

# САМПСОНИЕВСКИЙ'32

Руководство по использованию  
фирменного стиля

by Futuro Studio



## Living on the bright side

В рамках разработки айдентики происходит переосмысление Выборгского района как новой локации для жилого строительства. Локация обретает новые перспективы и раскрывает свой потенциал.

Трендовость и лёгкость проекта отражается в свежем цветовом сочетании. Такое решение подчеркивает молодой характер и уникальность проекта.

Фирменный стиль содержит разнообразные декоративные приёмы, которые помогают воплотить мечту о переходе на новый жизненный этап.



Потенциал места



Молодость и лёгкость



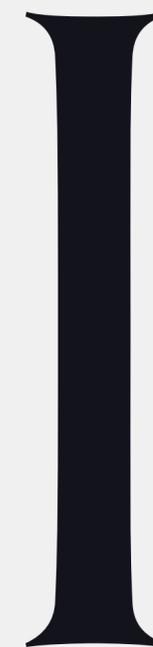
Стремление к развитию

# Оглавление

---

I. Логотип и символ	4
II. Цвета	9
III. Типографика	11
IV. Графика и фото	14
V. Полиграфия	17
VI. Digital	24
VII. Презентация	27
VIII. Сувенирная продукция	33
IX. Наружная реклама	36

# Логотип и символ



## Построение логотипа

В основе логотипа «Сампсониевский, 32» лежит минималистичный гротескный шрифт.

### 1 ЗОНА 1

Первая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние от логотипа до других изобразительных или текстовых элементов макета.

### 2 ЗОНА 2

Вторая охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до края макета и других логотипов при кобрендинге и спонсорстве.

Минимальный размер логотипа (его ширина) при печати равен 30 мм; в WEB минимальная ширина равна 180 px.



## Кобрендинг

При кобрендинге с логотипом застройщика возможно использование двух вариантов начертаний.

### 1 ВАРИАНТ 1

В данном варианте логотип LEGENDA выровнен по центру и уравнивается двумя линиями толщиной в 2 пт, показывая приемственность графике фирменного стиля проекта.

### 2 ВАРИАНТ 2

В данном варианте логотип LEGENDA выровнен по центру и отделён от лого проекта линией, в ширину логотипа.

Оба варианта равнозначны и могут быть применены на усмотрение исполнителя.

1

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

————— **LEGENDA** —————

2

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

—————

**LEGENDA**

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

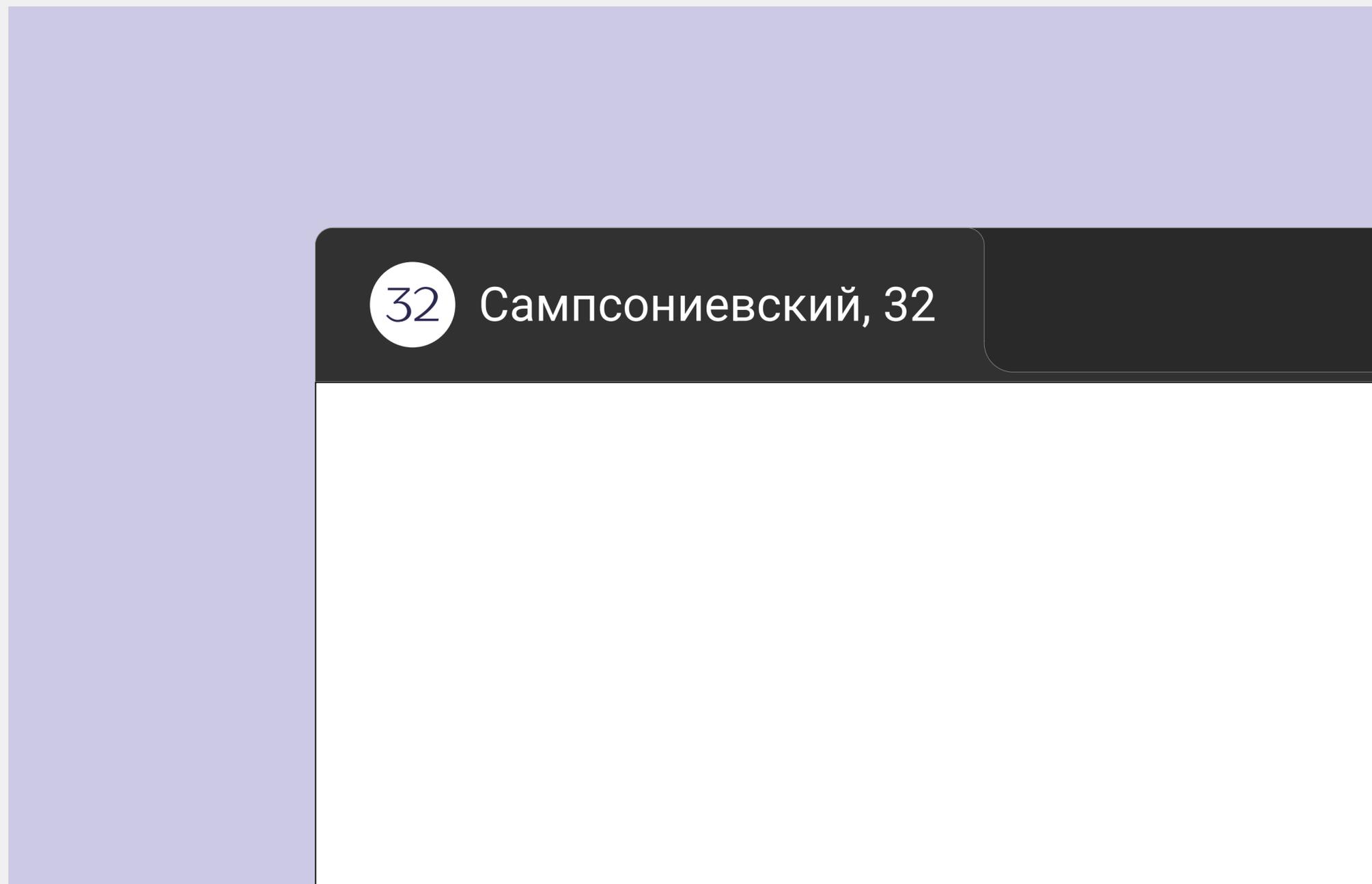
САМПСОНИЕВСКИЙ'32

## Символ / favicon

Для favicon используются цифры номера дома в графичном круге.

Не допускается использования сокращённого «БС32» или «С32» в виде favicon.

**32** Сампсониевский, 32



Цвета



## Базовые цвета

Фирменные цвета используются в логотипе и стилизирующих элементах. В таблице показаны цвета в различных цветовых схемах.

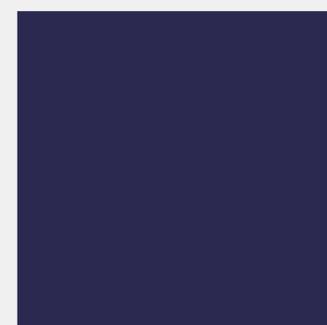
CMYK — для полноценной печати (process color).

RGB и HEX — для отображения фирменных цветов на экране и веб-конструирования.

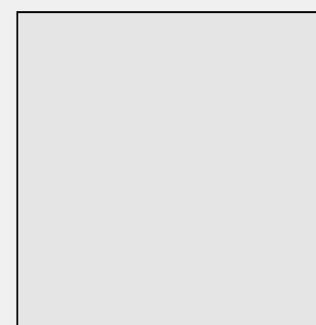
Pantone — для печати смесевыми красками (spot color).



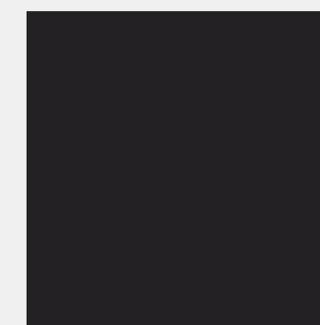
сmyk: 11 12 0 11  
rgb: 204 201 228  
hex: #CCC9E4  
Pantone 263U  
ColorPlan — Lavander



сmyk: 46 49 0 68  
rgb: 44 41 81  
hex: #2C2951  
Pantone 275U  
Keaykolour — Prune



сmyk: 0 0 0 10  
rgb: 229 229 229  
hex: #E5E5E5  
Pantone 1C



сmyk: 0 8 0 86  
rgb: 36 33 36  
hex: #242124  
Pantone 532U

# Типографика



## Фирменные шрифты

Шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Фирменный шрифт Playfair Display в начертании Regular используется в качестве заголовков, выделения в тексте (малое количество текста), в названиях и т.д.

Начертание Book в шрифт Futura New используется в качестве наборного шрифта, а для выделения подзаголовков может быть использован этот же шрифт, в верхнем регистре.

# LIVING ON THE BRIGHT SIDE

## НОВЫЙ ДОМ НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА LEGENDA

Динамичная ступенчатая архитектура подчёркивает характер здания и каскадом раскрывается для солнечных лучей. Стильные входные группы продолжают стилистику фасада. Сампсониевский, 32 – это светлый белый лист, готовый к обновлению.

HEADER 1 | 80 pt/100%

Playfair Display

HEADER 2 = 1/2 PT HEADER 1 | 30 pt/100%

Futura New Book

BODY | 25 pt/140-150%

Futura New Book

## Выравнивание текста

Рекомендуется верстать текст с выравниванием по левому краю (align left). А в случае большого объема текста — по ширине формата (justify with last line aligned left).

Выравнивание по центральной оси не применяется никогда.



Используется в официальных документах, вывесках, пресс-волах, при спонсорстве и кобрендинге в макетах партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.



Используется в официальных документах, вывесках, пресс-волах, при спонсорстве и кобрендинге в макетах партнеров, в интерьерах офисов и девайсах компании.

## Перенос слов

На строчке не могут остаться: инициалы, предлоги, цифры, года, цифры без обозначения единиц измерения.

✓ Крикну —  
а в ответ тишина.

✓ Осталось всего  
12 метров.

## Абзац

Начало абзаца или новая смысловая группа всегда отбиваются пробелом между строк либо абзацным отступом. В случае использования абзацного отступа первая строка текстового блока отступом не выделяется.

Не рекомендуется верстать текст единым блоком, это затрудняет логическое восприятие информации.

## Дефис, минус и тире

- дефис
- минус или короткое тире (в Windows «Alt 0150» или «Alt hyphen» в Mac OS)
- тире (в Windows «Alt 0151» или «Alt Shift hyphen» в Mac OS)

Дефис (hyphen) употребляется в словах и словосочетаниях русского языка:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- для разделения сложных слов (физико-математический, иссиня-черный);
- в качестве знака сокращения (физ-ра);
- в словосочетаниях (бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса и т.д.

Дефис не отбивается пробелами от соединяемых частей.

Графика и фото

**IN**

## Стилеобразующие элементы



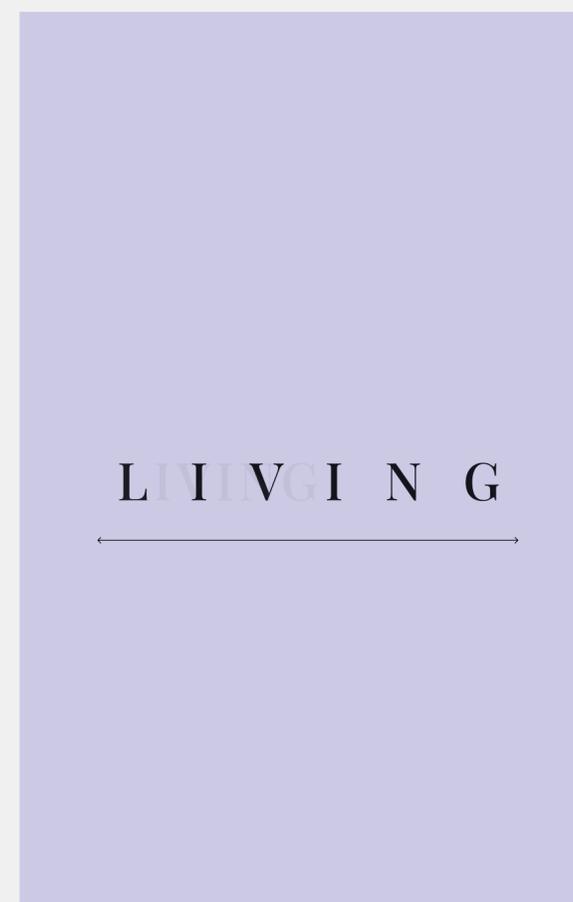
### СЕТКА

Сетка и различные её модификации могут использоваться на любых носителях. Сетка может дополняться фотоконтентом, который расположен на её базовых линиях.



### ОБРАМЛЯЮЩИЙ ТЕКСТ

Может выделять рендер или фото, обтекая его с двух сторон, строго по часовой стрелке.



### РАЗРЯЖЕННЫЙ ЗАГОЛОВОК

В заголовках используется увеличенный кернинг для акциденции (выделения) текста.



### АКЦЕНТНЫЕ ЛИНИИ

Горизонтальные и вертикальные линии можно использовать для выделения краткого заголовка или логотипа.

## ФОТОКОНТЕНТ

Фирменный стиль проекта «Сампсониевский, 32» вдохновлён свежим взглядом на жизнь. Он отражает современные тренды в графике (минимализм) и в цветовых сочетаниях (нежно-лавандовый цвет). Фотоконтент для разных носителей должен быть не перегружен мелкими деталями и сочетаться с основными цветами: быть светлым, воздушным, чистым и лёгким. Ниже представлены примеры контента по цветам и атмосфере.



Рендеры в светлой гамме с чистым голубым небом.



Атмосферные и минималистичные фотографии людей в светлой одежде.



Светлые рендеры интерьеров, с обилием воздуха, стекла и цветов.



Фотографии с присутствием цветных элементов в тон оттенкам фирменного стиля.

Полиграфия

V

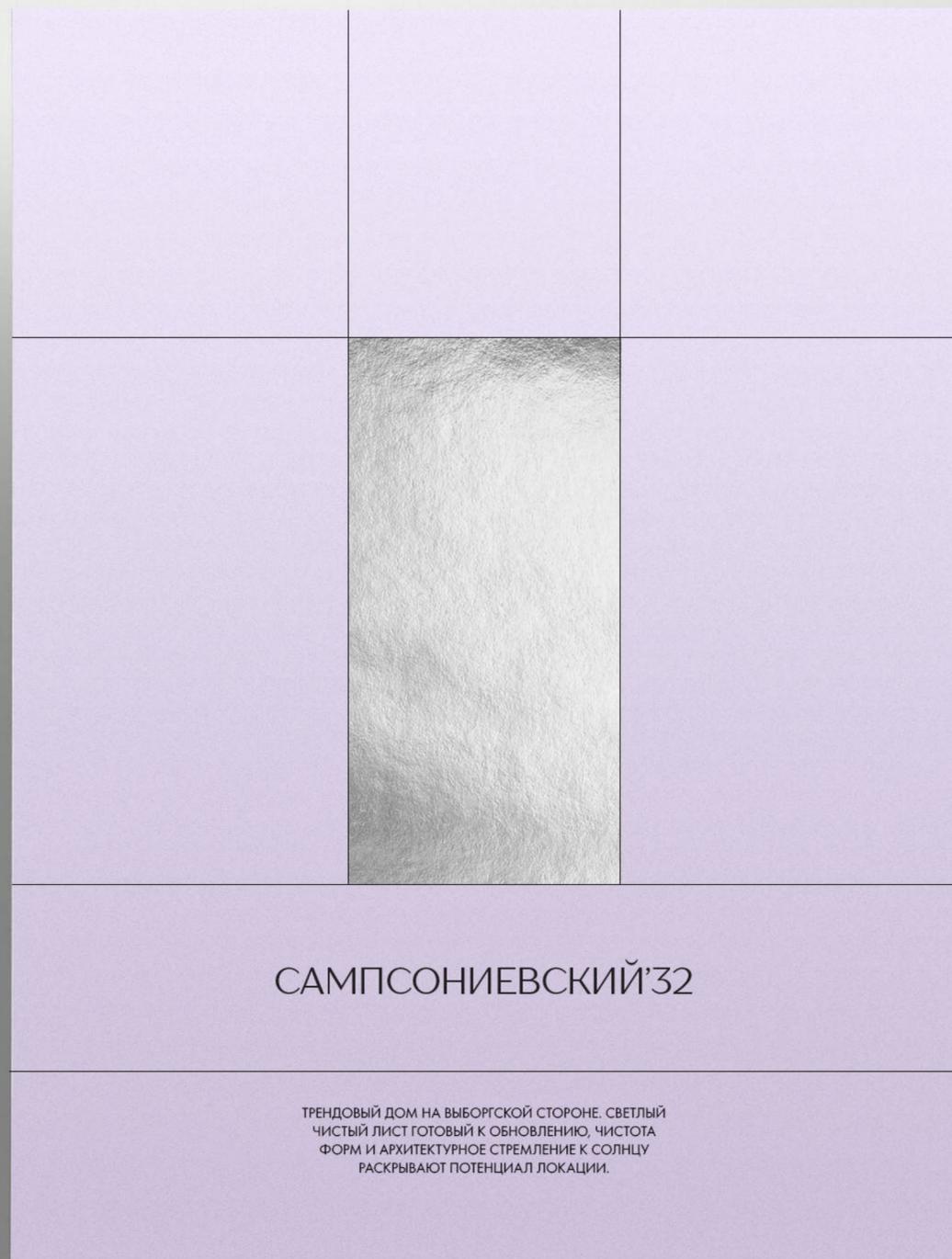
В качестве иллюстрации на обложке рекомендуется использовать рендер жилого комплекса или рендер интерьера квартиры.

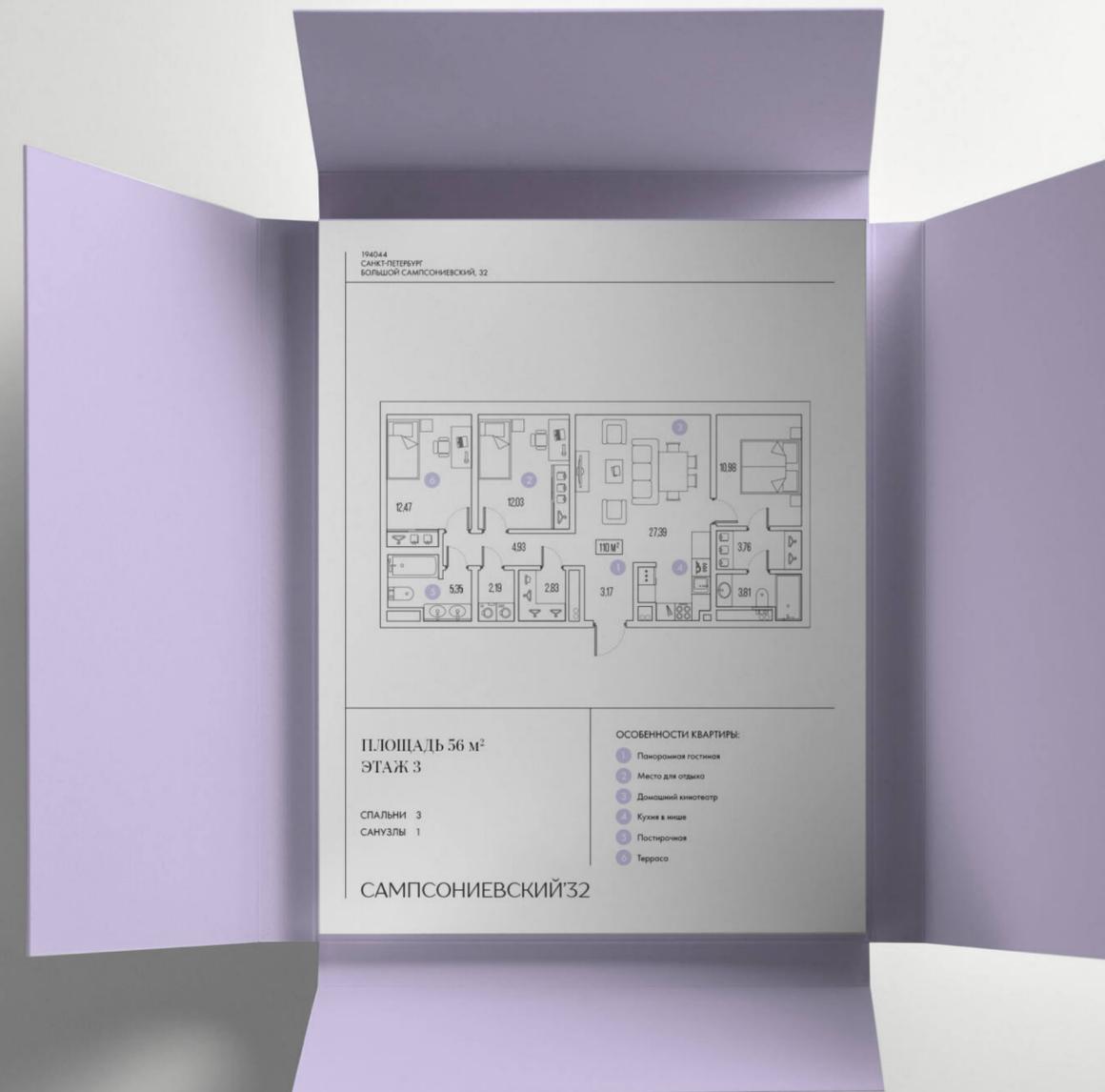


## САМПСОНИЕВСКИЙ'32

ТРЕНДОВЫЙ ДОМ НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ. СВЕТЛЫЙ  
ЧИСТЫЙ ЛИСТ ГОТОВЫЙ К ОБНОВЛЕНИЮ, ЧИСТОТА  
ФОРМ И АРХИТЕКТУРНОЕ СТРЕМЛЕНИЕ К СОЛНЦУ  
РАСКРЫВАЮТ ПОТЕНЦИАЛ ЛОКАЦИИ.

Альтернативой иллюстрации может выступать тиснение полуматовой серебряной фольгой.





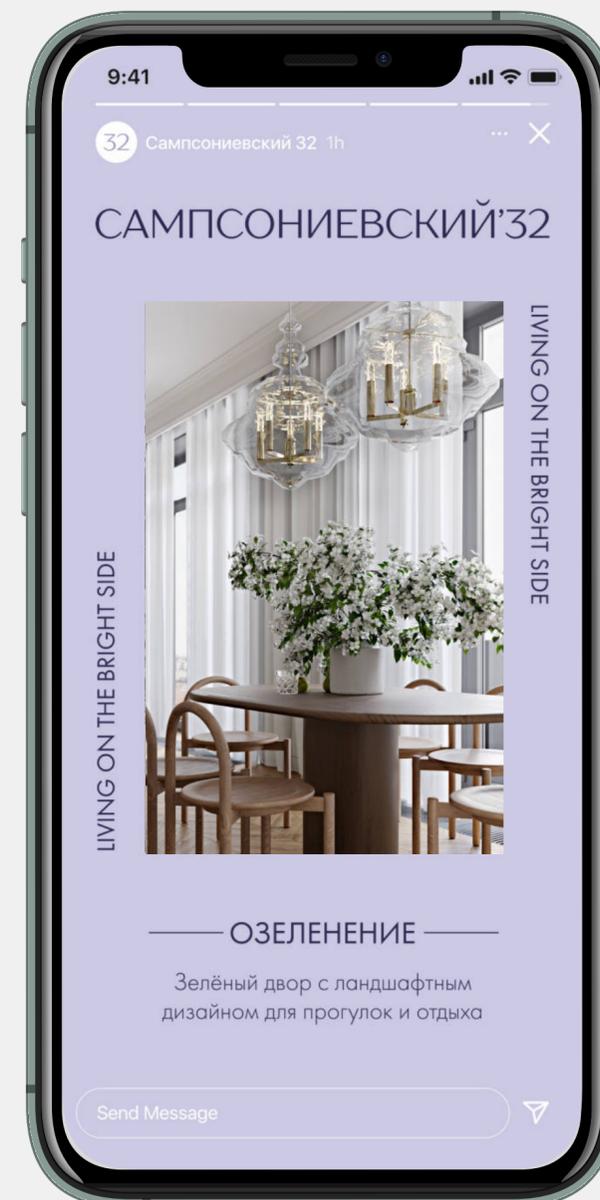
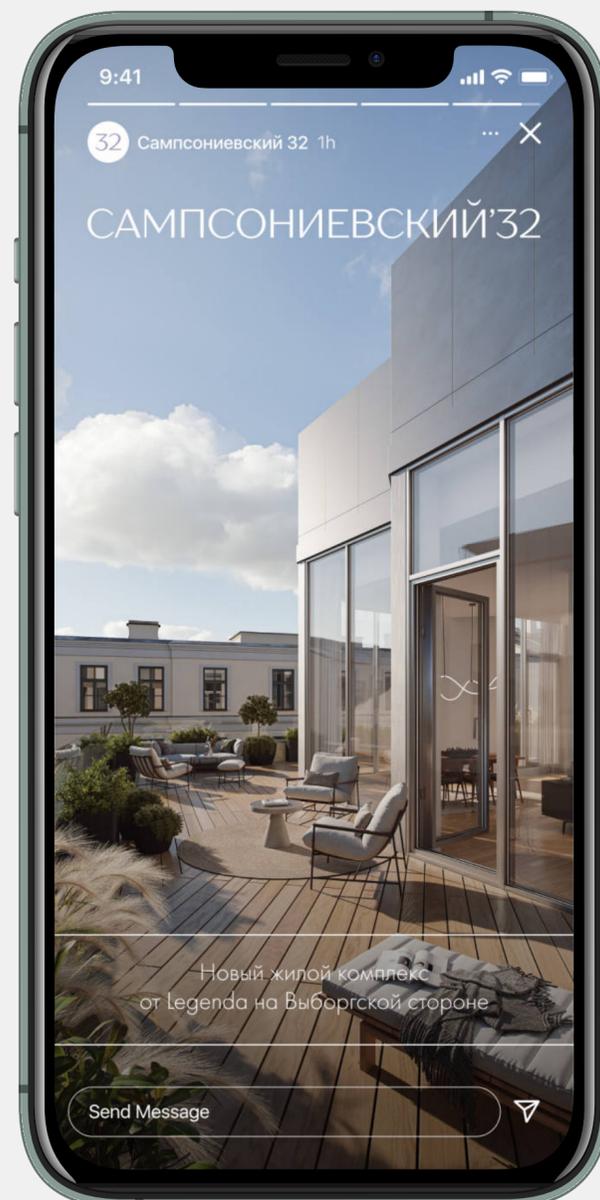


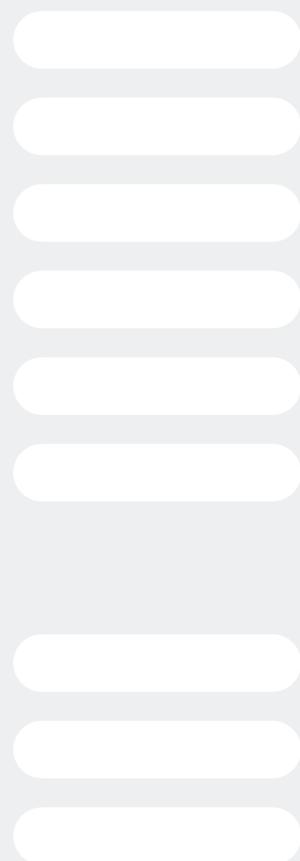
САМПСОНИЕВСКИЙ 32

194044  
Санкт-Петербург  
Большой Сампсониевский, 32

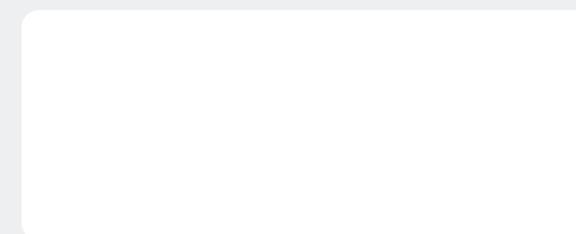
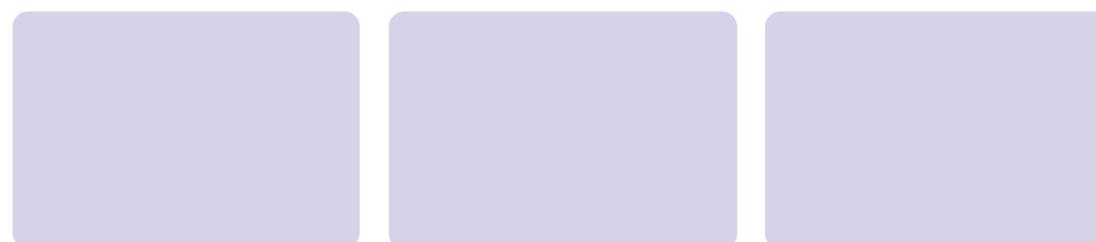
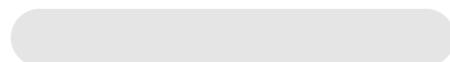
Digital

WM





32



Презентация

WMII

LIVING ON THE BRIGHT SIDE



САМПСОНОВСКИЙ 32

САМПСОНОВСКИЙ 32

LIVING ON THE BRIGHT SIDE

КОНЦЕПЦИЯ



АРХИТЕКТУРА

## ФАСАДНОЕ РЕШЕНИЕ

Динамичная ступенчатая архитектура подчеркивает характер здания и каскадом раскрывается для солнечных лучей.

Уникальность фасада в выборе отделочных материалов: специально для проекта был заказана архитектурная терракота из Германии.

В каждой квартире сформировано свое уникальное пространство для жизни, работы и отдыха, раскрывающее разные жизненные сценарии.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Е. Герасимов'.

Е. ГЕРАСИМОВ

## Сетка презентации

### СЛАЙД

16 колонок, 18 строк

### РАЗМЕР ШРИФТОВ

1. H1 — Playfair Display Regular 50 pt (верхний регистр)

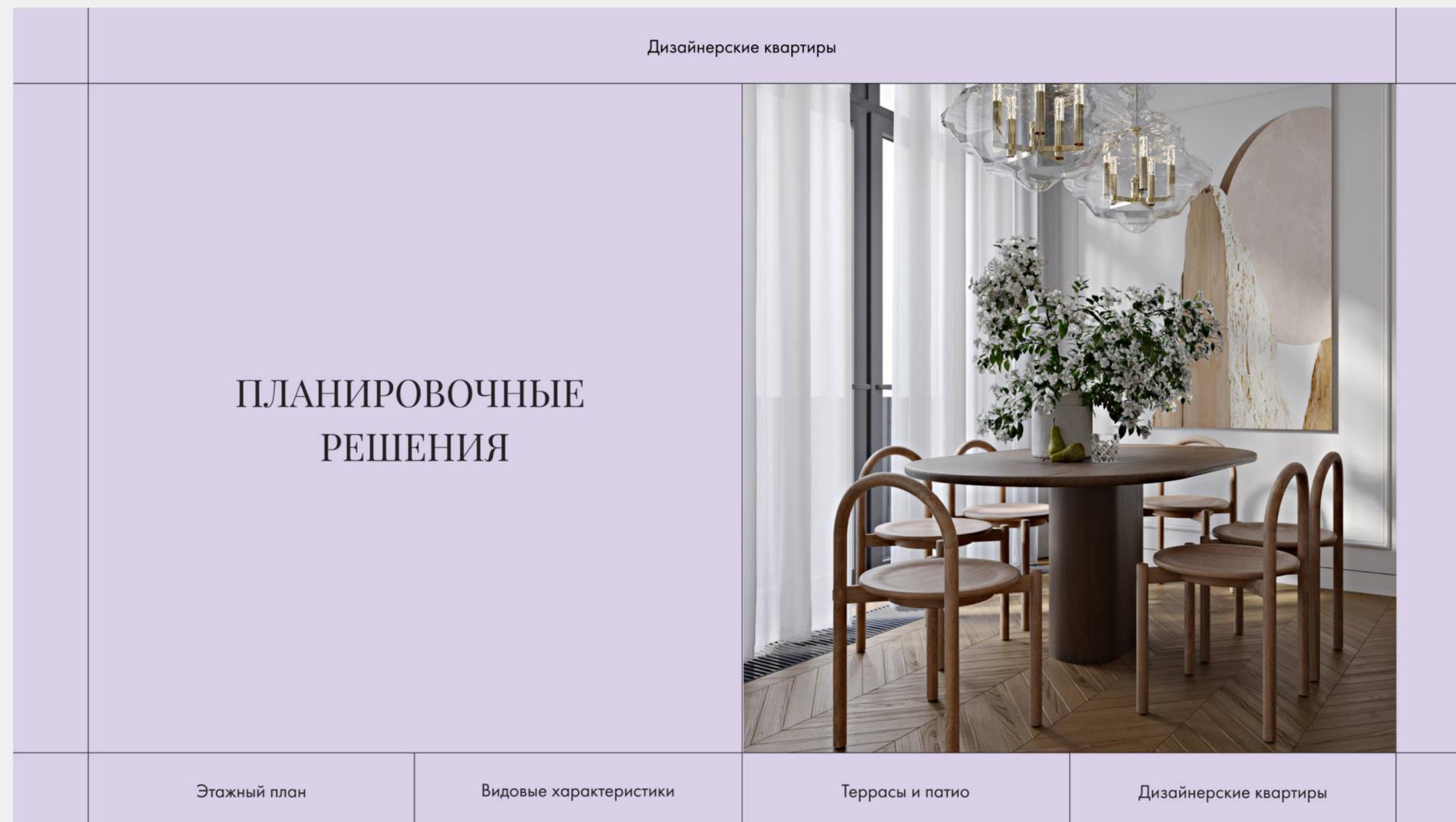
2. H2 — Futura New Book 20 pt

3. Text — Futura New Light 30 pt

### ВЫРАВНИВАНИЕ

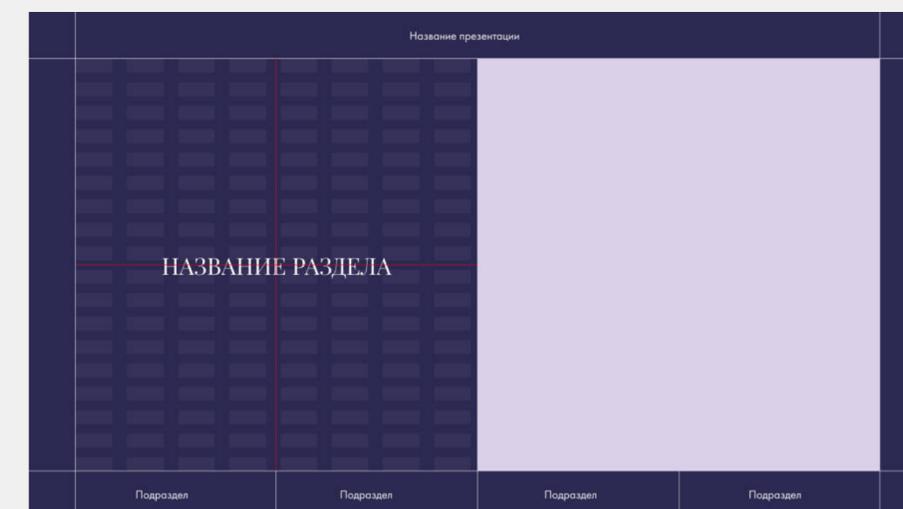
Заголовки и текстовые блоки выравниваются по левому краю. Фотография выравнивается по центру области.

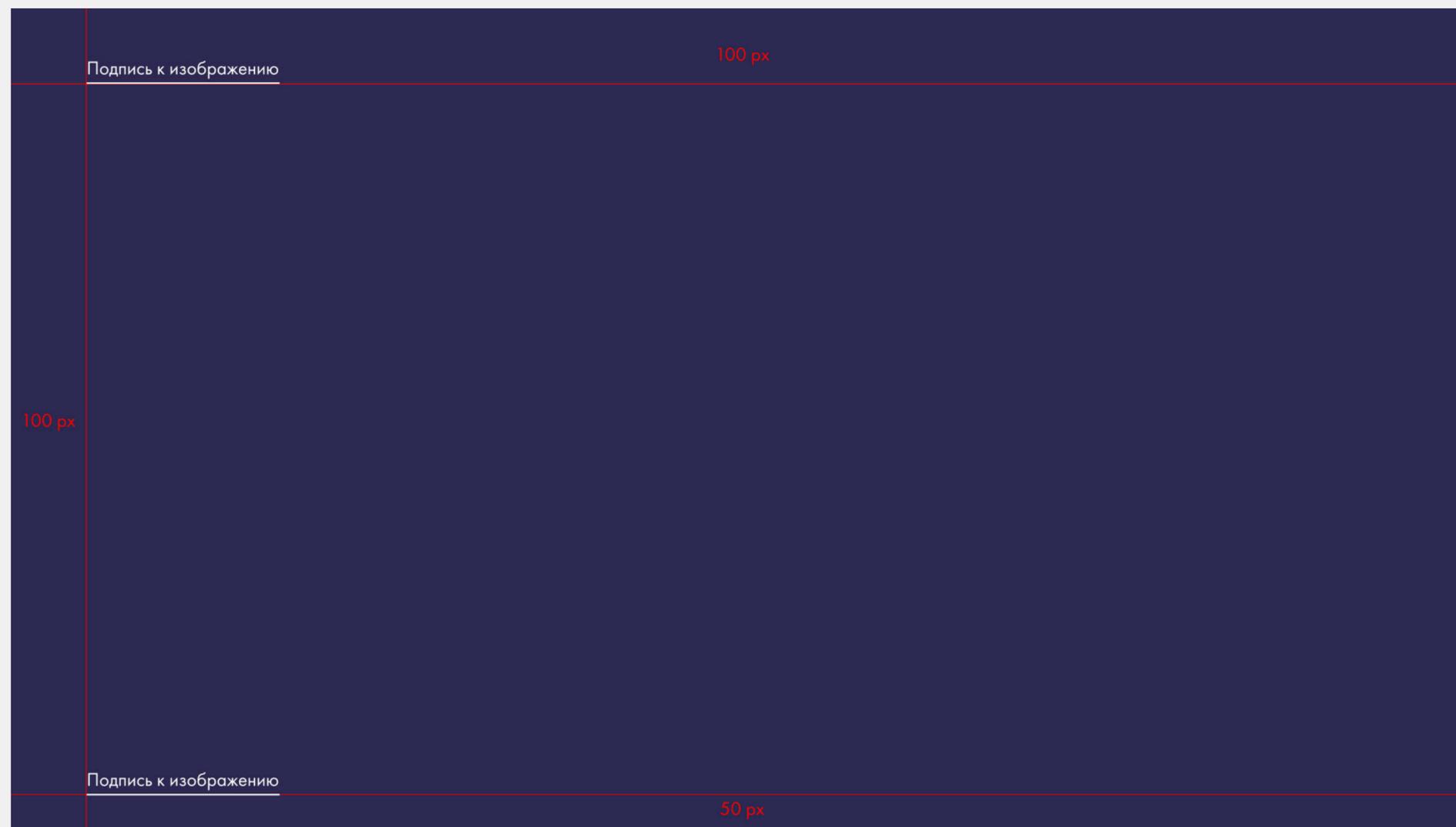




**СЕТКА**

Отбивочный слайд верстается в базовой сетке направляющих с акцентом на визуальный контент. Выравнивание заголовков и подзаголовков по центру.





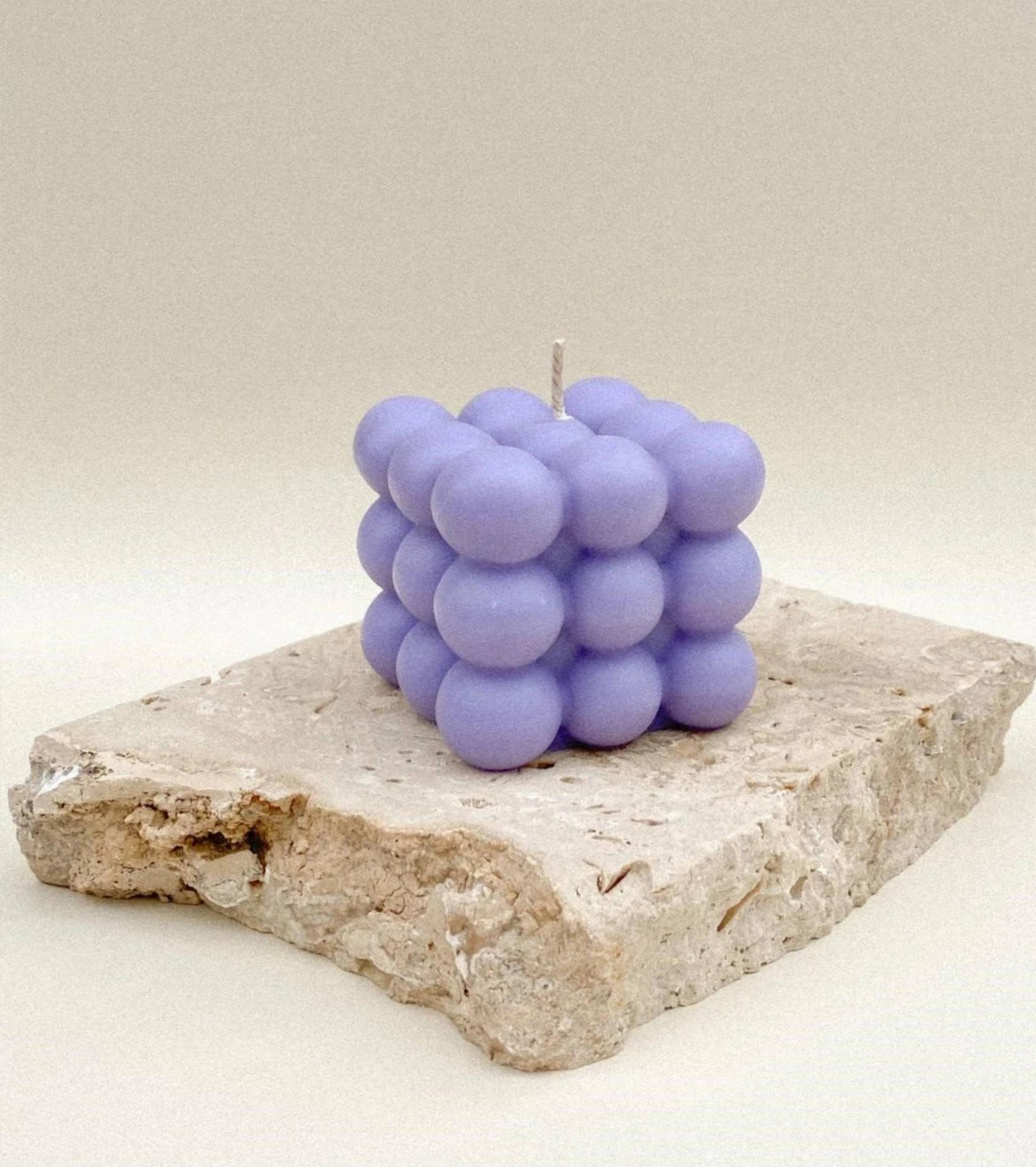
### СЕТКА

Расположение подписи выбирается в зависимости от однородности фона. При расположении сверху отступ от края до низа подписи — 100 px. При расположении снизу, отступ от края до низа подписи — 50 px.



Подарки

WMII



# Наружная реклама

ИХ

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

LIVING ON THE BRIGHT SIDE



САМПСОНИЕВСКИЙ'32



НОВЫЙ ДОМ  
НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ

LEGENDA-DOM.RU  
333-41-29

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

НОВЫЙ ДОМ  
НА ВЫБОРГСКОЙ СТОРОНЕ

LEGENDA-DOM.RU  
333-41-29



ПАНОРАМНЫЕ ТЕРРАСЫ  
И КАСКАДНАЯ АРХИТЕКТУРА



Наружная реклама

САМПСОНИЕВСКИЙ'32

LEGENDA-DOM.RU  
333-41-29

НОВЫЙ ПРОЕКТ  
НА ВЫБОРГСКОЙ  
СТОРОНЕ



РЕКЛАМА. ЗАСТРОЙЩИК — ООО "СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК "БОЛЬШОЙ САМПСОНИЕВСКИЙ,32". ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ — НАШ.ДОМ.РФ

**LEGENDA**

МЫ – ПРИЗНАННЫЕ ЭКСПЕРТЫ В СОЗДАНИИ НОВЫХ ПРОЕКТОВ, ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ. АВТОРСКИЙ ПОДХОД LEGENDA УЧИТЫВАЕТ МНОЖЕСТВО ПАРАМЕТРОВ, ОБЪЕДИНЕННЫХ В ЦЕЛОСТНУЮ СИСТЕМУ, И ПОЗВОЛЯЕТ СОЗДАВАТЬ «ЖИЗНЬ В ОБЪЕМЕ» БЛАГОДАРЯ МНОГОЧИСЛЕННЫМ КОМБИНАЦИЯМ ДЛЯ ВЫБОРА В НОВОМ ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ.

# САМПСОНИЕВСКИЙ'32

---

КАСКАДНАЯ АРХИТЕКТУРА

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПЛАНИРОВКИ

ПАНОРАМНЫЕ ТЕРРАСЫ

# САМПСОНИЕВСКИЙ'32

Руководство по использованию  
фирменного стиля

by Futuro Studio

