

# JOIS



О ПРОЕКТЕ

Расположенный на западе Москвы в Хорошево-Мневниках, JOIS — жилой комплекс премиум-класса, созданный для того, чтобы...



## Задача проекта

Создать лендинг и полноценный сайт ЖК JOIS, который бы воплотил в **digital** идею бренда, упростил процесс подбора квартиры и не оставлял вопросов о преимуществах комплекса

## Контекст

На сайтах жилых комплексов пользователи сталкиваются с перегруженным интерфейсом, безликим дизайном и недостатком информации для того, чтобы решиться забронировать квартиру. Это негативно сказывается на донесении ценности объекта до заинтересованных в покупке жилья людей.

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ → РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК ЛЕНДИНГА → РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК ПОЛНОЙ ВЕРСИИ

---

UX-проектирование

---

UI/UX-дизайн

---

Разработка на Next.js

---

Back-end и интеграция с CRM

---

**Выполненные работы**

# UX-проектирование

Анализ конкурентов

Анализ глубинных интервью

User Stories

Кабинетные исследования

## Принципы

При проектировании мы опирались на **3** важных принципа, чтобы предоставить решения, которые соответствуют потребностям и целям пользователей и одновременно учитывают коммерческие и технические возможности и ограничения.

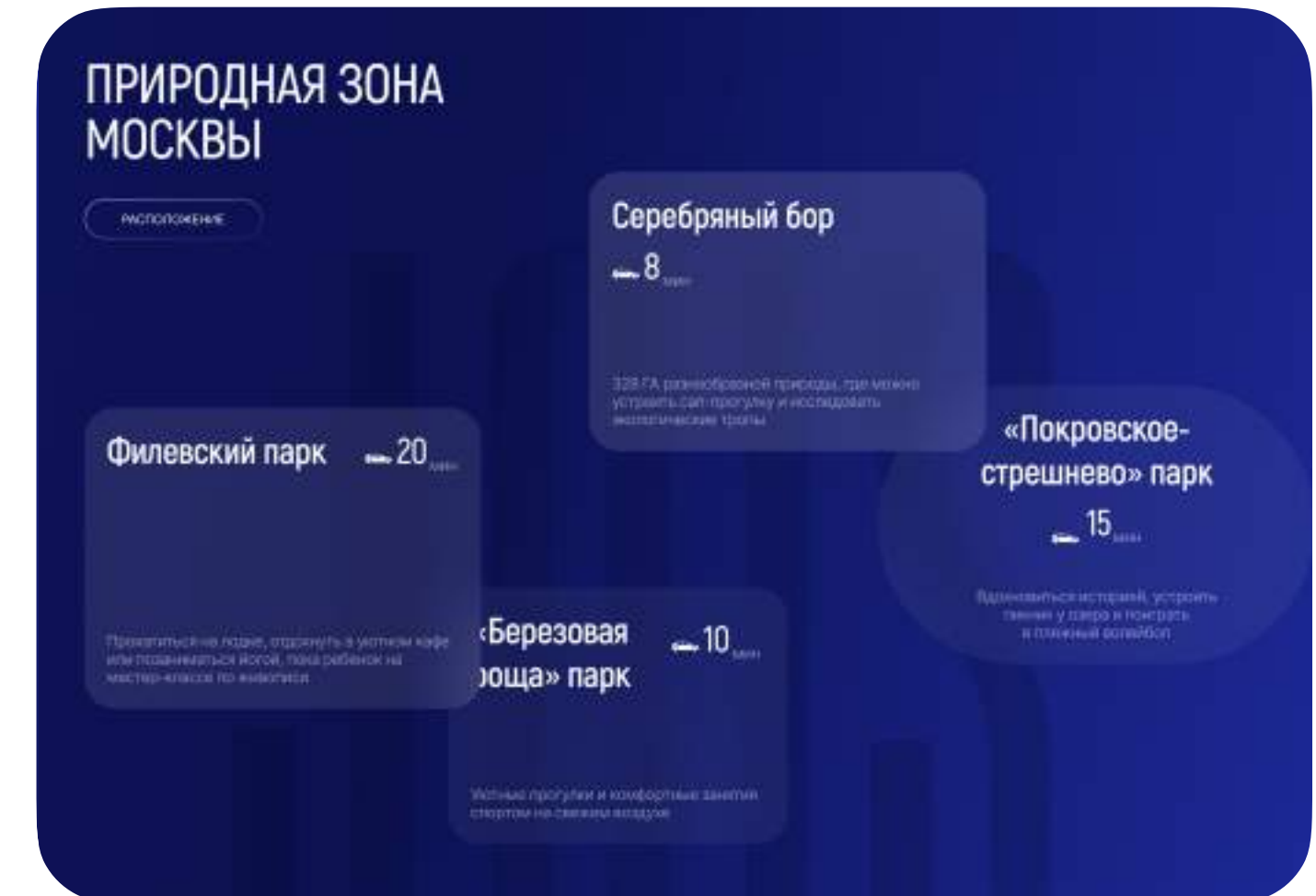
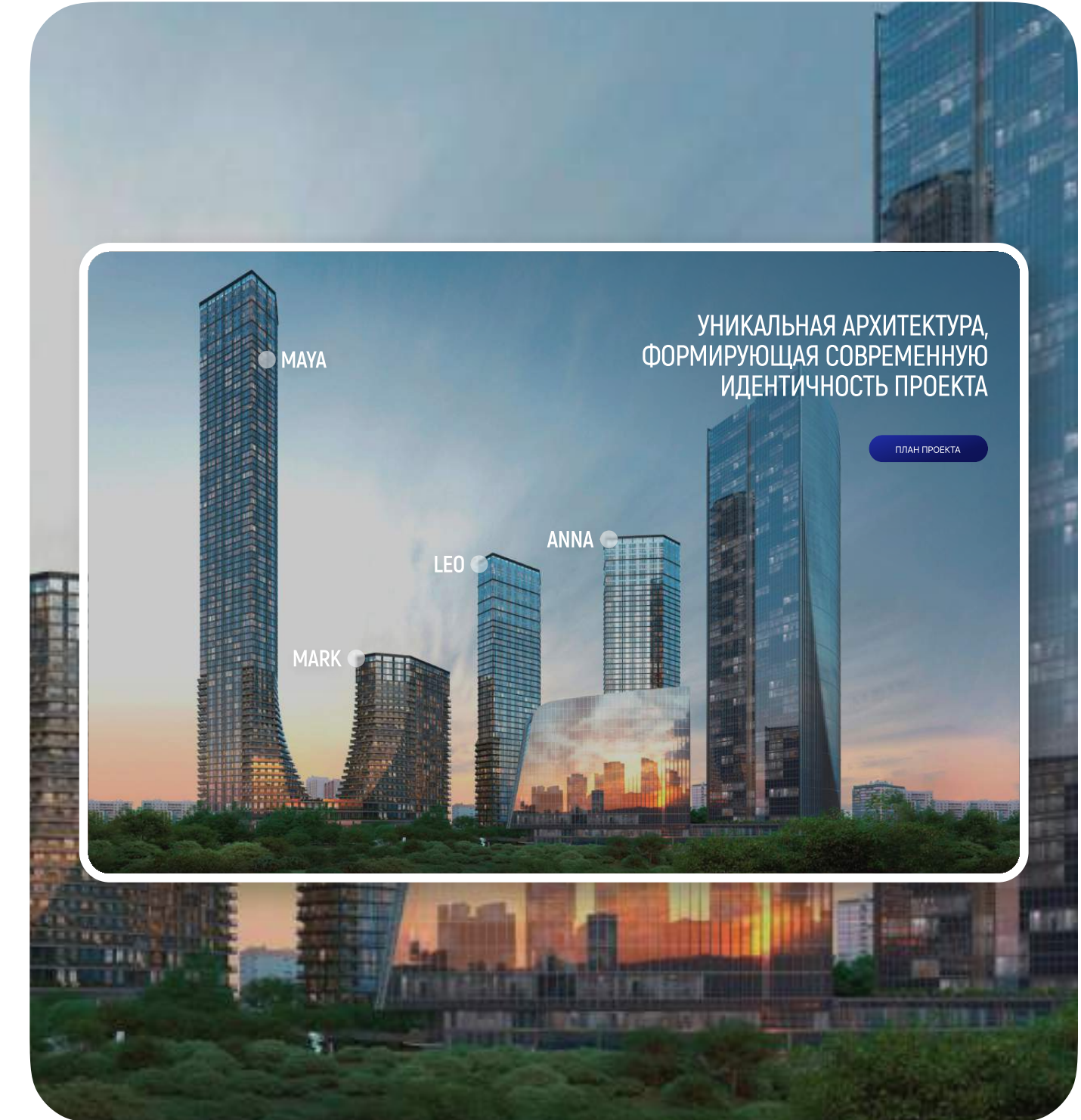
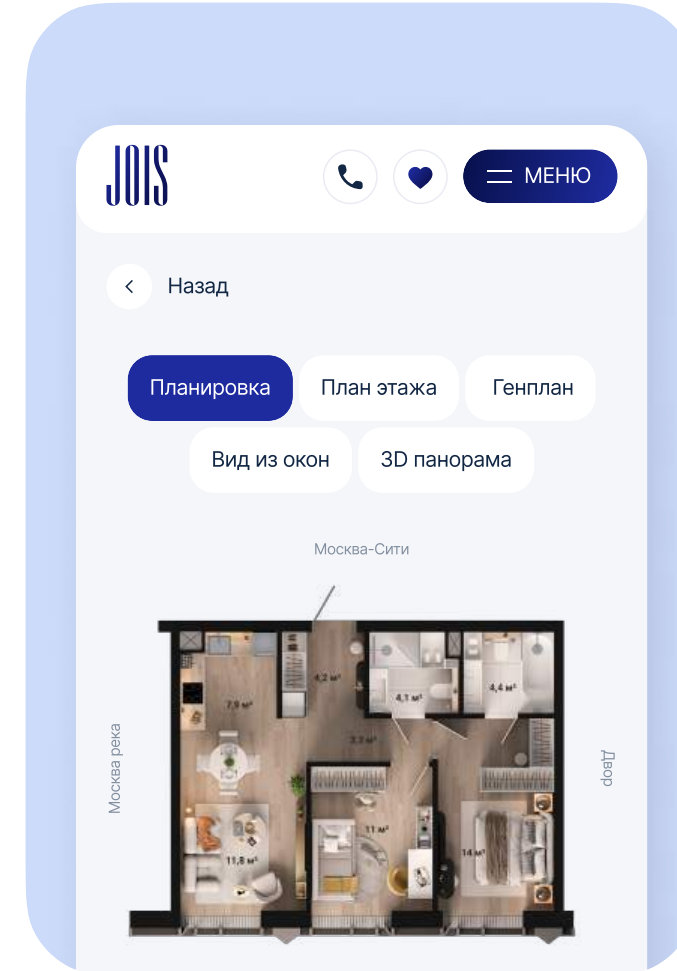
→ Удовлетворяет потребности пользователей

→ Отвечает целям бизнеса

→ Учитывает технические ограничения системы

## Ход работ

- Проанализировали особенности выбора ЖК и квартиры, потребности и цели пользователей
- Провели анализ конкурентов, который помог разобраться в привычных паттернах поведения пользователей сайтов ЖК
- Изучили характеристики и конкурентные преимущества проекта от расположения до архитектурных особенностей
- Изучили ограничения CRM



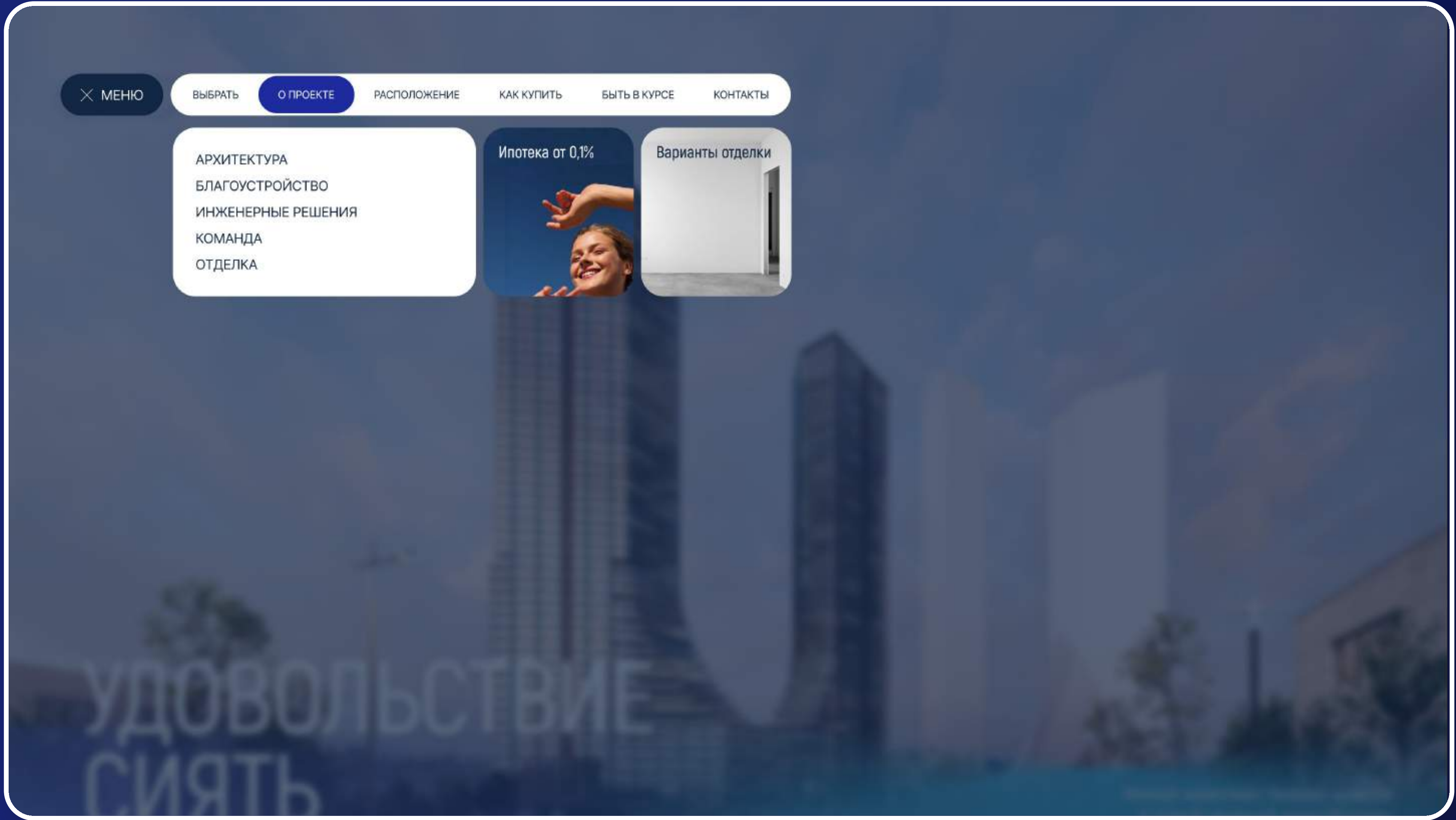
# Реализация

От общего к частному

Нарратив

Поэтапное повествование от общего к частному служит для нативного восприятия информации. В первых блоках страницы дается анонсирующая комплекс информация, далее – подробности об архитектуре, расположении, благоустройстве, в завершении – корпоративная часть.






## Дизайн


Дизайн сайта не просто знакомит пользователя с концепцией проекта. Он погружает в его атмосферу, визуализируя идею о жизни в JOIS.


Сквозные элементы и графические приемы, адаптированные под каждую страницу и элементы сайта, создают неразрывный опыт и цельное впечатление от взаимодействия.



О ПРОЕКТЕ

Расположенный на западе Москвы в Хорошево-Мневниках, JOIS — жилой комплекс премиум-класса, созданный для того, чтобы вы полностью реализовали свой

 ВИДЕО О ПРОЕКТЕ

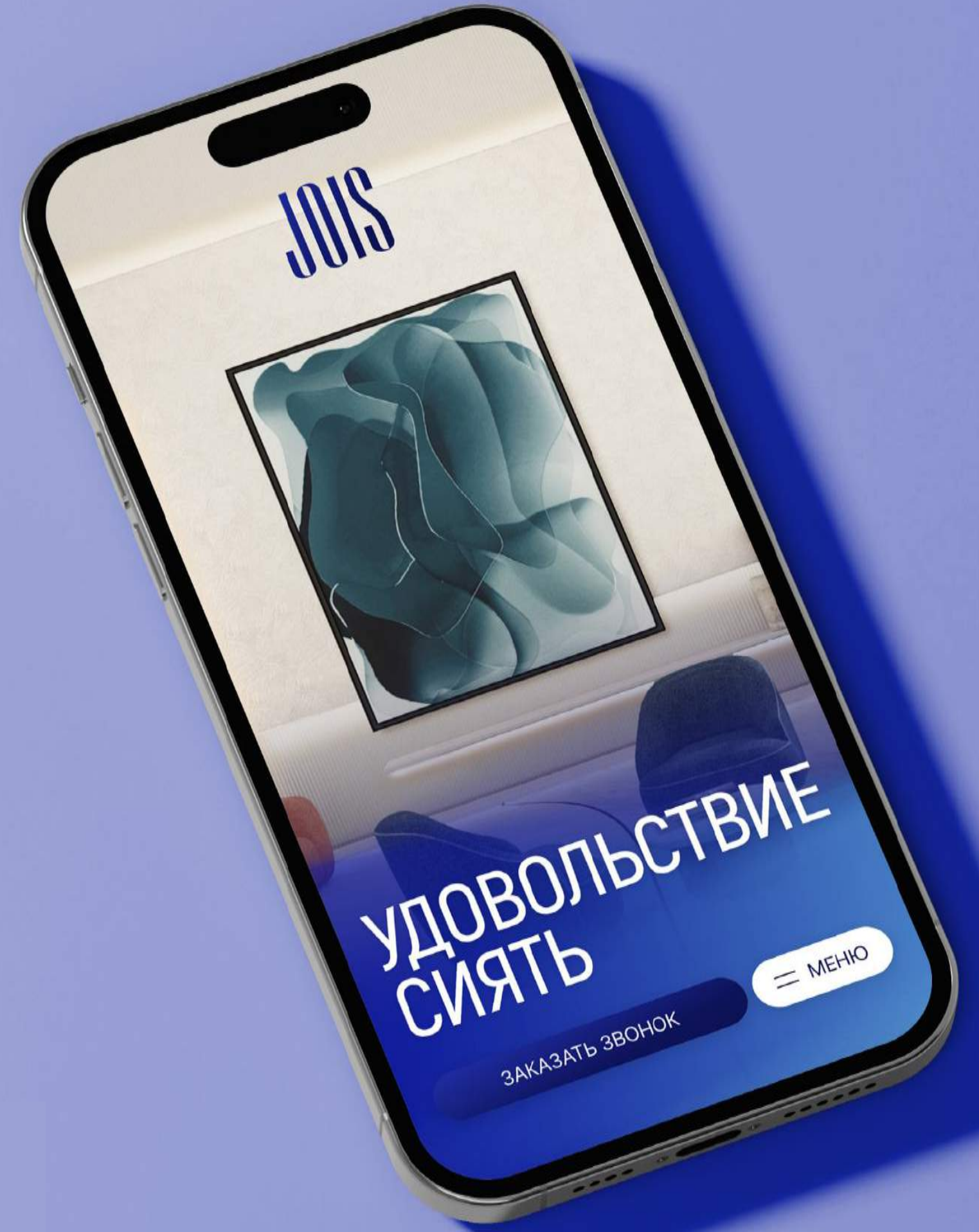


01 / 04 < >

## ЖИЗНЬ, ПОЛНАЯ КРАСОТЫ

Квартиры JOIS — это наполненная вдохновением легкость исполнения технологически сложных архитектурных, дизайнерских и инженерных решений. Это места для саморазвития, для работы, для себя и для семьи.

ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ





Из частного

## Локация

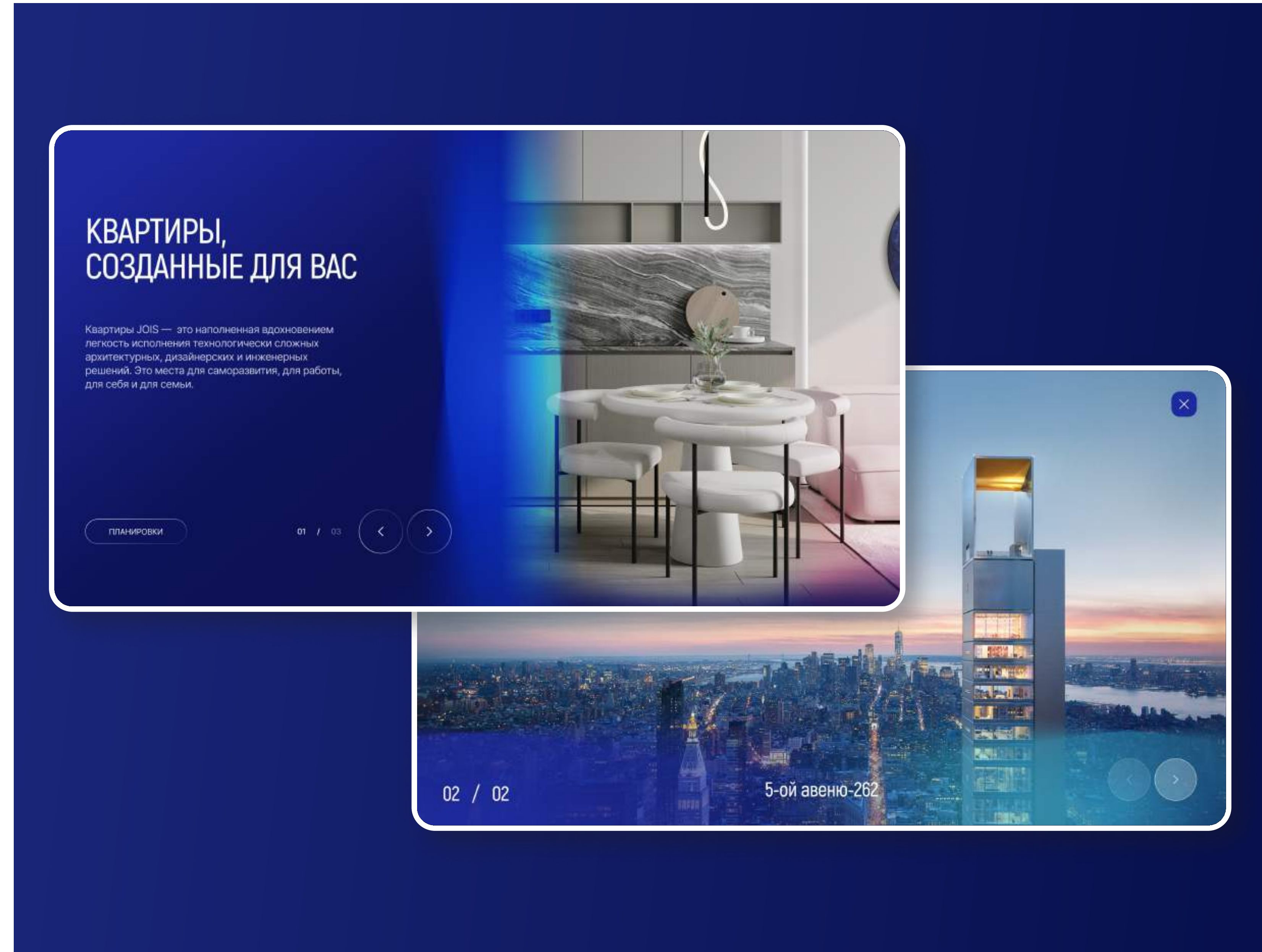
Локация ЖК считается ключевым фактором подбора жилья. Мы понимали, что известные нам базовые плюсы местоположения нужно раскрыть максимально полно и визуализировать соответствующе – чтобы они быстро считывались.

Благодаря этому получилось передать преимущества расположения жилого комплекса в контексте разных сфер жизни и разных возрастов.



## Бренд-концепция

В основе визуальной коммуникации бренда JOIS – идея «пришло время сиять». Это про пространство насыщенной жизни, чтобы человек раскрывал свой потенциал, а его жизнь сияла новыми гранями.

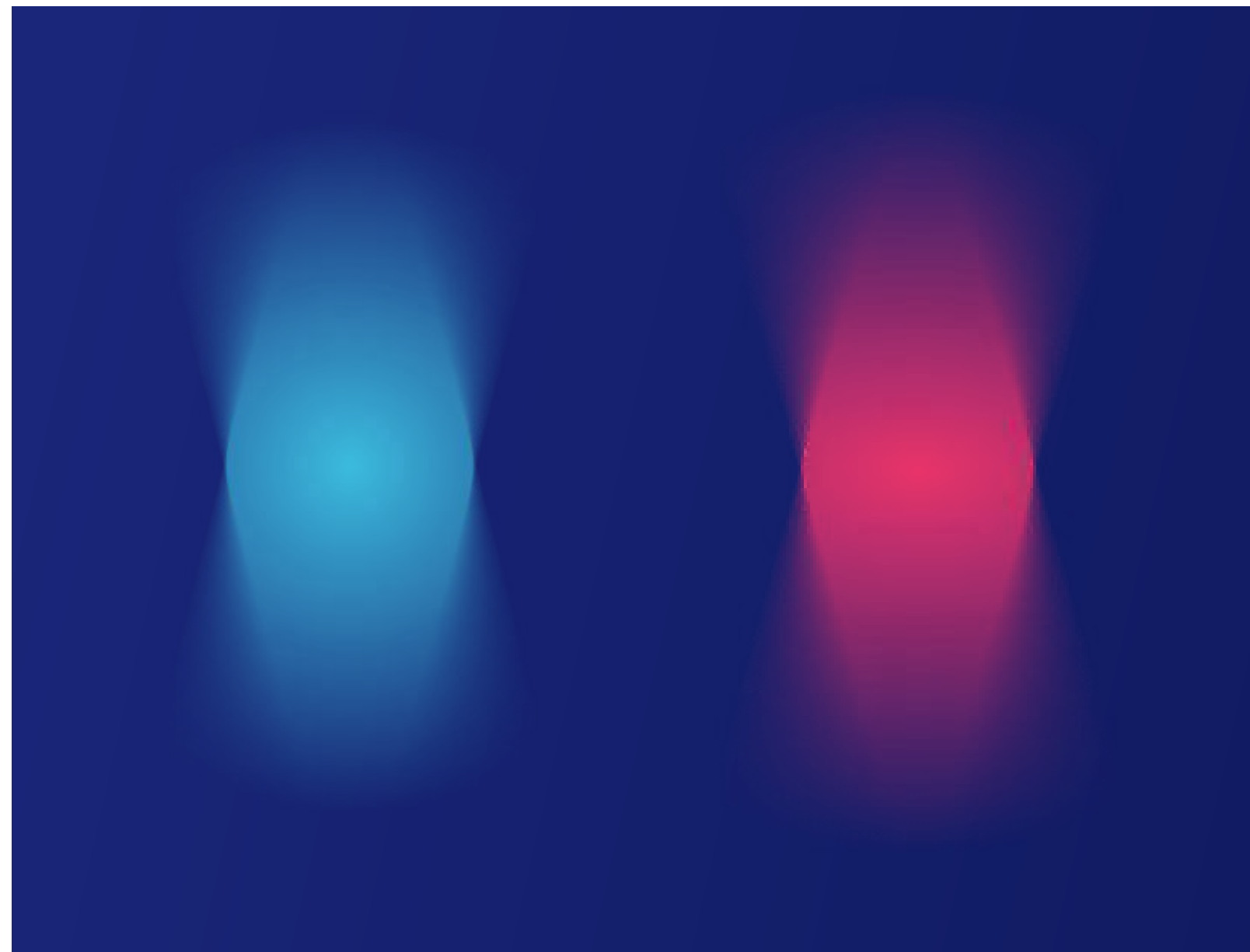
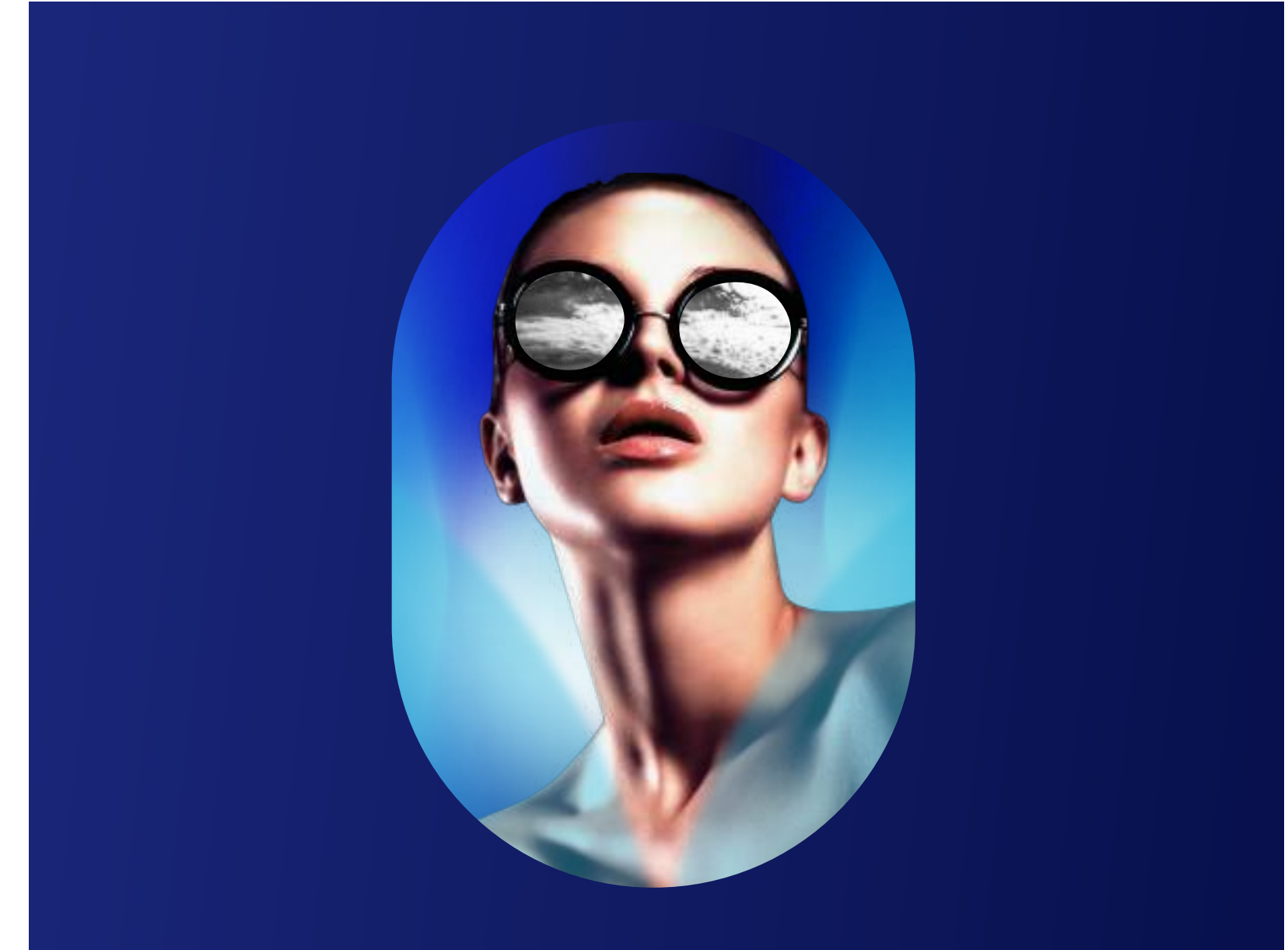


Погружаем в идею

## Константы дизайна

Адаптировали айдентику брендбука JOIS в диджитал-среде, отобразив ее в визуальных элементах, градиентных бликах, героях в разных очках. К заданному фотостиллю мы создали персонажей, соответствующих концепции и дизайну.

Мы визуализировали бренд в виде персонажа со своим характером, целями в жизни и манерой общения, который может общаться с клиентом на одной волне. В нашем случае это свободный, интересный и целеустремленный персонаж, соответствующий концепции и дизайну.



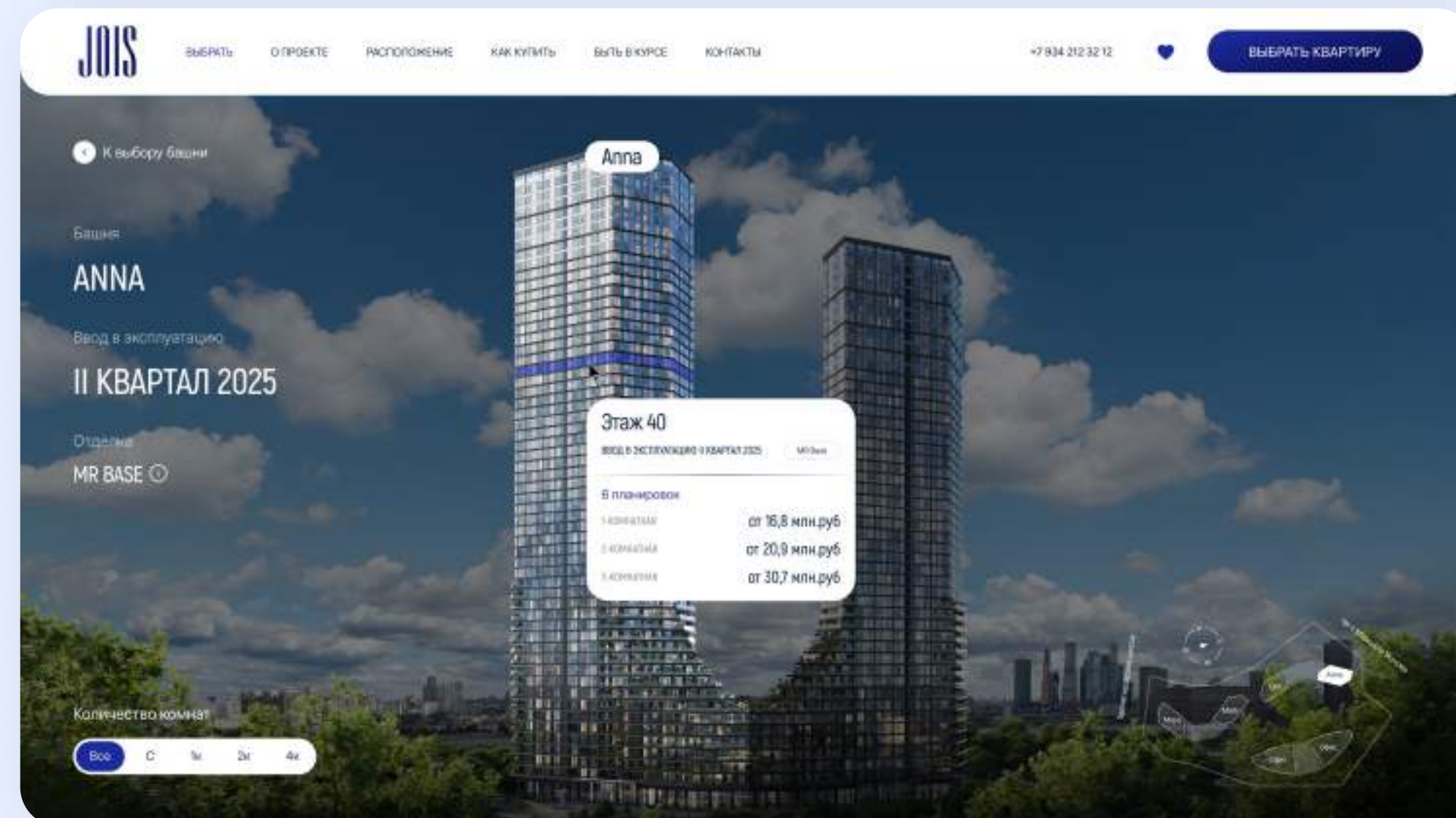
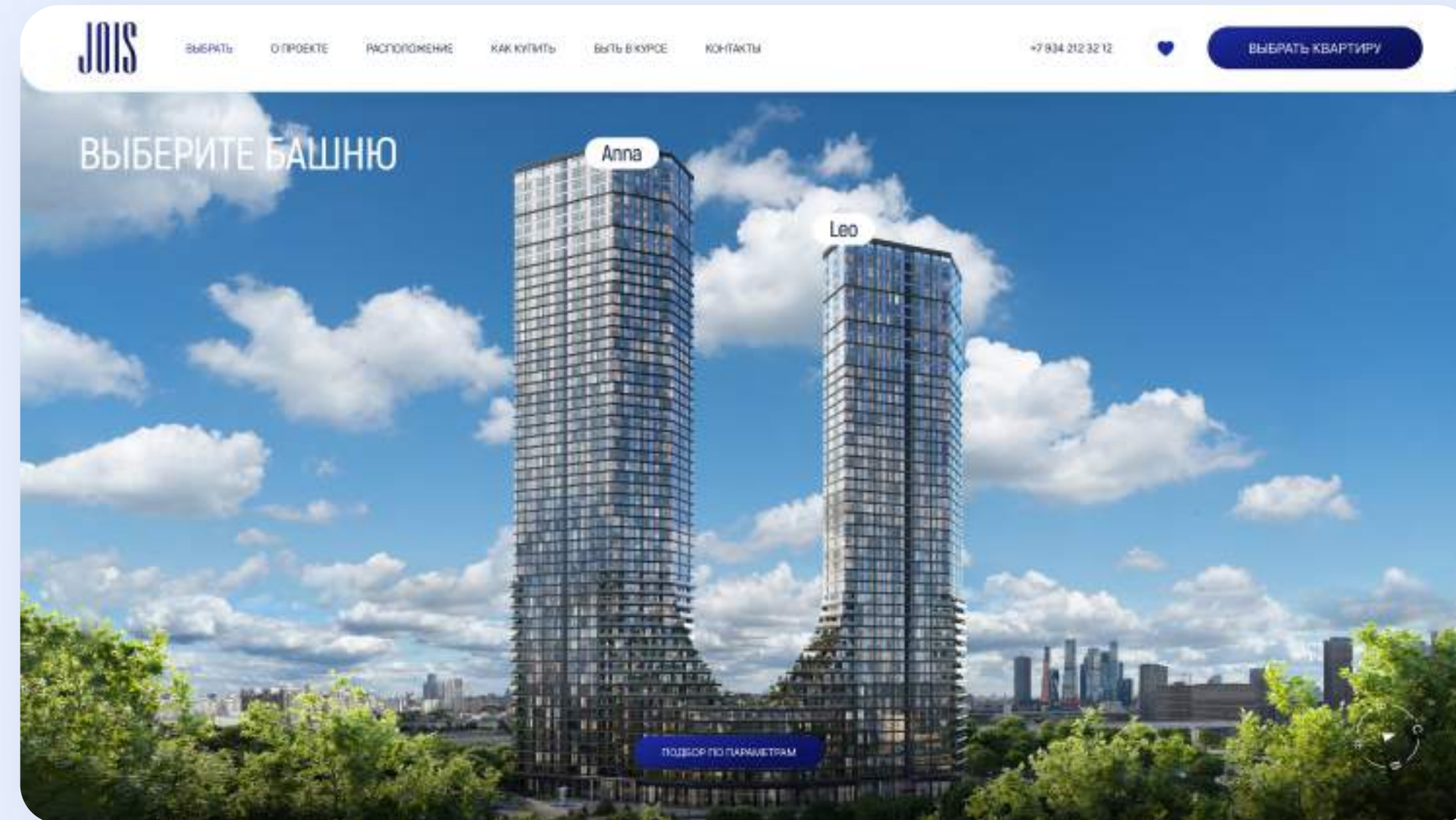
Фичи

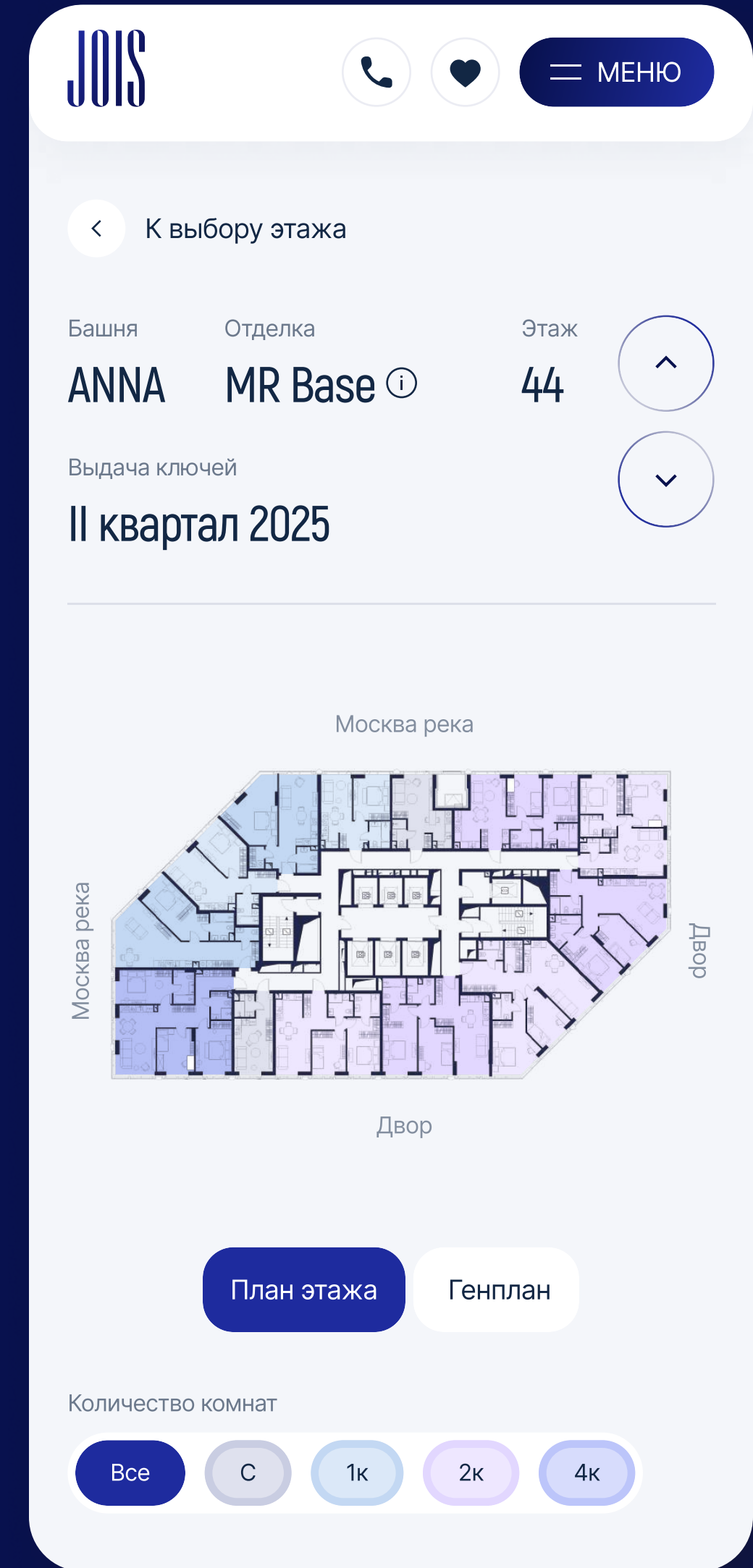
## Генплан

Основной работой на проекте было разработать генплан, к базовым параметрам которого мы смогли добавить возможность выбора здания, этажа и квартиры на схеме.

С помощью генплана можно узнать подробную информацию о квартире, цену, количество комнат и площадь, а также использовать 3D-панораму.

В разработке генплана уделялось много внимания адаптивности и удобству для пользователей с учетом интерактивности и UX-деталей.





JOIS

ВЫБРАТЬ

О ПРОЕКТЕ

РАСПОЛОЖЕНИЕ

КАК КУПИТЬ

БЫТЬ В КУРСЕ

КОНТАКТЫ

+7 934 212 32 12



ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ

К выбору этажа

Башня

ANNA

Выдача ключей

II КВАРТАЛ 2025

Отделка

MR BASE ⓘ

Количество комнат

Все

С

1к

2к

3к



Звенигородское шоссе

Двор



22

21

20

22

19



JOIS



МЕНЮ

Назад

Планировка

План этажа

Генплан

Вид из окон

3D панорама

Москва-Сити



Москва река

Двор

Площадь м2

71.3

Комнаты

3

Башня

ANNA

Отделка

MR Base ⓘ

Этаж

56

Квартира

177

42 456 199 Р

JOIS [ВЫБРАТЬ](#) [КАК КУПИТЬ](#) [БЫТЬ В КУРСЕ](#) [ОТДЕЛКА](#) [КОНТАКТЫ](#) +7 (495) 324-38-66 [ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ](#)

[Назад](#) **Планировка** [План этажа](#) [Генплан](#) [Вид из окон](#) [3D тур](#)

Площадь м2 **73** Комнаты **2**

Башня **Anna** Отделка **MRBase**

Этаж **24** Квартира **12411**

33 916 261 ₪ [ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

[УСЛОВИЯ ПОКУПКИ](#) [БУКЛЕТ](#)

JOIS [ВЫБРАТЬ](#) [КАК КУПИТЬ](#) [БЫТЬ В КУРСЕ](#) [ОТДЕЛКА](#) [КОНТАКТЫ](#) +7 (495) 324-38-66 [ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ](#)

[Назад](#) [Планировка](#) **План этажа** [Генплан](#) [Вид из окон](#) [3D тур](#)

Площадь м2 **73** Комнаты **2**

Башня **Anna** Отделка **MRBase**

Этаж **24** Квартира **12411**

33 916 261 ₪ [ЗАБРОНИРОВАТЬ](#)

[УСЛОВИЯ ПОКУПКИ](#) [БУКЛЕТ](#)

Разработка

# Технологии и интеграции

- стек – NextJS
- Создание анимаций – GSAP
- Интеграция с закрытой CRM по API
- Ипотечный калькулятор – интеграция с сервисом ДВИЖ, который работает через GraphQL
- REST API

## ИПОТЕЧНЫЙ СЕРВИС MR GROUP

Компания MR Group предлагает своим клиентам специальные условия приобретения квартир в рамках программ ипотечного кредитования от банков-партнеров.

Заполните онлайн заявку на сайте или в мобильном приложении и получите одобрение.

ПОЛУЧИТЬ ОДОБРЕНИЕ

### ОДНА АНКЕТА

Заполните одну онлайн заявку и получите решение от всех банков-партнеров.



### БЫСТРОЕ ОДОБРЕНИЕ

Всего за несколько часов. Банк оповестит Вас смс информированием и уведомлением на Ваш электронный адрес.



### ЛИЧНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Сопровождает Вас на всех этапах сделки, с момента подачи документов в банк и до регистрации объекта.



## ИПОТЕЧНЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР

Тип ипотеки

Семейная ипотека

Стоимость

34 754 700 ₽

Первоначальный взнос

2 700 000 ₽

15%

Срок кредита

20

30

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Ставка 3,5 %

Ежемесячный платеж  
от 61 546 ₽/мес

Срок  
1-30 лет

Размер кредита  
17 900 000 ₽

Перв. взнос  
2,73 млн (15%)

СБЕР БАНК

Ежемесячный платеж  
от 61 546 ₽/мес

Ставка кредита  
3,5 - 4,7 %

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Альфа Банк

Ежемесячный платеж  
от 60 546 ₽/мес

Ставка кредита  
3,5 - 6,5 %

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

Ставка 3,5 %

Ежемесячный платеж  
от 62 546 ₽/мес

Срок  
1-30 лет

Размер кредита  
17 900 000 ₽

Перв. взнос  
2,7 млн (15%)

Другие предложения



## Итоги

Сайт ЖК JOIS – яркий проект, соединивший дух бренда с продуманной функциональностью. Мы сделали сложную интеграцией с CRM, проработали генплан и выигрышно представили преимущества ЖК, в котором хочется жить, реализуя возможности.

[Сайт JOIS](#)



[Видео-презентация](#)



**Спасибо!**