

ТОЧНО

Brand guidelines
Руководство
ПО СТИЛЮ

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО RUPORT

Содержание

1.0 Введение	3	4.0 Правила оформления презентаций	26	7.3 Баннер 3x6	48
1.1 Погружение	4	4.1 Виды слайдов. Модульные сетки	27	7.4 Лифлет	49
2.0 Константы бренда	5	4.2 Структура основных слайдов	28	8.0 Сувенирная продукция	50
2.1 Вордмарк	6	4.3 Структура внутренних слайдов	29	8.1 Стаканчики для кофе	51
2.1 Вордмарк. Основные правила	7	4.4 Контент и цвет	30	8.2 Пакет	52
2.1 Вордмарк. Однородный фон	8	4.5 Пример оформления презентации	31	8.3 Анорак	53
2.1 Вордмарк. Фон с изображением	9	5.0 Digital	32	8.4 Сумка-шоппер	54
2.2 Дескриптор	10	5.1 Кавер и аватар для соцсетей	33	8.5 Каталог проектов	55
2.2 Дескриптор. Основные правила	11	5.2 Посты в инстаграм. Модульные сетки	34	8.6 Запонки	56
2.2 Вордмарк с дескриптором	12	5.2 Структура постов	35	8.7 Календарь	57
2.3 Кобрендинг	13	5.2 Контент	36	8.8 Лампа	58
2.4 Фирменные цвета	14	5.3 Лента в инстаграм	37	9.0 Брендирование транспорта	59
2.5 Фирменный шрифт	15	5.4 Stories	38	9.1 Легковой автомобиль	60
2.5 Шрифтовая иерархия	16	5.5 Email-рассылка	39	9.2 Грузовой автомобиль	61
2.6 Фотостиль. Архитектура	17	6.0 Фирменная документация	40	10.0 Оформление офиса компании	62
2.6 Фотостиль. Люди	18	6.1 Визитка	41	10.1 Фасад	63
2.7 Слоганы	19	6.2 Фирменный бланк	42	10.2 Флаги	64
3.0 Макетирование	20	6.3 Папка для бумаг	43	10.3 Вывеска	65
3.1 Имиджевые макеты. Основной элемент стиля	21	6.4 Конверт	44	10.4 Ресепшн	66
3.1 Имиджевые макеты. Вёрстка информации	23	7.0 Промоматериалы	45	10.5 Именная табличка	67
3.1 Имиджевые макеты. Цвет и контент	24	7.1 Принт в журнал	46	10.6 Тумба с макетом	68
3.2 Технические макеты	25	7.2 Серия постеров	47	10.7 Часы	69

1.0

Введение

1.1 | Погружение

1.1 | Погружение

Перед вами собрание дизайн-правил, рождённых на основании философии и опыта компании. Эти правила определяют, как бренд «Точно» говорит с миром. Изучение и понимание этого руководства жизненно важно для укрепления «Точно» не только в области рекламы и коммуникаций, но и во всех сферах бизнеса.

Мы разработали гайд, который поможет передать нашу особенность с помощью грамотного использования фирменного стиля.

Наша миссия — создать
лучшее будущее

**Уникальность нашего бренда —
точность во всём: начиная
с просчёта плана строительства,
заканчивая выбором фирменного
оттенка в дизайне.**

2.0

Константы бренда

2.1 | Вордмарк

2.1 | Вордмарк. Основные правила

2.1 | Вордмарк. Однородный фон

2.1 | Вордмарк. Фон с изображением

2.2 | Дескриптор

2.2 | Дескриптор. Основные правила

2.2 | Вордмарк с дескриптором

2.3 | Кобрендинг

2.4 | Фирменные цвета

2.5 | Фирменный шрифт

2.5 | Шрифтовая иерархия

2.6 | Фотостиль. Архитектура

2.6 | Фотостиль. Люди

2.7 | Слоганы

2.1 | Вордмарк

Вордмарк — написание названия компании. Буквы отстроены с учётом концепции точности. В их основе правильные углы или симметричный круг. Это единственный официальный знак бренда, который следует использовать во всех коммуникациях. Вордмарк

нельзя изменять или модифицировать иными способами, кроме обозначенных в этом руководстве.

ТОЧНО

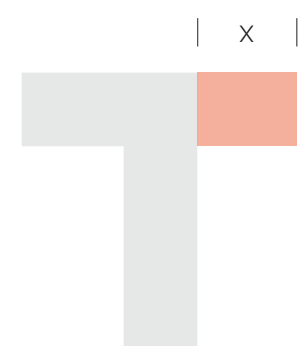
2.1 | Вордмарк. Основные правила

Охранное поле

Учитывайте охранное поле, чтобы вордмарк лучше воспринимался. В охранное поле не должны попадать какие-либо элементы макета. Размер поля равен элементу буквы «Т».

Минимальный размер

Минимально допустимый размер вордмарка – 50 px для digital-пространства, 10 мм для печати.



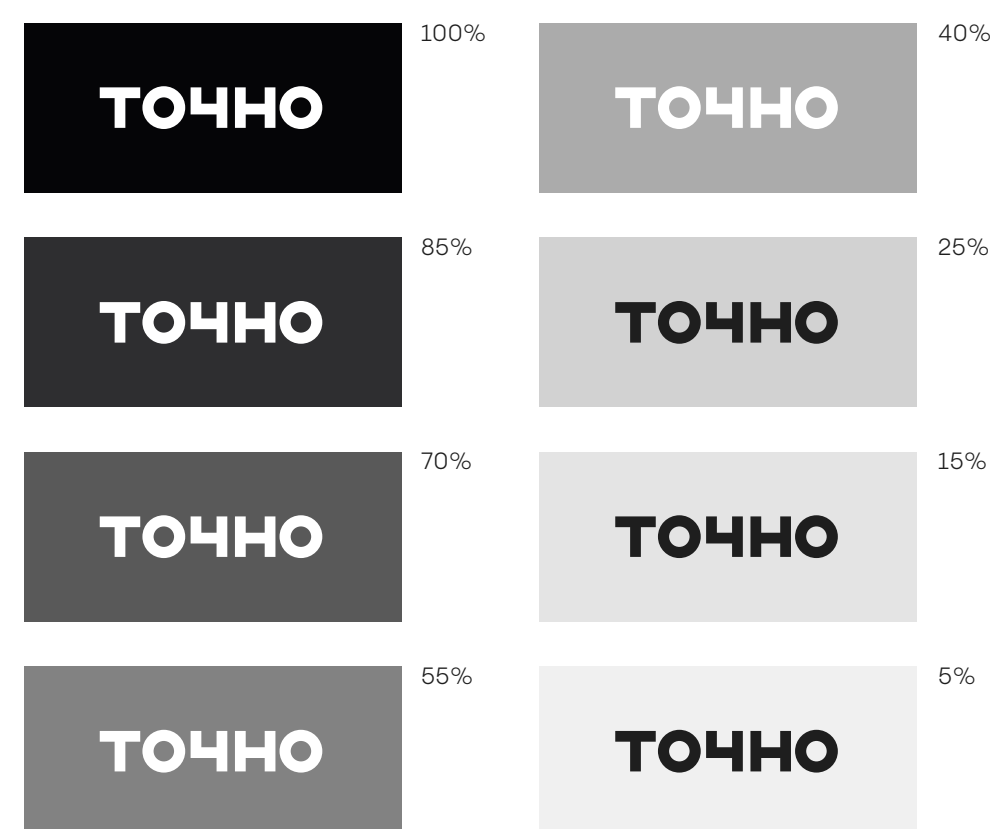
ТОЧНО

| ≥ 50 PX / 10 MM |

2.1 | Вордмарк. Однородный фон

Вордмарк окрашивается в один из двух фирменных цветов: Pure White или Precision Graphite. Ниже показаны варианты окрашивания вордмарка в зависимости от цвета

фона. Если вордмарк нужно поместить на нефирменный фон, опирайтесь на таблицу слева. Следуйте этим правилам, чтобы вордмарк лучше считывался.



ЦВЕТ ВОРДМАРКА В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ТОНАЛЬНОСТИ ФОНОВОГО ЦВЕТА



ВОРДМАРК НА ФОНЕ ЦВЕТА PRECISION GRAPHITE



ВОРДМАРК НА ФОНЕ ЦВЕТА CARE EMERALD



ВОРДМАРК НА ФОНЕ ЦВЕТА ENERGY LAVA RED



ВОРДМАРК НА ФОНЕ ЦВЕТА FREEDOM SKY BLUE



ВОРДМАРК НА ФОНЕ ЦВЕТА CREATIVE LIGHTNING INDIGO



ВОРДМАРК НА ФОНЕ ЦВЕТА PURE WHITE

2.1 | Вордмарк. Фон с изображением

Если вордмарк нужно поместить на фон с изображением, ориентируйтесь на таблицу слева. Не используйте контрастные или дробные фотографии для фона. Окрашивайте

вордмарк только в цвета Precision graphite и Pure white. Следуйте этим правилам, чтобы вордмарк лучше считывался.

	100%		40%
	85%		25%
	70%		15%
	55%		5%

ЦВЕТ ВОРДМАРКА В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ТОНАЛЬНОСТИ ФОНА С ИЗОБРАЖЕНИЕМ



ТОЧНО



2.2 | Дескриптор

Дескриптор — подпись к вордмарку, которая раскрывает деятельность бренда. Фраза «Строительная компания лучшего будущего» набирается фирменным шрифтом PP Pangram Sans в начертании Bold.

ШРИФТ

PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20

Строительная компания
лучшего будущего

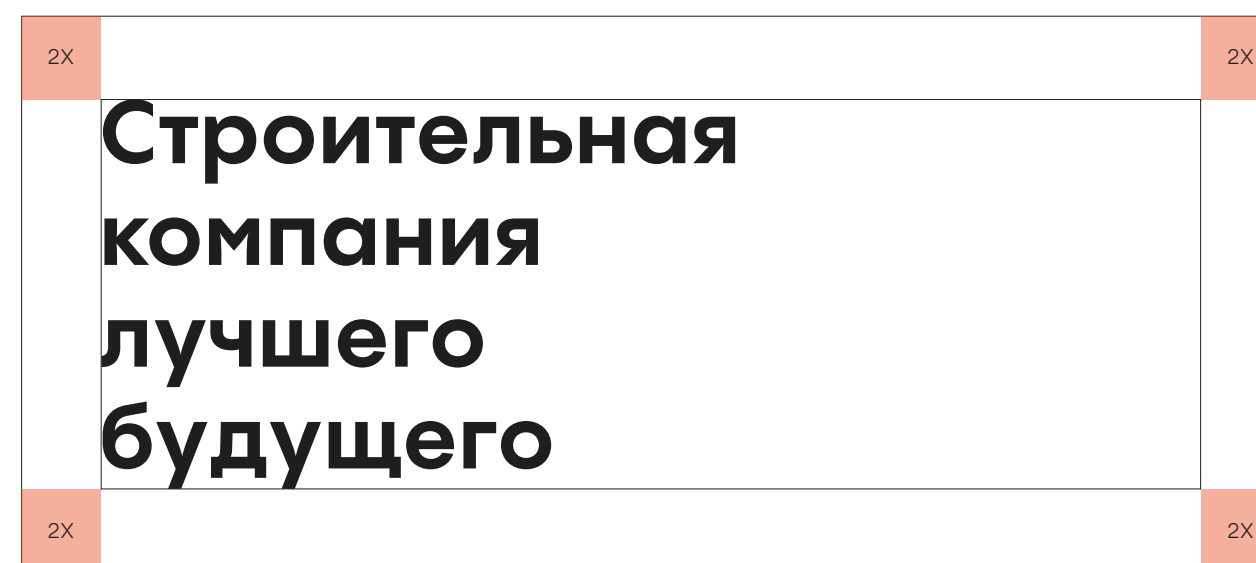
2.2 | Дескриптор. Основные правила

Дескриптор всегда набирается в одну, две или в четыре строки и имеет выключку по левой или по правой сторонам. Охранное поле дескриптора равно двойной ширине буквы «Т». Минимальная ширина дескриптора: для написания в одну строку 369 px в digital-пространстве и 42 мм при печати; для написания в две строки 205

px в digital-пространстве и 23 мм при печати; для написания в четыре строки 120 px в digital-пространстве и 14 мм при печати. Правила размещения вордмарка на фонах и его окрашивание распространяется и на блок вордмарка с дескриптором.

| x |

Т



**Строительная
компания
лучшего
будущего**

≥ 120 PX / 14 MM

**Строительная компания
лучшего будущего**

≥ 205 PX / 23 MM

Строительная компания лучшего будущего

≥ 369 PX / 42 MM

2.2 | Вордмарк с дескриптором

Вордмарк с дескриптором компонуются в блок. Используйте его, когда невозможно разместить элементы по отдельности. Блок можно использовать на макетах вне фирменного стиля. Элементы закреплены относительно друг друга и не могут быть трансформированы.

На схеме представлены два допустимых вида. Правила размещения вордмарка на фонах и его окрашивание распространяется и на блок вордмарка с дескриптором.

ТОЧНО

**Строительная компания
лучшего будущего**

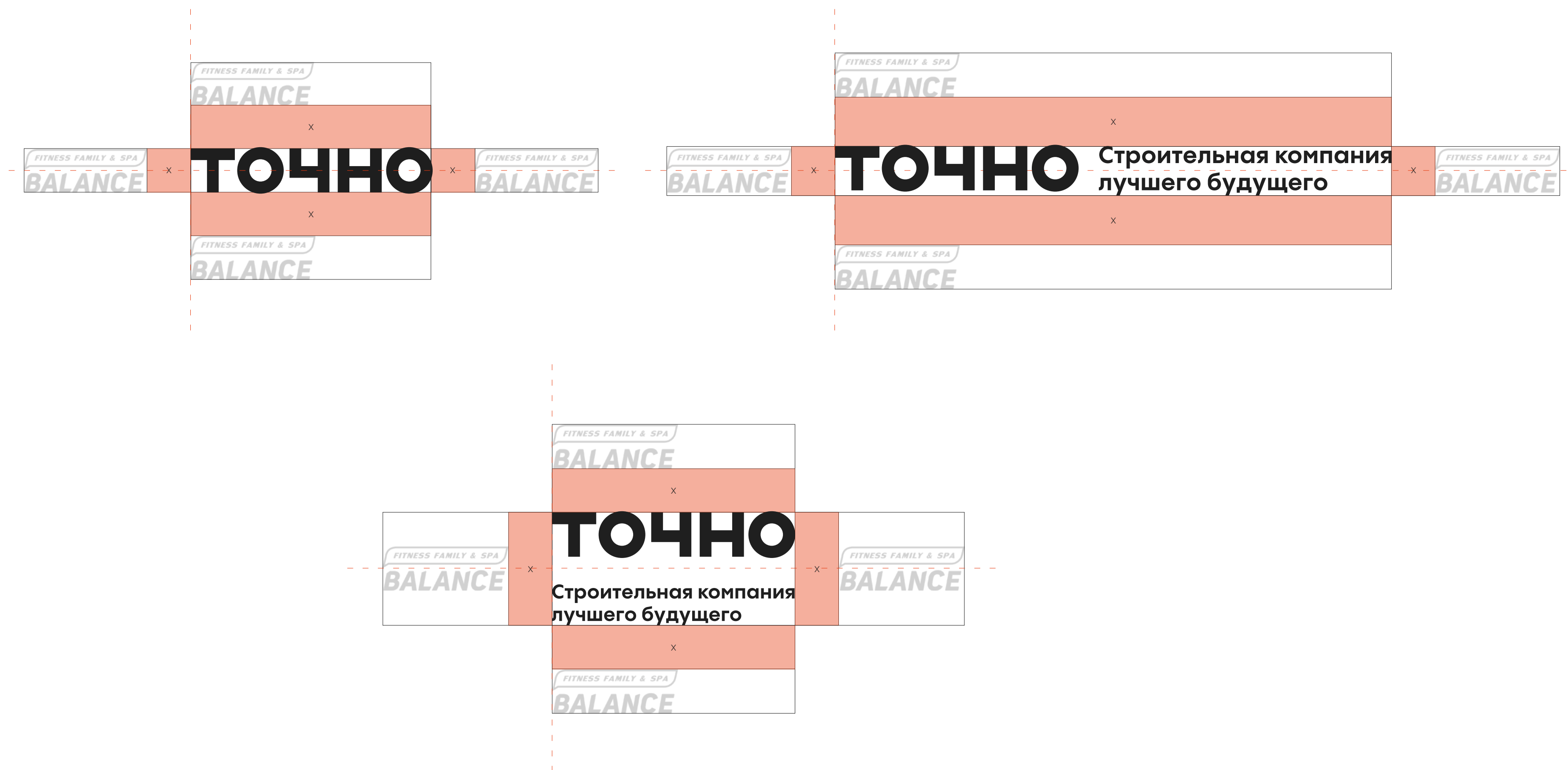
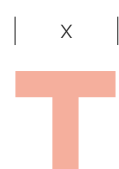
ТОЧНО

**Строительная компания
лучшего будущего**

2.3 | Кобрендинг

Вордмарк «Точно» может делить макет с другими логотипами. При кобрендинге учитывайте охранное поле, которое равно ширине буквы «Т» вордмарка. При горизонталь-

ном размещении вордмарка с другим логотипом выравнивайте его по центру, при вертикальном — по левой стороне.



2.4 | Фирменные цвета

Фирменная палитра состоит из 5 равнозначных цветов: Precision graphite, Pure white, Creative lightning indigo, Energy lava red, Care emerald, Freedom sky blue. Цвет Precision graphite — цвет для окрашивания фона или типографики, расположенной на светлых фонах. Цвет Pure white — цвет для окрашивания типографики и, в исключительных слу-

чаях, для фона. Остальные цвета подходят для окрашивания фона и векторных объектов.

PRECISION GRAPHITE

HEX #1E1E1E
RGB 30 30 30
CMYK 0 0 0 95
PANTONE 426C

PURE WHITE

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PANTONE 000C

Precision
graphite

Pure
white

CREATIVE LIGHTNING INDIGO

HEX #4773FC
RGB 71 115 252
CMYK 86 60 0 0
PANTONE 2727C

ENERGY LAVA RED

HEX #E73B0F
RGB 231 59 15
CMYK 0 96 97 0
PANTONE 485C

Creative
lightning
indigo

Energy
lava red

Care
emerald

Freedom
sky blue

CARE EMERALD

HEX #00B46F
RGB 0 180 111
CMYK 92 0 84 0
PANTONE 347C

FREEDOM SKY BLUE

HEX #55BCE7
RGB 85 188 231
CMYK 64 0 0 0
PANTONE 297C

2.5 | Фирменный шрифт

Шрифт PP Pangram Sans — основной во всех носителях. Для иерархии сообщений на макетах используйте весь спектр начертаний фирменного шрифта.

PP Pangram Sans

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Medium

Medium Italic

Bold

Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
01 02 03 04 05 06 07 08 09
!»#\$\$%^&*()_+

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

2.5 | Шрифтовая иерархия

1. ЗАГОЛОВОК

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 60РТ
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 66РТ
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20

2. ПОДЗАГОВОЛОК

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 34РТ
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 36РТ
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 10

3. НАБОРНЫЙ ТЕКСТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: REGULAR
КЕГЛЬ: 20РТ
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 27РТ
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 10

4. САЙТ / НОМЕР КОМПАНИИ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 22РТ
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 10

5. СНОСКА/КОНТАКТЫ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 10РТ
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 14РТ
РЕГИСТР: UPPERCASE
ТРЕКИНГ: 75

Используйте фирменный шрифт в правильной иерархии, как показано в примере. В заголовках, нумерации, акцентных сообщениях используйте начертание Bold, для подзаголовков — Medium. Для набора основного текста применяйте начертания Regular при печати и Light в digital-пространстве. Также начертание Light в регистре

UPPERCASE подходит для сносок и ссылок. Типографика может окрашиваться исключительно в фирменные цвета: Pure white для тёмного фона и Precision graphite для светлого.

1 — Lorem ipsum dolor

2 — Lorem ipsum dolor sit amet

3 — Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

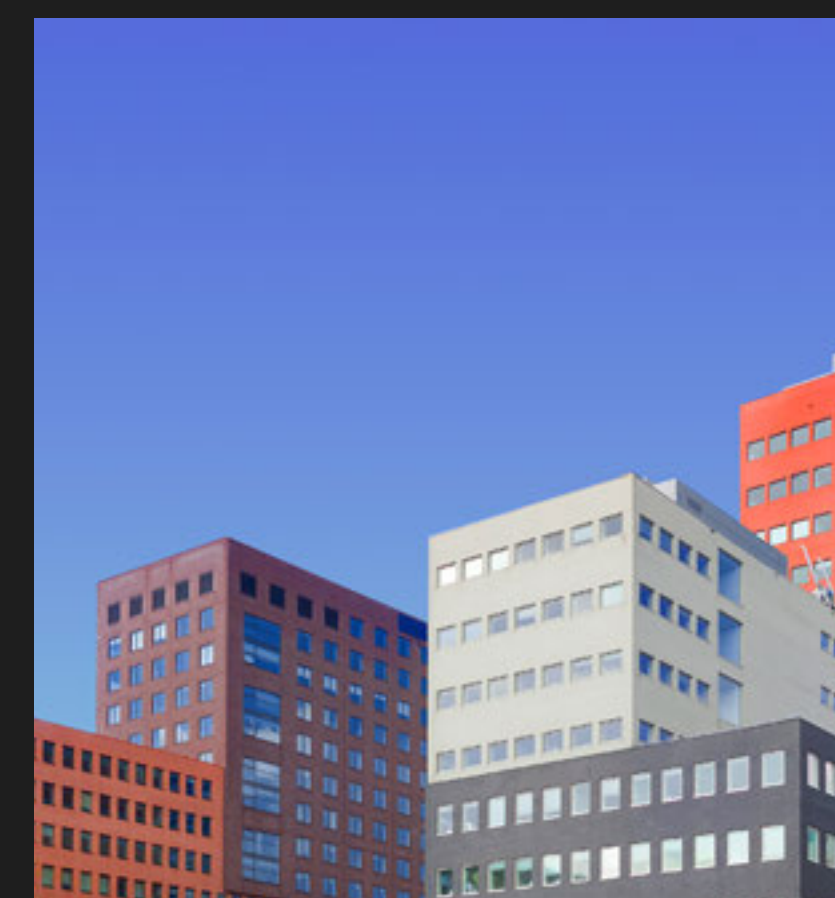
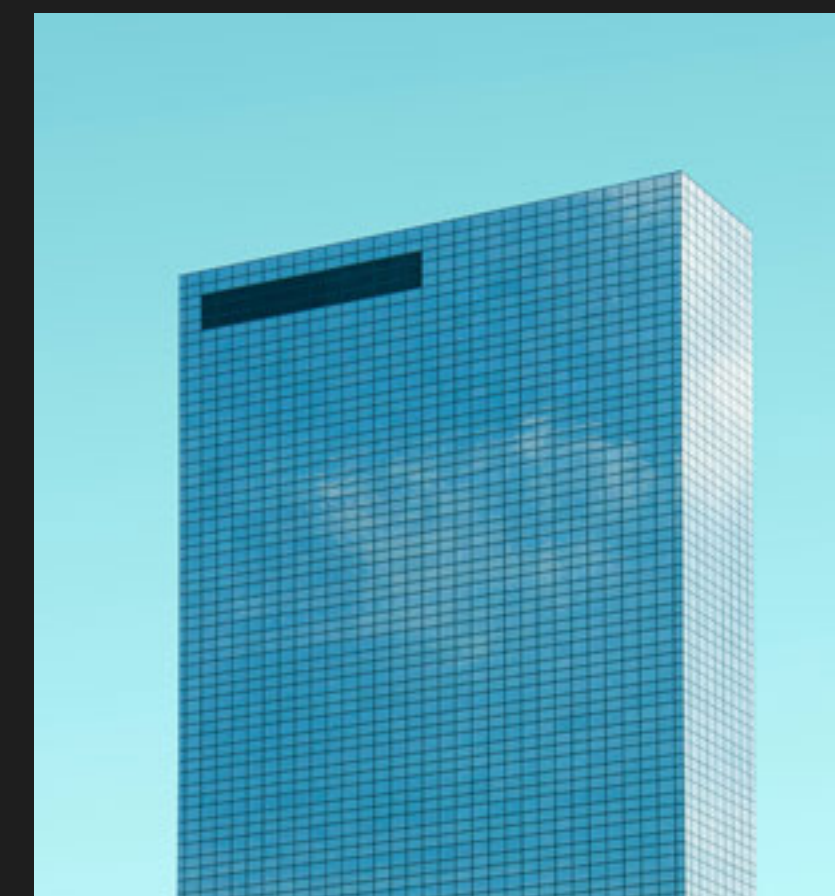
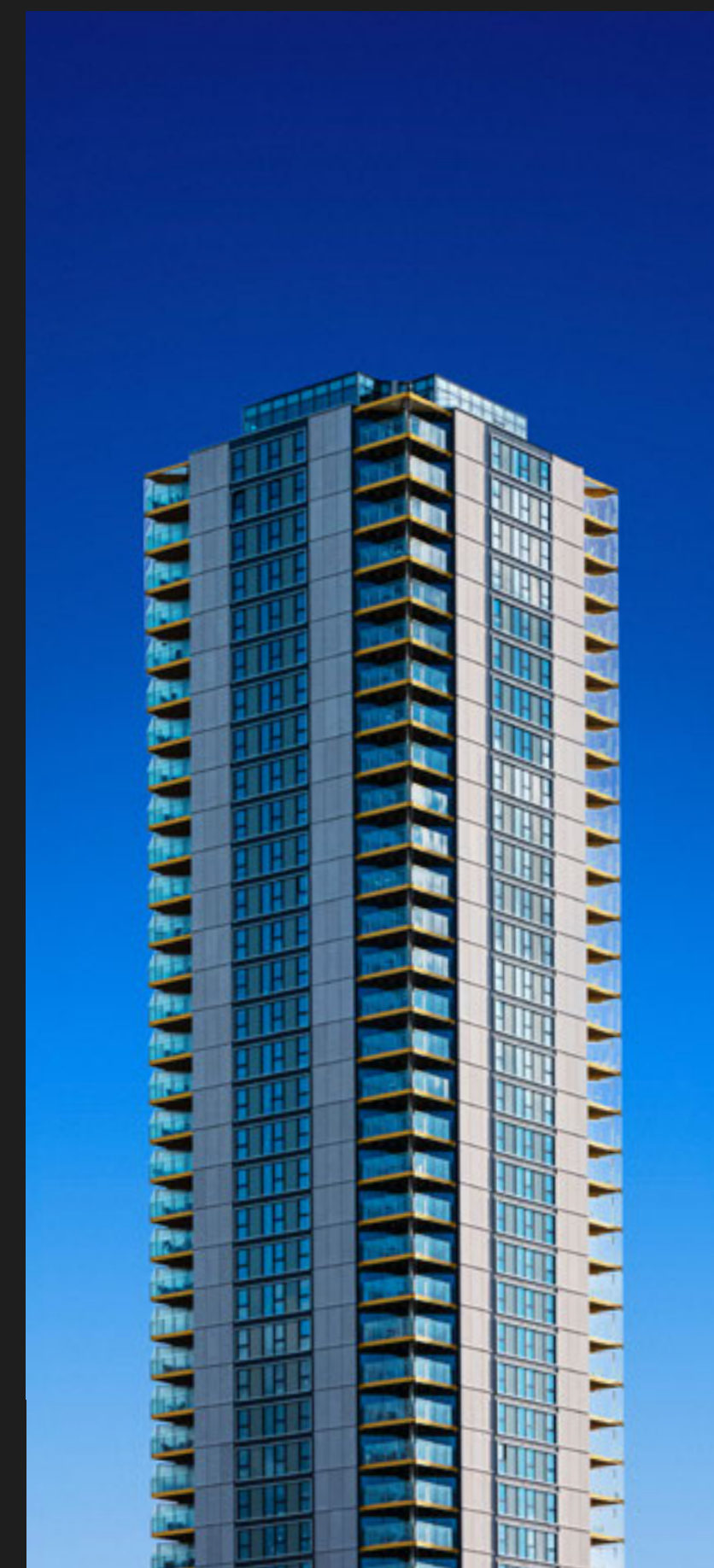
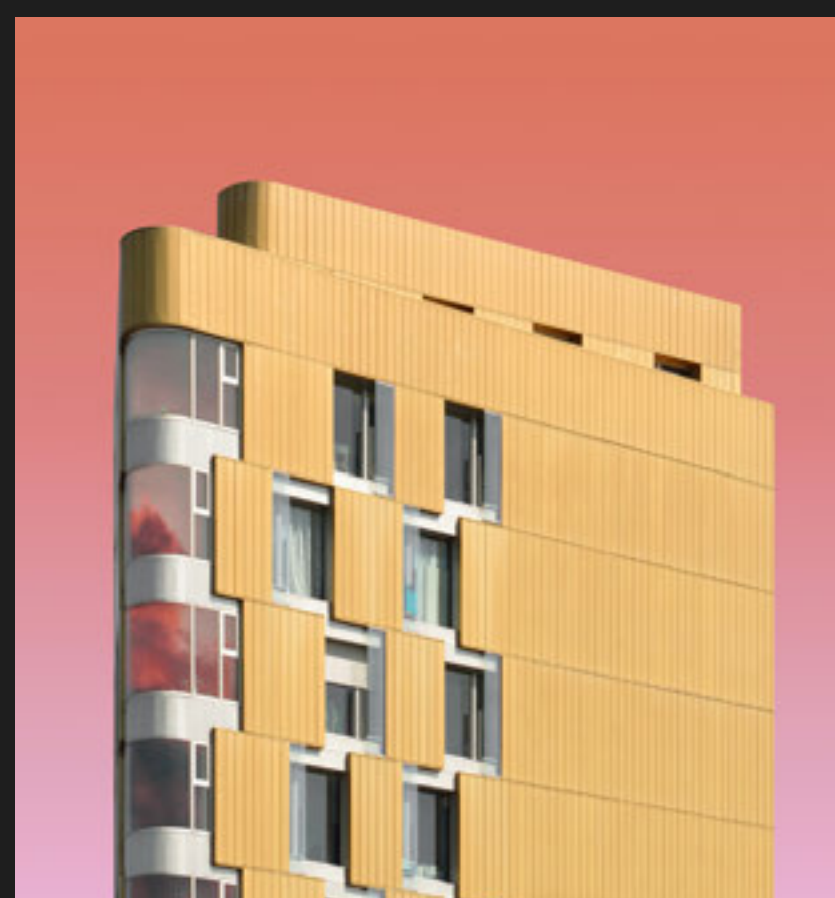
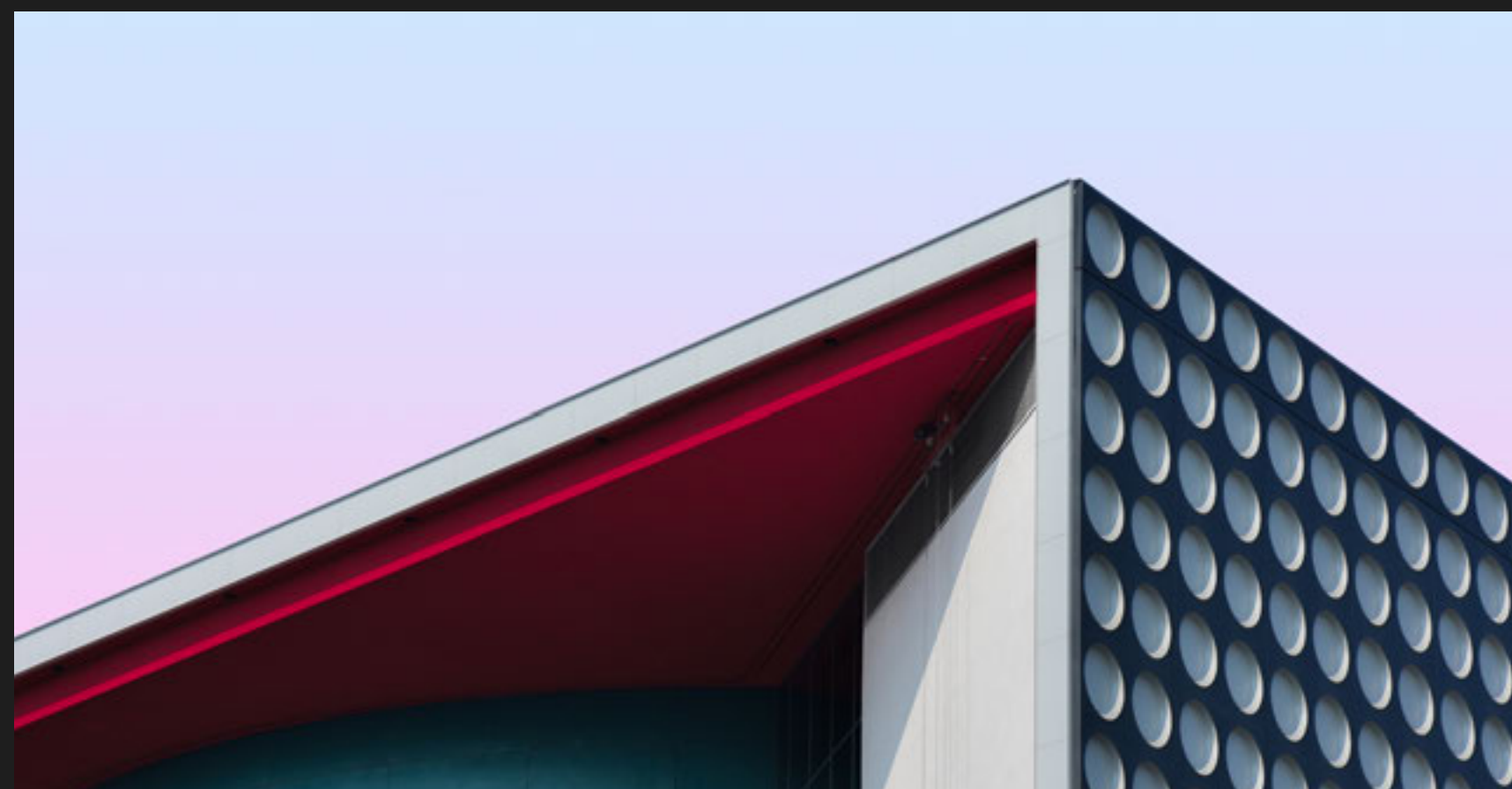
4 — Lorem ipsum

5 — LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING

2.6 | Фотостиль. Архитектура

Изображения архитектуры — один из ключевых элементов в образе бренда. Выбирайте свободные чистые композиции — здания не должны полностью занимать кадр. Оставляйте большое пространство для безоблачного неба. Поддерживайте правильную «точную» геометрию с помощью ровных вертикальных линий здания. Не следует

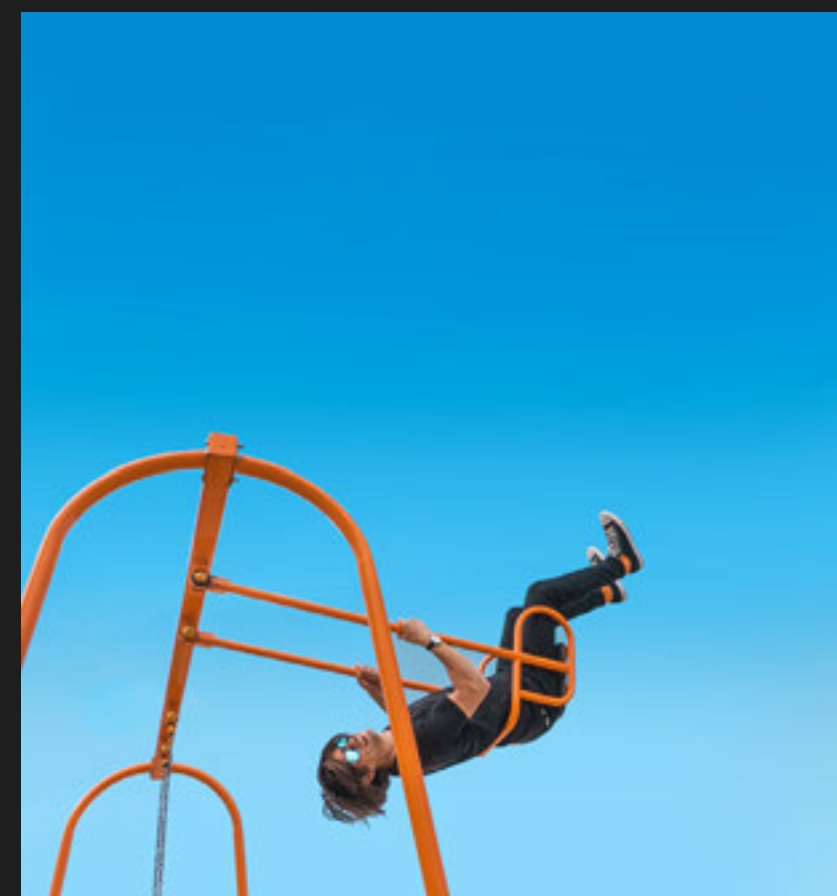
искажать перспективу, заваливать горизонт, вращать изображение, выбирать ракурс снизу. Ориентируйтесь на то, чтобы центр здания находился на уровне глаз. При обработке фотографий не применяйте сильную свето- и цветокоррекцию и ненатуральные цвета.



2.6 | Фотостиль. Люди

Фотографии людей тоже формируют образ бренда в коммуникации. Используйте изображения прогрессивных, амбициозных, искренних людей с живыми эмоциями. Например, сюжеты из повседневной жизни наших жителей. Поддерживайте стиль геометричными формами на фонах фотографий. Оставляйте свободное пространство

в композиции. Не следует искажать перспективу, заваливать горизонт, вращать изображение, выбирать ракурс снизу. При обработке фотографий не применяйте сильную свето- и цветокоррекцию и ненатуральные цвета.



2.7 | Слоганы

Фирменные слоганы помогают донести миссию бренда до аудитории. В слоганах используйте текстовые метафоры и образы точности, фразы со словом «точно» и однокоренными ему словами.

**Точность
превыше
всего**

**Красота
начинается
там, где есть
ТОЧНОСТЬ**

**Строим
ваши мечты**

**Создавать
лучшее
будущее**

**Точно
как ты
хочешь**

**Создано
ТОЧНО**

**Эталон
уровня
жизни**

**Отражение
ваших
идей**

3.0

Макетирование

3.1 | Имиджевые макеты. Основной элемент стиля

3.1 | Имиджевые макеты. Вёрстка информации

3.1 | Имиджевые макеты. Цвет и контент

3.2 | Технические макеты

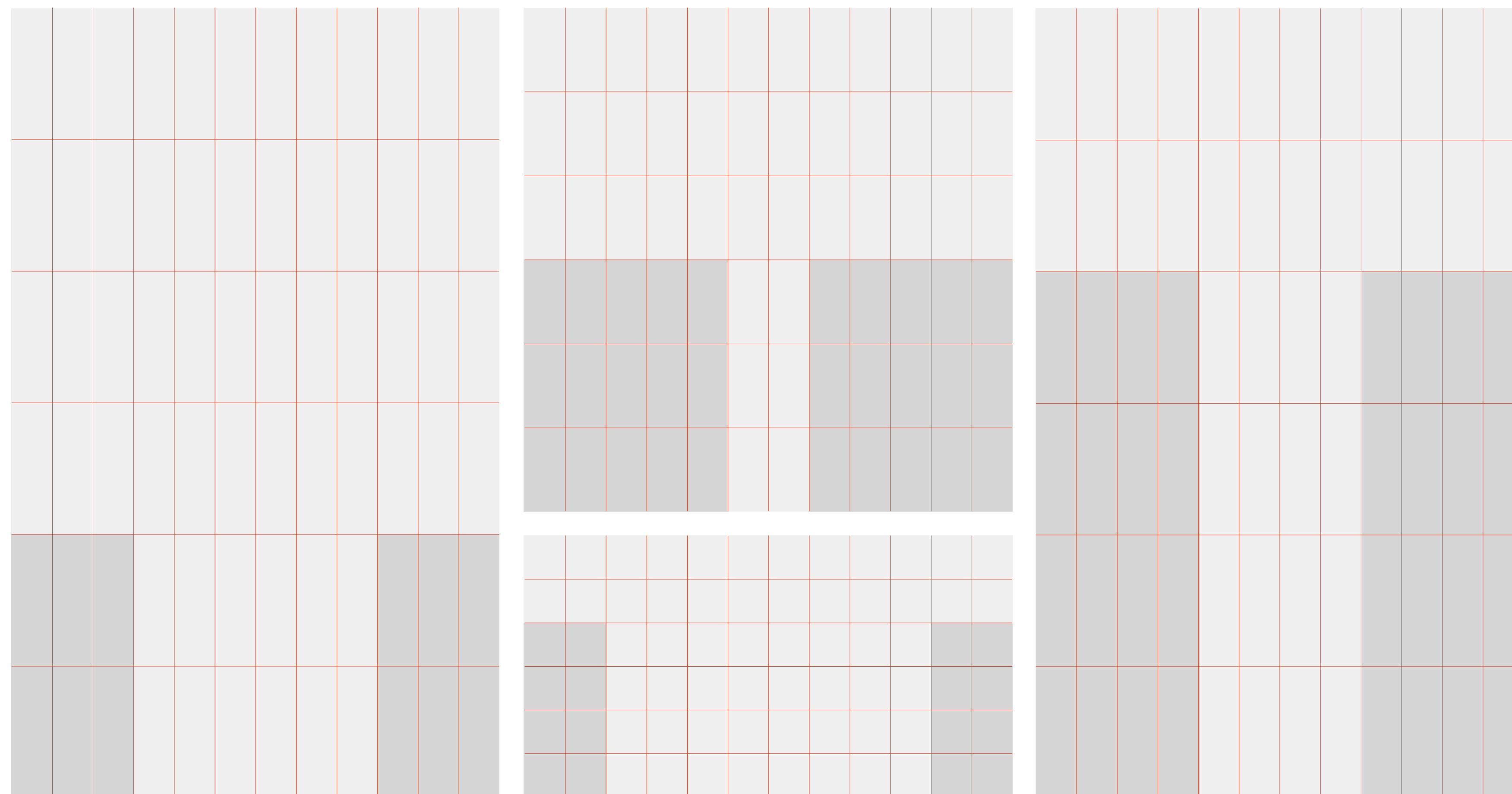
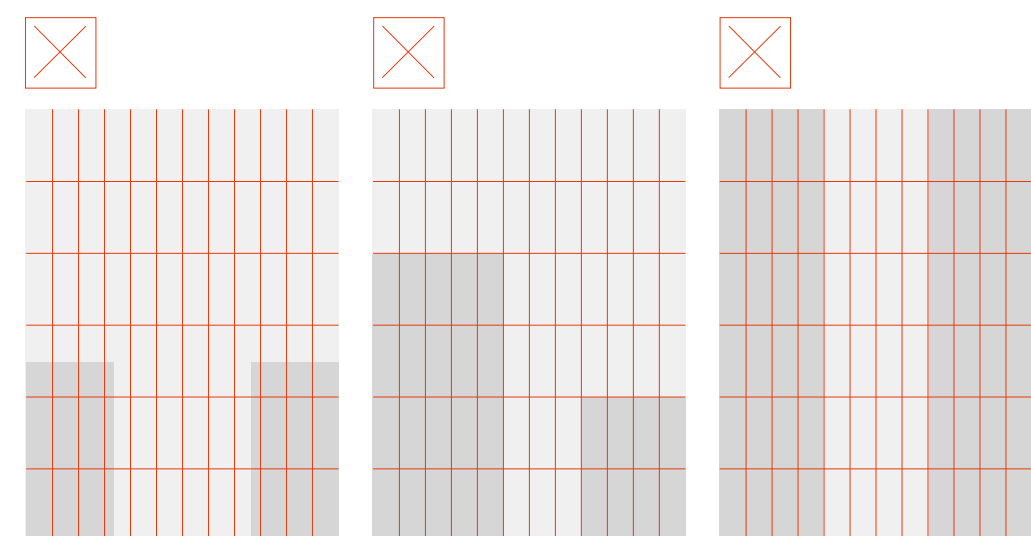
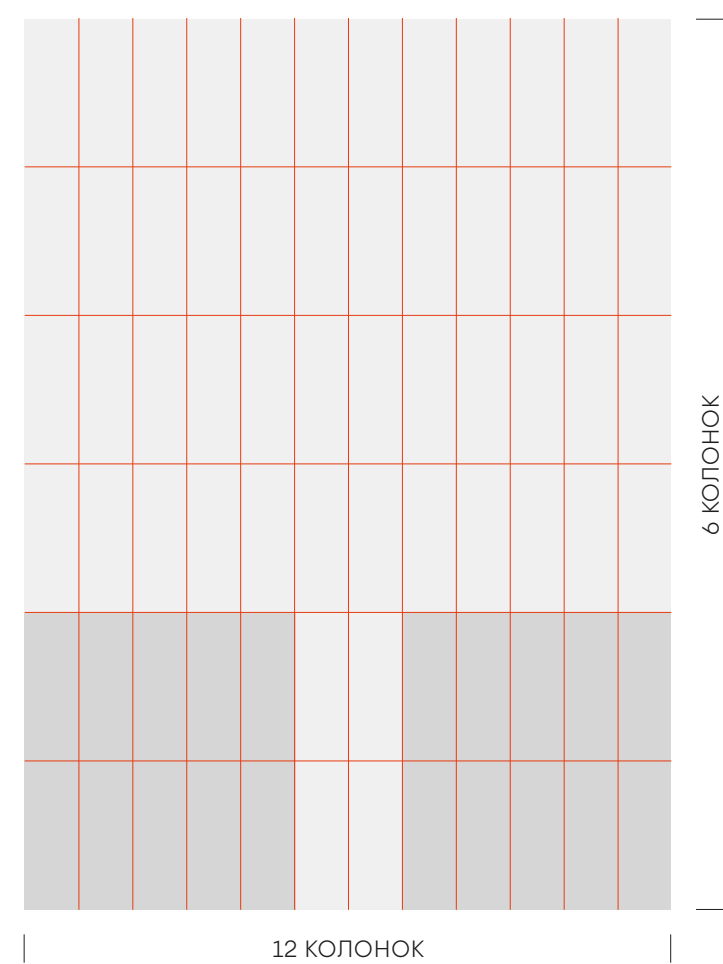
3.1 | Имиджевые макеты. Основной элемент стиля

В основе фирменных макетов буква «Т». Она формирует визуальный язык стиля и выстраивает структуру на макете.



3.1 | Имиджевые макеты. Основной элемент стиля

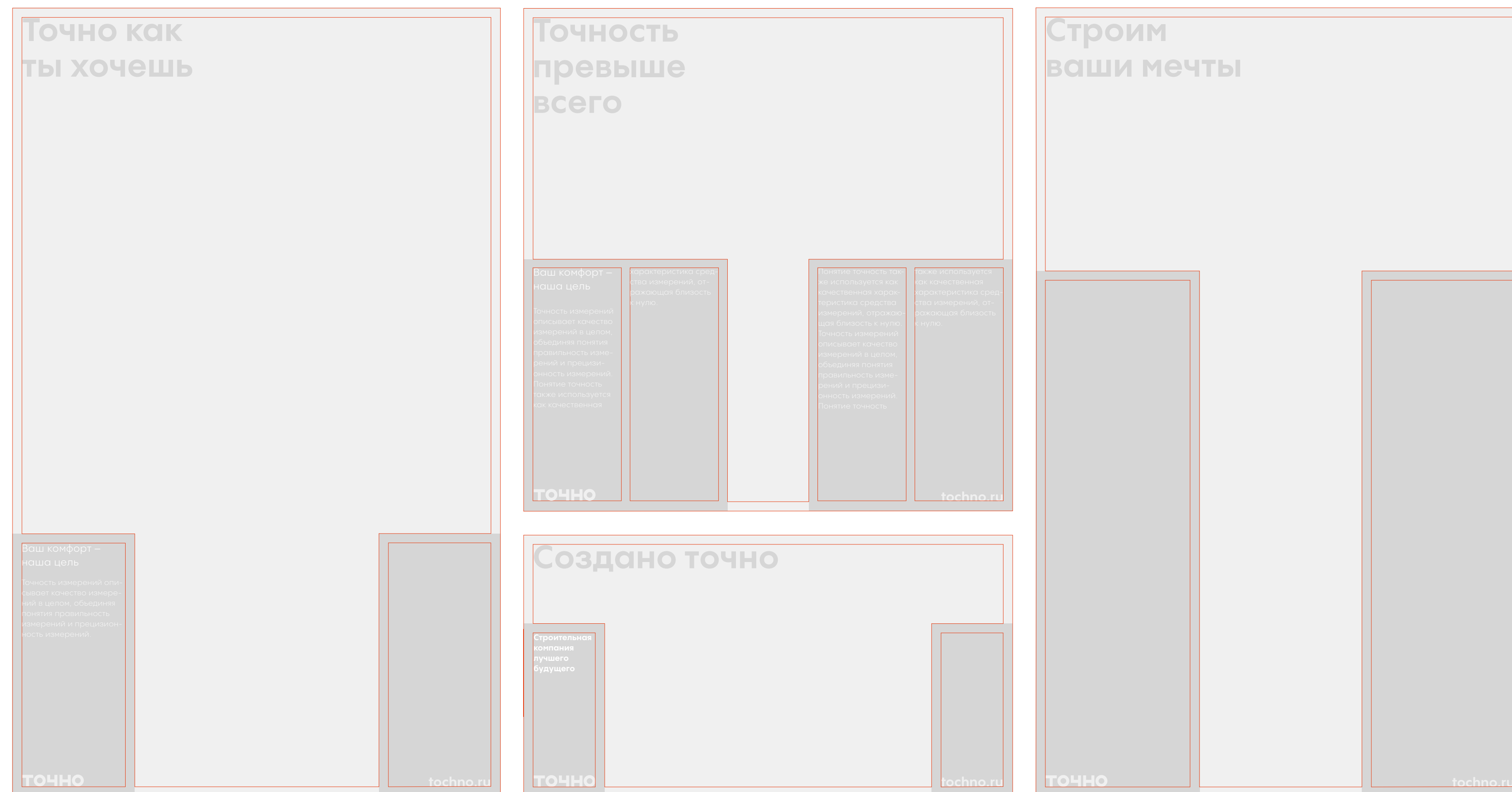
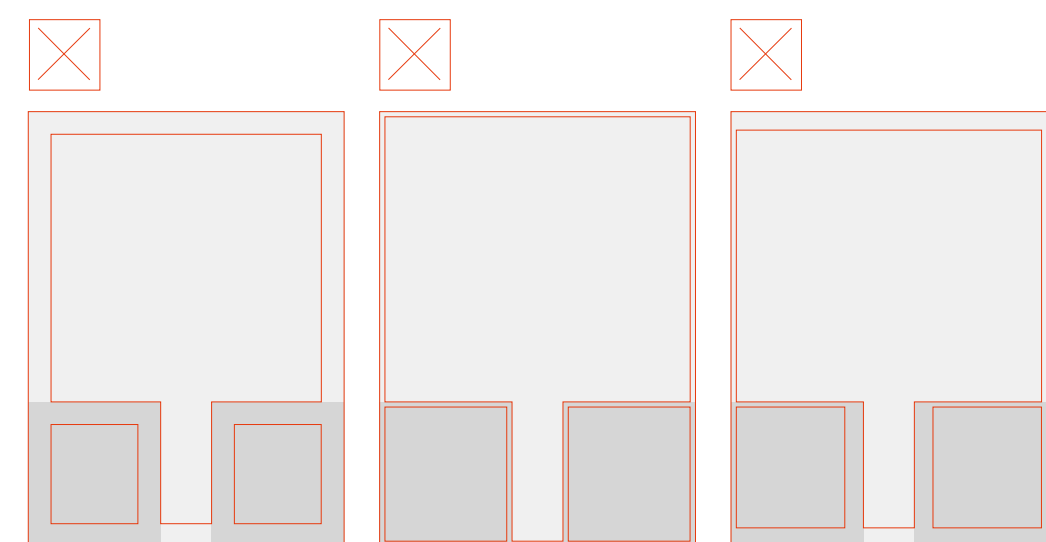
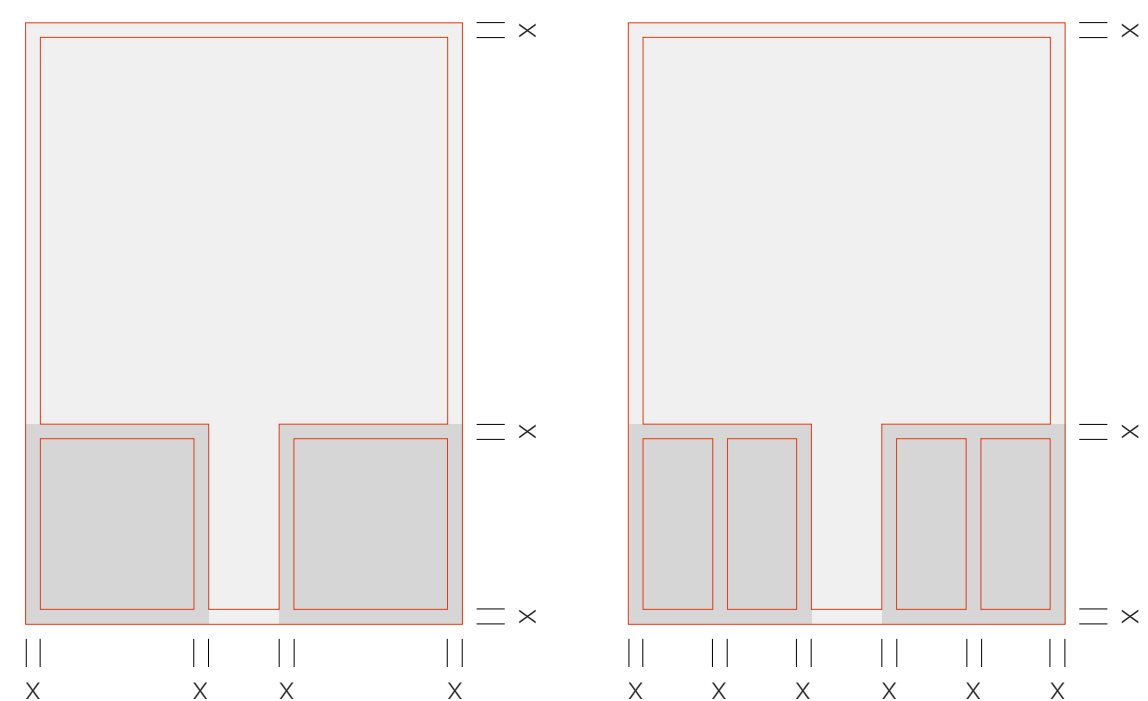
Имиджевые макеты имеют сетку с 12 равными колонками по вертикали и 6 равными колонками по горизонтали. Используйте их для выстраивания буквы «Т». Боковые секции, формирующие букву, всегда симметричны и имеют одинаковый размер и высоту.



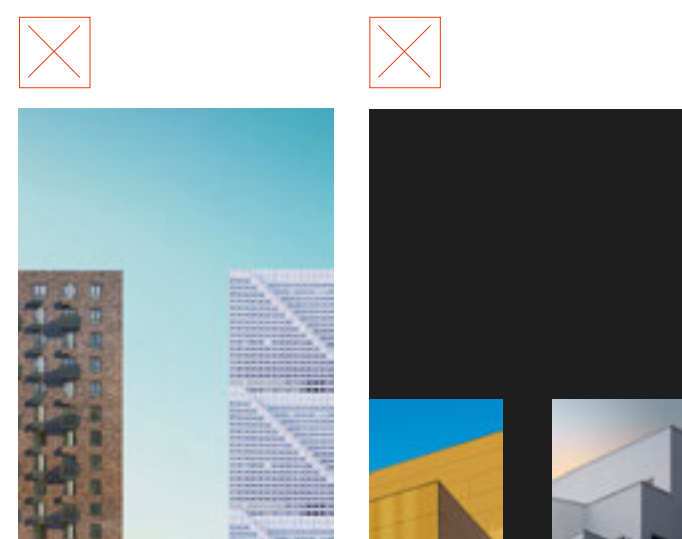
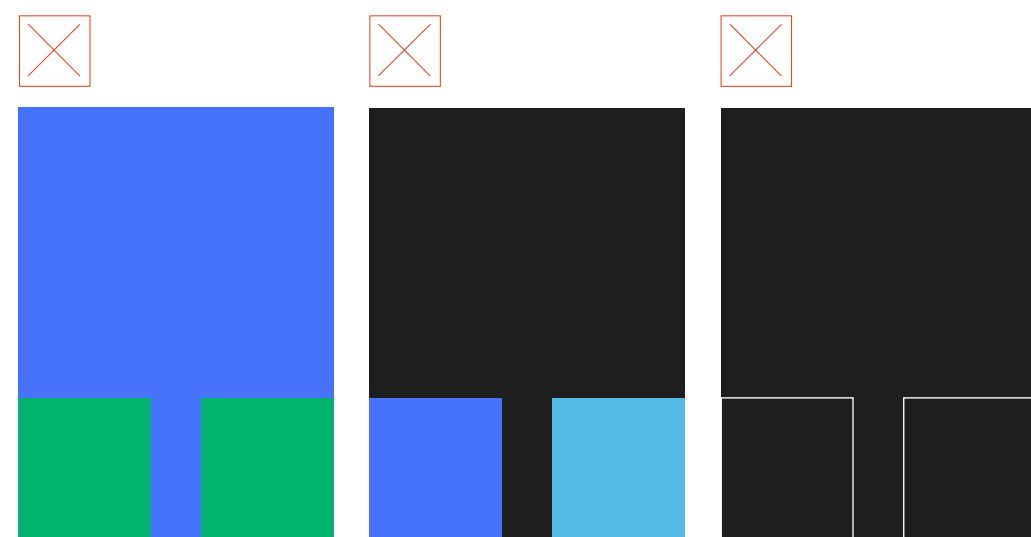
3.1 | Имиджевые макеты. Вёрстка информации

Блоки макета имеют поля одинакового размера со всех сторон. В зависимости от размера макета и количества информации на нём боковые секции могут иметь одноколоночную и двухколоночную вёрстку. В последнем случае поле между двумя колонками равно полю макета.

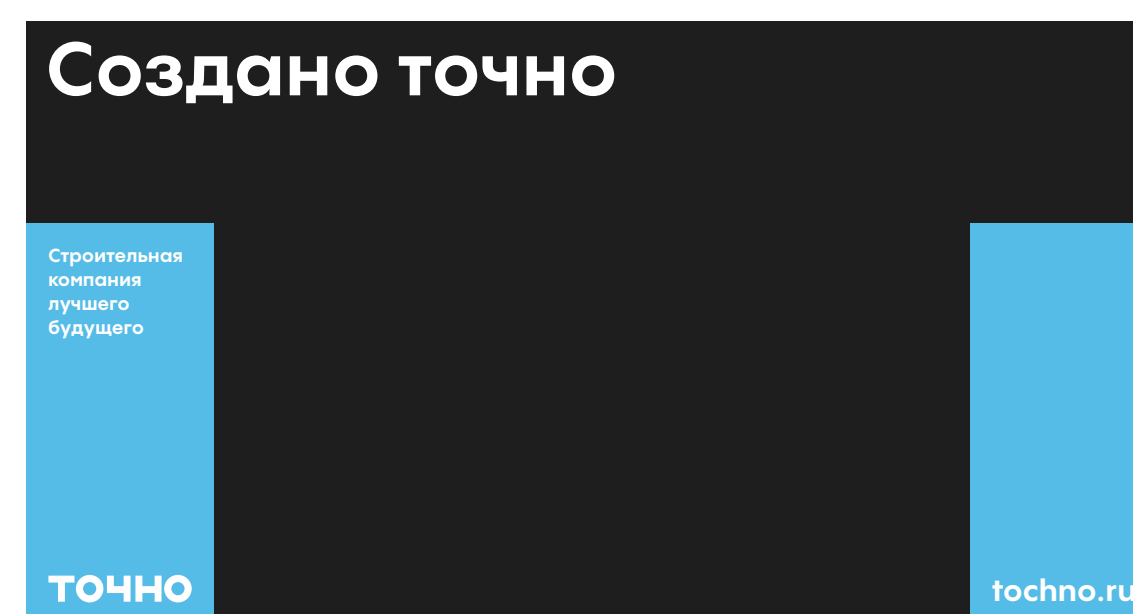
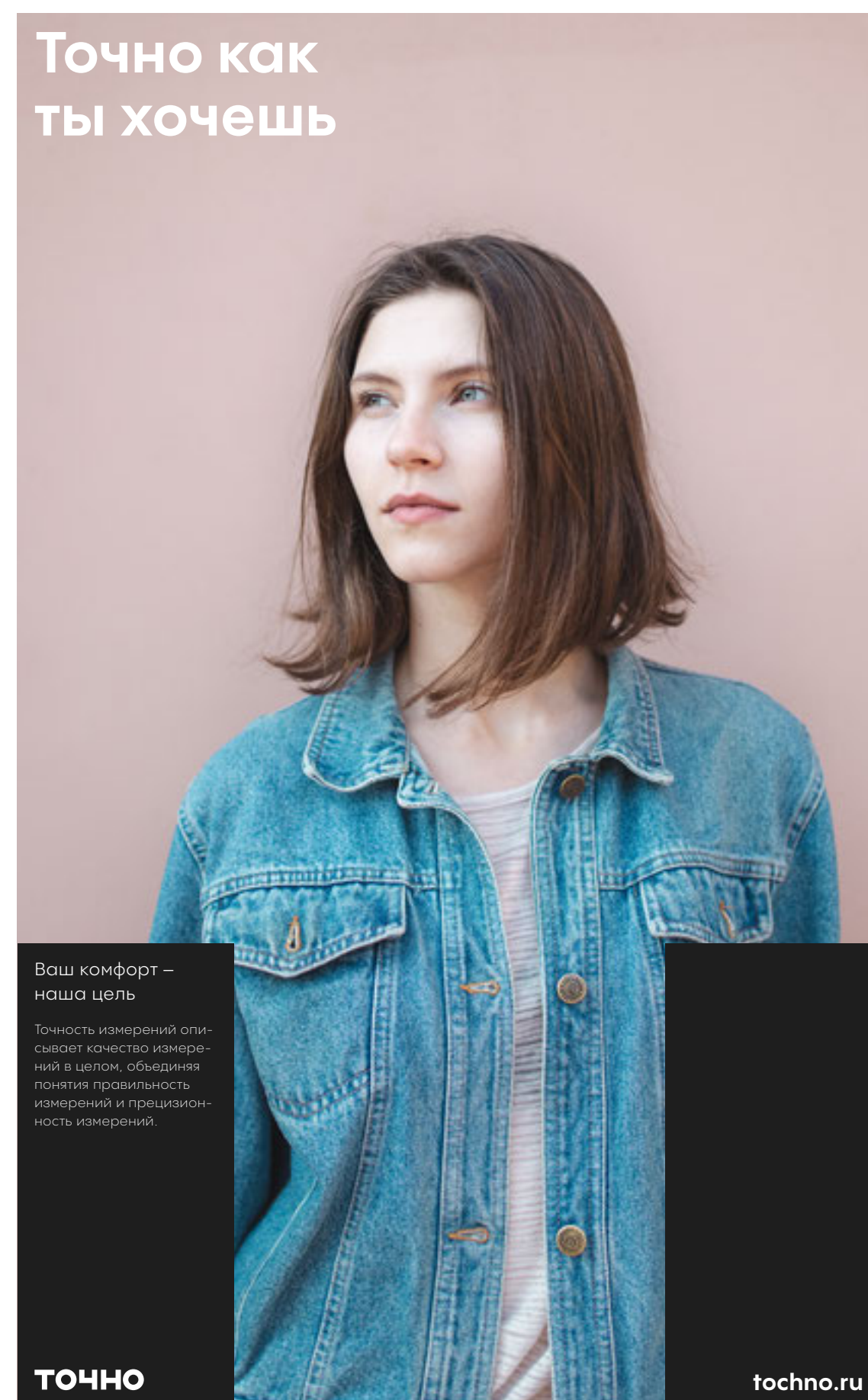
Пространство буквы «Т» используется для крупных заголовков и важной информации. Боковые секции служат для размещения второстепенной информации, блока с логотипом и контактной информации. Вордмарк преимущественно располагается в нижней левой части макета.



3.1 | Имиджевые макеты. Цвет и контент

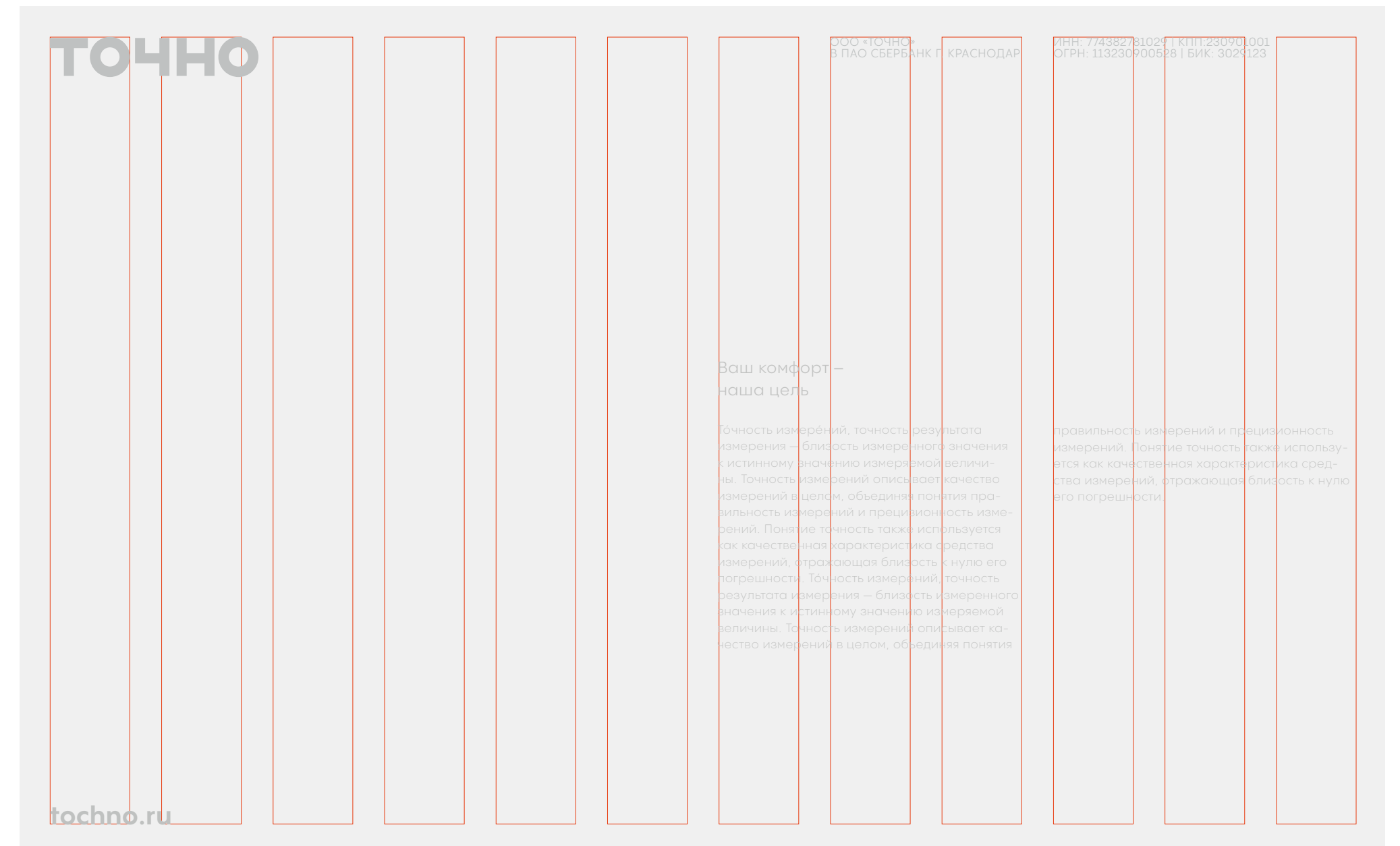
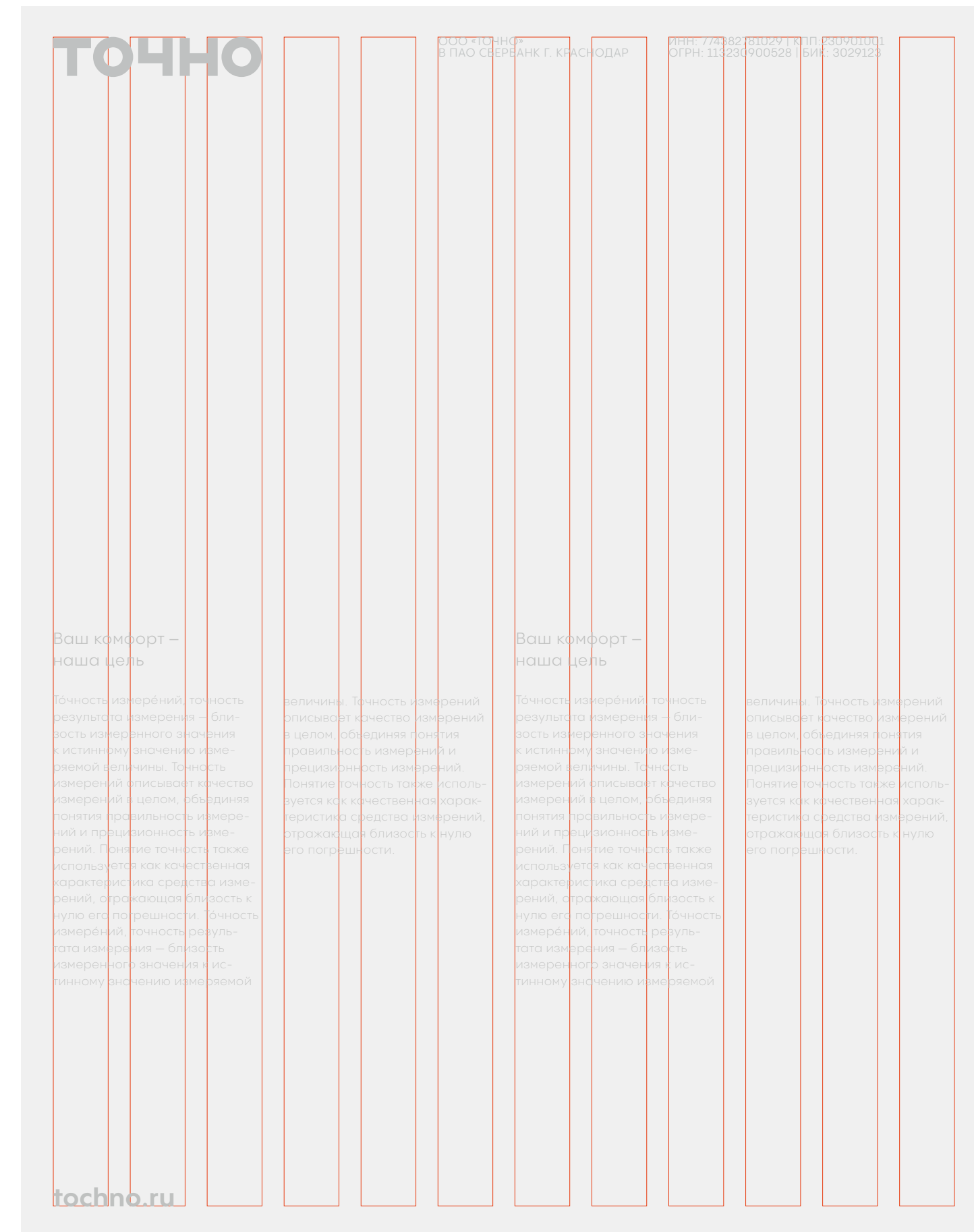
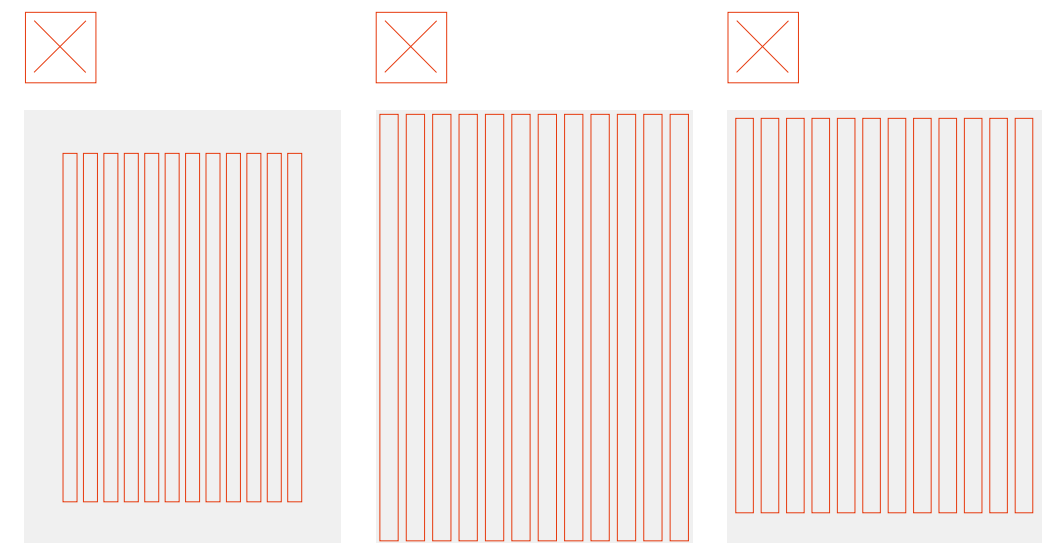
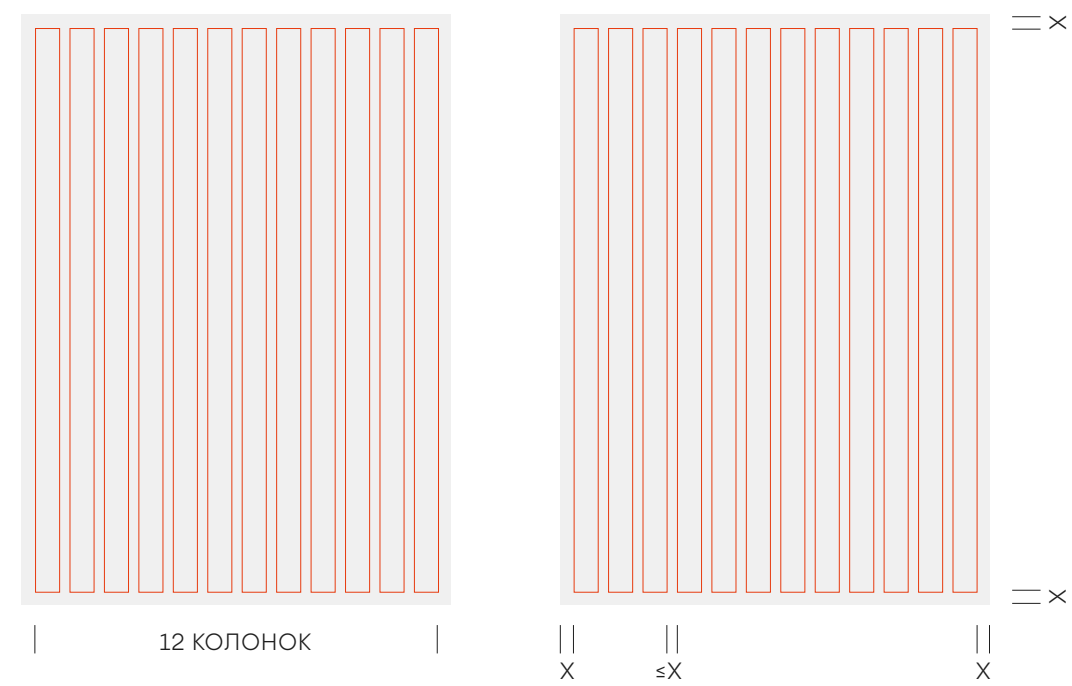


Заполняйте блоки макета контентом и окрашивайте в фирменные цвета так, как показано на примерах. На макетах слева показаны недопустимые варианты размещения контента и окрашивания блоков.



3.2 | Технические макеты

Технические макеты имеют сетку с 12 равными колонками по вертикали, к которым привязываются элементы. Пространства между колонками — пробелы между блоками информации. На примере слева показаны недопустимые размеры полей макета.



4.0

Правила оформления презентаций

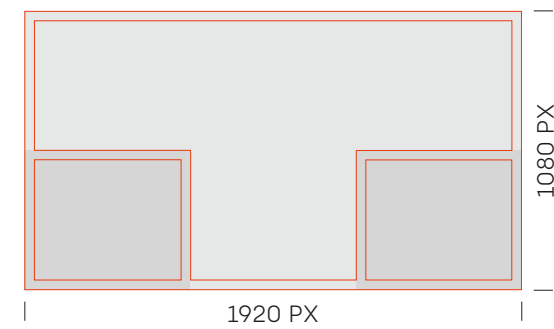
- 4.1 | Виды слайдов. Модульные сетки
- 4.2 | Структура основных слайдов
- 4.3 | Структура внутренних слайдов
- 4.4 | Контент и цвет
- 4.5 | Пример оформления презентации

4.1 | Виды слайдов. Модульные сетки

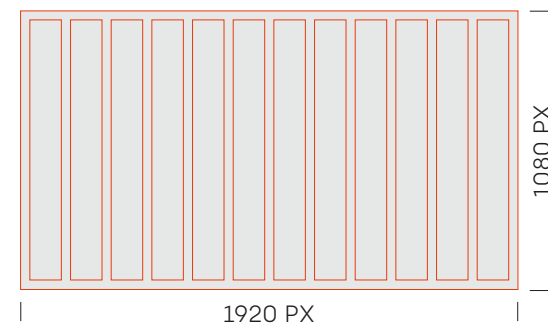
Стандартный формат презентаций — 1920x1080 px. Основные слайды: вводный, разделительные, заключительный имеют структуру имиджевых макетов с основным стилообразующим элементом (см. раздел «Имиджевые макеты»). Внутренний слайд с векторными блоками также имеет структуру имиджевых макетов, но с дополнительным

векторным блоком по центру (все блоки имеют одинаковый размер и высоту). Остальные внутренние слайды презентации имеют структуру технических макетов (см. раздел «Технические макеты»). Поля всех видов слайдов одинаковой величины.

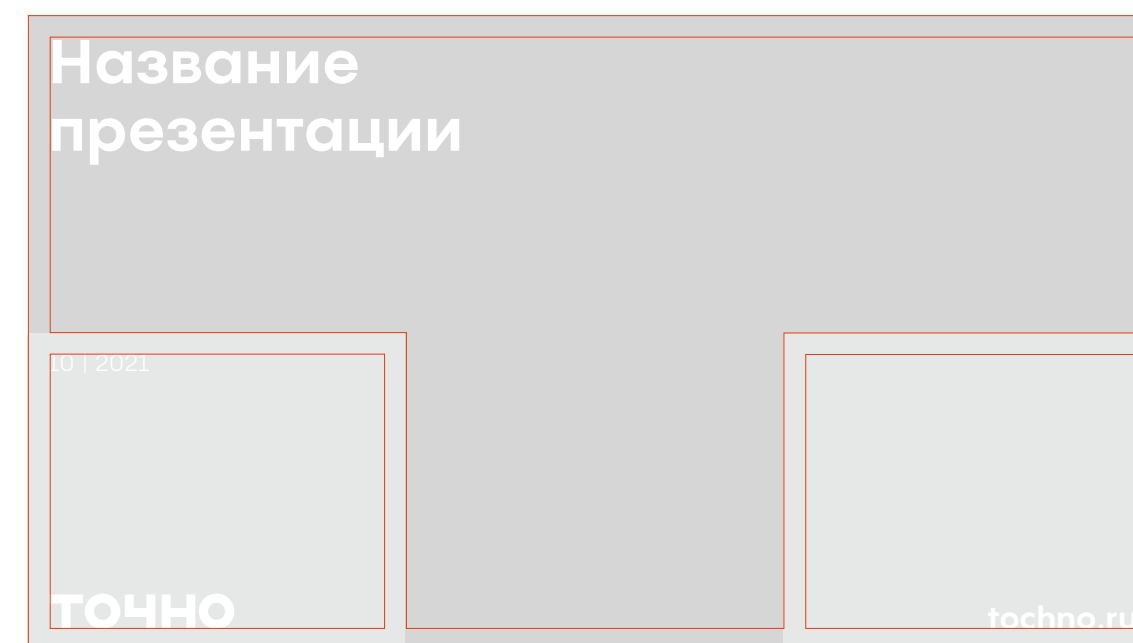
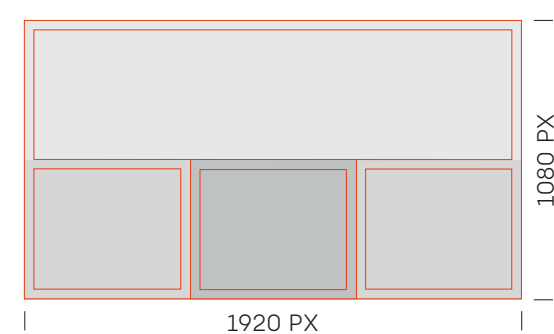
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ОСНОВНЫХ СЛАЙДОВ



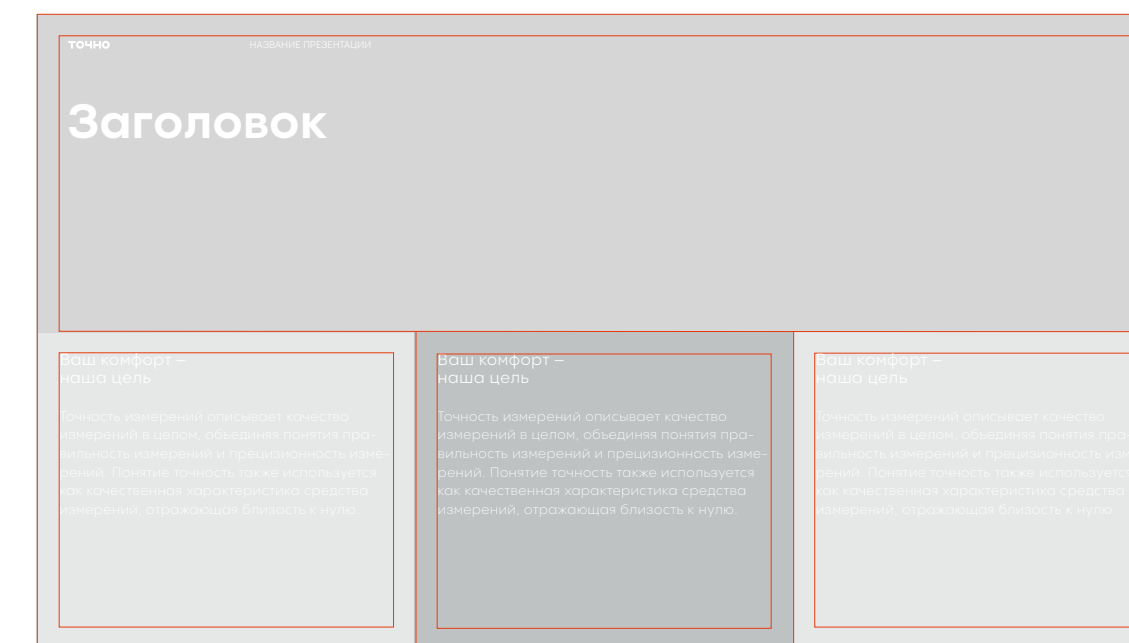
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ВНУТРЕННИХ СЛАЙДОВ



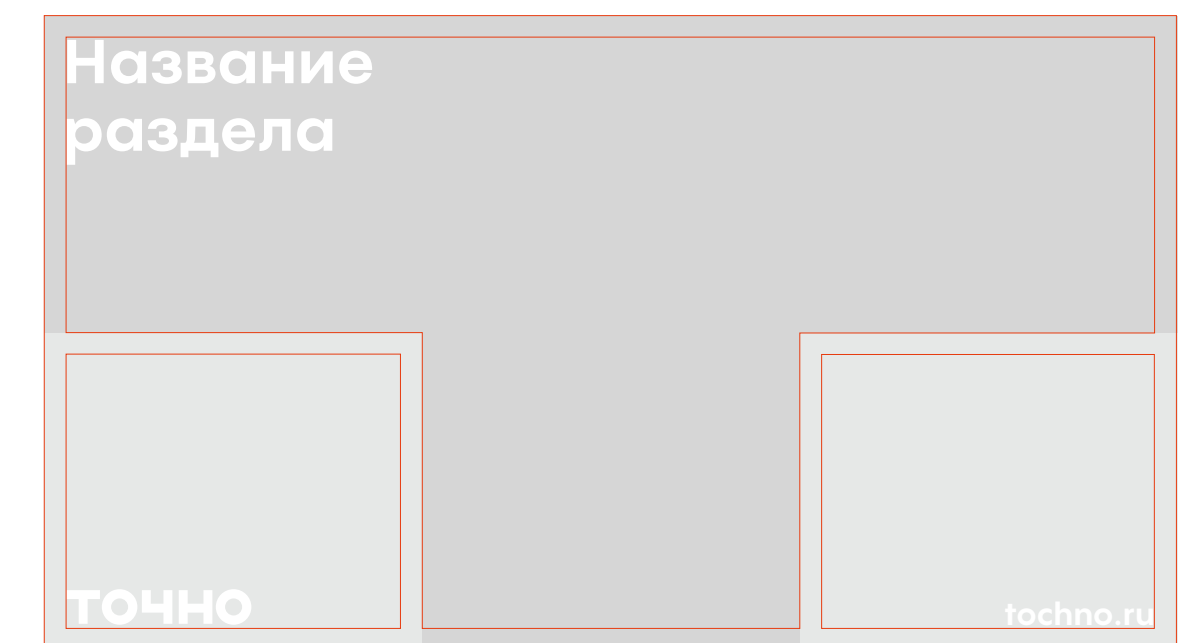
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ВНУТРЕННЕГО СЛАЙДА С ВЕКТОРНЫМИ БЛОКАМИ



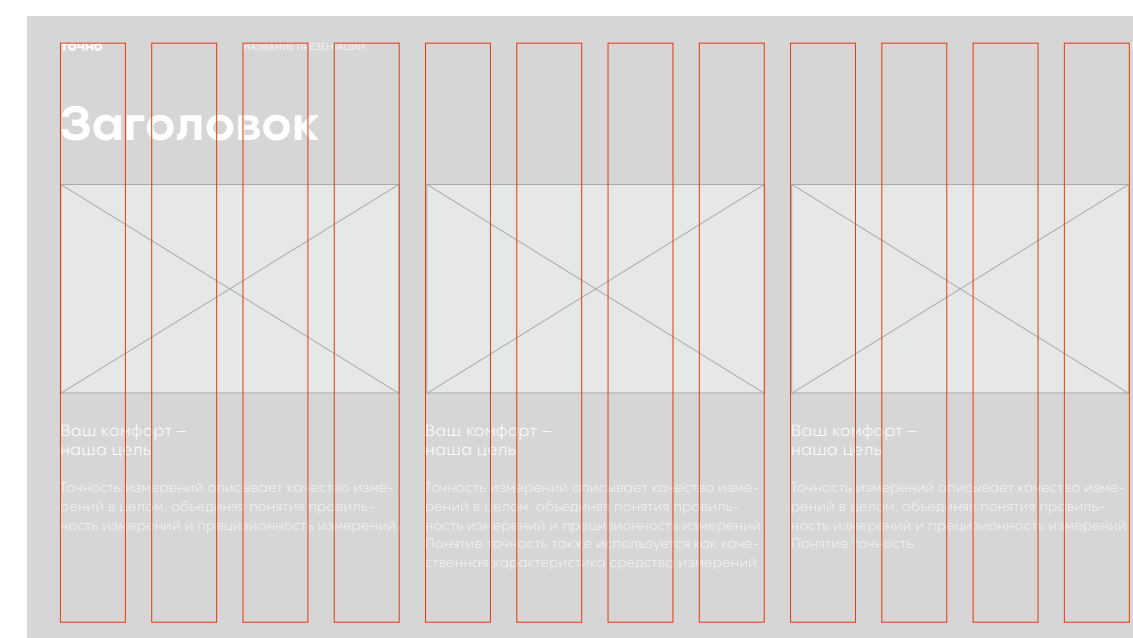
ОСНОВНОЙ ВВОДНЫЙ СЛАЙД



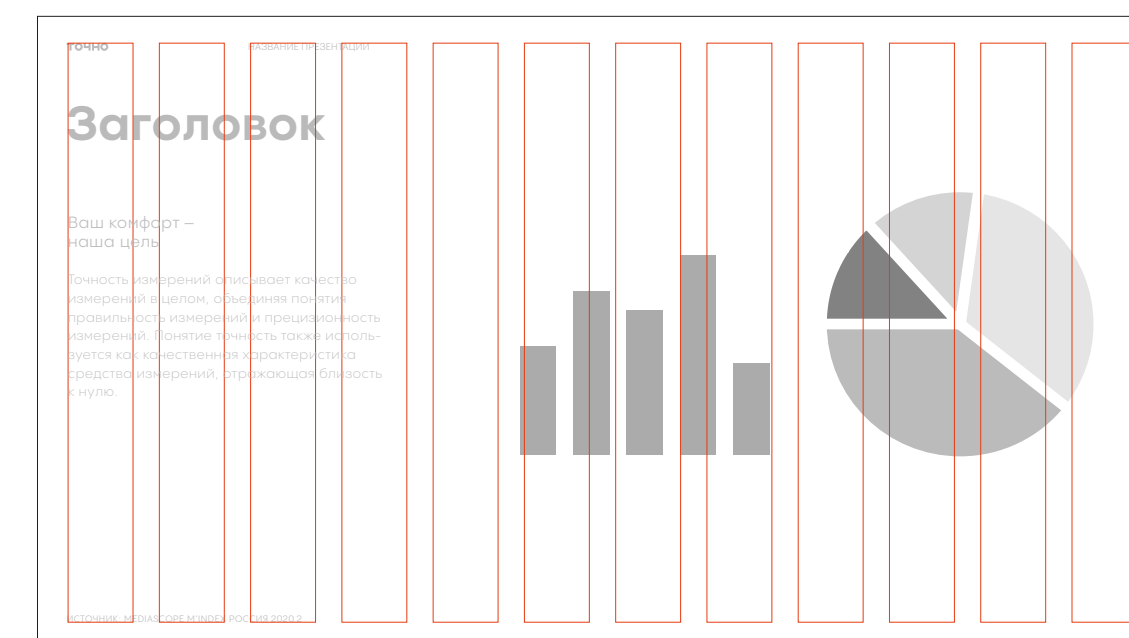
ВНУТРЕННИЙ СЛАЙД С ВЕКТОРНЫМИ БЛОКАМИ



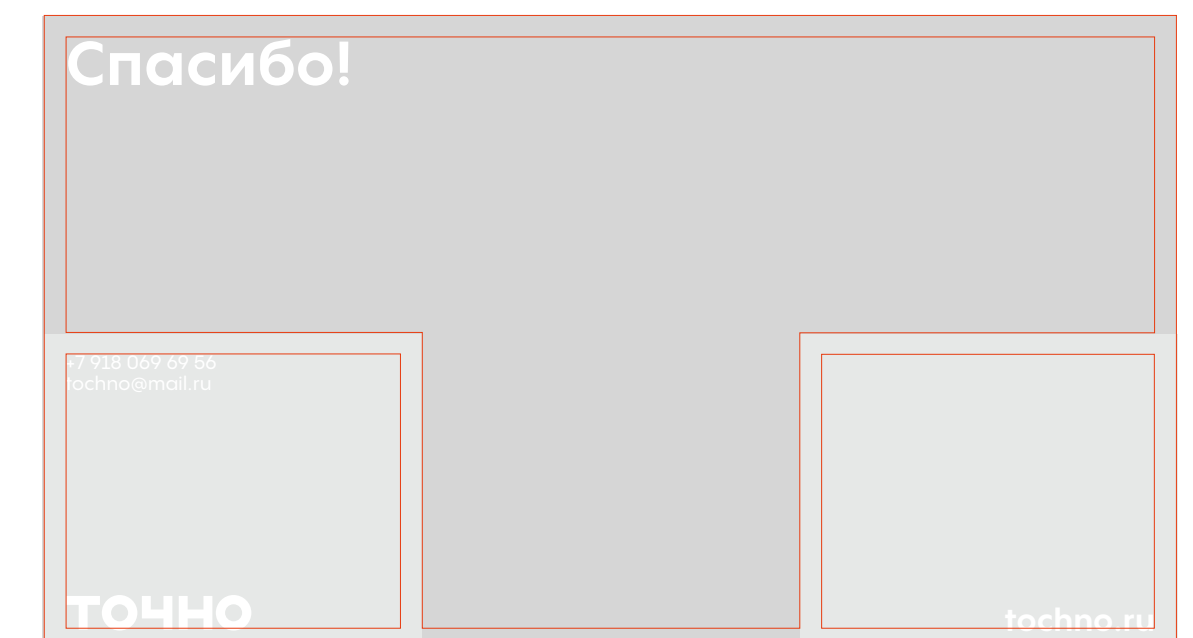
ОСНОВНОЙ СЛАЙД НОВОГО РАЗДЕЛА



ВНУТРЕННИЙ СТАНДАРТНЫЙ СЛАЙД



ВНУТРЕННИЙ СЛАЙД С ГРАФИКАМИ



ОСНОВНОЙ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙД

4.2 | Структура основных слайдов

Основные слайды имеют общую структуру, по которой размещаются объекты, как показано на схеме.

1. ЗАГОЛОВОК

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 120PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 120PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20

2. ПОДЗАГЛОВОК/КОНТАКТЫ

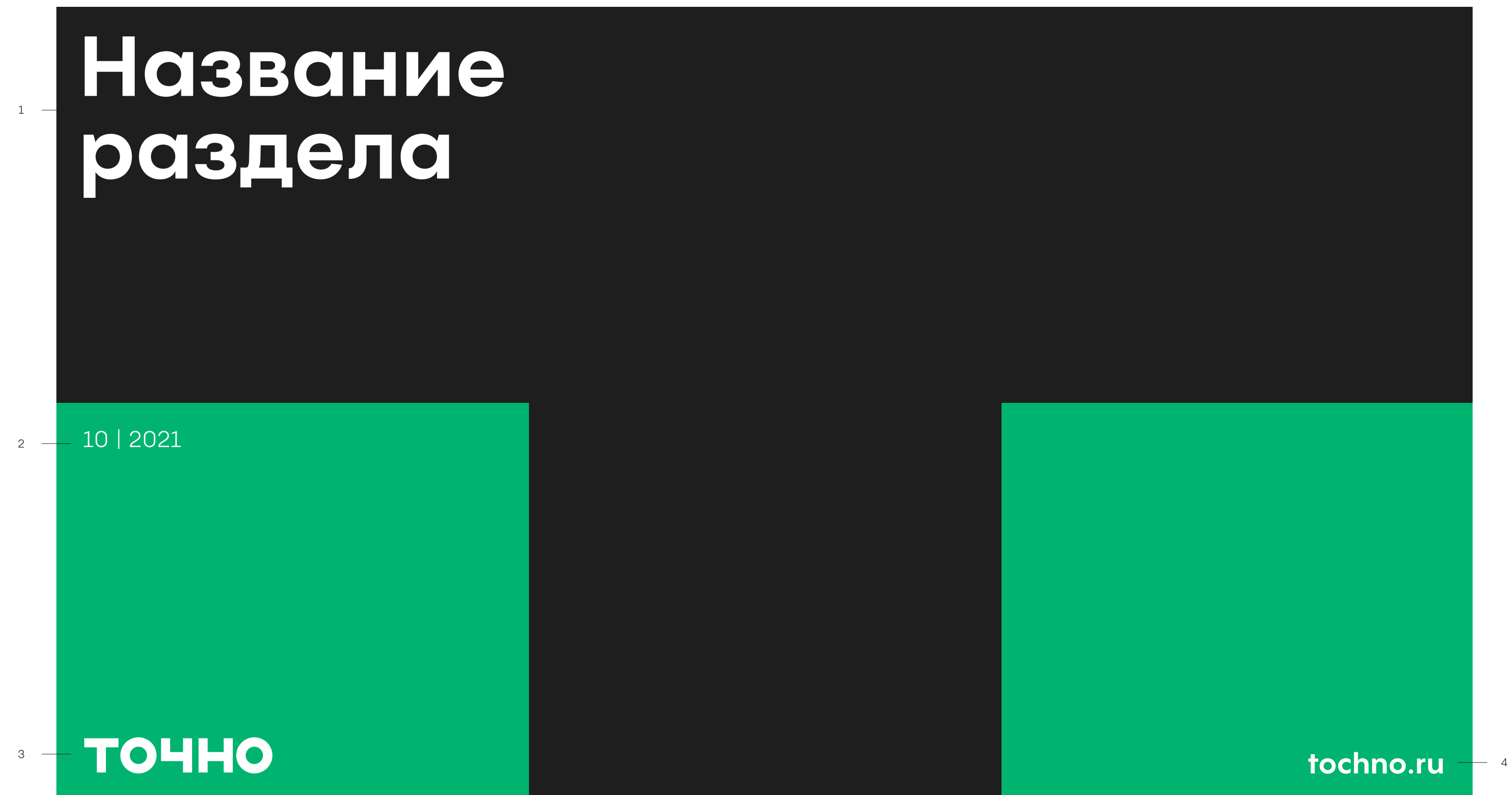
ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 24PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 28PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20

3. ВОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 245PX

4. САЙТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 34PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20



4.3 | Структура внутренних слайдов

Внутренние слайды имеют общую структуру, по которой размещаются объекты, как показано на схеме.

1.ВОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 60PX

2.НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 11PT
РЕГИСТР: UPPERCASE
ТРЕКИНГ: 100

3.НОМЕР СЛАЙДА

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 11PT
РЕГИСТР: UPPERCASE
ТРЕКИНГ: 100

4.ЗАГОЛОВОК

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 60PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 69PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 10

5.ПОДЗАГОЛОВОК

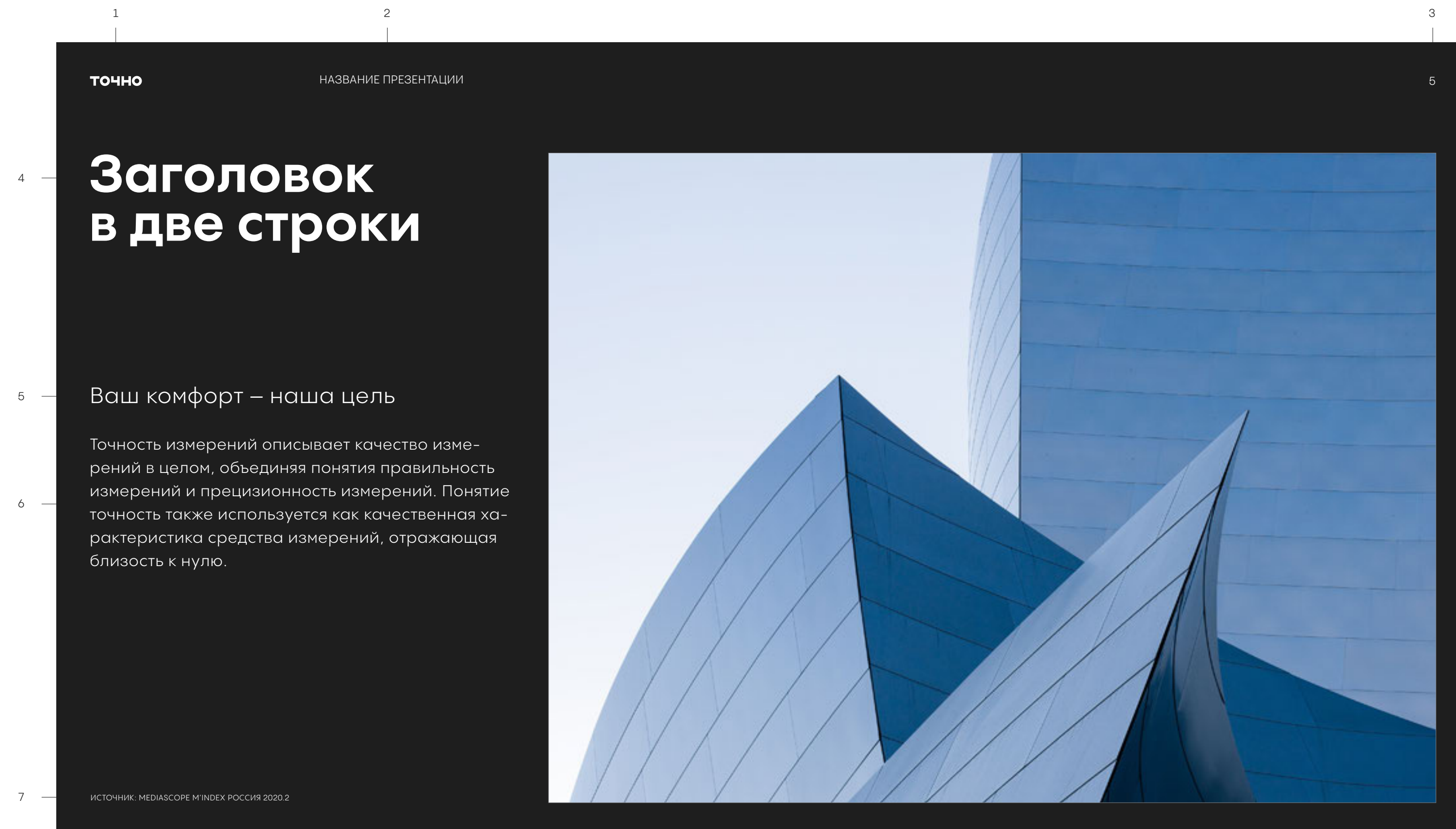
ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 34PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 38PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 10

6.НАБОРНЫЙ ТЕКСТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: REGULAR
КЕГЛЬ: 20PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 29PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 5

7.СНОСКА

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 13PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 18PT
РЕГИСТР: UPPERCASE
ТРЕКИНГ: 100



4.4 | Контент и цвет

Основные слайды презентации созданы по правилам оформления имиджевых макетов (см. раздел «Имиджевые макеты»). Фон внутренних слайдов окрашен в фирменный цвет Precision Graphite. В случаях, когда на слайдах необходимо разместить графики или техническую информацию, можно окрасить фон в фирменный цвет Pure White.

Все векторные объекты: блоки, иконки, стилеобразующие элементы окрашиваются в фирменные цвета. Графики и схемы окрашиваются в те же фирменные цвета различной интенсивности, как показано на схеме слева.

ЦВЕТА ФОНА

PRESICION
GRAPHITE

PURE
WHITE



ЦВЕТА ВЕКТОРНЫХ ОБЪЕКТОВ

CARE
EMERALD

ENERGY
LAVA RED

FREEDOM
SKY BLUE

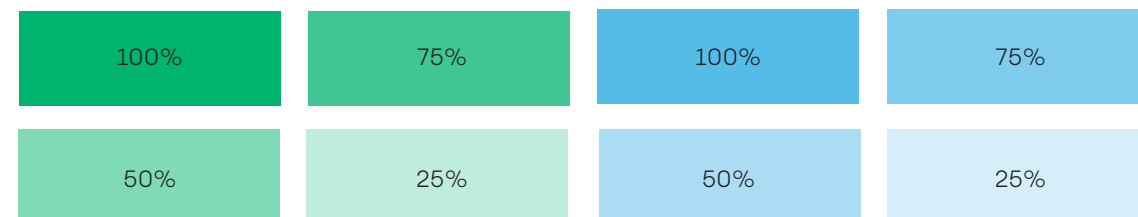
CREATIVE
LIGHTNING INDIGO



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ДЛЯ ГРАФИКОВ

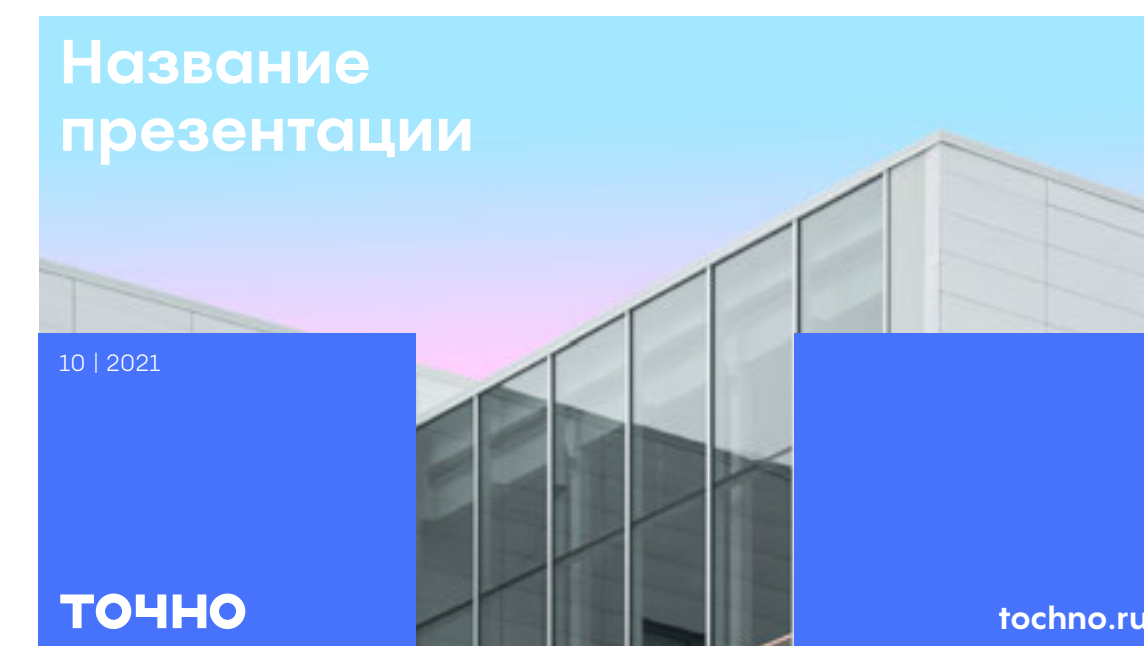
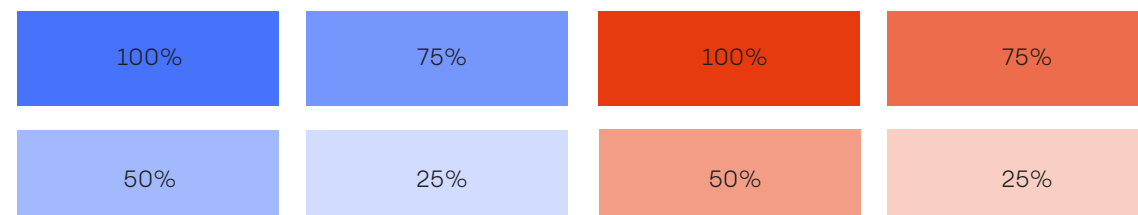
CARE
EMERALD

FREEDOM
SKY BLUE

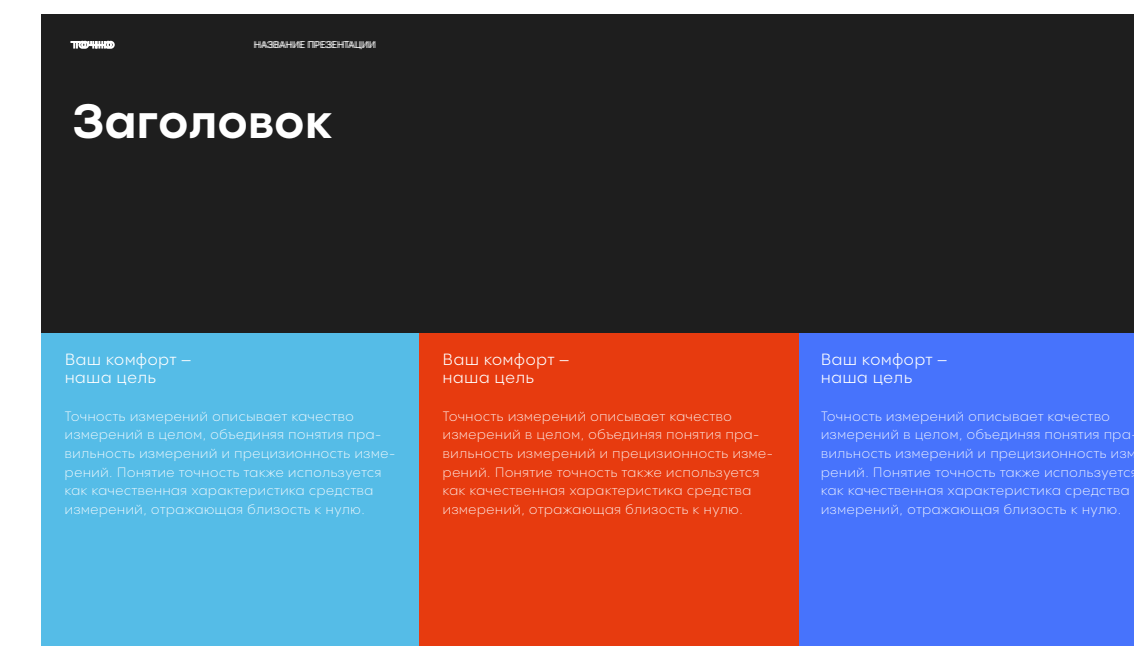


CREATIVE
LIGHTNING INDIGO

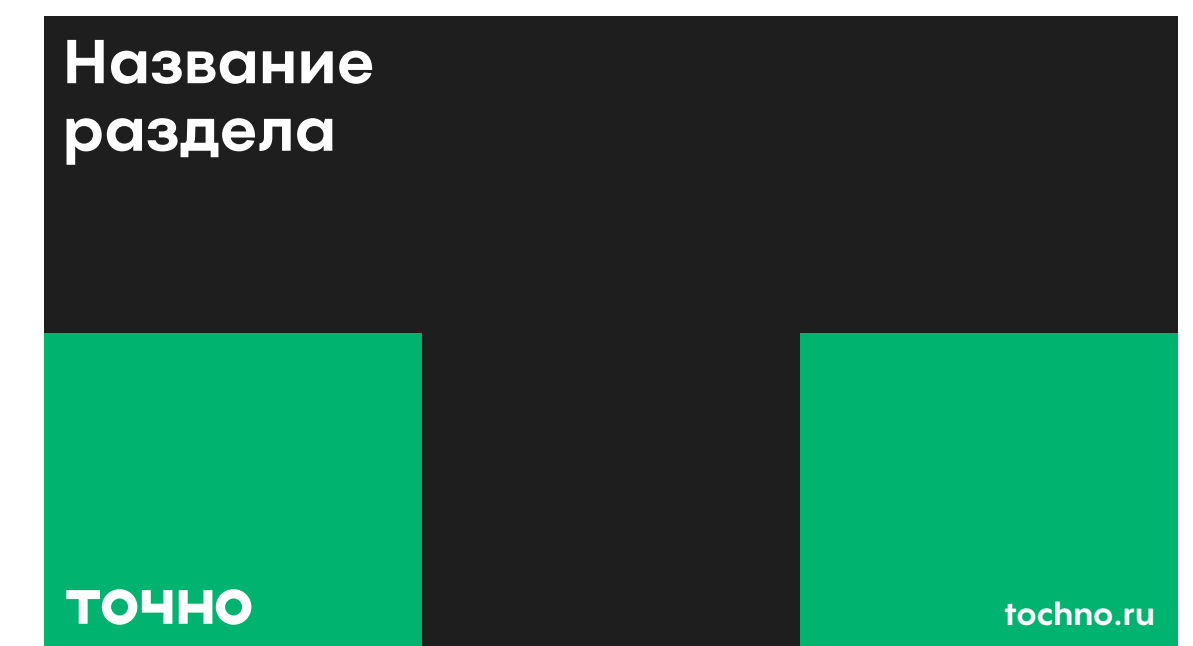
ENERGY
LAVA RED



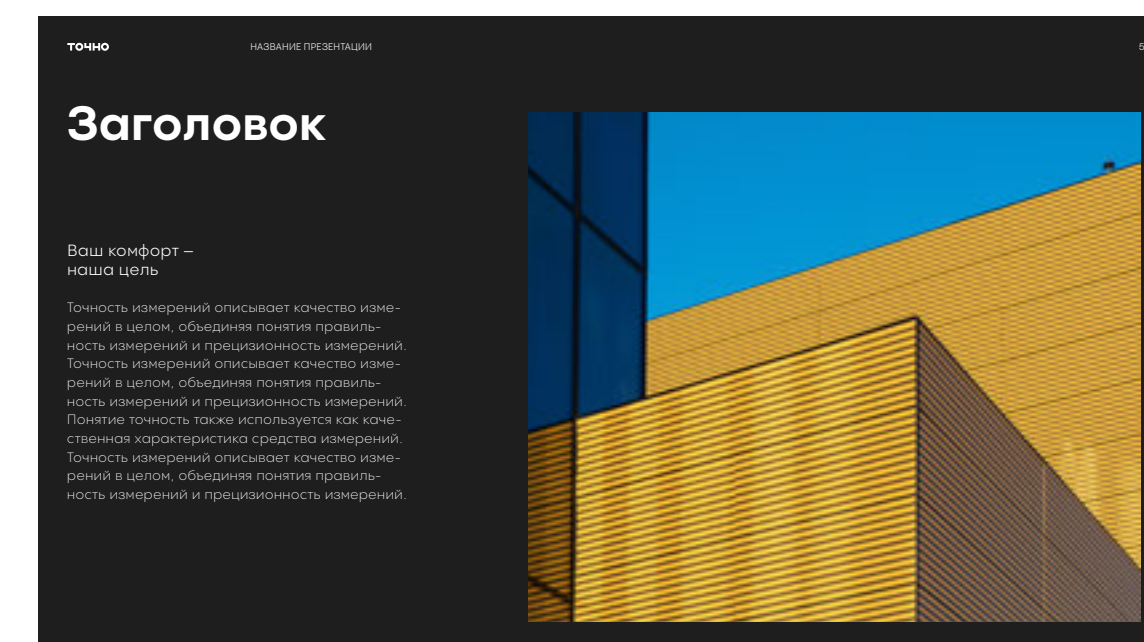
ОСНОВНОЙ ВВОДНЫЙ СЛАЙД



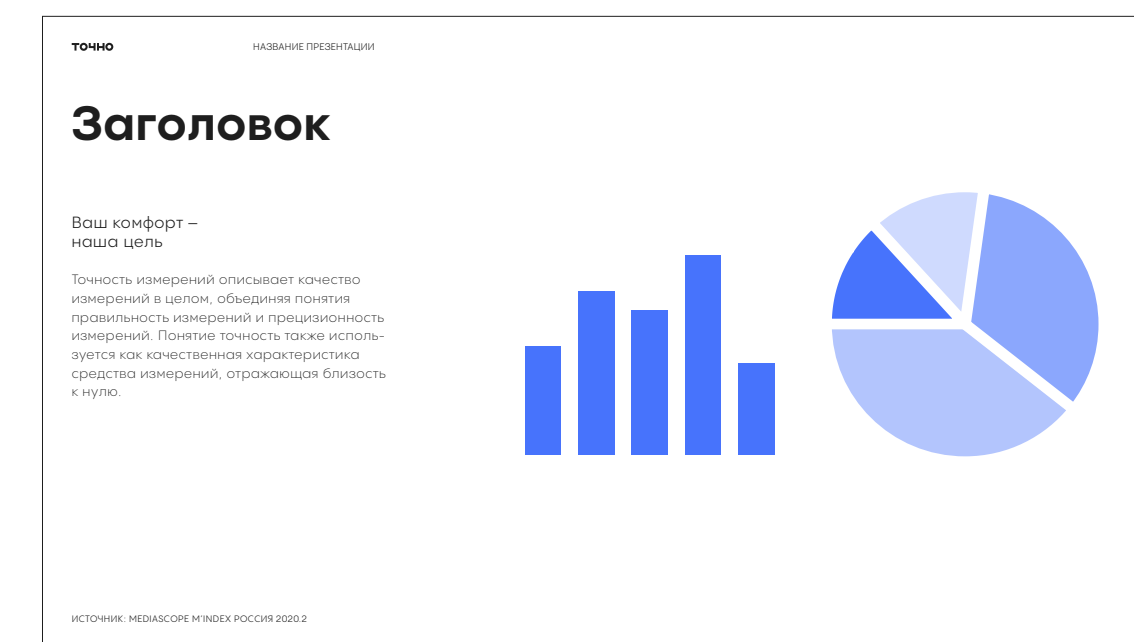
ВНУТРЕННИЙ СЛАЙД С КРУПНОЙ ИЛЛУСТРАЦИЕЙ



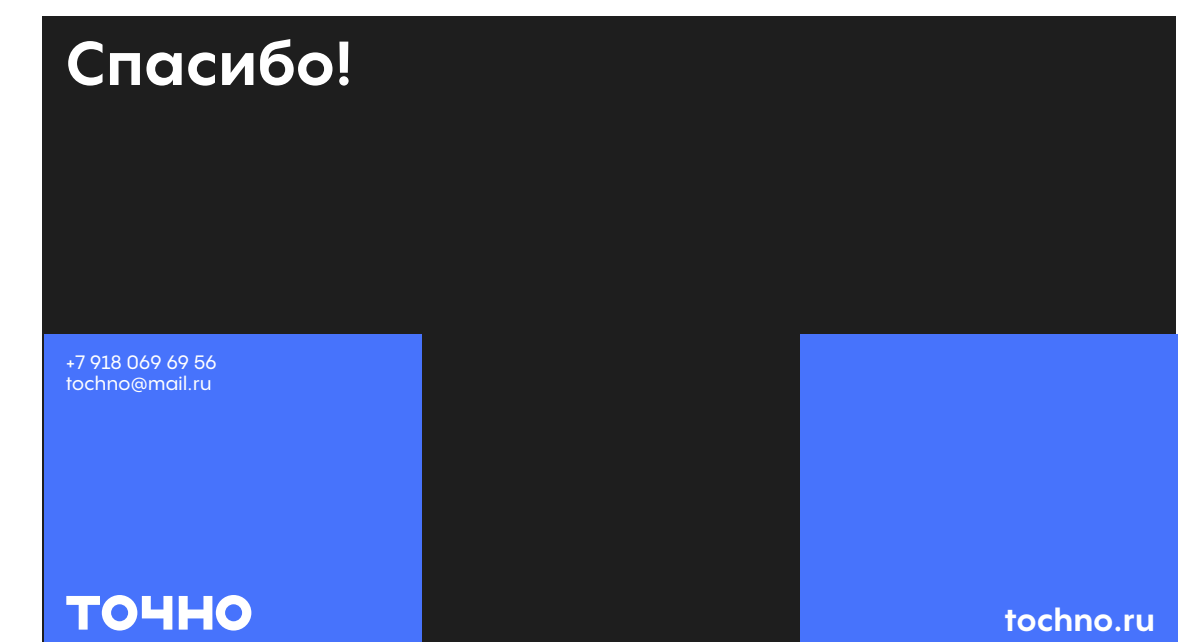
ОСНОВНОЙ СЛАЙД НОВОГО РАЗДЕЛА



ВНУТРЕННИЙ СТАНДАРТНЫЙ СЛАЙД

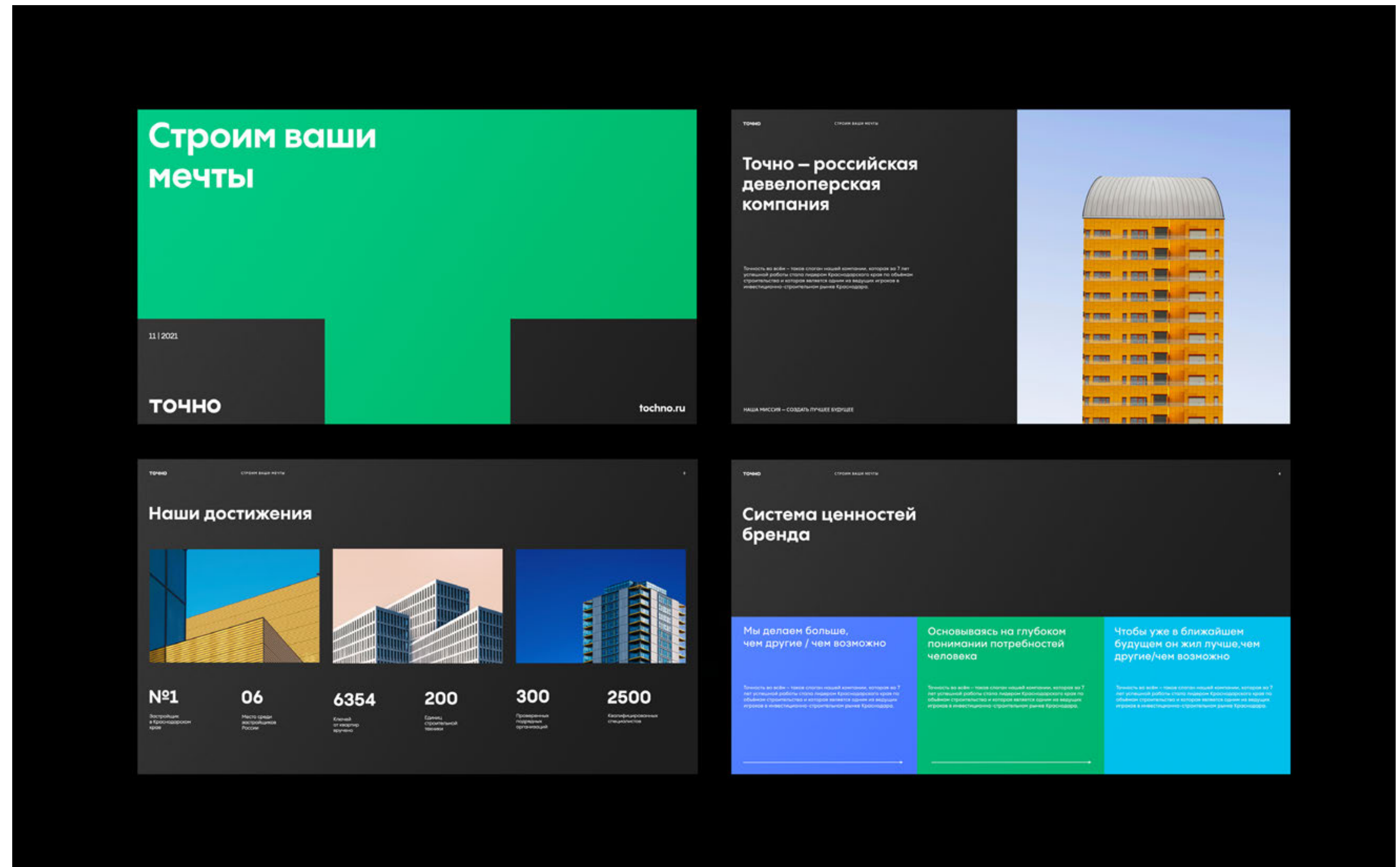


ВНУТРЕННИЙ СЛАЙД С ГРАФИКАМИ



ОСНОВНОЙ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СЛАЙД

4.5 | Пример оформления презентации



5.0

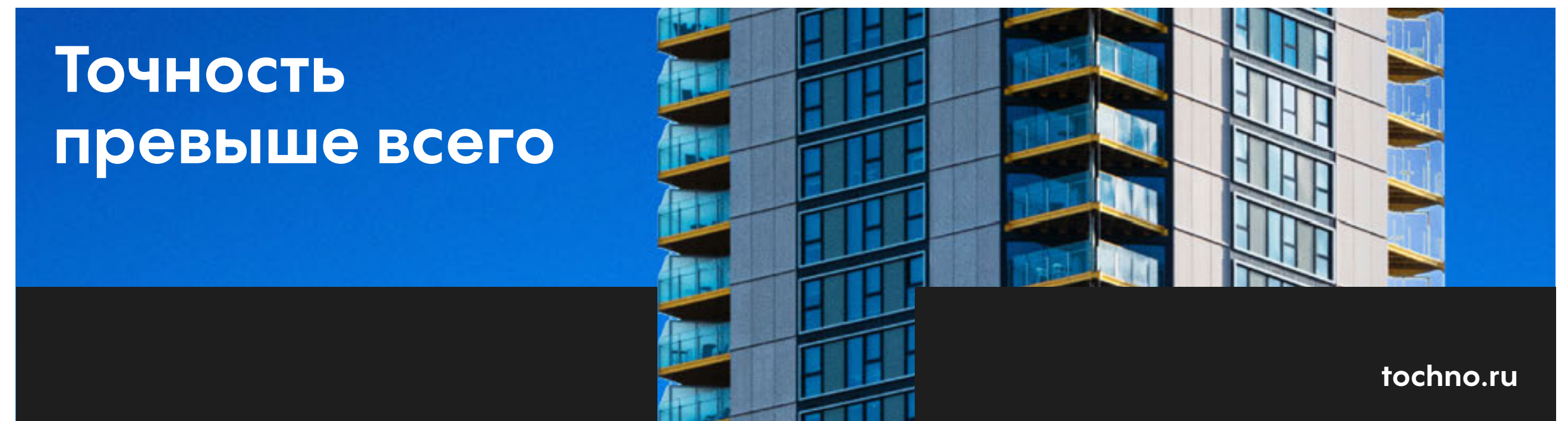
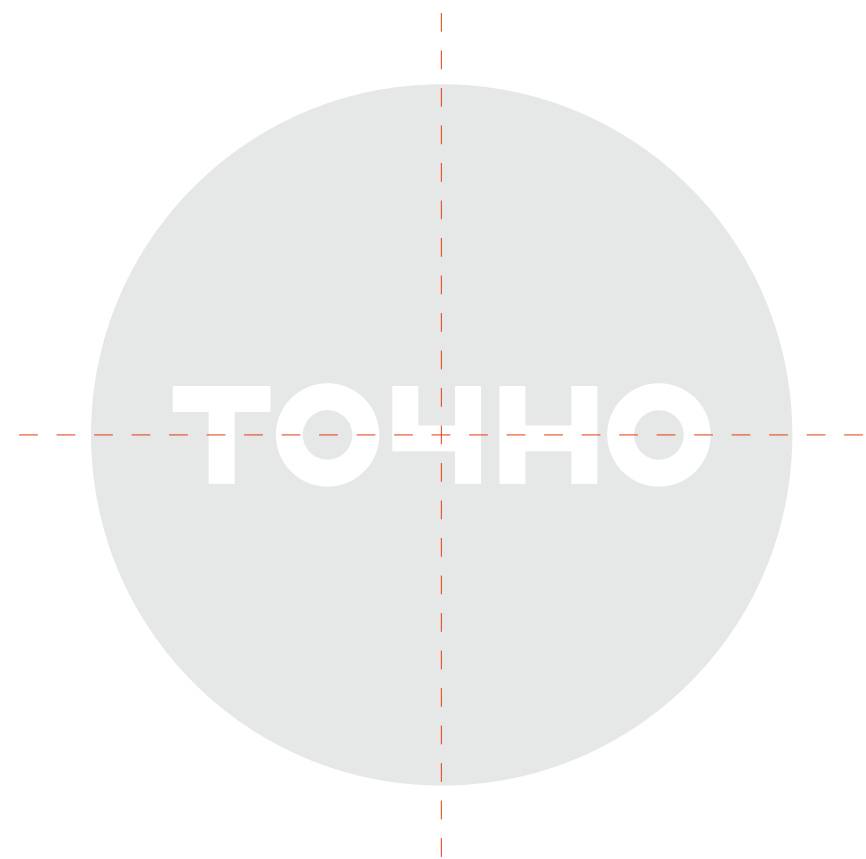
Digital

- 5.1 | Кавер и аватар для соцсетей
- 5.2 | Посты в инстаграм. Модульные сетки
- 5.2 | Структура постов
- 5.2 | Контент
- 5.3 | Лента в инстаграм
- 5.4 | Stories
- 5.5 | Email-рассылка

5.1 | Кавер и аватар для соцсетей

Аватар состоит из фона фирменного цвета Precision Graphite и вордмарка по центру, окрашенного в фирменный цвет Pure white. Учитывайте охранное поле вордмарка.

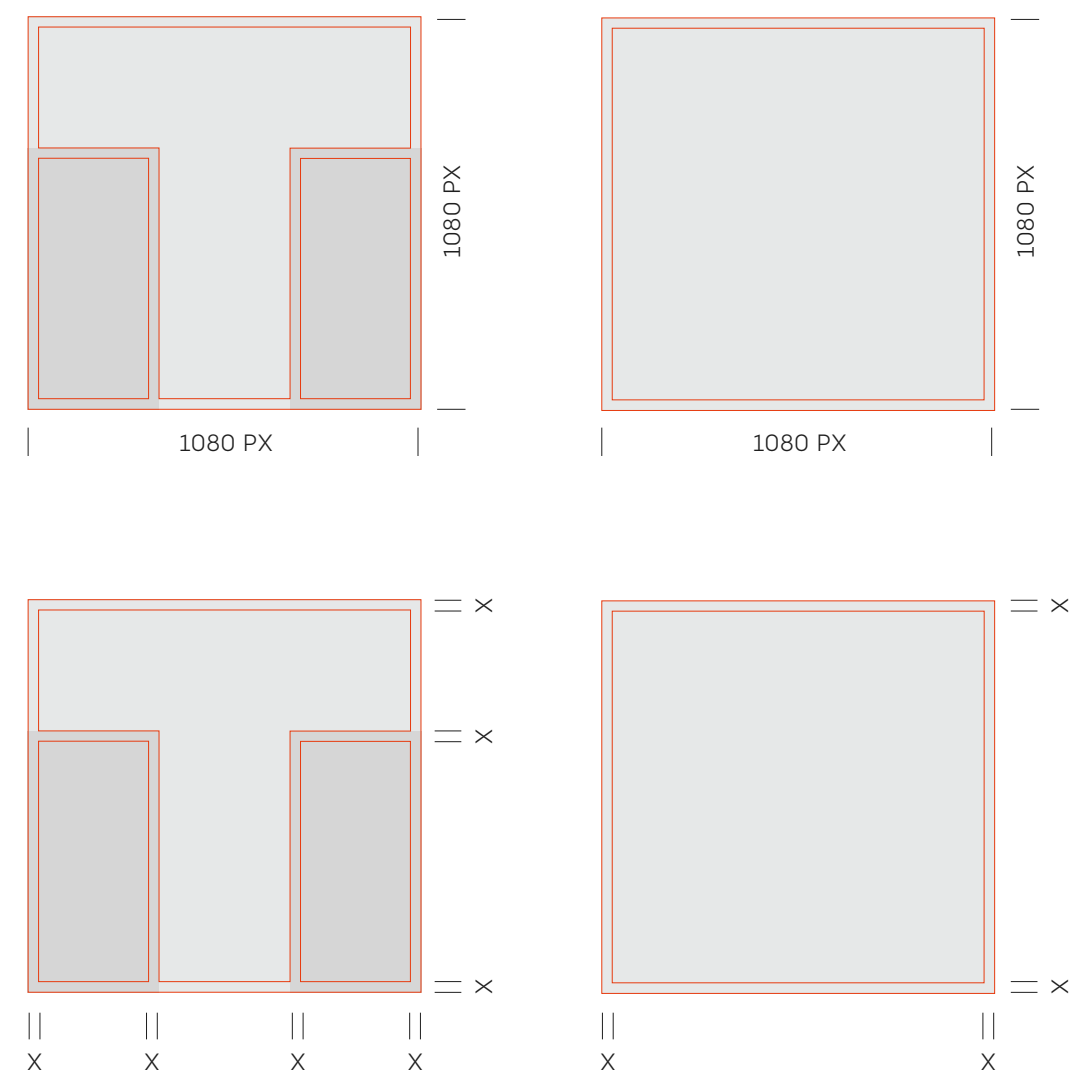
Кавер имеет структуру имиджевого макета и строится по тем же правилам (см. раздел «Имиджевые макеты»).



5.2 | Посты в инстаграм. Модульные сетки

Формат постов в инстаграм — 1080x1080 px. Есть два вида постов. Первый имеет основной стилиобразующий элемент — букву Т — и следует основным правилам имиджевых

макетов (см. раздел «Имиджевые макеты»). Второй имеет модульную сетку с одной колонкой. Поля обоих видов постов одинаковой величины.



5.2 | Структура постов

Все посты имеют общую структуру, по которой размещаются объекты, как показано на схеме.

ЗАГОЛОВОК

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 42PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 43PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 10

ПОДЗАГОЛОВОК

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 14PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 17PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20

БОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 200PX

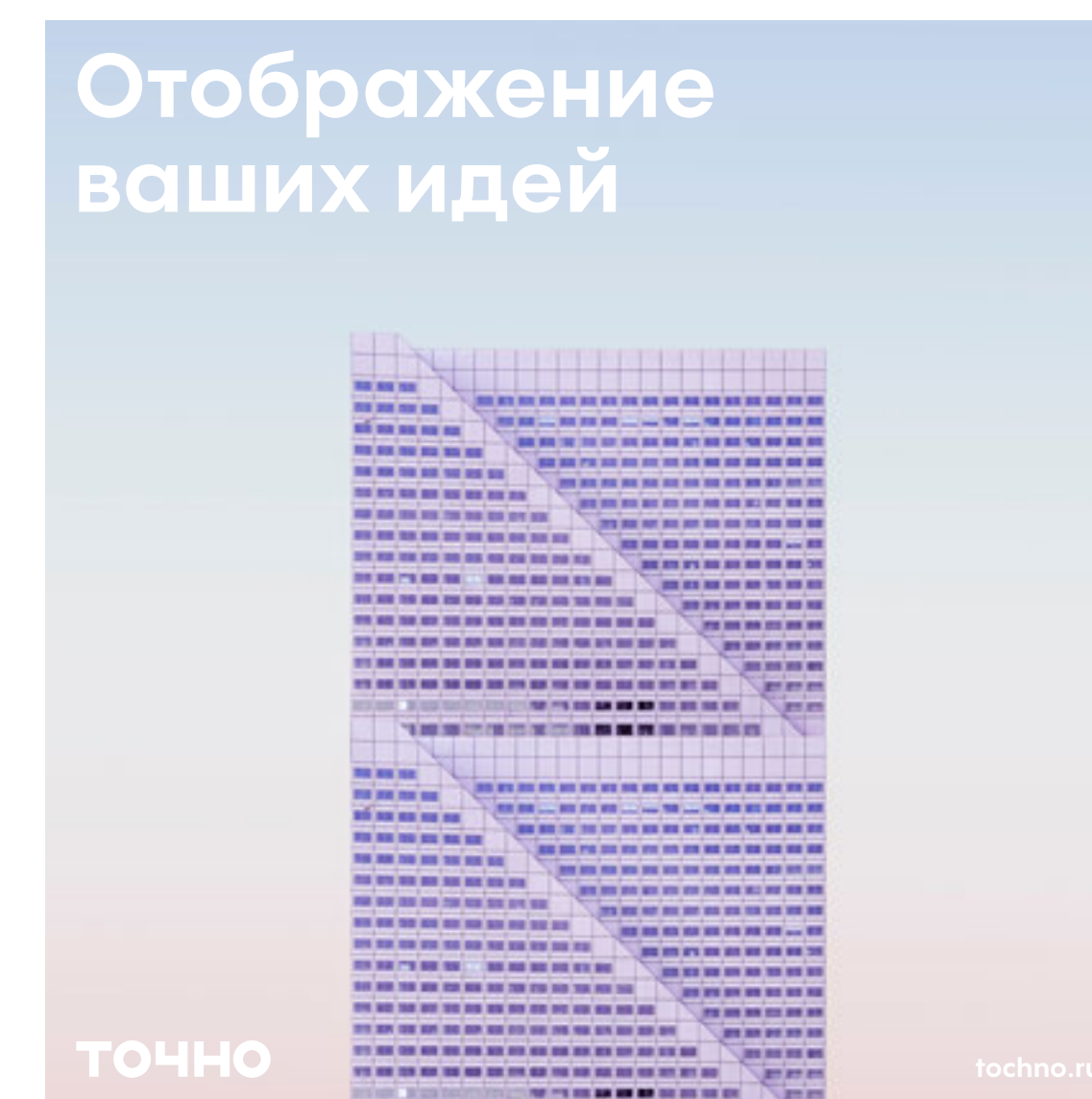
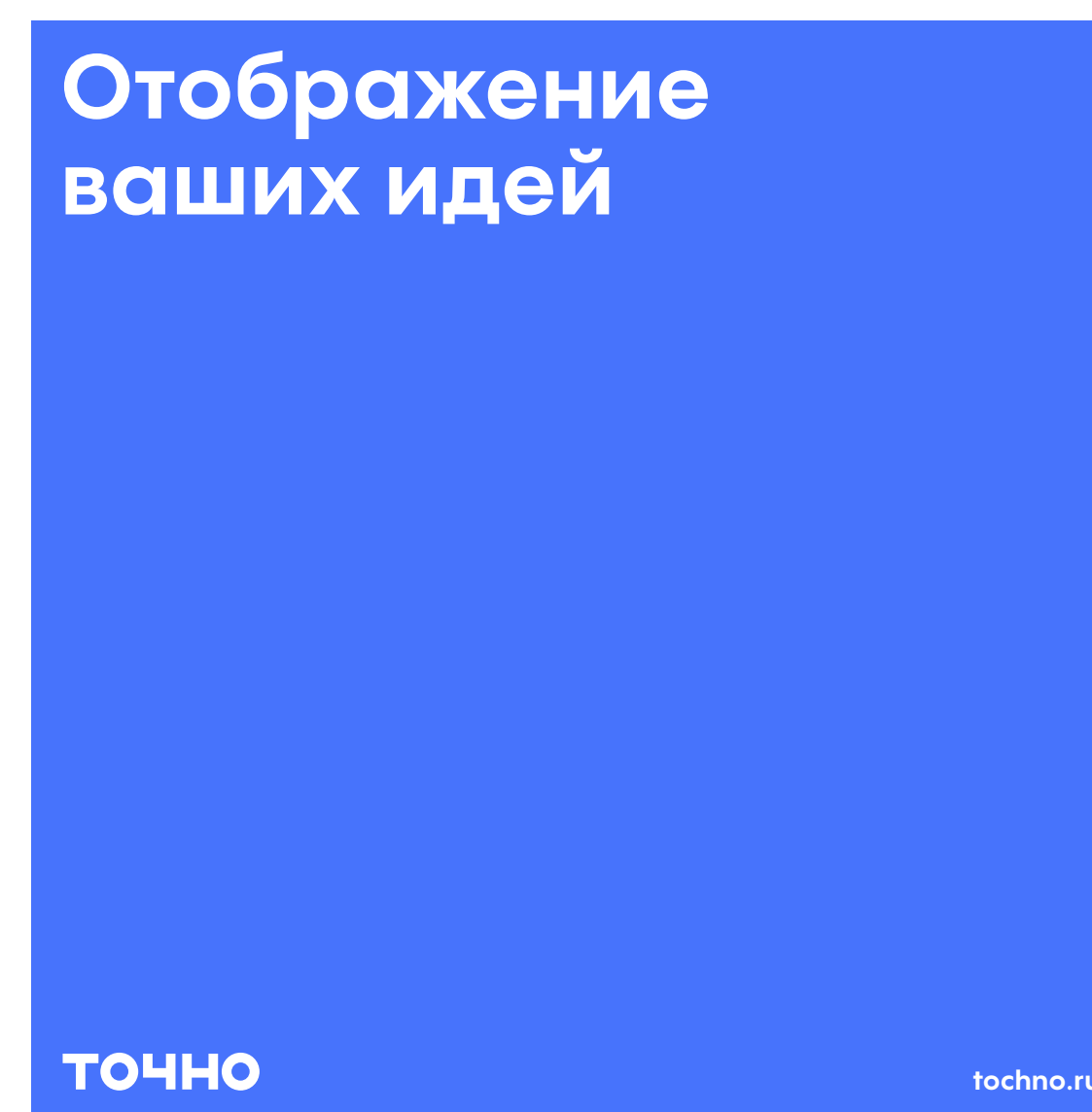
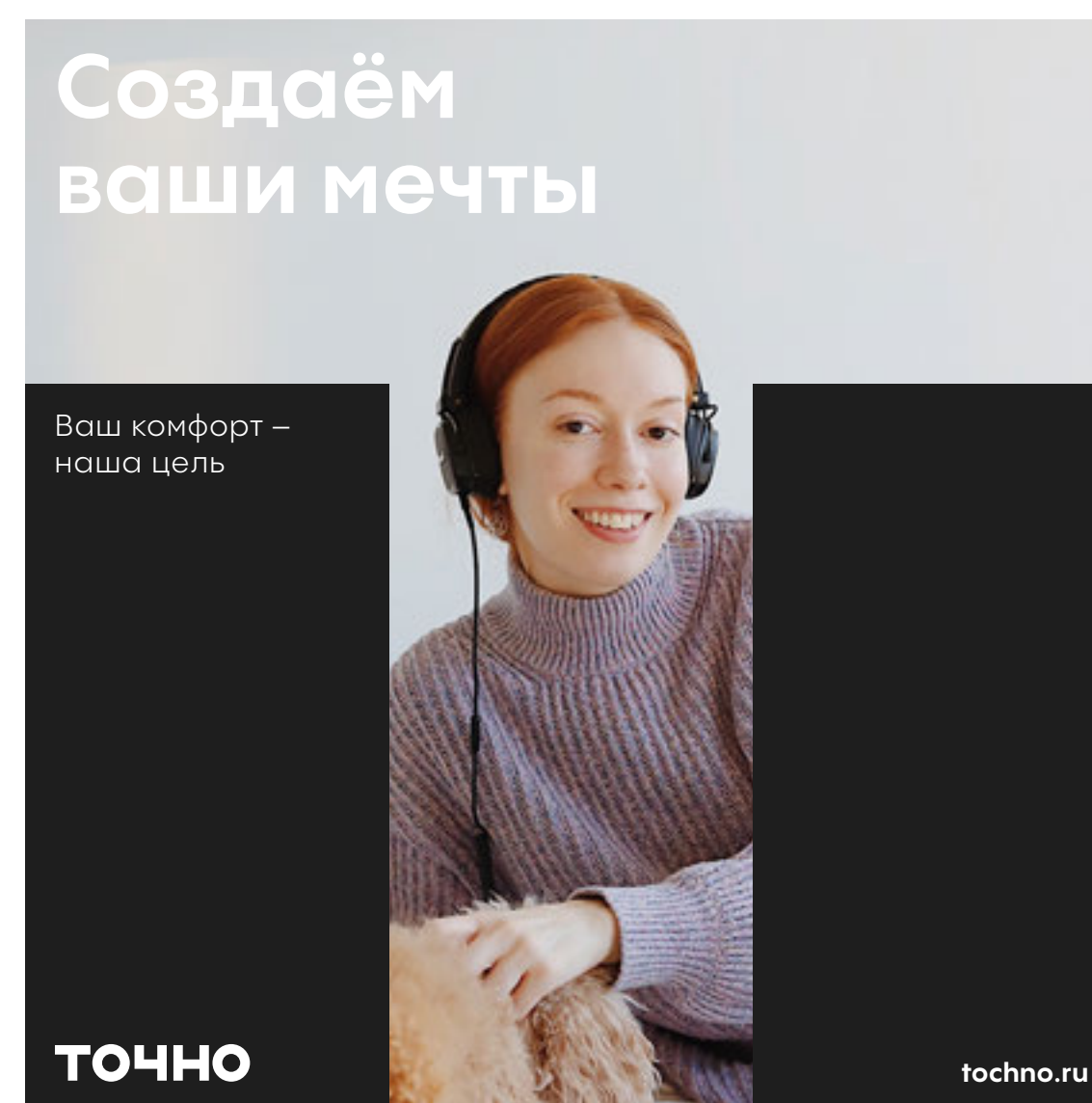
САЙТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 13PT
РЕГИСТР: SENTENCE CASE
ТРЕКИНГ: 20



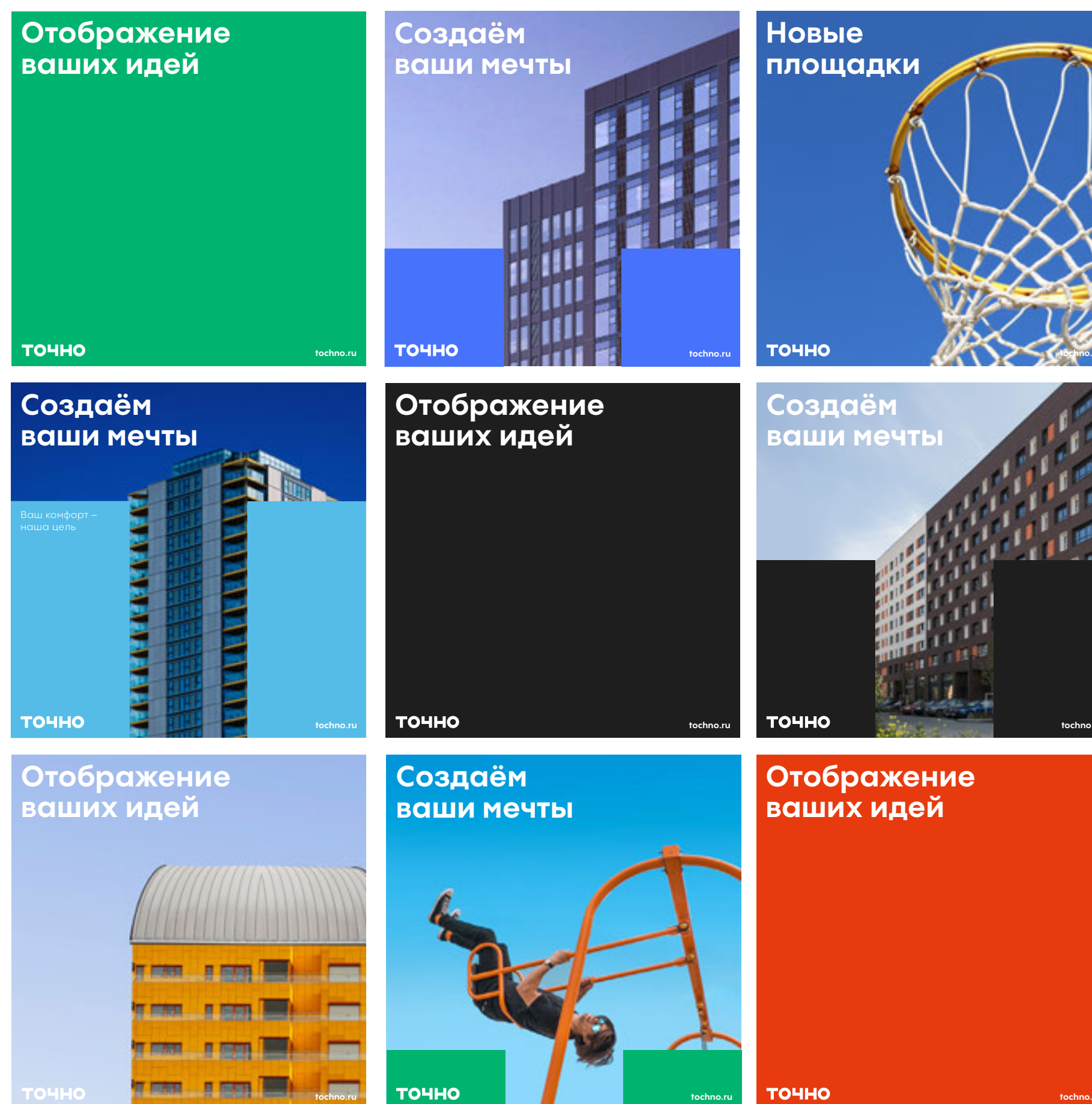
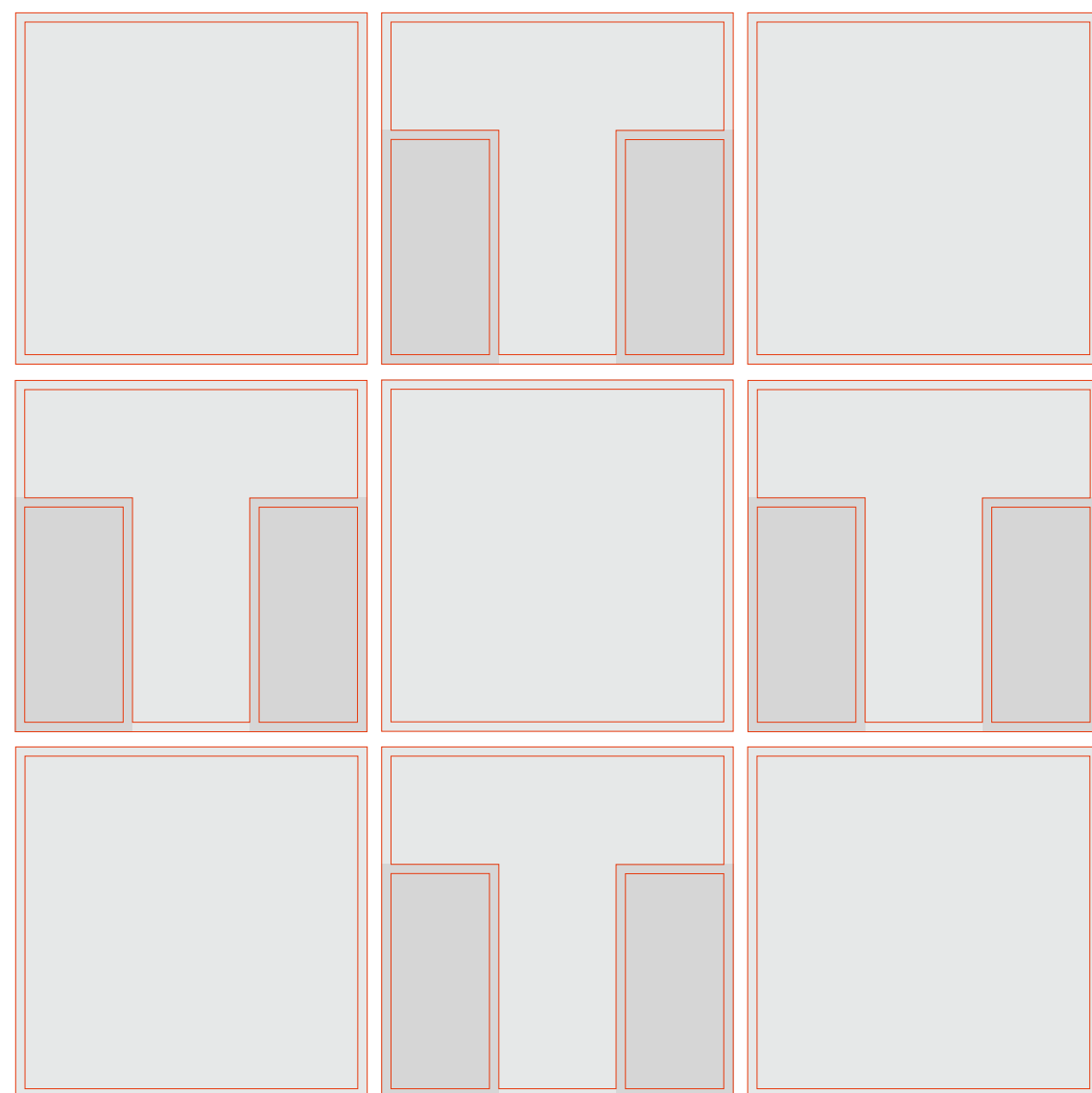
5.2 | Контент

Окрашивайте и заполняйте контентом посты так, как показано на примерах.



5.3 | Лента в инстаграм

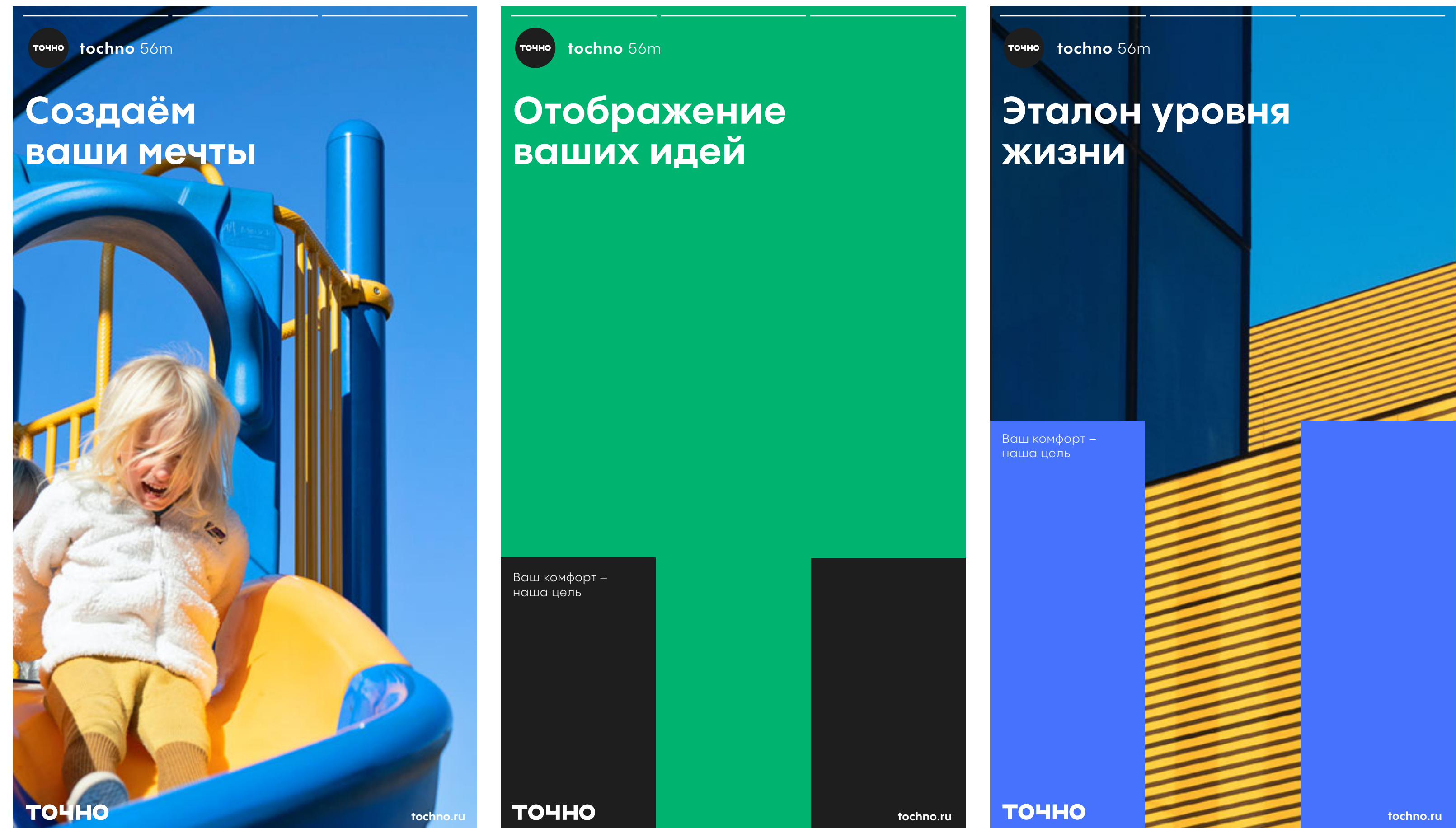
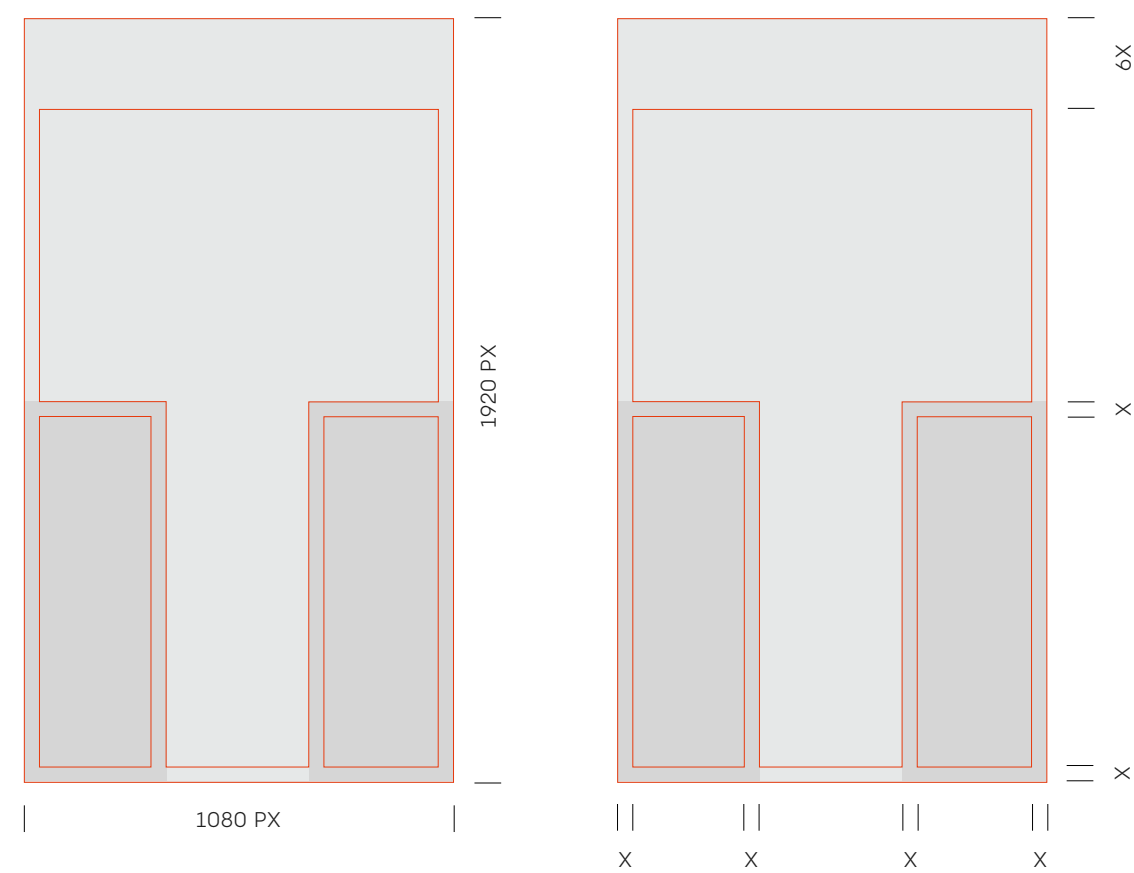
Чередуйте посты со стилеобразующим элементом и без него в шахматном порядке, чтобы Instagram бренда воспринимался гармонично.



5.4 | Stories

Для постов в Stories мы увеличиваем поля в верхней части макета в 6 раз. Это происходит потому, что в этом формате поверх макета находятся другие элементы: аватар и имя страницы.

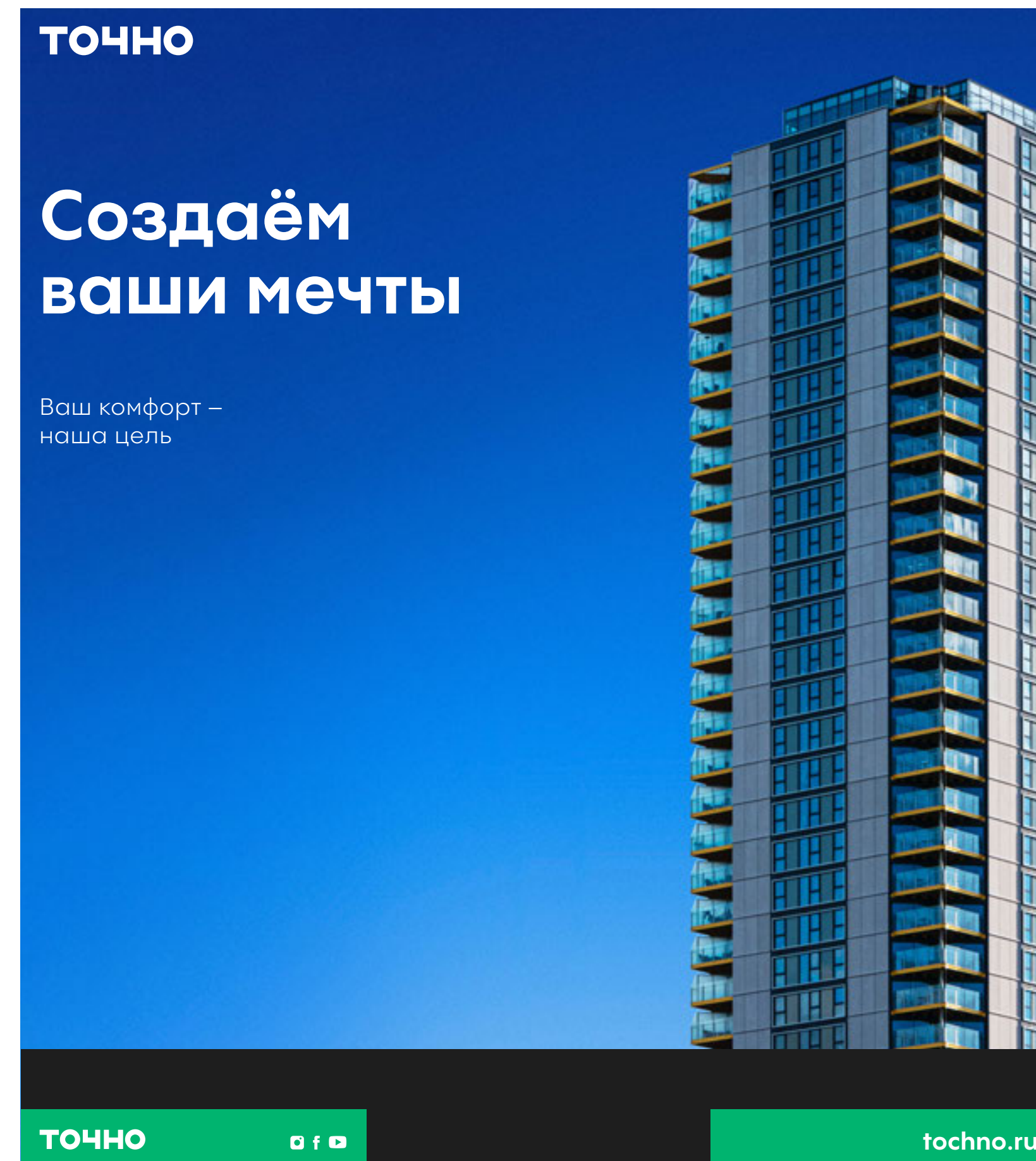
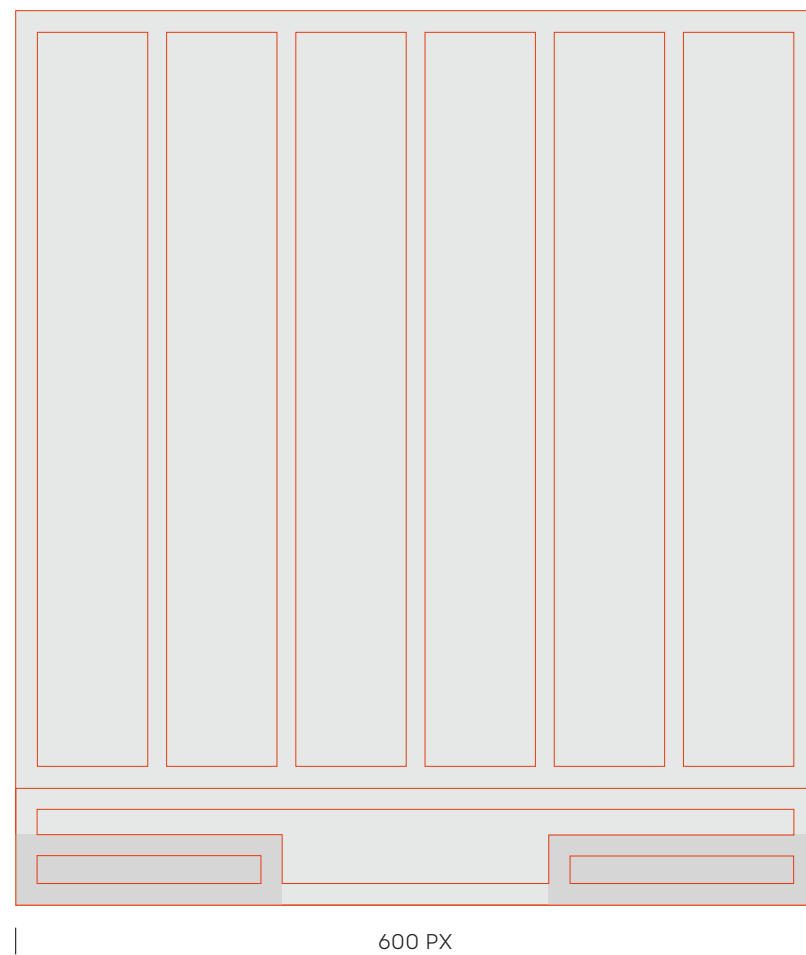
В макетах для Stories можно использовать любой вариант размещения контента (см. раздел «Имиджевые макеты»). Шрифтовая иерархия и композиционное размещение элементов остаются такими же, как в постах.



5.5 | Email-рассылка

Ширина макета email-рассылки – 600 px. Email-рассылка – это комбинированный макет из технического и имиджевого. Правила технических макетов распространяются на основную часть рассылки со всей необходимой информацией. Правила имиджевых

макетов применяются для нижней части рассылки – вордмарка и контактной информации.



6.0

Фирменная документация

6.1 | Визитка

6.2 | Фирменный бланк

6.3 | Папка для бумаг

6.4 | Конверты

6.1 | Визитка

РАЗМЕР ВИЗИТКИ

90 мм X 50 мм

ВОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 50 мм

ИМЯ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 18 PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 19 PT
ТРЕКИНГ: 15
РЕГИСТР: UPPERCASE

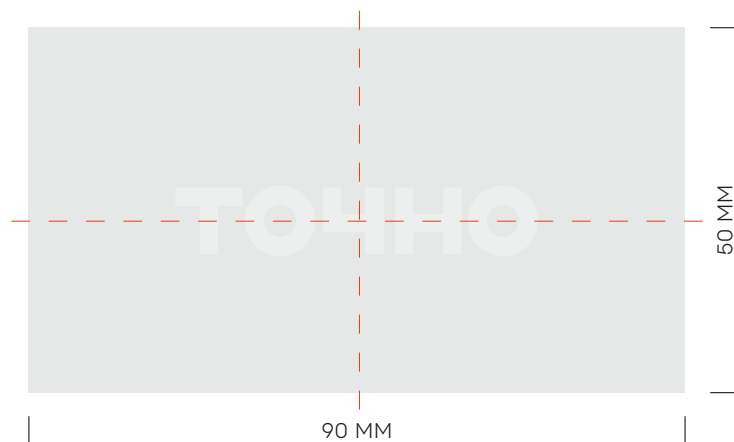
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 6,5 PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 8 PT
ТРЕКИНГ: 25
РЕГИСТР: UPPERCASE

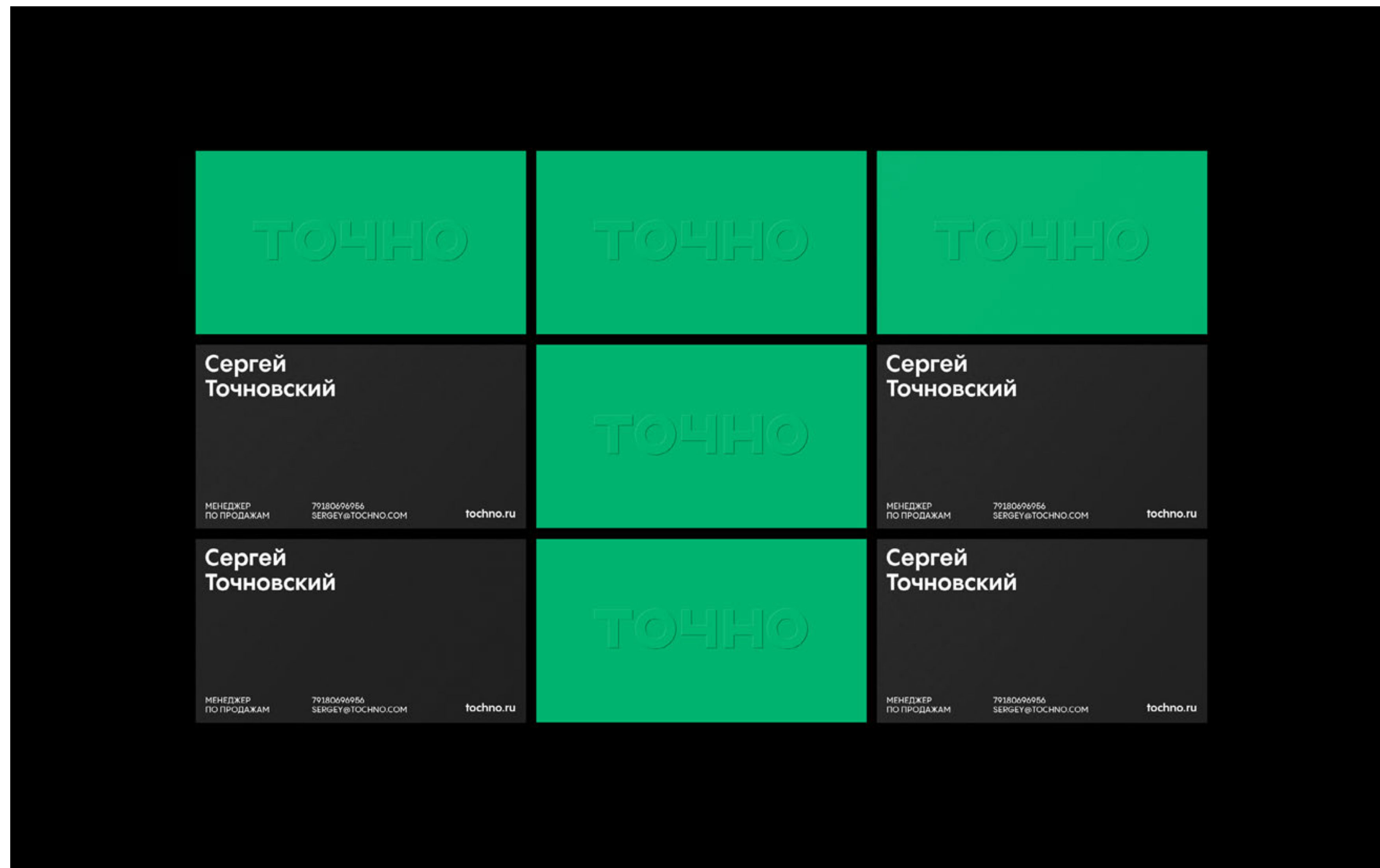
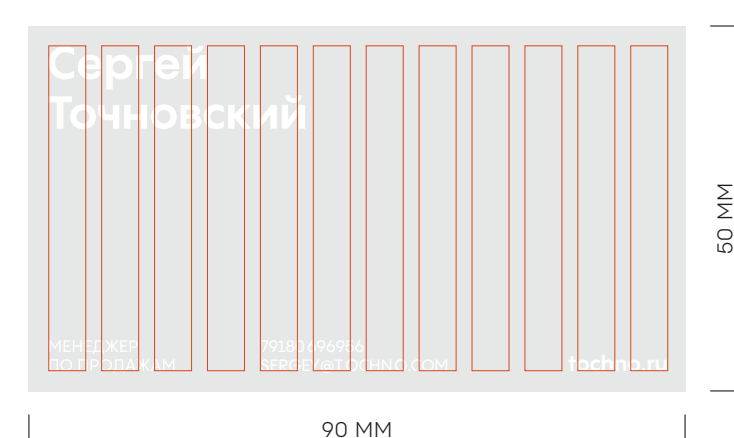
САЙТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 9 PT
ТРЕКИНГ: 15

ЛИЦЕВАЯ СТОРОНА



ОБОРОТ



6.2 | Фирменный бланк

ФОРМАТ

A4

ВОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 57 ММ

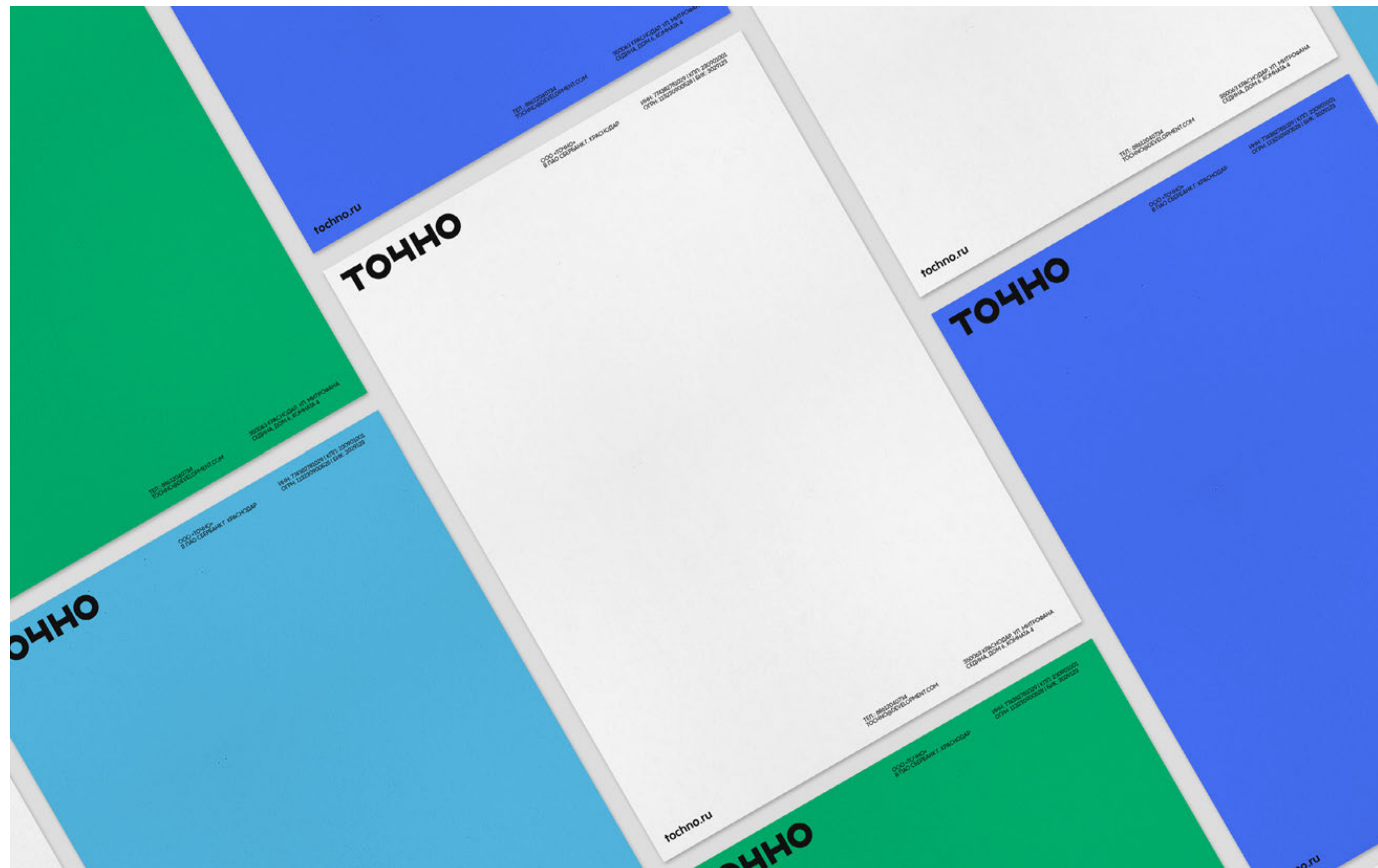
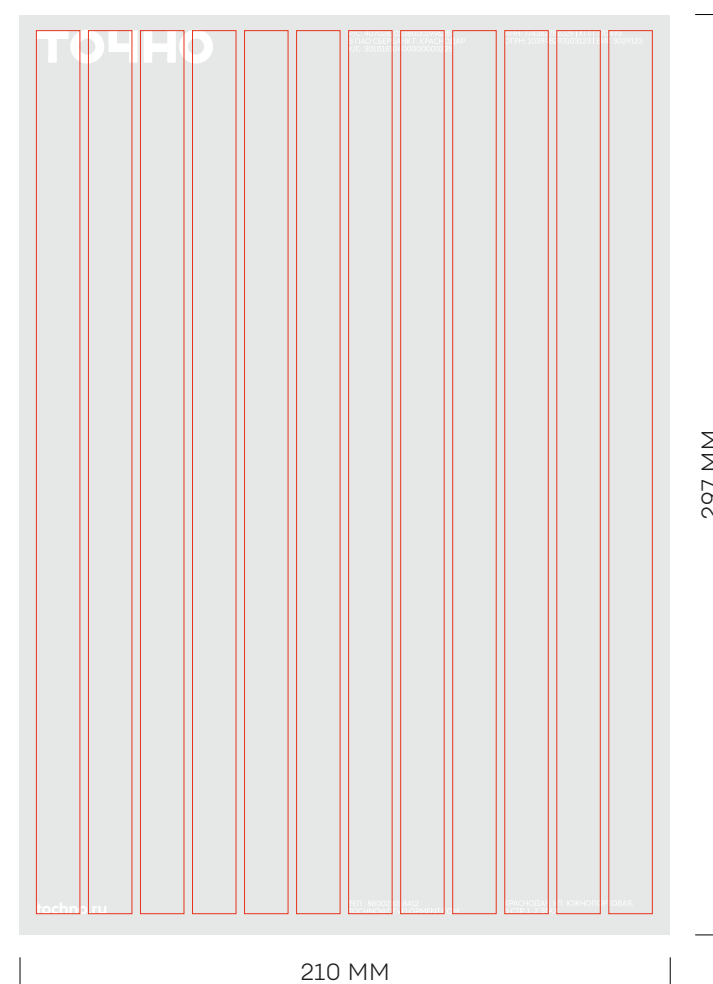
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 7 PT
ИНТЕРЛИНЬЯЖ: 7 PT
ТРЕКИНГ: 10

САЙТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 14 PT
ТРЕКИНГ: 15

В ДАННОМ СЛУЧАЕ МЫ МОЖЕМ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОРДМАРК,
ОКРАШЕННЫЙ В ЦВЕТ PRECISION
GRAPHITE, НА ВСЕХ ДРУГИХ
ФИРМЕННЫХ ЦВЕТАХ В СИЛУ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ПЕЧАТИ ПРИНТЕРА



6.3 | Папка для бумаг

ФОРМАТ

A4

ВОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 182 ММ

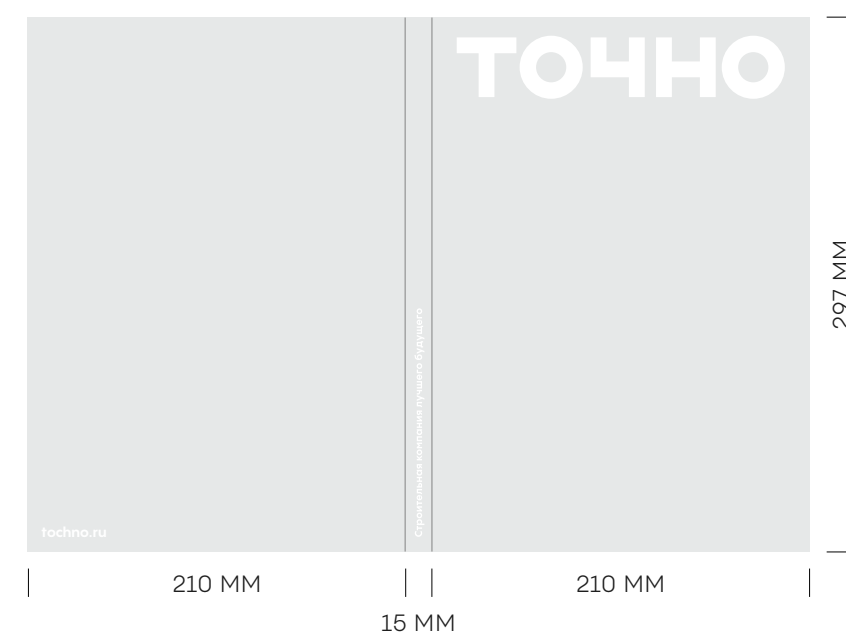
САЙТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
 НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
 КЕГЛЬ: 22 РТ
 ТРЕКИНГ: 25

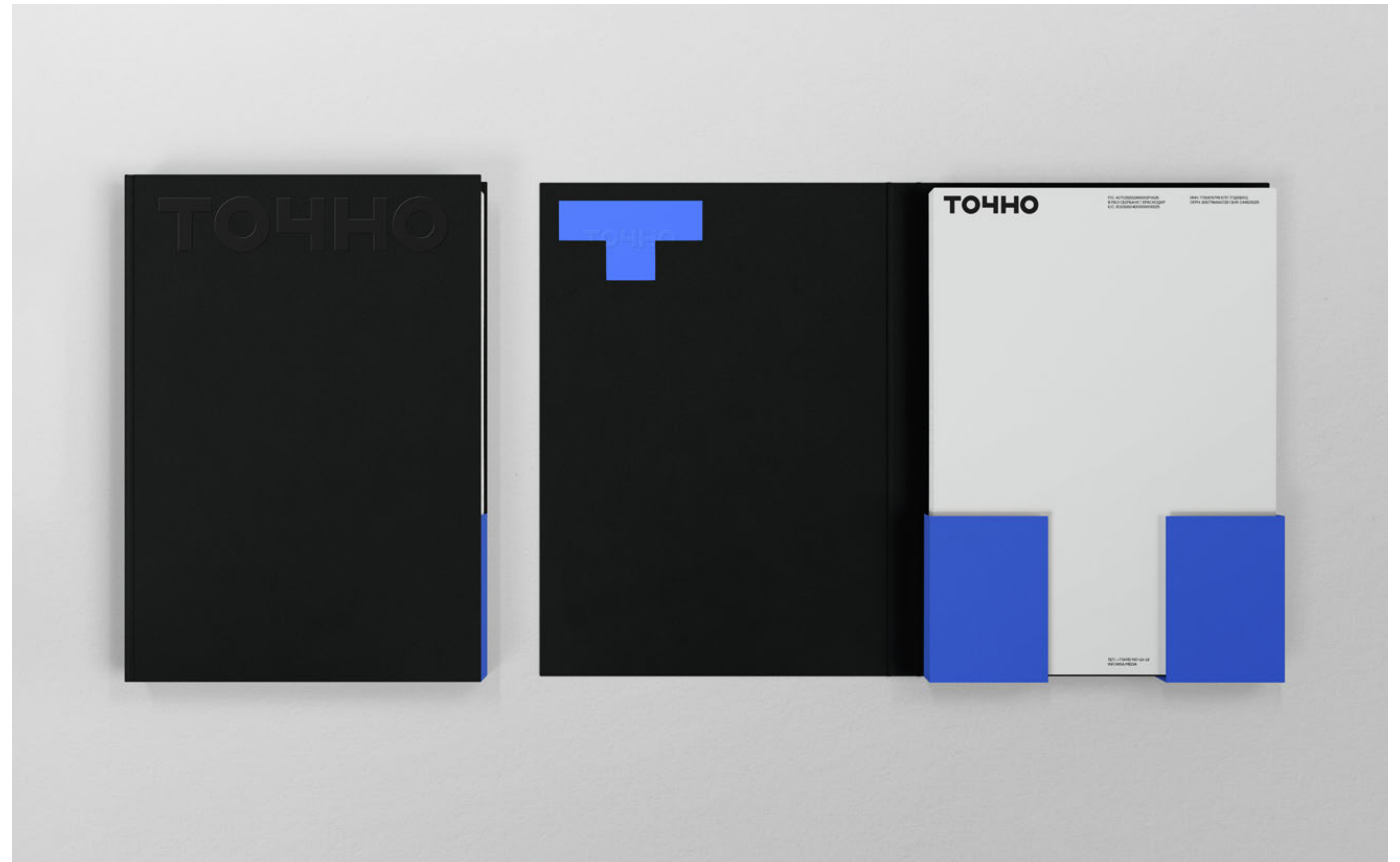
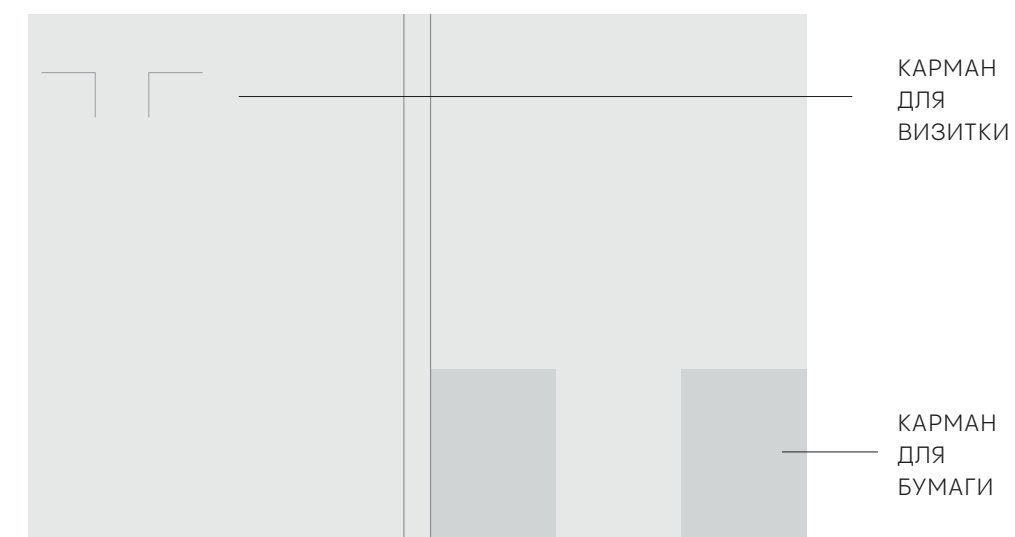
ДЕСКРИПТОР

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
 НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
 КЕГЛЬ: 16 РТ
 ИНТЕРЛИНЬЖ: 25 РТ

ВНЕШНЯЯ СТОРОНА



ВНУТРЕННЯЯ СТОРОНА



6.4 | Конверты

РАЗМЕР В ОТКРЫТОМ ВИДЕ

220 ММ X 210 ММ

ВОРДМАРК

РАЗМЕР ПО ШИРИНЕ: 34,5 ММ

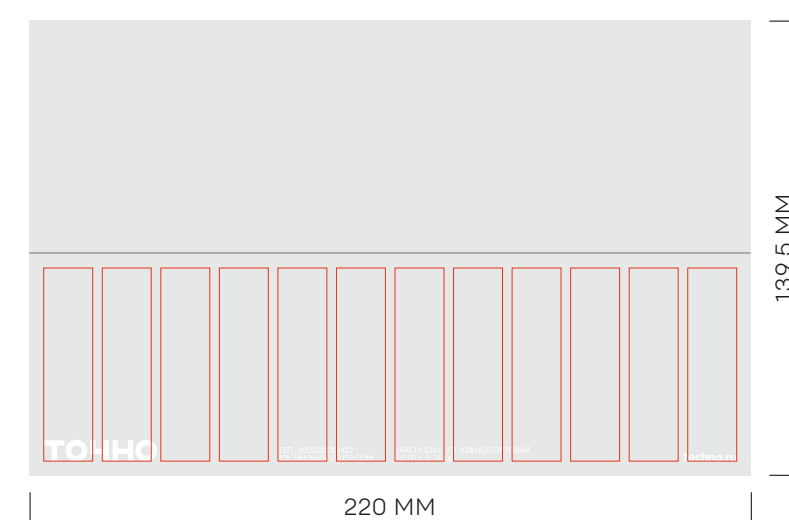
САЙТ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: BOLD
КЕГЛЬ: 10 PT
ТРЕКИНГ: 25

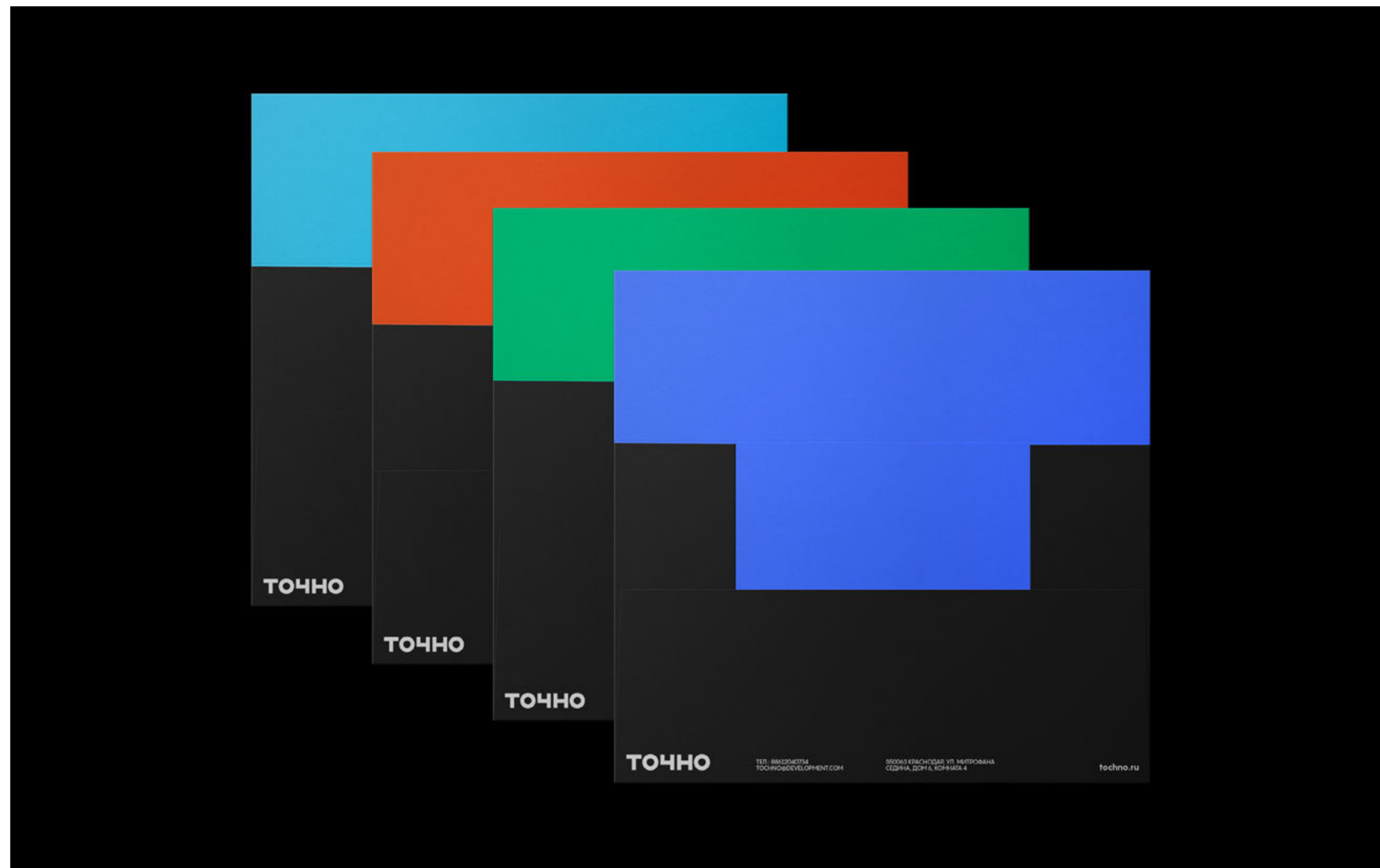
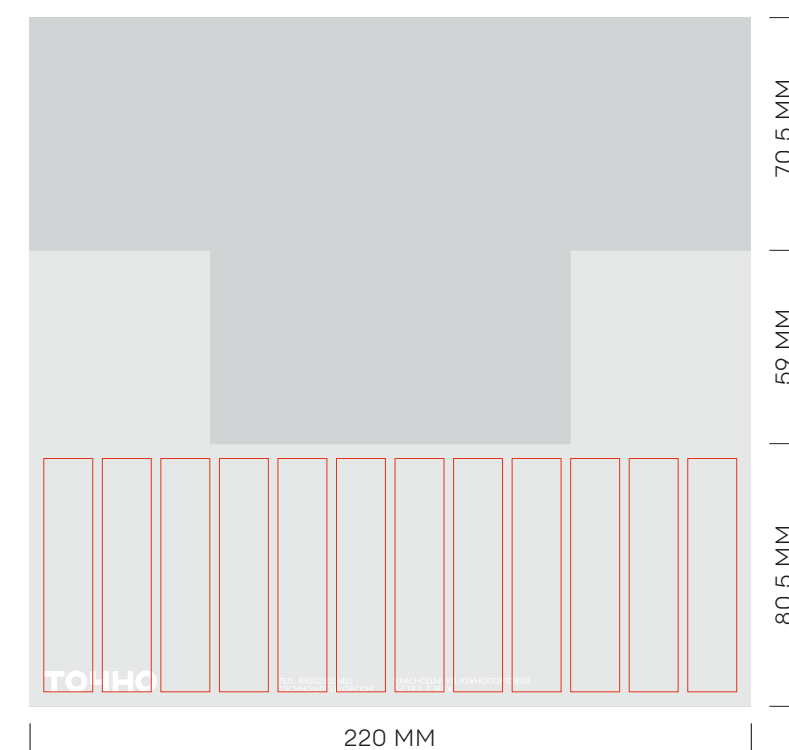
КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ШРИФТ: PP PANGRAM SANS
НАЧЕРТАНИЕ: MEDIUM
КЕГЛЬ: 7 PT
ИНТЕРЛИНЬЖ: 7 PT
ТРЕКИНГ: 10

КОНВЕРТ В ЗАКРЫТОМ ВИДЕ



КОНВЕРТ В РАСКРЫТОМ ВИДЕ



7.0

Промоматериалы

7.1 | Принт в журнал

7.2 | Серия постеров

7.3 | Баннер 3x6

7.4 | Лифлет

7.1 | Принт в журнал

ФОРМАТ

A4

ТИП ПЕЧАТИ

ПОЛНОЦВЕТНАЯ



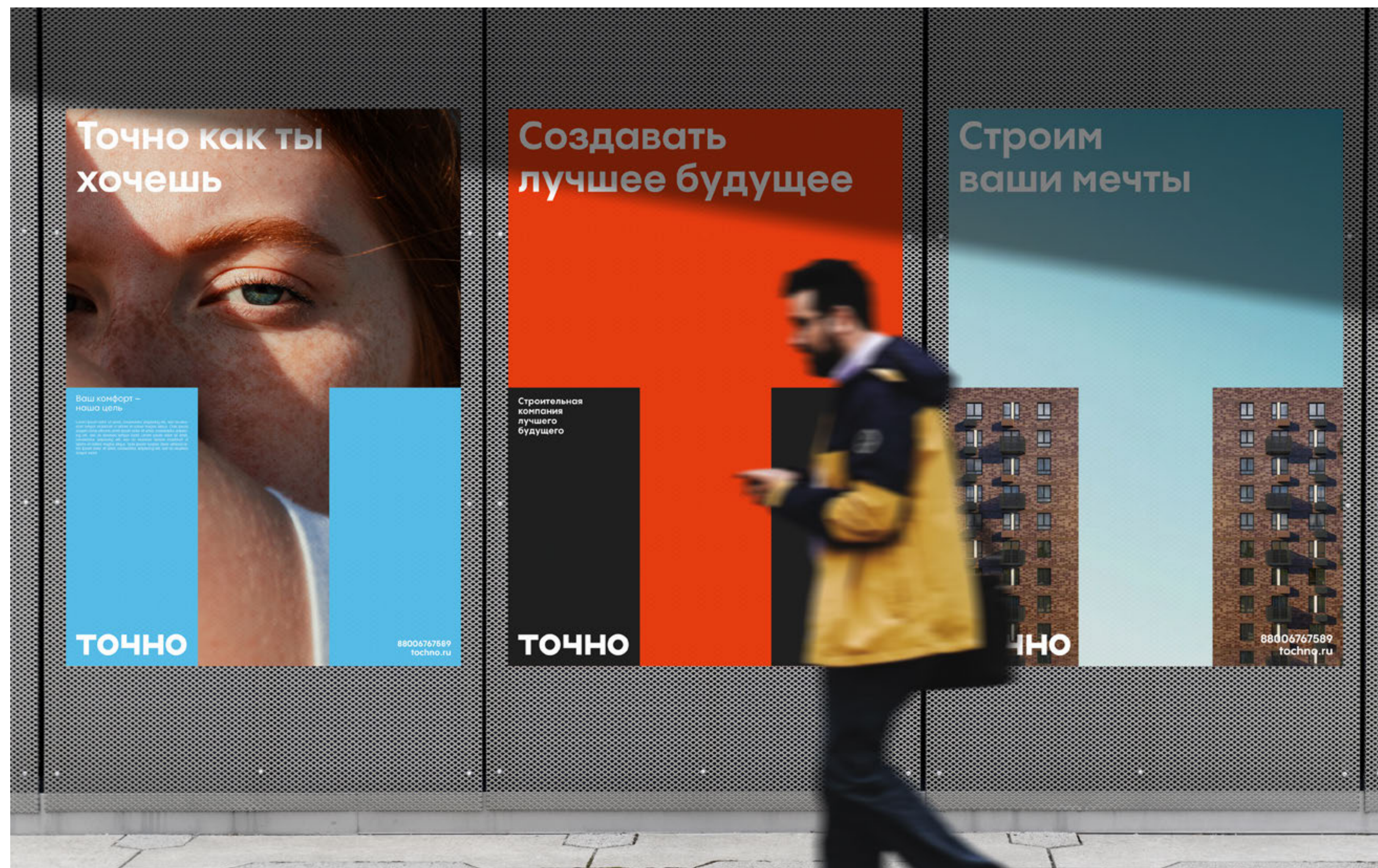
7.2 | Серия постеров

ФОРМАТ

A2

МАТЕРИАЛЫ

ПОСТЕРНАЯ БУМАГА



7.3 | Баннер 3x6

РАЗМЕР

600x300 CM

МАТЕРИАЛЫ

БАННЕРНАЯ ТКАНЬ, ЛЮВЕРСЫ



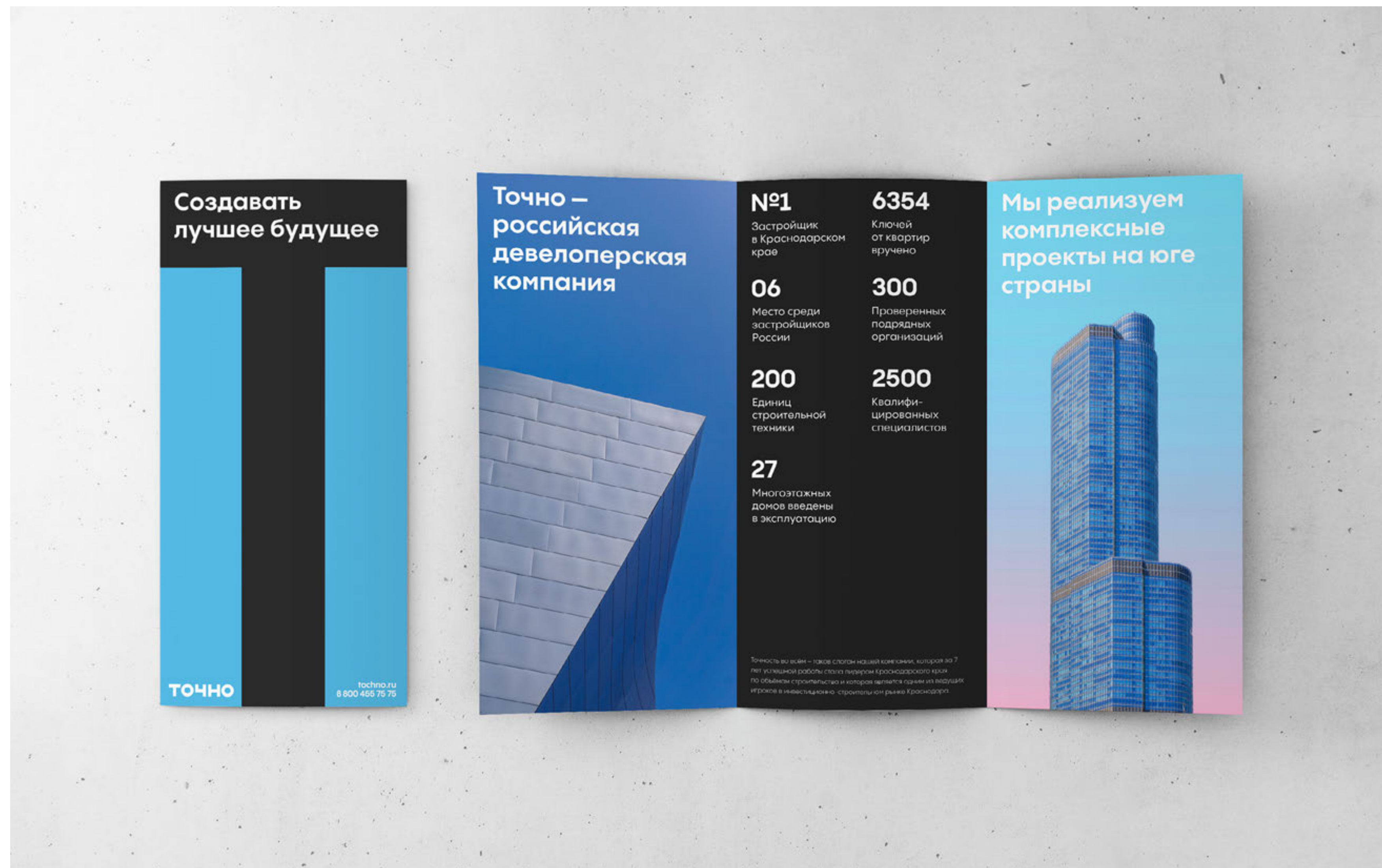
7.4 | Лифлет

ФОРМАТ

A4

МАТЕРИАЛЫ

ГЛЯНЦЕВАЯ МЕЛОВАННАЯ БУМАГА
ПЛОТНОСТЬЮ = 200 Г/М2



8.0

Сувернирная продукция

- 8.1 | Стаканчики для кофе
- 8.2 | Пакет
- 8.3 | Анорак
- 8.4 | Сумка-шоппер
- 8.5 | Каталог проектов
- 8.6 | Запонки
- 8.7 | Календарь
- 8.8 | Лампа

8.1 | Стаканчики для кофе

ОБЪЕМ

450 мл / 250 мл / 100 мл

МАТЕРИАЛ

КАРТОН

ТИП ПЕЧАТИ

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



8.2 | Пакет

РАЗМЕР

440 ММ / 350 ММ / 120 ММ

МАТЕРИАЛ

ПЛОТНАЯ МАТОВАЯ
МЕЛОВАННАЯ БУМАГА

ТИП ПЕЧАТИ

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



8.3 | Анорак

МАТЕРИАЛ

ПЛАЩОВАЯ ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ
ТКАНЬ

РАЗМЕР ВОРДМАРКА

ПЕРЕДНЯЯ СТОРОНА: 50 ММ
ПО ШИРИНЕ

ЗАДНЯЯ СТОРОНА: 80 ММ
ПО ШИРИНЕ

РАЗМЕР СЛОГАНА

50 ММ ПО ШИРИНЕ

НАНЕСЕНИЕ

ШЕЛКОГРАФИЯ



8.4 | Сумка-шоппер

МАТЕРИАЛ

ТКАНЬ «ГРЕТА»

НАНЕСЕНИЕ

ШЕЛКОГРАФИЯ



8.5 | Каталог проектов

ФОРМАТ

B5

МАТЕРИАЛ КЕЙСА

ПЛАСТИК

НАНЕСЕНИЕ НА КЕЙС

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ (ТАМПОПЕЧАТЬ)

КАШИРОВАНИЕ ОБЛОЖКИ КАТАЛОГА

ЭФАЛИН

НАНЕСЕНИЕ

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



8.6 | Запонки

РАЗМЕР

15 мм X 15 мм

МАТЕРИАЛЫ

ТЕМНЫЙ МЕТАЛЛ / ИСКУССТВЕННЫЕ
КАМНИ ИЛИ АКРИЛ



8.7 | Календарь

РАЗМЕР

27 мм x 18 мм

МАТЕРИАЛЫ

БЕТОН, ПЛОТНАЯ МАТОВАЯ МЕЛОВАННАЯ
БУМАГА, ПРУЖИНА

БЛОКИ С МЕСЯЦАМИ КРЕПЯТСЯ ПРУЖИНОЙ
К БЕТОННОЙ БУКВЕ «Т» С ПОМОЩЬЮ
ВНУТРЕННИХ КРЮЧКОВ, ВСТРОЕННЫХ
ВО ВНУТРЕНнюю ЧАСТЬ БУКВЫ.



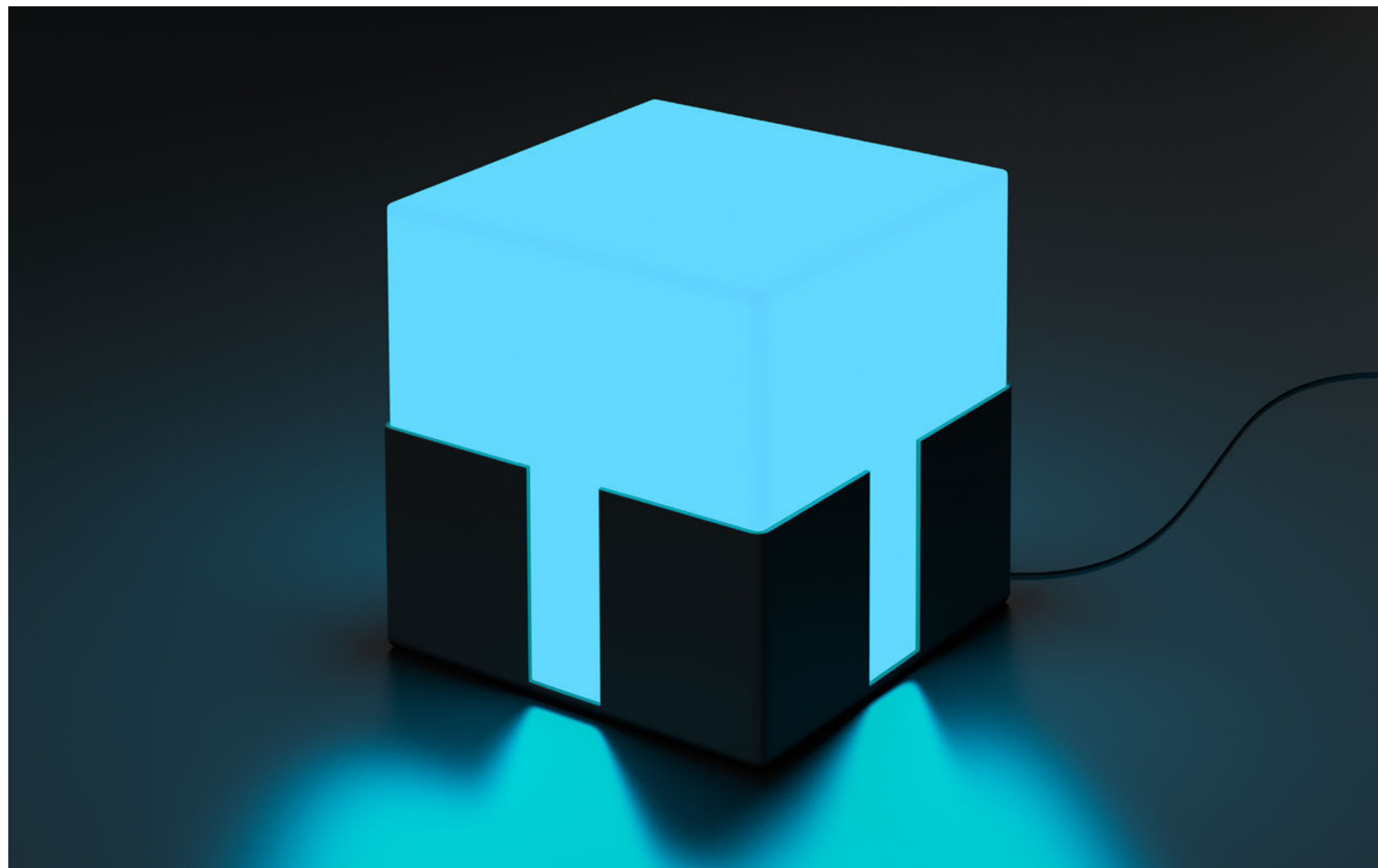
8.8 | Лампа

РАЗМЕР

22 мм X 22 мм X 22 мм

МАТЕРИАЛЫ

МАТОВОЕ СТЕКЛО, ЗАТЕМНЕННЫЙ МЕТАЛЛ



9.0

Брендирование транспорта

9.1 | Легковой автомобиль

9.2 | Грузовой автомобиль

9.1 | Легковой автомобиль

МАТЕРИАЛЫ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЁНКА / СТИКЕРЫ



9.2 | Грузовой автомобиль

МАТЕРИАЛЫ

САМОКЛЕЮЩАЯСЯ ПЛЁНКА / СТИКЕР



10.0

Оформление офиса компании

10.1 | Фасад

10.2 | Флаги

10.3 | Вывеска

10.4 | Ресепшн

10.5 | Именная табличка

10.6 | Тумба с макетом

10.7 | Часы

10.1 | Фасад

БРЕНДИРОВАНИЕ ФАСАДА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И В ОДНОМ СОЧЕТАНИИ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ. НАПРИМЕР, СОЧЕТАНИЕ PRECISION GREYHITE И CARE EMERALD. ПРИ ЭТОМ ЦВЕТ CARE EMERALD ЯВЛЯЕТСЯ АКЦЕНТИРУЮЩИМ.



10.2 | Флаги

РАЗМЕР

300 CM / 100 CM

МАТЕРИАЛ

ТКАНЬ ДЬЮСПО ПЛОТНОСТЬЮ 80ГР

НАНЕСЕНИЕДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ / ПЕЧАТЬ
С ПРОПИТКОЙ

10.3 | Вывеска

РАЗМЕР

30 мм / 30 мм

МАТЕРИАЛЫ

КОМПОЗИТ, МАТОВЫЙ АКРИЛ



10.4 | Ресепшн

МАТЕРИАЛ ВЫВЕСКИ С ВОРДМАРКОМ

МАТОВЫЙ МЕТАЛЛ

МАТЕРИАЛЫ СТОЙКИ РЕСЕПШНАКРАСКА / СТЕВОВЫЕ КОРОБА ИЗ МАТОВОГО
АКРИЛА

РАЗМЕРЫ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



10.5 | Именная табличка

РАЗМЕР

250 ММ / 170 ММ

МАТЕРИАЛЫ

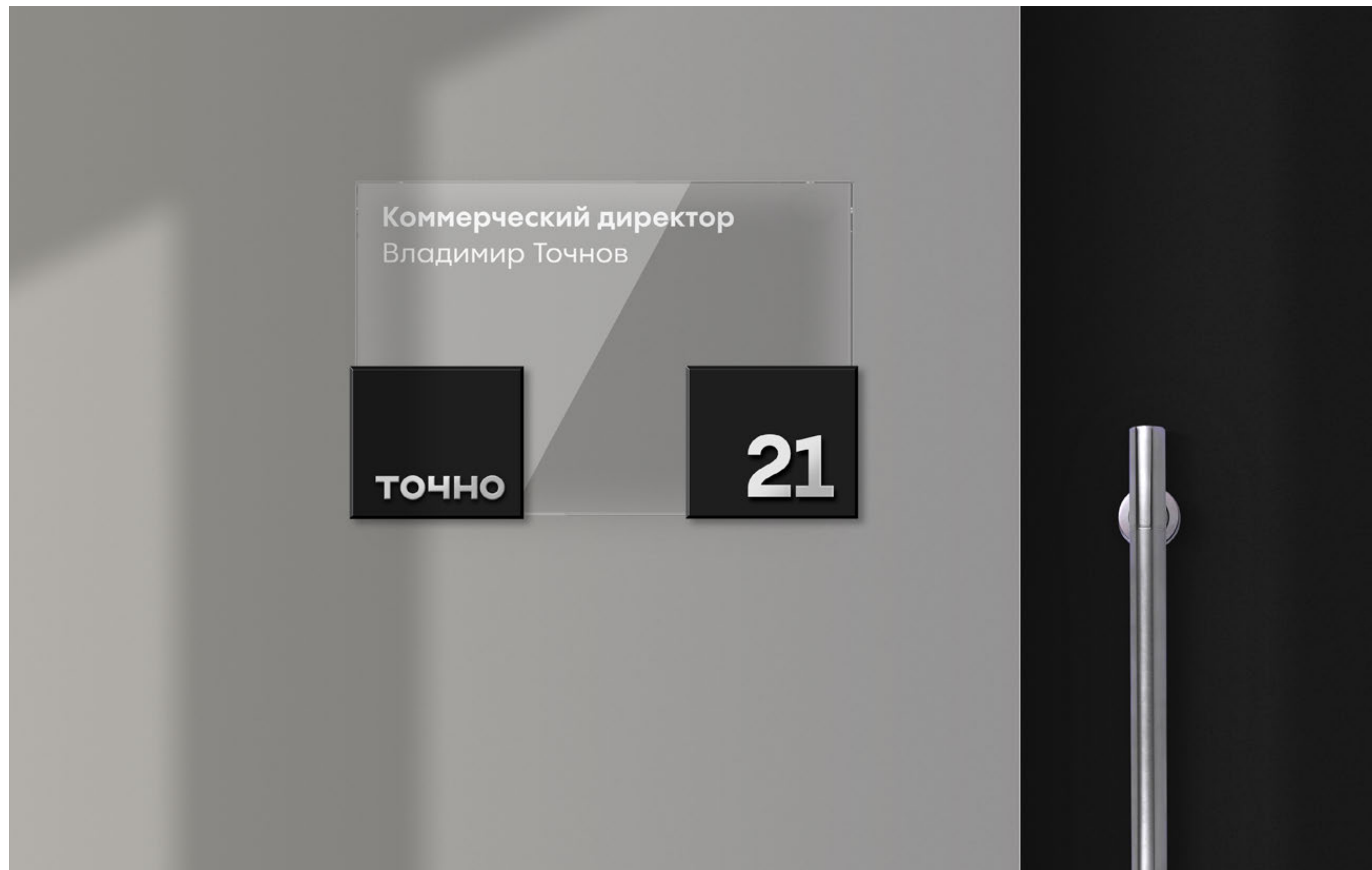
ЗАТЕМНЕННЫЙ МЕТАЛЛ, СТЕКЛО

**МАТЕРИАЛ ВОРДМАРКА
И НОМЕРА КАБИНЕТА**

МЕТАЛЛ

НАНЕСЕНИЕ НА СТЕКЛО

УФ-ПЕЧАТЬ



10.6 | Тумба с макетом

МАТЕРИАЛЫ ТУМБЫ

ОРГСТЕКЛО / МАТОВЫЙ АКРИЛ

МАТЕРИАЛ ВОРДМАРКА И ИНФОРМАЦИИ

МЕТАЛЛ

РАЗМЕРЫ УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ЗАКАЗЧИКОМ



10.7 | Часы

РАЗМЕР

30 CM / 30 CM

МАТЕРИАЛЫМАТОВЫЙ ОКРАШЕННЫЙ МЕТАЛЛ /
ХРОМИРОВАННЫЙ МЕТАЛЛ**НАНЕСЕНИЕ**

УФ-ПЕЧАТЬ



