

призвание®

рациональный
девелопер

Ребрендинг компании

DEVISION

Предпосылки

«Кургансельстрой» — стандартный пример бренда застройщика, чей образ не менялся с основания компании в 1991 году.

В компании происходят большие перемены: внедряют современные технологии, создают актуальные продуктовые решения, запускают проекты в новых городах. Логично появилась потребность в ребрендинге.

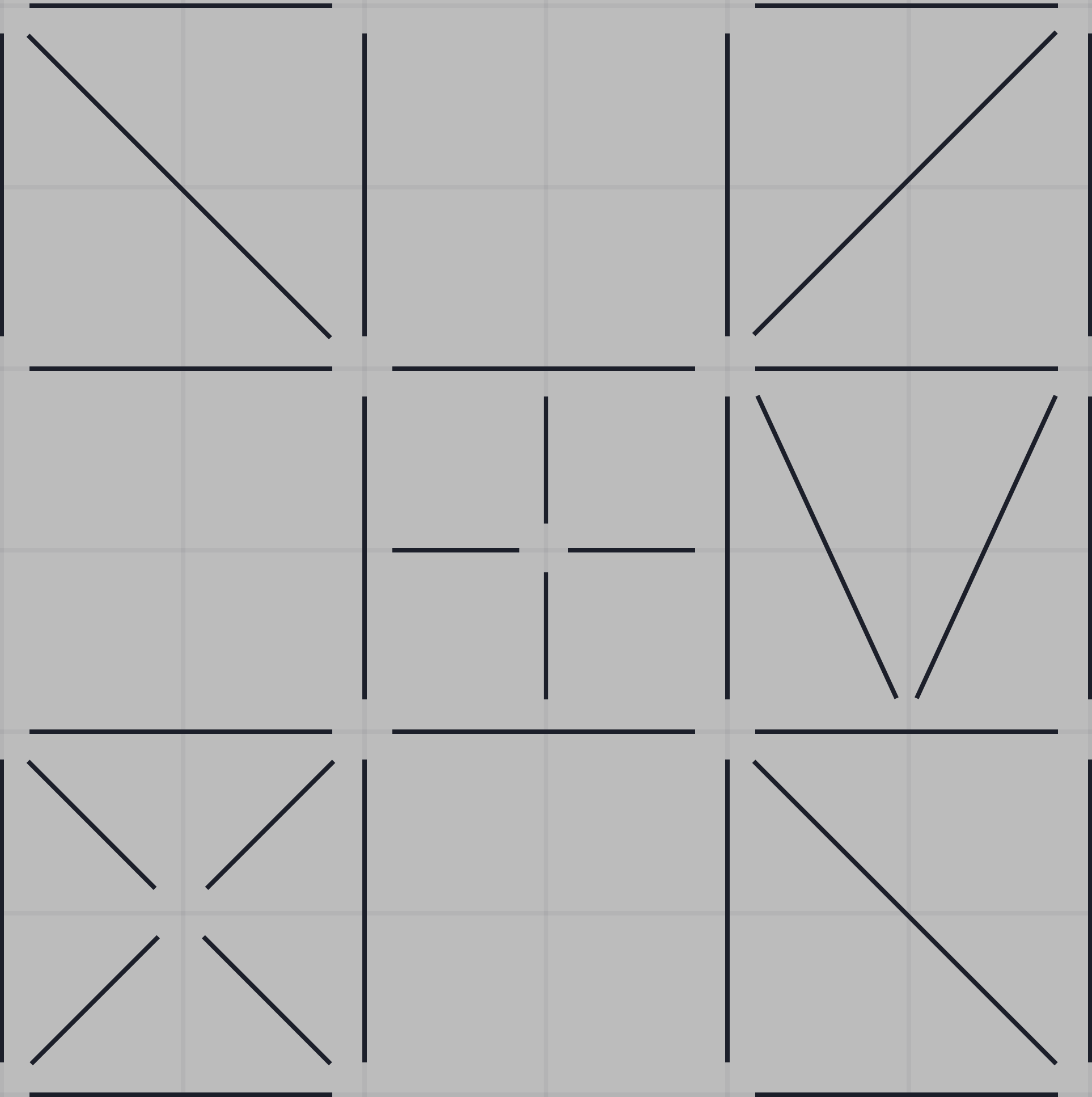
Позиционирование

«Призвание» — рациональный
девелопер

Позиционирование

Из интервью с командой мы выделили главное — эти люди про рациональность. Нас вдохновило, что «Кургансельстрой» внедряет прогрессивные решения, которые сегодня необходимы рынку, при этом не гонится за сиюминутной выгодой, а делает ставку на свою экспертизу и 30-летний опыт на рынке.

Анализ рынка показал, что девелоперы бывают слишком эмоциональны в высказываниях. Но покупатели в первую очередь оценивают качество недвижимости, а не креативность застройщика.



Позиционирование

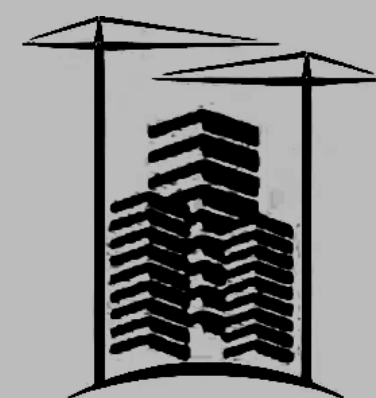
Надёжный, филигранно владеющий своими знаниями, готовый предложить больше, чем от него ждут — в текущей рыночной ситуации рациональный девелопер «Призвание» выглядит убедительно.

Название

В компании работают целые династии профессионалов, многие уже более 20 лет. Преемственность здесь имеет особый смысл, что мы и отразили в новом названии девелопера.

«Призвание» — то, что передаётся из поколения в поколение, истинное мастерство, ставшее частью ДНК компании.

Логотип



КУРГАНСЕЛЬСТРОЙ

Строим дома с 1997 года

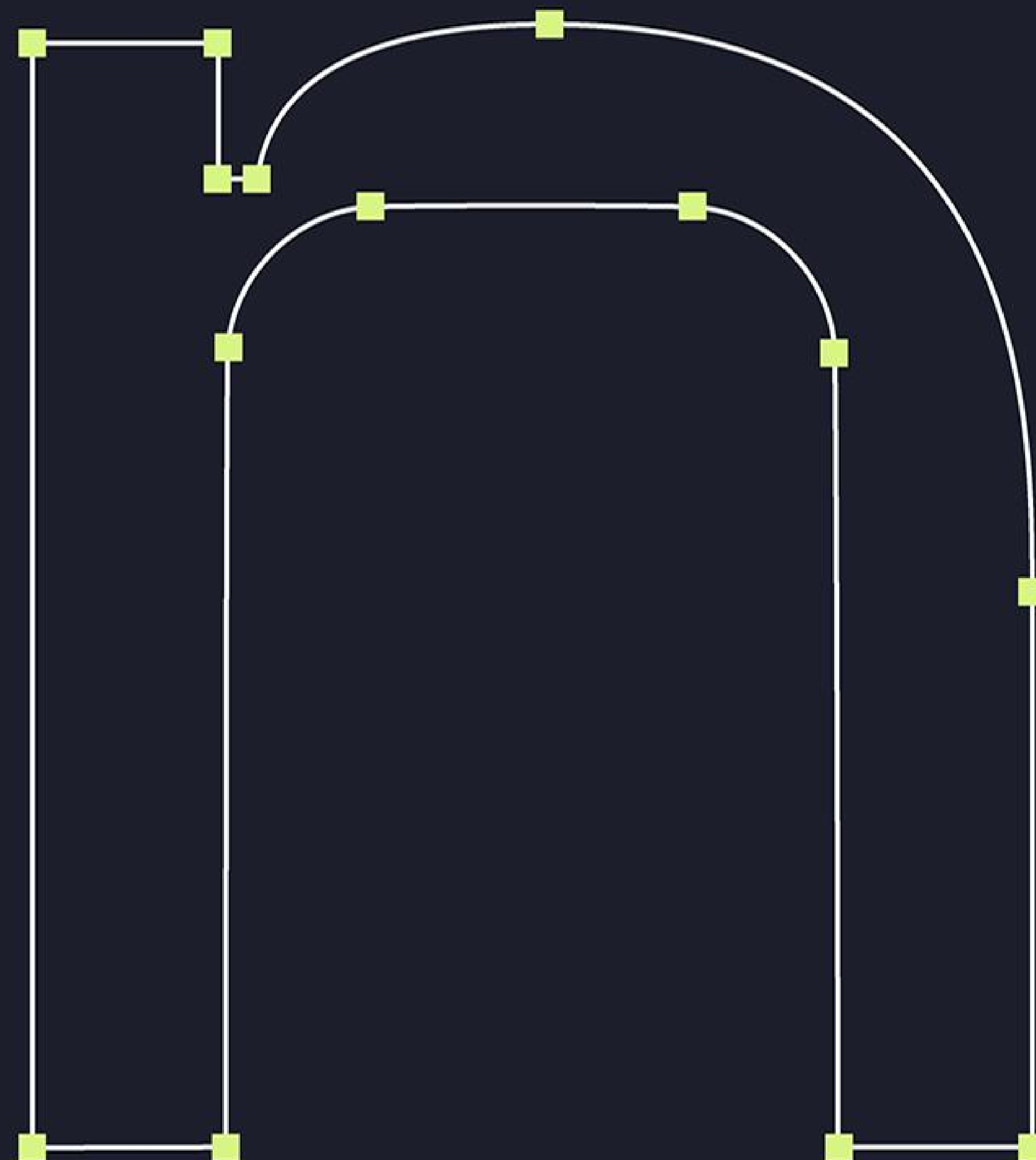
Прежний логотип

призвание[®]
рациональный
девелопер

Новый логотип

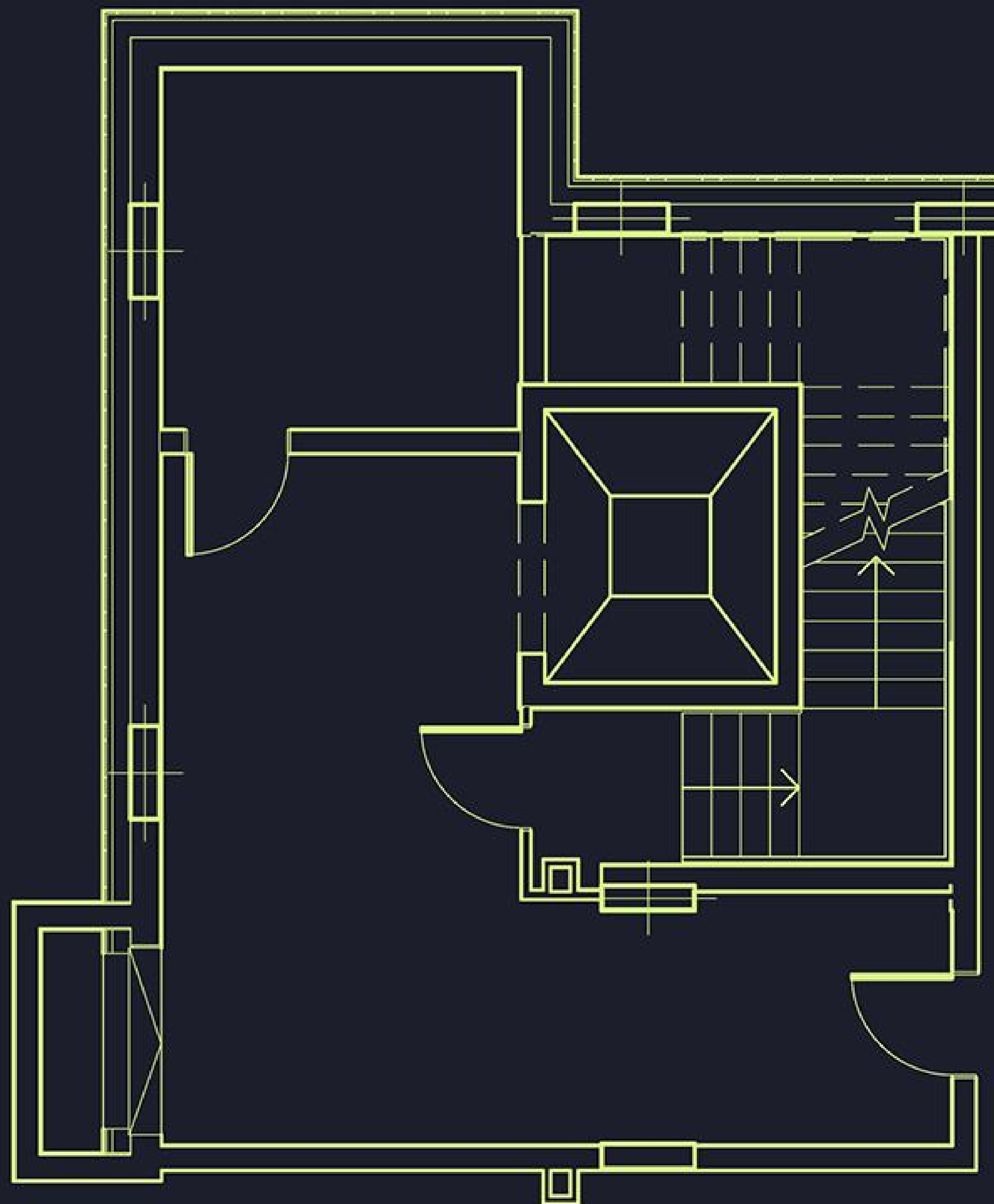
Логотип

Выверенные пропорции и правильная геометрия. Регистр знаков строчной, с характерным напряжением между формой и контрформой, созданным более квадратным внутренним просветом знаков. Этот приём подчёркивает инженерную эстетику, точность и профессионализм.

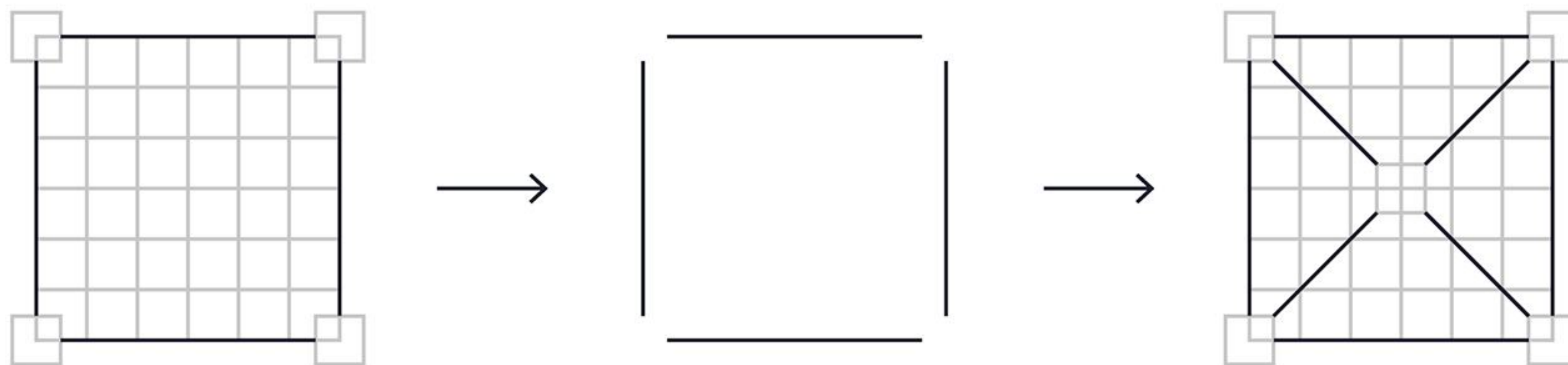


Визуальная концепция

Мы опирались
на технический язык
проектных чертежей,
ведь реализация значимых
задач всегда начинается
с планов и проектирования.

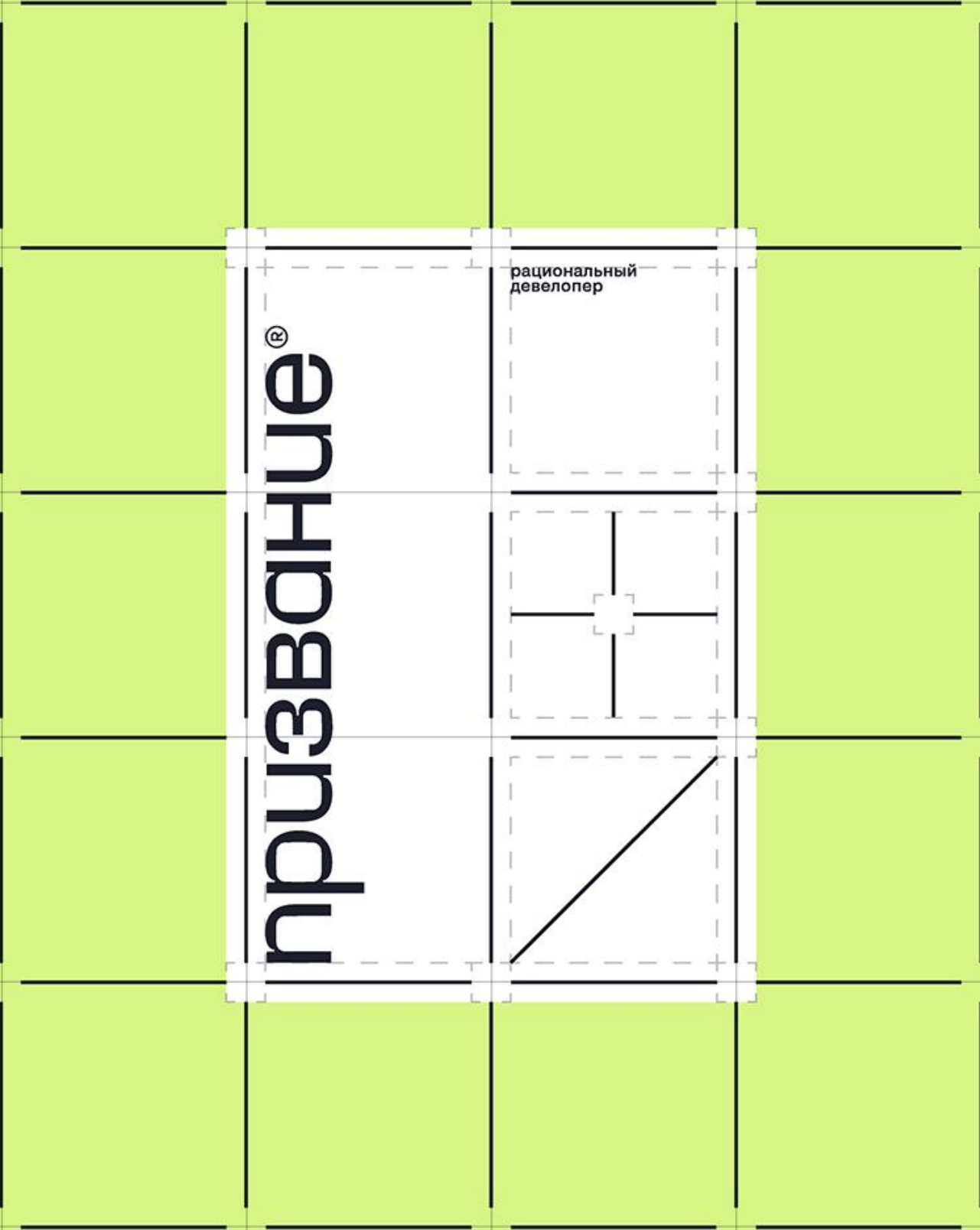


Графический мотив



Линейная графика аккуратно делит композицию на сегменты, являясь своего рода каркасом, по которому выстраивается макет. Без лишних эмоций. Рационально и фундаментально.

Графический мотив



Айдентика

призвание® рациональный
девелопер

Менять города —
это Призвание

призвание.рф

Специализированный застройщик Призвание. ОГРН 1174501004886 Адрес: 640011, Курганская область, город Курган, ул Макаренко, д. 166, офис 7. Проектная декларация на сайте нашдом.рф



Айдентика

призвание®



Тщательно
отбирать локации
для строительства —
это Призвание

Предвосхищать
ожидания —
это Призвание

призвание.рф



Айдентика

Стабильный результат —
это Призвание



рациональный
девелопер

Айдентика

Делать города
комфортнее —
это Призвание

призвание® рациональный
девелопер



Айдентика



Айдентика



Офис продаж

Быть частью
команды —
это призвание

призвание® рациональный
девелопер

Строим с 1991 года

Говорить.
Значить.
Делать.

n

Айдентика



Тизер

DEVISION



производство®