



Номинация «Команда года»

Истринская долина

Департамент маркетинга

Мы команда людей с
общими целями

Наша миссия – делать людей счастливыми, а поселки красивыми... Мы формируем концепцию новых дач и создаем оптимальную среду для жизни, где каждый может найти себе формат по вкусу и бюджету!

Команда

- ❖ Максим Никитин, руководитель департамента маркетинга
- ❖ Ирина Боровикова, маркетолог, специалист в области рекламы и брендинга
- ❖ Диана Мишина, бренд-менеджер
- ❖ Артем Зубков, креативный директор, дизайнер
- ❖ Валентин Ионин, pr-директор
- ❖ Светлана Камозина, SMM – специалист
- ❖ Анастасия Тимошина, ассистент



Главный идейный вдохновитель...

По мнению Максима

именно широкий политехнологический опыт помноженный на хорошее знание психологии, позволяет системно и адекватно взглянуть на современный маркетинг и PR.

Понимание глобальных трендов развития цивилизаций помогает успешно лавировать при развитии такого востребованного сейчас направления, как персональный брендинг.



❖ Максим Никитин
руководитель департамента маркетинга



Супер-команда :)



Мы живем миром медиа,
digital и коммуникаций

За год работы над проектом
наша команда полностью
переработала платформу
бренда, выстроила
эффективную воронку
продаж и увеличила уровень
дохода



Мы профессионалы в
медиа, креативе,
событийном маркетинге

За год работы
сформулированы новые УТП.
Запущены серия креативов с
сильным эмоциональным
посылом



Снижение стоимости звонка

на 10 %

Увеличение конверсии

в 1,6 раза

По данным
Медиалогии

на 24%
Узнаваемость
проекта

PR-активность
эффективность

в 3 раза

Индекс цитируемости по
Медиаметрикс

Мы профессионалы
в PR и SMM

За год работы команды было
введено понятие
«современная дача»,
что позволило отстроиться от
конкурентов и занять
свободную «нишу» рынка

Истринская долина является лидером по
охвату аудитории в Social media



Мы находимся в
постоянном поиске идей,
технологий и инноваций

**За год работы запущен
новый web-site**

Выстроены процессы по соблюдению
регламента интегрированных
маркетинговых коммуникаций с отделом
продаж и call-центром





Мы не останавливаемся
на достигнутом!

В 2019 году запланировано:

- ❖ Вывод нового продукта - строительство готовых домов в настоящем лесу проект «Хвойные дачи»
- ❖ Увеличение количества обращений
- ❖ Развитие on-line продаж
- ❖ Сокращение количества действий клиента для получения консультации
- ❖ Переформатирование «воронки продаж»

