

**Docklands**  
development

Сроки реализации:  
Ноябрь 2017 г. – Июнь 2018 г.

# РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА

---

Лофт-квартал Docklands –  
видовой комплекс апартаментов  
бизнес-класса на севере Васи-  
льеvского острова  
в Санкт-Петербурге.

---

Продукт:

Апартаменты для собственного  
проживания с повышенным ком-  
фортом (энергосберегающие тех-  
нологии, отельный уровень серви-  
са).

Номер в апарт-отеле 4 звезды  
для последующей сдачи в аренду  
и получения дохода.

---



---

## ИСХОДНАЯ ТОЧКА

Что происходит с компанией без грамотного позиционирования?

- Нет понимания кто мы, что делаем и куда движемся.
  - Размытое представление о целевой аудитории (ЦА).
  - Отсутствие четких стандартов коммуникации, позиционирования и фирменного стиля.
  - Падение качества обслуживания.
  - Низкое качество, как следствие эффективность, рекламных и PR материалов.
  - Возникновение диссонанса между качеством продукта и его подачей ЦА.
- 

---

## ЦЕЛИ

- Сформировать единую платформу бренда.
  - Изучить ЦА, ее характер, ценности и ожидания.
  - Разработать коммуникационную стратегию и фирменный стиль.
  - Сформировать и внедрить стандарты коммуникации, tone of voice.
  - Внедрить изменения на всех уровнях.
  - Выставить систему KPI интегрированных коммуникаций.
-



## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Комплексный аудит, привлечение экспертов в области психомаркетинга.

Оценка работы менеджеров отдела продаж по системе «Тайный покупатель».

Формирование детального портрета ЦА.

Разработка платформы бренда, стратегии позиционирования и коммуникации на основе полученных данных.

Коррекция фирменного стиля.

Всестороннее внедрение изменений: личные продажи, реклама, маркетинг, PR.



---

## ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЦА

---

### ДО

Обеспеченная аудитория в возрасте от 28 до 45 лет, находящаяся в поиске комфортного жилья с оригинальной концепцией. Инвесторы недвижимости.

### ПОСЛЕ

Социально-демографические признаки: мужчины и женщины в возрасте 35-45 лет с высоким уровнем дохода. Жители Петербурга и регионов, иностранцы и экспаты.

**Занятость:** владельцы бизнеса, топ-менеджеры или руководители.

**Психотипы:** гедонисты, независимые.

**Ценности:** комфорт, забота, свобода, время, уникальность, современность, самореализация, индивидуальность, самодостаточность.

**Цели покупки:** инвестиции, приобретение жилья бизнес-класса на Васильевском острове.

---

---

## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

---

### ДО

Локальный игрок рынка недвижимости, в портфеле которого представлено три проекта апартментов в стиле лофт.

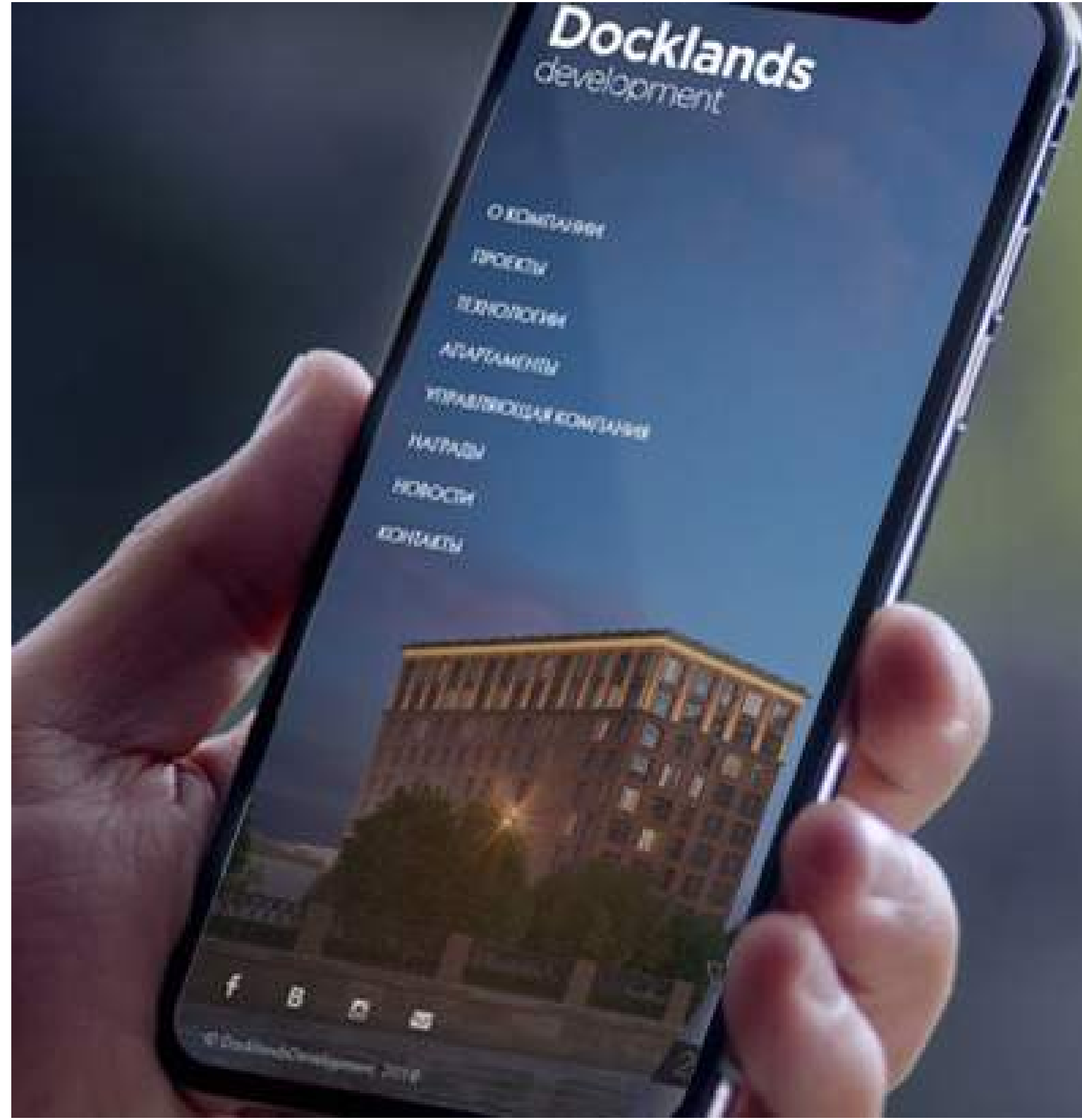
### ПОСЛЕ

Лидер на рынке петербургской недвижимости среди девелоперов, реализующих проекты апартментов бизнес-класса для жизни и инвестиционных целей.

Первый девелопер города, строящий объекты в стиле лофт.

Активный игрок рынка Северной столицы, инициатор перемен, новатор и проводник передовых технологий строительства и прогрессивных идей в архитектуре и дизайне.

---





## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





---

## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

---





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

**Docklands**  
development

**Docklands**  
development

---

## КОММУНИКАЦИЯ

---

### ДО

Проблемы с идентификацией.

Отсутствие норм и стандартов, единой стилистики.

Отсутствия понимания, какой образ формирует и хочет формировать компания для разных групп ЦА.

Копирование рекламных приемов – слияние с конкурентным фоном.

Снижение показателей продаж.

---

### ПОСЛЕ

Разработка позиционирования, ценностей и миссии бренда.

Разработка норм и стандартов коммуникации онлайн и офлайн.

Внедрение фирменного стиля и атрибутики бренда на всех уровнях.

Креативный подход к рекламным компаниям, исходя из позиционирования и ценностей ЦА.

Регулярная работа по всем направлениям.

Обеспечение постоянного потока клиентов.

Повышение лояльности сотрудников и покупателей.

---





НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ДО



ПОСЛЕ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ДО



Апартаменты бизнес-класса

**DØCKLANDS**

Доступные студии  
с мебелью и отделкой  
в подарок!

Сдаем в 2017 году

**Docklands**  
development

Застройщик - ООО "Проект КИМа, 19". Девелопер: 214-60. Срок сдачи IV квартала 2017 г.  
С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [www.docklands.ru](http://www.docklands.ru).  
Адрес объекта: Санкт-Петербург, проспект КИМа, д. 19, лит. Д.  
"Девелопер" - Docklands development

**332-55-55**

ПОСЛЕ

**DØCKLANDS**

**МЕБЕЛЬ  
В ПОДАРОК**

ПРИ ПОКУПKE ЛОФТ-АПАРТА  
НА ВАСИЛЬЕВСКОМ ОСТРОВЕ

**332-55-55**

Застройщик ООО "Уральская", Девелопер: 214-60. Срок сдачи IV квартала 2018 г. Адрес объекта - Санкт-Петербург, Проспект КИМа дом 19, лит. Ж. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [docklands.ru](http://docklands.ru). Акции действительны в период с даты запуска при покупке студии и 1-комнатных апартаментов. Сроки проведения акции с 01.07.2018 по 31.08.2018. Подробнее информация на [docklands.ru](http://docklands.ru), в отделе продаж по тел. 332-55-55. Акции не суммируются. "Девелопер" - "Loft".

**ТЕМ, КТО  
ЦЕНИТ  
СТИЛЬ**





---

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

---

### ДО

Отсутствие:

- Плана и рубрик.
  - Регулярных постов.
  - Оформления в едином стиле.
  - Стандартов коммуникации с пользователями.
  - Норм по срокам ответов за запросы клиентов.
  - Регулярного продвижения.
  - Качественного имиджевого и рекламного контента.
- 



---

### ПОСЛЕ

Разработка и внедрение:

- Долгосрочного контент-плана.
  - Частоты обновлений.
  - Рубрикатора, решающего бизнес-задачи.
  - Оригинального контента и визуального сопровождения.
  - Фирменного стиля всех публикаций.
  - Профессионального управления всеми аккаунтами.
  - Стандартов общения и скорости ответа.
  - Систематического продвижения публикаций.
-

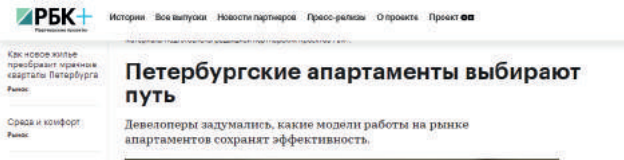
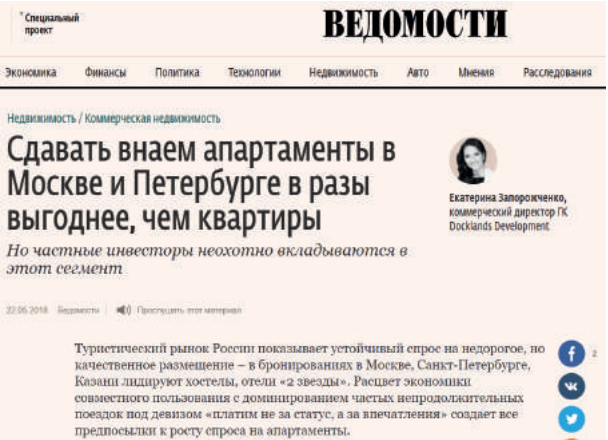
ПОЗИЦИИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ  
ПОЛЕ

ДО

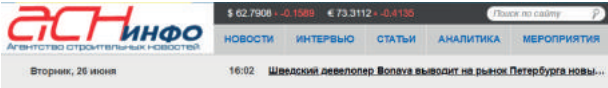
- Размытие компетенций.
- Нерегулярное присутствие в СМИ, специальных мероприятиях.
- Ограниченный список премий и рейтингов.
- Работа с репутацией в сети разрозненными комментариями менеджеров.
- Отсутствие спецпроектов с лидерами мнений.

ПОСЛЕ

- Четкое позиционирование и определение тематики.
- Регулярная работа со СМИ, в том числе с федеральными.
- Публикация авторских колонок, интервью и аналитических материалов.
- Расширение списка премий, участие в составе жюри.
- Ежемесячные интеграции с лидерами мнений: 1-2 проекта в месяц.



должность	ФИО	рейтинг
ДО МАЯ 2017 ГОДА — ДИРЕКТОР МУЗЕЯ ПАМЯТНИКА «ИСААКИЕВСКИЙ СОБОР». ДО НОЯБРЯ 2017 ГОДА — ДИРЕКТОР МУЗЕЯ РЖД	НИКОЛАЙ БУРОВ	52
2	СОВЛАДЕЛЕЦ ГК «ЮЛМАРТ»	31
3	ДИРЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА	31
4	ПРЕЗИДЕНТ ФК «ЗЕНИТ»	50
5	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР DOCKLANDS DEVELOPMENT	39
6	ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СК «ОКУМЕНА»	41
7	КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «ВОЗДУШНЫЕ ВОРОТА СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ»	25
8	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»	8
9	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР	12
10	ГУП «ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕТРОПОЛИТЕН»	11
11	УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР FORT GROUP	7
12	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ BIOSAD	14
13	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ «СТАЛОН»	24
14	ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	



**Лофт-квартал Docklands: инвестиции в «зеленое» будущее**

Главная страница / Где комфортно жить / Лофт-квартал Docklands: инвестиции в «зеленое» будущее

25.06.2018 — 14:09

Наша газета продолжает знакомить с проектами-обладателями платиновых сертификатов Green Zoom. И первым в России апарт-комплексом, удостоенным данной награды, стал лофт-квартал Docklands на севере Васильевского острова, спроектированный в единой архитектурной концепции, в духе индустриальных объектов XX века, с использованием энергоэффективных технологий.





ПОЗИЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

Итоги работы  
с ноября 2017 года по июнь 2018 года:

Упоминание компании в СМИ (Total)	124
Упоминание основного спикера в СМИ (Total)	93
Уникальный комментарии для прессы (без перепечаток)	53
Интервью/колонки/блоги	11
Участие в составе жюри крупных премий	6
Участие в мероприятиях	11
Победы и попадание в шорт-листы премий и рейтингов	9

РЕЗУЛЬТАТЫ

Четкое следование стандартам коммуникации онлайн и офлайн.

Кардинальное изменение имиджа.

Четкое понимание ЦА: адресная коммуникация.

Повышение качества обслуживания:  
– Индивидуальный подход компании отмечают 86% собственников.  
– Современность компании и применяемых ею решений отмечают 91% собственников.

Возросла эффективность рекламных и маркетинговых кампаний.

Количество обращений клиентов растет в среднем на 2% в сравнении с каждым предыдущим месяцем.

Отстройка от конкурентов: закрепление за компанией имиджа первого девелопера Петербурга, который строит здания в стиле лофт и применяет энергосберегающие технологии.

# Docklands development

Разработка и внедрение платформы бренда

Сроки реализации: Ноябрь 2017 г. – Июнь 2018 г.

