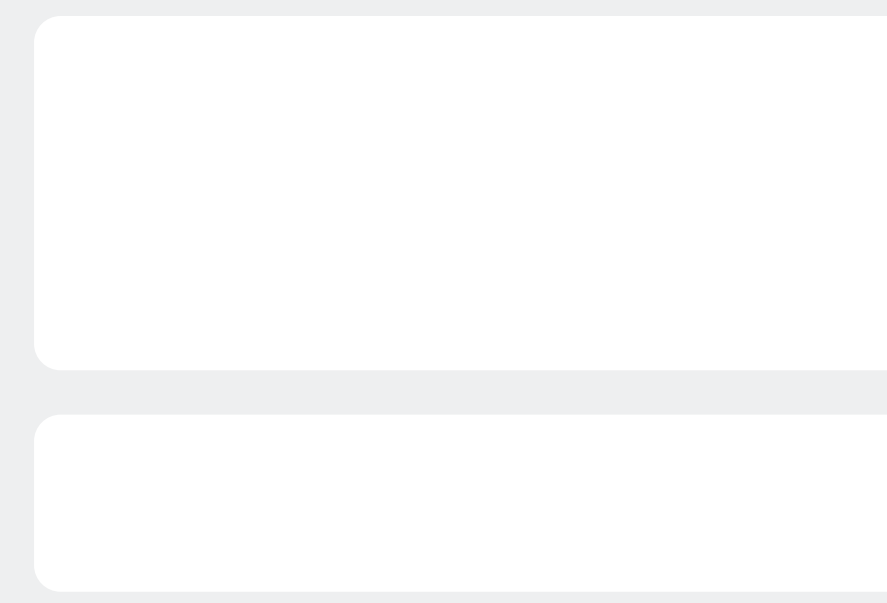
Digital

WM





32



Презентация

WMII

LIVING ON THE BRIGHT SIDE



САМПСОНОВСКИЙ 32

САМПСОНОВСКИЙ 32

LIVING ON THE BRIGHT SIDE

КОНЦЕПЦИЯ



АРХИТЕКТУРА

ФАСАДНОЕ РЕШЕНИЕ

Динамичная ступенчатая архитектура подчеркивает характер здания и каскадом раскрывается для солнечных лучей.

Уникальность фасада в выборе отделочных материалов: специально для проекта был заказана архитектурная терракота из Германии.

В каждой квартире сформировано свое уникальное пространство для жизни, работы и отдыха, раскрывающее разные жизненные сценарии.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Е. Герасимов'.

Е. ГЕРАСИМОВ

Сетка презентации

СЛАЙД

16 колонок, 18 строк

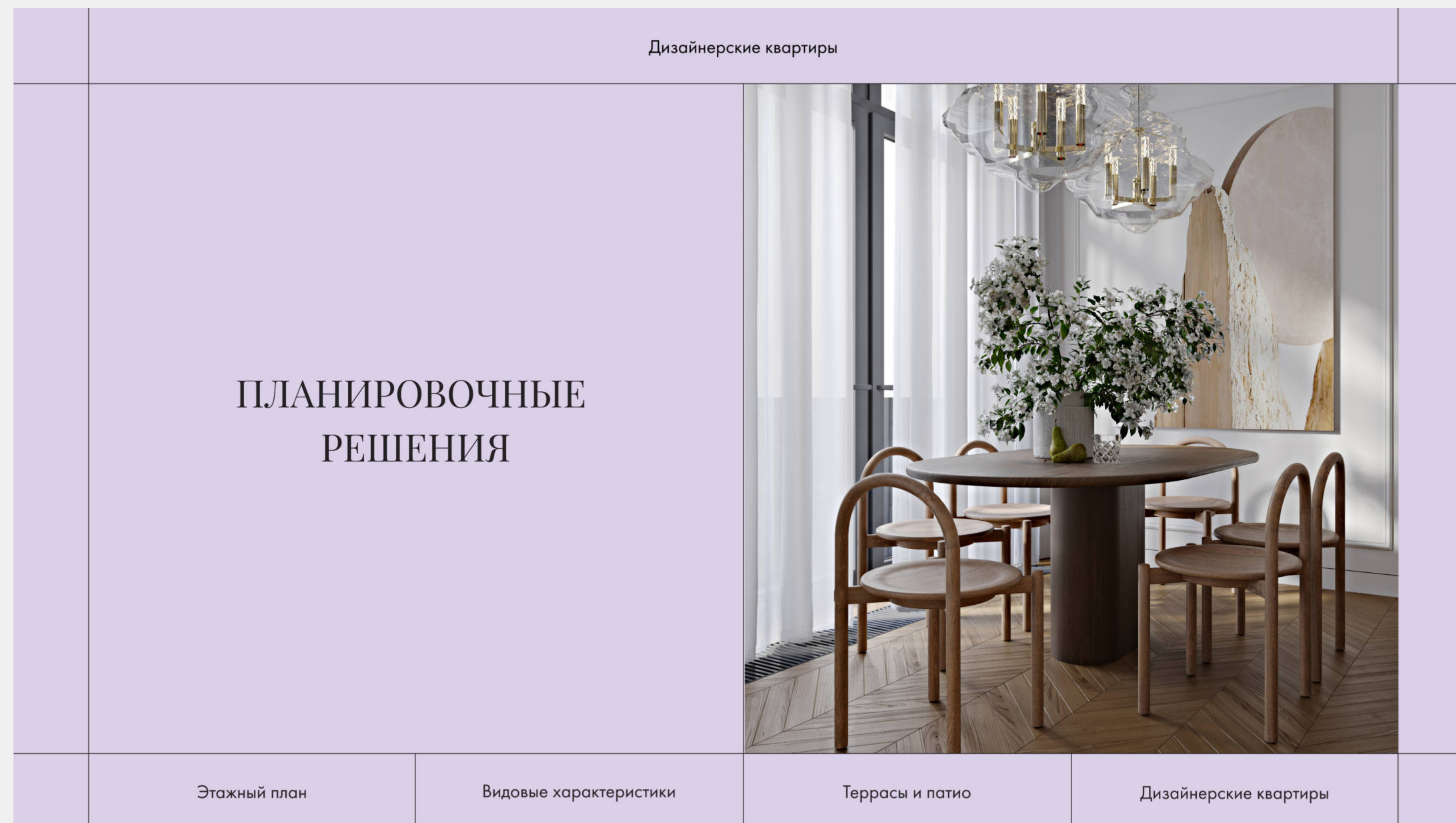
РАЗМЕР ШРИФТОВ

1. H1 — Playfair Display Regular 50 pt (верхний регистр)
2. H2 — Futura New Book 20 pt
3. Text — Futura New Light 30 pt

ВЫРАВНИВАНИЕ

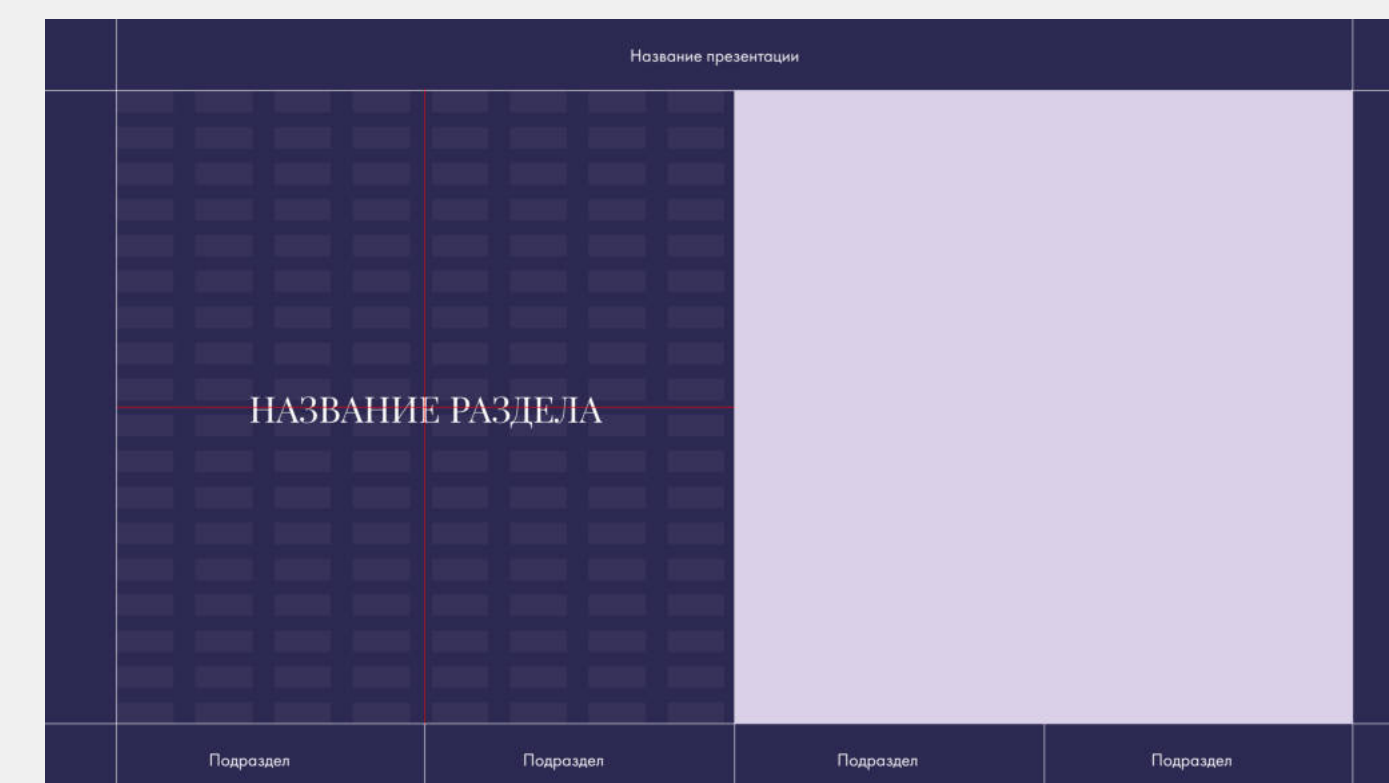
Заголовки и текстовые блоки выравниваются по левому краю. Фотография выравнивается по центру области.





СЕТКА

Отбивочный слайд верстается в базовой сетке направляющих с акцентом на визуальный контент. Выравнивание заголовков и подзаголовков по центру.





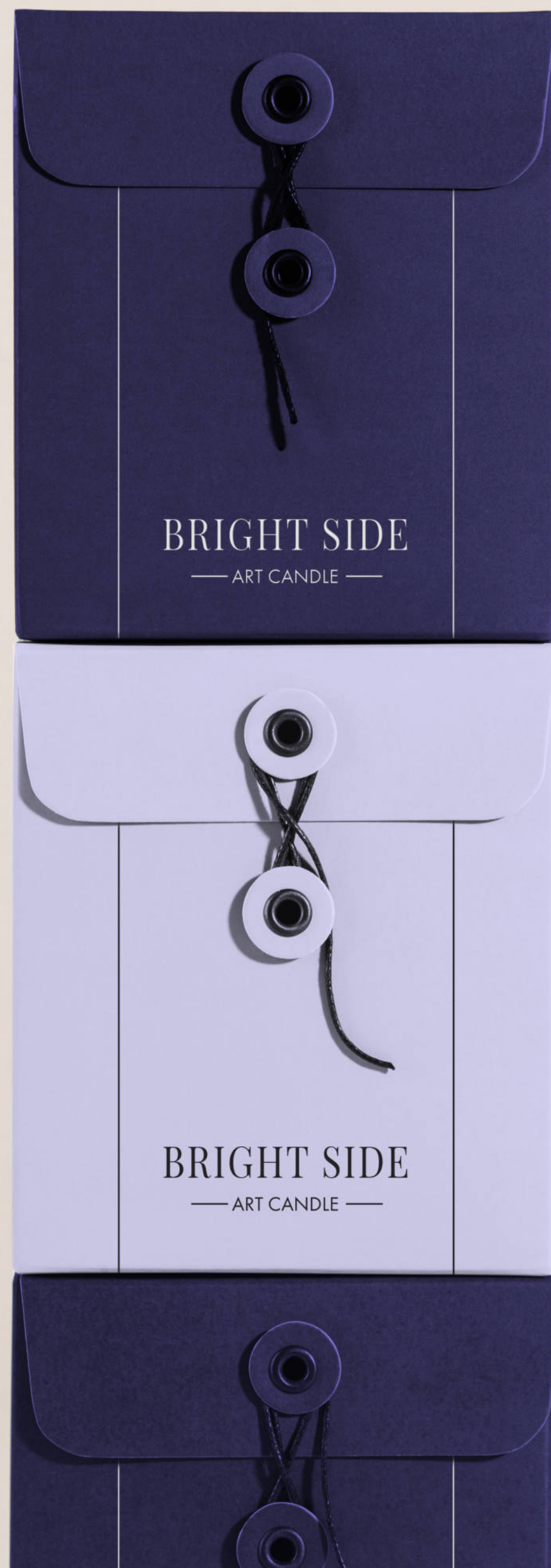
СЕТКА

Расположение подписи выбирается в зависимости от однородности фона. При расположении сверху отступ от края до низа подписи — 100 px. При расположении снизу, отступ от края до низа подписи — 50 px.



Подарки

WMII



Наружная реклама

ИХ

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

LIVING ON THE BRIGHT SIDE



САМПСОНИЕВСКИЙ'32



НОВЫЙ ДОМ
НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ

LEGENDA-DOM.RU
333-41-29

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

НОВЫЙ ДОМ
НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ

LEGENDA-DOM.RU
333-41-29



ПАНОРАМНЫЕ ТЕРРАСЫ
И КАСКАДНАЯ АРХИТЕКТУРА



Наружная реклама

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

LEGENDA-DOM.RU
333-41-29

НОВЫЙ ПРОЕКТ НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ



РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК — ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "БОЛЬШОЙ САМПСОНИЕВСКИЙ,32". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ — НАШ.ДОМ.РФ

LEGENDA

МЫ – ПРИЗНАННЫЕ ЭКСПЕРТЫ В СОЗДАНИИ НОВЫХ ПРОЕКТОВ, ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ. АВТОРСКИЙ ПОДХОД LEGENDA УЧИТЫВАЕТ МНОЖЕСТВО ПАРАМЕТРОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В ЦЕЛОСТНУЮ СИСТЕМУ, И ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ «ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ» БЛАГОДАРЯ МНОГОЧИСЛЕННЫМ КОМБИНАЦИЯМ ДЛЯ ВЫБОРА В НОВОМ ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ.

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

КАСКАДНАЯ АРХИТЕКТУРА

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПЛАНИРОВКИ

ПАНОРАМНЫЕ ТЕРРАСЫ

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

Руководство по использованию
фирменного стиля

by Futuro Studio

