

Брендинг настоящего

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
В РАМЕНКАХ

Задача

Разработать бренд
жилого комплекса бизнес-класса
на Винницкой улице в Москве
для АО «СЗНИИМОССТРОЙ»



Объект



- престижный район (ЗАО, Раменки)
- рядом заповедные зоны, долина реки Раменки, Воробьевы горы
- рядом престижные школы и вузы
- хорошая транспортная доступность
- развитая инфраструктура района
- близко к метро
- статусный бизнес-класс
- большая территория 6 га
- 4 корпуса (30 секций) переменной этажности
- прогрессивная архитектура
- подземный паркинг
- благоустроенный двор-парк 3 га
- закрытая территория
- инфраструктура на первых этажах

ТО ЕСТЬ

Хороший большой проект
в хорошей локации :)

НО

В Москве таких уже много.
В том числе в Раменках :(

Нужна идентичность, которая

- сформирует узнаваемость бренда
- донесет имидж современного, статусного бренда
- ярко заявит о выводе проекта на рынок в условиях высокой конкуренции
- обеспечит целостность коммуникаций во всех каналах
- сможет убедительно стимулировать к покупке на протяжении не менее 3-4 лет

Локация



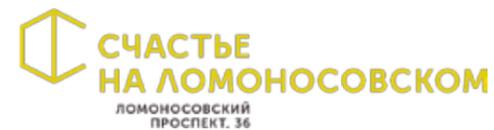
Раменки — район с прекрасной историей и репутацией. Это не бывшая промзона — раньше здесь цвели сады, а в советское время расцвел МГУ, передовые вузы и школы, а также спорт.

Сейчас это статусный академический район с высоким «зеленым» индексом.

Конкуренты

Конкурентов в локации много и они сильные — как сами проекты, так и их позиционирование на рынке.

Две тенденции в брендинге:



1. Нарочито анти-рациональные, новаторские для категории русскоязычные бренды, играющие на поле образности и эмоциональности. «Поэтичных» проектов в локации уже очень много.

2. Модные «прозападные» имена на латинице — современный тренд и маркер статуса для категории бизнес-класса и выше.

Аудитория



Ядро нашей ЦА — это увлеченные прагматики.

Проект разумно сочетает природу и городской комфорт высокого класса плюс находится в университетском районе — это важно для прагматиков, которые ценят интеллект и возможность обеспечить качественное образование и разностороннее развитие для своих детей.

Проекту нужен бренд,
способный впечатлить
даже прагматика.

Инсайт

Жизнь в современном городе — это жизнь в планах на будущее. Завтра мы наконец-то найдем life-work balance, будем больше внимания уделять семье, чаще видиться с друзьями. Завтра мы получим второе высшее образование, отправимся в кругосветное путешествие и пробежим марафон. Эти планы помогают нам двигаться вперед. Но в большинстве случаев им так и суждено остаться в голове или на бумаге.



Big Idea

Мы создали все условия для того, чтобы наша аудитория имела возможность жить в настоящем, воплощая мечты в реальность каждый день.



Лестница преимуществ бренда



Бренд-платформа

Идея бренда

Гармоничная жизнь

Инсайт

Жизнь в современном городе — это жизнь в планах на будущее. Завтра мы найдем life-work balance, будем больше внимания уделять семье, чаще видаться с друзьями. Завтра мы получим второе высшее образование и пробежим марафон. Эти планы помогают нам двигаться вперед. Но в большинстве случаев им так и суждено остаться только планами.

Big Idea

Мы создали все условия для того, чтобы наша аудитория имела возможность жить в настоящем, воплощая мечты в реальность каждый день.

Характер

Элегантный. Разносторонний. Естественный.

Имя

Н а с т о я щ е е

Жилой квартал в Раменках

Русскоязычное имя, которое аккумулирует все рациональные установки и преимущества в одном ценностном понятии. Оно конкретно (говорит про время) и метафорично (говорит про подлинность) одновременно.

Важно: дескриптор позволяет разыграть карту престижной локации.

Бренд-лайн

Будущее обретается в настоящем

Коммуникации

#ЖИТЬВНАСТОЯЩЕМ

Коммуникации бренда становятся естественным продолжением его философии.

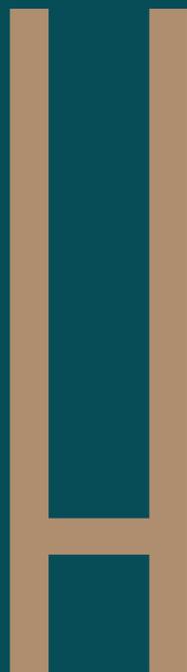
ЛОГОТИП

Полностью шрифтовой логотип, который отсылает к силуэту квартала и разноэтажной застройке за счет увеличения инициала. Округлый, дружелюбный и одновременно сдержанный шрифт поддерживает исходную идею гармоничного объединения рационального и эмоционального.

Настоящее



ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ



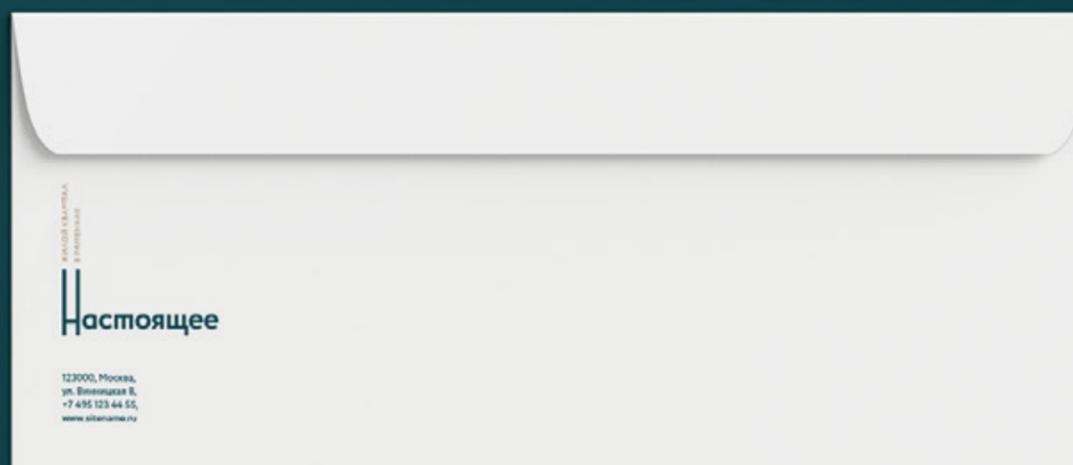
Развитие стиля

Графическая идея, заложенная в логотипе, трансформируется в динамичный паттерн, который символизирует архитектуру, задает утонченный характер и ритм.



Н а с т о я щ е е

Развитие стиля



Настоящее
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
В РАМЕНКАХ

Настоящее ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
В РАМЕНКАХ

Настоящее

Брошюра



продуманное
пространство

защищенность
и безопасность

- > круглосуточно охраняемая территория
- > двор без машин
- > многоуровневая система безопасности
- > консьерж-сервис



будущее обретается в настоящем

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
В РАМЕНКАХ

Настоящее

Брошюра



академическая среда

дошкольное образование

- 1. **Fulskool** — 300 м
Частный детский сад с группами до 15 человек.
- 2. **Happy & Bright** — 300 м
Английский детский сад по Британским и американским программам дошкольного развития.
- 3. **Школа № 38** — 350 м
3 отделения дошкольных групп и семейный детский сад.

престижные школы

- 1. **Центр образования № 1498** — 1 км
Московская международная школа с углубленным изучением английского языка.
- 2. **Гимназия № 1306** — 1,3 км
Школа молодых политиков. Центр раннего развития и 2 дошкольных отделения полного дня.
- 3. **Центр образования № 1434** — 1,5 км
Профильная система обучения для старших классов при поддержке МГУ им. М.В. Ломоносова. 4 группы дошкольного образования.
- 4. **Лицей № 1586** — 2,3 км
С углубленным изучением математики и естественных наук. 3 группы дошкольного образования.
- 5. **Центр образования и спорта «Москва-98»** — 2,5 км
С углубленным изучением математики и естественных наук. 3 отделения дошкольного образования.

ведущие вузы

- 1. МГУ им. М.В. Ломоносова — 2,5 км
- 2. Академия ФСБ РФ — 3,8 км
- 3. МГИМО — 4,5 км
- 4. ВВАИТ — 4,5 км
- 5. РАНХиГС — 4,6 км
- 6. РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина — 5,4 км
- 7. РУДН — 7,2 км

- жилой комплекс «Настоящее»
- высшие учебные заведения
- гимназии, лицеи и школы
- детские сады
- парки и места для прогулок
- поликлиники и медицинские центры
- торгово-развлекательные комплексы и супермаркеты
- гольф-клуб
- канатная дорога
- фитнес-клубы, спорт



Брошюра

зеленое
окружение

Лесной массив — ¼ ЗАО
Безупречная экология и чистый воздух.

Природный заказник «Долина реки Раменки» — 500 м
Охраняемая природная территория: 14 видов растений и 11 видов животных, занесенных в Красную книгу города Москвы.

Мосфильмовский пруд — 2,5 км
Зоны отдыха и домики для птиц в природном заказнике «Долина реки Сетунь».

Парк 50-летия Октября — 2,5 км
Велодорожки, зоны для воркаута и активного отдыха.

Ботанический сад МГУ — 2,7 км
Старейший ботанический сад, где более 2000 видов растений и свои оранжереи.

Парк Олимпийской деревни — 3,3 км
Спортивный парк в 5,5 га с велодорожками и дорожками для бега, которые превращаются в лыжные трассы зимой.

Большой Очаковский пруд — 4 км
Обновленная территория для купания и пляжного отдыха.

Природный заказник «Воробьевы горы» — 5 км
Один из крупнейших парков и любимое место для прогулок с самой живописной смотровой площадкой и единственной в Москве канатной дорогой.

Воронцовский парк — 5 км
Усадьба и парк XVII–XIX веков с уникальным для Москвы каскадом прудов, из которых вытекает река Раменка.

Брошюра



Входные группы

4 авторских дизайн-проекта для каждого корпуса от студии BALKON. Рациональное использование пространства, которое делает жизнь более комфортной. Материалы отделки, подчеркивающие статус дома и превращающие лобби в эстетически совершенное функциональное пространство.

функциональное пространство

- > от 2 до 4 скоростных бесшумных лифтов в каждом лобби
- > системы видеонаблюдения входных групп
- > стойка ресепшен и консьерж-сервис
- > Club house для резидентов и гостей

эстетический комфорт

- > высокие потолки и увеличенные окна
- > качественные натуральные материалы отделки (латунь и камень)
- > естественная и спокойная цветовая гамма







НАСТОЯЩЕЕ.МОСКВА
495 085 11 85

развитая
инфраструктура

удобное

Проектная декларация на сайте НАСТОЯЩЕЕ.МОСКВА. Застройщик СЗНИИМОССТРОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ
настоящее

НАСТОЯЩЕЕ.МОСКВА
495 085 11 85

исторически
престижное
окружение

блестящее

Проектная декларация на сайте НАСТОЯЩЕЕ.МОСКВА. Застройщик СЗНИИМОССТРОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ
Настоящее

НАСТОЯЩЕЕ.МОСКВА
495 085 11 85

в окружении
природных
заказников

идеальное

Проектная декларация на сайте НАСТОЯЩЕЕ.МОСКВА. Застройщик СЗНИИМОССТРОЙ

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ В РАМЕНКАХ
Настоящее

